

# Red de mujeres CCB





# Soy Capaz

Red de mujeres CCB



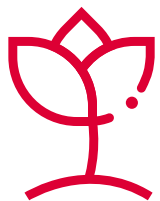
#MujerCapaz



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

# #Mujer Capaz

Espacio de conexión  
para **el poder y liderazgo  
femenino.**



**La Cámara de Comercio de Bogotá** busca promover un entorno de los negocios que garantice el crecimiento inclusivo y el empoderamiento personal y profesional de las mujeres.

Creemos firmemente que si una mujer puede tener mejores oportunidades de inclusión se generan impactos positivos no solo en su calidad de vida sino también en el desarrollo de la ciudad y la región donde habita.

**Deseamos crear un mundo donde nuestra iniciativa no tenga razón de existir porque la igualdad sería una realidad y no una lucha.** La discriminación y la violencia de género no existirían, y la diversidad en los negocios y el espíritu empresarial sería un hecho.

A través de nuestras actividades y acciones, contribuiremos activamente a la creación de este mundo.

#MujerCapaz



# Manos a la obra:

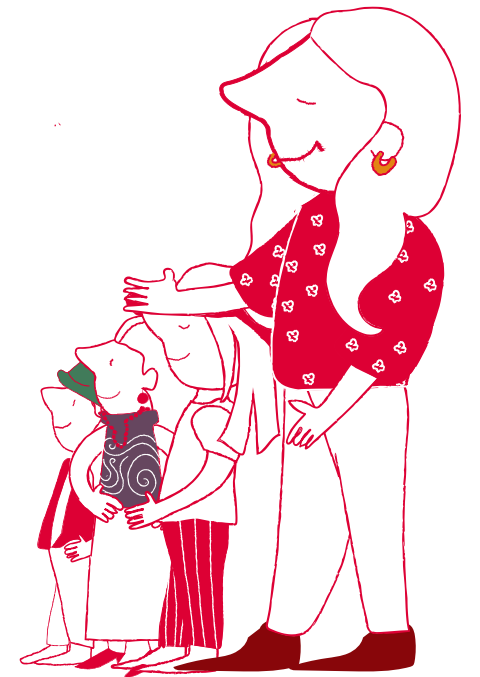
Juntas somos capaces  
de transformar el mundo





# Ovidio Claros Polanco

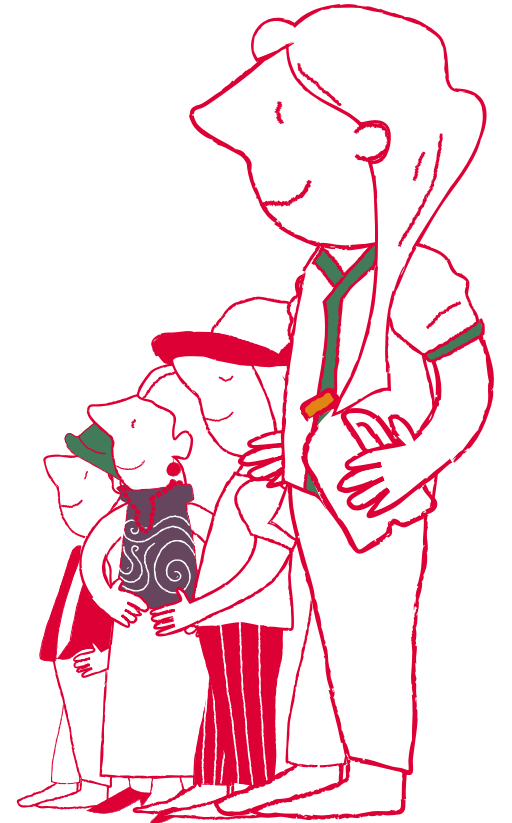
**Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio  
de Bogotá**





