

# ENCUESTA A ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO UBICADOS EN EL ENTORNO DE LAS TRONCALES DE TRANSMILENIO DE LA AVENIDA 68 Y AVENIDA CIUDAD DE CALI

Cámara de Comercio de Bogotá

# FICHA TÉCNICA



**Objetivo general:** identificar las problemáticas específicas de cada sector económico y generar información clave para un análisis detallado de las necesidades, afectaciones y oportunidades que enfrentan las empresas y comercios.

**Unidad de observación:** establecimientos comerciales en los sectores de comercio, servicios, manufactura.

**Informante idóneo:** dueño, propietario, socio, accionista, Representante legal, Directivo (Administrador, Gerente, Director, Presidente, Vicepresidente, Subgerente), Empleado del nivel estratégico o táctico con alto nivel con conocimiento de la empresa (Asesor, Coordinador o Jefe financiero o administrativo, Secretario general, Contador).

**Periodo recolección:** del 11 al 28 de agosto de 2025

**Tamaño de la muestra:** 1010

**Tamaño del universo:** 27.209 empresas

**Técnica de recolección:** encuesta presencial

**Técnica de muestreo:** probabilístico, estratificado, bietápico de conglomerados

**Margen de error:** 4,9% error global

**Nivel de confianza:** 95%

**Alcance geográfico:** Bogotá.

**Temas:** 1. Características de las empresas, 2. Empleados, 3. Clientes, 4. Horarios y espacio físico, 5. Actividades de cargue y descargue, 6. Percepciones sobre factores que inciden en el establecimiento y en su entorno, 7. Percepciones sobre el entorno, 8. Ingresos y egresos del establecimiento, 9. Ciencia, tecnología e innovación.



## Tema

## Aspectos

Características de las empresas



Empleados y Clientes



Horarios y espacio físico



Actividades de cargue y descargue



Factores que inciden en el establecimiento y su entorno



Ingresos y egresos del establecimiento.



Ciencia, tecnología e innovación.



Lugar de operación, uso de espacio público.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

# Características de los establecimientos de comercio

## El 55% de los establecimientos están ubicados sobre la Avenida 68 y de estos el 14% en el Tramo 7 - Av. Calle 66 a Av. Cra 65

Corredor / tramo	Porcentaje de empresas
<b>Troncal de TransMilenio Avenida Ciudad de Cali</b>	<b>45,3%</b>
Tramo 2 - entre la Av Bosa y la Av. Villavicencio	13,0%
Tramo 3 - entre la Av. Villavicencio y la Av. Manuel Cepeda	17,8%
Tramo 4 - Intersección de la Av. Manuel Cepeda Vargas	2,5%
Tramo 1 - entre la Av. Circunvalar del sur y la Av. Bosa	12,0%
<b>Troncal de TransMilenio de la Avenida 68</b>	<b>54,7%</b>
Tramo 1 - Autopista sur a calle 18 sur	10,7%
Tramo 2 - Calle 18sur a Av. Las Américas	9,6%
Tramo 3- Av. Las Américas a Av. Centenario	2,7%
Tramo 4 - Av. Centenario a Av. Esperanza	0,0%
Tramo 5 - Av. La Esperanza a calle 46	3,5%
Tramo 6 - Calle 46 a Av. Calle 66	1,8%
Tramo 7 - Av. Calle 66 a Av. Cra 65	13,8%
Tramo 8 - Cra 65 a Cra. 48	6,4%
Tramo 9 - Cra 48 a Cra 9	6,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

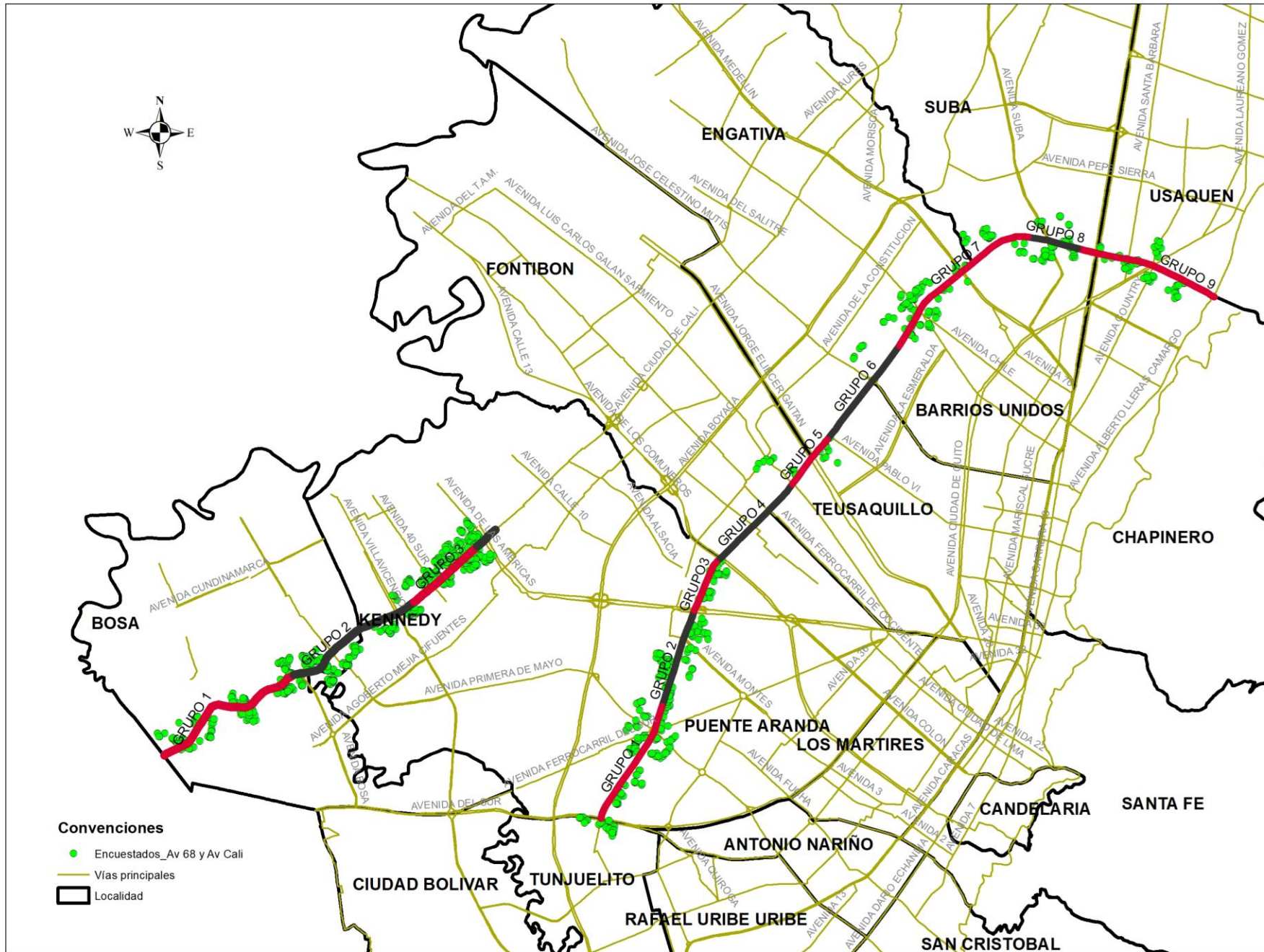
n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

# Encuestados en los corredores Av. 68 y Av. Cali



✓ 1010 encuestados a 300 metros de los corredores

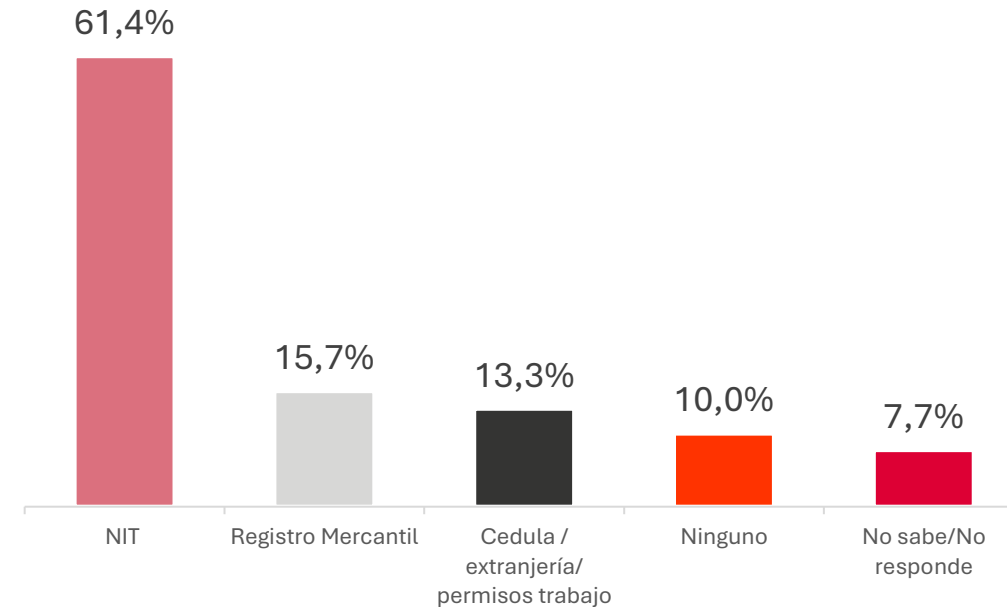


**El 14% de los establecimientos de la Avenida 68 y el 18% de la Avenida Ciudad de Cali tienen Registro Mercantil.**

**En el total de los dos corredores el 57% de los establecimientos tiene NIT y el 15% Registro Mercantil**

SI	Troncal de TransMilenio Avenida Ciudad de Cali	Troncal de TransMilenio de la Avenida 68
NIT	49,2%	71,5%
Registro Mercantil	17,8%	14,0%
Cedula de Ciudadanía / extranjera / permisos de trabajo	14,8%	12,1%
Ninguno	16,7%	4,4%
No sabe/No responde	8,7%	6,9%

**Total corredores**



n = 1010 / N= 27,209

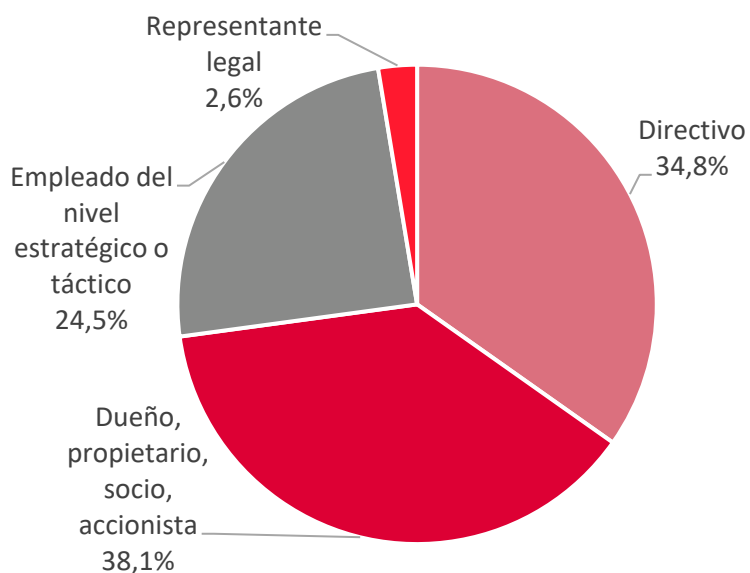
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

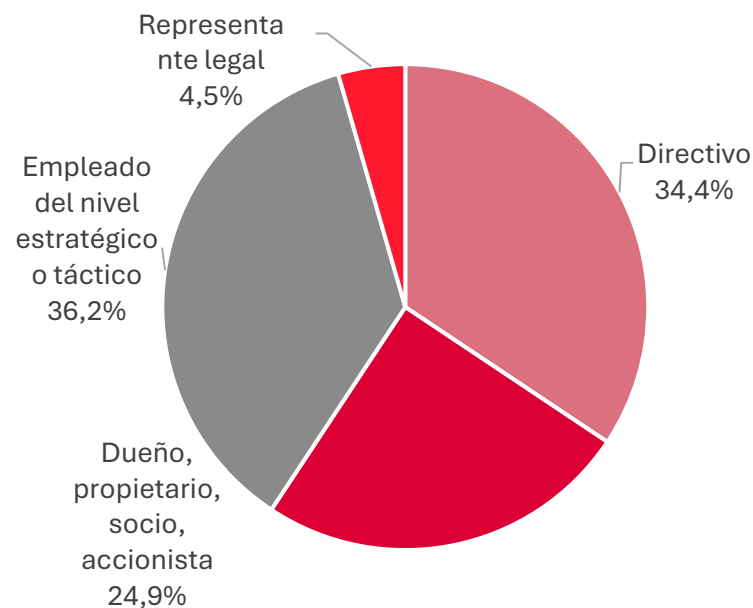
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## 34% de los establecimientos en el total de los corredores pertenecen al dueño, propietario, accionista o socio

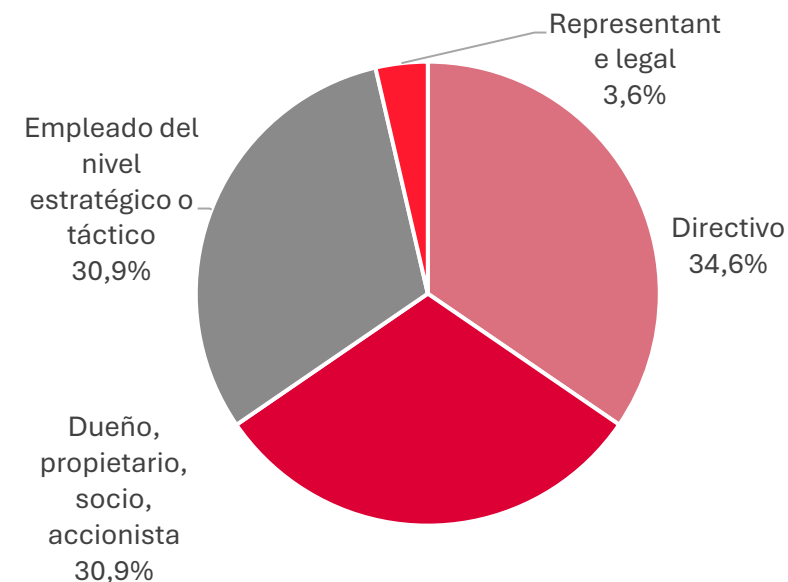
### Avenida Ciudad de Cali



### Avenida 68



### Total



n = 1010 / N= 27,209

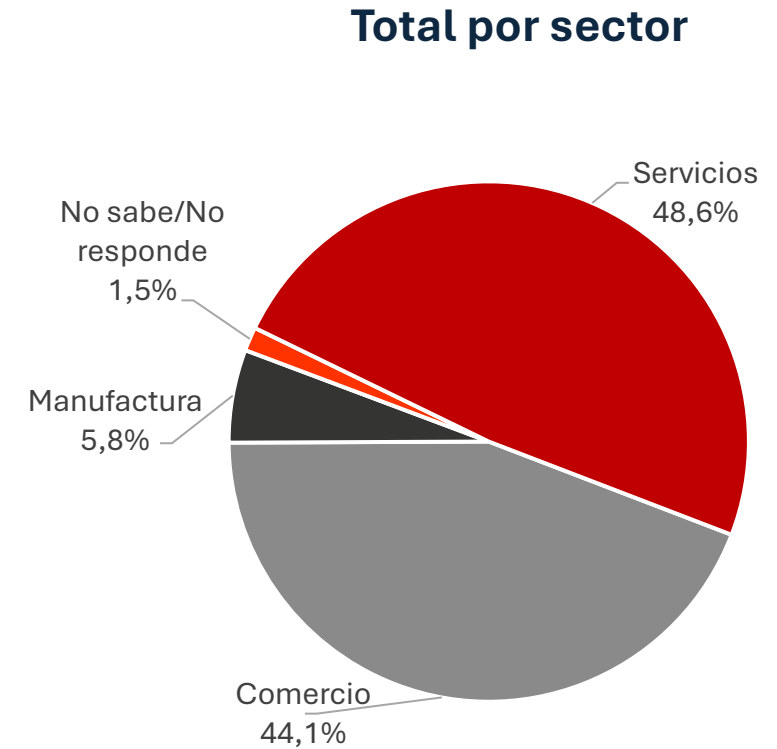
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## El 49% de los establecimientos en los corredores se dedica a las actividades económicas del sector servicios y el 44% al comercio

Sector	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
Comercio	49,7%	39,4%
Manufactura	5,3%	6,2%
No sabe/No responde	1,5%	1,5%
Servicios	43,5%	52,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



n = 1010 / N= 27,209

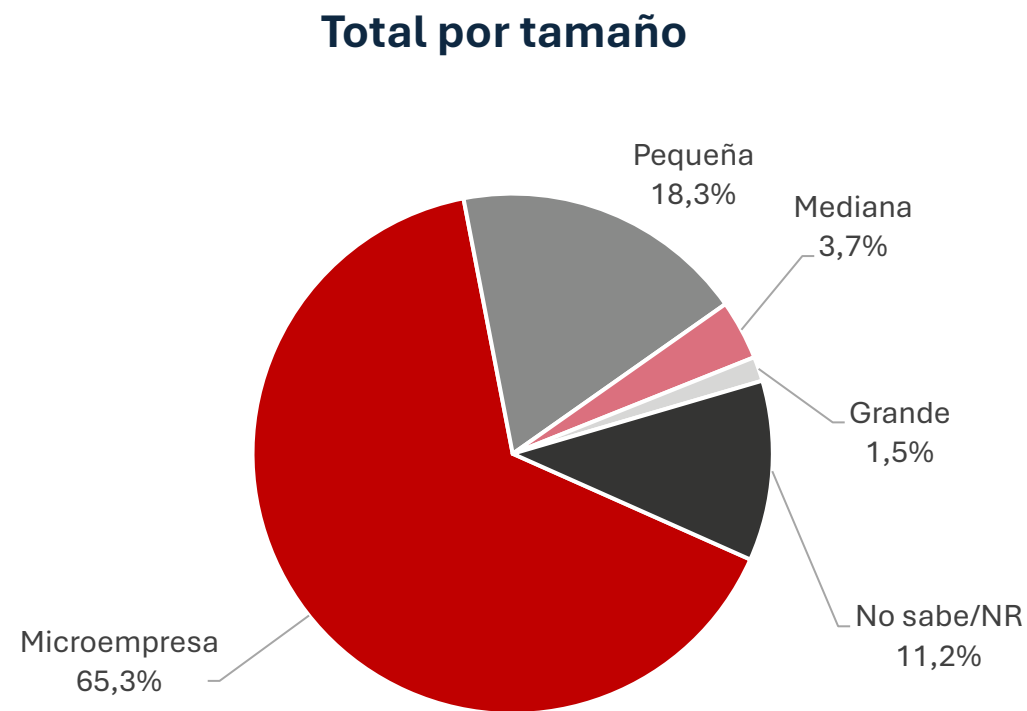
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## El 65% de los establecimientos en los corredores de las obras de ampliación de Transmilenio son de tamaño micro

