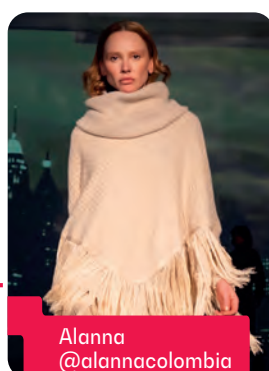


La moda popular bogotana llegó a las pasarelas de Nueva York de la mano de la CCB

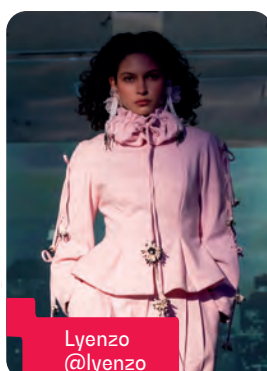
Ocho empresarios de Bogotá y la región viajaron a la capital del mundo con sus colecciones, para hacer parte del New York Fashion Week 2026, que se realizó entre el 13 y el 16 de febrero. La Cámara de Comercio de Bogotá lideró esta iniciativa, enmarcada en su propósito de la internacionalización de la moda popular local.



Alanna
@alannacolombia



Lorant & Co
@lorantdco



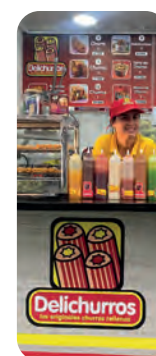
Lyenzo
@lyenzo



C'emadier
@cemadierdesign

Págs. 4-5

Llegó la hora de renovar la matrícula mercantil



Las 493.825 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá deben renovar su matrícula mercantil para poner al día su negocio, lo que les permite mantenerse vigentes en el mercado y abrir oportunidades para su crecimiento.

>> VER PÁG. 3

Alianza entre la DIAN y CCB hará más fáciles los trámites de los empresarios

En las sedes y puntos de atención de la Cámara de Comercio de Bogotá se podrán realizar procesos como la inscripción y actualización del RUT, además de recibir orientación tributaria, aduanera y cambiaria, entre otras, con funcionarios de la DIAN.

>> VER PÁG. 2

Empresas de Bogotá - Región, presentes en ANATO

La Cámara de Comercio de Bogotá acompañará a 65 empresas en este evento, que espera mover 135 millones de dólares en negocios y la llegada de más de 11.000 turistas nacionales e internacionales.

>> VER PÁG. 7

EDITORIAL

Mipymes de moda, a la conquista del mercado global



Ovidio Claros Polanco, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá
@ovidio_claros

El sector moda tiene un gran peso en la economía de Bogotá y la región, pues concentra cerca de 35.000 empresas y generan alrededor de 120.000 empleos, por lo que desde la Cámara de Comercio de Bogotá trabajamos para convertirlo en un *hub* de moda creativo, productivo y sostenible en América Latina, capaz de exportar diseño, identidad e innovación.

Tenemos una apuesta integral que acompaña estas empresas con asesoría para el fortalecimiento de los negocios en diferentes frentes. Desde el 2024 iniciamos un proceso con la iniciativa PUENTE internacio-

nal, que contempla sesiones de curaduría, mentorías y visibilidad para impulsar la proyección del talento creativo y empresarial hacia mercados globales como Estados Unidos y Europa.

Este año, la apuesta es llevar a mipymes de Bogotá - Región a cinco grandes escenarios del sector moda: New York Fashion Week - FDLA (colección otoño - invierno y primavera - verano); Dubái Fashion Week, Pasarela en Madrid; y Paris Fashion Week. Las 30 marcas que nos representarán superaron un riguroso proceso de selección, en el que se postularon más de 260 empresas.

Ya iniciamos con ese recorrido internacional en NYFW, con la participación de ocho marcas de prendas de vestir y calzado en el New York Fashion Week - FDLA, la cual fue todo un éxito. Este es el inicio de la consolidación de la presencia de mipymes en el mercado global de la moda en 2026, un esfuerzo que trae consigo una preparación integral que permitió a las empresas llegar con propuestas sólidas, alineadas a las exigencias del mercado internacional y con una visión clara de negocio, además de un fuerte trabajo articulado con el ecosistema global.

Atención, galerías: ARTBO Feria abre convocatoria para 2026

ARTBO Feria abrió su convocatoria para galerías interesadas en participar en su edición 2026. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 22 de marzo a través de su sitio web oficial.

