

Industrias creativas y culturales de Bogotá en el 2025

FICHA TÉCNICA



Objetivo general: caracterizar el empresariado de las industrias creativas y culturales

Unidad de observación: empresas en el sector de industrias creativas y culturales

Informante idóneo: Dueño, propietario, socio, accionista, Representante legal, Directivo (Administrador, Gerente, Director, Presidente, Vicepresidente, Subgerente), Empleado del nivel estratégico o táctico con alto nivel con conocimiento de la empresa (Asesor, Coordinador o Jefe financiero o administrativo, Secretario general, Contador).

Periodo recolección: del 17 de febrero del 2024 al 11 de julio de 2025

Tamaño de la muestra: 2.000

Tamaño del universo: 21.938 empresas

Técnica de recolección: encuesta telefónica

Técnica de muestreo: probabilístico MAS

Margen de error: 2,1% error global (entre 4,1% al 28,2% por subsector).

Nivel de confianza: 95%

Alcance geográfico: Bogotá.

Temas: 1. Características de las empresas, 2. Clientes, públicos y audiencias, 3. Espacios y equipamientos utilizados, 4. Propiedad intelectual, 5. Sostenibilidad.





Distribución sectorial y por actividad (nuevos códigos incluidos en la medición 2025)

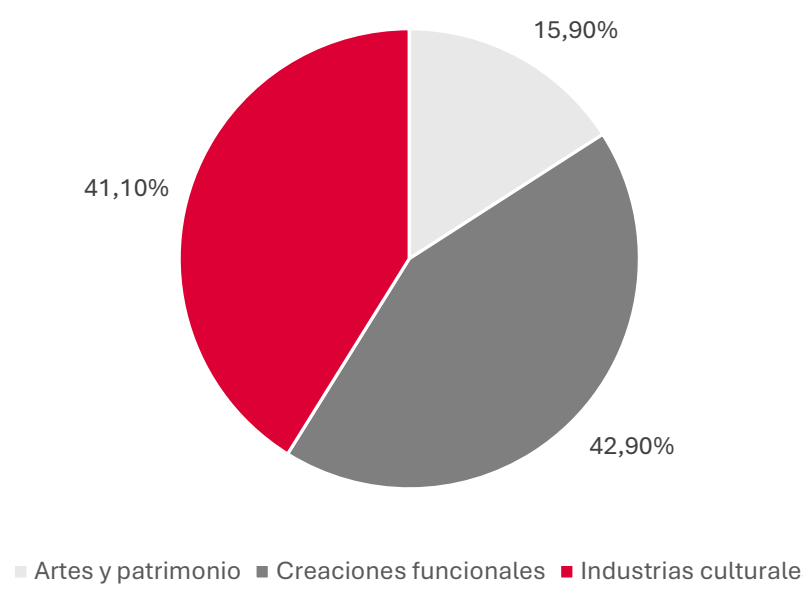
Sector	CIU	Actividad
Artes escénicas y espectáculos artísticos	9006	Actividades teatrales
	9008	Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
	9003	Creación teatral
	8553	Enseñanza cultural
Artes visuales	9005	Artes plásticas y visuales
	7420	Actividades de fotografía
Música	9007	Actividades de espectáculos musicales en vivo
	5920	Actividades de grabación de sonido y edición de música
	9002	Creación musical
Libros y publicaciones	5811	Edición de libros
	5813	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas
	5819	Otros trabajos de edición
	9001	Creación literaria
	9101	Actividades de bibliotecas y archivos
	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
Audiovisual y radio	5911	Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
	5912	Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
	5913	Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión
	5914	Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos
	6010	Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora
	6020	Actividades de programación y transmisión de televisión
	9004	Creación audiovisual
	6391	Actividades de agencias de noticias
Publicidad	7310	Publicidad
Diseño	7410	Actividades especializadas de diseño
Joyería y bisutería	3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
Creación de juguetes	3240	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
Medios interactivos		Videojuegos, animación

Distribución de la muestra y universo de empresas de ICC por sector y correspondencia con el área de la cuenta satélite



	Muestra	Universo	Margen de error
Publicidad	526	5615	4,1%
Libros y publicaciones	507	5372	4,2%
Audiovisual y radio	286	3311	5,4%
Diseño	211	2408	6,5%
Música	148	1706	7,6%
Artes visuales	102	1138	9,2%
Artes escénicas y espectáculos artísticos	90	1001	9,8%
Joyería y bisutería	84	816	10,0%
Creación de juguetes	36	452	14,9%
Medios Interactivos	10	118	26,6%
Total:	2.000	21.938	2,1%

Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC)



#SomosLlaves

n = 2000 / N= 21,938
Nota: la distribución de la cuenta satélite es por el tamaño del total de encuestas
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = muestra / N= universo



Tema

Subtemas

Características de las empresas



Clientes, públicos y audiencias



Espacios y equipamientos utilizados



Propiedad intelectual



Sostenibilidad



Órganos de decisión, ventas al exterior, empleados, financiación, eslabón cadena, uso de inteligencia artificial, horarios.



Tipo de cliente, sectores a los que vende, medios de promoción de productos y servicios.



Lugar de operación, uso de equipamientos, espacio público.



Registro de marca, de obras y facilidad de registro.



Reporte y prácticas de sostenibilidad.

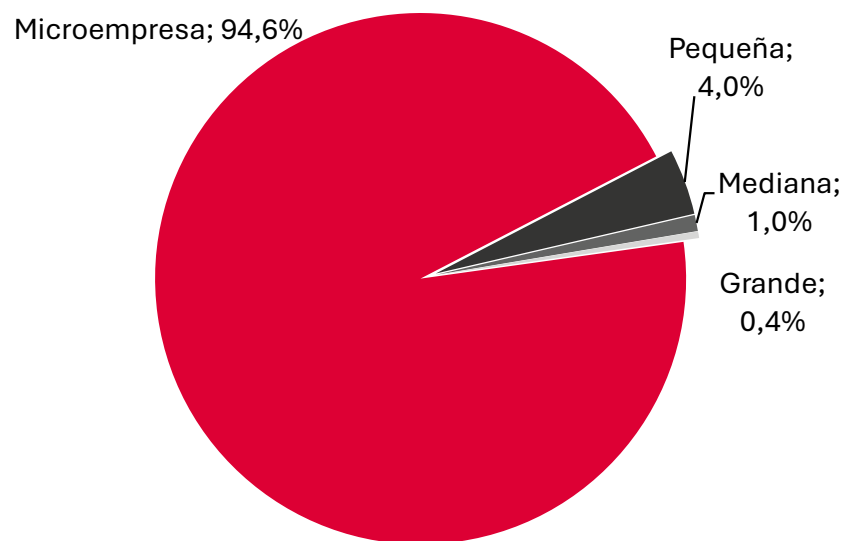
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Demográficos

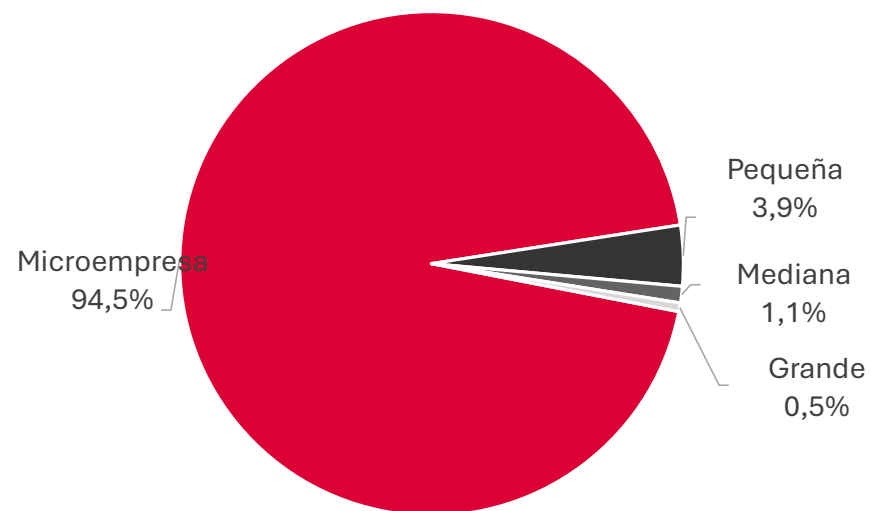


Tamaño empresarial

Encuestas



Universo



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

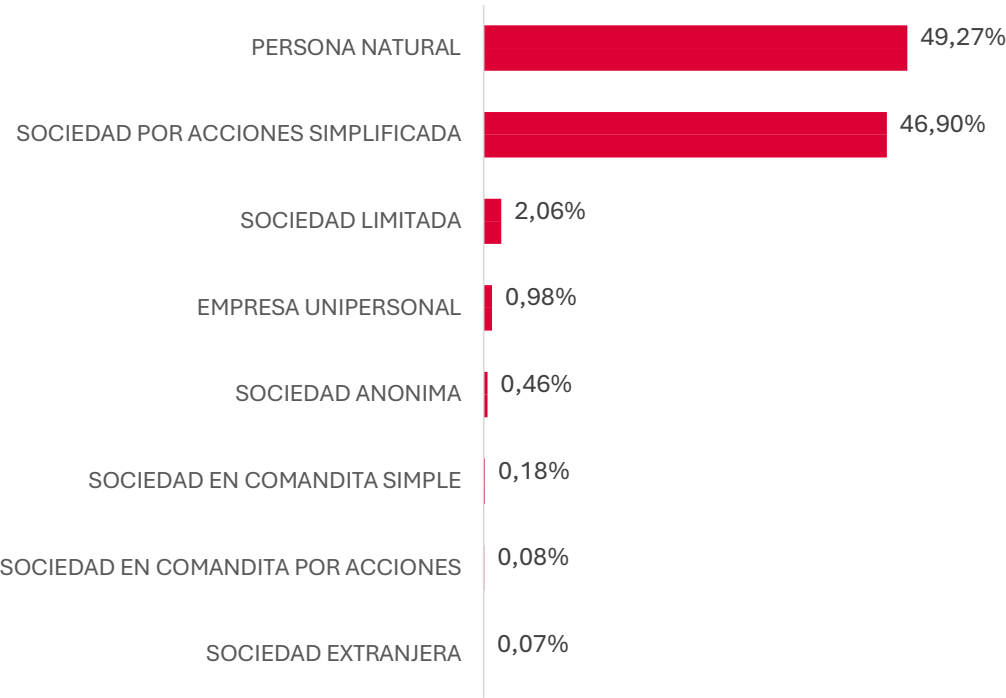
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

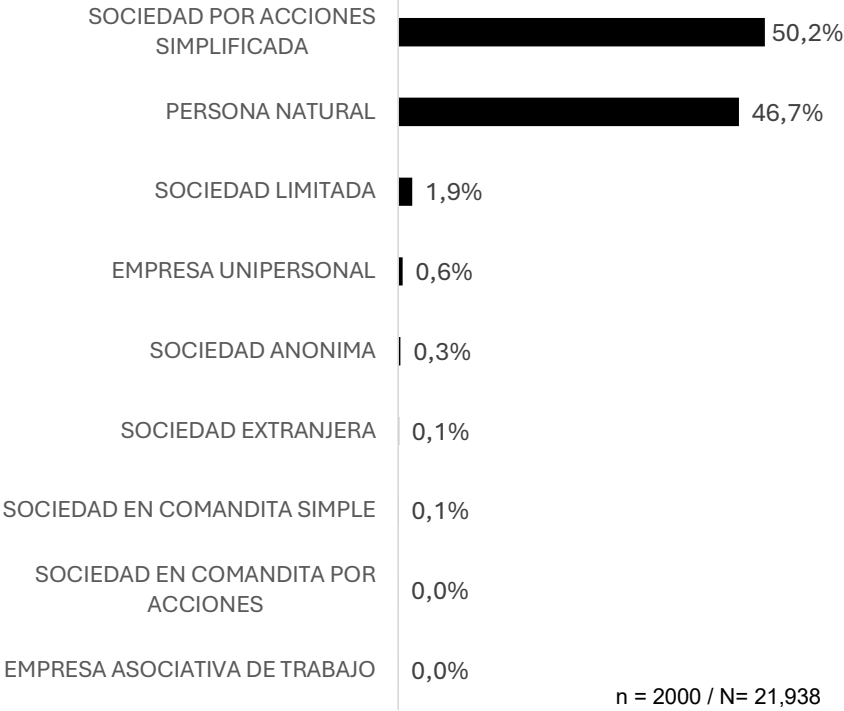
Tipo de organización



Encuestas



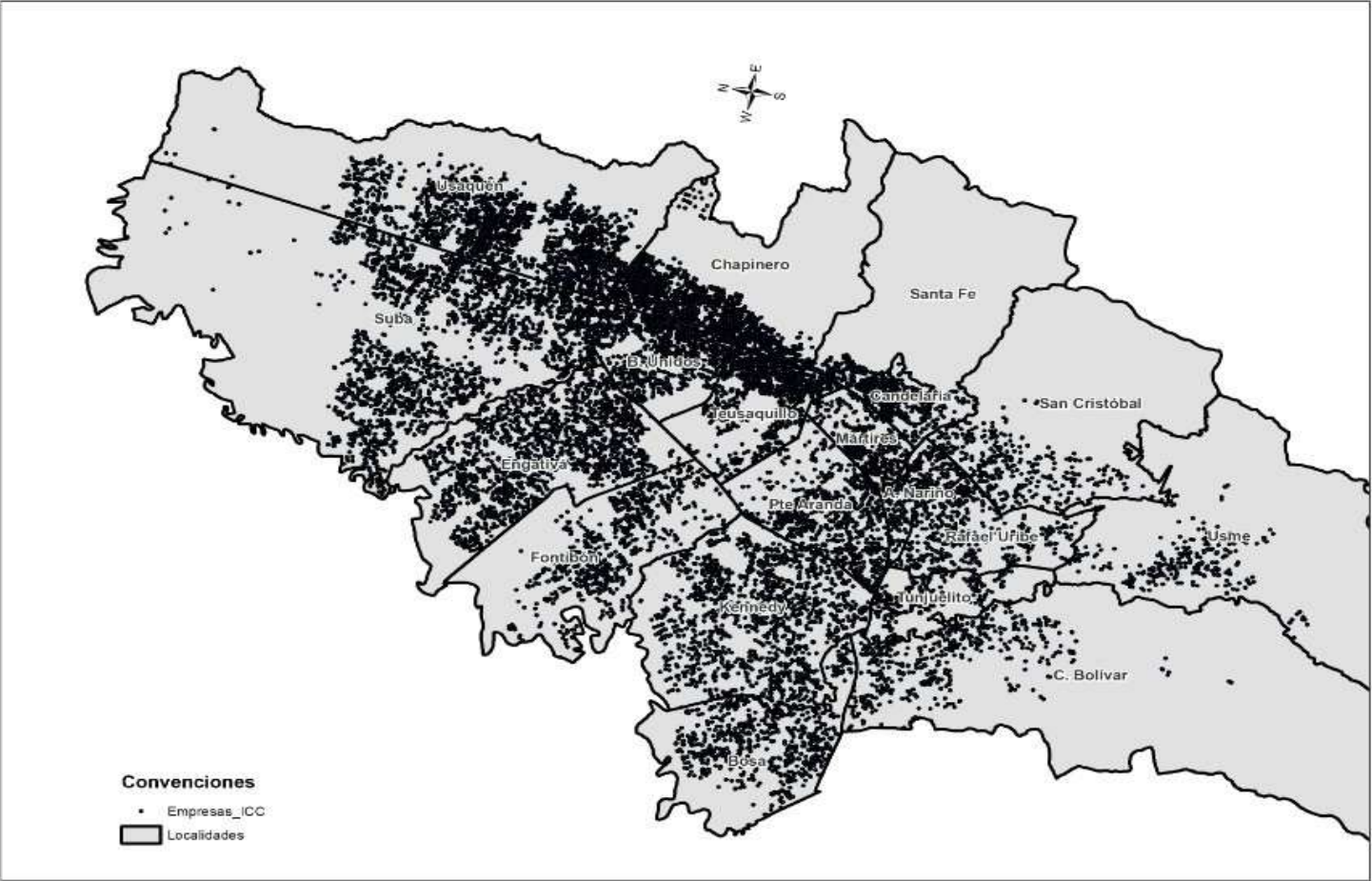
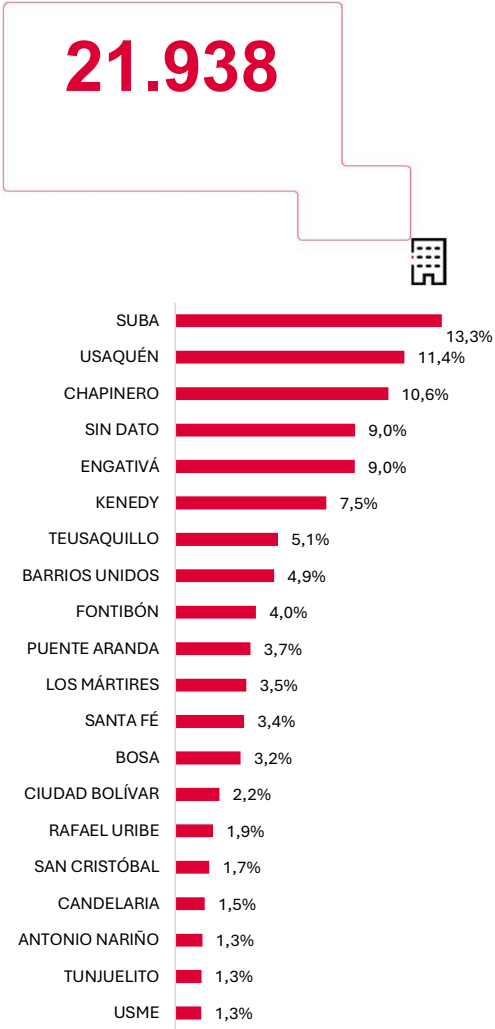
Universo



n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Localización universo de las empresas

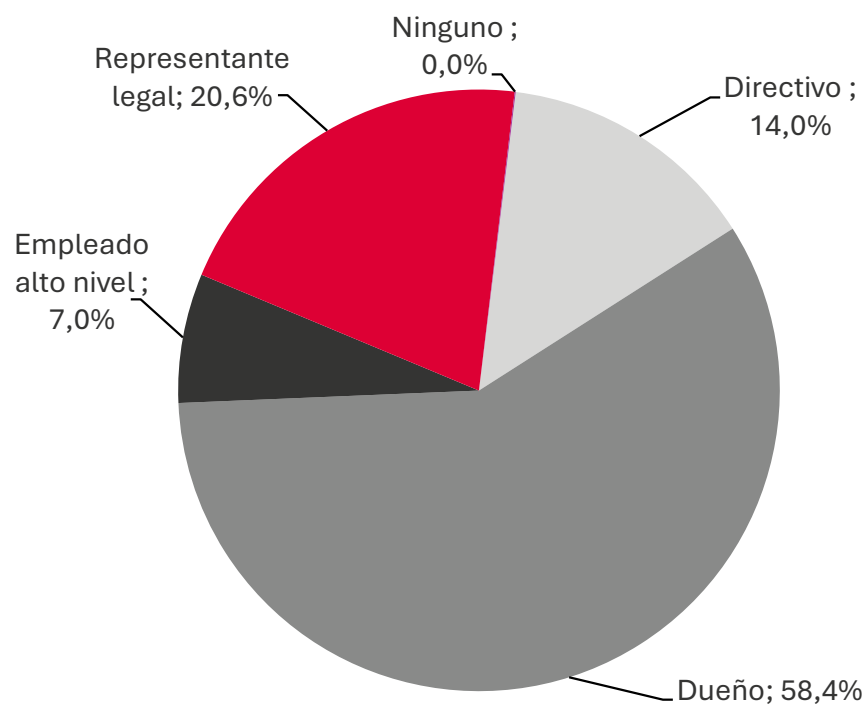


Fuente: SDCRYD / SDP Decreto POT 555 / Cámara de Comercio de Bogotá.