Tamaño	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
Micro	71,0%	60,6%
Pequeña	15,6%	20,5%
Mediana	2,5%	4,7%
Grande	0,8%	2,1%
No sabe/NR	10,2%	12,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



n = 1010 / N= 27,209

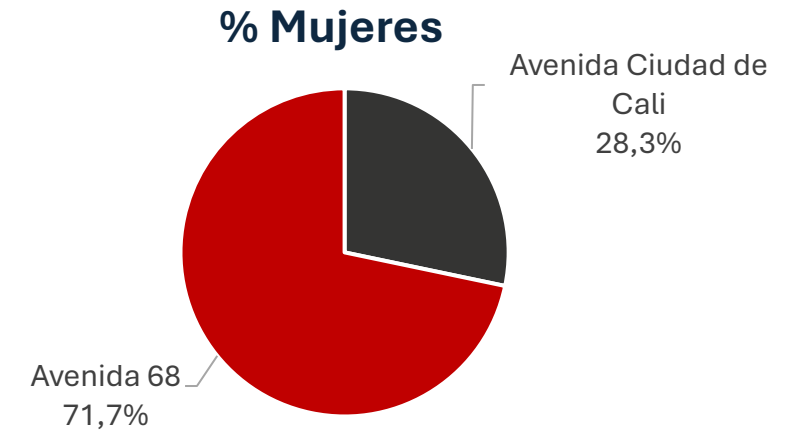
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

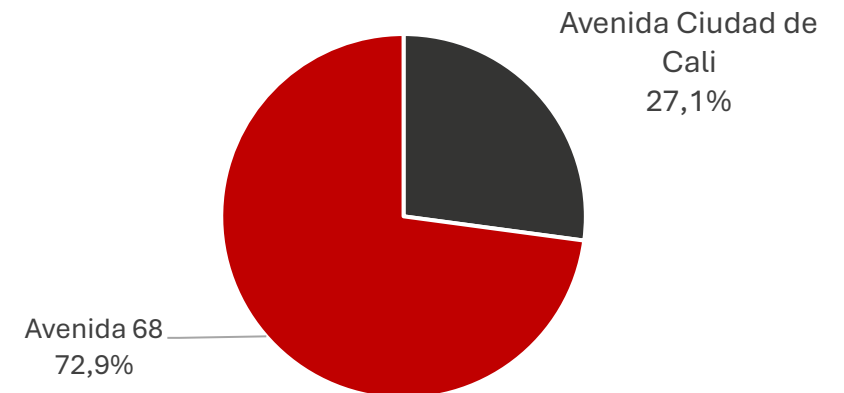
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## El 97% de los establecimiento localizados en las troncales de Transmilenio de la Avenida Ciudad de Cali y la Avenida 68 ocupan entre 1 a 10 empleados

Rango número de empleados	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total general
De 1 a 10 empleados	97,4%	96,0%	96,6%
De 11 a 50 empleados	2,6%	3,3%	3,0%
De 51 a 200 empleados	0,0%	0,7%	0,4%
Más de 200 empleados	0,0%	0,1%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



### % Menores de 25 años



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## Frecuencia con que los empleados del establecimiento utilizan los siguientes medios de transporte como MODO PRINCIPAL durante todo su trayecto, desde el lugar de origen hasta el lugar de trabajo

Avenida Ciudad de Cali	1. Nunca	2. Rara vez	3. A veces	4. Frecuentemente	5. Casi siempre
a. Caminando	20,6%	5,4%	5,9%	21,2%	47,0%
b. Bicicleta o patineta	61,0%	5,7%	8,2%	13,0%	12,1%
c. Transporte público Colectivo (SITP, Transmilenio, Intermunicipal, etc)	65,7%	7,5%	10,4%	8,7%	7,7%
d. Carro (Personal)	89,7%	2,9%	4,3%	1,1%	2,1%
e. Moto (Personal)	81,8%	3,0%	4,6%	6,0%	4,5%
f. Transporte público privado (Taxi)	81,9%	11,7%	5,5%	0,2%	0,7%
g. Transporte individual solicitado por app móvil (UBER, DIDI, Yango, etc)	80,6%	10,0%	6,2%	2,0%	1,2%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## Frecuencia con que los empleados del establecimiento utilizan los siguientes medios de transporte como MODO PRINCIPAL durante todo su trayecto, desde el lugar de origen hasta el lugar de trabajo

Avenida 68	1. Nunca	2. Rara vez	3. A veces	4. Frecuentemente	5. Casi siempre
a. Caminando	51,3%	7,0%	6,6%	16,1%	19,0%
b. Bicicleta o patineta	59,0%	8,1%	8,0%	13,3%	11,7%
c. Transporte público Colectivo (SITP, Transmilenio, Intermunicipal, etc)	36,6%	5,6%	7,1%	15,1%	35,6%
d. Carro (Personal)	83,7%	6,2%	4,1%	1,6%	4,4%
e. Moto (Personal)	70,7%	4,3%	6,4%	6,1%	12,6%
f. Transporte público privado (Taxi)	74,9%	19,6%	4,3%	0,9%	0,2%
g. Transporte individual solicitado por app móvil (UBER, DIDI, Yango, etc)	65,6%	18,1%	11,5%	3,9%	0,9%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## Frecuencia con que los empleados del establecimiento utilizan los siguientes medios de transporte como MODO PRINCIPAL durante todo su trayecto, desde el lugar de origen hasta el lugar de trabajo

TOTAL CORREDORES	1. Nunca	2. Rara vez	3. A veces	4. Frecuentemente	5. Casi siempre
a. Caminando	37,4%	6,3%	6,3%	18,4%	31,7%
b. Bicicleta o patineta	59,9%	7,0%	8,1%	13,2%	11,9%
c. Transporte público Colectivo (SITP, Transmilenio, Intermunicipal, etc)	49,8%	6,5%	8,6%	12,2%	23,0%
d. Carro (Personal)	86,4%	4,7%	4,2%	1,3%	3,3%
e. Moto (Personal)	75,7%	3,7%	5,6%	6,1%	9,0%
f. Transporte público privado (Taxi)	78,1%	16,0%	4,8%	0,6%	0,4%
g. Transporte individual solicitado por app móvil (UBER, DIDI, Yango, etc)	72,4%	14,5%	9,1%	3,0%	1,0%

n = 1010 / N= 27,209

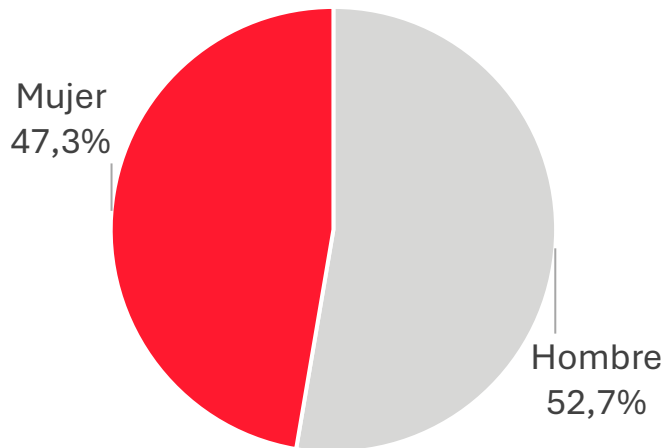
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

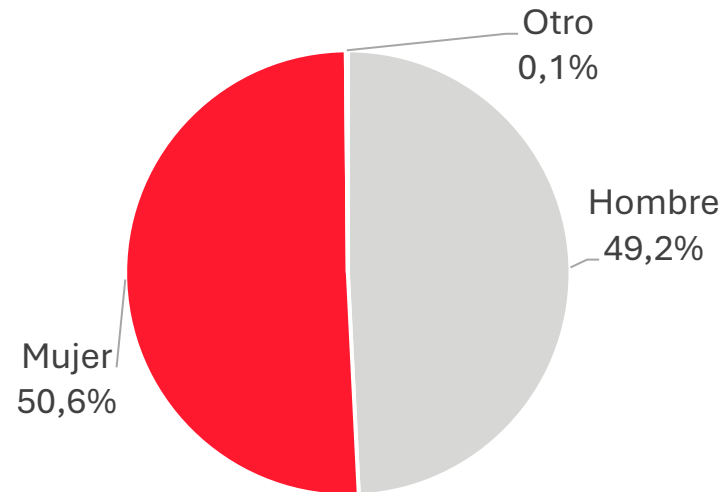
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## El sexo del gerente/administrador del establecimiento es:

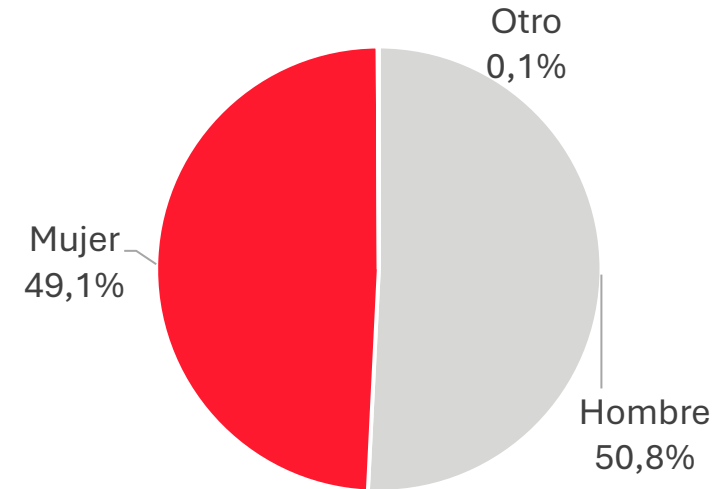
### Avenida Ciudad de Cali



### Avenida 68



### Total



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

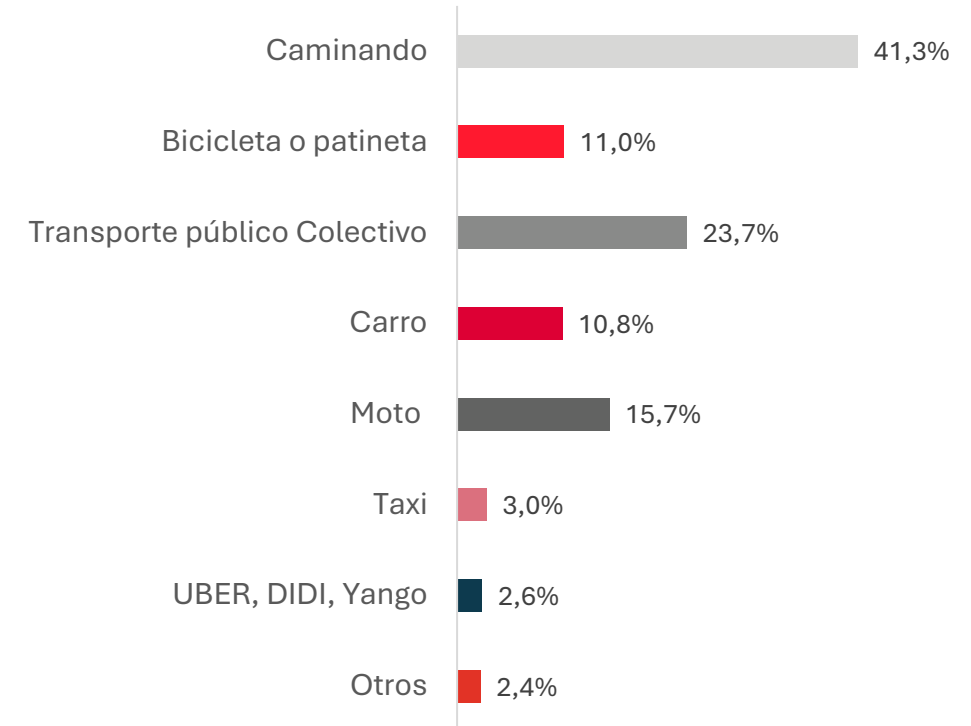
# ¿En un día típico, qué medios de transporte utiliza el gerente/administrador para llegar a su local?



Medio de transporte	Avenida Ciudad de Cali	
	Avenida 68	Avenida 68
a. Caminando	54,4%	30,5%
b. Bicicleta o patineta	14,8%	7,9%
c. Transporte público Colectivo (SITP, Transmilenio, Intermunicipal, etc)	13,8%	31,9%
d. Carro (Personal)	7,0%	14,0%
e. Moto (Personal)	13,5%	17,5%
f. Transporte público privado (Taxi)	1,2%	4,5%
g. Transporte individual solicitado por app móvil (UBER, DIDI, Yango, etc)	1,8%	3,2%
Otros	3,3%	1,7%

n = 1010 / N= 27,209

## Total corredores



n = muestra / N= universo

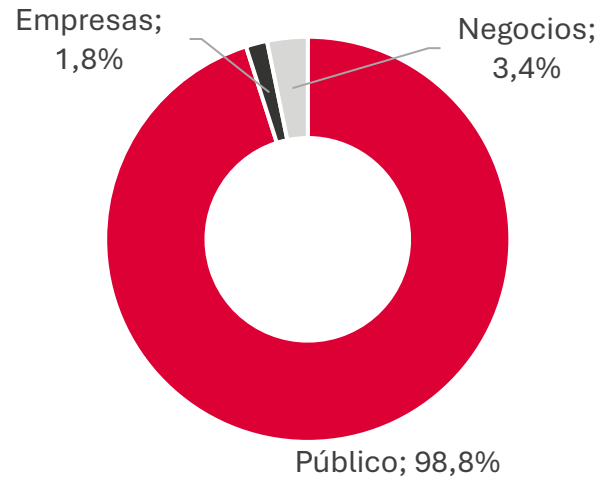
**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

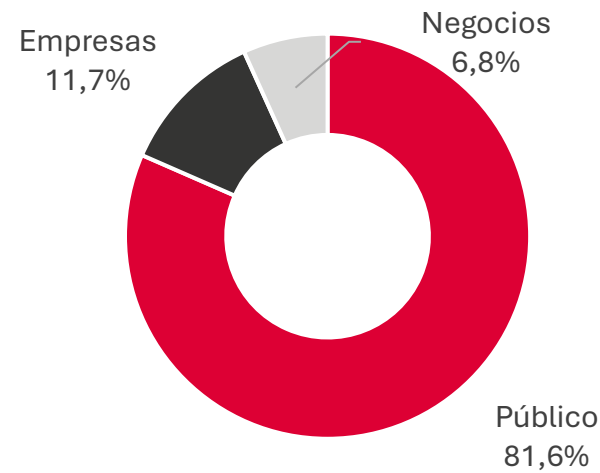
# ¿Qué tipo de clientes tiene el negocio?



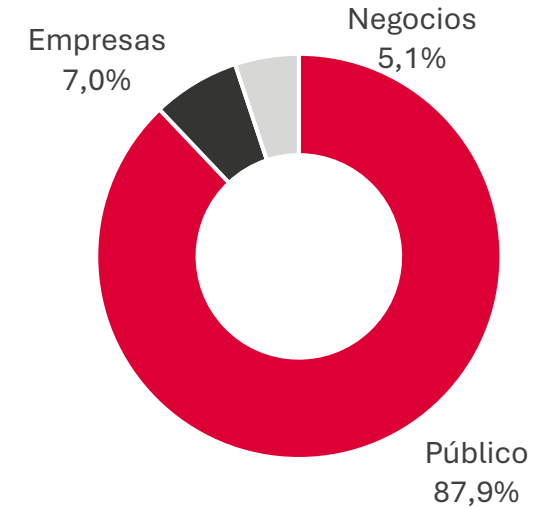
## Avenida Ciudad de Cali



## Avenida 68



## Total



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

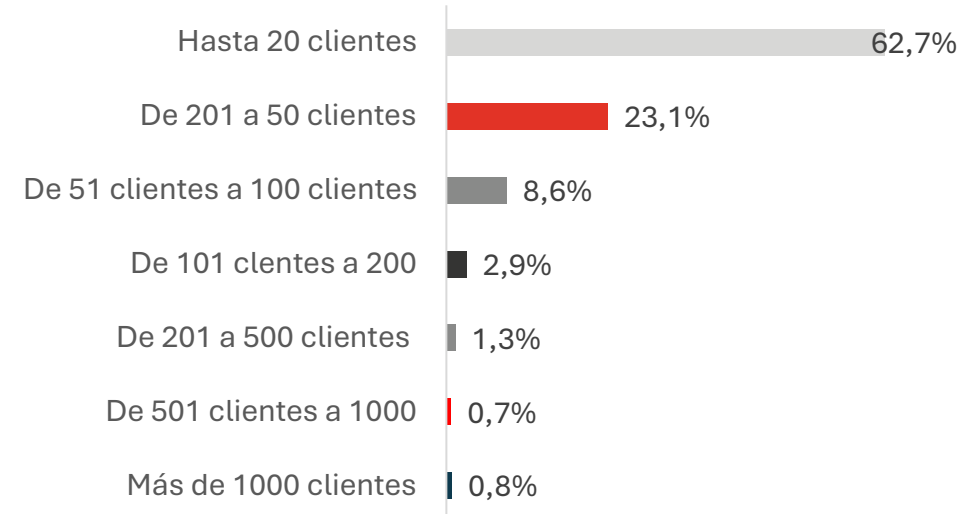
**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## ¿Aproximadamente cuántos clientes entran al establecimiento al día?

Clientes	Avenida	
	Ciudad de Cali	Avenida 68
Hasta 20 clientes	61,1%	64,2%
De 21 a 50 clientes	25,4%	20,7%
De 51 clientes a 100 clientes	8,7%	8,5%
De 101 clientes a 200	2,6%	3,2%
De 201 a 500 clientes	1,0%	1,6%
De 501 clientes a 1000	0,2%	1,2%
Más de 1000 clientes	1,0%	0,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

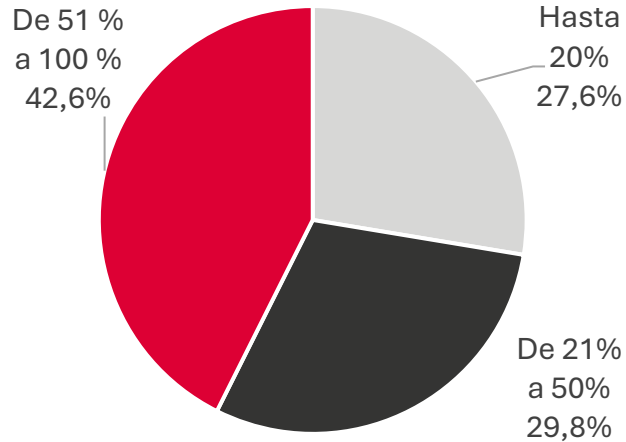
**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

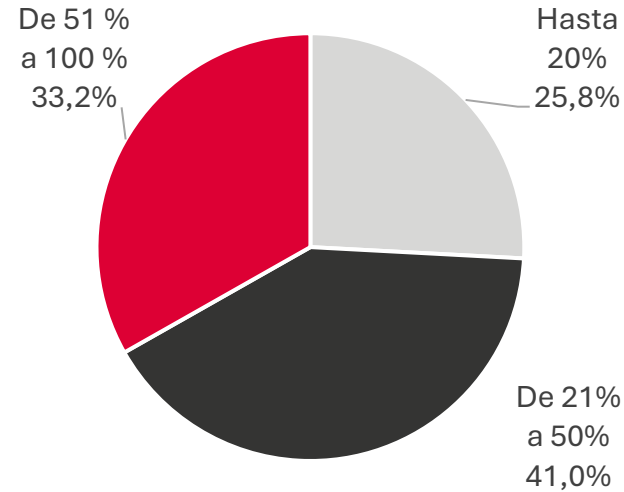
# ¿De estos clientes, aproximadamente cuál es el porcentaje de mujeres que atiende al día?