Abierta convocatoria para Gastrofest

La Cámara de Comercio de Bogotá tiene abiertas las postulaciones para los establecimientos de comercio que quieran participar en la edición 2026. Los interesados pueden consultar más información en www.gastrofest.com.co.

Festival de Artes Visuales FIAV 2026

Entre el 27 de marzo y el 5 de abril de 2026, teatros, plazas y parques de la ciudad tendrán un despliegue de un encuentro único que celebrará las expresiones teatrales, de música, de danza, de circo, de clown, de teatro gestual y de narración oral. Compre su boleta en tuboleta.com.

La CCB y la DIAN se unen para simplificar trámites y ahorrarles tiempo a los empresarios

Esta alianza busca garantizar que la comunidad empresarial adelante los trámites en la CCB de manera integral, completa y en un mismo lugar.



Como parte de una solución para los empresarios y comerciantes de Bogotá y Cundinamarca, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la DIAN firmaron una alianza con la que ahora se podrán realizar trámites clave en un solo lugar, con atención presencial y virtual.

A través de esta alianza, los empresarios podrán adelantar en las sedes y puntos de atención de la

CCB procesos como la inscripción y actualización del RUT y recibir orientación tributaria, aduanera y cambiaria, entre otras. Para ello la DIAN dispondrá de funcionarios que atenderán de manera rotativa una vez por semana en distintas sedes de la CCB.

“Este acuerdo es el resultado de la voluntad mutua entre las dos entidades para establecer una estrategia de cooperación en beneficio de la comunidad empre-

sarial, comerciantes y ciudadanía en general, en favor del desarrollo económico de la ciudad-región”, explicó Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El convenio fortalece la articulación público-privada y acerca los servicios del Estado al tejido empresarial, además de ofrecer acompañamiento directo y también jornadas de capacitación en los temas mencionados.

“Este memorando de entendimiento fortalece los mecanismos de articulación interinstitucional y amplía la cobertura de los servicios de la DIAN, facilitando el acceso a orientación tributaria y al cumplimiento de las obligaciones formales del empresariado de Bogotá y Cundinamarca”, destacó Patricia González Vasco, directora seccional de Impuestos Bogotá de la DIAN.

Bogotá y la región cerraron 2025 con 493.825 empresas activas

Estas son las empresas que deberán renovar la matrícula mercantil para estar al día con su negocio. Pueden hacerlo en www.ccb.org.co.



@delichurrosbta

Al cierre de 2025, Bogotá y 58 municipios de Cundinamarca registraron 493.825 empresas activas ante la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), lo que representa un crecimiento del 2% frente a 2024. Este resultado evidencia la resiliencia y el dinamismo del tejido empresarial de la región, así como el acompañamiento permanente que la entidad brinda a los empresarios en la creación, consolidación y crecimiento de sus negocios.

El sector de servicios lideró el crecimiento, con un aumento del 2,4% y una participación del 55,4% del total de empresas activas. Le siguieron el comercio, con el 30,9% y un crecimiento del 1,6%, y la industria, con el 13,7% y un incremento del 1%.

En materia de creación de empresas, se pasó de 78.336 en 2024 a 83.158 en 2025, lo que representa un crecimiento del 6,2%. Las perso-

nas naturales lideraron esta dinámica, con un aumento del 6,6%, mientras que las personas jurídicas crecieron 5,3%. Las mipymes continuaron siendo el motor de la economía regional: el 93,1% corresponde a microempresas, lo que confirma el peso de la economía popular en el desarrollo productivo de Bogotá y la región.

Para empresarias como Matilde Aldana, fundadora de Delichurros Colombia, la formalización ha sido clave para consolidar su negocio. “Delichurros Colombia nació en 2015 y desde el día cero empezamos con la Cámara de Comercio de Bogotá. Ha sido un apoyo importante y en la pandemia fue vital, con ferias y capacitaciones. Estar al día con mi negocio y ser legal es un compromiso que tengo con mi empresa y con Bogotá. Renovar la matrícula abre muchas puertas y, además, nos brinda apoyo en logística, marketing digital y otras áreas que han hecho crecer mi negocio”, afirma.

Renovar la matrícula mercantil: clave para la competitividad

La CCB invita a los 493.825 empresarios a renovar oportunamente su matrícula mercantil antes del 31 de marzo. Más allá de ser una obligación legal, la renovación es una herramienta estratégica que permite mantenerse activo en el mercado, facilitar relaciones comerciales, acceder a servicios financieros y participar en programas de fortalecimiento empresarial.