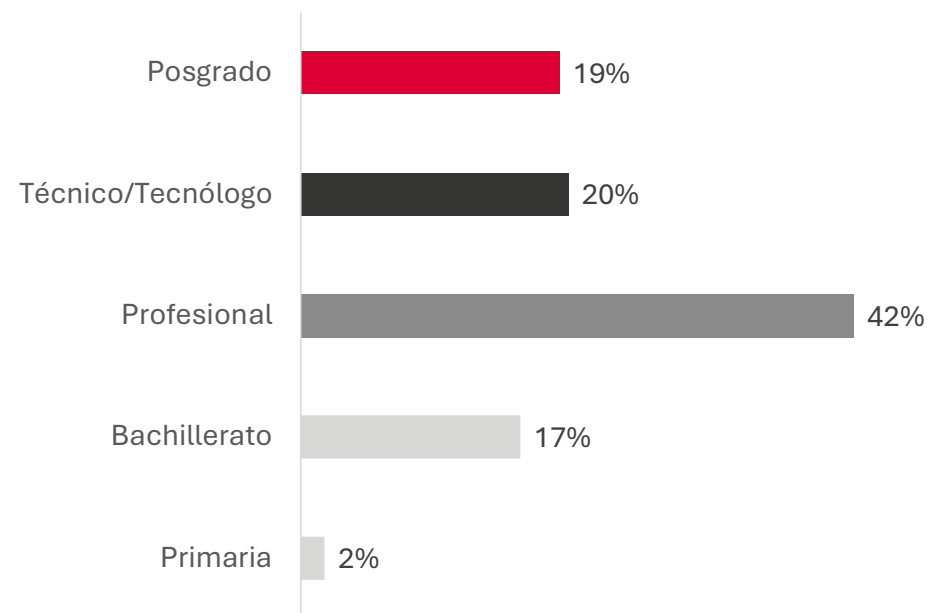
Perfil informante



¿Qué cargo desempeña en esta empresa?



¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado?:



n = 2000 / N= 21,938

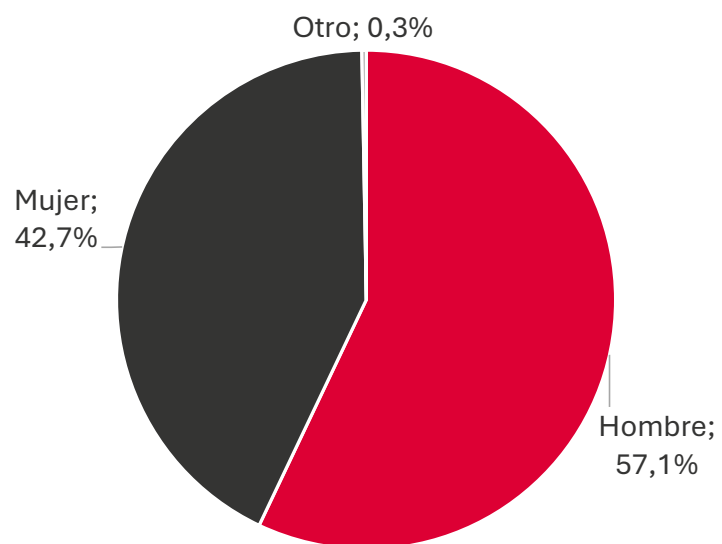
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

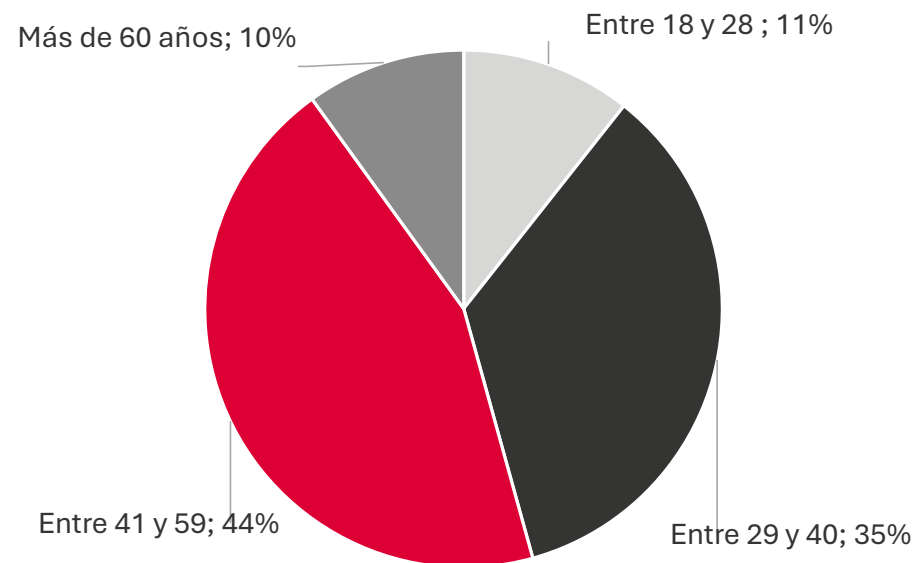
Perfil informante



Usted se identifica como:



¿Cuántos años cumplidos tiene? :



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Características de las empresas

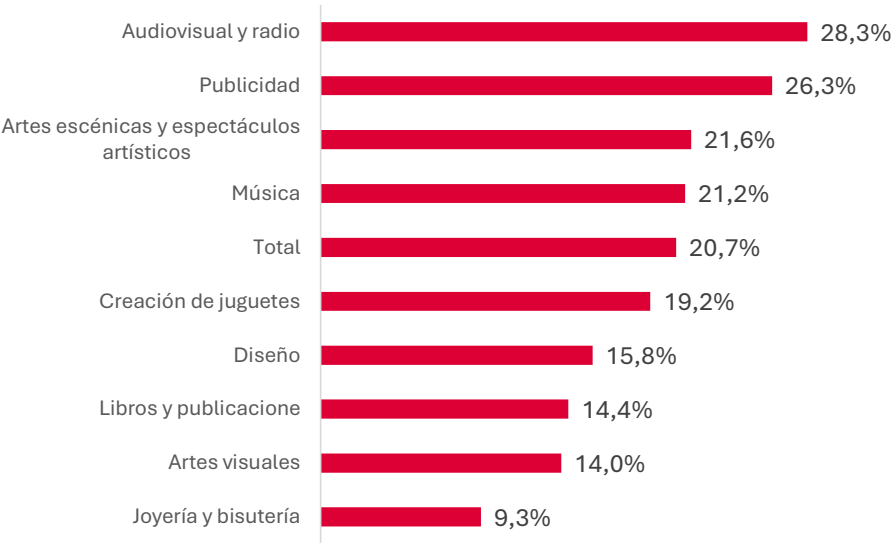
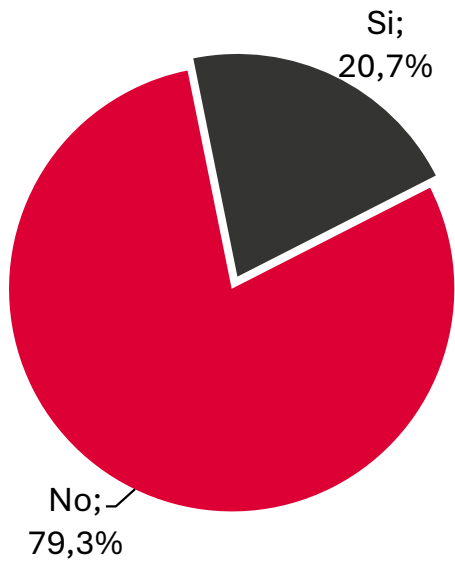
**Órganos de decisión, ventas al exterior, empleados, financiación, eslabón
cadena, uso de inteligencia artificial, horarios.**

Gobernanza empresarial: prevalencia de juntas/consejos



P1. ¿Esta empresa o negocio cuenta con un órgano máximo de decisión como: Junta Directiva, Consejo de Administración, Consejo Directivo o Consejo de Fundadores? RU

Porcentaje de los que respondieron si cuenta



n = 2000 / N= 21,938

Se excluye medios interactivos por tener una muestra muy pequeña de 10 encuestas

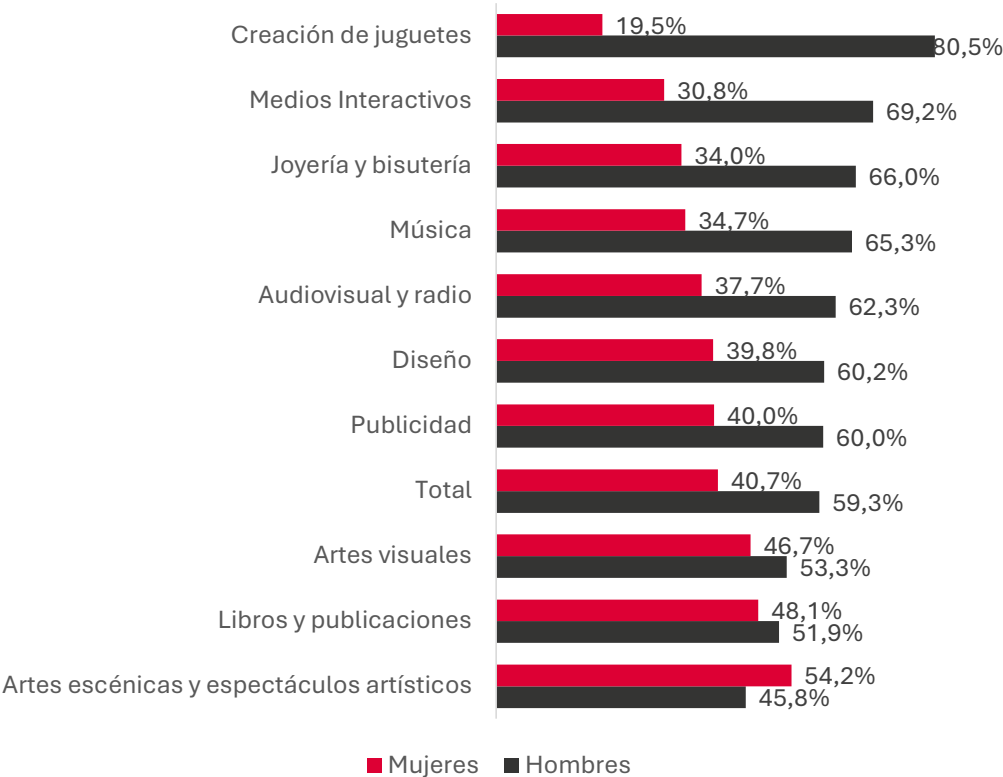
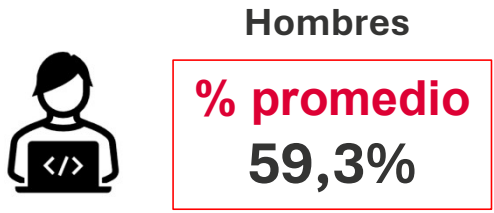
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = muestra / N= universo

Participación en toma de decisiones

P2. Del total de personas que hacen parte del órgano de decisión, ¿qué porcentaje corresponde a?

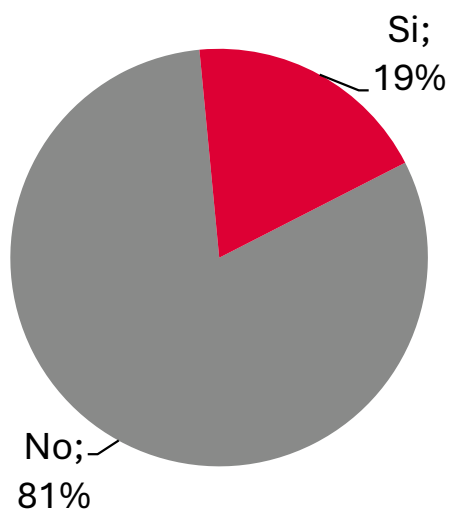


Nota: Porcentaje promedio.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

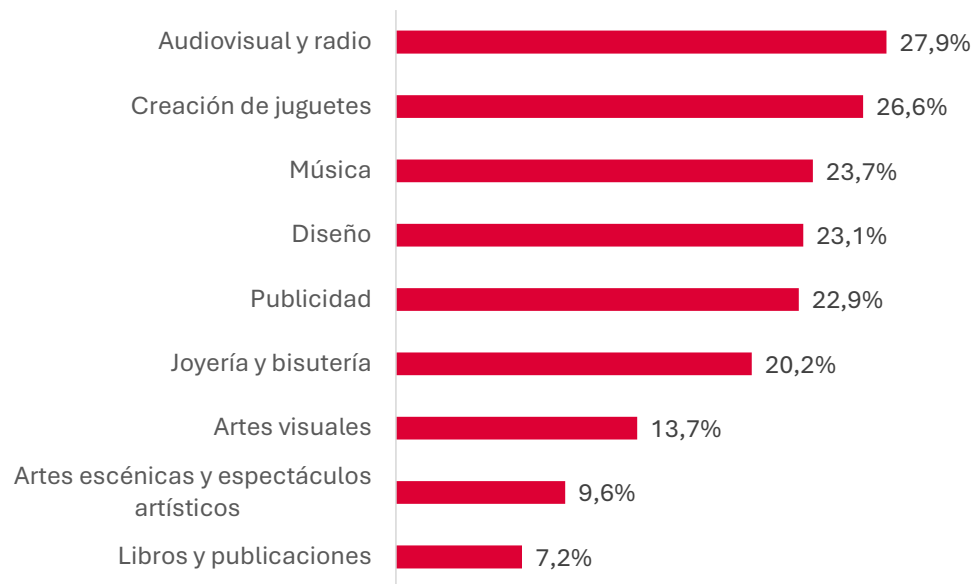
Ventas al exterior

P3. ¿Esta empresa o negocio realiza ventas al exterior?



n = 2000 / N= 21,938

Porcentaje de los que respondieron si exporta por subsector



Se excluye medios interactivos por tener una muestra muy pequeña de 10 encuestas

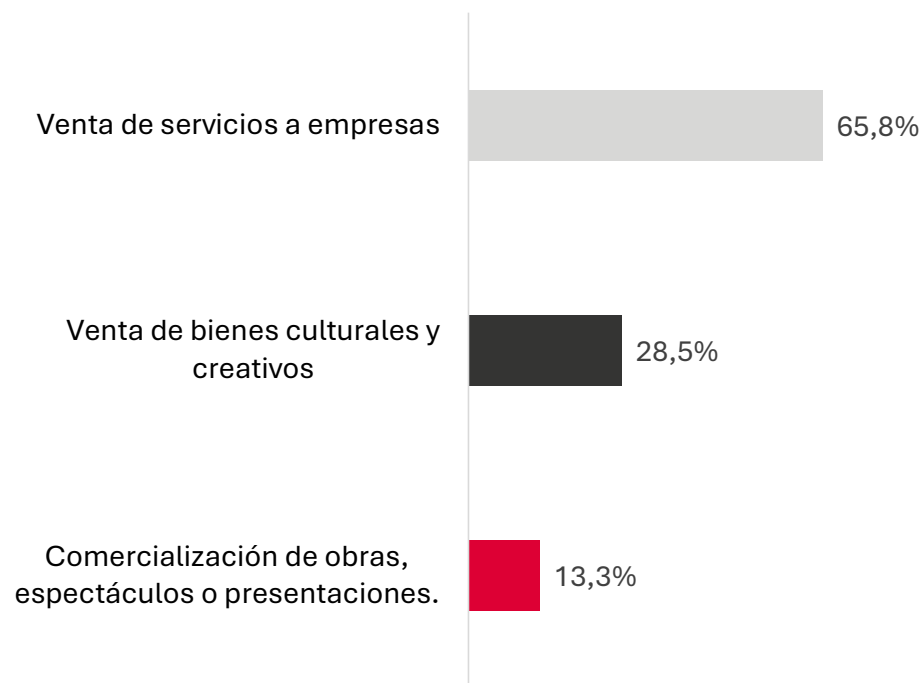
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = muestra / N= universo

