



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Gran Encuesta del Empresariado de la Cámara de Comercio de Bogotá

Segunda aplicación

2022

Objetivo

Contar con una herramienta anual que permite tener una visión 360° del tejido empresarial

La Gran Encuesta incluye información detallada sobre

Las características económicas y demográficas del empresariado de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca que hacen parte de la Cámara de Comercio de Bogotá. Se incluye información sobre antigüedad, motivación para iniciar el negocio, nivel de ingresos/deudas/utilidad, número de trabajadores y el tipo de vinculación, con perspectiva de género, entre otros

La encuesta caracteriza unidades productivas que cuentan con registro mercantil y aquellas que no lo tienen.



Empresas con Registro Mercantil

1.386

Cobertura: Bogotá y 59 municipios.

*Recogido entre el 5 de octubre y el 18 de noviembre



Unidades productivas sin registro mercantil

886

Cobertura: Bogotá

*Recogido entre el 5 de octubre y el 3 de noviembre

Perfil del Entrevistado:	Para las empresas con registro mercantil: representante legal, gerente, administrador o un empleado de alto nivel con conocimiento del negocio de la empresa. Para las unidades productivas sin registro mercantil: personas que desarrollen una actividad económica sin el cumplimiento de los requisitos legales en lugar fijo o móvil.
Método de Muestreo:	Empresas con registro mercantil: muestreo aleatorio simple utilizando las Bases de datos del RUES Para las unidades productivas sin registro mercantil: muestreo aleatorio simple según el marco del Censo de Población y Vivienda de 2018 del DANE.
Nivel de Confianza y Error Muestral:	Para empresas con registro mercantil: margen de error de 2,6% y nivel de confianza de 95% Para unidades productivas sin registro mercantil: margen de error de 3,3% y nivel de confianza de 95%
Técnica de recolección de datos:	Multicanal, se habilitaron todos los canales: presencial, telefónico asistido, web asistido y autodiligenciamiento.
Empresa contratada:	Centro Nacional de Consultoría

Contenido



1. Caracterización del empresariado con y unidades productivas sin Registro Mercantil
2. Profundización de características en empresas con Registro Mercantil

Debido a que el registro mercantil permite construir un marco estadístico preciso para realizar la encuesta, el instrumento divide las empresas entre aquellas que cuentan con el registro y las unidades productivas que no lo tienen



Empresas con Registro Mercantil

Se parte de la información de las empresas que han renovado su matrícula antes del 31 de marzo de 2022 o han creado su empresa entre enero 1 de 2022 y el 31 de marzo de 2022.



Unidades sin Registro Mercantil

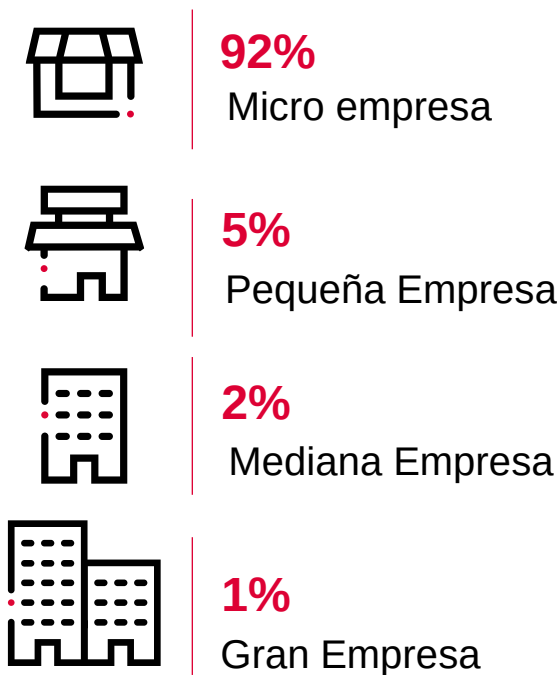
Se parte del marco geoestadístico del DANE para encontrar a los dueños de unidades sin registro mercantil en sus hogares, para caracterizarlas. Para comprender de manera más profunda este segmento y sus heterogeneidades, este segmento se puede dividir entre las siguientes tipologías, debido a que representan de mejor manera las diferencias estructurales de quienes no tienen el registro mercantil

- Las que funcionan en **Fábricas, locales y viviendas**
- Las que funcionan en **Espacio público**.

