



113.256

Empresarios y emprendedores beneficiados



421.614

Empresas formalizadas



14.854

Oportunidades comerciales



2.047

Empresas creadas con el apoyo de Fortalecimiento Empresarial



\$455.841MM

Ingresos totales

 Foco 1 Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad	 Foco 2 Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular	 Foco 3 Fortalecimiento institucional CCB	 Foco 4 Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios	 Foco 5 Fortalecimiento de Filiales	 Foco 6 Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento
52.908 Beneficiados de los servicios de reindustrialización y sostenibilidad. 110.948 Oportunidades comerciales – Negocia. 16.845 Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad para la reindustrialización. 300 Empresas participantes fueron impactadas por acciones de actualización normativa, facilitando la certificación de 150 empresas. 8 marcas (6 de prendas de vestir y 2 de calzado) presentaron colecciones otoño-invierno en el FDLA–New York Fashion Week. 127 Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización. 130 Estudios, encuestas e investigaciones en telas relevantes de Bogotá y la Región. \$ 1.420 Consecución de recursos de cooperación (recursos financieros y técnicos de agencias de cooperación, ONG y otros aliados). \$ 790 Recursos obtenidos por los emprendedores y empresas (en convocatorias de recursos de cooperación). 2600 Campus consolidó su posicionamiento digital con 130 miembros del círculo de Amigos del CTIB. 4 CRZasca Manufactura – Confección. 3 CRZasca Agroindustria. 3 CRZasca operados por CCB.	50.361 Empresas y emprendedores beneficiados de la economía popular. 14.854 Empresas formalizadas (nuevos registros mercantiles). 2.047 empresas creadas. 310.666 Oportunidades comerciales de la plataforma Bazzarbog. 269 Docentes y 1.200 estudiantes de la cátedra ERASMUS fueron formados en Valor Compartido en el marco del proyecto ALPRODE. 177 Espacios de incidencia y/o articulación para fortalecer el tejido empresarial y la economía popular. 15 Ventanillas Únicas Empresariales en operabilidad. 590 instituciones educativas vinculadas al programa HERMES y 144 padres, madres y cuidadores participantes en 2 webinars. 2.106 trámites atendidos en conciliación en equidad, con una efectividad del 84% en acuerdos. 891 empresas y emprendimientos beneficiados por programas de cuidado, talento senior e inteligencia artificial aplicada a la economía plateada del Clúster de Economía Plateada. ARTBO. 44 galerías seleccionadas y 7 nuevas galerías internacionales. BFW. 31.500 visitantes y USD 4,5 millones en expectativas de negocio. BAM. 235 postulaciones internacionales y más de 60 proyectos proyectados. Bomm. 1.064 proyectos musicales de 29 países y más de 1.100 asistentes en Ruta Bomm.	322 cámaras móviles (127 en región) 70.20 en el índice de renovación de la población con último año renovado (UAR -1) 100% Disponibilidad de la infraestructura de los sistemas de información 21 en el índice de Engagement rate en redes sociales de la CCB CCB Radio obtuvo un alcance de 7.200 personas 5 ediciones del Periódico Somos Llaves con un tiraje de 50.000 ejemplares por edición 3 programas de Televisión Somos Llaves logrando un alcance de 116.000 televidentes 24 ediciones de Nuestro ADN con una tasa de apertura del 59% El nuevo punto SuperCADE Suba gestionó 7.404 interacciones, con un incremento del 173% frente a 2025, fortaleciendo la interacción con los usuarios. Mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de la Calidad con un cumplimiento del 100%. Cumplimiento de SAGRILAFT y PTEE mediante 362 debidas diligencias y monitoreos sin alertas críticas.	20.787 empresas activas en el Circulo de Afiliados 110 programas de formación abierta, 1.118 participantes y 28 cursos virtuales permanentes. 87 programas a la medida para 17 empresas, con 3.506 profesionales capacitados. 4 propuestas de cooperación estructuradas para impulsar el desarrollo empresarial y fortalecer cadenas productivas en Tolima, Huila, Boyacá y Casanare. 13 Cámaras recibieron el programa Empresas en Trayectoria MEGA 134 demandas de arbitraje radicadas, de las cuales 103 correspondieron a arbitraje nacional, 18 a arbitraje abreviado, 8 a arbitraje social 2 a arbitraje ejecutivo, 1 a medidas cautelares, 1 a nominación de árbitros y 1 a nominación de peritos. 3.383 solicitudes de conciliación (609 de trámite ordinario, 2.748 de convenios) 170 casos de Garantías Mobiliarias 100% empresas atendidas con servicios de información empresarial 15 eventos de sedes puertas abiertas con 4.471 clientes 736 reservas efectivas para servicios de coworking	Al cierre del trimestre, Uniempresarial culminó la modernización de su infraestructura tecnológica, alcanzando el 100% de la meta establecida. Al cierre del trimestre, se identificaron avances y oportunidades para fortalecer la alineación de las filiales con la estrategia de sostenibilidad de la CCB. 44 análisis de juntas directivas y comités abordando reformas estatutarias, resultados financieros y lineamientos estratégicos. Se brinda acompañamiento transversal a las filiales en materia de gobierno corporativo y toma de decisiones estratégicas. Se ajustó la política de dividendos para privilegiar la reinversión, vinculando la distribución de utilidades a la ejecución de proyectos de inversión estratégicos, entre ellos Future Data e ID Wallet. Se avanzó en la gestión para la prórroga del contrato de aprovechamiento económico de Corparques y en la estructuración de la APP, mediante acciones coordinadas con el Distrito y la definición de un plan de trabajo conjunto para su desarrollo. 100% de cumplimiento del plan de sostenibilidad de las filiales. 100% de cumplimiento del plan de sostenibilidad de las filiales.	9.9 Empresarios y emprendedores beneficiados de los servicios de la economía del conocimiento. +78.000 usuarios activos en la comunicada digital de cluster. +280 empresas y emprendedores mediante espacios especializados como Contech y programas para la adopción de inteligencia artificial. 1.840 jóvenes formados en la estrategia Smartfilms 2026. 25 empresas en el desarrollo de nuevos negocios mediante innovación e IA. 30 empresas fortalecidas en gestión de la innovación, 10 reconocidas con el Sello de Buenas Prácticas y 20 seleccionadas en iniciativas de innovación abierta; además, se avanzó en la preparación de Gofest 2026. 130 estudios, encuestas e investigaciones sobre temas relevantes del territorio. 302.538 consultas en el Observatorio de Bogotá y la Región 620.112 consultas virtuales y presenciales en la Red de Bibliotecas de la CCB