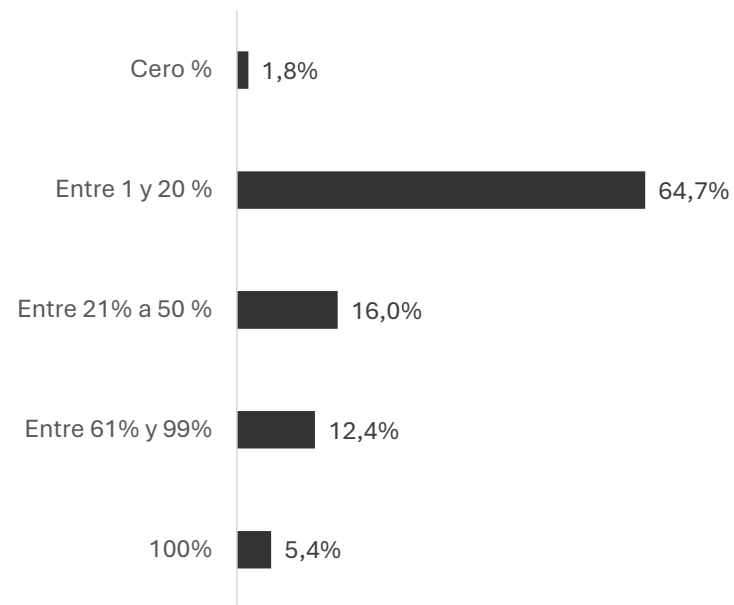
Ventas al exterior

P4. ¿Qué tipo de operaciones realiza en el exterior?



n = 366 / N= 4171

P6. ¿Aproximadamente qué porcentaje de sus ingresos provienen de ventas al exterior?



n = 366 / N= 4171

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%. Se calcula sobre los que respondieron que sí en P3

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Países a los que vende

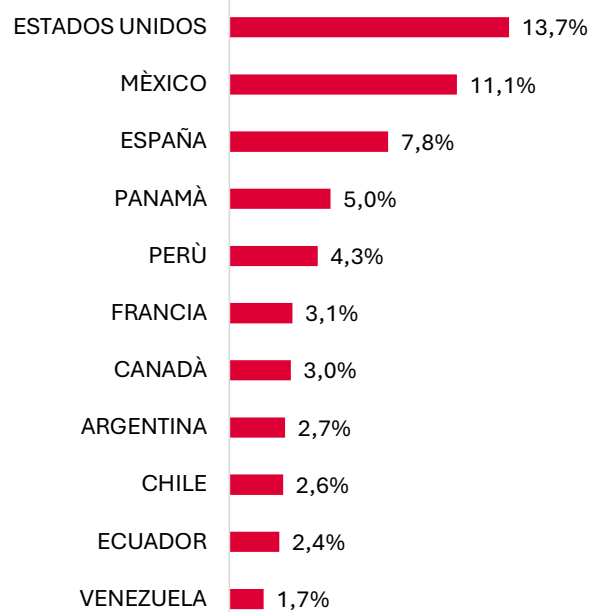


P5. ¿A qué países vende?

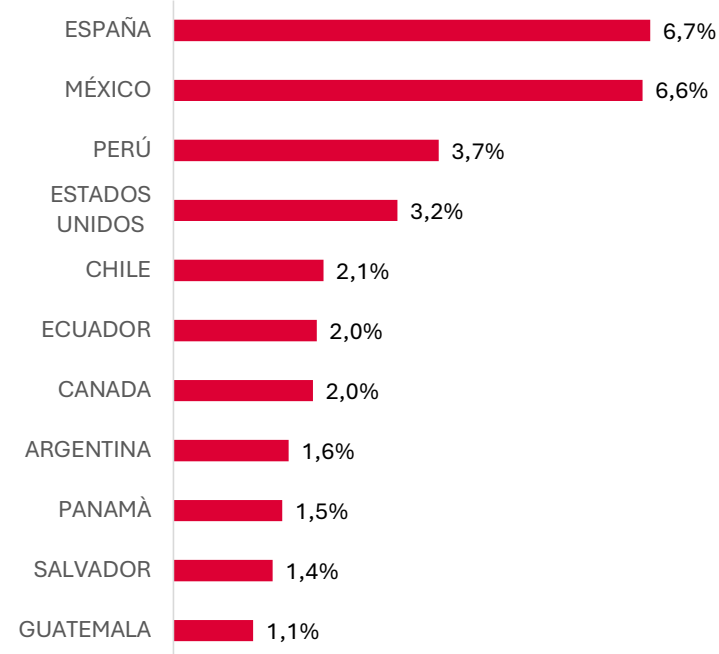
Primera mención



Segunda mención



Tercera mención



n = 366 / N= 4171

n = muestra / N= universo

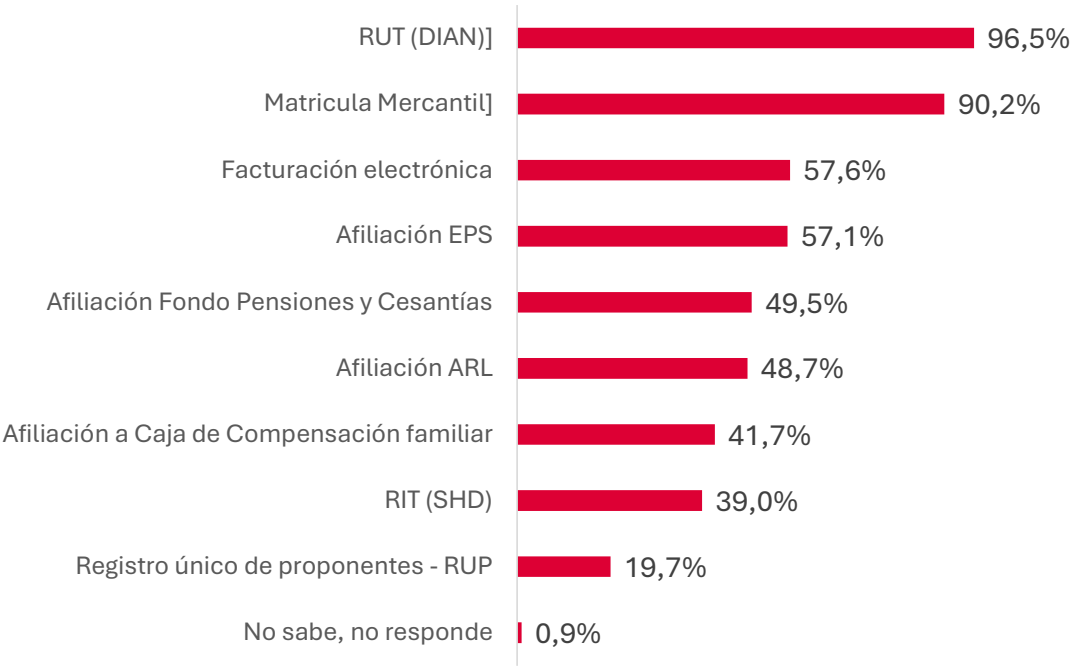
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%. Se calcula sobre los que respondieron que sí en P3.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Formalización empresarial: registros y afiliaciones



P7. ¿Cuáles de los siguientes registros tiene esta empresa o negocio?



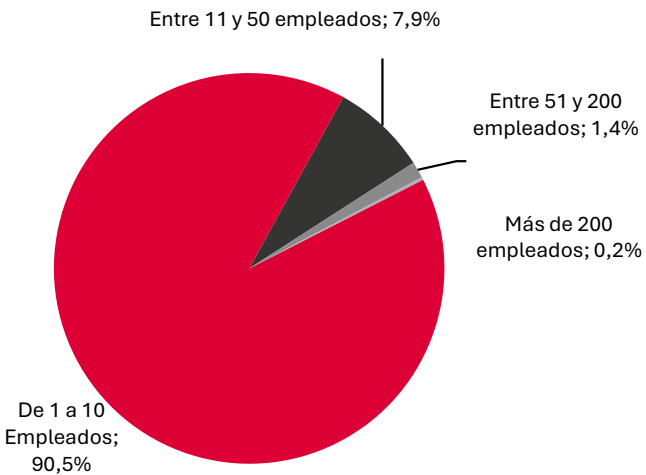
n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.



P8. ¿Cuántos trabajadores tiene esta empresa o negocio?



Empleados promedio
10



Libros, artes visuales, Joyería y bisutería, tienen menor cantidad de empleados, la mayoría de estas empresas tienen hasta 5 empleados.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Tipo de contratación



P9. De acuerdo con el total de trabajadores, indique el número de trabajadores por tipo de vinculación.

Tipo de Contrato	Indefinido	A Término fijo	Otros**	Total
Laboral	52,2%	6,4%	0,3%	58,9%
Prestación de servicios (Obra por encargo, free lance y similares)	11,8%	17,3%	4,4%	33,6%
Contrato de Aprendizaje	0,4%	0,5%	0,2%	1,0%
Trabajo Voluntario	2,0%	0,2%	0,4%	2,6%
Otro, ¿cuál?	0,7%	0,1%	3,1%	3,9%
TOTAL	67,1%	24,5%	8,4%	100,0%

****Al preguntar por otros tipos de contratación, los empresarios indican que el propietario es también el empleado de la empresa, que hay vinculación como independiente como socios**



n = 386 / N= 4235

n = muestra / N= universo

n = 2000 / N= 21,938

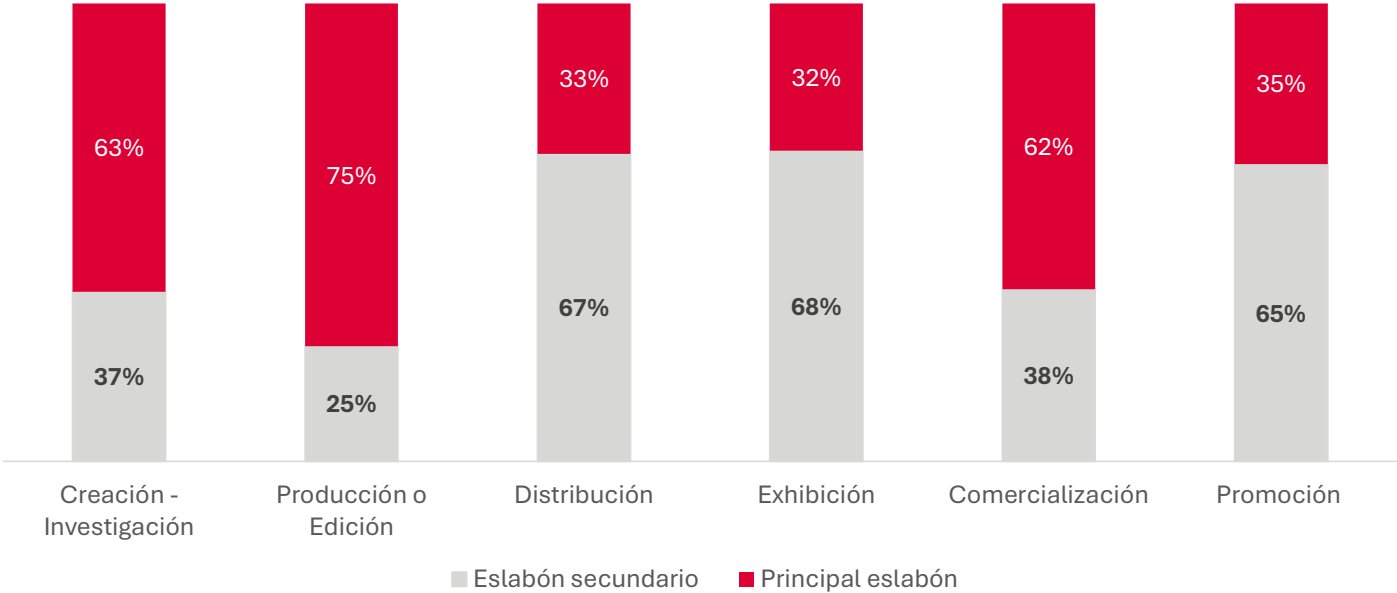
Nota: Por ser respuesta única por ítem, el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Cadena de valor: eslabón principal y secundario



P10. De los siguientes eslabones, ¿en cuál se ubica esta empresa o negocio?



n = 2000 / N= 21,938

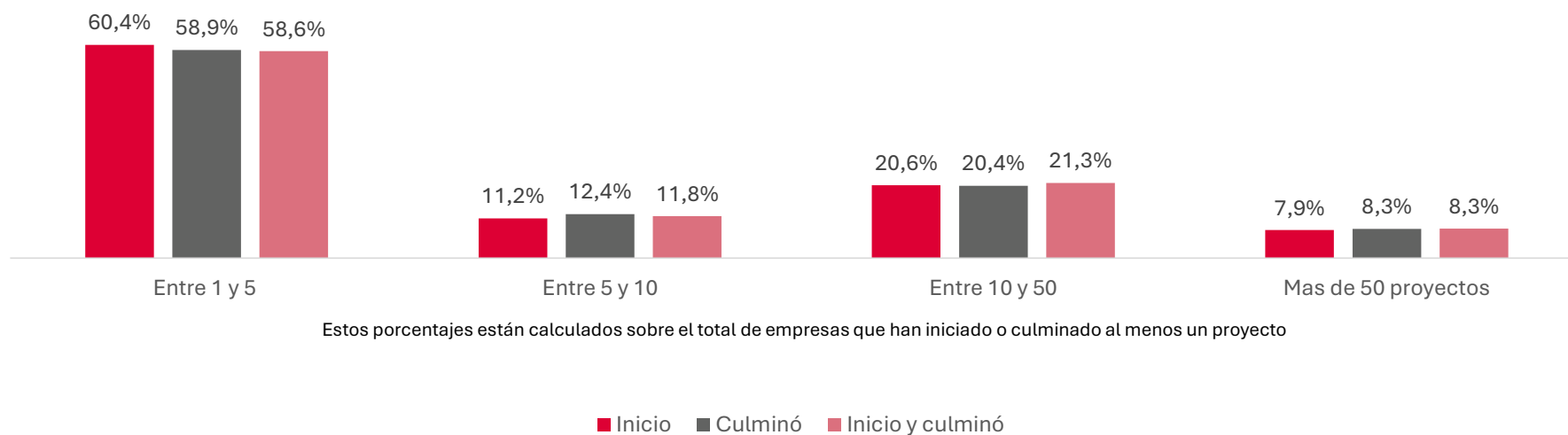
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Número de proyectos



P11. El año pasado, ¿cuántos proyectos culturales y creativos desarrolló / ejecutó esta empresa o negocio?



50,6%

No inician proyectos

52,1%

No culminan proyectos

51,8%

No inician ni terminan proyectos

n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

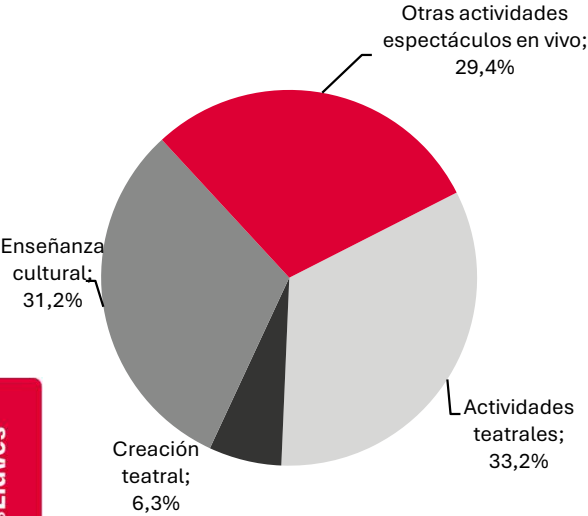
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

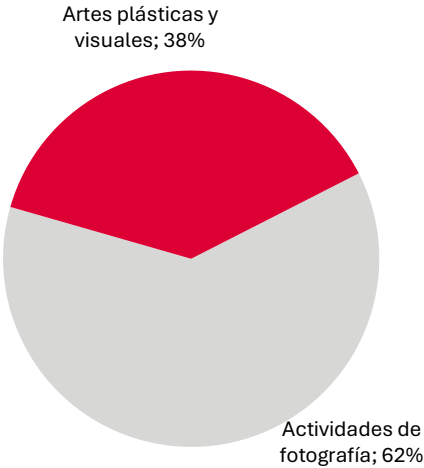
Generación de ingresos: Subsectores que más ingresos generan en cada sector

P12. En la siguiente tabla identifique el sector y marque el subsector que más le genera ingresos a esta empresa o negocio.

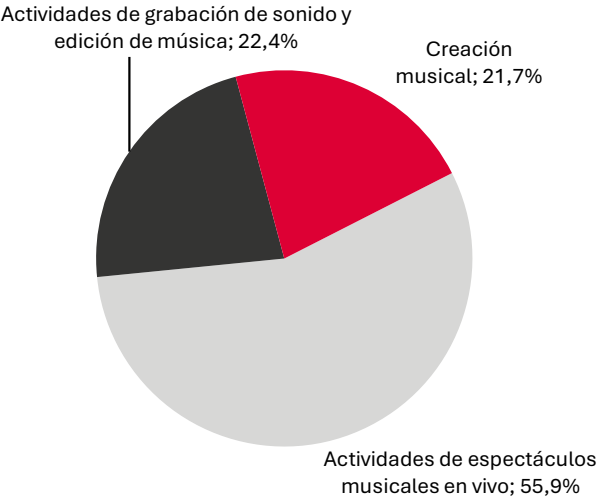
1.Artes escénicas y espectáculos artísticos



2.Artes visuales



3.Música



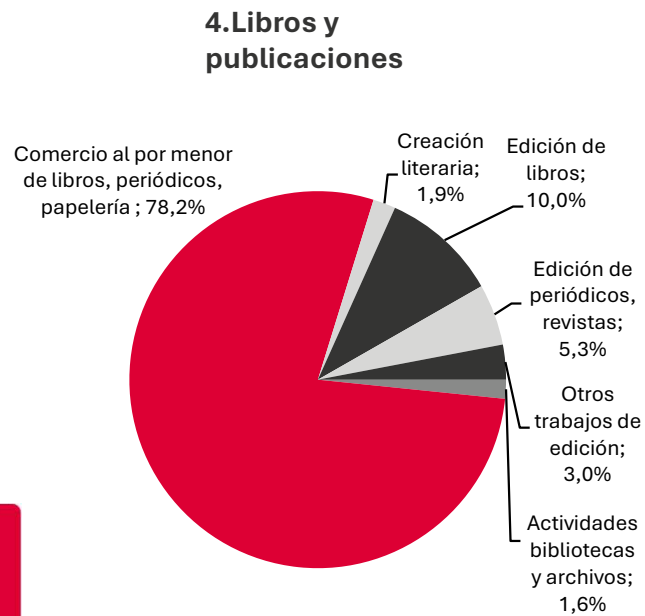
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Generación de ingresos: Subsectores que más ingresos generan en cada sector

CCB

P12. En la siguiente tabla identifique el sector y marque el subsector que más le genera ingresos a esta empresa o negocio.