# Schalma Díaz-Granados

**Vicepresidenta  
Articulación Público  
Privada**





# David Monroy Londoño

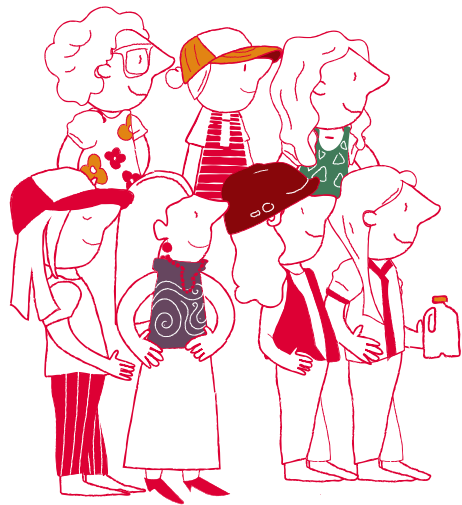
**Director Gestión  
de Conocimiento**



La CCB, la primer Cámara de Comercio del país con:

- ✓ La Certificación del Sistema de Igualdad de Género bajo el sello **Equipares Plata**, otorgada por el Ministerio de Trabajo y el PNUD.
- ✓ La Certificación en Equidad de Género y Diversidad otorgado por **Aequales**.
- ✓ La Certificación **Friendly Biz** Espacios Libres de Discriminación otorgada por la Cámara de la Diversidad.
- ✓ Mentorías, procesos de selección libres de sesgos y balance en la planta de personal (**58%** mujeres vs **42%** hombres)





# Resultados Encuesta de Género 2025

**Abril 2026**

 Soy  
**Capaz**



## Módulo de Cuidado

Trabajo doméstico y responsabilidades de cuidado



## Mercado Laboral

Empleo, contratación y brechas salariales



## Participación

Incidencia cívica, social y política



## Inclusión Financiera

Acceso a servicios bancarios y crédito



## Digitalización

Conectividad y competencias digitales



## Roles de Género

Percepciones y normas culturales



## Salud

Acceso a servicios y bienestar integral



## Redes de Apoyo

Vínculos sociales y sistemas de soporte



## Violencia

Prevención, denuncia y respuesta institucional



# ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada?

Trabajando como empleado o independiente?



**55,8%**

Hombres



**42,4%**

Mujeres

Oficios del hogar y labores de cuidado no remunerado



**5,2%**

Hombres

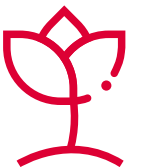


**24,8%**



Mujeres

Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.



## Brechas en educación

	Mujeres	Hombres
 <b>Negocios, administración y finanzas</b>	<b>27,7%</b>	<b>22,5%</b>
 <b>Salud (clínica, dental, farmacia)</b>	<b>16,9%</b>	<b>8,4%</b>
 <b>Tecnología e industria</b>	<b>11,6%</b>	<b>30,8%</b>
 <b>Educación e infancia</b>	<b>9,7%</b>	<b>4,2%</b>
 <b>Arte y comunicaciones</b>	<b>6,2%</b>	<b>9,1%</b>

Base: 4.600

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Respuesta única. Esta pregunta fue respondida por quienes tienen una formación superior a la tecnología.



## Brechas en actividades de cuidado

### Preparación de comidas

<b>81,4 %</b>	<b>54,0%</b>
2,7 h/d	2,4 h/d
<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>

### Cuidado de niños y niñas

<b>30,0 %</b>	<b>15,7%</b>
8,2 h/d	6,2 h/d
<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>

### Aseo y arreglo del hogar

<b>75,5%</b>	<b>55,2%</b>
2,8 h/d	2,4 h/d
<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>

### Reparaciones

<b>8,6 %</b>	<b>33,9%</b>
2,5 h/d	2,4 h/d
<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>

**22,6%** de las mujeres hace **más de lo que le corresponde**. Esta cifra es del **6,9%** en hombres

**42,2%** de las mujer con labores de cuidado tiene **dificultades para progresar laboralmente**. En hombres, solo es **18,9%**

Base: 4.600

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Respuesta única. Esta pregunta fue respondida por quienes tienen una formación superior a la tecnología.