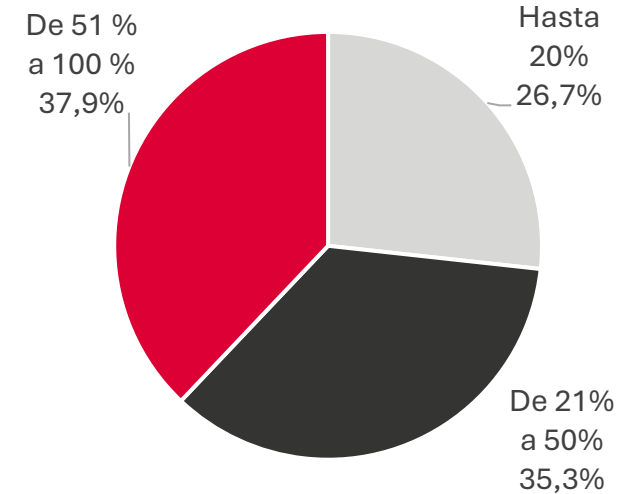
## Avenida Ciudad de Cali



## Avenida 68



## Total



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

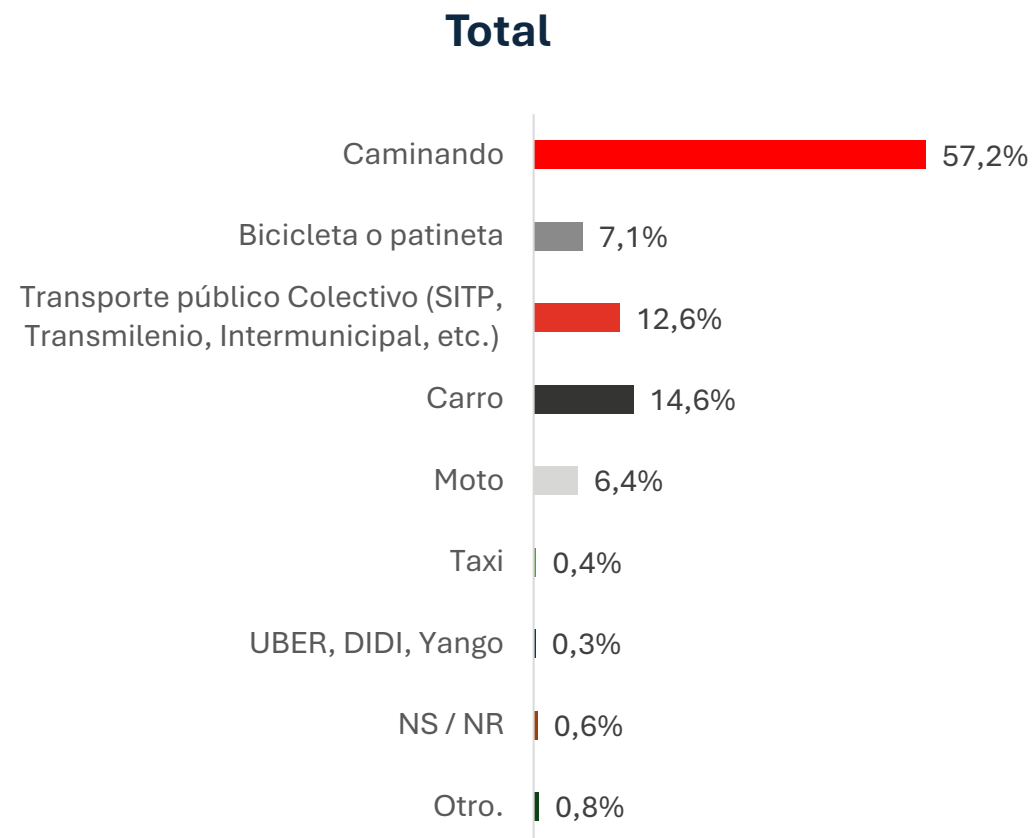
**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

# ¿Cuál es el medio de transporte principal que usted percibe que utilizan con mayor frecuencia los clientes que llegan a este establecimiento en un día típico?



Medio de transporte	Troncal de TransMilenio Avenida Ciudad de Cali	Troncal de TransMilenio de la Avenida 68
a. Caminando	66,3%	48,1%
b. Bicicleta o patineta	10,3%	4,0%
c. Transporte público Colectivo (SITP, Transmilenio, Intermunicipal, etc.)	9,7%	15,5%
d. Carro (Personal)	5,1%	24,1%
e. Moto (Personal)	7,7%	5,2%
f. Transporte público privado (Taxi)	0,0%	0,8%
g. Transporte individual solicitado por app móvil (UBER, DIDI, Yango, etc)	0,0%	0,6%
h. No sabe / No responde	0,2%	1,0%
Otro.	0,8%	0,8%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



n = 1010 / N= 27,209

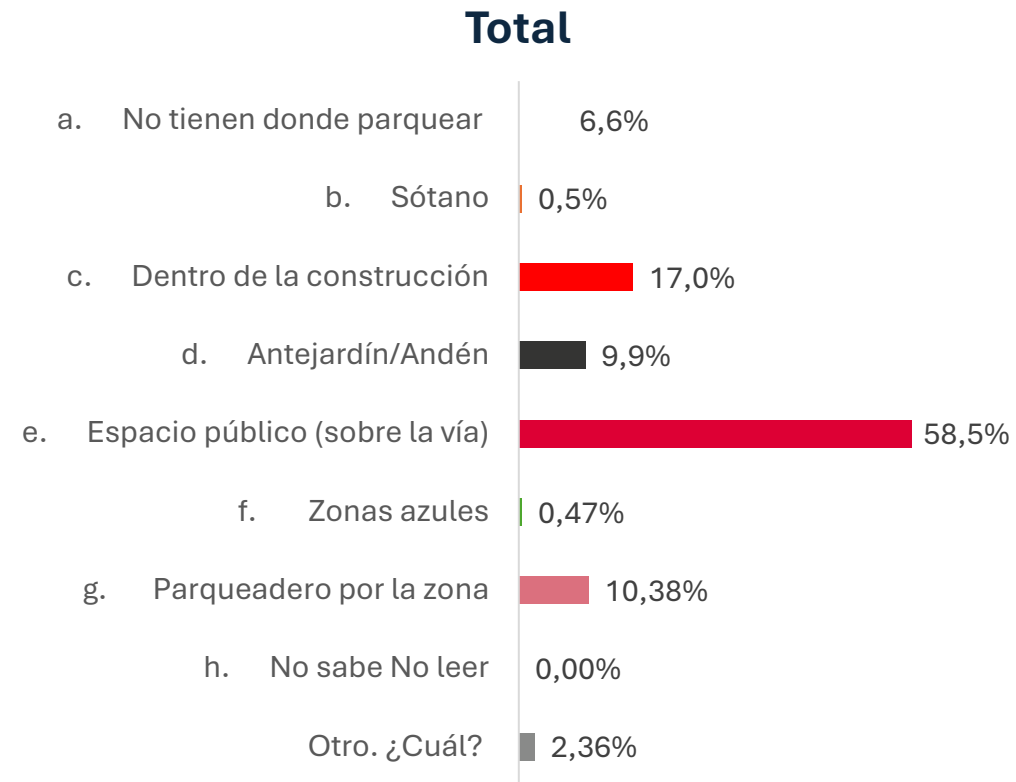
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## ¿Dónde parquean los clientes que llegan en carro/moto?

Donde parquean	Avenida	
	Ciudad de Cali	Avenida 68
a. No tienen donde parquear	9,2%	5,4%
b. Sótano	0,0%	0,7%
c. Dentro de la construcción	10,8%	19,7%
d. Antejardín/Andén	9,2%	10,2%
e. Espacio público (sobre la vía)	70,8%	53,1%
f. Zonas azules	1,5%	0,0%
g. Parqueadero por la zona	4,6%	12,9%
h. No sabe	0,0%	0,0%
Otro. ¿Cuál?	0,0%	3,4%



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

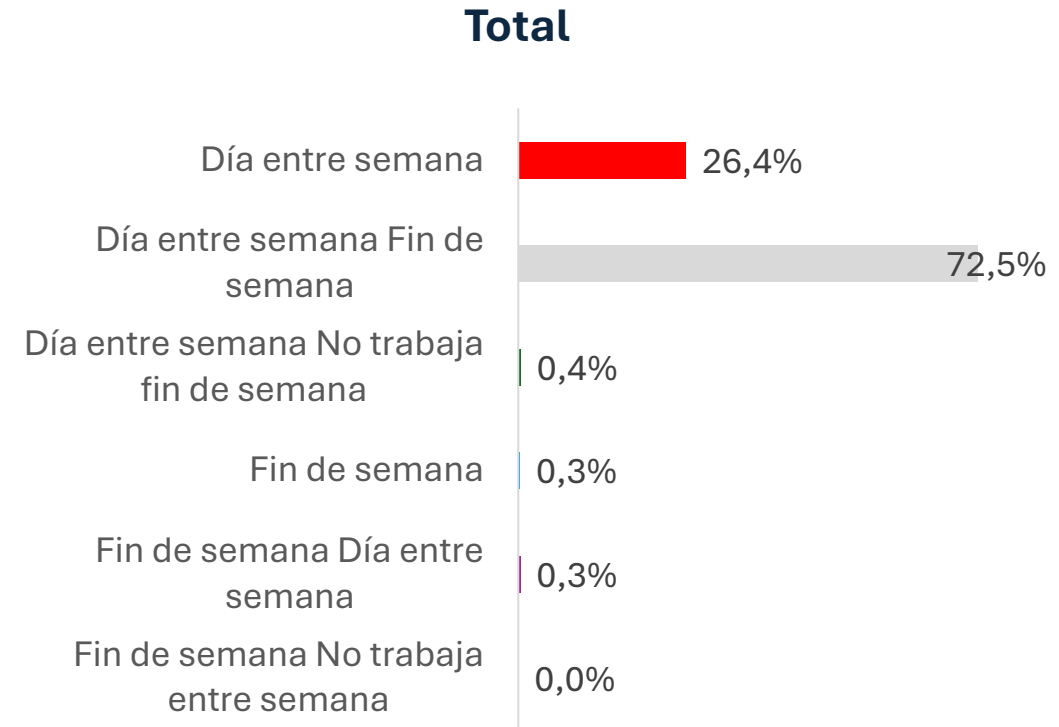
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

# Horario y espacio físico del establecimiento



# ¿Cuáles son los horarios de funcionamiento del establecimiento entre semana y el fin de semana?

Días	Avenida Ciudad de Cali	
	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
Día entre semana	29,0%	24,4%
Día entre semana Fin de semana	69,5%	75,0%
Día entre semana No trabaja fin de semana	0,5%	0,3%
Fin de semana	0,7%	0,0%
Fin de semana Día entre semana	0,4%	0,3%
Fin de semana No trabaja entre semana	0,1%	0,0%
<b>Total general</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

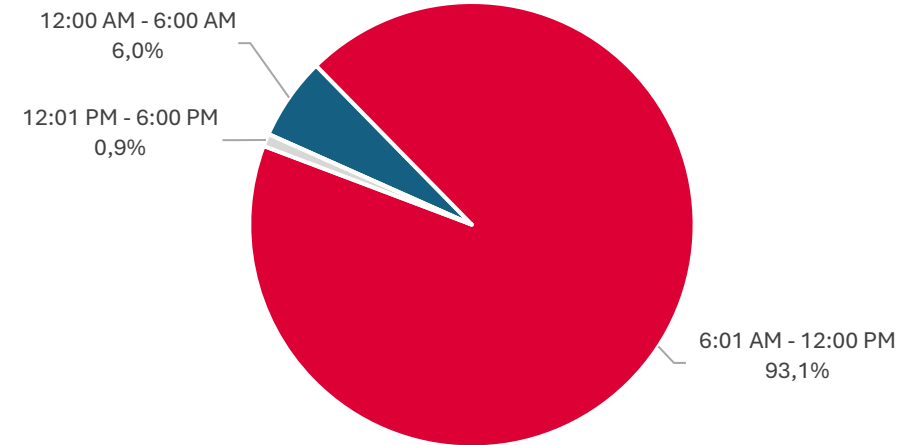
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

# ¿Cuáles son los horarios de funcionamiento del establecimiento entre semana?

## Día entre semana: hora de inicio

Horarios	Avenida Ciudad de Cali	
	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
12:00 AM - 6:00 AM	5,2%	6,6%
6:01 AM - 12:00 PM	93,5%	92,8%
12:01 PM - 6:00 PM	1,3%	0,6%
6:01 PM - 11:59 PM	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

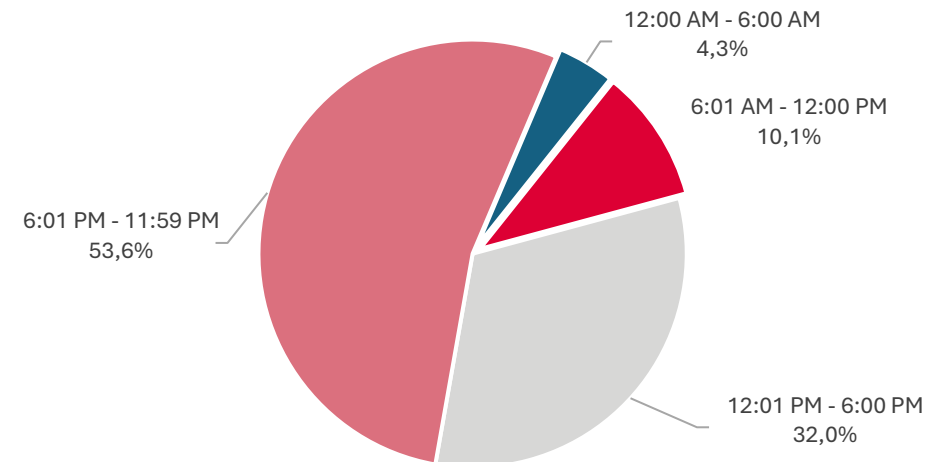
## Total día entre semana - inicio



## Día entre semana: hora de cierre

Horarios	Avenida Ciudad de Cali	
	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
12:00 AM - 6:00 AM	1,3%	6,8%
6:01 AM - 12:00 PM	7,8%	12,0%
12:01 PM - 6:00 PM	21,6%	40,5%
6:01 PM - 11:59 PM	69,3%	40,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Total día entre semana - fin



n = 1006 / N= 27,119

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

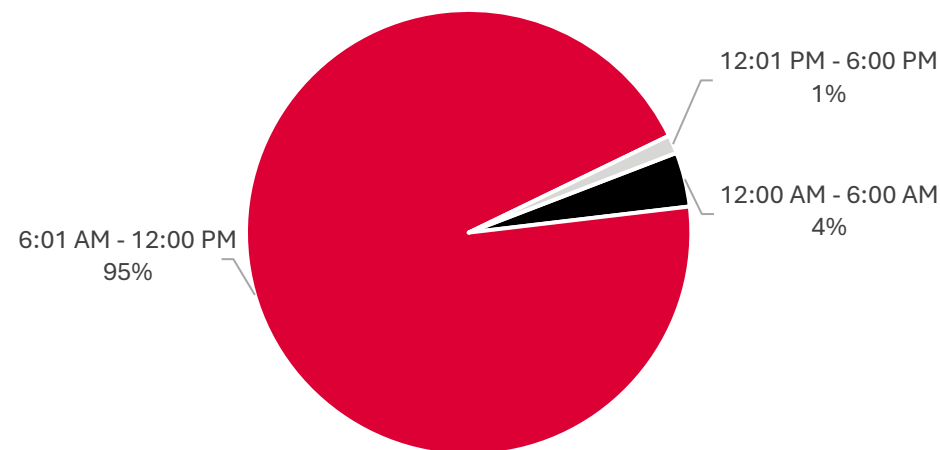
# ¿Cuáles son los horarios de funcionamiento del establecimiento el fin de semana?



## Fin de semana: hora de inicio

Horarios	Avenida Ciudad de Cali	
	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
12:00 AM - 6:00 AM	3,11%	4,62%
6:01 AM - 12:00 PM	94,95%	94,52%
12:01 PM - 6:00 PM	1,94%	0,87%
6:01 PM - 11:59 PM	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

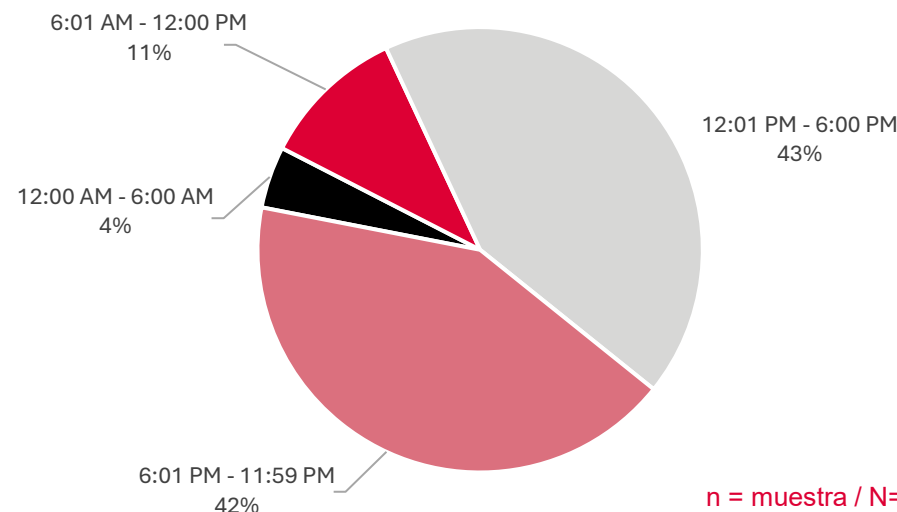
## Total fin de semana - inicio



## Fin de semana: hora de cierre

Horarios	Avenida Ciudad de Cali	
	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
12:00 AM - 6:00 AM	2,67%	5,90%
6:01 AM - 12:00 PM	7,74%	12,64%
12:01 PM - 6:00 PM	37,36%	46,87%
6:01 PM - 11:59 PM	52,23%	34,58%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Fin de semana - fin



n = 753 / N= 19,907

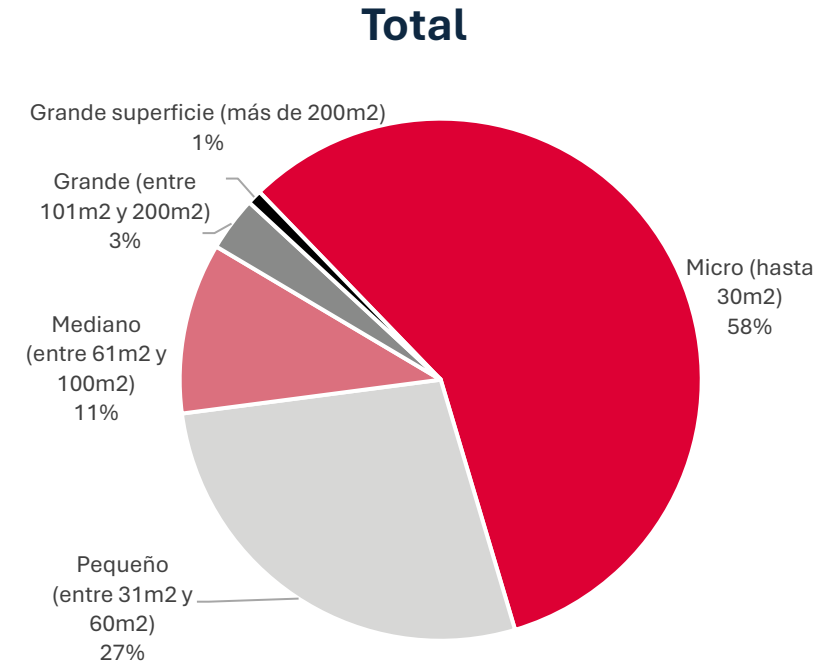
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## ¿De qué tamaño es el local en el cual se encuentra el establecimiento?