- Estas actividades generan el 100% de sus ingresos en su único subsector:
- Publicidad: 100% en Publicidad.
 - Diseño: 100% en Actividades especializadas de diseño.
 - Joyería y bisutería: 100% en Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos.
 - Creación de juguetes: 100% en Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas.
 - Medios interactivos: 100% en Videojuegos y animación.

n = 2000 / N= 21,938

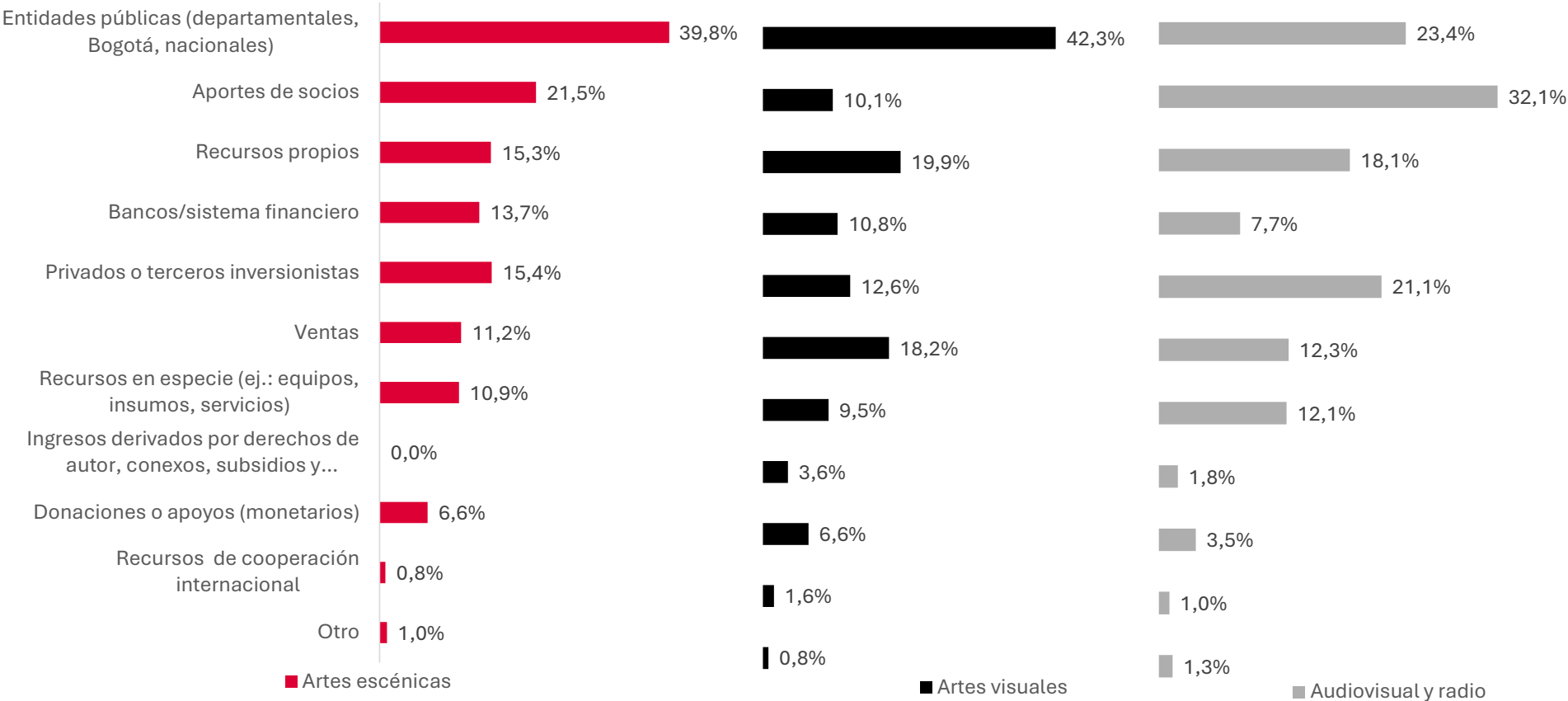
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = muestra / N= universo

Fuentes de financiamiento



P13. ¿Cuáles fueron las fuentes de financiación de esta empresa o negocio en el 2024?



#SomosLlaves

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

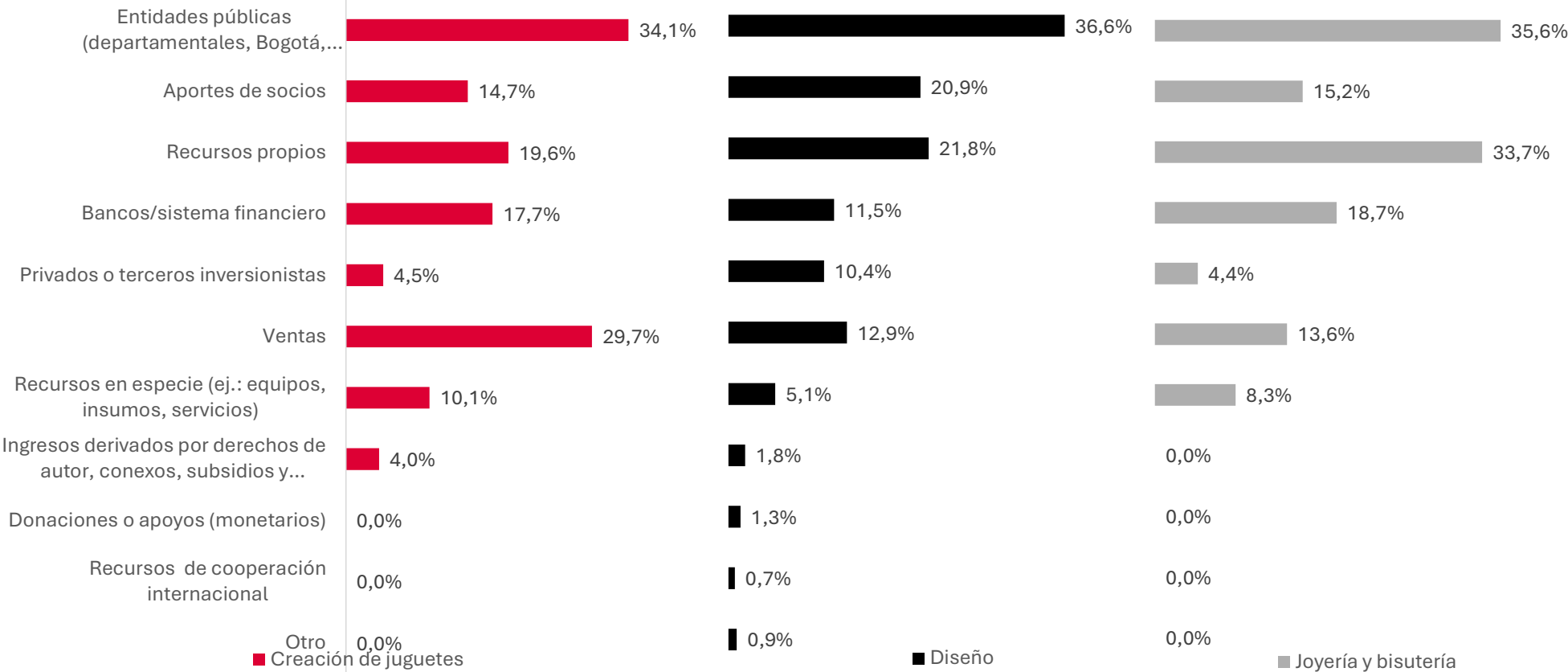
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Fuentes de financiamiento



P13. ¿Cuáles fueron las fuentes de financiación de esta empresa o negocio en el 2024?



#SomosLlaves

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

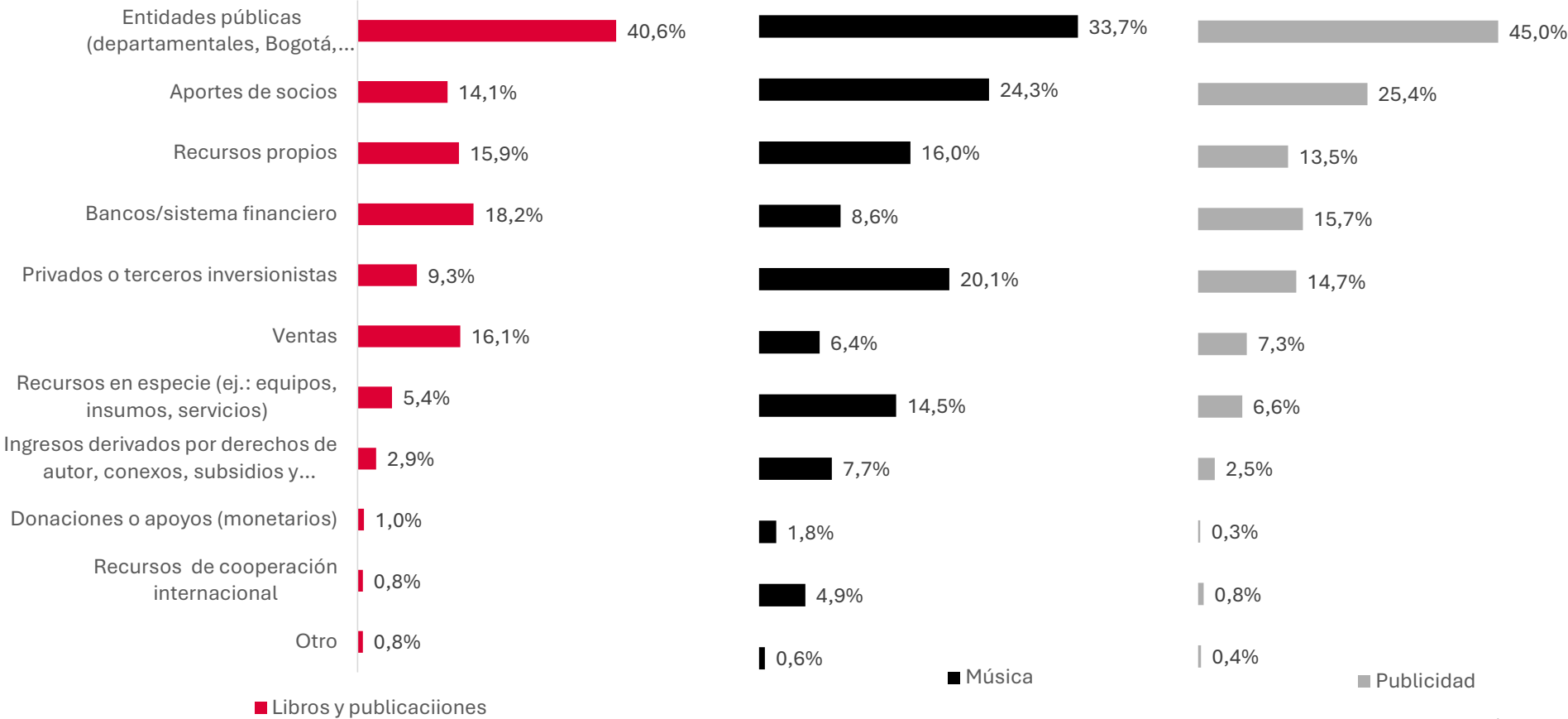
n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

Fuentes de financiamiento



P13. ¿Cuáles fueron las fuentes de financiación de esta empresa o negocio en el 2024?



#SomosLlaves

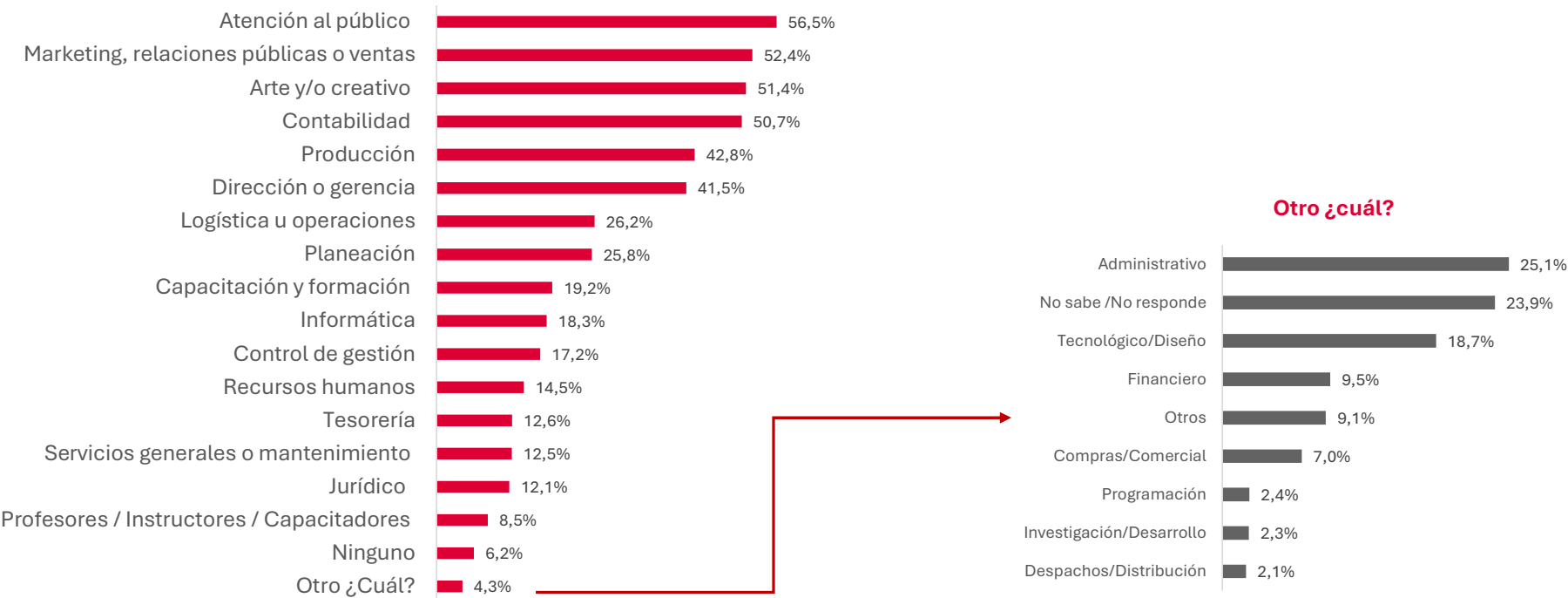
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Áreas o departamentos



P14. Señale las áreas funcionales o los departamentos internos con los que cuenta esta empresa o negocio



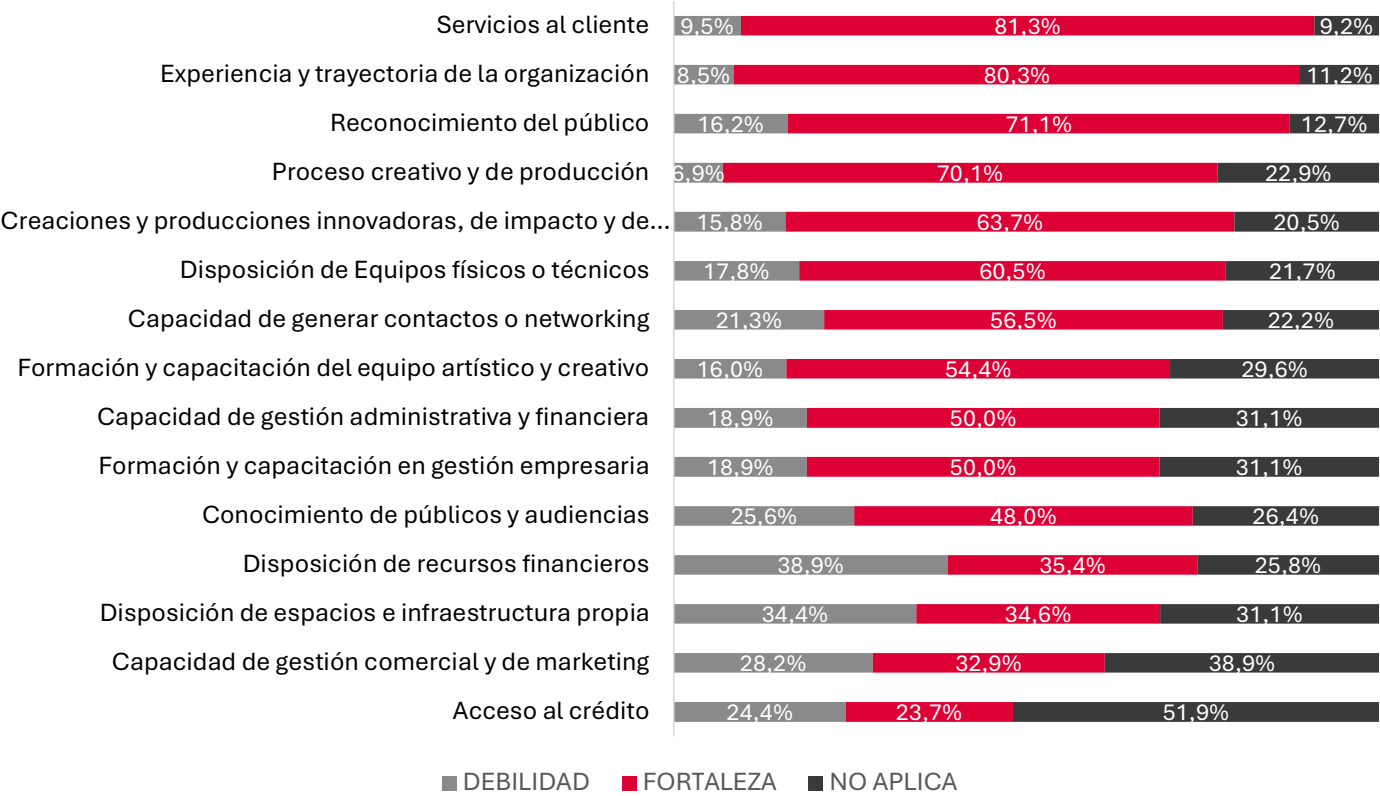
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

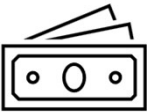
Fortalezas y debilidades



P15. Señale si son una fortaleza o una debilidad cada uno de los siguientes aspectos en esta empresa o negocio.