## Contratación

**Darían el valor mínimo de salario para aceptar una oferta laboral:**

**23,9%**

Con dependientes

**18,5%**

Sin dependientes

**34,2%**

Con dependientes

**16,9%**

Sin dependientes

Hombres

Mujeres

**Darían un valor mucho más alto del que es justo para su experiencia y calificaciones para aceptar una oferta laboral**

**5,7%**

Con dependientes

**22,7%**

Sin dependientes

**4,4%**

Con dependientes

**24,0%**

Sin dependientes

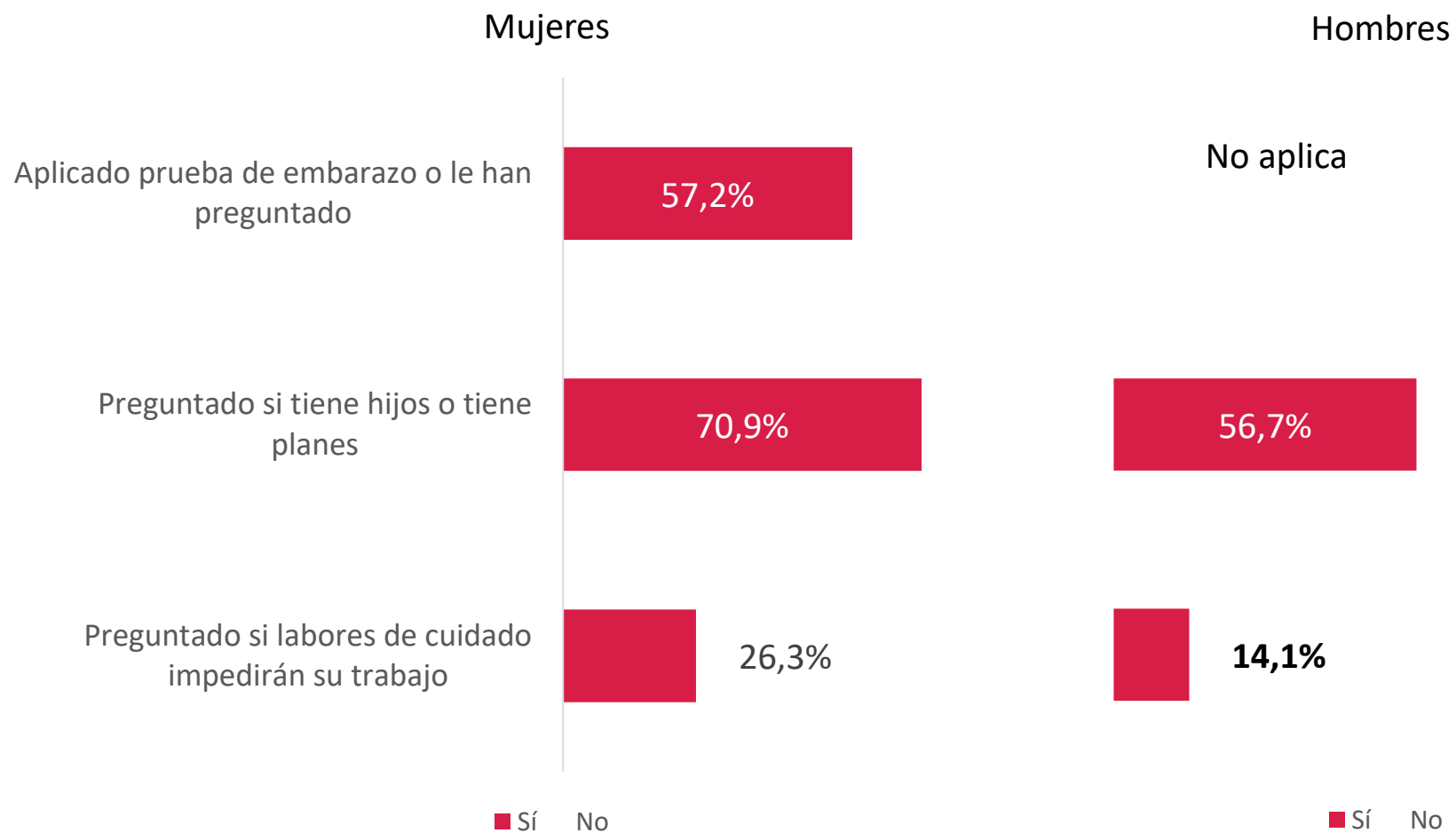
Hombres

Mujeres

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.



## En procesos de selección de le Han:



Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.