Tamaño establecimiento	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
a. Micro (hasta 30m <sup>2</sup> )	63,12%	52,09%
b. Pequeño (entre 31m <sup>2</sup> y 60m <sup>2</sup> )	25,84%	29,22%
c. Mediano (entre 61m <sup>2</sup> y 100m <sup>2</sup> )	8,88%	12,33%
d. Grande (entre 101m <sup>2</sup> y 200m <sup>2</sup> )	1,97%	4,77%
e. Grande superficie (más de 200m <sup>2</sup> )	0,20%	1,59%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



n = 1010 / N= 27,209

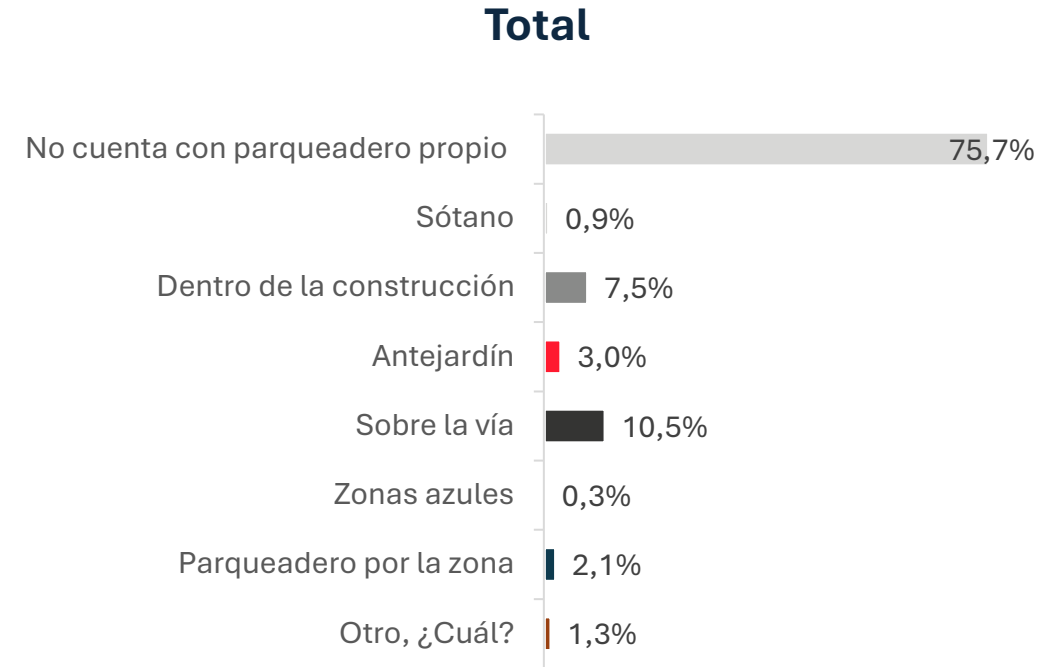
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## ¿Con qué tipo de parqueadero cuenta el establecimiento?

Tamaño establecimiento	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
a. No cuenta con parqueadero propio	84,8%	66,6%
b. Sótano	0,0%	1,8%
c. Dentro de la construcción	3,0%	12,1%
d. Antejardín/Andén	1,4%	4,6%
e. Espacio público (sobre la vía)	8,7%	12,3%
f. Zonas azules	0,0%	0,6%
g. Parqueadero por la zona	0,6%	3,6%
Otro, ¿Cuál?	1,8%	0,8%



n = 1010 / N= 27,209

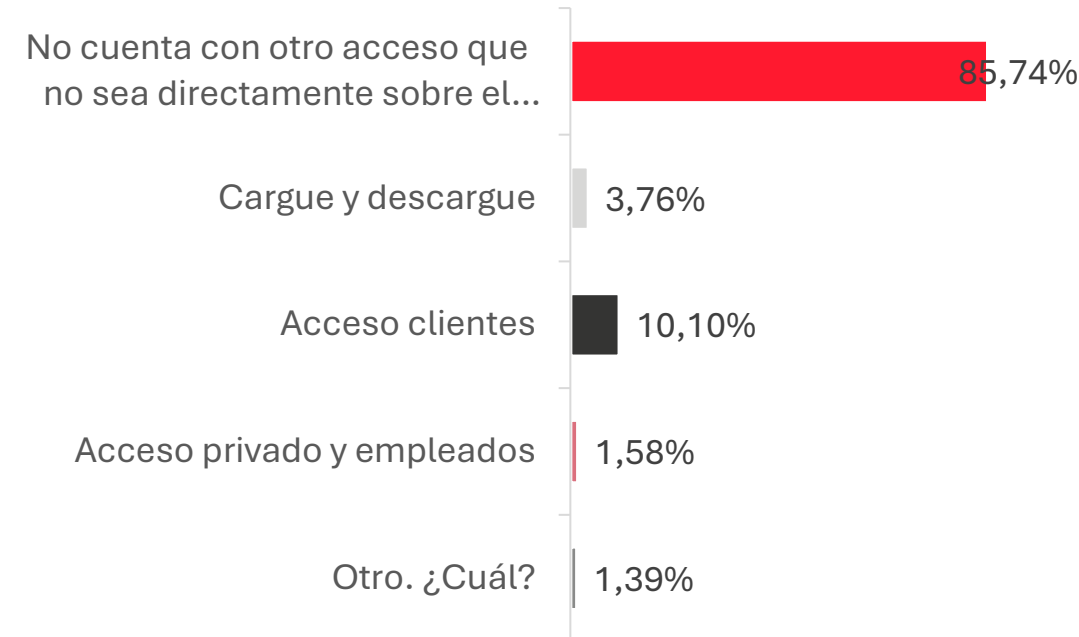
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## ¿El establecimiento para qué utiliza otro acceso que no sea directamente sobre el corredor?

Otro acceso	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68
a. No cuenta con otro acceso que no sea directamente sobre el corredor	89,15%	82,31%
b. Cargue y descargue	1,78%	5,77%
c. Acceso clientes	6,90%	13,32%
d. Acceso privado y empleados	0,99%	2,19%
Otro. ¿Cuál?	1,97%	0,80%



n = 1010 / N= 27,209

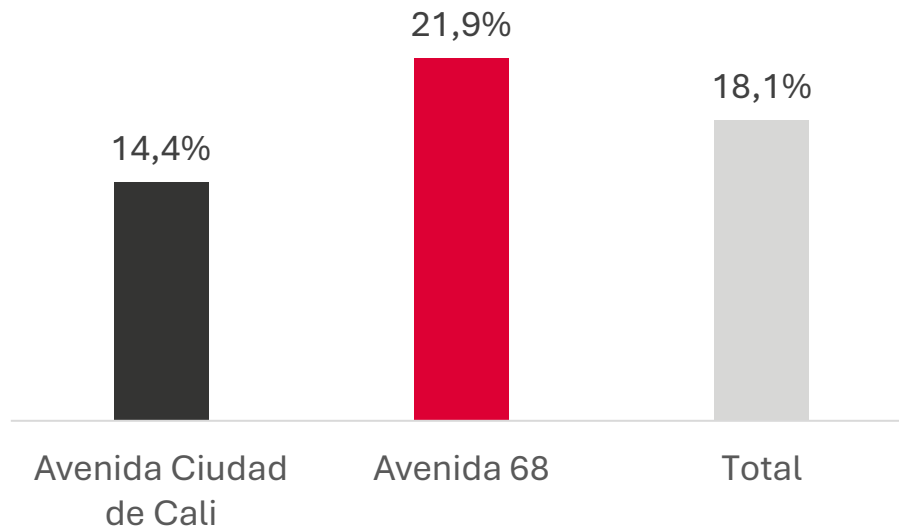
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## ¿El establecimiento tiene acceso a una bodega de almacenamiento?

### Establecimientos con acceso a una bodega de almacenamiento



### Área aproximada que tiene la bodega de almacenamiento, metros cuadrados

Área en metros	Avenida		Total
	Ciudad de Cali	Avenida 68	
Hasta 10 metros	42,2%	67,0%	57,0%
De 11 a 20 metros	15,4%	16,0%	15,8%
De 21 a 50 metros	28,1%	5,5%	14,7%
De 51 a 100 metros	9,4%	6,2%	7,5%
De 101 a 200 metros	1,4%	2,7%	2,2%
Mas de 200 metros	3,4%	2,5%	2,9%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

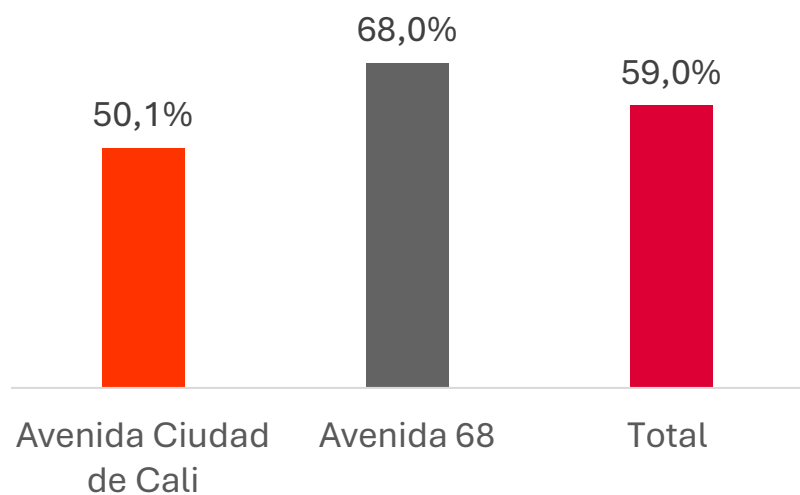
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

# Actividades de cargue y descargue del establecimiento

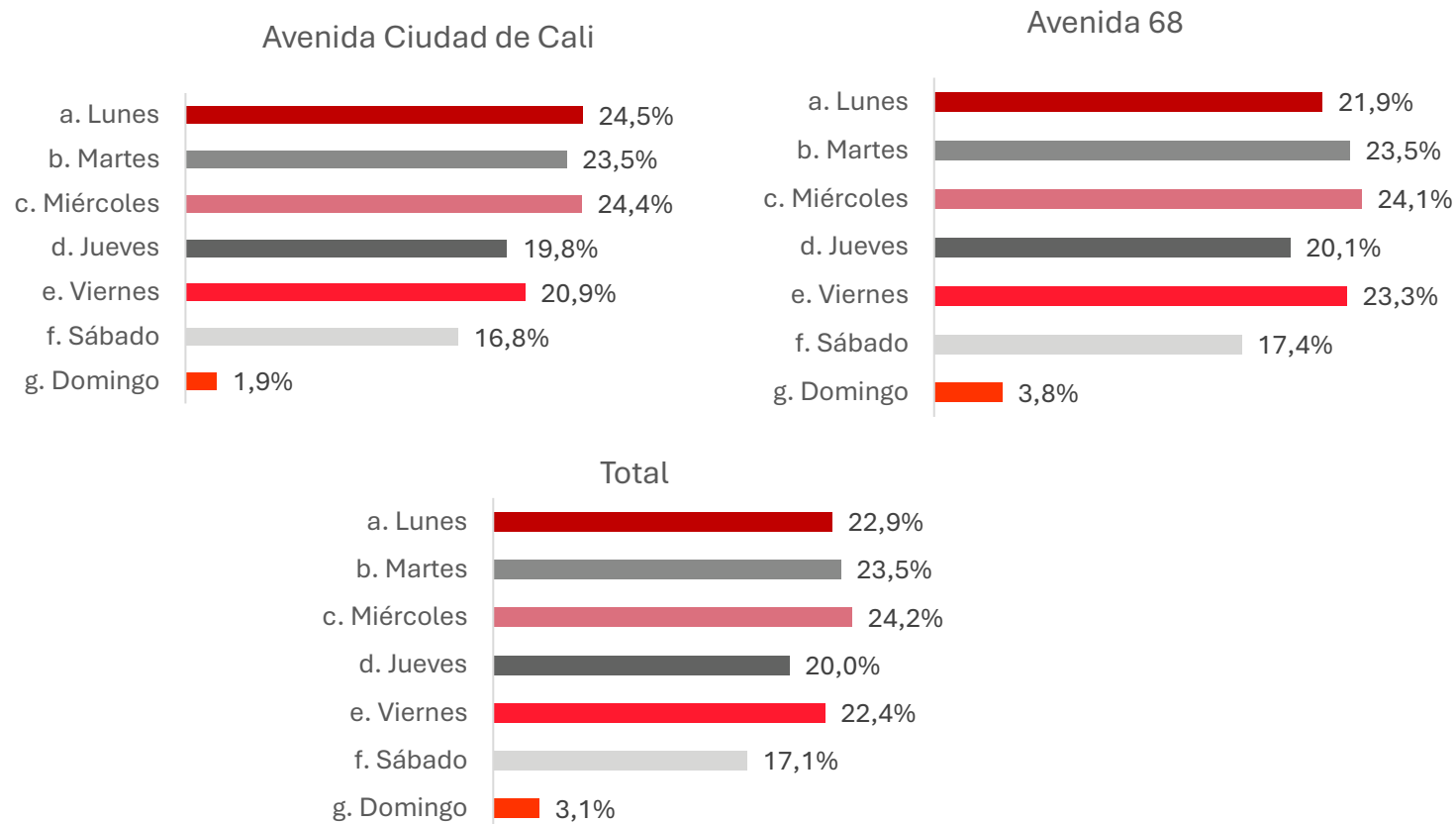
# ¿En una semana típica el establecimiento genera actividades de cargue y descargue de mercancía?



## Si tiene actividades de cargue y descargue de mercancía



## Días que realiza actividades de CARGUE el establecimiento en una semana típica



n = 596 / N= 15,404

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## ¿En un típico en qué horarios realiza actividades de CARGUE el establecimiento?

Horarios de Día típico Lunes	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total general
06:00 – 09:00	27,45%	18,67%	22,22%
09:01 – 12:00	58,82%	54,67%	56,35%
12:01 – 15:00	31,37%	33,33%	32,54%
15:01 – 18:00	15,69%	26,67%	22,22%
18:01 – 21:00	5,88%	5,33%	5,56%
21:01 - 06:00	1,96%	1,33%	1,59%

n = 126 / N= 904

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## ¿En un típico en qué horarios realiza actividades de CARGUE el establecimiento?

Horarios de Día típico Martes	Avenida Ciudad de		Total general
	Cali	Avenida 68	
06:00 – 09:00?	25,00%	18,18%	20,80%
09:01 – 12:00?	54,17%	50,65%	52,00%
12:01 – 15:00?	31,25%	33,77%	32,80%
15:01 – 18:00?	16,67%	20,78%	19,20%
18:01 – 21:00?	10,42%	6,49%	8,00%
21:01 - 06:00?	2,08%	2,60%	2,40%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## ¿En un típico en qué horarios realiza actividades de CARGUE el establecimiento?

Horarios de Día típico Miércoles	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total general
06:00 – 09:00?	30,61%	15,73%	21,01%
09:01 – 12:00?	51,02%	47,19%	48,55%
12:01 – 15:00?	32,65%	30,34%	31,16%
15:01 – 18:00?	22,45%	26,97%	25,36%
18:01 – 21:00?	10,20%	6,74%	7,97%
21:01 - 06:00?	2,04%	2,25%	2,17%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## ¿En un típico en qué horarios realiza actividades de CARGUE el establecimiento?

Horarios de Día típico jueves	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total general
06:00 – 09:00?	31,71%	10,45%	18,52%
09:01 – 12:00?	46,34%	50,75%	49,07%
12:01 – 15:00?	31,71%	35,82%	34,26%
15:01 – 18:00?	29,27%	31,34%	30,56%
18:01 – 21:00?	12,20%	5,97%	8,33%
21:01 - 06:00?	2,44%	2,99%	2,78%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## ¿En un típico en qué horarios realiza actividades de CARGUE el establecimiento?

Horarios de Día típico viernes	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total general
06:00 – 09:00?	25,00%	17,07%	20,00%
09:01 – 12:00?	45,83%	53,66%	50,77%
12:01 – 15:00?	39,58%	39,02%	39,23%
15:01 – 18:00?	25,00%	21,95%	23,08%
18:01 – 21:00?	10,42%	4,88%	6,92%
21:01 - 06:00?	2,08%	1,22%	1,54%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## ¿En un típico en qué horarios realiza actividades de CARGUE el establecimiento?

Horarios de Día típico sábado	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total general
06:00 – 09:00?	23,81%	17,24%	20,00%
09:01 – 12:00?	40,48%	60,34%	52,00%
12:01 – 15:00?	40,48%	31,03%	35,00%
15:01 – 18:00?	16,67%	12,07%	14,00%
18:01 – 21:00?	11,90%	1,72%	6,00%
21:01 - 06:00?	2,38%	5,17%	4,00%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## ¿En un típico en qué horarios realiza actividades de CARGUE el establecimiento?

Horarios de Día típico domingo	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total general
06:00 – 09:00?	50,00%	11,11%	23,08%
09:01 – 12:00?	50,00%	55,56%	53,85%
12:01 – 15:00?	25,00%	11,11%	15,38%
15:01 – 18:00?	0,00%	0,00%	0,00%
18:01 – 21:00?	0,00%	11,11%	7,69%
21:01 - 06:00?	0,00%	11,11%	7,69%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

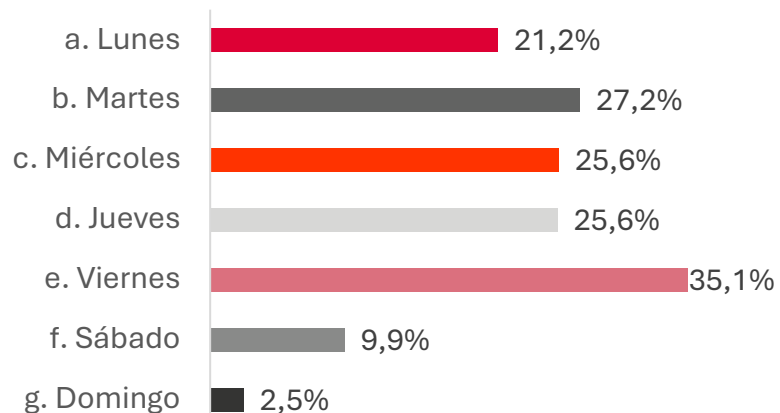
**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

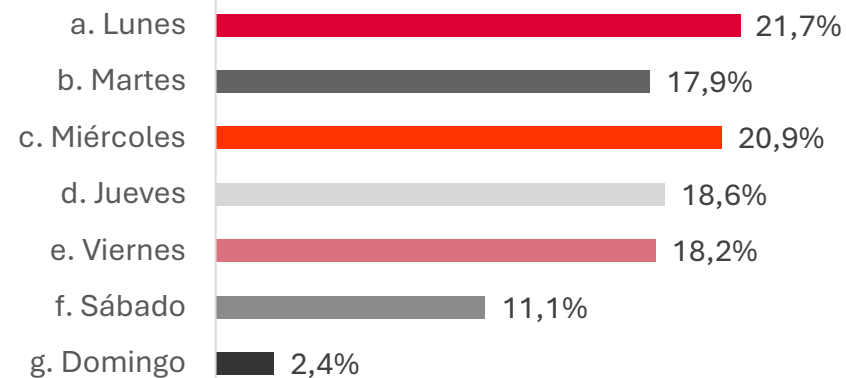
# ¿En una semana típica ¿qué días realiza actividades de **DESCARGUE** el establecimiento?



