

Hoy tenemos una visión clara del futuro que deseamos forjar para nuestra ciudad, Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Con nuestra nueva planeación estratégica 2030, estamos trazando el camino para una Bogotá más innovadora, incluyente y competitiva.

Plan Estratégico 2030

Quiénes somos

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y Cundinamarca.

Persona jurídica de derecho

privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil (Bogotá y 59 Municipios de Cundinamarca) que tengan la calidad de afiliados.

Maneja recursos de naturaleza pública (tasa registral) y de naturaleza privada.

Los recursos de origen público corresponden a aquellas actividades relativas a la prestación de los servicios de registros públicos, que se derivan de la tasa contributiva, así como los producidos y/o derivados de los mismos. Los recursos de origen privado son aquellos que se generan por actividades desarrolladas por las Cámaras diferentes de los registros públicos.



Cámara de Comercio de Bogotá
Sede y centro empresarial Salitre

Órganos de supervisión y control
Superintendencia de Sociedades
Contraloría General de la República

Ética

Las actuaciones de la CCB se harán con base en un profundo sentido ético y moral. Los miembros de Junta Directiva de la Cámara sean honorarios o no, los revisores fiscales, los administradores, los empleados y los afiliados, se comportarán de manera transparente, coherente, recta y clara.

Valor compartido

Las actuaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá se dirigirán a la maximización de las utilidades de las empresas a partir de la generación de valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que las empresas operan.

Excelencia

La Cámara de Comercio de Bogotá se encuentra comprometida con la excelencia, actúa en un marco de referencia dirigido al mejoramiento continuo y la obtención de resultados sobresalientes para la sociedad.

Responsabilidad Social

La Cámara de Comercio de Bogotá busca de manera permanente el mejoramiento social, empresarial, comunitario, así como el mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá y su región y la defensa del medio ambiente.

Nuestro Propósito Superior

Lograr una sociedad más próspera y equitativa, sirviendo al tejido económico de Bogotá y Cundinamarca y articulando su transformación para lograr un crecimiento sostenible.



A 2030 la CCB impulsará el crecimiento sostenible del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca mediante la **transformación de unidades productivas** y su apertura en nuevos mercados.



A 2030 la CCB impulsará el crecimiento del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca **ampliando la cobertura** del número de empresas beneficiadas.



Al 2030 la Cámara de Comercio de Bogotá será el principal **aliado para la formalización, desarrollo, crecimiento y transformación** de los negocios en Bogotá y Cundinamarca.



La Cámara de Comercio de Bogotá **dará a conocer y brindará acceso** a sus servicios y los de sus filiales de manera **fácil** y efectiva, a través de **todos sus canales**.

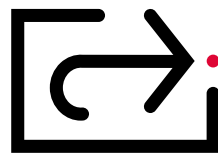


Somos líderes en la **coordinación y articulación de capacidades** sociales, institucionales, ambientales y económicas para **aumentar la prosperidad** del tejido económico y de los habitantes de Bogotá y Cundinamarca.



Somos una organización con **colaboradores motivados, comprometidos** e inmersos en una **cultura del servicio**, que generan **resultados extraordinarios resolviendo las expectativas y necesidades** del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca.