Renueve y pague su matrícula mercantil fácil, rápido y seguro en www.ccb.org.co o en cualquiera de las sedes de la entidad.

Un portal para aprender, crear y emprender desde pequeños

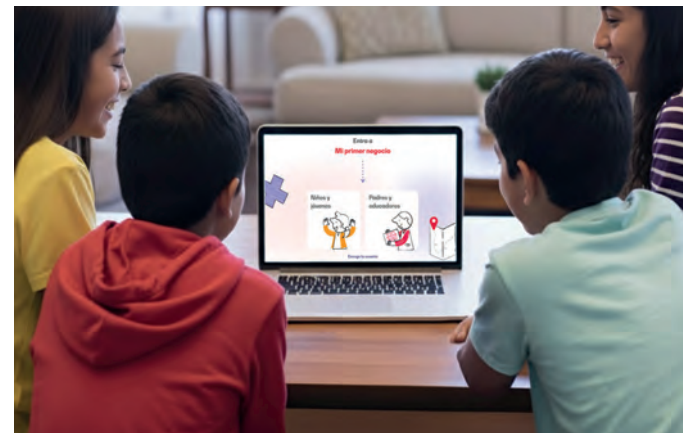
Aunque desde hace tiempo los niños y jóvenes cuentan con un espacio en la CCB, ahora podrán disfrutarlo aún más con el portal infantil y juvenil, creado especialmente para ellos y que ya se puede consultar a través de <http://soyjuven.ccb.org.co/>.

Se trata de un espacio digital diseñado para que niños, niñas y jóvenes aprendan sobre emprendimiento, economía y finanzas de manera divertida, segura y acompañada. Esta iniciativa busca fortalecer habilidades clave para la vida como la creatividad, el pensamiento crítico,

el trabajo en equipo y la mentalidad emprendedora.

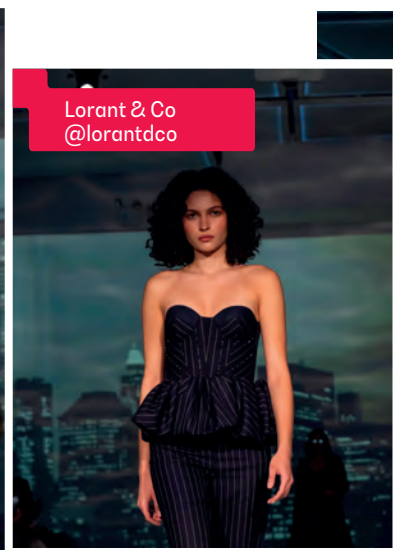
En el portal, los más jóvenes encontrarán juegos, actividades, historias y rutas paso a paso para crear su propio emprendimiento y desarrollar sus ideas. Padres, madres y educadores también cuentan con guías y herramientas pedagógicas para acompañar el aprendizaje en este sentido.

Uno de los espacios destacados es “Aprende jugando”, con experiencias interactivas tipo videojuego que enseñan sobre economía y emprendimiento a través de la gamificación.



CONSULTE
EL PORTAL
ESCANEARDO EL
CÓDIGO QR





Ocho empresas de la moda popular bogotana brillaron en el New York Fashion Week de la mano de la CCB

El sueño de ocho empresarios bogotanos se hizo realidad gracias al apoyo de la CCB: sus colecciones fueron protagonistas en el New York Fashion Week 2026 que tuvo lugar del 13 al 16 de febrero en esta importante ciudad de Estados Unidos.

Laura González, de la empresa Alanna, ubicada en el barrio Restrepo, es una de ellas, quien llevó su colección por primera vez a una pasarela internacional. “Todo el proceso, desde la curaduría hasta la asesoría, ha sido impecable. La CCB nos ha presentado con otros diseñadores con más experiencia, nos ha dado muchos tips para los diseños, la pasarela, la música, etc. Ha sido un acompañamiento muy completo”, resaltó la empresaria.

Laura explicó que su marca ‘Alanna’ está dedicada al tejido de punto para mujeres sofisticadas, “es para mujeres elegantes que les gusta sentirse cómodas y verse bien”, aclara. Y eso es lo que buscó comunicar con su pasarela en donde no solo se modelaron sacos, también chaquetas, chalecos, faldas, vestidos y pantalones. “Todos cien por ciento hechos en tejido”, precisó Laura.