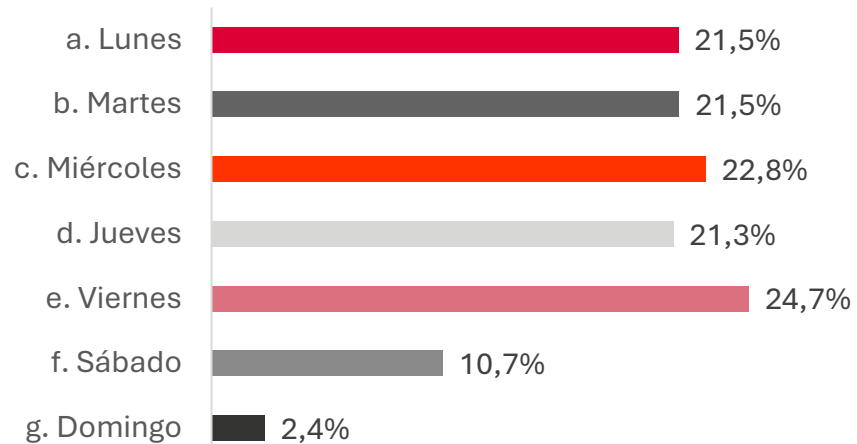
## Avenida Ciudad de Cali



## Avenida 68



## Total



n = 291 / N= 7074

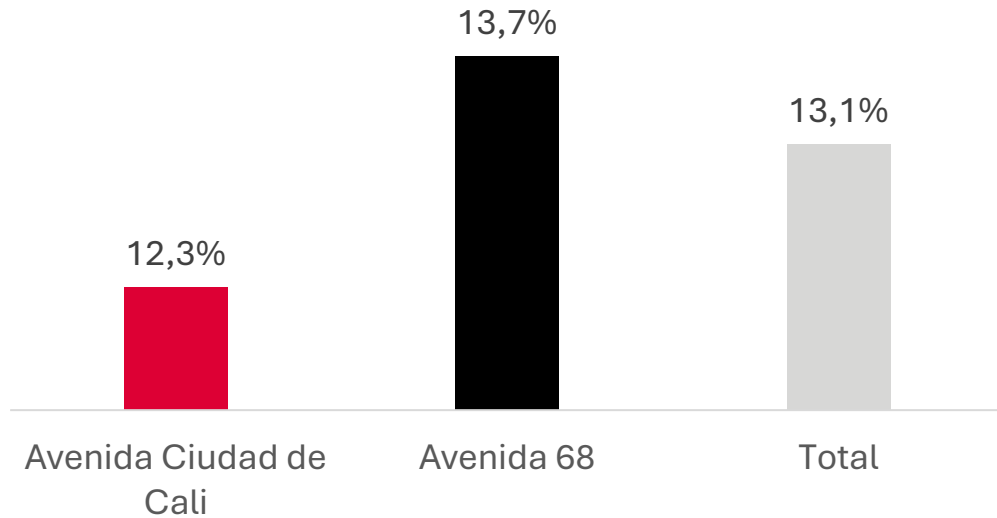
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

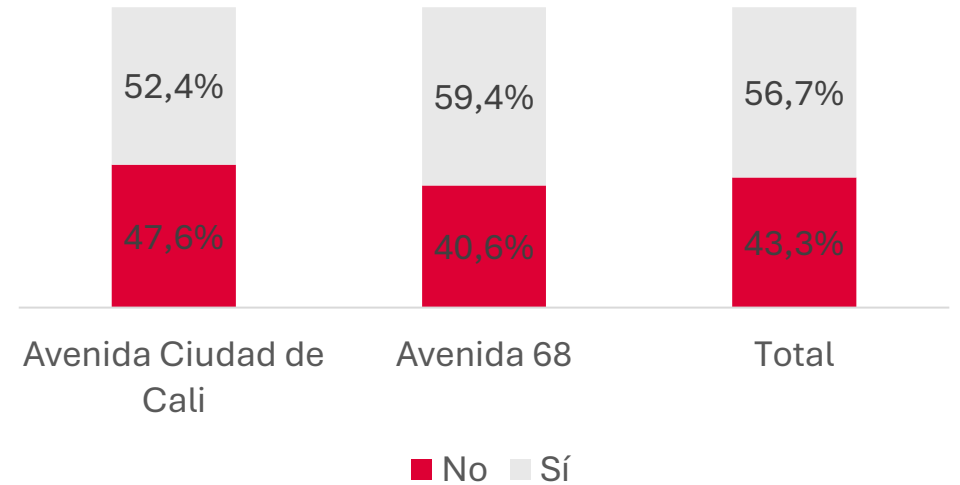
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.



## P24 ¿El establecimiento tiene espacios construidos dedicados exclusivamente para su proceso de cargue y descarga?



## P25 ¿Hacen uso del andén/espacio público para el proceso de cargue y descarga?



n = 596 / N = 15,404

n = muestra / N= universo

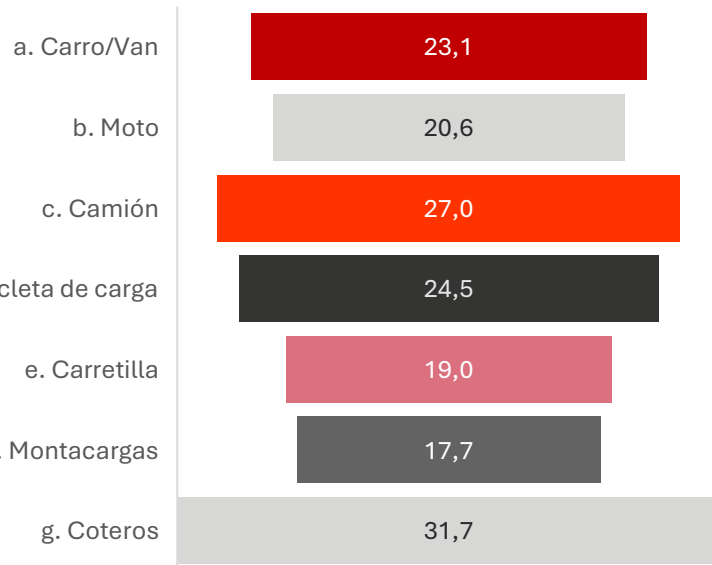
**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

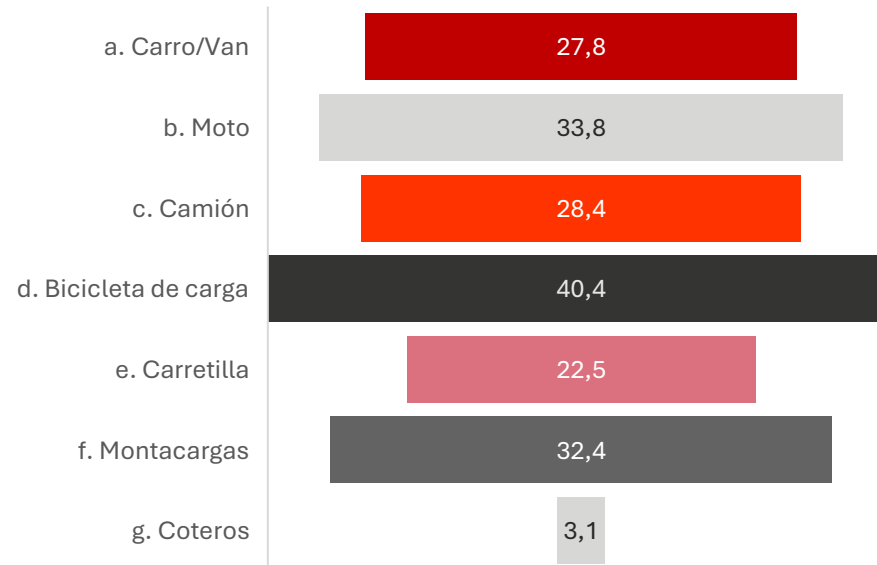
# P26 ¿Qué porcentaje de las actividades de cargue y descargue incluyendo el transporte en una semana típica se realiza en los siguientes tipos de vehículos?



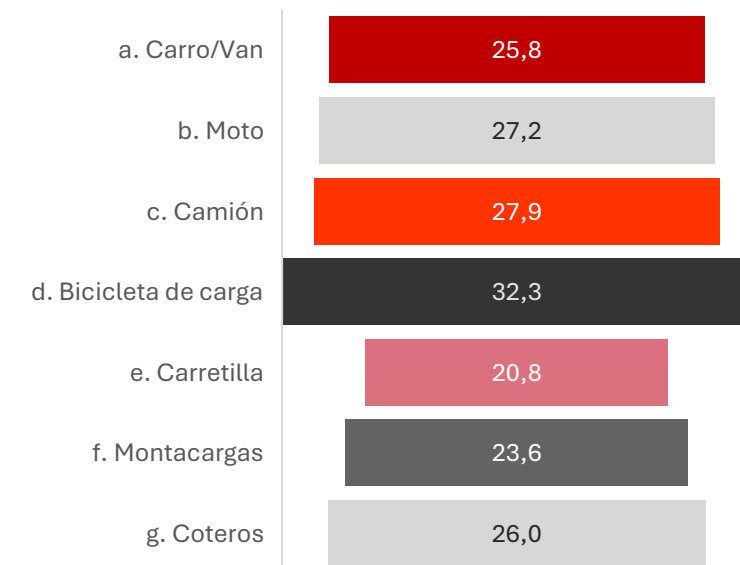
## Avenida Ciudad de Cali



## Avenida 68



## Total



n = 596 / N = 15,404

n = muestra / N= universo

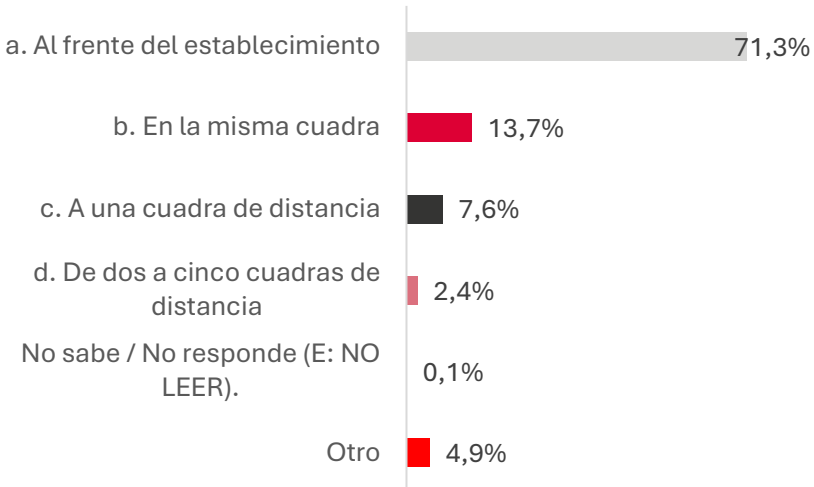
**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

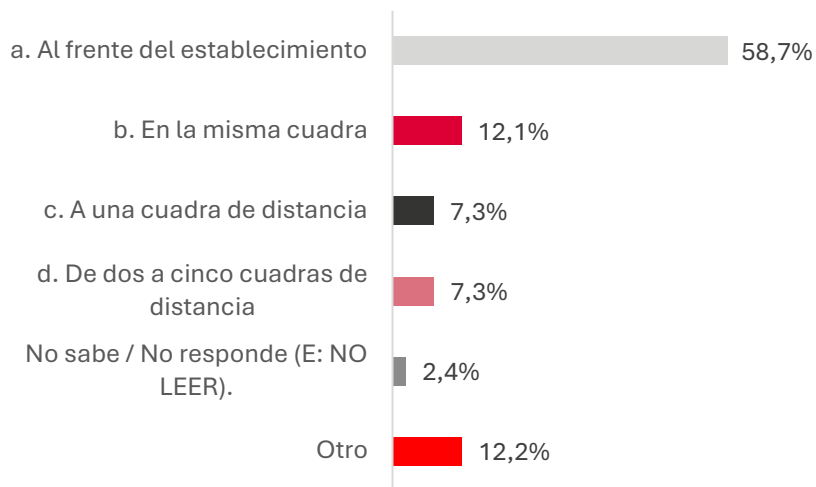
# P27 ¿A cuántas cuadras del establecimiento se parquea el vehículo que hace el cargue y descargue?



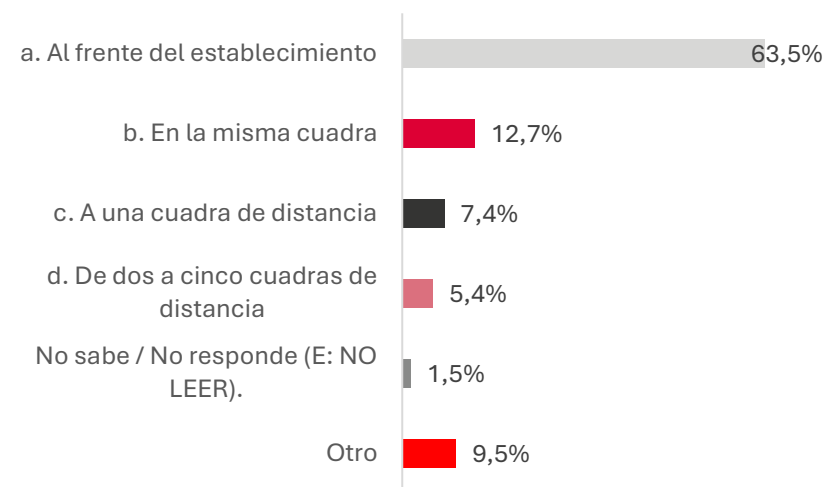
## Avenida Ciudad de Cali



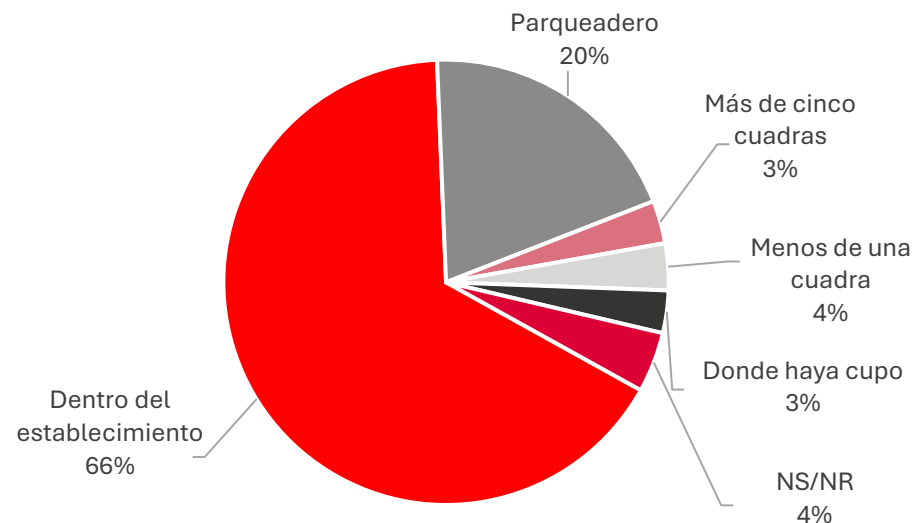
## Avenida 68



## Total



## Total otros



n = 596 / N= 15,404

n = muestra / N= universo

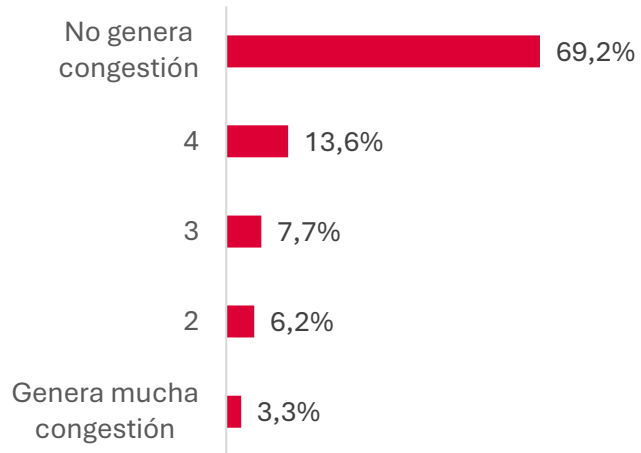
**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

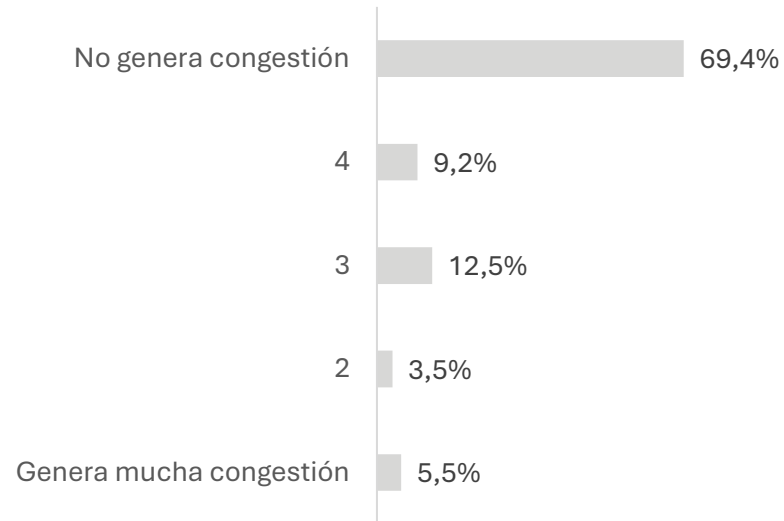
# P28. En general, ¿qué tanta congestión en el espacio público considera que genera el proceso de cargue y descargue?



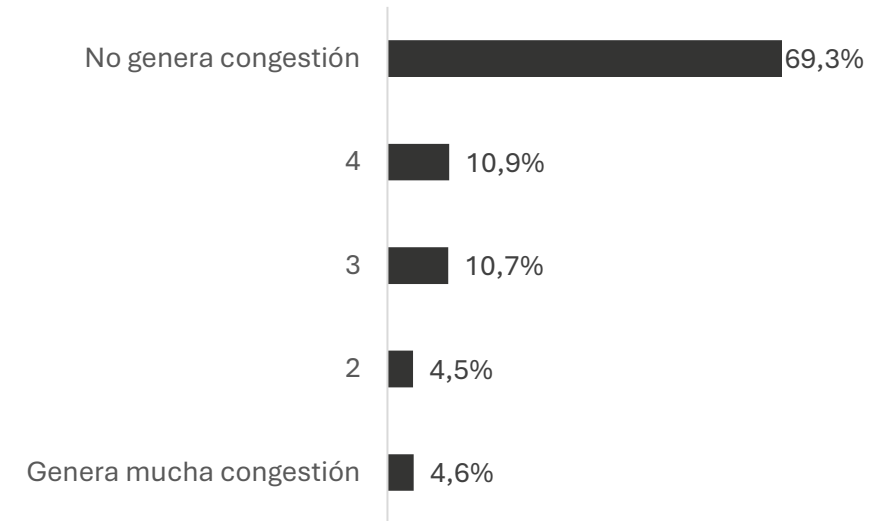
## Avenida Ciudad de Cali



## Avenida 68



## Total



n = 596 / N= 15,404

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

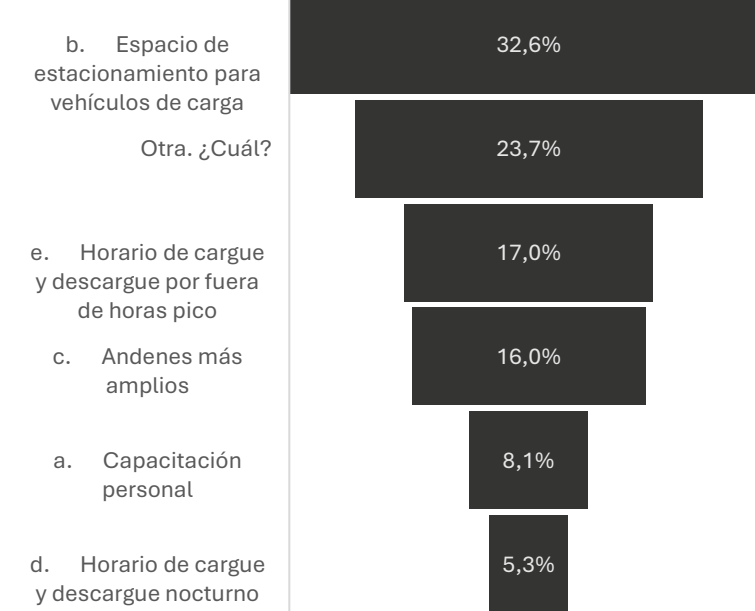
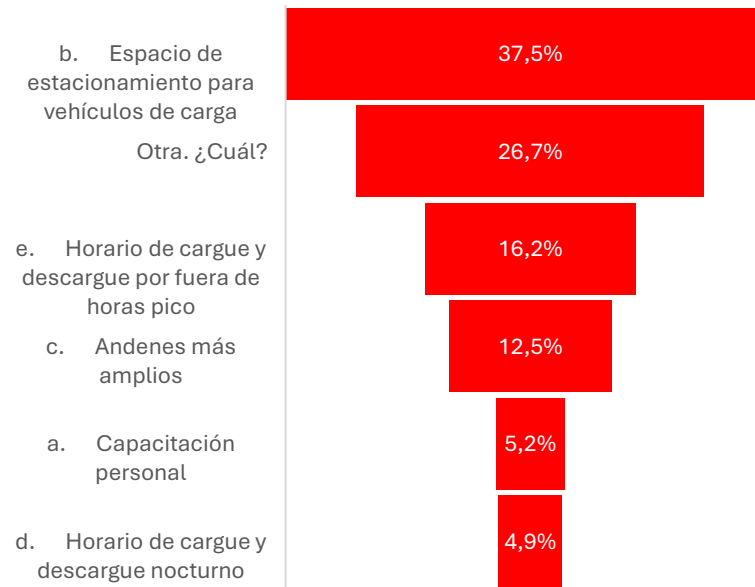
# P29. ¿Cómo considera usted que se podría mejorar el proceso de cargue y descargue?



