

Plan Estratégico a 2025

Quiénes somos

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Persona jurídica de derecho

privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil (Bogotá y 59 Municipios de Cundinamarca) que tengan la calidad de afiliados.

Maneja recursos de naturaleza pública (tasa registral) y de naturaleza privada.

Los recursos de origen público corresponden a aquellas actividades relativas a la prestación de los servicios de registros públicos, que se derivan de la tasa contributiva, así como los producidos y/o derivados de los mismos. Los recursos de origen privado son aquellos que se generan por actividades desarrolladas por las Cámaras diferentes de los registros públicos.



Cámara de Comercio de Bogotá
Sede y centro empresarial Salitre

Órganos de supervisión y control
Superintendencia de Sociedades
Contraloría General de la República

Nuestro Propósito Superior

Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.



Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**.



Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.



El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus **filiales** de manera **fácil y desde cualquier lugar**.



Seremos líderes del diálogo cívico y **gestionaremos** medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.



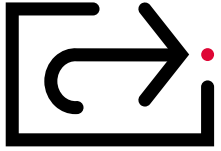
Seremos una entidad de **alto desempeño** con resultados extraordinarios y **colaboradores motivados, felices y productivos**.

Fortalecimiento Empresarial

Entorno de Negocios

Cultura Productiva

Focos estratégicos



Fomento y
estrategia de
reindustrialización
y sostenibilidad



Fortalecimiento
del tejido
empresarial y
de la economía
popular



Fortalecimiento
institucional
CCB



Nuevas
oportunidades
de negocios y
servicios



Fortalecimiento
de filiales





Ejes de trabajo



Fortalecimiento empresarial

Ofrecemos un **portafolio de servicios** para apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y fortalecimiento.



Seguridad Jurídica

Garantizamos la competitividad y la legalidad de las empresas, a través de la administración de los registros públicos y apoyamos a los empresarios en la solución de cualquier conflicto.



Gestión cívica y entorno propicio para los negocios

Representamos los intereses de los empresarios para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la ciudad y la región.

Plan de acción 2024



Pilares del presupuesto 2024

1. Presupuesto enfocado al fortalecimiento de las capacidades empresariales en el marco de la política de reindustrialización y de la economía popular en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo – PND
2. Equilibrio presupuestal ingreso – gasto
3. Austeridad en los gastos administrativos
4. Ejercicio presupuestal base cero
5. Financiación de proyectos con los excedentes 2022 (CTIB) y proyección del 2023 para programas 2024



Fuente: Fotografía de la CCB



Decreto Único Reglamentario 1074 del 2015 artículo 2.2.2.43.3

Las cámaras de comercio prepararán y aprobarán un presupuesto anual de ingresos y gastos en el que se incluirán en forma discriminada los imputables a la actividad registral.

Si resultare un remanente, las juntas directivas de las cámaras de comercio establecerán su destinación, bien sea para atender gastos corrientes o de inversión, de conformidad con lo dispuesto en el presente decreto.

En caso de que los gastos de inversión hubieren de realizarse a lo largo de varios ejercicios, deberán constituirse en los presupuestos anuales las reservas que correspondan.

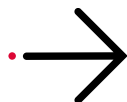


Circular única superintendencia de sociedades

2.3.1. Presupuesto Las cámaras de comercio prepararán y aprobarán un presupuesto anual de ingresos y gastos en el que se incluirán en forma discriminada los imputables a la actividad registral.

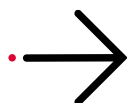
Las cámaras de comercio enviarán a la Superintendencia de Sociedades una certificación firmada por parte del representante legal respecto del monto del presupuesto y sus adiciones dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a su aprobación.