## Qué posición describe los últimos años de experiencia laboral

	Mujer	Hombre
Alta gerencia	<b>3,2%</b>	<b>7,5%</b>
Jefaturas	<b>17,5%</b>	<b>21,0%</b>
Profesional	<b>31,3%</b>	<b>25,5%</b>
Operario u obrero	<b>48,0%</b>	<b>46,0%</b>

Base: 6.199

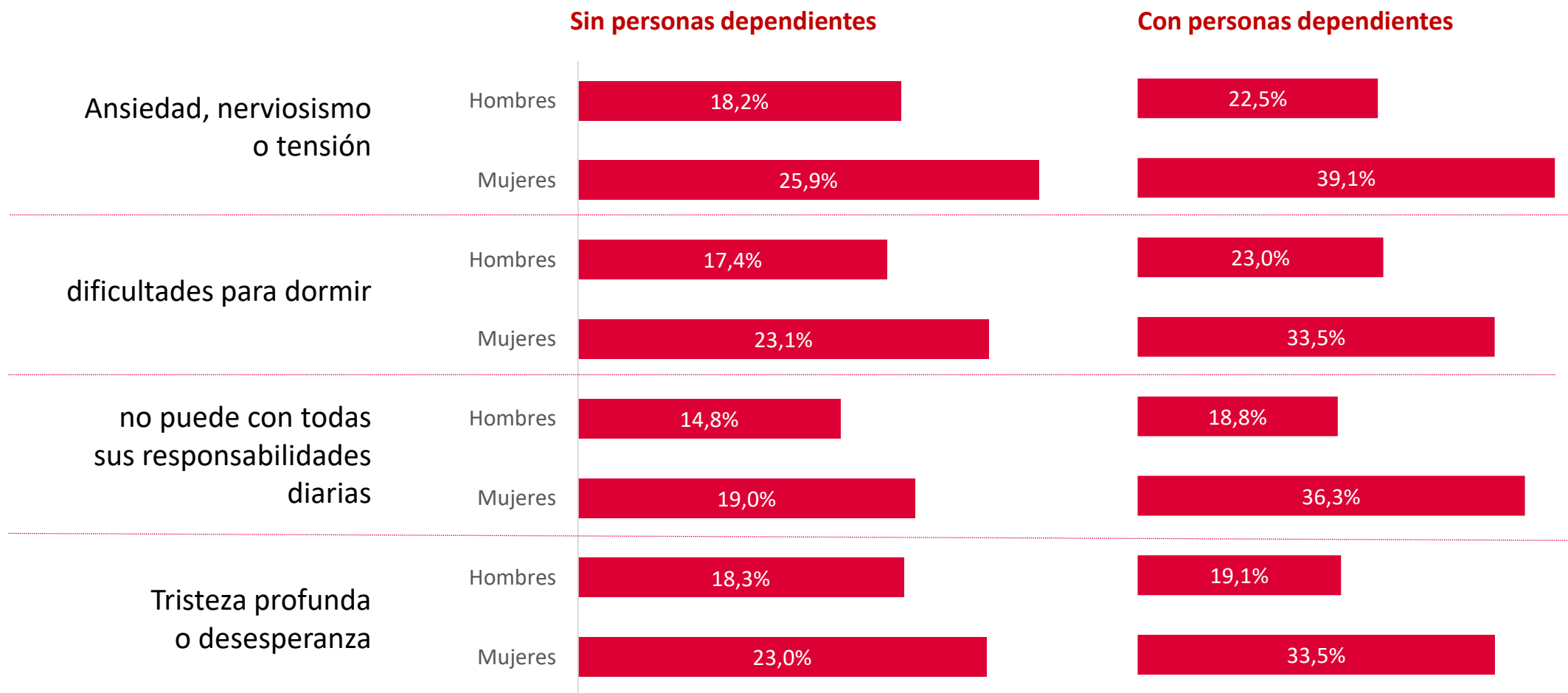
Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados



# Bienestar emocional para personas con dependientes

Frecuentemente siente:



Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.



# Inclusión financiera



¿Tiene o ha tenido cuenta de ahorros o corriente en una entidad bancaria?