## Avenida Ciudad de Cali

## Avenida 68

## Total



## Otros

Otra. ¿Cuál?	Avenida Ciudad de Cali
1. Ninguna/no aplica	73,54%
3. Mejorar vías	9,14%
4. Mejorar horarios	8,40%
2. NS/NR	4,38%
5. Zona de parqueo	2,77%
6. Depende la necesidad del vendedor	1,77%

## Otros

Otra. ¿Cuál?	Avenida 68
1. Ninguna/no aplica	83,31%
8. Mejorar señalización	5,98%
5. Zona de parqueo	3,07%
4. Mejorar horarios	2,69%
6. Depende la necesidad del vendedor	1,77%
3. Mejorar vías	1,13%
7. Terminar la obra	1,04%
10. Mejorar logística	0,68%
9. Contar con vehículo de apoyo	0,33%

## Otros

Otra. ¿Cuál?	Total
1. Ninguna/no aplica	81,67%
4. Mejorar horarios	4,42%
8. Mejorar señalización	4,17%
3. Mejorar vías	3,56%
5. Zona de parqueo	2,98%
6. Depende la necesidad del vendedor	1,77%
7. Terminar la obra	0,72%
10. Mejorar logística	0,47%
9. Contar con vehículo de apoyo	0,23%

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 596 / N= 15,404

n = muestra / N= universo

# Percepciones sobre factores que inciden en el establecimiento y el entorno en el que se encuentra ubicado



### P31. ¿La competencia informal afecta el negocio del local ?

Corredores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Avenida Ciudad de Cali	35,90%	9,80%	16,68%	10,03%	27,59%
Avenida 68	42,54%	11,42%	12,42%	7,29%	26,33%
<b>Total</b>	<b>39,53%</b>	<b>10,69%</b>	<b>14,35%</b>	<b>8,53%</b>	<b>26,90%</b>

### P32. ¿Los negocios que no cumplen todas las normas para operar afectan su negocio?

Corredores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Avenida Ciudad de Cali	31,11%	9,97%	14,35%	13,22%	31,34%
Avenida 68	30,39%	7,80%	19,75%	12,48%	29,59%
<b>Total</b>	<b>30,72%</b>	<b>8,78%</b>	<b>17,30%</b>	<b>12,81%</b>	<b>30,38%</b>

### P34. ¿Qué tan satisfecho está con la calidad del espacio público alrededor del local?

Corredores	Totalmente Insatisfecho	Insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho
Avenida Ciudad de Cali	16,86%	10,10%	30,41%	21,89%	20,73%
Avenida 68	16,58%	13,19%	27,44%	26,23%	16,56%
<b>Total</b>	<b>16,71%</b>	<b>11,79%</b>	<b>28,79%</b>	<b>24,26%</b>	<b>18,45%</b>

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

# P35. ¿Qué tan satisfecho está con las siguientes alternativas de transporte para llegar al local?



## Avenida Ciudad de Cali

Corredores	Totalmente		Ni satisfecho ni		Totalmente
	Insatisfecho	Insatisfecho	insatisfecho	Satisfecho	
a. Transporte público	19,64%	17,62%	26,96%	19,27%	16,52%
b. Bicicleta	10,33%	8,23%	22,85%	26,05%	32,55%
c. Caminata	5,74%	6,88%	17,44%	26,10%	43,85%
d. Carro	19,52%	19,45%	28,13%	17,31%	15,59%
e. Taxi	19,59%	17,99%	31,56%	15,22%	15,63%

## Avenida 68

Corredores	Totalmente		Ni satisfecho ni		Totalmente
	Insatisfecho	Insatisfecho	insatisfecho	Satisfecho	
a. Transporte público	15,99%	14,79%	34,77%	16,35%	18,09%
b. Bicicleta	9,72%	9,95%	18,90%	28,45%	32,98%
c. Caminata	12,69%	7,61%	20,41%	17,72%	41,56%
d. Carro	19,09%	21,22%	25,75%	20,16%	13,79%
e. Taxi	21,74%	19,77%	28,62%	17,77%	12,09%

## Total

Corredores	Totalmente		Ni satisfecho ni		Totalmente
	Insatisfecho	Insatisfecho	insatisfecho	Satisfecho	
a. Transporte público	17,64%	16,07%	31,24%	17,67%	17,38%
b. Bicicleta	9,99%	9,17%	20,69%	27,36%	32,79%
c. Caminata	9,54%	7,28%	19,07%	21,52%	42,60%
d. Carro	19,28%	20,42%	26,83%	18,87%	14,60%
e. Taxi	20,77%	18,97%	29,95%	16,62%	13,69%

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

# Percepciones sobre el corredor

## P36. ¿Podría decirme qué mejoras/beneficios conoce que se proponen implementar en el corredor?



Mejoras/beneficios		Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total
d.	Mejora el transporte público	30,00%	34,41%	32,41%
g.	Mejora la movilidad e incentiva movilidad sostenible	22,66%	27,94%	25,55%
c.	Mejora el espacio público en general	21,77%	23,52%	22,73%
e.	Mejora la seguridad vial	21,78%	16,24%	18,75%
j.	Mejora la seguridad respecto a crímenes o delitos	20,95%	15,53%	17,98%
l.	Fomenta el comercio y el desarrollo económico	15,25%	14,13%	14,64%
No sabe / No responde		11,20%	17,35%	14,57%
a.	Prioriza o aumenta el espacio para peatones	17,92%	10,71%	13,98%
b.	Prioriza o aumenta el espacio para bicicletas	14,27%	12,44%	13,27%
i.	Mejora la apariencia y la estética del corredor	13,35%	13,10%	13,22%
h.	Mejora el mobiliario urbano (bancas, paraderos, postes, canecas basura, etc.)	12,01%	12,58%	12,32%
k.	Disminuye la contaminación ambiental	11,71%	6,66%	8,95%
f.	Más áreas verdes y arborización	11,12%	6,65%	8,67%
m.	Promoverá espacios para ejercicio, deporte y recreación.	7,30%	3,66%	5,31%
n.	Facilita actividades sociales, comunitarias y culturales y mejora los equipamientos	5,28%	1,30%	3,10%

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

# P37. ¿ Podría decirme qué tan de acuerdo está con lo que se planea hacer en este corredor?



Corredores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	NS / NR
Avenida Ciudad de Cali	1,67%	3,71%	16,44%	22,18%	50,89%	5,12%
Avenida 68	5,43%	3,76%	19,88%	21,83%	43,90%	5,20%
<b>Total</b>	<b>3,73%</b>	<b>3,74%</b>	<b>18,32%</b>	<b>21,99%</b>	<b>47,06%</b>	<b>5,17%</b>

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P38. ¿ De los siguientes aspectos ¿cuáles son los tres que más le gustan del corredor ?



Primer aspecto que MÁS le gusta	Avenida Ciudad de		Total
	Cali	Avenida 68	
d) Mejora y prioriza el transporte público	21,41%	34,47%	28,56%
a) Prioriza y aumenta el espacio para peatones	19,50%	12,84%	15,86%
c) Mejora el espacio público	12,99%	11,60%	12,23%
b) Prioriza y aumenta el espacio para bicicletas	8,49%	9,47%	9,02%
g) Mejora la movilidad e incentiva movilidad sostenible	8,91%	6,53%	7,61%
l) Fomenta el comercio y el desarrollo económico	2,94%	6,78%	5,04%
e) Mejora la seguridad vial	5,80%	3,48%	4,53%
i) Mejora la apariencia y la estética del corredor** $\{\text{Calc}_F4\}$ **	4,99%	3,16%	3,99%
f) Más áreas verdes y arborización	3,43%	2,99%	3,19%
j) Mejora la seguridad respecto a crímenes, delitos o robos	5,33%	0,90%	2,91%
h) Mejora el mobiliario urbano (banacas, paraderos, postes, canecas basura, etc.)	2,87%	2,85%	2,86%
n) Facilita actividades sociales, comunitarias y culturales y mejora los equipamientos	0,55%	2,46%	1,60%
k) Disminuye la contaminación ambiental	0,99%	1,76%	1,41%
m) Promoverá espacios para ejercicio, deporte y recreación.	1,79%	0,71%	1,20%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P38. ¿ De los siguientes aspectos ¿cuáles son los tres que más le gustan del corredor ?



Segundo aspecto que MÁS le gusta	Avenida Ciudad de		
	Cali	Avenida 68	Total
g) Mejora la movilidad e incentiva movilidad sostenible	11,45%	13,36%	12,50%
e) Mejora la seguridad vial	11,85%	12,43%	12,17%
i) Mejora la apariencia y la estética del corredor** $\{\text{Calc}_F4\}$ **	9,17%	14,50%	12,08%
c) Mejora el espacio público	10,09%	11,92%	11,09%
d) Mejora y prioriza el transporte público	10,41%	9,87%	10,12%
b) Prioriza y aumenta el espacio para bicicletas	8,48%	6,34%	7,31%
k) Disminuye la contaminación ambiental	5,38%	6,72%	6,11%
j) Mejora la seguridad respecto a crímenes, delitos o robos	5,34%	5,43%	5,39%
a) Prioriza y aumenta el espacio para peatones	5,91%	4,75%	5,28%
h) Mejora el mobiliario urbano (banacas, paraderos, postes, canecas basura, etc.)	7,06%	3,77%	5,26%
l) Fomenta el comercio y el desarrollo económico	6,77%	3,97%	5,24%
f) Más áreas verdes y arborización	4,98%	3,43%	4,13%
n) Facilita actividades sociales, comunitarias y culturales y mejora los equipamientos	2,13%	1,54%	1,81%
m) Promoverá espacios para ejercicio, deporte y recreación.	0,97%	1,96%	1,51%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P38. ¿ De los siguientes aspectos ¿cuáles son los tres que más le gustan del corredor ?



Tercer aspecto que MÁS le gusta	Avenida Ciudad de		
	Cali	Avenida 68	Total
l) Fomenta el comercio y el desarrollo económico	12,86%	12,51%	12,67%
d) Mejora y prioriza el transporte público	8,17%	12,62%	10,60%
k) Disminuye la contaminación ambiental	8,23%	9,93%	9,16%
c) Mejora el espacio público	10,59%	7,02%	8,64%
g) Mejora la movilidad e incentiva movilidad sostenible	8,22%	8,50%	8,37%
h) Mejora el mobiliario urbano (bancas, paraderos, postes, canecas basura, etc.)	7,11%	9,34%	8,33%
j) Mejora la seguridad respecto a crímenes, delitos o robos	8,06%	6,86%	7,40%
e) Mejora la seguridad vial	7,29%	7,16%	7,22%
i) Mejora la apariencia y la estética del corredor** $\{\text{Calc}_F4\}$ **	8,66%	5,85%	7,12%
a) Prioriza y aumenta el espacio para peatones	5,46%	5,05%	5,24%
f) Más áreas verdes y arborización	3,41%	5,97%	4,81%
n) Facilita actividades sociales, comunitarias y culturales y mejora los equipamientos	4,01%	4,22%	4,13%
b) Prioriza y aumenta el espacio para bicicletas	4,69%	2,53%	3,50%
m) Promoverá espacios para ejercicio, deporte y recreación.	3,23%	2,46%	2,81%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P39. ¿Cuáles son los tres aspectos que menos le gustan del corredor ?



Primer aspecto que MENOS le gusta	Avenida Ciudad de Cali		
	Avenida 68	Total	
f) Daña las áreas verdes.	18,02%	21,54%	19,95%
g) Disminuye el número de carriles para autos y motos	15,37%	19,48%	17,62%
i) Habrá más inseguridad, robos, delitos o crímenes.	8,10%	5,87%	6,88%
s) Incertidumbre en la duración de las obras	7,64%	6,03%	6,76%
a) Afecta negativamente el espacio para peatones.	6,97%	6,44%	6,68%
c) Empeora el espacio público.	4,11%	7,72%	6,08%
j) Dificulta el acceso a predios y estacionamiento de vehículos particulares	4,86%	6,25%	5,62%
e) Habrá más accidentes, afecta la seguridad vial.	6,75%	4,39%	5,46%
d) Empeora el transporte público.	4,47%	2,75%	3,53%
l) Afecta negativamente el comercio y desarrollo económico.	3,86%	3,12%	3,45%
b) Afecta negativamente el espacio para bicicletas.	2,48%	3,72%	3,16%
k) Empeora la contaminación ambiental.	3,87%	1,71%	2,69%
q) Menor disponibilidad de estacionamientos	2,36%	2,71%	2,55%
o) Llegarán menos clientes y será más difícil acceder al local	1,92%	2,31%	2,13%
m) Dificulta el uso del carro	1,78%	2,34%	2,09%
a) Prioriza Trans-Milenio, prefiere otras alternativas	2,01%	1,19%	1,56%
n) Pérdida de empleos	1,01%	1,88%	1,48%
h) Afecta negativamente la apariencia y estética del corredor** $\{Calc\_F4\}$ **, no me gusta el diseño.	2,48%	0,39%	1,34%
p) El local perdería visibilidad	1,53%	0,14%	0,77%
r) Dificultades en el cargue, descargue y abastecimiento del local	0,42%	0,02%	0,20%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P39. ¿Cuáles son los tres aspectos que menos le gustan del corredor ?



Segundo aspecto que MENOS le gusta	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total
g) Disminuye el número de carriles para autos y motos	13,79%	14,31%	14,08%
j) Dificulta el acceso a predios y estacionamiento de vehículos particulares	10,07%	12,93%	11,64%
s) Incertidumbre en la duración de las obras	10,50%	7,70%	8,97%
i) Habrá más inseguridad, robos, delitos o crímenes.	8,72%	8,45%	8,57%
f) Daña las áreas verdes.	8,78%	7,58%	8,12%
n) Pérdida de empleos	4,56%	8,30%	6,61%
k) Empeora la contaminación ambiental.	5,71%	5,98%	5,86%
e) Habrá más accidentes, afecta la seguridad vial.	4,64%	5,88%	5,32%
l) Afecta negativamente el comercio y desarrollo económico.	4,85%	4,69%	4,76%
m) Dificulta el uso del carro	4,07%	4,09%	4,08%
o) Llegarán menos clientes y será más difícil acceder al local	4,30%	2,87%	3,52%
q) Menor disponibilidad de estacionamientos	3,99%	2,74%	3,30%
r) Dificultades en el cargue, descargue y abastecimiento del local	2,26%	2,66%	2,48%
p) El local perdería visibilidad	3,09%	1,90%	2,44%
a) Prioriza Trans-Milenio, prefiere otras alternativas	2,46%	2,28%	2,36%
b) Afecta negativamente el espacio para bicicletas.	1,85%	2,12%	1,99%
c) Empeora el espacio público.	1,63%	2,25%	1,97%
a) Afecta negativamente el espacio para peatones.	1,31%	2,51%	1,96%
d) Empeora el transporte público.	2,02%	0,47%	1,17%
h) Afecta negativamente la apariencia y estética del corredor, no me gusta el diseño.	1,41%	0,30%	0,80%

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P39. ¿Cuáles son los tres aspectos que menos le gustan del corredor ?



Tercer aspecto que MENOS le gusta	Avenida Ciudad de Cali		
	Avenida 68	Total	
s) Incertidumbre en la duración de las obras	16,17%	24,16%	20,54%
k) Empeora la contaminación ambiental.	7,84%	9,36%	8,67%
i) Habrá más inseguridad, robos, delitos o crímenes.	7,36%	9,08%	8,30%
o) Llegarán menos clientes y será más difícil acceder al local	8,65%	7,41%	7,97%
j) Dificulta el acceso a predios y estacionamiento de vehículos particulares	5,48%	8,66%	7,22%
m) Dificulta el uso del carro	6,27%	7,46%	6,92%
l) Afecta negativamente el comercio y desarrollo económico.	5,99%	4,47%	5,16%
r) Dificultades en el cargue, descargue y abastecimiento del local	5,30%	4,03%	4,61%
n) Pérdida de empleos	5,36%	3,88%	4,55%
g) Disminuye el número de carriles para autos y motos	5,35%	3,06%	4,10%
q) Menor disponibilidad de estacionamientos	3,86%	3,59%	3,72%
p) El local perdería visibilidad	3,90%	3,11%	3,47%
a) Prioriza Trans-Milenio, prefiere otras alternativas	3,93%	2,68%	3,25%
f) Daña las áreas verdes.	2,32%	2,41%	2,37%
a) Afecta negativamente el espacio para peatones.	2,90%	0,99%	1,86%
d) Empeora el transporte público.	2,48%	1,01%	1,68%
c) Empeora el espacio público.	1,72%	1,57%	1,64%
h) Afecta negativamente la apariencia y estética del corredor, no me gusta el diseño.	2,26%	1,05%	1,60%
e) Habrá más accidentes, afecta la seguridad vial.	1,14%	1,60%	1,39%
b) Afecta negativamente el espacio para bicicletas.	1,71%	0,41%	1,00%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P40. ¿Qué tanto le preocupa la duración de las obras del Corredor ?



Corredores	No estoy preocupado en lo absoluto	Poco preocupado	Ni muy preocupado ni poco preocupado	Preocupado	Estoy demasiado preocupado
Avenida Ciudad de Cali	15,02%	10,15%	18,33%	10,57%	45,92%
Avenida 68	9,60%	9,48%	15,86%	8,80%	56,25%
<b>Total</b>	<b>12,05%</b>	<b>9,78%</b>	<b>16,98%</b>	<b>9,60%</b>	<b>51,57%</b>

# P41. ¿Cuáles considera usted son las problemáticas que puede tener o tiene su negocio, durante la etapa de construcción de la obra ?



