CIFRAS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026

Cámara de Comercio de Bogotá

223.915 Empresarios y emprendedores beneficiados

22.979 Empresas formalizadas

676.446 Oportunidades comerciales

3.488 Empresas creadas con el apoyo de Fortalecimiento Empresarial

$501.868MM Ingresos totales

Foco 1
Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

94.687 Beneficiados de los servicios de reindustrialización y sostenibilidad

157.489 Oportunidades comerciales – Negocia para impulsar el crecimiento sostenible del tejido económico en Bogotá y Cundinamarca

2.543 Empresas y/o unidades productivas acompañadas en Conducta

198 Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización

205 estudios, encuestas, investigaciones respecto a temas relevantes de Bogotá y la Región fueron elaborados y emitidos

$1.704 mm en consecución de recursos de cooperación (recursos financieros y técnicos de agencias de cooperación, ONG y otros aliados)

$923 mm en recursos obtenidos por los emprendedores y empresas (en convocatorias de recursos de cooperación)

21 marcas se proyectaron internacionalmente a través de [PUENTE] Internacional, con más de **700** asistentes, 85 reuniones B2B y una **expectativa comercial superior a USD 500.000**

130 miembros del Círculo de Amigos Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTIB

305 eventos con **6.438** asistentes consolidaron el crecimiento del **CTIB**, mientras **50** iniciativas fueron fortalecidas por la iniciativa Jóvenes en Ciencia para la Paz

Los **ZASCAS** graduaron a **369** unidades productivas en manufactura y agroindustria, y han acompañado a **189** en procesos de tecnología

Foco 2
Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

97.207 Empresas y emprendedores beneficiados de la economía popular

518.957 Oportunidades comerciales de la plataforma Bazzarbog para impulsar el crecimiento sostenible del tejido económico en Bogotá y Cundinamarca

302 Espacios de incidencia y/o articulación para fortalecer el tejido empresarial y la economía popular

15 municipios con la Ventanilla Única Empresarial en operación (Arbeláez, Cajicá, Cáqueza, Chía, Cota, Fusagasugá, Gachetá, Sibaté, Silvania, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Villapinzón y Zipaquirá)

Festival **+Talante** reunió más de 14.000 asistencias, apoyó 800 negocios y generó más de **$1.200 millones en ventas**

3.601 trámites de conciliación en Equidad atendidos, con 83% de efectividad

9.220 conflictos escolares gestionados a través del Programa HERMES

ARTBO Salas recibió 86.385 visitas y generó USD 563.847 en expectativas de negocio

ARTBO Feria reunió más de 22.000 visitantes y 50 galerías de 20 ciudades

BFW reunió 31.500 visitantes y 145 marcas, con USD 4,5 millones en expectativas comerciales

BAM y BOmm generaron 2.349 citas de negocio

En empleabilidad **1.767** candidatos participaron en Conexión Laboral, **139** recibieron acompañamiento personalizado y **122** empresas fueron asesoradas

Foco 3
Fortalecimiento institucional CCB

75,10% en el índice de renovación de la población con último año renovado (UAR -1)

474 cámaras móviles (127 en región)

100% de disponibilidad de la infraestructura de los sistemas de información

20% en el índice de Engagement rate en redes sociales de la CCB

665.877 matrículas renovadas, **66.532** asesorías para la creación de empresas, **+1,6 millones** de certificados electrónicos y **96,6%** de radicación virtual en el RUP

174.716 trámites de Registro Mercantil y **16.921** trámites de ESAL

+1,1 millones de interacciones con **431.181** clientes únicos a través de los diferentes canales, alcanzando un NPS de **83,3%**

+11 millones de sesiones generadas en el portal web CCB

5,9 millones de interacciones en los portales web

Somos Llaves llegó a **3.804** empresarios en 24 municipios y 21 barrios de Bogotá

CCB Radio alcanzó **12.969** personas y fortaleció el acceso a sus contenidos a través del nuevo widget en el portal web

Recertificación de la CCB bajo las normas **ISO 9001 y NTC 5906**

Ahorro de energía de 438.680 kWh mediante el uso de fuentes renovables en las sedes de Salitre, Kennedy, Chapinero y Fusagasugá y Cedritos

Foco 4
Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

21.690 empresas activas en el Circulo de Afiliados

127 programas de formación online y virtual con 1.740 participantes

21 empresas impactadas con formación a la medida, con **173** procesos y **7.389** profesionales inscritos.