**61,4%**

Mujer

Brecha de **7,7pp**

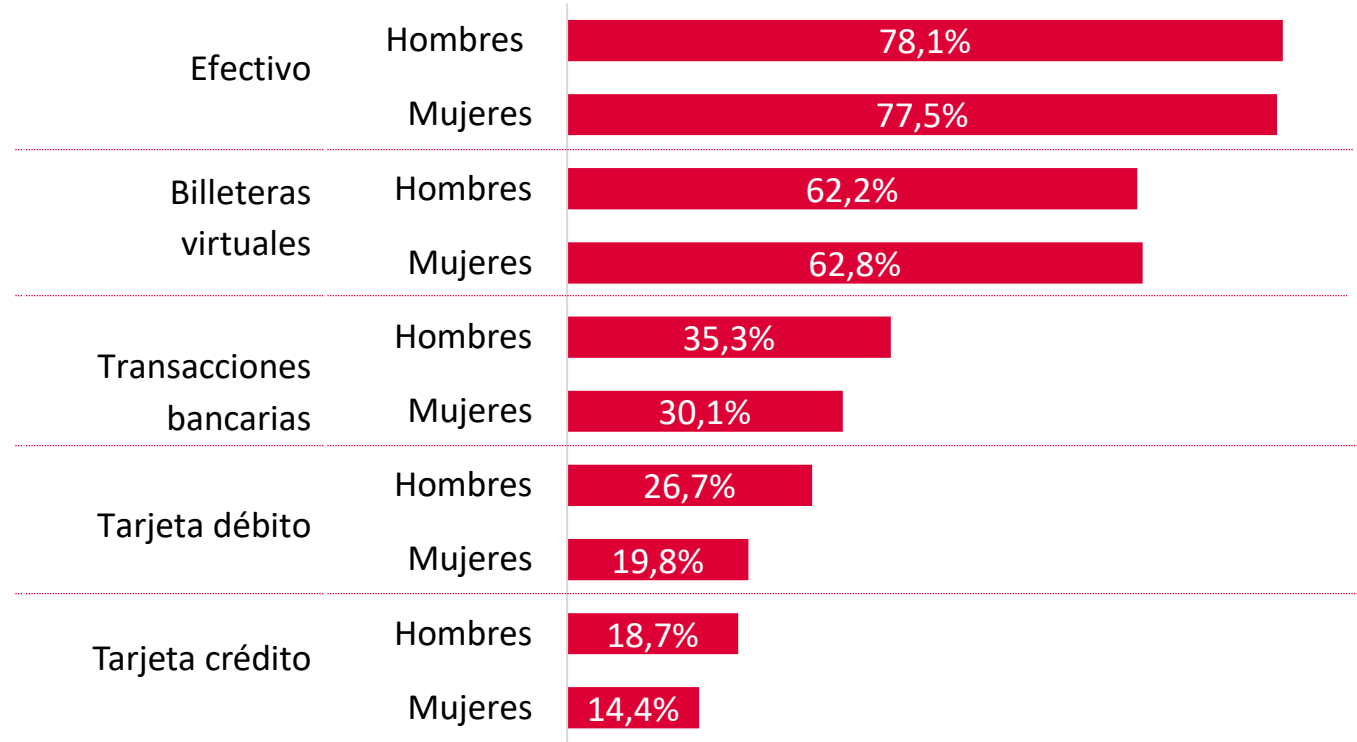
**69,1 %**

Hombre

Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Uso muy frecuente de herramientas financieras



El **32,9 %** de las mujeres comprende conceptos financieros, en **42%** en los hombres.

# Roles de género

Preguntamos a quién estaba asociada cada palabra:

## Mujeres

Celos Educación  
Resolución de conflictos Emociones  
Color rosado Lavado de ropa  
Cocinar Limpieza  
Expresar ideas Llevar cuentas Empatía  
Belleza Innovación  
Arte Familia Crianza  
Diálogo Sabiduría Creatividad  
Racionalidad Estrés