Alanna nació hace 9 años, pero la fabricación inició desde hace más

Los empresarios bogotanos llevaron sus colecciones otoño / invierno a uno de los eventos más importantes de moda: la pasarela Fashion Designers of Latin America (FDLA), en el marco del New York Fashion Week (NYFW) 2026.

de 50 años en el barrio Restrepo. “El apoyo de la CCB a los sectores populares es espectacular porque también es ayudar a visibilizarlos, a que conozcan ese pedacito de Bogotá en el mundo, que sepan de qué estamos hechos y lo que somos capaces de hacer”, destacó Laura.

La participación de esas ocho marcas en el NYFW está enmarcada en [PUENTE] internacional, iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) que promueve la internacionalización del talento creativo y empresarial de la ciudad, y busca conectar a los empresarios de la moda popular y emergente con los circuitos globales.

Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, aseguró al respecto: “Estamos comprometidos con la internacionalización de la moda popular



bogotana porque es un poderoso vehículo de crecimiento económico y de generación de empleo. Así que impulsamos la participación de ocho marcas en la pasarela de FDLA en la New York Fashion Week tras un minucioso proceso de curaduría, adelantado por expertos nacionales e internacionales del más alto nivel, para asegurar que lo mejor del talento de la moda capitalina llega pisando fuerte a la Gran Manzana”.

Y en ese proceso de curaduría y mentoría estuvieron Albania Rosario, fundadora y presidenta de FDLA; José Forteza, exeditor senior de Vogue México; Luis Sánchez, cofundador de Ideas Publishing Group; el destacado diseñador colombiano, Jorge Duque; y la curadora y directora de estilismo, Estefanía Turbay.

Según Albania Rosario, fundadora y presidenta de Fashion Designers of Latin America (FDLA), la moda del país sobresale con respecto a la región. “Colombia es la meca de la moda en Latinoamérica. Eso no es un secreto para nadie, yo creo que si bien cada uno aporta su nivel de cultura y de país, a su modo, debemos reconocer que la moda colombiana está a otro nivel”.

Además, para Albania, “el apoyo que la CCB le está aportando a estos talentos de Bogotá es crucial para

darlos a conocer, para que su trabajo se vea en el mundo y puedan conectar con un público en una audiencia global”. Y añadió que es de suma importancia que las marcas y los diseñadores abran puertas y oportunidades en un mercado internacional e invitó a los empresarios a que “no tengan miedo de tocar puertas y que sigan sus sueños. Existen federaciones, como la FDLA, y organizaciones, como la CCB, que los pueden ayudar a lograrlo”, precisó.

En esa misma línea está Fernando Herrera, quien lleva más de tres décadas con su marca de calzado ‘Calzado Herrera’ y ahora ‘Liza Herrera’, como legado para su hija, en el barrio Restrepo. Fernando no duda en destacar que el apoyo de la CCB ha sido un gran motor para poder conquistar mercados internacionales y que desde hace aproximadamente tres años la Cámara de Comercio de Bogotá tomó un nuevo rumbo. “Ahora tenemos la oportunidad de que la CCB salga del escritorio y llegue a las calles para poder ver las necesidades de todos los afiliados y eso es muy importante. Y, ejemplo de ello, es precisamente este gran acontecimiento que se realizó en Nueva York y del que hice parte”, resaltó emocionado.



“El New York Fashion Week 2026 no solo beneficiará a las ocho marcas participantes que, por supuesto, avanzarán en materia de competitividad y posicionamiento, sino que consolida el prestigio del que goza la moda colombiana en el exterior gracias a su creatividad y a la calidad de sus diseños”.

Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.



“La Cámara de Comercio de Bogotá está haciendo un gran esfuerzo para impulsar esas marcas. Mi consejo para los empresarios es que busquen y toquen puertas porque existen oportunidades que están ahí disponibles para ellos. Si lo quieren hacer, lo pueden lograr porque las oportunidades existen”.