Problemáticas	Avenida Ciudad de		
	Cali	Avenida 68	Total
Disminución en las ventas	27,94%	38,92%	33,95%
Afectación de vías de acceso para llegar y salir	23,89%	33,78%	29,30%
Incremento de los niveles de ruido	34,23%	22,20%	27,64%
Vandalismo	29,48%	18,84%	23,66%
Afectación de la calidad del aire	21,79%	22,14%	21,98%
Incremento de los hurtos a personas en los alrededores de su establecimiento	22,66%	20,15%	21,28%
Afectación a la actividad económica y comercial	13,26%	22,43%	18,28%
Incremento de hurto a establecimientos de comercio	19,00%	15,14%	16,89%
Reducción de la iluminación en la zona	12,54%	15,21%	14,00%
Difícil desplazamiento en transporte público	14,91%	13,21%	13,98%
Ausencia de vigilancia en predios vacíos y encerrados	12,73%	11,38%	11,99%
Baja visibilidad de la empresa o negocio por parte de los transeúntes	7,98%	12,38%	10,39%
Disminución del espacio público para la circulación de personas frente a la empresa o negocio	12,06%	7,61%	9,62%
Mayor concentración de vendedores ambulantes	8,52%	4,18%	6,15%
Afectación visual al paisaje"	7,36%	5,03%	6,08%
Afectación física de las empresas o negocios	4,88%	6,68%	5,86%
Cierre parcial o total de la operación de la empresa o negocio	7,23%	4,27%	5,61%
Extorsión	7,70%	3,48%	5,39%
Manejo de árboles	4,50%	5,12%	4,84%
Afectación para el cargue y descargue de mercancías	3,33%	5,01%	4,25%
Acoso sexual callejero	1,99%	4,03%	3,11%
Otra, ¿cuál?	5,26%	0,81%	2,83%
Afectación para ingresar al parqueadero	3,44%	1,63%	2,45%
Compra de predios	1,26%	1,18%	1,22%

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

## P42. ¿ Qué recomienda a los constructores y entidades encargadas de la obra para mejorar o mitigar los impactos en los negocios del área de influencia de las obras?

Recomendaciones	Avenida Ciudad de		
	Cali	Avenida 68	Total
Cumplir los cronogramas de obra de cada frente de trabajo	62,46%	63,97%	63,29%
Informar con anticipación la duración de la intervención frente a las empresas	39,40%	44,69%	42,29%
Manejo de fuentes de emisiones de ruido y aire	29,90%	33,30%	31,76%
Programa de articulación para conocer las rutas de atención e información de habitabilidad de calle	24,06%	20,73%	22,24%
Programa de articulación de ciudadanía con autoridades para conocer medidas de mitigación de la inseguridad y prevención de los delitos que les afectan	24,11%	12,63%	17,83%
Programa de fortalecimiento empresarial – CCB	12,78%	18,95%	16,16%
Programa de reverdecimiento, y manejo de arbolado (talas, traslados y siembra)	16,30%	15,10%	15,64%
Programa de información y comunicación con enfoque en los sectores productivos	16,94%	12,10%	14,29%
Obtener todos los permisos y autorizaciones necesarios antes de abrir un frente de obra	14,95%	11,70%	13,17%
Programa de mitigación por afectación visual al paisaje	8,92%	12,20%	10,71%
Otra, ¿cuál?	4,41%	3,13%	3,71%

## P43. ¿ Considera que desde que iniciaron las obras en el corredor en donde está ubicado su negocio y en espacios aledaños, la seguridad:?



Recomendaciones	Avenida Ciudad de		
	Cali	Avenida 68	Total
a. Ha mejorado	2,6%	2,6%	2,6%
b. Ha empeorado	47,3%	52,2%	49,9%
c. Sigue igual.	50,1%	45,2%	47,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## P43.1 ¿usted considera que la percepción de seguridad en las zonas del corredor de obras en el que está ubicado su negocio, o en espacios aledaños, está asociado con:?



Asociado con:	Avenida Ciudad de Cali		Total
	Avenida 68	Avenida 68	
f. Presencia de habitantes de calle	82,11%	81,47%	81,76%
e. Espacios adecuados para transitar como peatón (Poco espacio, o en malas condiciones)	68,83%	77,31%	73,47%
b. Iluminación en calles y andenes	68,46%	70,98%	69,84%
c. Manejo de basuras	71,61%	64,30%	67,61%
d. Reubicación de estación de SITP o de la estación de Transmilenio.	59,26%	61,78%	60,64%
a. Señalización de los senderos	44,36%	53,86%	49,56%
g. Vigilancia en predios del corredor de la obra	45,09%	43,20%	44,06%

## P44. ¿ Usted o alguno de sus empleados ha sido víctima de alguno de los siguientes delitos o situaciones de convivencia por cuenta de las obras en el corredor donde está ubicado su negocio o en espacios aledaños?

Ha sido víctima	Avenida Ciudad de		
	Cali	Avenida 68	Total
h. No he sido víctima ni conozco a nadie que haya sido víctima	55,92%	48,67%	51,95%
b. Hurto a personas	24,05%	29,81%	27,20%
a. Hurto a comercio	16,43%	11,91%	13,95%
l. No conozco que algún empleado haya sido víctima	7,27%	13,77%	10,83%
g. Situaciones de convivencia (Intimidación, amenaza, riñas)	5,50%	3,65%	4,49%
c. Extorsión	5,37%	3,36%	4,27%
f. Lesiones personales	3,11%	2,29%	2,66%
d. Acoso sexual callejero	3,65%	1,26%	2,34%
e. Violencia de género física y sexual	1,38%	0,40%	0,84%

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

## P45. ¿Cuál considera que son las 3 mejores soluciones para atender los temas de seguridad que afectan a los negocios en los corredores en los que se están presentando obras?

Soluciones	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total
c. Tener más presencia de Policía	74,42%	78,39%	76,59%
b. Mejorar la iluminación y señalización	54,02%	57,72%	56,04%
g. Articular las cámaras de seguridad con el C4 (Centro de comando, control, y comunicación).	37,19%	35,10%	36,05%
a. Mejorar los espacios de urbanismo, frente a las polisombras en calles y andenes.	28,95%	29,76%	29,39%
d. Aumentar la presencia y participación de los Frentes de Seguridad de la Zona	26,44%	22,65%	24,37%
f. Lograr una articulación de priorización y seguimiento a las obras por parte de la Alcaldía Local.	18,46%	14,77%	16,44%
e. Tener una articulación con el área de habitabilidad de calle de la Secretaría de Integración Social.	9,06%	6,20%	7,49%
a. Otro ¿Cuál?	1,35%	0,26%	0,75%
e. Violencia de género física y sexual	1,38%	0,40%	0,84%

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

# Ingresos y egresos del establecimiento

## P46. ¿Cuál es el tipo de tenencia del local de su establecimiento?



Tipo de tenencia del local	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total
b. Arrendado	87,68%	88,58%	88,17%
a. Propio	12,15%	9,94%	10,94%
Otro. ¿Cuál? _____	0,03%	0,75%	0,43%
c. Cesión	0,00%	0,64%	0,35%
d. Leasing	0,14%	0,09%	0,11%

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

## P47. ¿ Cuánto paga de arriendo MENSUALMENTE por local de su establecimiento?



	Promedio Avenida Ciudad de Cali	Promedio Avenida 68	Promedio total
Costo promedio arrendamiento del local	\$ 1.630.992	\$ 2.770.151	\$ 2.257.031

## P48. ¿Cuál es el valor aproximado de ventas MENSUALES de su establecimiento?

	Promedio Avenida Ciudad de Cali	Promedio Avenida 68	Promedio total
Ventas promedio del establecimiento	\$ 7.748.007	\$ 23.368.842	\$ 16.295.336

# Ciencia, tecnología e innovación

## P60. ¿Usted utiliza herramientas tecnológicas en su establecimiento?



Herramientas tecnológicas	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
NO	34,7%	24,2%	29,0%
SI	65,3%	75,8%	71,0%
Total	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## P61. ¿Qué tipo de herramientas tecnológicas utiliza en su establecimiento?

Herramientas tecnológicas	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
Datafono / Nequi / Daviplata / Transfiya / Breve / Giros / Dale / Movii / transferencia bancaria, etc.	95,18%	97,12%	96,32%
Redes sociales como WhatsApp, Instagram o Facebook para promocionar su establecimiento.	39,86%	51,15%	46,45%
Buscador de Google y otras plataformas para compartir ubicación y horarios del establecimiento (Google maps, Waze)	19,42%	41,01%	32,03%
Sistema de contabilidad	11,29%	29,11%	21,69%
Aplicaciones para análisis de datos (ventas, clientes, inventarios, proveedores)	9,02%	19,55%	15,17%
Otros, cual	0,77%	0,69%	0,72%

## P62. ¿ Usted ha escuchado sobre la política distrital de ciencia tecnología e innovación?



	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
NO	84,9%	79,5%	81,9%
SI	15,1%	20,5%	18,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## P63. ¿ Qué le gustaría que Bogotá desarrollara más para consolidarse como una ciudad referente en materia de ciencia tecnología e innovación?

Temas para desarrollar	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
<b>Emprendimiento</b>	33,53%	33,91%	33,74%
<b>Educación secundaria con énfasis en ciencia, tecnología e innovación</b>	21,22%	21,22%	21,22%
<b>Tecnología</b>	17,31%	18,08%	17,73%
<b>Innovación empresarial</b>	19,37%	15,75%	17,39%
<b>Investigación</b>	6,41%	9,27%	7,97%
<b>Otro</b>	2,16%	1,76%	1,94%

# P64. ¿ qué le gustaría que Bogotá tuviera para desarrollar la ciencia y la tecnología?



Aspecto más relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
c) Mayor articulación entre colegios y universidades para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología.	35,44%	30,11%	32,53%
a) Oferta de educación secundaria en temas de ciencia y tecnología.	21,42%	18,78%	19,98%
e) Financiamiento de proyectos científicos y/o tecnológicos.	17,83%	18,25%	18,06%
b) Oferta de educación superior en temas de ciencia y tecnología.	12,99%	20,98%	17,36%
d) Mayor articulación entre empresas y universidades para el desarrollo de ciencia y tecnología.	12,31%	11,88%	12,07%

Segundo aspecto más relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
d) Mayor articulación entre empresas y universidades para el desarrollo de ciencia y tecnología.	23,65%	25,91%	24,89%
e) Financiamiento de proyectos científicos y/o tecnológicos.	18,96%	26,83%	23,27%
c) Mayor articulación entre colegios y universidades para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología.	25,19%	18,75%	21,67%
b) Oferta de educación superior en temas de ciencia y tecnología.	13,12%	18,33%	15,97%
a) Oferta de educación secundaria en temas de ciencia y tecnología.	19,08%	10,17%	14,20%

Tercer aspecto más relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
e) Financiamiento de proyectos científicos y/o tecnológicos.	30,20%	24,38%	27,02%
d) Mayor articulación entre empresas y universidades para el desarrollo de ciencia y tecnología.	23,18%	24,10%	23,68%
c) Mayor articulación entre colegios y universidades para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología.	14,28%	20,44%	17,65%
b) Oferta de educación superior en temas de ciencia y tecnología.	19,21%	13,82%	16,26%
a) Oferta de educación secundaria en temas de ciencia y tecnología.	13,13%	17,25%	15,39%

Cuarto aspecto más relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
b) Oferta de educación superior en temas de ciencia y tecnología.	26,24%	26,93%	26,62%
a) Oferta de educación secundaria en temas de ciencia y tecnología.	21,43%	19,66%	20,46%
d) Mayor articulación entre empresas y universidades para el desarrollo de ciencia y tecnología.	19,28%	20,55%	19,98%
c) Mayor articulación entre colegios y universidades para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología.	14,72%	19,88%	17,54%
e) Financiamiento de proyectos científicos y/o tecnológicos.	18,33%	12,98%	15,40%

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

## P64. ¿ qué le gustaría que Bogotá tuviera para desarrollar la ciencia y la tecnología?



Aspecto menos relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
a) Oferta de educación secundaria en temas de ciencia y tecnología.	24,94%	34,14%	29,97%
b) Oferta de educación superior en temas de ciencia y tecnología.	28,45%	19,93%	23,79%
d) Mayor articulación entre empresas y universidades para el desarrollo de ciencia y tecnología.	21,58%	17,55%	19,38%
e) Financiamiento de proyectos científicos y/o tecnológicos.	14,68%	17,55%	16,25%
c) Mayor articulación entre colegios y universidades para el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología.	10,36%	10,82%	10,61%

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

## P65. ¿Qué le gustaría que Bogotá desarrollara para ser más innovadora?



Aspecto más relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
Capacitación a jóvenes y empresas en innovación.	52,45%	41,64%	46,53%
Conexión y entre empresarios y universidades para el desarrollo de soluciones innovadoras.	24,15%	34,45%	29,79%
Financiación para la innovación empresarial.	23,40%	23,91%	23,68%

Segundo aspecto más relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
Conexión y entre empresarios y universidades para el desarrollo de soluciones innovadoras.	40,30%	30,68%	35,04%
Capacitación a jóvenes y empresas en innovación.	27,96%	38,79%	33,88%
Financiación para la innovación empresarial.	31,74%	30,53%	31,08%

Aspecto menos relevante	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
Financiación para la innovación empresarial.	44,86%	45,56%	45,24%
Conexión y entre empresarios y universidades para el desarrollo de soluciones innovadoras.	35,56%	34,86%	35,18%
Capacitación a jóvenes y empresas en innovación.	19,59%	19,58%	19,58%

**Nota:** Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

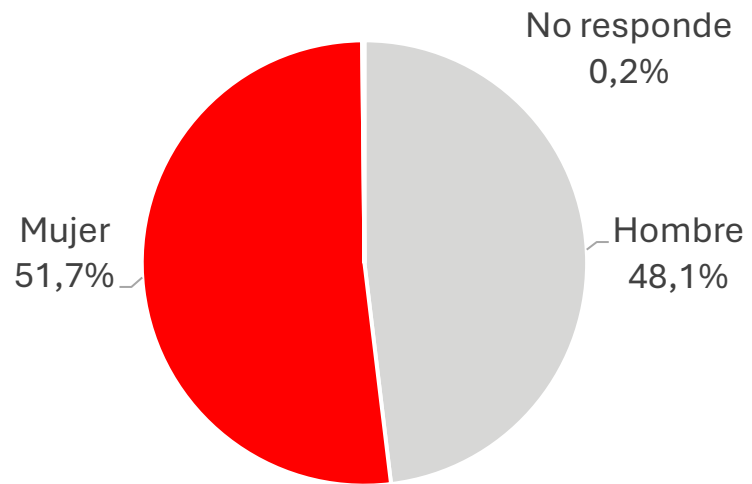
n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

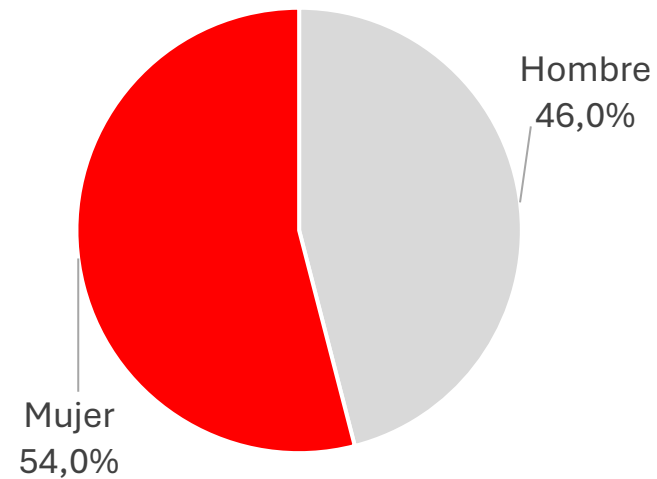
# Demográficos

## D1. Usted se identifica como:

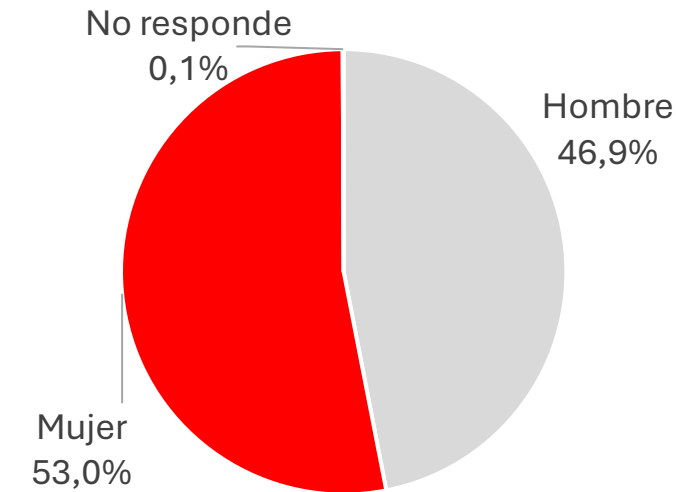
### Avenida Ciudad de Cali



### Avenida 68



### Total



n = 1010 / N= 27,209

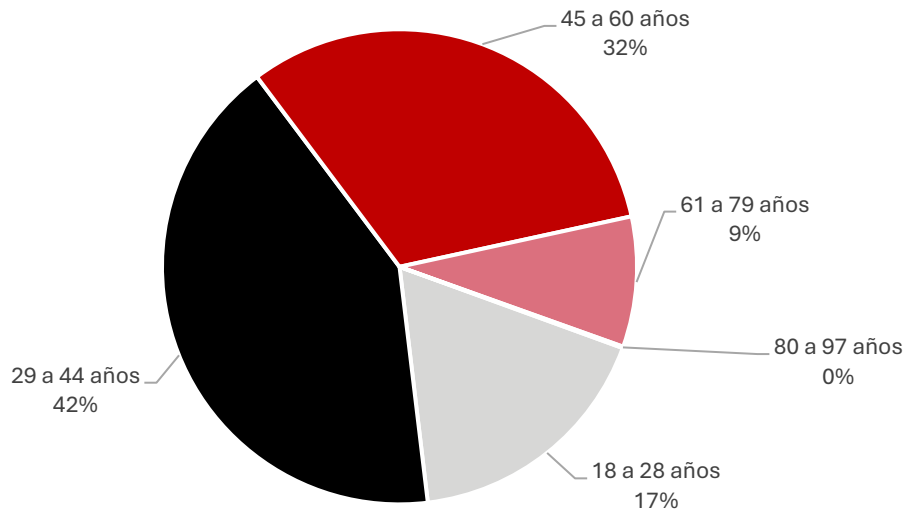
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

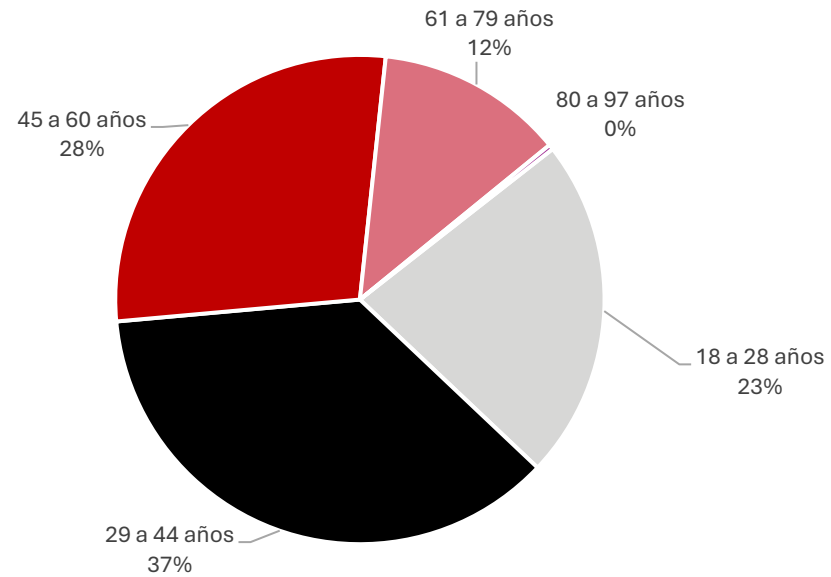
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## D2. ¿Cuántos años cumplidos tiene? :