Focos estratégicos



Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular



Fortalecimiento institucional CCB



Nuevas oportunidades de negocios y servicios

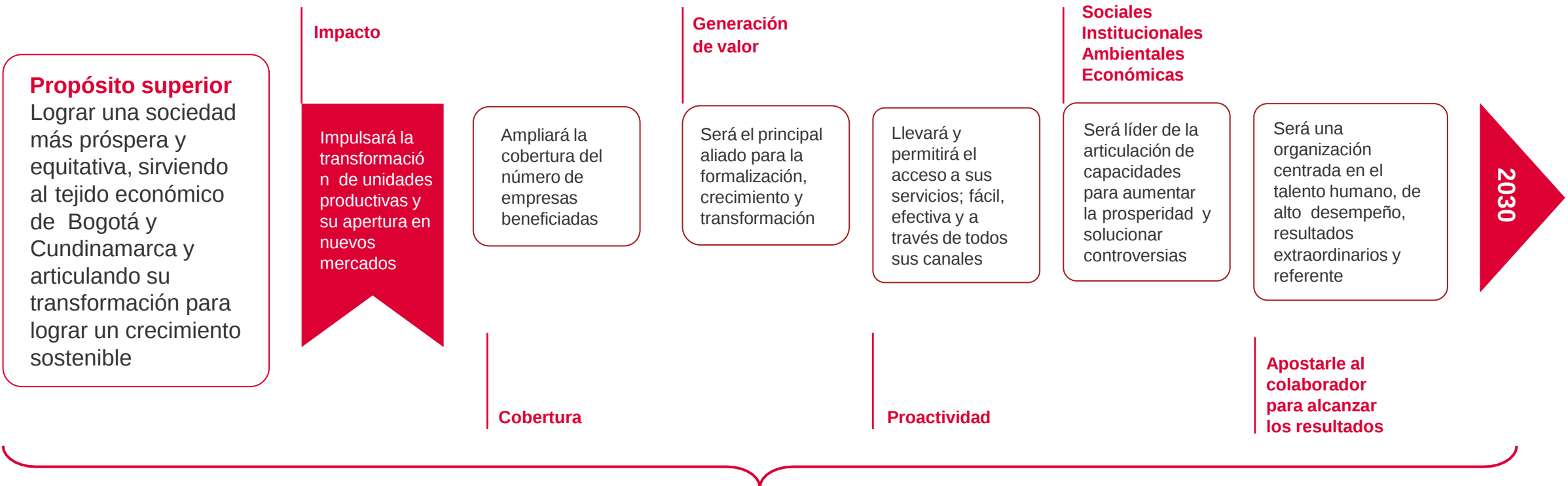


Fortalecimiento de filiales

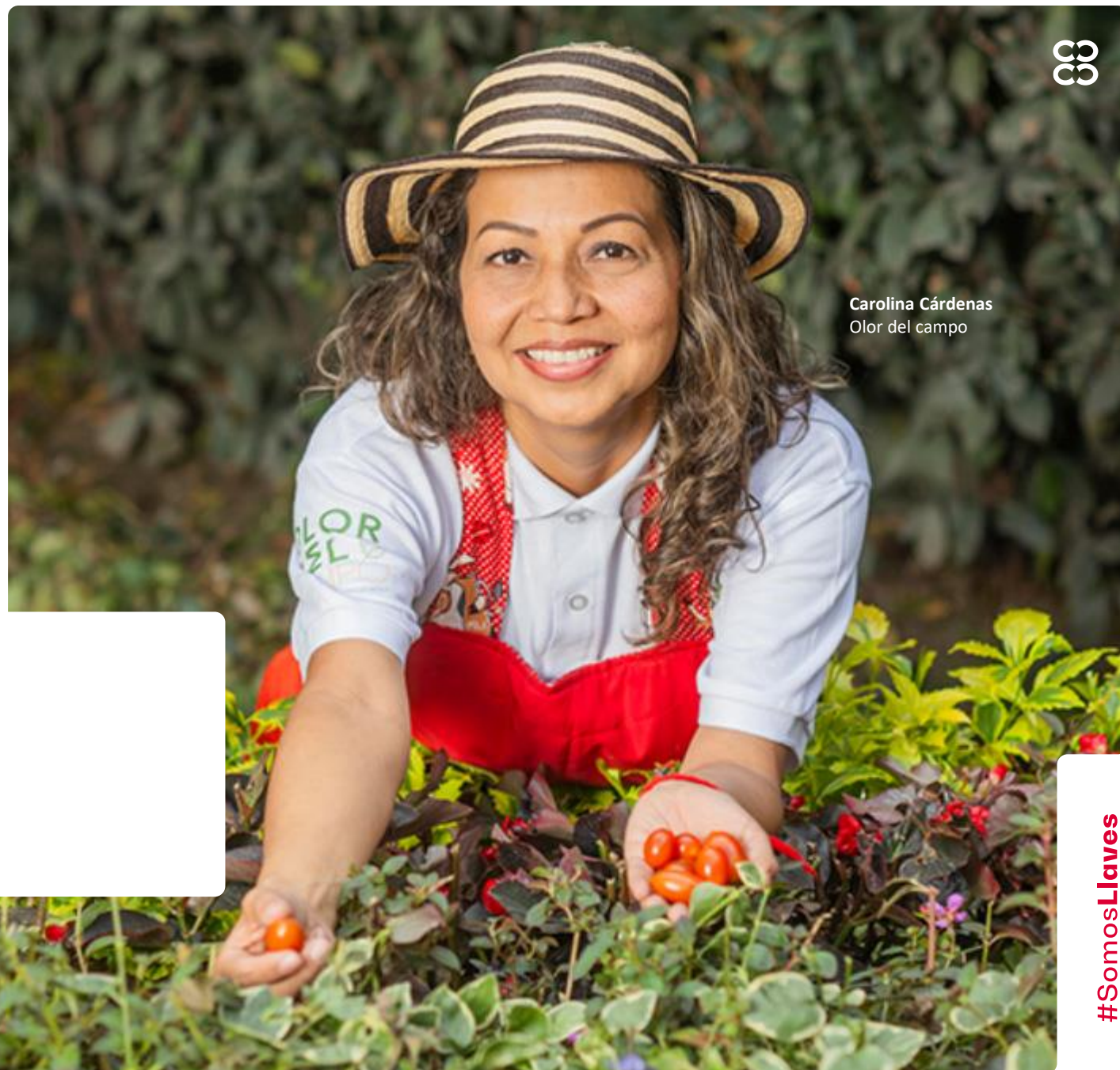


Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

Estrategia 2030



Unidos, transformemos
retos en oportunidades
hacia un 2025 donde
Bogotá y Cundinamarca
sean referentes de
emprendimiento,
crecimiento y prosperidad.



Carolina Cárdenas
Olor del campo

#SomosLlaves



Plan de Acción 2025

Este plan no es solo una guía; es nuestro compromiso de fortalecer el tejido económico, impulsar nuevas oportunidades de desarrollo y construir, junto a cada uno de nosotros, un entorno donde los negocios florezcan y las comunidades prosperen.

¡Acompañennos en este viaje hacia el 2030!

Cada acción que emprendemos contribuye a **crear la Bogotá y la Cundinamarca que soñamos para las generaciones futuras**. Continuamos fortaleciendo el tejido económico y la economía del conocimiento.



Ampliación de la cobertura de servicios a más de

215.000

empresarios y emprendedores

↑ **21%**



Formalizaremos más de

32.000

en Bogotá y Cundinamarca,
impulsando su crecimiento sostenible

↑ **11,5%**



Impulsar el crecimiento sostenible
del tejido económico en Bogotá y