Mayores fortalezas
El Servicio al cliente, la experiencia y trayectoria y el reconocimiento del público.



Mayores debilidades
Recursos financieros, disposición de espacios e infraestructura propia

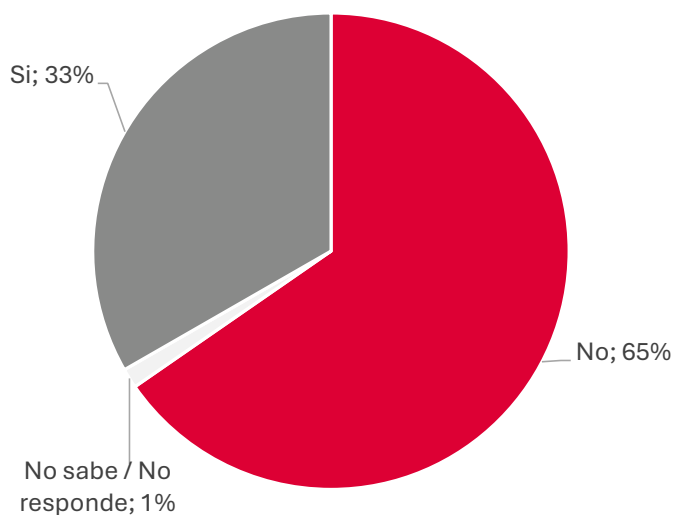
Nota: Por ser respuesta única por ítem el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

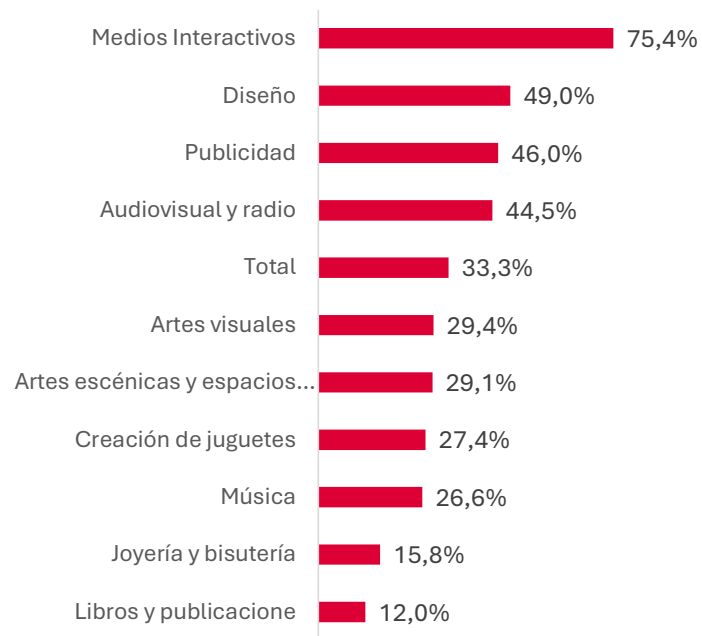
Implementación de inteligencia artificial



P16. ¿esta empresa o negocio está implementado actividades soportadas en inteligencia artificial?



Porcentaje de los que responden sí



Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

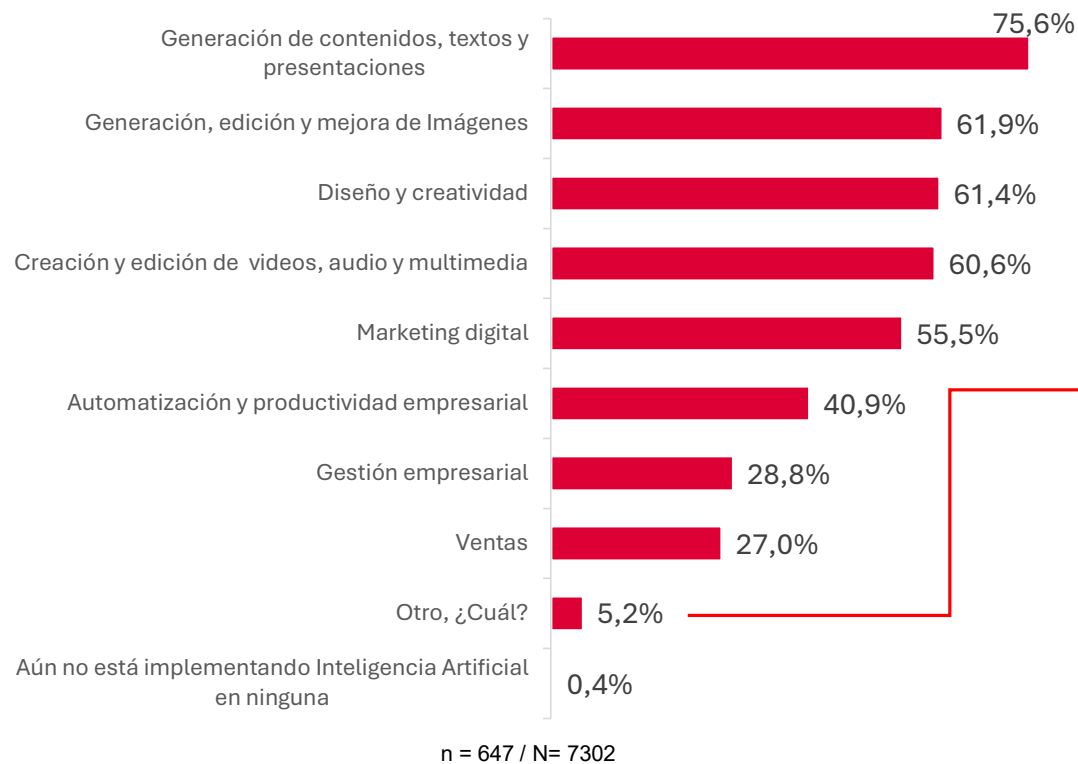
n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

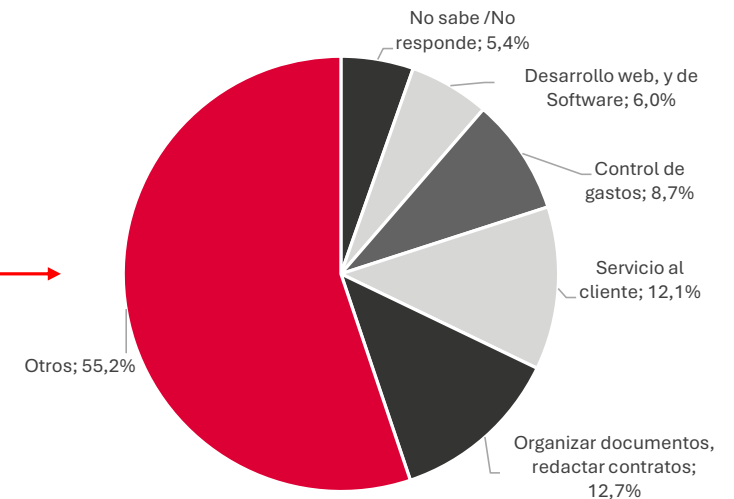
Uso de inteligencia artificial



P17. ¿Para qué actividad ha implementado Inteligencia Artificial su empresa? RM



Otros, ¿Cuáles?



n = 34 / N= 379

n = muestra / N= universo

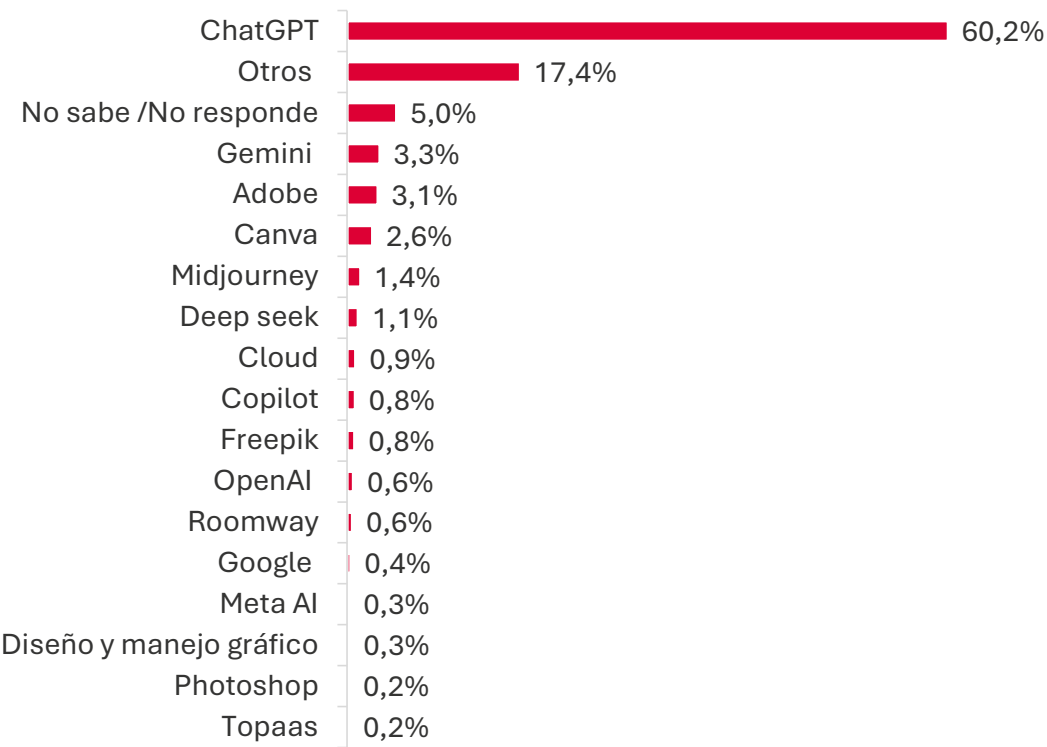
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Herramientas de inteligencia artificial



P18. ¿Cuáles son las herramientas de inteligencia artificial que utiliza con más frecuencia?



n = 642 / N= 7302

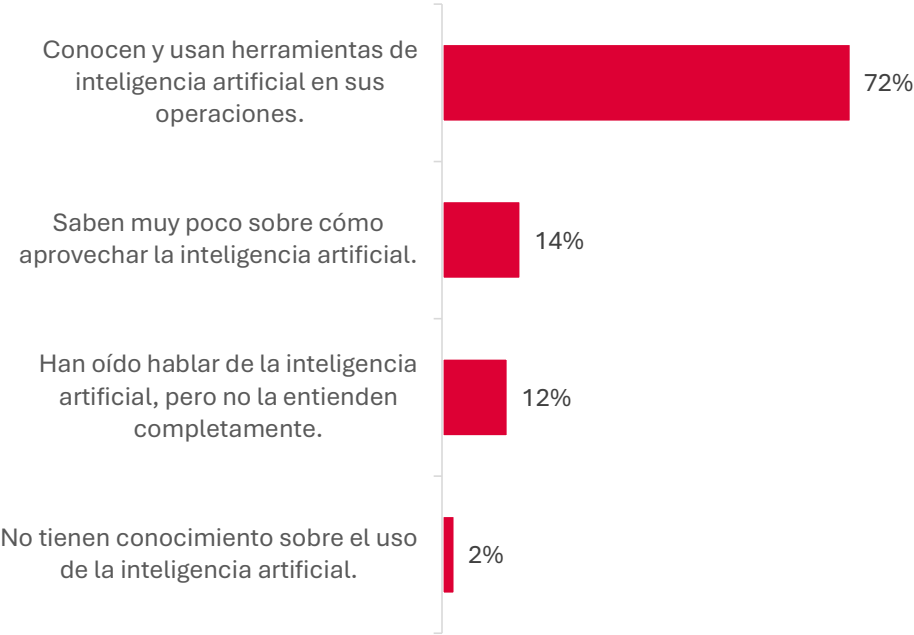
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Conocimiento y uso de la inteligencia artificial



P19. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y uso de la inteligencia artificial de los empleados de la organización/empresa?



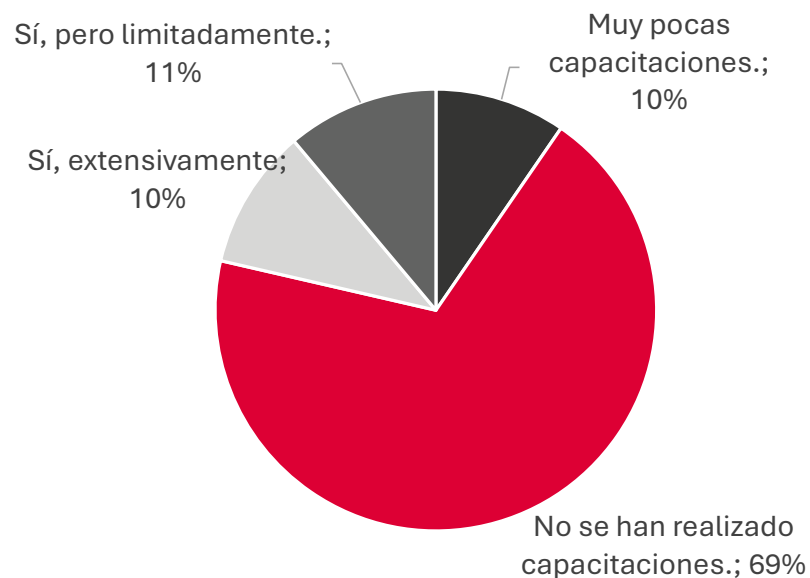
n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Participación en capacitaciones sobre el uso de la IA



P20. ¿Se ha promovido en la empresa que los empleados participen en capacitaciones relacionadas con el uso de inteligencia artificial?



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

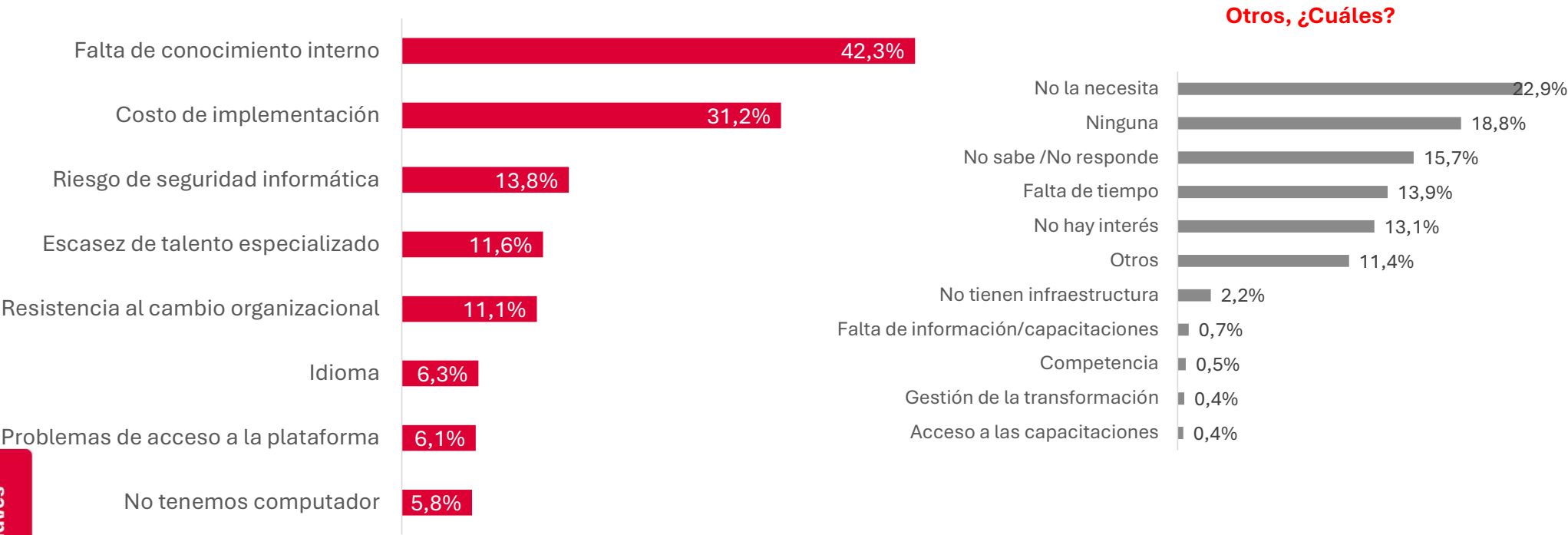
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Razones para no adoptar la inteligencia artificial



P21. ¿Cuáles considera que son las principales razones que enfrenta su organización/empresa para adoptar la inteligencia artificial?



n = 2000 / N= 21,938

n = 447 / N= 5069
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple no suma 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Horarios



P22. ¿esta empresa en qué horario realiza normalmente sus negocios o actividades?