El control de la ejecución presupuestal se realiza a través de los siguientes **tres** grupos de gestión



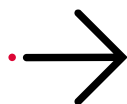
Inversión en programas

Son todos los gastos asociados a las diferentes actividades de los programas y proyectos dentro del plan de acción que están dirigidos a los empresarios, como por ejemplo, fortalecimiento empresarial, emprendimiento e innovación, entre otros



Gastos de soporte estratégico

Corresponde a los gastos de personal de las áreas responsables de ejecutar y soportar la estrategia



Gastos Administrativos

Son el conjunto de gastos destinados al mantenimiento de la infraestructura física de los edificios y sedes, así como los necesarios para el normal funcionamiento de los mismos, en este grupo de gastos tenemos el servicio de vigilancia, servicios públicos y mantenimiento, entre otros como las depreciaciones y amortizaciones.

En el 2024 le apostaremos a fortalecer la economía popular y la reindustrialización del tejido empresarial:



Beneficiando

+180.000

Empresarios y emprendedores con nuestra oferta de servicios para el fortalecimiento de sus negocios

↑ 18%

Generando

150.000

Oportunidades comerciales

↑ 36%

Formalizando

28.700

Unidades productivas (nuevos registros mercantiles)

↑ 18%

Acompañando

+350

Organizaciones de Asociación Colaborativa

↑ 17%

Proyección de cierre 2023

153.040

110.000

24.400

300

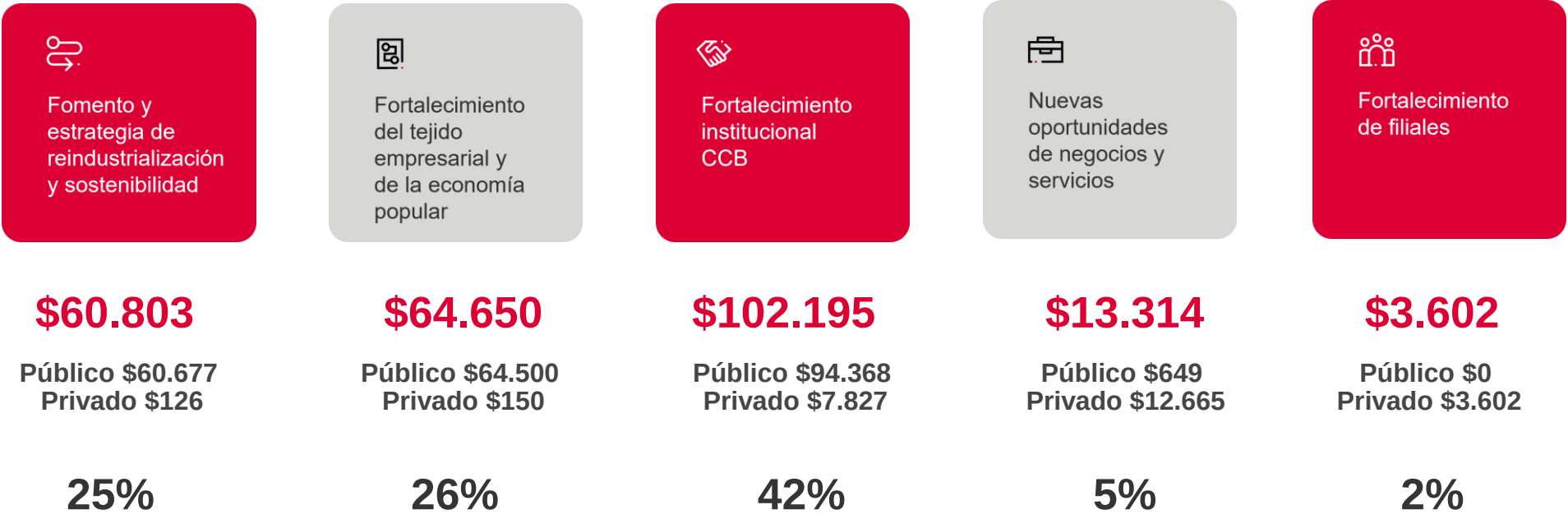
Inversión en programas por foco estratégico



Cifras en Millones de \$

\$244.564

Público \$220.194 (incluye gasto de la vigencia \$205.856 + excedente \$14.338)
Privado \$24.370 (incluye gasto de la vigencia \$20.825 + excedente \$3.545)



Foco 1.

Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Fomentar desde la CCB las capacidades empresariales que contribuyan al desarrollo de la política de reindustrialización y sostenibilidad.

Presupuesto 2024

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
\$ 60.677	\$ 126	\$ 60.803



Foco 1.

Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

Iniciativas 2024

1. Construir 10 centros ZASCA en Bogotá-Región (5 de manufactura, 3 agrícola y 2 TICs)
2. Fomentar la estrategia de reindustrialización sostenible e impulso a la sociedad de conocimiento.
3. Fomentar la asociatividad para incrementar la productividad y los casos de éxito a nivel empresarial (ejemplos exitosos de asociación en Europa).
4. Fomentar la concurrencia de recursos alrededor de inversiones estratégicas en Ciencia, Tecnología e Innovación. (CTIB - Laboratorio 5G)
5. Disminuir las brechas en el sector productivo y cadenas de comercialización.
6. Fomentar el desarrollo científico y fortalecimiento del talento en tecnologías Convergentes para la transformación de las unidades productivas.
7. Impulsar la transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos en los sectores rurales de Bogotá-Región Metropolitana.
8. Fortalecer las Cadenas de suministros eficientes, digitales y tecnificadas.
9. Desarrollar alianzas para fomentar el uso de energías renovables en los procesos de producción y transformación.
10. Iniciar la construcción del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-CTIB (Finalización estudio de factibilidad y cierre financiero e inicio proceso de construcción).
11. Ejecutar la Estrategia Soft del CTIB vinculando terceros al proyecto.

Foco 1.

Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

Indicadores

INDICADOR	CIERRE 2023	META 2024	VARIACIÓN
Beneficiados de los servicios de reindustrialización y sostenibilidad	*	81.885	
Centros ZASCAS implementados	1 (Cazucá)	10	900%
Intervenciones que generan incremento de índices de productividad	650	725	12%
Asociaciones colaborativas beneficiadas	300	+350	17%
Oportunidades comerciales (Bazzarbog – Negocia)	*	105.000	
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad para la reindustrialización	*	18.894	
Empresas acompañadas en Conducta Empresarial Responsable	120	562	368%
Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización	*	85	
Elaboración y emisión de estudios, encuestas, investigaciones respecto a temas relevantes de Bogotá y la Región	*	191	
Apertura y puesta en marcha de Laboratorio CCB 5G	*	1	
Número de entidades aliadas al Laboratorio CCB 5G	*	10	
Estructuración, estudios y diseños de detalle CTIB	*	100%	
Cierre financiero del proyecto CTIB e inicio de construcción.	*	100%	

* Indicador nuevo para el 2024

Foco 2.

Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular



Contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades empresariales de los micronegocios que contribuya al cierre de brechas en la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios.

Presupuesto 2024

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
\$ 64.500	\$ 150	\$ 64.650



Foco 2.

Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

Iniciativas 2024

1. Impulso al crecimiento y visibilización de la economía popular como mecanismo de ampliación de la base empresarial.
2. Fortalecer la formación en el uso de herramientas digitales, el marketing digital y promover el acceso a tecnologías de la información y comunicaciones.
3. Promover la educación y la inclusión financiera.
4. Disminuir los trámites administrativos.
5. Capacitar y fortalecer la generación de ideas, la identificación de oportunidades y la construcción de modelos de negocio, entre otros.
6. Fomentar los emprendimientos para las segundas oportunidades (programas en cárceles).
7. Articulación, coordinación y complementariedad con las entidades del estado, las unidades productivas, las MYPIMES, la economía popular y solidaria para hacer efectiva la política de compras públicas.
8. Fomentar las Alianzas Internacionales para el apalancamiento y transferencia tecnológica.
9. Identificar productos y procesos de transformación y comercialización nacional e internacional con el fin de fortalecer el encadenamiento productivo.
10. Identificar los productos competitivos de la región y desarrollar procesos de transformación de estos para conectar el productor con el consumidor final.
11. Fortalecer las 16 iniciativas clúster de Bogotá-Región lideradas por la CCB.
12. Fortalecer el clúster de salud para convertirnos en el principal centro de prestación de servicios de salud en la región de América Latina y el Caribe, caracterizados por calidad, oportunidad, acceso e innovación.
13. Desarrollar el clúster de seguridad alimentaria.