Albania Rosario, fundadora y presidenta de Fashion Designers of Latin America (FDLA)



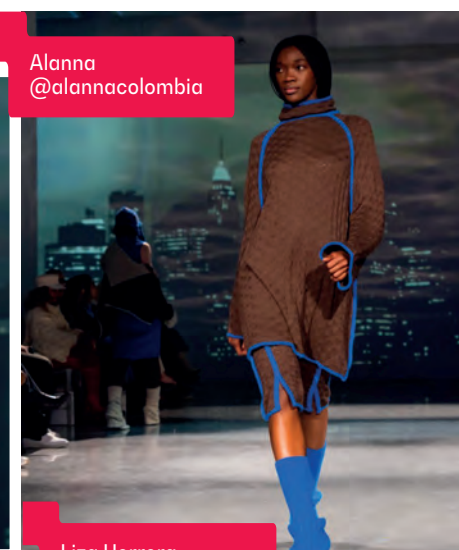
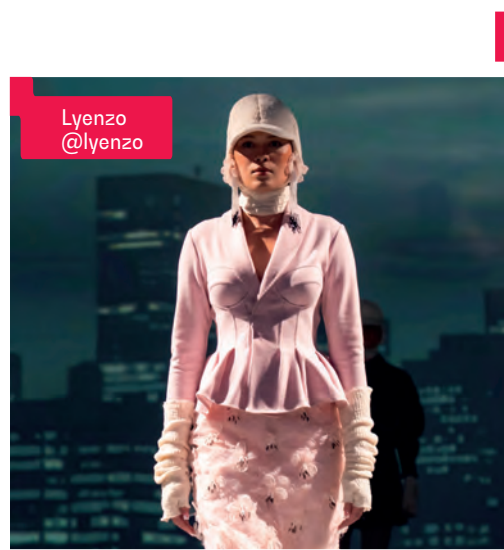
“Mi consejo para los empresarios es que trabajen con ahínco, que se esfuercen por hacer las cosas bien, que traten de sacar lo mejor de cada uno y que no teman hacer presencia en la Cámara de Comercio de Bogotá y en los diferentes entes”.

Fernando Herrera, de la empresa de calzado Liza Herrera.



“La Cámara de Comercio de Bogotá es una plataforma espectacular, a veces no sabemos todo lo que hay detrás y en todo lo que nos puede apoyar. Realmente hay muchas oportunidades, busquen todas las alternativas, están ahí para aprovecharlas”.

Laura González, de la empresa Alanna.



Las ocho marcas participantes fueron:



Prendas de vestir

- Alanna
- A Modo Mío
- C'emadier
- Más Cincuenta y Siete y Love Me Jeans
- Lorant & Co
- Lyenzo



Calzado

- Liza Herrera
- Kernel Leather

Agenda internacional 2026

Durante 2026, [PUENTE] Internacional tiene programada una robusta agenda que llevará a referentes de la moda popular bogotana a varias de las pasarelas más importantes del mundo:

- Bogotá Fashion Week – Pasarela Colectivo [PUENTE], del 12 al 14 de mayo.
- Pasarela Madrid, del 18 al 21 de mayo.
- Dubái Fashion Week, colección primavera / verano, del 1.º al 6 de septiembre.
- New York Fashion Week, colección primavera / verano, del 11 al 16 de septiembre.
- París Fashion Week, colección primavera verano, del 28 de septiembre al 6 de octubre.

Desde el año pasado [PUENTE] viene marcando hitos. Por cuenta de ese programa, en septiembre de 2025, 13 diseñadores bogotanos, provenientes de los populosos sectores de San Victorino y Restrepo, hicieron parte de dos de los escenarios más relevantes de la moda global: New York Fashion Week – FDLA y MOMAD Madrid.

La presencia de empresas de la economía popular en escenarios de reconocimiento global hace parte de una potente apuesta institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá que incluye iniciativas como Bogotá Fashion Week, Bogotá Fashion Weekend, San Victorino a la Moda, Talento al Parque, feria de moda cumplida en el Parque 93, entre muchas otras.



La encuesta más grande del país mostró que la seguridad de Bogotá mejoró en el 2025

La Encuesta de Percepción y Victimización de la CCB evidencia avances en percepción de seguridad y reducción de algunos delitos.

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) presentó los resultados de su Encuesta de Percepción y Victimización 2025, aplicada a 20.038 personas en las 20 localidades de la ciudad. El balance deja los siguientes resultados: mientras la victimización bajó levemente de 15,3% a 14,9% y mejoró la percepción de seguridad en los barrios, aún persisten riesgos que afectan la operación de los negocios, especialmente en el entorno digital.