## Hombres

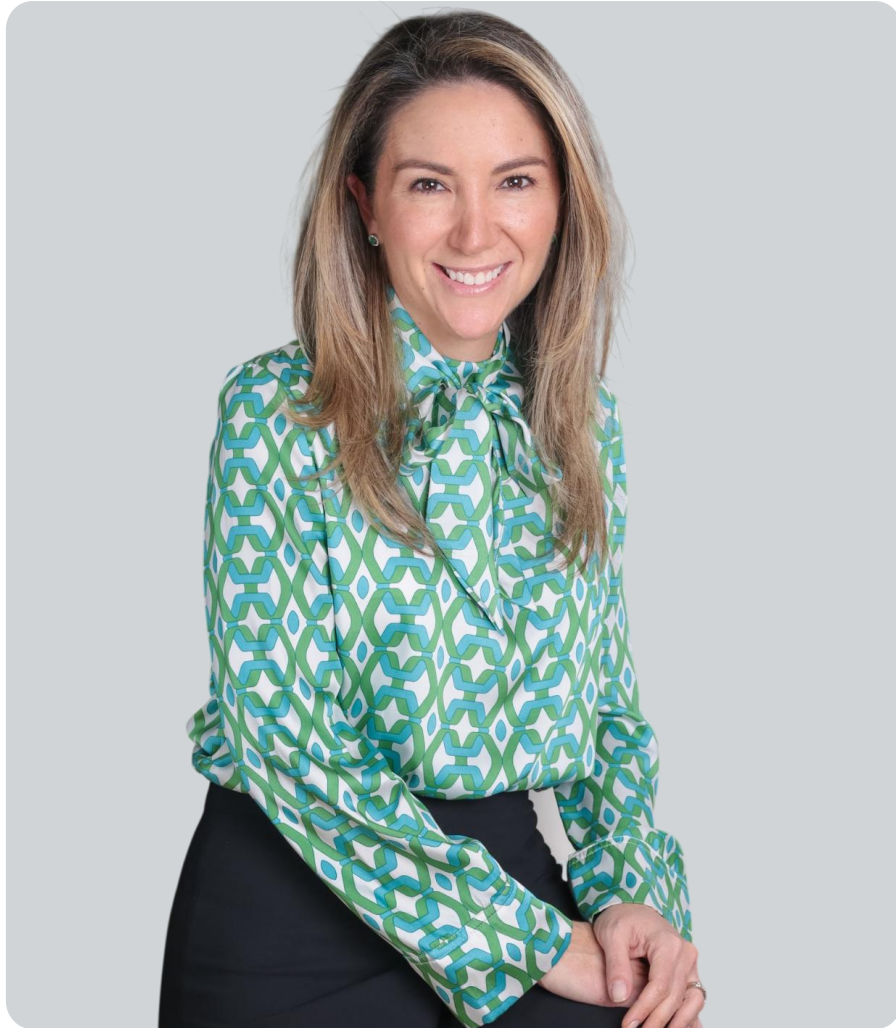
Autoridad Agresividad  
Competitividad Ambición Programación  
Reparación Negociación Jefe  
Ingeniería Color azul Tecnología  
Deporte Presidente Fuerza  
Carros Proveedor Junta Directiva  
Videojuegos Política