Foco 2.



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

Indicadores

INDICADOR	CIERRE 2023	META 2024	VARIACIÓN
Empresas y emprendedores beneficiados de la economía popular	*	97.590	
Empresas formalizadas (nuevos registros mercantiles)	24.400	28.700	18%
Empresas creadas con el apoyo de Fortalecimiento Empresarial	2.000	2.100	5%
Oportunidades comerciales (Bazzarbog – Negocia)	*	45.000	
Proyectos de emprendedores de la economía popular con condiciones de especial vulnerabilidad	*	230	
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad de la economía popular	*	23.041	
Consecución de recursos de cooperación (recursos financieros y técnicos de agencias de cooperación, ONG y otros aliados)	\$ 1.800	\$ 3.000	67%
Recursos obtenidos por los emprendedores y empresas (en convocatorias de recursos de cooperación)	\$ 1.000	\$ 1.500	50%
Espacios de incidencia y/o articulación para el fortalecer el tejido empresarial y la economía popular	*	134	
Propuestas y recomendaciones para el fortalecer el tejido empresarial y la economía popular	*	25	
Ventanilla Única Empresarial (interoperabilidad)	6	13	117%
Implementación Clúster de seguridad alimentaria	*	1	

Foco 3.

Fortalecimiento institucional CCB



Fortalecer la operación de la CCB para mejorar sus capacidades tecnológicas, físicas y de talento humano, que permitan una mejor prestación de los servicios registrales y empresariales aumentando su presencia en Bogotá y la Región y la cercanía a sus empresarios y emprendedores.

Presupuesto 2024

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
\$ 94.368	\$ 7.827	\$ 102.195



Foco 3.

Fortalecimiento institucional CCB

Iniciativas 2024

1. Lograr mayor cercanía con la población de Bogotá - Región
1. Tener mayor presencia en las localidades y los municipios
2. Mejorar los procesos y procedimientos internos
3. Aumentar la divulgación del trabajo de la CCB (segmentando los mensajes para llegar a cada uno de los públicos con su propio lenguaje)
4. Articular el trabajo de las diferentes áreas de la CCB para lograr mayores y más eficientes resultados
5. Fortalecer las capacidades del talento humano de la CCB

Foco 3.

Fortalecimiento institucional CCB



Indicadores

INDICADOR	CIERRE 2023	META 2024	VARIACIÓN
Ingresos Servicios Registrales	\$ 324.454	\$ 343.124	6%
Índice de renovación de la población con último año renovado (UAR -1)	77%	79%	2,6%
Jornadas Cámara Móvil locales y regionales	350	450	29%
Ferias locales, regionales y eventos a comunidad en sedes	31	40	29%
Puesta en operación de nuevas sedes y puntos de atención	*	3	
Net Promoter Score (NPS) - Total CCB (nivel de recomendación de los clientes)	74,65	78	4.5%
Disponibilidad de la infraestructura de los Sistemas de Información	99,70%	99,70%	0%
Engagement rate en redes sociales de la CCB	10	>=10%	0%
Estabilidad de la reputación de la CCB	10	10	0%
Fortalecimiento y mejora del modelo integrado de gestión	100%	100%	0%
Índice de cumplimiento de los objetivos institucionales	95%	100%	5%
Employee Net Promoter Score (ENPS)	60,4%	65%	7,6%

Foco 4.

Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

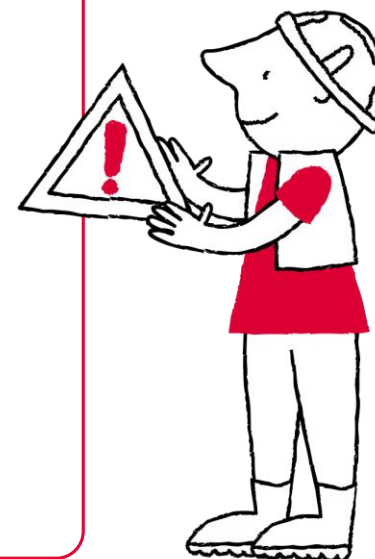


Aumentar los ingresos privados de la CCB a través del fortalecimiento de los negocios privados actuales y de la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Presupuesto 2024

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
\$ 649	\$ 12.665	\$ 13.314



Foco 4.

Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

Iniciativas 2024

1. Dinamizar y fortalecer la gestión comercial de los servicios privados de la CCB
2. Optimizar y ampliar la oferta de servicios del Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC)
3. Ampliar la oferta de beneficios del Círculo de Afiliados
4. Fomentar el trabajo conjunto con las diferentes Cámaras del país
5. Identificar nuevas oportunidades de negocios (negocios verdes y otros)

Foco 4.

Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios



Indicadores

INDICADOR	CIERRE 2023	META 2024	VARIACIÓN
Ingresos privados (Centro de Arbitraje y Conciliación, Gerencia de Formación Empresarial, Información Empresarial y Afiliados)	\$ 27.889	\$ 32.437	16%
Número de afiliados	16.470	17.548	7%
Empresas beneficiadas del programa Asocentro	*	150	
Puesta en marcha del DataStore con servicios complementarios	*	1	
Nuevas oportunidades de negocios identificadas	*	3	

Foco 5.

Fortalecimiento de Filiales

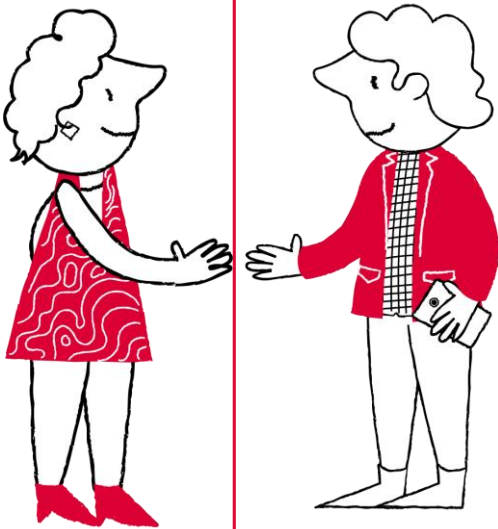


Fortalecer a las filiales de la CCB en el marco del impacto social de su gestión en beneficio de los empresarios, emprendedores y habitantes de Bogotá y la Región.

Presupuesto 2024

Cifras en Millones de \$

PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
\$ 0	\$ 3.602	\$ 3.602



Foco 5.

Fortalecimiento de Filiales



Iniciativas 2024

1. Posicionar y fortalecer a Uniempresarial
2. Fomentar el incremento de la comercialización de los servicios de CAEM
3. Apoyar la suscripción de acuerdo o nueva figura jurídica para garantizar la operación de Corparques
4. Fortalecimiento y renovación permanente del portafolio de servicios de las filiales
5. Aumentar la divulgación del trabajo de la CCB y sus filiales y del impacto social de su gestión

Foco 5.

Fortalecimiento de Filiales



Indicadores

INDICADOR	CIERRE 2023	META 2024	VARIACIÓN
Cumplimiento del presupuesto de ingresos y gastos 2024 de las filiales (ESALES)		100%	
Cumplimiento del Ebitda de las filiales (Sociedades)		100%	
Estudios, diseños y revisión estructural para la regularización del predio de Uniempresarial	*	100%	
Verificación de la ejecución de los planes de auditoría de las filiales	100%	100%	
Implementación de la política de sostenibilidad en las filiales	*	100%	
Implementación del programa de formación de Gobierno Corporativo en las filiales	*	100%	