El 43,6% de los encuestados afirmó que su barrio es seguro, un salto frente al 31,8% de 2024. Además, disminuyó la proporción de personas que considera que la inseguridad aumentó en la ciudad (66,2%). Sin embargo, el hurto a personas sigue concentrando el 74,7% de los casos reportados. También, la denuncia general cayó al 45,6%, lo que plantea retos para fortalecer la confianza institucional, clave para entornos empresariales más estables.

El principal foco de preocupación para las empresas son los delitos cibernéticos, pues el 19,5% de las personas

reportó haber sido víctima, esto significa más del doble que en 2024 (9,1%) y el nivel más alto registrado.

En cuanto a modalidades, la recepción de llamadas telefónicas fraudulentas fue la más reportada (45,8%), seguida de los mensajes de texto (43,4%).

Este aumento implica mayores riesgos de fraude, su plantación y afectaciones reputacionales para comercios y pymes que operan en canales digitales.

En materia de extorsión se registró una reducción de 7,3% a 4,6%, pero con un dato relevante para la comunidad empresarial y es que el 31,7% de las víctimas estaban asociadas a un negocio. Además, casi tres de cada diez afectados admitieron haber pagado. Aunque mejoraron indicadores de convivencia y la percepción de seguridad en TransMilenio, el incremento del acoso callejero y el peso de las redes sociales como principal fuente de información sobre seguridad (61,4%) muestran que la construcción de confianza sigue siendo un desafío estratégico para la competitividad de Bogotá y la región.

Bogotá logra un nuevo hito en inteligencia artificial y se consolida como hub de startups en Suramérica

Un informe de StartupBlink reconoce a la capital como el ecosistema de startups de IA de más rápido crecimiento en la región.

Desde hace varios años, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) le apuesta con decisión al emprendimiento y la innovación, una estrategia que ya comienza a dar resultados. Así lo confirma el más reciente informe de StartupBlink, uno de los validadores internacionales más reconocidos del sector, que ubicó a la capital colombiana como el ecosistema de startups de inteligencia artificial (IA) de más rápido crecimiento entre las principales ciudades de Suramérica en 2025.

Este resultado no solo ratifica el avance sostenido del ecosistema emprendedor bogotano, sino que también abre nuevas posibilidades para empresarios y emprendedores que quieren incorporar soluciones basadas en inteligencia artificial para mejorar su productividad, optimizar procesos y desarrollar nuevos modelos de negocio. Contar con un entorno sólido de startups tecnológicas facilita el acceso a talento especializado, proveedores innovadores y alianzas estratégicas.

Detrás de este logro hay una apuesta estructural de la CCB por crear condiciones reales para que las startups tecnológicas crezcan y escalen. A través de programas de incubación, aceleración, acompañamiento empresarial y levantamiento de capital, la entidad ha fortalecido empresas de



base tecnológica y facilitado su conexión con inversionistas, corporaciones y mercados internacionales.

Gracias a este trabajo, Bogotá también logró ubicarse en el top tres del Índice Global de Ecosistemas de StartupBlink en América Latina, superando a ciudades como Santiago de Chile y Buenos Aires. Además, entre São Paulo, Ciudad de México y Bogotá, la capital colombiana fue la única que escaló posiciones a nivel global, alcanzando el puesto 62 en el mundo.

Para el empresariado, este avance se traduce en un entorno más competitivo y sofisticado, con mayor acceso a soluciones de inteligencia artificial, talento especializado y alianzas estratégicas. El liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá consolida a la ciudad como una plataforma clave para innovar, crecer y competir en la economía digital regional y global.

Vitrina Turística de ANATO 2026: la CCB pondrá a brillar a los grandes negocios del turismo de Bogotá y la región

Del 25 al 27 de febrero se llevará a cabo la edición 45, en donde se espera generar cerca de USD 135 millones en negocios y la llegada de más de 11.000 turistas nacionales e internacionales.

Hace dos años, la familia Córdoba Mendoza aprendió de la tierra y de la vida sencilla. Llegaron a Fusagasugá para sanar y transformar el proceso tradicional del café en un acto de respeto hacia la reserva natural Rio Barro Blanco, con la que colindan, dando lugar a un café de especialidad tipo *honey* —un café miel—, que no requiere azúcar porque el dulzor lo brinda el mismo grano. Así es Villa Safana, una empresa de agroturismo cafetero.