## En resumen:

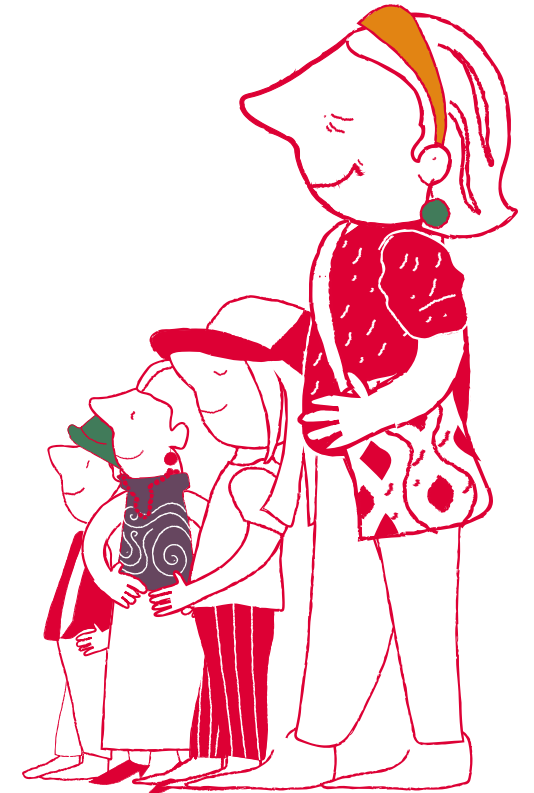


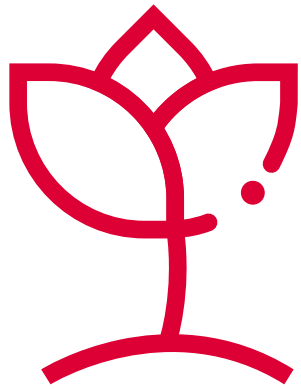
- ✓ Las mujeres asumen una mayor carga de cuidado no remunerado.
- ✓ Las responsabilidades del hogar limitan el desarrollo profesional femenino.
- ✓ Las mujeres enfrentan mayores cuestionamientos sobre su vida personal en el ámbito laboral.
- ✓ Las trayectorias laborales de las mujeres son más interrumpidas y desiguales.
- ✓ Lo anterior deriva en una menor presencia femenina en cargos de liderazgo.
- ✓ Hay menor participación femenina en sectores estratégicos como tecnología.
- ✓ Las mujeres tienen menores niveles de acceso y uso de herramientas financieras.
- ✓ El bienestar emocional de las mujeres se ve más afectado por la carga de responsabilidades.
- ✓ Los roles de género tradicionales siguen condicionando oportunidades y decisiones.



# Schalma Díaz-Granados

**Vicepresidenta  
Articulación Público  
Privada**





- Samaria apasionada por la vida
- Bogotá como casa de oportunidades
- Un proyecto que mueve el corazón y me lleva a transformar
- El ser + capaz= fuerza imparable

# Pilares



## Reconocer

Trabajar el ser para el hacer, reconociendo **el poder transformador de la mujeres** en cada rol que ejerce.



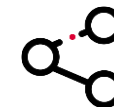
## Aprender

Oferta de **módulos a la medida** que promuevan la adquisición de nuevas herramientas.



## Inspirar

**Conectar con las historias de las mujeres** como fuente de inspiración para otras.



## Conectar

Generando conexiones y relaciones de valor entre las **integrantes de la Red**



# Forjando líderes auténticas dueñas de su historia



## Evento de lanzamiento

**Karen Carvajalino**

Pasión, propósito y servicio

“Crear para crear”

**20 de abril**



## Mentoría consciente

**Mónica Cubillos**

Bájate de los tacones del miedo y súbete en los pies del alma

**Mayo**



## Cómo hablar en público

**Ana Milena Gutiérrez**

Cómo hablar con impacto, manejar audiencias y transmitir ideas con claridad y poder.

**Mayo**



## Cómo hacer las paces con el dinero

**Elizabeth Rey**

La importancia de ahorrar, invertir y manejar bien el dinero.

**Junio**



## Autoestima y soberanía

**Catalina Escobar**

Cómo ser mejores personas a través del conocimiento de la neurociencia, la conciencia y la física cuántica

**Junio**



## Persuasión y negociación

**Beatriz de los Ríos**

El arte de convencer y construir alianzas estratégicas

**Julio**



## Empoderamiento y mentalidad

**Ivón Páez Gallego**

Romper techos de cristal y entender que la historia personal es la mayor fortaleza

**Julio**



## Marca personal

**María Alejandra Granados**

¿Qué dice mi marca personal sobre mí? Proyección e imagen personal

**Agosto**



## Redes sociales

**Ana Milena Gutiérrez**

Potencia tu imagen y fideliza a tus clientes con los mejores tips.

**Septiembre**



## Mejora continua

**Diana López**

Descubre cómo mejorar constantemente tus hábitos y bienestar día a día.

**Octubre**



## Plan y proyecto de vida

**Erika Restrepo Giraldo**

Gratitud para el alma

**Noviembre**



## Lo logramos

Juntas construimos un nuevo camino

Evento de graduación

**Diciembre**





No esperes que te den permiso para brillar. Reconoce que eres capaz de encender tu propia luz y deja que el mundo se acostumbre a tu poder.