	Mañana	Tarde	Noche	Madrugada	Total
Creación - Investigación	44%	36%	15%	5%	100%
Producción o Edición	41%	40%	14%	5%	100%
Distribución	42%	44%	11%	3%	100%
Exhibición	40%	40%	16%	4%	100%
Comercialización	40%	39%	11%	10%	100%
Promoción	42%	41%	14%	4%	100%
Total	41%	40%	13%	5%	100%

n = 2000 / N= 21,938

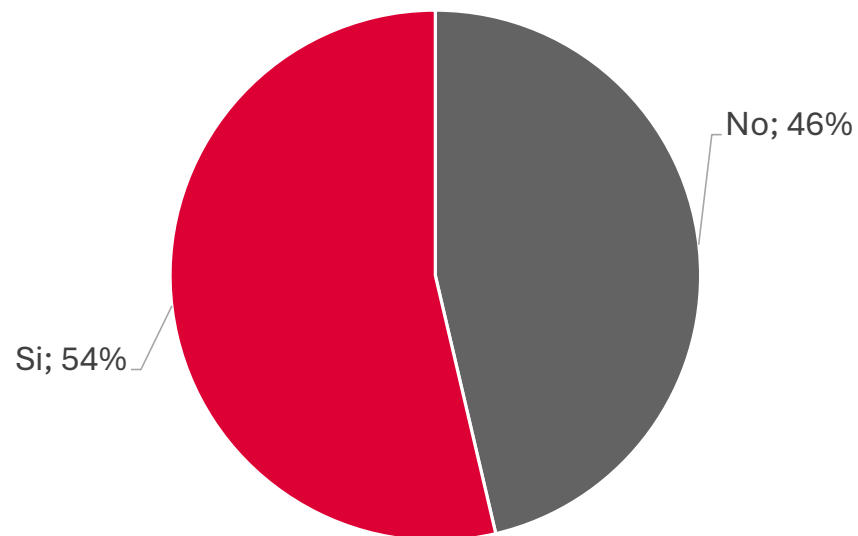
n = muestra / N= universo

Nota: Calculado sobre el porcentaje fila para cada tipo de negocio. No incluye los no aplica
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Funcionamiento en horarios no convencionales



P23. ¿Estarían dispuestos a funcionar en la noche o madrugada?



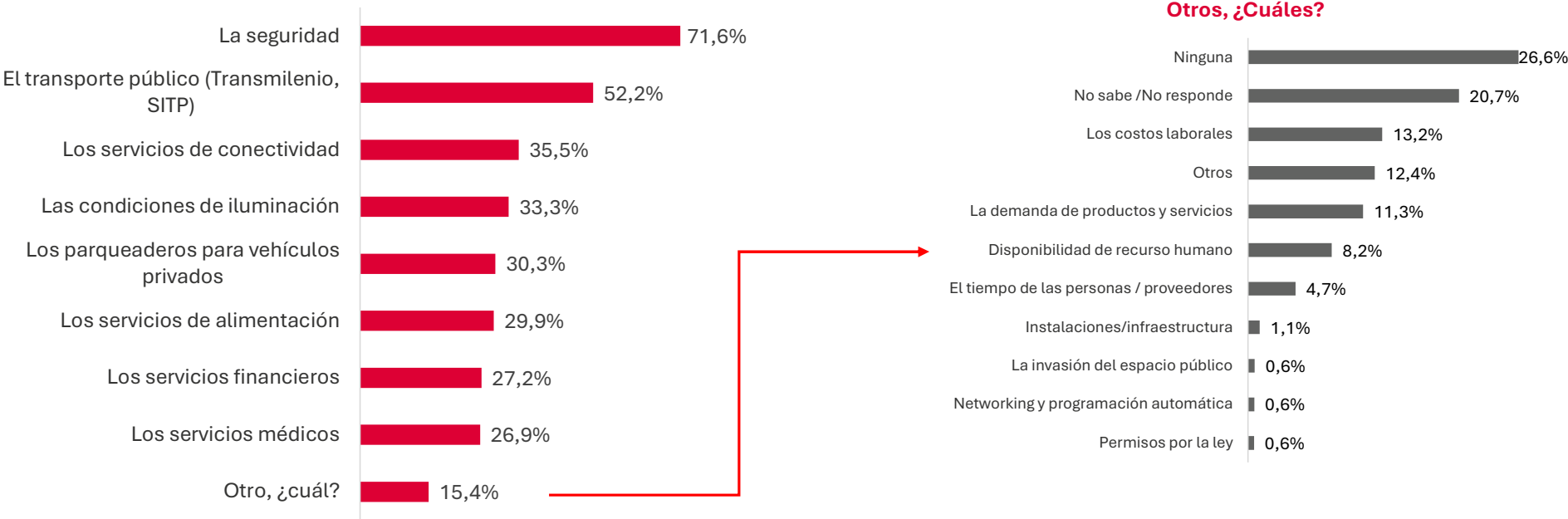
n = 1,174 / N= 12,885

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%. APLICA SOLO PARA QUIENES RESPONDIERON ALTERNATIVAS MAÑANA Y TARDE EN P22.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Elementos importantes para funcionar en horarios no convencionales

P24. ¿Qué elementos considera importantes para que los negocios funcionen en horarios no convencionales como la noche o la madrugada?



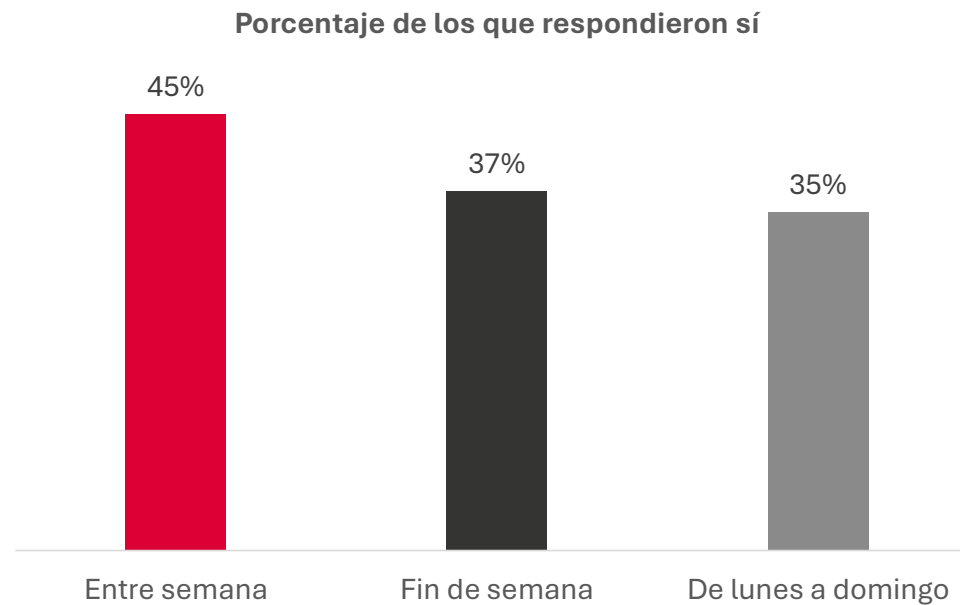
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Disponibilidad a funcionar 24 horas



P25. ¿Estaría dispuesto a que su empresa o negocio funcionara 24 horas?



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

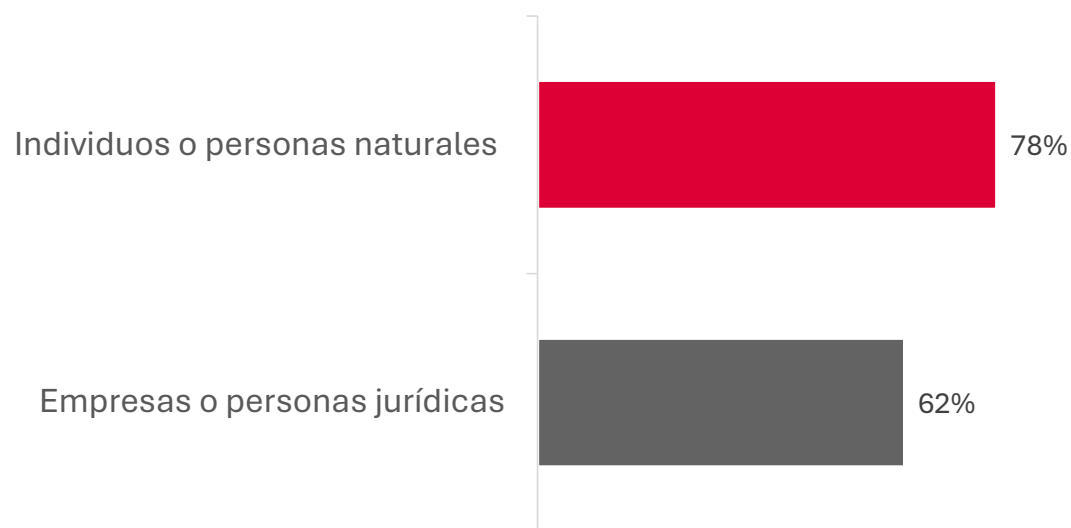
Clientes, públicos y audiencias

**Tipo de cliente, sectores a los que vende,
medios de promoción de productos y servicios**



Tipos de clientes

P26. Por tipo de clientes o públicos, su actividad la dirige a:



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

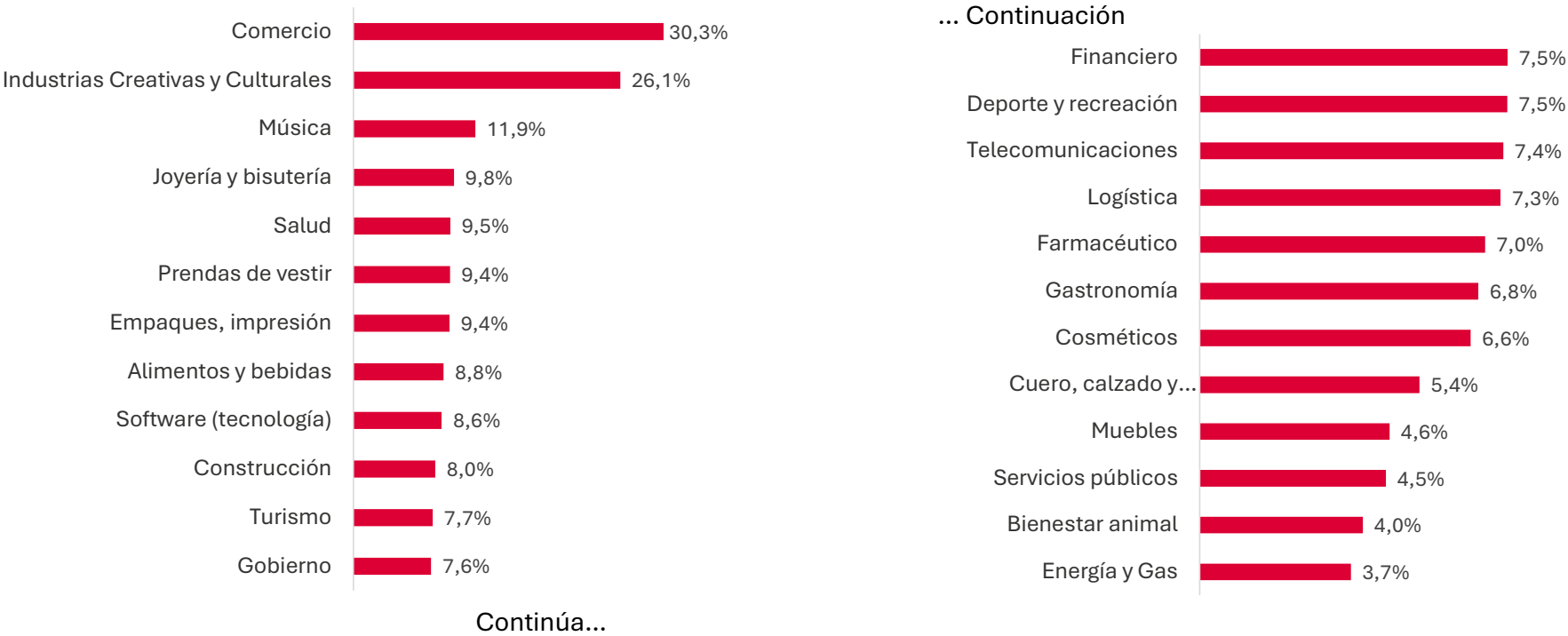
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Sectores económicos hacia los que se enfocan las empresas ICC



P27. ¿Hacia qué sectores económicos se enfocan principalmente los productos/servicios de la empresa?: MÁXIMO 3

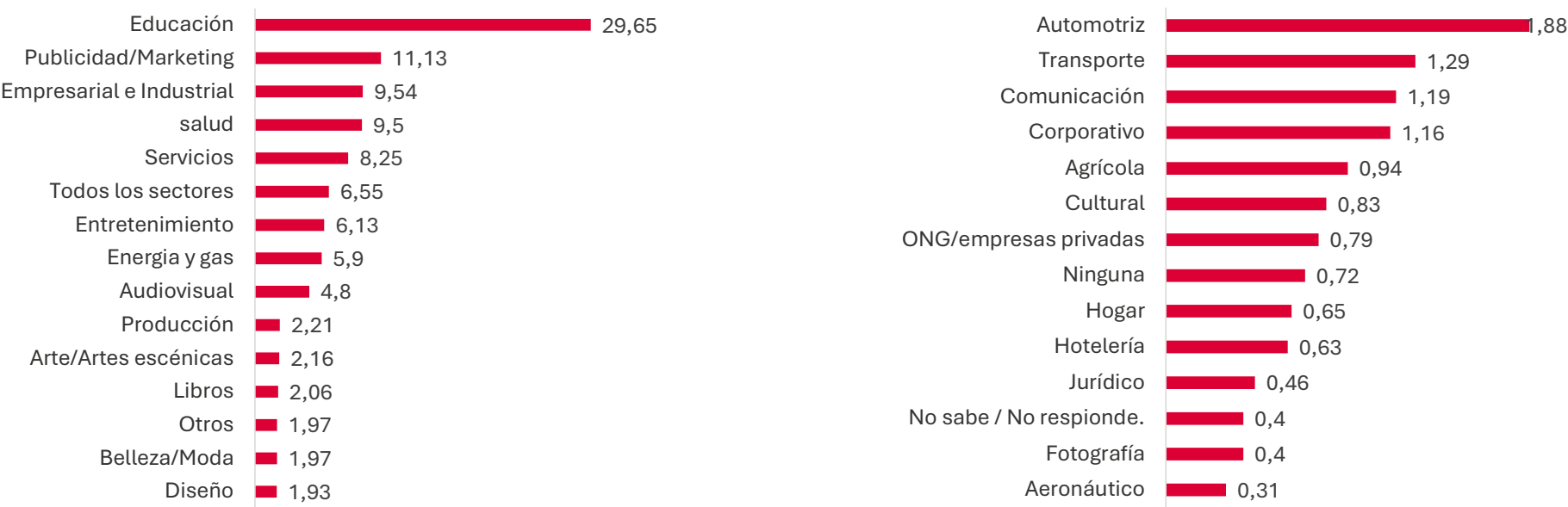


Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

P27. ¿Hacia qué sectores económicos se enfocan principalmente los productos/servicios de la empresa? Otros, ¿cuáles?:

Otros, ¿Cuáles?



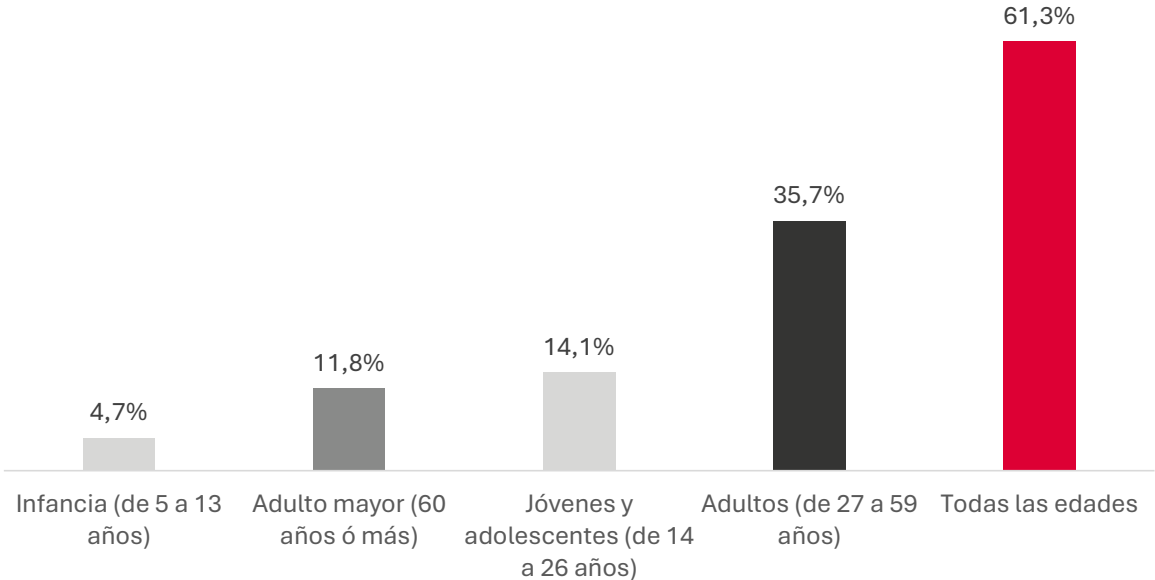
n = 652 / N= 7,178
n = muestra / N= universo

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Grupos de edad a los que se dirigen los productos y servicios



P28. Por grupos de edad los productos y/o servicios de su empresa o negocio se dirigen a:



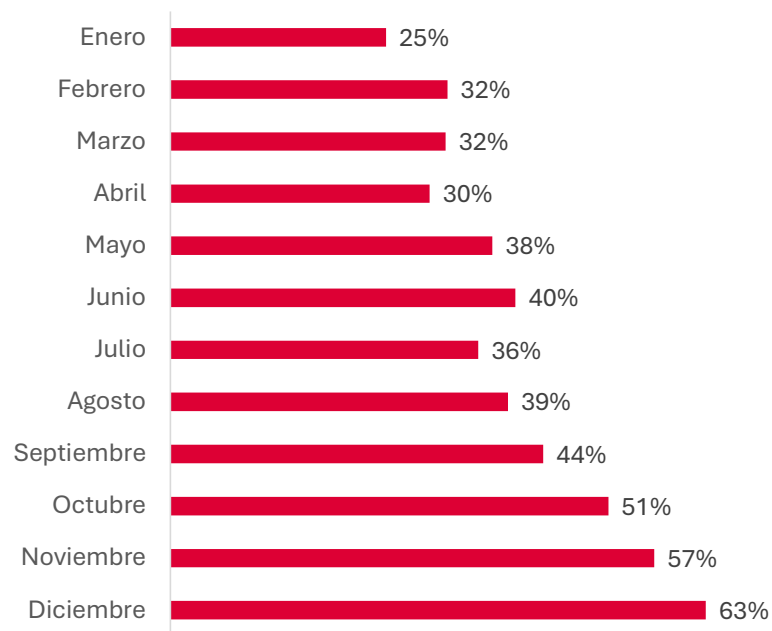
n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Demanda de productos y servicios según meses de año



P29. ¿Qué meses del año son los de mayor demanda para sus productos/servicios?