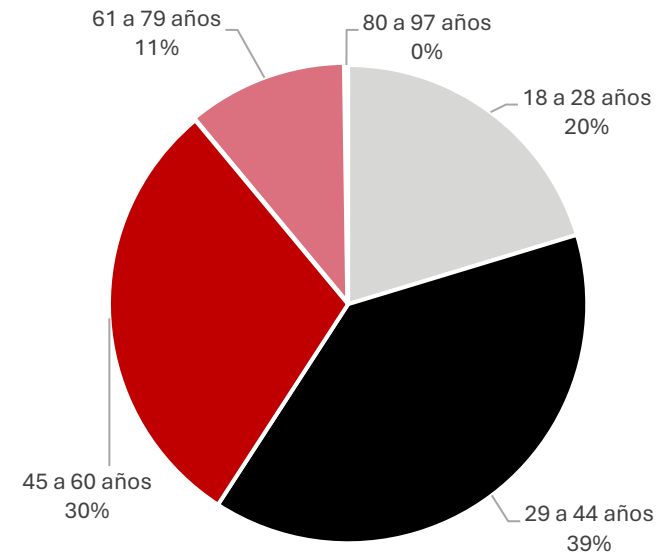
### Avenida Ciudad de Cali



### Avenida 68



### Total



n = 1010 / N= 27,209

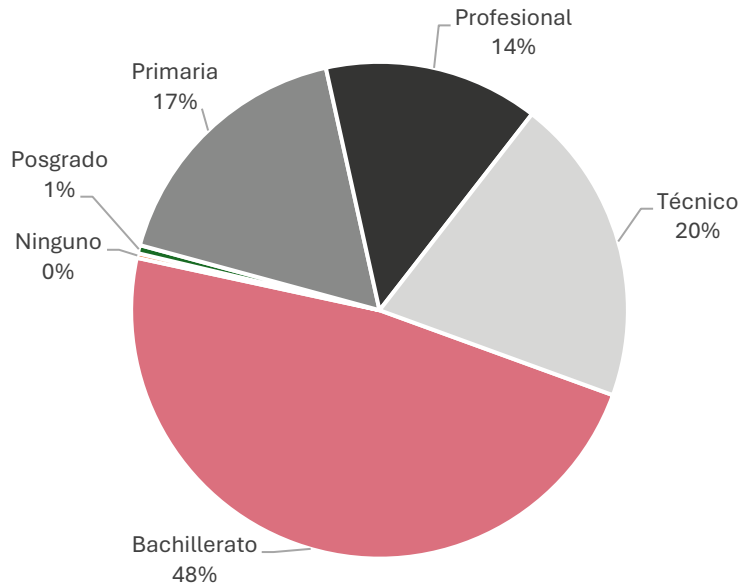
n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

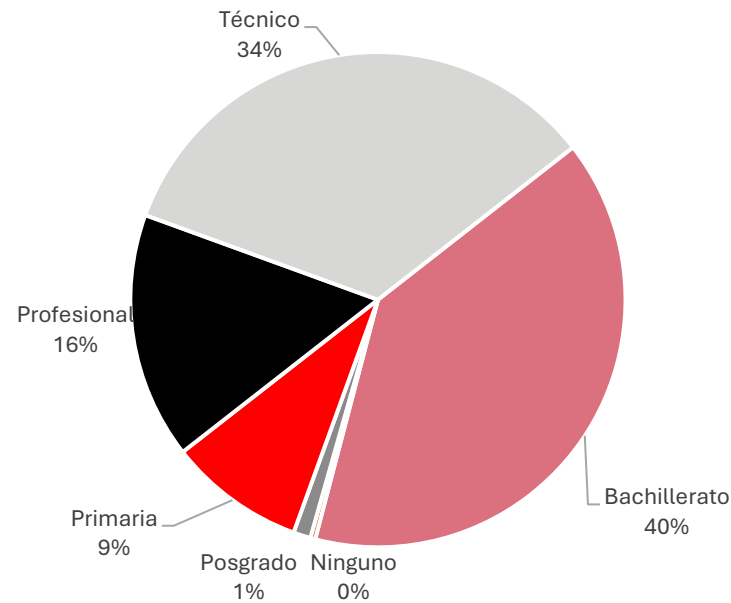
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

### D3. ¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado? :

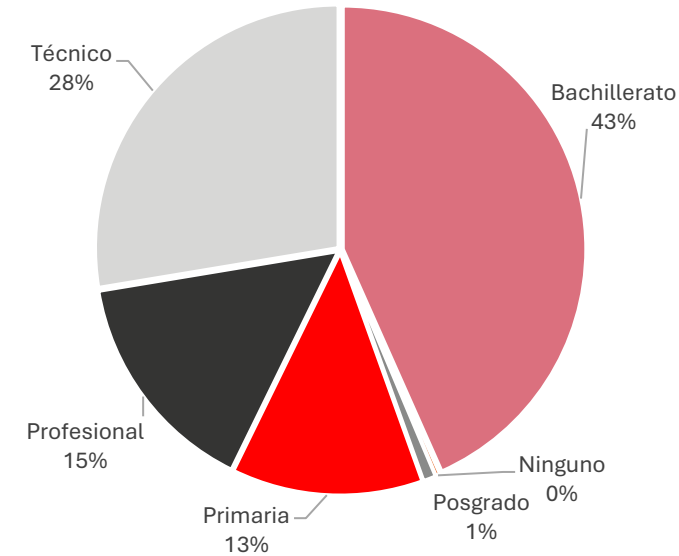
#### Avenida Ciudad de Cali



#### Avenida 68



#### Total



n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

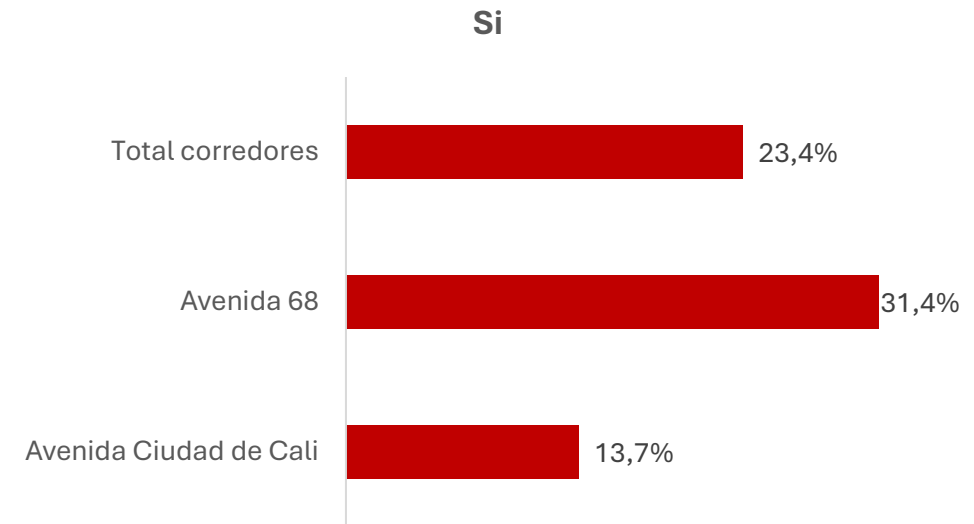
# Observación directa

## P67. Realice una descripción que permita identificar el sector económico del comercio:

Sector económico del comercio	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
k) Otro	66,9%	72,7%	70,0%
a) Tienda barrio	18,4%	9,9%	13,7%
c) Restaurante	3,0%	11,8%	7,8%
i) miscelánea	6,9%	3,4%	5,0%
j) ferretería	2,2%	1,2%	1,6%
h) comida rápida	1,5%	0,7%	1,1%
b) gasolinera	0,8%	0,1%	0,4%
f) sucursal bancaria	0,3%	0,0%	0,1%
g) restaurante de cadena	0,0%	0,1%	0,1%
e) fritanguería	0,1%	0,0%	0,1%
d) pollería	0,1%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

n = 1010 / N= 27,209

## P68 ¿El establecimiento comercial tiene el RUT visible en alguna parte del establecimiento?



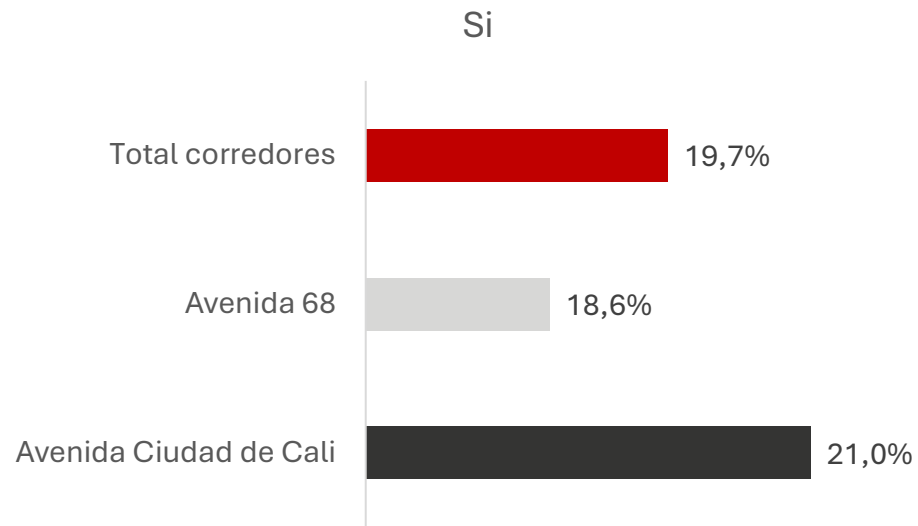
n = 229 / N= 6372

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

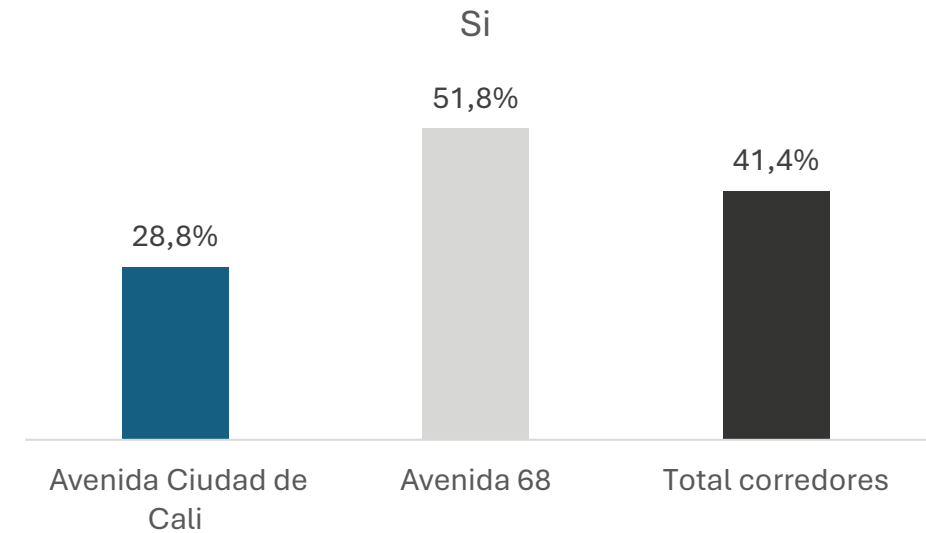
**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

## P69. ¿El establecimiento se encuentra directamente sobre? :



n = 207 / N= 5356

## P70. ¿El establecimiento hace parte de otra construcción?



n = 446 / N= 11.757

n = muestra / N= universo

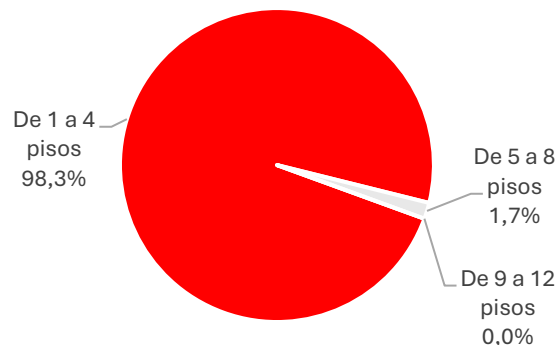
**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

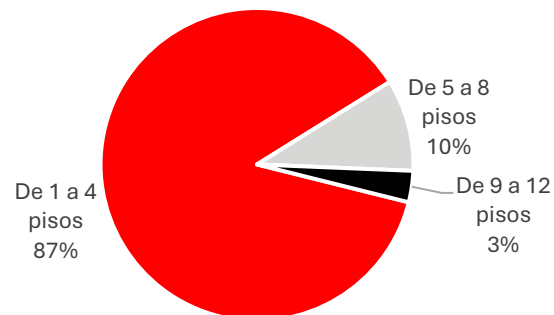
## P71. ¿Cuántos pisos tiene la construcción?:



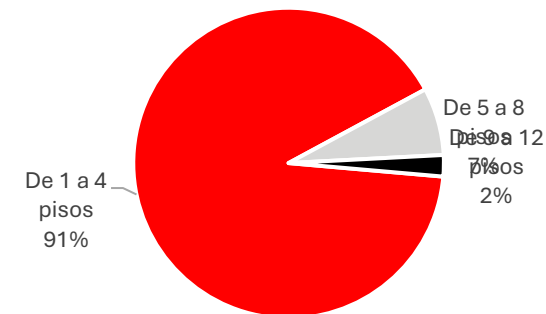
### Avenida Ciudad de Cali



### Avenida 68



### Total



## P72 ¿A qué tipo de construcción hace parte el establecimiento comercial?

Tipo de construcción	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
Local Comercial en Vivienda	84,9%	55,0%	64,4%
Local en Centro Comercial	0,0%	20,3%	13,9%
Local Comercial en edificio de apartamentos	5,8%	15,3%	12,3%
Otro.	1,9%	6,8%	5,3%
Local comercial en Garaje	7,4%	2,6%	4,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

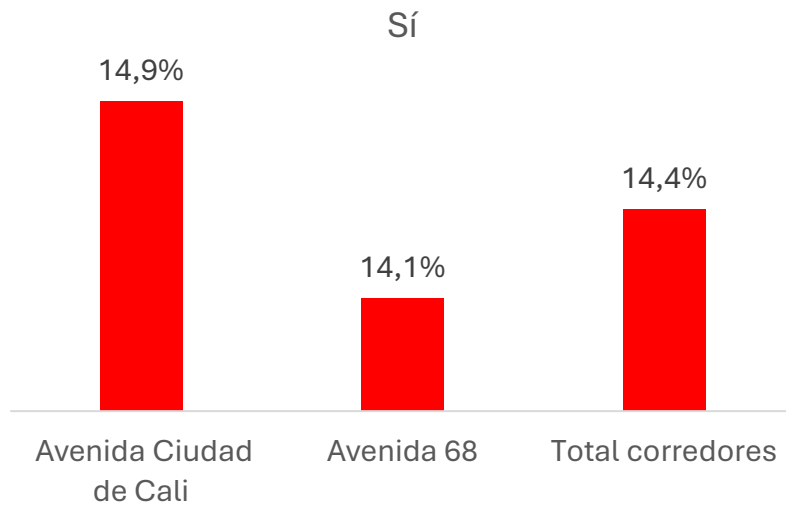
n = 1010 / N= 27,209

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

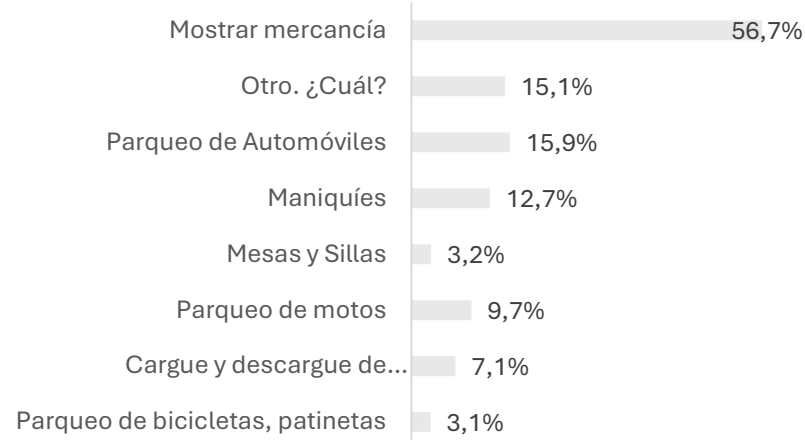
## P73. ¿El establecimiento usa el espacio público para su funcionamiento?:



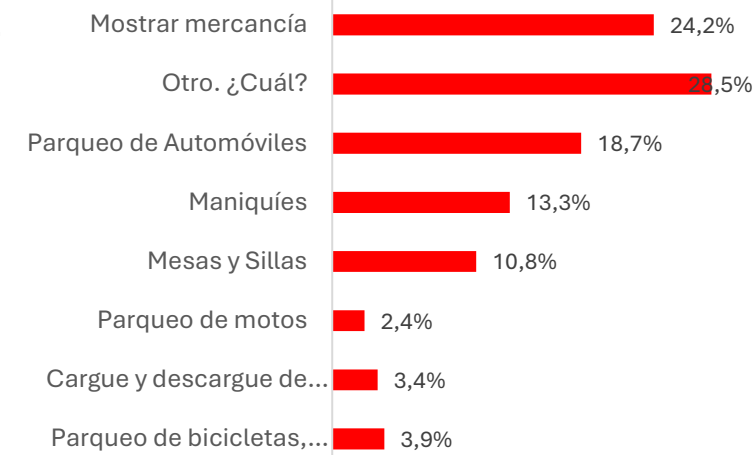
## P74. ¿Para qué usa el espacio público?



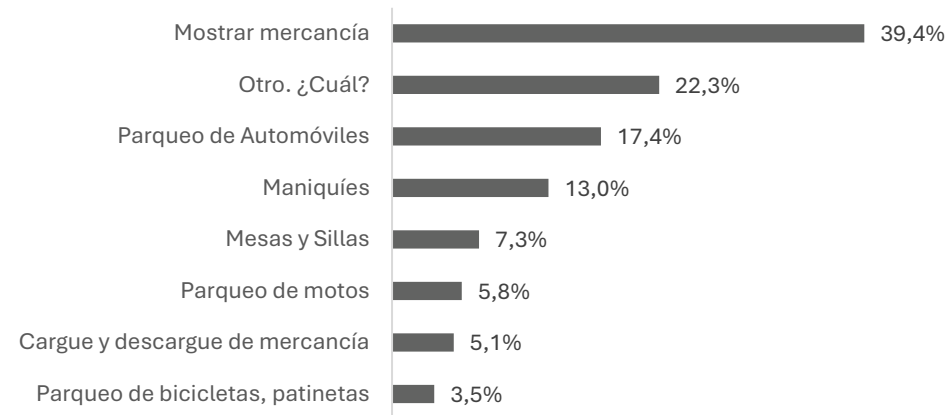
### Avenida Ciudad de Cali



### Avenida 68



### Total



### Otro. ¿Cuál?

Otro. ¿Cuál?	Avenida Ciudad de Cali	Avenida 68	Total corredores
1. Vitrina, mostrador	25,0%	23,8%	24,2%
2. Avisos, letreros	19,8%	0,3%	6,5%
3. Complementar uso del local	55,2%	75,9%	69,3%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

n = 120 / N= 3928

n = muestra / N= universo

**Nota:** Por ser respuesta única el total suma el 100%.

**Fuente:** Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, 2025. Encuesta a establecimientos de comercio ubicados en el entorno de las troncales de Transmilenio de la avenida 68 y avenida ciudad de Cali. Agosto 2025, CCB.

# Gracias

**Cámara de Comercio de Bogotá.**