215 demandas radicadas en Arbitraje y **5.078** solicitudes de conciliación (997 correspondieron a trámites ordinarios y 4.081 a convenios)

243 casos de Garantías Mobiliarias

8 Procedimiento de Recuperación Empresarial – PRES

380 empresas atendidas con servicios de información empresarial

22 jornadas de puertas abiertas con 5.888 empresarios y emprendedores participantes, generando ventas por **+ $104,6 millones**

1.853 reservas en el servicio de Coworking con **3.479** horas de uso en espacios CCB, con presencia en 6 sedes (Norte, Cedritos, Chapinero, Chía, Salitre y punto de atención de Suba)

A través de **ASOCENTRO** se amplió el alcance regional con **13** Cámaras articuladas, **311** empresas atendidas y **88** establecimientos fortalecidos, impulsando el desarrollo empresarial y la integración productiva

Foco 5
Fortalecimiento de Filiales

100% de cumplimiento del plan de sostenibilidad de las filiales

Primera Convención de Filiales con **+ 100** participantes, generando **38** iniciativas de trabajo conjunto, fortaleciendo la articulación entre la CCB y sus filiales

Acompañamiento en la estructuración del **plan estratégico 2027-2032 para Corparques**, orientado a su recuperación financiera, sostenibilidad y fortalecimiento del modelo de negocio

Corferias, Certicámara, Corparques, CAEM y Uniempresarial avanzaron en la alineación de sus planes estratégicos con la CCB

Acompañamiento y apoyo en la **modernización tecnológica de Uniempresarial**, con 92 créditos de 30 cursos virtualizados, 13 componentes tecnológicos adquiridos y la implementación del ERP

Corparques avanzó en la gestión para prorrogar hasta 2032 su contrato de aprovechamiento económico con el IDRD y en la estructuración de una APP, orientada a fortalecer la sostenibilidad y proyección del parque

Foco 6
Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

32.021 Empresas y emprendedores beneficiados de la economía del conocimiento

7.920 Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad de la economía del conocimiento

GOFest 2026:
- Superó las **50.000** asistencias y reunió **15.000** participantes únicos
- Generó más de **3.200** reuniones de negocio con **320** inversionistas
- Contó con **300** speakers y **646** espacios de contenido y dio visibilidad a **242** startups en la muestra comercial, de las cuales **46** fueron seleccionadas para pitch

380 empresas atendidas con los servicios de información empresarial con un NPS de 88,8%

25 empresas tecnológicas participaron en ANDICOM, logrando más de **196** citas one-to-one con compradores de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica

CCB Tech Day 2026 reunió **+ 4.500** asistentes, + 120 personas expertas en 9 escenarios y 48 experiencias inmersivas

866.800 consultas virtuales y presenciales en la Red de Bibliotecas

848.095 visitas al Observatorio de Bogotá y la Región y **205** contenidos de información estratégica elaborados, complementados con la georreferenciación de **37** bases de datos para fortalecer la generación de conocimiento empresarial y económico

DataStore CCB alcanzó **287.067** sesiones y **254.332** usuarios, generando **5.147** leads y consolidando su alcance como ecosistema digital de información empresarial

En la Cámara de Comercio de Bogotá, trabajamos para lograr una sociedad más próspera y equitativa, sirviendo al tejido económico de Bogotá y Cundinamarca y articulando su transformación para lograr un crecimiento sostenible