Bien venidas a

 Soy  
**Capaz**



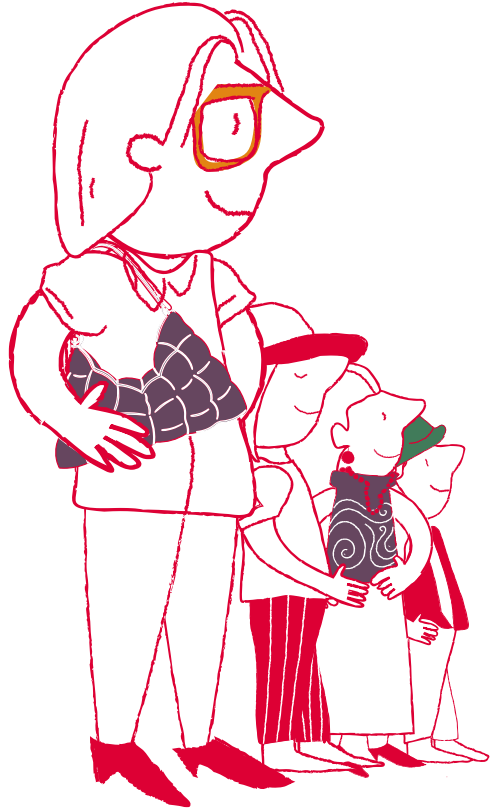
# Carolina Zapata

Relacionamiento con el cliente





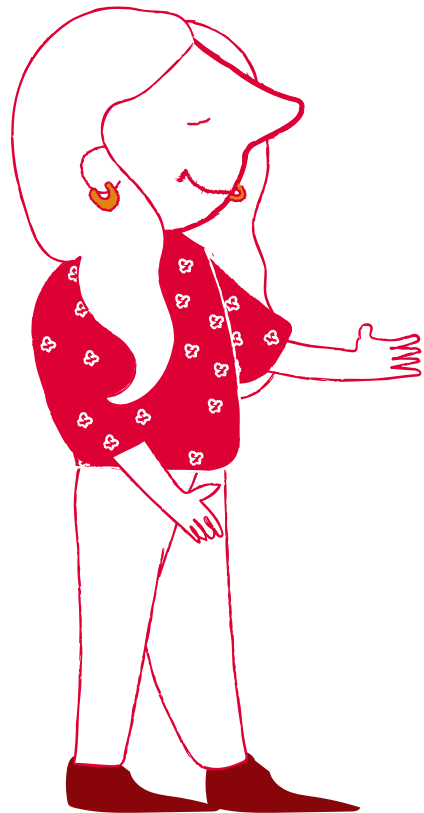
# ¡Tenemos un nuevo canal de comunicación para ti!



**A partir de hoy, aquí encontrarás todo lo que necesitas para seguir creciendo:**

- ✓ **Contenidos prácticos** y de alto valor para tu desarrollo personal y profesional.
- ✓ Información sobre capacitaciones, eventos y programas de formación.
- ✓ Novedades y tendencias del mundo empresarial para mantenerte siempre actualizada.

Más que un grupo o un canal, este es un espacio pensado para inspirarte, conectar como comunidad y acompañarte en cada paso de tu camino.



**Empieza esta nueva experiencia** en nuestro canal institucional de WhatsApp en tres (3) simples pasos:

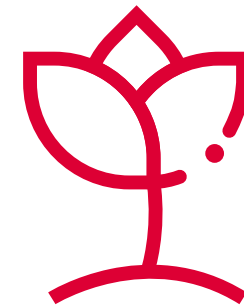
**Paso 1:** Escanea el código QR que ves en pantalla.

**Paso 2:** Ingresa y encuentra tu nueva comunidad...  
**¡anímate a saludar!**

**Paso 3:** Guarda nuestro contacto para que sigamos conectadas contigo.



Esto es solo el comienzo... lo mejor está por venir.  
Si estás lista para crecer, este espacio es para ti..





# Karen Carvajalino

Emprendedora,  
conferencista y referente  
regional en liderazgo,  
mentalidad y construcción  
de propósito





# Espacio para preguntas transformadoras



#MujerCapaz

¡Gracias!