Cundinamarca, fomentando más de

260.000

oportunidades comerciales

↑ **23%**



Apoyaremos la creación de más de

2.200

empresas, facilitando cada paso
para que las ideas cobren vida y
contribuyan al desarrollo económico
de nuestra región

↑ **4,8%**

Inversión en programas por foco estratégico



Cifras en Millones de \$

\$239.776

Público \$206.438
Privado \$17.920
Aliados \$10.418
Excedentes de origen privado 2024 \$5.000



Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

\$45.974

Público \$37.833
Privado \$187
Aliados \$7.954

19,2%



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

\$79.857

Público \$77.281
Privado \$112
Aliados \$2.464

33,3%



Fortalecimiento institucional CCB

\$74.039

Público \$68.916
Privado \$5.123

30,9%



Nuevas oportunidades de negocios y servicios

\$11.788

Público \$432
Privado \$11.356

4,9%



Fortalecimiento de filiales

\$5.704

Público \$0
Privado \$704
Excedentes de origen privado 2024 \$5.000

2,4%



Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

\$22.414

Público \$21.976
Privado \$438

9,3%

Foco 1.

Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Fomentar desde la CCB las capacidades empresariales que contribuyan al desarrollo de la política de reindustrialización y sostenibilidad

Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$ 37.833	\$187	\$7.954	\$ \$45.974



Foco 1.

Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

Apuestas 2025

1. Construir Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación
2. Construir Centro de inteligencia Artificial y Desarrollar Patentes desde el CTIB para el apoyo empresarial
3. Desarrollar la estrategia de formación y dinamización exportadora en servicios y bienes de valor agregado
4. Desplegar y expandir las ZASCAS
5. Evaluación y desarrollo de plataformas digitales para la conexión entre oferta y demanda
6. Fomentar la asociatividad y economía solidaria por medio de los clústeres
7. Desarrollar acciones que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS
8. Formular recomendaciones y propuestas que contribuyan a facilitar las actividades productivas
9. Impulsar la transformación del tejido económico por medio del acompañamiento e impulso para la creación y desarrollo empresarial

Foco 1.

Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Indicadores

INDICADOR	META 2024	CIERRE 2024	META 2025	VARIACIÓN meta 2024 - 2025	VARIACIÓN meta 2025 vs cierre 2024
Beneficiados de los servicios de reindustrialización y sostenibilidad	92.465	91.401	97.886	5,86%	7,10%
Oportunidades comerciales – Negocia			28.500		
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad para la reindustrialización	18.894	18.380	22.410	18,61%	21,93%
Empresas y/o unidades productivas acompañadas en Conducta Empresarial Responsable	562	1.400	2.000	255,87%	42,86%
Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización	166	166	192	15,66%	15,66%
Elaboración y emisión de estudios, encuestas, investigaciones respecto a temas relevantes de Bogotá y la Región	191	191	255	33,51%	33,51%
Consecución de recursos de cooperación (recursos financieros y técnicos de agencias de cooperación, ONG y otros aliados) (millones de pesos)	\$3.000	\$3.000	\$3.500	16,67%	16,67%
Recursos obtenidos por los emprendedores y empresas (en convocatorias de recursos de cooperación) (millones de pesos)	\$1.500	\$1.500	\$1.650	10,00%	10,00%
Número de miembros del círculo de Amigos del CTIB		67	100		49,25%
Lanzamiento de retos de innovación abierta			4		

Foco 2.

Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular



Contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades empresariales de los micronegocios que contribuya al cierre de brechas en la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios

Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$ 77.281	\$112	\$2.464	\$79.857



Foco 2.



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

Apuestas 2025

1. Creación de nuevos clústeres
2. Definir portafolio, oferta de adopción tecnológica y modelo de atención integrado para la economía popular
3. Desarrollo de programas y mecanismos para acceso al crédito y la inclusión financiera
4. Fortalecer la seguridad por medio del trabajo con la policía metropolitana de Bogotá e implementar conjuntamente las iniciativas ciudadanas de convivencia
5. Articular la oferta institucional de la CCB en Bogotá y los municipios de la jurisdicción
6. Brindar a la comunidad y los colegios de Bogotá y Cundinamarca los servicios de solución de conflictos
7. Coordinación entre actores de diferentes sectores que contribuya a la definición de políticas públicas que favorezcan la función empresarial
8. Fortalecer los encadenamientos y aglomeraciones productivas en Bogotá y Cundinamarca
9. Posicionar a Bogotá y Cundinamarca, como un destino ideal para la cultura y los negocios
10. Promover la articulación entre actores públicos y privados para impulsar en Bogotá y Cundinamarca la generación de oportunidades, que permitan fortalecer el desarrollo social y productivo

Foco 2.



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

Indicadores

INDICADOR	META 2024	CIERRE 2024	META 2025	VARIACION meta 2024 - 2025	VARIACIÓN meta 2025 vs cierre 2024
Empresas y emprendedores beneficiados de la economía popular	87.965	86.498	95.150	8,16%	10,00%
Empresas formalizadas (nuevos registros mercantiles)	28.700	28.700	32.000	11,49%	11,49%
Empresas creadas con el apoyo de Fortalecimiento Empresarial	2.100	2.100	2.200	4,76%	4,76%
Oportunidades comerciales de la plataforma BazaarBog			231.500		
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad de la economía popular	23.041	23.041	23.470	1,86%	1,86%
Espacios de incidencia y/o articulación para el fortalecer el tejido empresarial y la economía popular	134	300	350	161,19%	16,67%
Propuestas y recomendaciones para el fortalecer el tejido empresarial y la economía popular	25	25	75	200,00%	200,00%
Ventanilla Única Empresarial (operabilidad)	13	13	15	15,38%	15,38%

Foco 3.