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

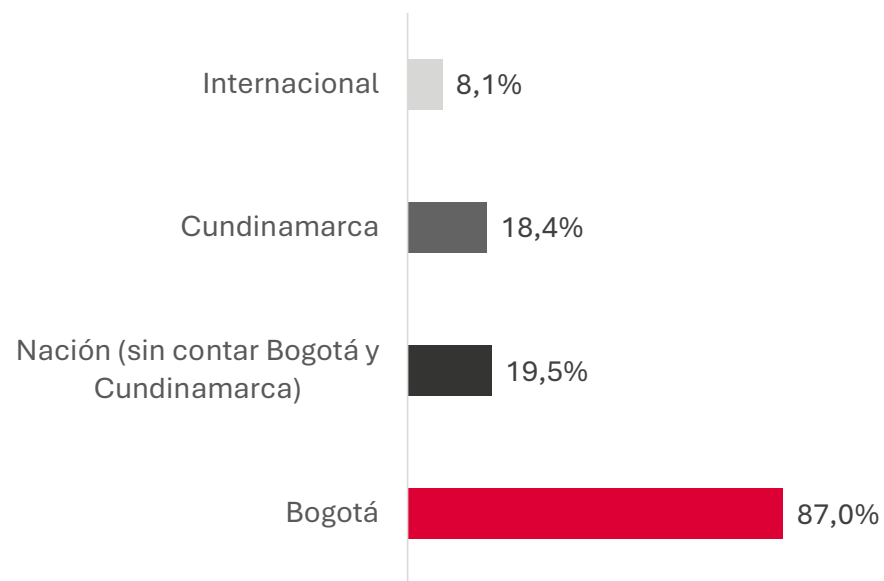
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Principales mercados de ICC



P30. En 2024, ¿cuál fue el principal mercado de su empresa o negocio?



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Medios de comunicación



P31. Al promocionar y dar a conocer sus actividades, los medios de comunicación que emplea son:



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

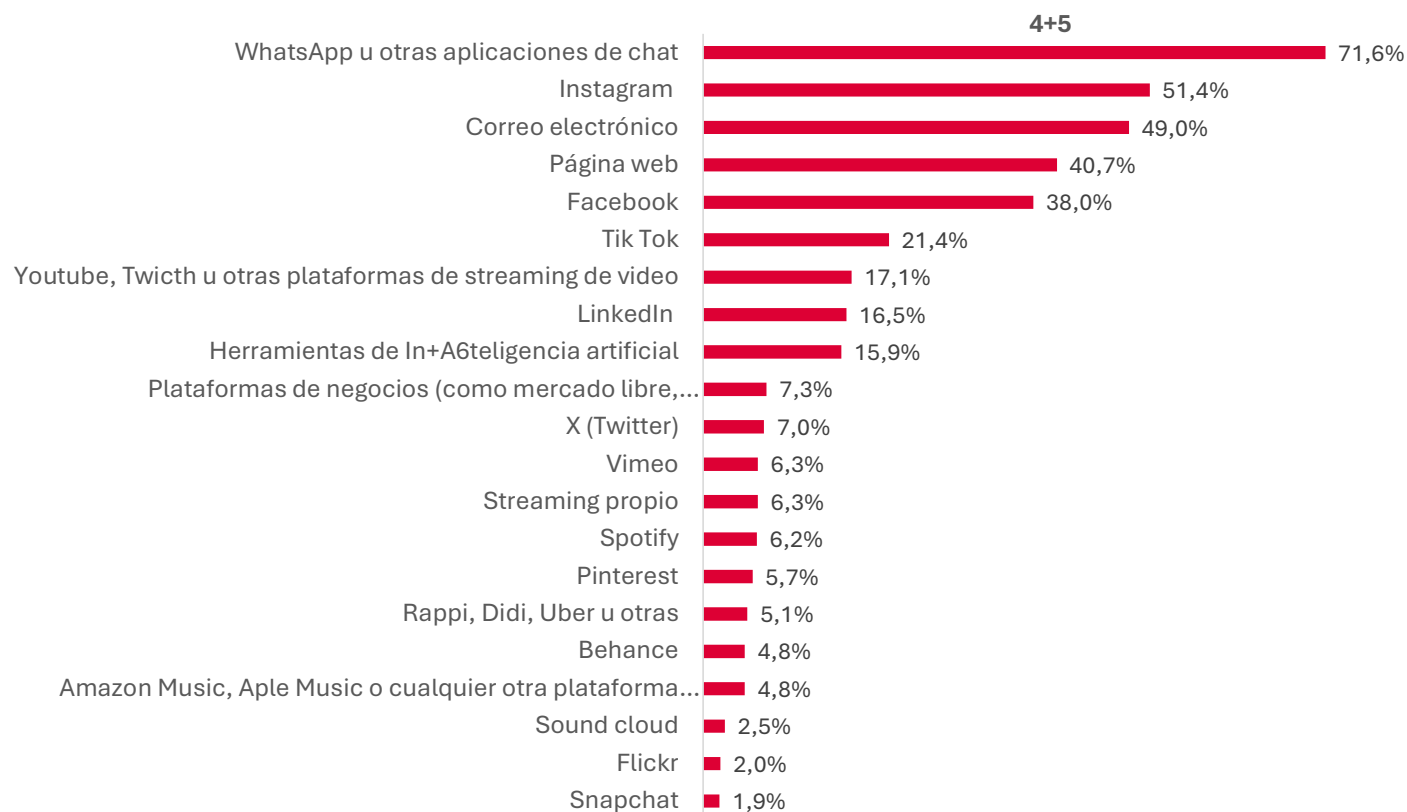
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Uso de herramientas digitales



P32. En una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre, ¿con qué frecuencia esta empresa o negocio usa las siguientes herramientas digitales para dar promoción o dar conocer sus productos?



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única por ítem el total suma 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Espacios y equipamientos utilizados

Lugar de operación, uso de equipamientos, espacio público.

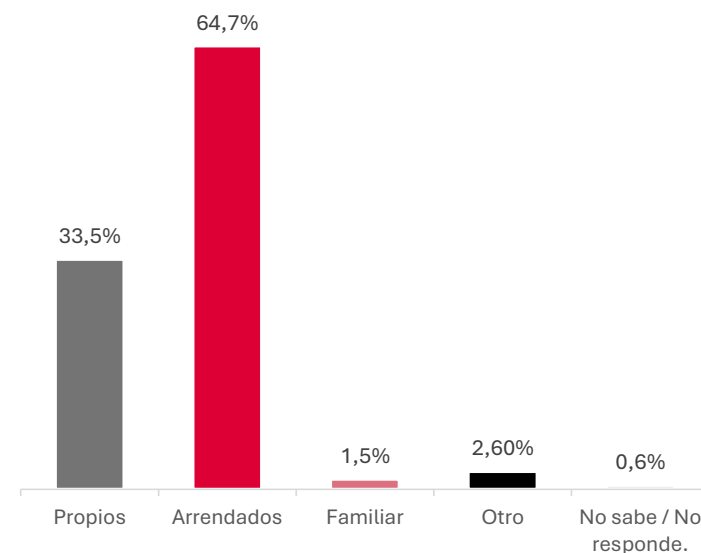
Tipo de emplazamiento y propiedad



P33. ¿En qué sitio/s, funciona principalmente esta empresa o negocio?



P34. ¿El lugar o los lugares donde funciona esta empresa o negocio son?



n = 2000 / N= 21,938

n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Necesidades de capacitación y fortalecimiento



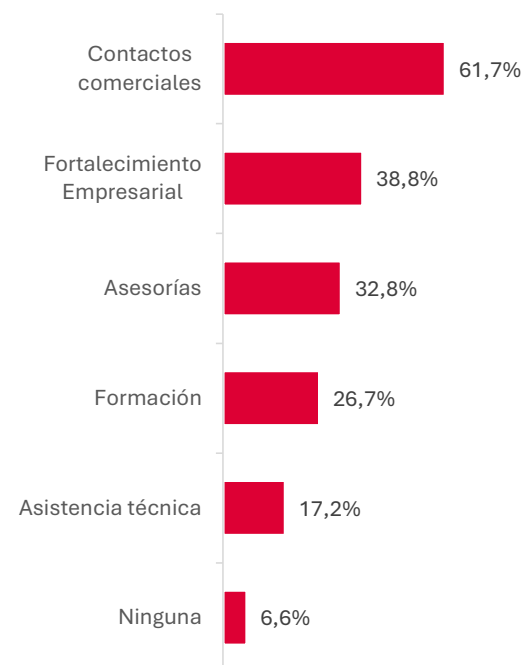
P35. ¿Esta empresa o negocio en qué temas requiere capacitación?



Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

P36. ¿Qué necesidades requiere esta empresa o negocio para crecer?

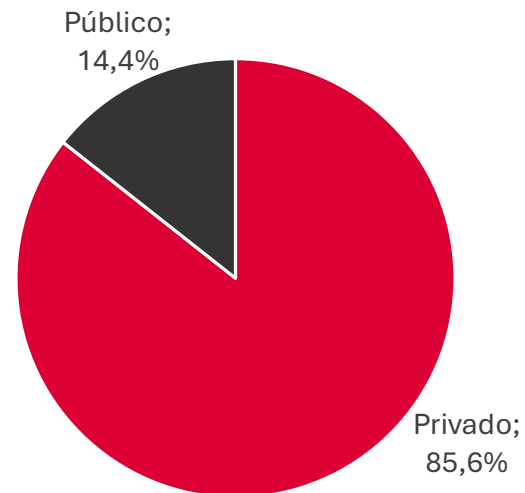


Uso de espacios



P37. ¿En el desarrollo de su actividad, esta empresa o negocio utiliza habitualmente espacio o equipamiento público o privado?

(Equipamiento hace referencia a salas de teatro, bibliotecas, auditorios, u otros espacios similares)



n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

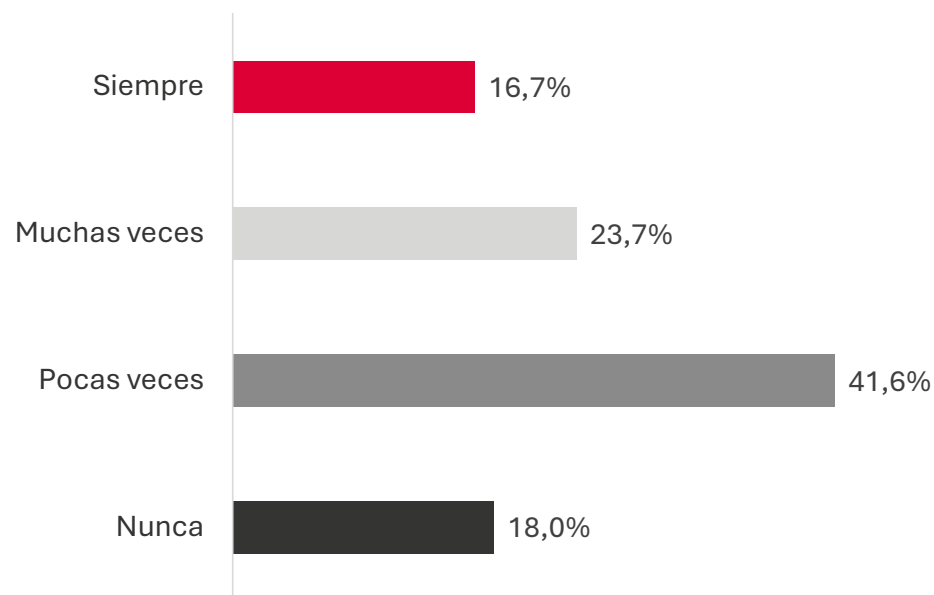
Nota: Por ser respuesta única el total suma del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Frecuencia de uso de espacios públicos



P38. ¿Con qué frecuencia la empresa, organización o unidad productiva hace uso de los espacios y equipamientos públicos?



n = 292 / N= 3152

n = muestra / N= universo

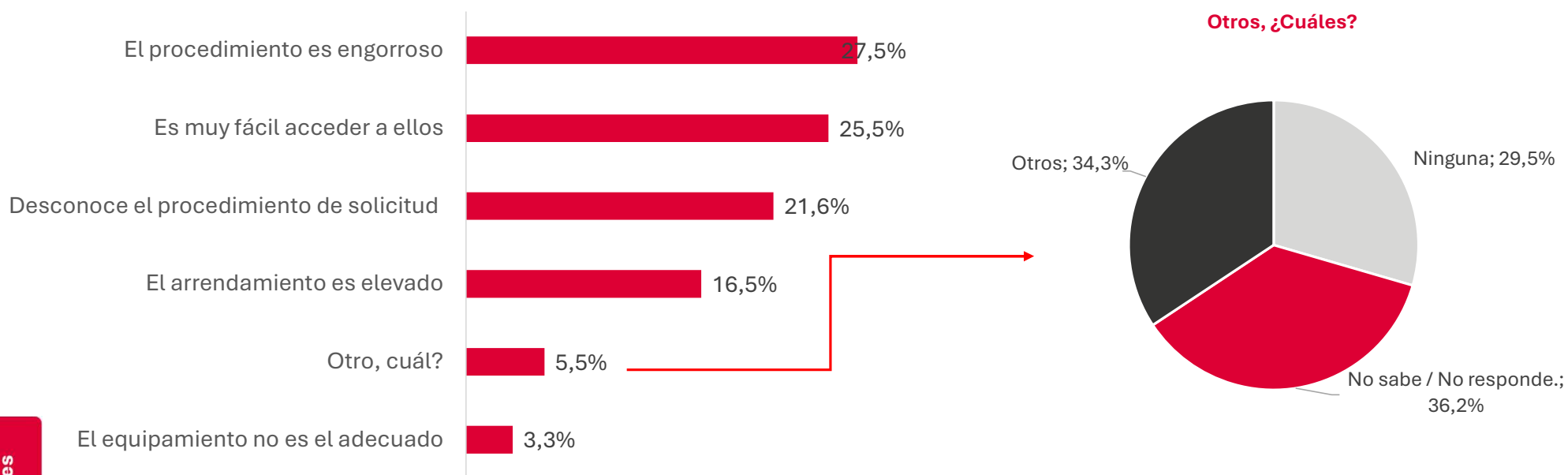
Nota: Por ser respuesta única el total suma 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Procedimiento para usos de espacios públicos



P39. En términos generales, considera que para acceder a los espacios y equipamientos públicos:



n = 292 / N= 3152

n = muestra / N= universo

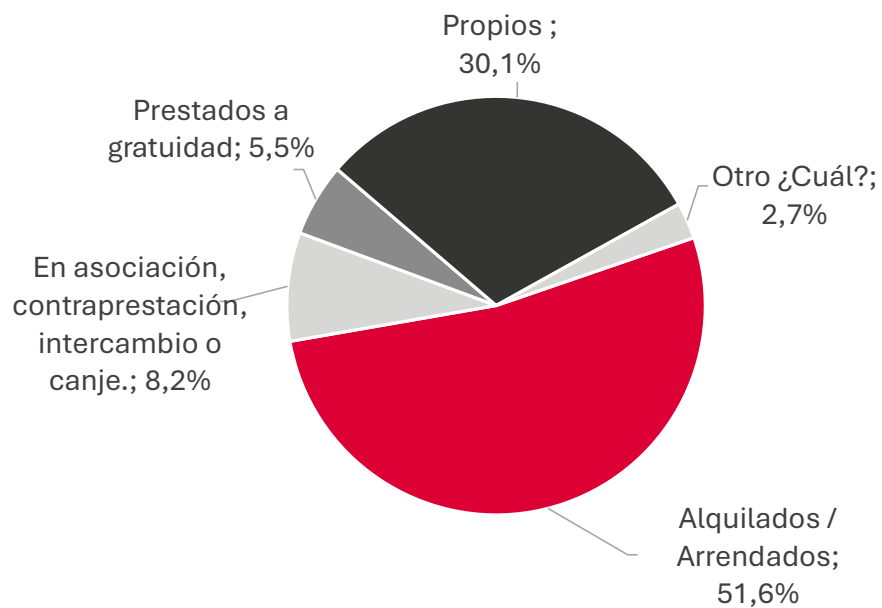
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Uso de espacios privados



P40. ¿Cuándo esta empresa o negocio utiliza espacios y equipamientos privados de qué modo lo hace?



n = 1708 / N= 18.786

n = muestra / N= universo

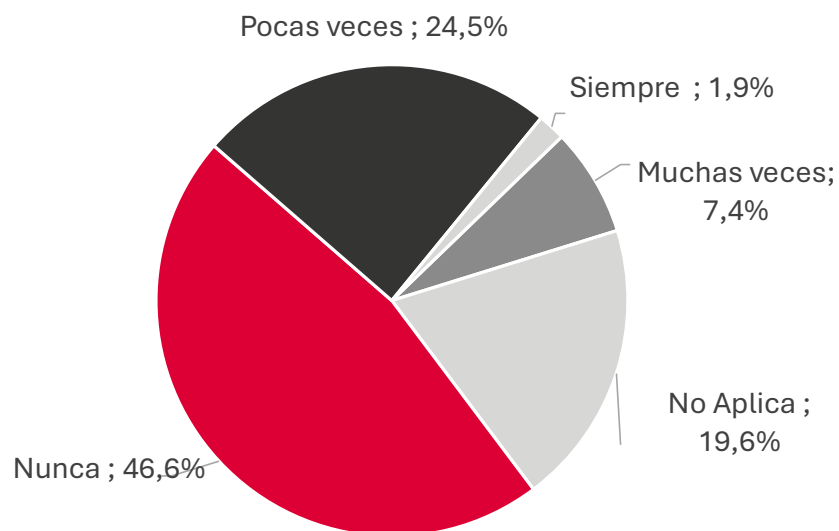
Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Uso de espacios públicos abiertos



P41. En desarrollo de sus actividades, ¿Ha utilizado espacios públicos abiertos como vías públicas, parques, alamedas u otros similares?