Villa Safana hace parte de las 60 empresas del clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) que, tras participar en el programa de Gestión de Destinos del mismo, estarán presentes en la edición 45 de la Vitrina Turística de ANATO 2026, del 25 al 27 de febrero en Corferias. Este encuentro, organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), es el principal escenario de negocios del sector en el país y reunirá a más de 1.400 empresas expositoras y coexpositoras, 40 países y cerca de 52.000 visitantes profesionales.

“En ANATO vamos a ofrecer un producto turístico diferenciador, experiencias de agroturismo inmersivo, nuestra ruta del café



de especialidad, hospedaje rural y gastronomía campesina, diseñados para conectar con lo esencial. Queremos posicionar a Villa Safana como un referente de turismo rural en la región”, explicó Angélica María Córdoba, líder de comunicaciones y marketing de Villa Safana.

La Cámara de Comercio de Bogotá acompañará a 65 empresas —60 del Clúster de Turismo y cinco vinculadas a Gastrofest— en la Vitrina de ANATO, en articulación con el Instituto Distrital de Turismo dentro del stand de Bogotá-Región. Esta presencia permitirá a los empresarios visibilizar su oferta ante compradores nacionales e internacionales, promover las experiencias y la gastronomía del territorio y ampliar sus oportunidades de alianzas y acceso a nuevos mercados.



AIDÉ: el nuevo servicio de denuncia que protege a las empresas

La Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia puso en marcha AIDÉ (Asistencia Integral a la Denuncia), un servicio que orienta y acompaña a víctimas de delitos y les facilita su contacto con los canales formales de la Fiscalía y la Policía. La información de cada reporte es clave para proteger zonas comerciales y entornos productivos.

AIDÉ guía sobre dónde y cómo denunciar, apoya la radicación del caso y explica el paso a paso del proceso. El acompañamiento puede ser telefónico, virtual o presencial, e incluye seguimiento informativo para que el ciudadano conozca el estado de su trámite. Sin embargo, el equipo no reemplaza a las autoridades judiciales ni adelanta investigaciones.

Por eso, la invitación es a difundir el servicio, orientar a las víctimas y apoyarse en la línea (601) 377 95 95, opción 5, extensión 1137, como aliado para construir entornos más confiables para la actividad empresarial.

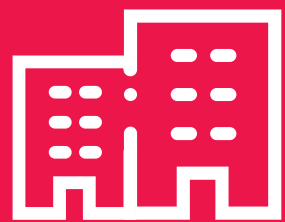
Bogotá se proyecta al mundo como capital del entretenimiento, la creatividad y la cultura

Bogotá vive un momento decisivo en su consolidación como capital creativa de América Latina. En este contexto, la Cámara de Comercio de Bogotá, a través del Macrosector de Industrias Creativas y Culturales, lidera el Catálogo de Oferta de Entretenimiento, Creativa y Cultural de Bogotá-Región, una iniciativa estratégica que será lanzada el próximo 10 de marzo en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través del Instituto Distrital de Turismo, y con el apoyo de la Casa Editorial El Tiempo.

El catálogo nace como una herramienta de visibilización, promoción y conexión que articula cultura, entretenimiento, turismo e innovación para proyectar a Bogotá como un destino creativo de clase mundial.

La magnitud del proyecto se refleja en la respuesta del ecosistema: más de 500 empresas de las industrias culturales y creativas se postularon para hacer parte del catálogo, lo que evidencia la diversidad, vitalidad y madurez del sector.

Esta iniciativa se sustenta en cifras contundentes. Las industrias creativas y culturales aportan cerca del 5,5 % del valor agregado de la economía bogotana, representan el 45 % del valor agregado nacional del sector y generan más de 216.000 empleos directos en la ciudad, estas cifras consolidan al sector como uno de los principales motores de competitividad, empleo y transformación económica urbana.



¡Trasladamos el punto de atención en Cota!

Ahora estamos en **Cedro Mall Centro Comercial**, Carrera 5 #1-59. - Lunes a viernes de 8 a. m. a 1 p. m. y de 2 p. m. a 5 p. m.



Visítanos y accede a los servicios CCB y haz crecer tu negocio



Cámara de Comercio de Bogotá

44 unidades productivas se graduaron del Centro de Reindustrialización Zasca de Fusagasugá

A la fecha, 125 unidades productivas se han graduado del lugar. La meta es graduar a 160.

Los Zasca son espacios habilitados por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) e Innpulsa Colombia -la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional- en donde microempresas y unidades productivas de la economía popular pueden encontrar apoyo gratuito para fortalecer su productividad y competitividad.