Fortalecimiento institucional CCB



Fortalecer la operación de la CCB para mejorar sus capacidades tecnológicas, físicas y de talento humano, que permitan una mejor prestación de los servicios registrales y empresariales aumentando su presencia en Bogotá y la Región y la cercanía a sus empresarios y emprendedores.

Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$ 68.916	\$5.123	-	\$ 74.039



Foco 3.

Fortalecimiento institucional CCB

Apuestas 2025

1. Ajustar y fortalecer el modelo de atención y relacionamiento con los clientes utilizando datos
2. Evaluación de pertinencia de portafolio de servicios y su desarrollo
3. Fortalecer el talento humano al interior de la CCB
4. Rediseño de procesos, reduciendo procedimientos complejos y engorrosos
5. Reforzar la presencia institucional en Bogotá y Cundinamarca obteniendo visibilidad por parte de los empresarios
6. Asegurar y liderar la ejecución efectiva del proceso de planificación estratégica
7. Fortalecer el posicionamiento y reputación de la Gestión jurídica eficiente
8. Implementación de estrategias que fomenten la gestión administrativa y financiera
9. Prestar y fortalecer el modelo de atención de los servicios registrales
10. Promover la actualización continua y el liderazgo en innovación tecnológica,
11. Sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Bogotá y sus filiales.

Foco 3.

Fortalecimiento institucional CCB



Indicadores

INDICADOR	META 2024	CIERRE 2024	META 2025	VARIACIÓN meta 2024 – 2025	VARIACIÓN meta 2025 vs cierre 2024
Ingresos Servicios Registrales (millones de pesos)	\$343.124	\$344.863	\$411.182	19,83%	19,23%
Índice de renovación de la población con último año renovado (UAR -1)	79%	76,2%	77%	-2,53%	1,05%
Jornadas Cámara Móvil locales y regionales	450	450	470	4,44%	4,44%
Puesta en operación de nuevas sedes y puntos de atención	3	3	1	-66,67%	-66,67%
Net Promoter Score (NPS) - Total CCB (nivel de recomendación de los clientes)	78	76,4	79,7	2,18%	4,32%
Disponibilidad de la infraestructura de los Sistemas de Información	99,7%	99,9%	99,7%	0%	0%
Engagement rate en redes sociales de la CCB	>=10%	13%	13%	0%	0%
Estabilidad de la reputación de la CCB	10	10	10	0%	0%
Apropiación de la estrategia de la CCB	93%	93%	95%	2,15%	2,15%
Employee Net Promoter Score (ENPS)	65%	65%	65%	0%	0%

Foco 4.

Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

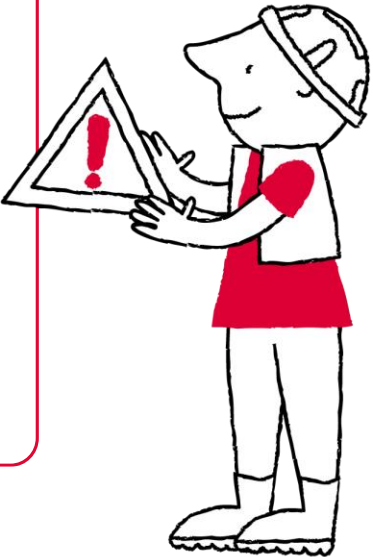


Aumentar los ingresos privados de la CCB a través del fortalecimiento de los negocios privados actuales y de la generación de nuevas oportunidades de negocio

Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$ 432	\$11.356	-	\$ 11.788



Foco 4.

Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

Apuestas 2025

1. Construir una oferta integrada de formación, dando solución oportuna e individualizada
2. Fortalecer la articulación entre proyectos empresariales e inversionistas
3. Fortalecimiento de la oferta de servicios multicámaral de Confecámaras
4. Ofertar mejores beneficios para los afiliados
5. Oferta integral de servicios de información empresarial para minimizar el riesgo transaccional, mejorar la gestión comercial incrementando los contactos comerciales y optimizar la operación
6. Solución pacífica y efectiva de conflictos ofreciendo un abanico de soluciones ajustadas a las necesidades de los empresarios y de la comunidad en general

Foco 4.

Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios



Indicadores

INDICADOR	META 2024	CIERRE 2024	META 2025	VARIACION meta 2024 - 2025	VARIACIÓN meta 2025 vs cierre 2024
Ingresos privados (Centro de Arbitraje y Conciliación, Gerencia de Formación Empresarial, Información Empresarial y Gestión de Afiliados) (millones de pesos)	\$32.437	\$32.324	\$35.718	10,11%	10,50%
Número de afiliados	17.580	17.259	20.000	13,77%	15,88%

Foco 5.

Fortalecimiento de Filiales



Fortalecer a las filiales de la CCB en el marco del impacto social de su gestión en beneficio de los empresarios, emprendedores y habitantes de Bogotá y la Región

Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
-	\$704	-	\$ 704

Más Excedentes de origen privado 2024

\$5.000

Total

\$5.704

\$5.704

Público \$0
Privado \$704
Excedentes de origen
privado 2024 \$5.000



Foco 5.

Fortalecimiento de Filiales

Apuestas 2025

1. Brindar servicios y soporte transversal a las filiales: Asesoría para el logro de sus objetivos y consolidar un área de tecnología unificada
2. Fortalecer a Uniempresarial a través del respaldo de la CCB para lograr una oferta propia de formación técnica y tecnológica que atienda necesidades de talento y dotar con los últimos avances tecnológicos
3. Impulsar la creación de nuevas filiales asociadas a necesidades de los empresarios
4. Revisar y ajustar planes y programas estratégicos de las filiales alineados con la CCB, fortaleciendo el trabajo como “grupo” para lograr autosuficiencia y generación de excedentes

Foco 5.

Fortalecimiento de Filiales



Indicadores

INDICADOR	META 2024	CIERRE 2024	META 2025	VARIACIÓN meta 2024 – 2025	VARIACIÓN meta 2025 vs cierre 2024
Capacitación en Gobierno Corporativo	100%	100%	100%	0%	0%
Politica de sostenibilidad de las filiales	100%	100%	100%	0%	0%
Alineación de la estrategia de las Filiales con la CCB			100%		

Foco 6.

Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

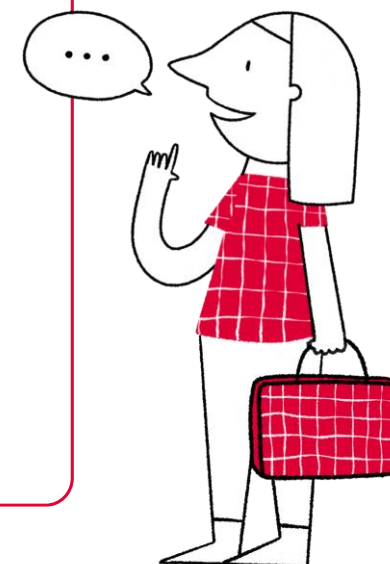


Generar información y comunicar a través de los datos combinándolos con la tecnología como foco de crecimiento y fomentando el desarrollo del tejido empresarial hacia una economía de conocimiento que permita una mayor sofisticación del portafolio y valor agregado

Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
21.976	\$438	-	\$ 22.414



Foco 6.

Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

Apuestas 2025

1. Construir un portafolio de oferta de tecnología agregada: ciberseguridad, analítica, IA, Big Data, minería de procesos
2. Crear el clúster de ciencia tecnología e innovación
3. Oferta de nuevos negocios apalancados en data: observatorios especializados por sectores económicos y venta de información especializada
4. Realizar el análisis de datos disponibles para la CCB a través de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva y la evaluación de modelos para su monetización
5. Fomentar la innovación y el desarrollo de un tejido empresarial basado en el conocimiento y la tecnología
6. Transformar, analizar y difundir la información disponible del entorno de los negocios, para orientar las decisiones de política pública y la CCB

Foco 6.

Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento



Indicadores

INDICADOR	META 2024	CIERRE 2024	META 2025	VARIACIÓN meta 2024 – 2025	VARIACIÓN meta 2025 vs cierre 2024
Empresas y emprendedores beneficiados de la economía del conocimiento			21.950		
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad de la economía del conocimiento			2.620		
Número de Producto Mínimo Viable PMVs funcionales			24		



Gracias

CCB.ORG.CO