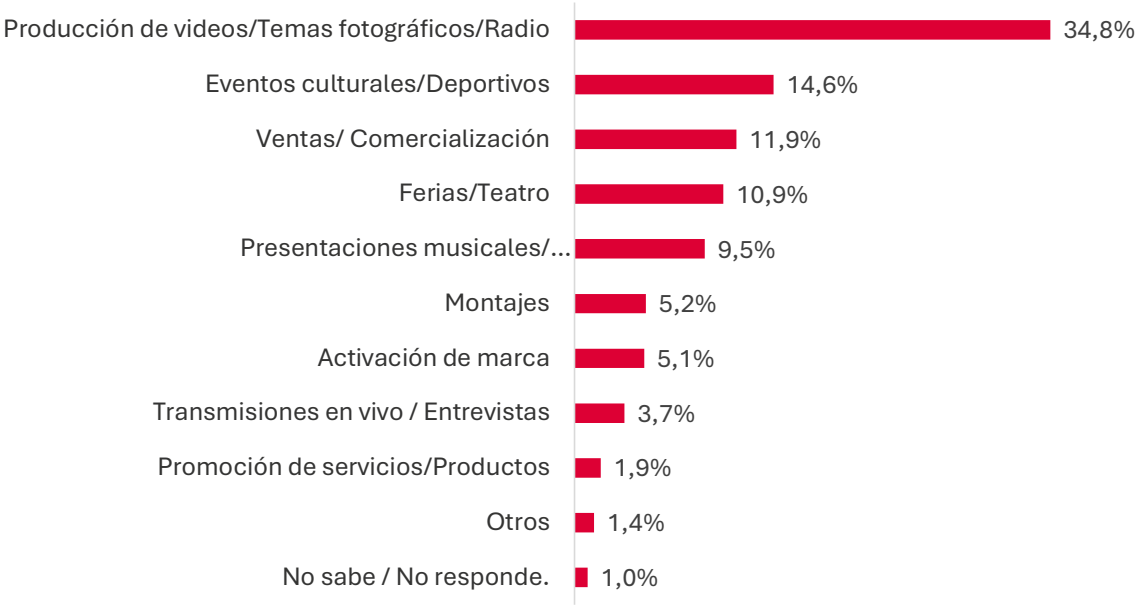


n = 292 / N= 3152
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

P42. Describa el tipo de actividad que realiza o ha realizado en espacios públicos como vías públicas, parques, alamedas u otros espacios similares



n = 656 / N= 7403
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

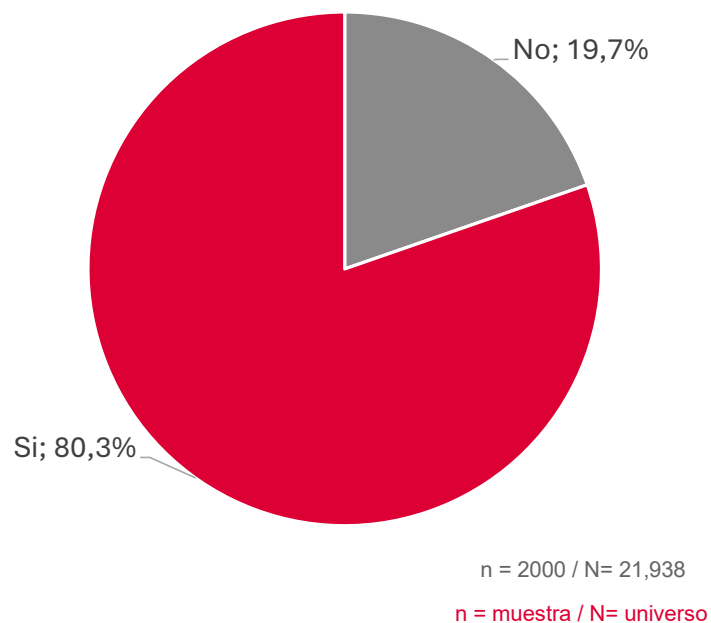
Propiedad intelectual

Registro de marca, de obras y facilidad de registro.

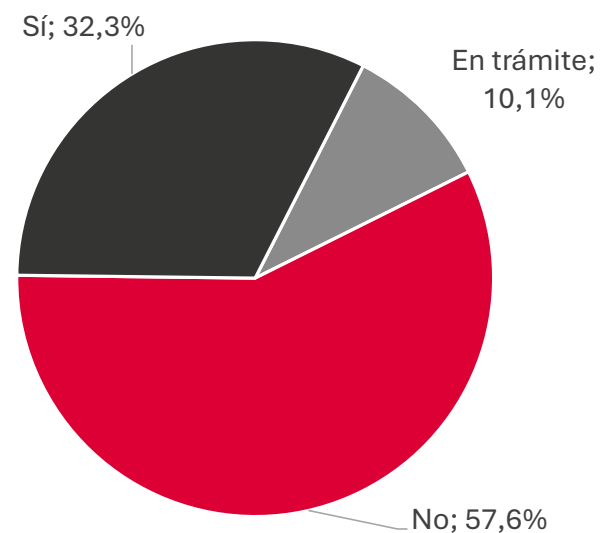
Marca y registro



P43. ¿La empresa tiene algún signo distintivo (marca, logotipo, etc)?



P44. ¿La marca o signo distintivo están registrados ante la Superintendencia de Industria y Comercio?

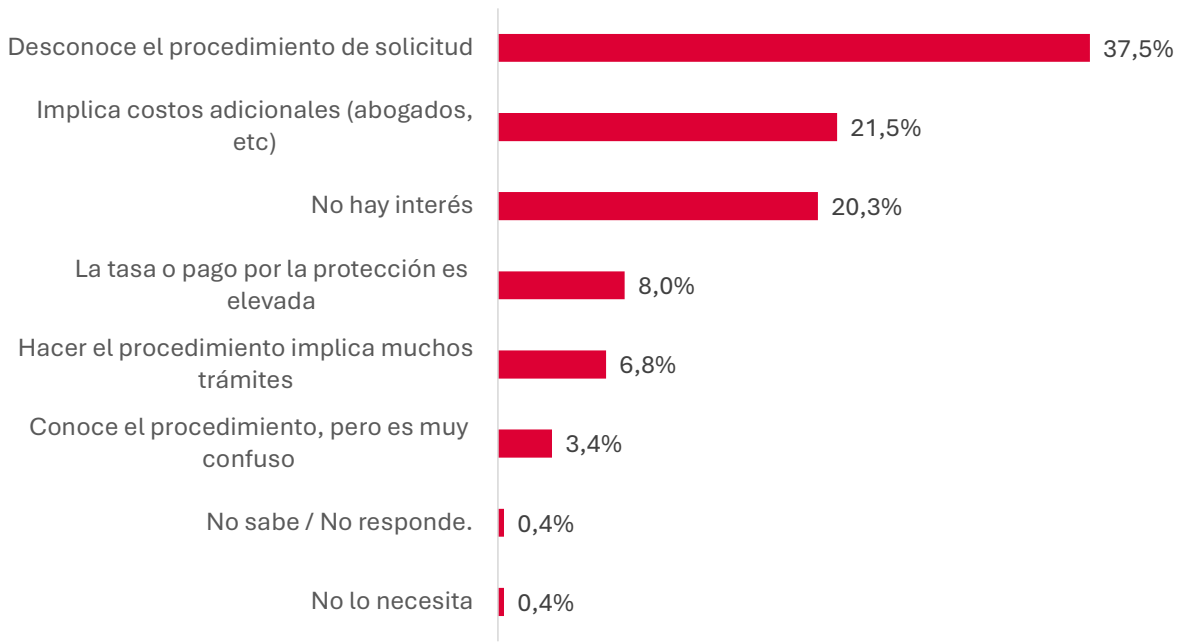


Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.



P45. No ha protegido alguna marca o signo distintivo porque:



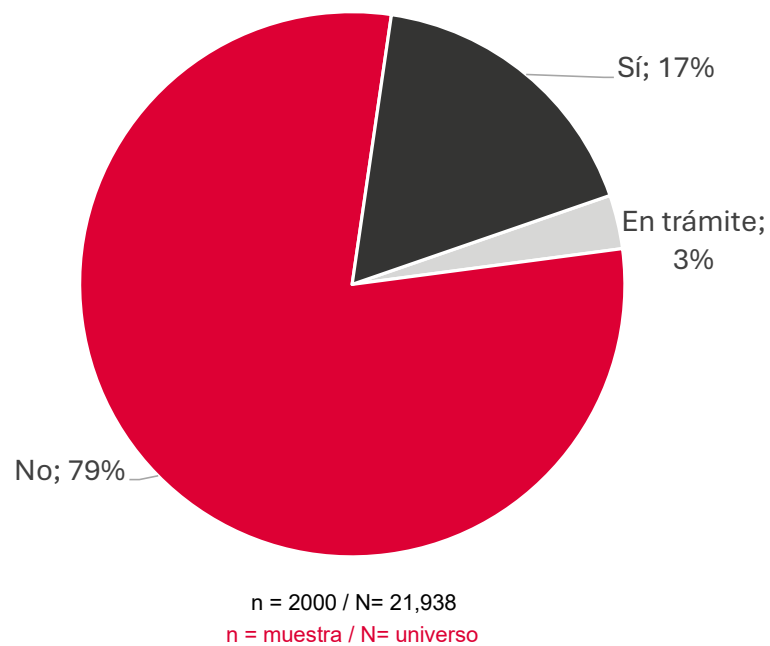
n = 922 / N= 10.140
n = muestra / N= universo

Nota: Esta pregunta fue respondida por quienes NO han registrado la marca. Por ser múltiple el total no suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

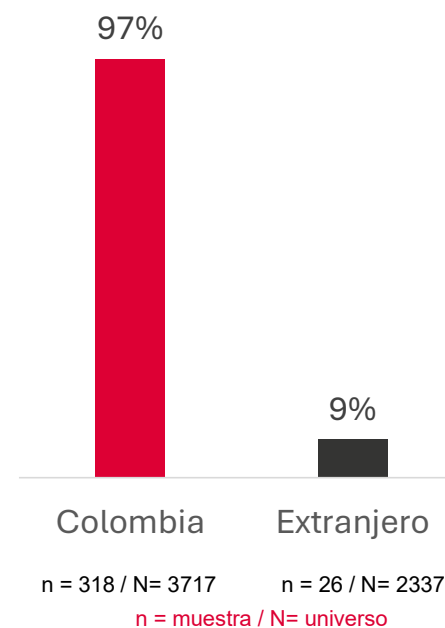
Propiedad intelectual: Registro de obras



P46. ¿La empresa ha realizado registro de obras o creaciones?



P47. El registro fue en:



Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

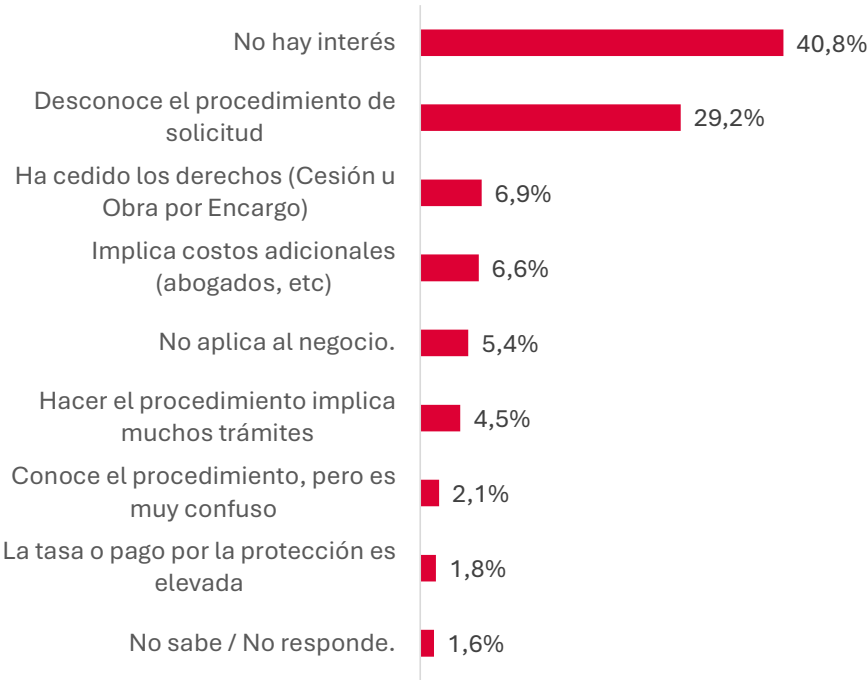
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Razones para no registrar las obras



P48. La empresa no ha registrado la obra o creación alguna porque:



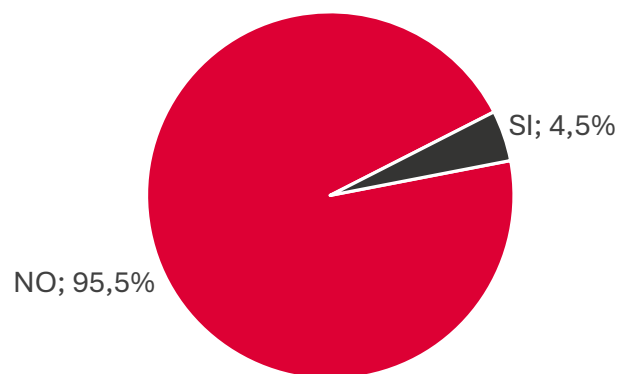
n =1611 / N= 17,416
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

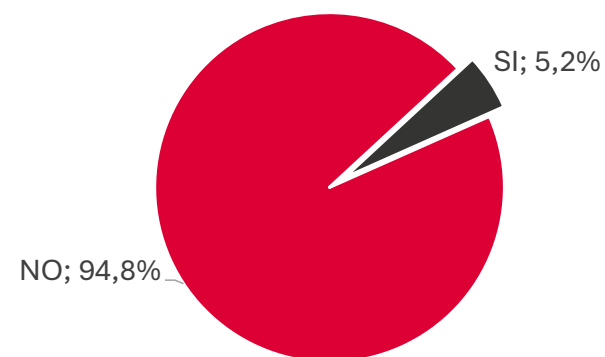
Ingresos por regalías



P49.1. ¿La empresa, recibe ingresos o regalías provenientes de derechos de autor?



P49.2. ¿La empresa, recibe ingresos o regalías provenientes de servicios conexos?



n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

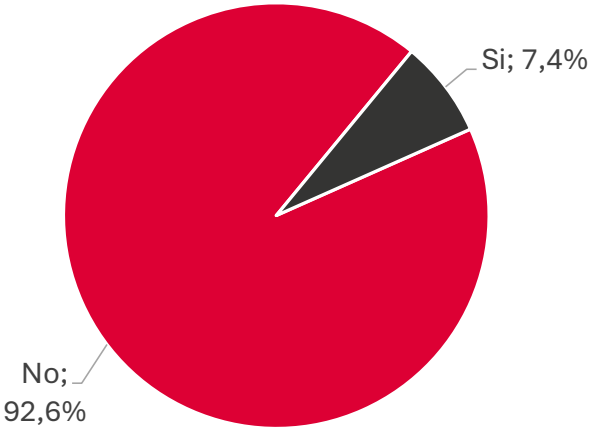
Sostenibilidad

Reporte y prácticas de sostenibilidad.

Reportes y actividades de sostenibilidad

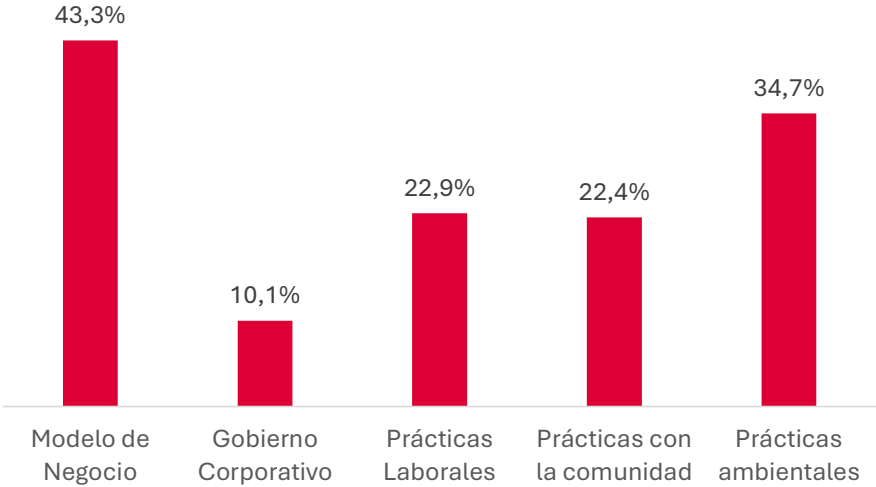


P50. ¿La empresa genera reportes de sostenibilidad?



n = 2000 / N= 21,938
n = muestra / N= universo

P51. ¿En qué tipo de actividades de sostenibilidad se ha enfocado la organización/empresa?



n = 151 / N= 1615
n = muestra / N= universo

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%. **P51 aplica para quienes respondieron Sí generar reportes de sostenibilidad.**
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta de caracterización de las industrias creativas y culturales de Bogotá 2025, CCB.

Gracias

Cámara de Comercio de Bogotá.