En estos lugares los pequeños empresarios acceden a asistencia técnica, maquinaria, formación, bienes de capital y conexión comercial con un enfoque especial en manufactura, agroindustria y tecnología.

La reciente graduación de estas 44 unidades productivas se suma a las 40 del primer cohorte y a las 41 del segundo. Es decir, ya son 125 las unidades graduadas. Este avance equivale a un cumplimiento aproximado del 78 % frente a la meta fijada de graduar 160 unidades productivas en Fusagasugá.

La CCB destaca el liderazgo femenino que están teniendo estas empresas, pues el 70 % de las unidades productivas está encabezado por mujeres entre los 25 y 45 años.

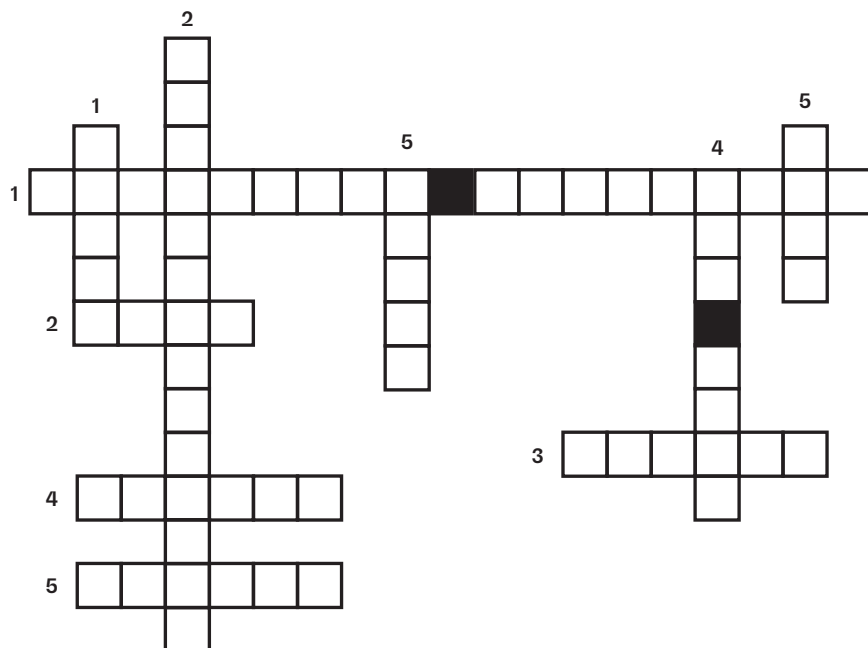
De acuerdo con la CCB, entre los temas que más buscan fortalecer las empresas está el de la optimización de los procesos de transformación y producción, así como el uso eficiente de la materia prima bajo esquemas de saneamiento y cumplimiento de la normativa vigente.

También buscan orientación sobre el desarrollo de estrategias de comercialización, mercadeo y fortalecimiento de la exhibición del producto. Y entre las asesorías, le apuntan a conocer estrategias para consolidar la organización empresarial y ahondar sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias, dos aspectos clave para la formalización y sostenibilidad de las unidades productivas.



CRUCIGRAMA

Somos llaves



VERTICALES

1. ¿Qué deben renovar todas las empresas antes del 31 de marzo?
2. Nombre del nuevo servicio de denuncia que protege a las empresas
3. ¿Qué ciudad de Suramérica tiene el ecosistema de startups de inteligencia artificial (IA) de más rápido crecimiento?
4. Nombre de la iniciativa de la CCB que promueve la internacionalización del talento creativo y empresarial de la ciudad con los circuitos globales
5. Evento en el que los ciudadanos pueden recorrer de manera gratuita diferentes circuitos artísticos de la ciudad

HORIZONTALES

1. Cómo se llaman los espacios donde microempresas y unidades productivas de la economía popular pueden encontrar apoyo gratuito para fortalecer su productividad y competitividad
2. ¿De qué es la Maratón que ayuda a empresarios y emprendedores a acelerar su salida al mercado?
3. Nombre de la Vitrina Turística que este año llega a su edición número 45 y se realizará en Corferias
4. ¿A qué ciudad llegaron 8 empresarios de la moda popular para desfilan en una importante pasarela apoyados por la CCB?
5. ¿Con qué entidad hizo la CCB una alianza para simplificar trámites y ahorrarles tiempo a los empresarios?