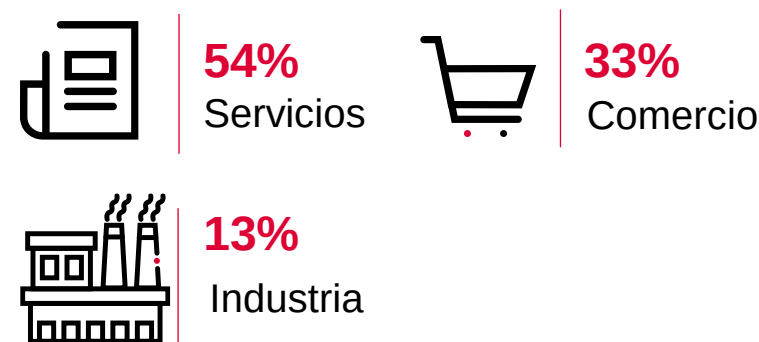
Caracterización del empresariado de la región



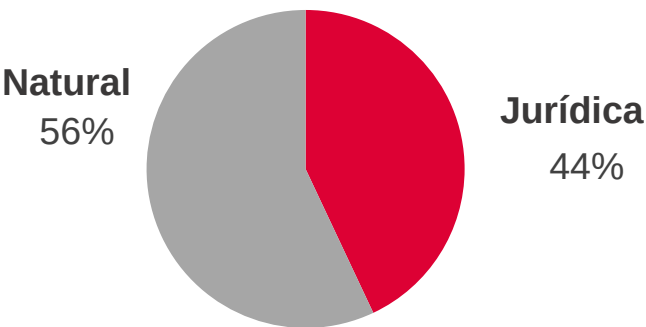
Tamaño:



Sector Económico:



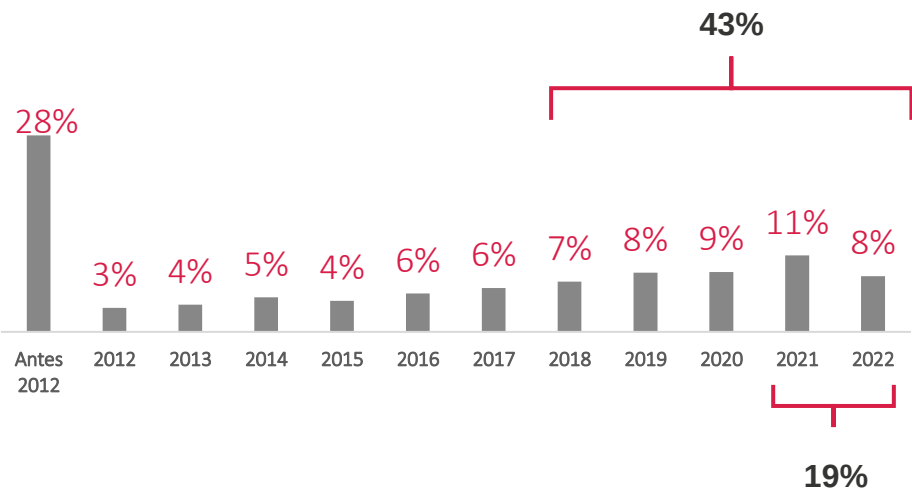
Tipo de persona:



Año de inicio del negocio



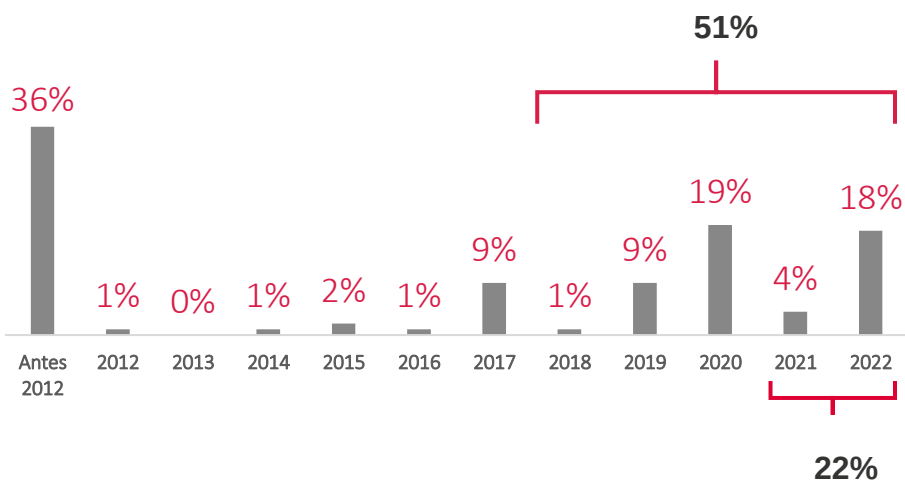
Empresas con Registro Mercantil 2022



43% De las empresas fueron creadas en los últimos **5 años**

19% De las empresas fueron creadas en los últimos **2 años**

Fábricas, locales y viviendas sin RM 2022

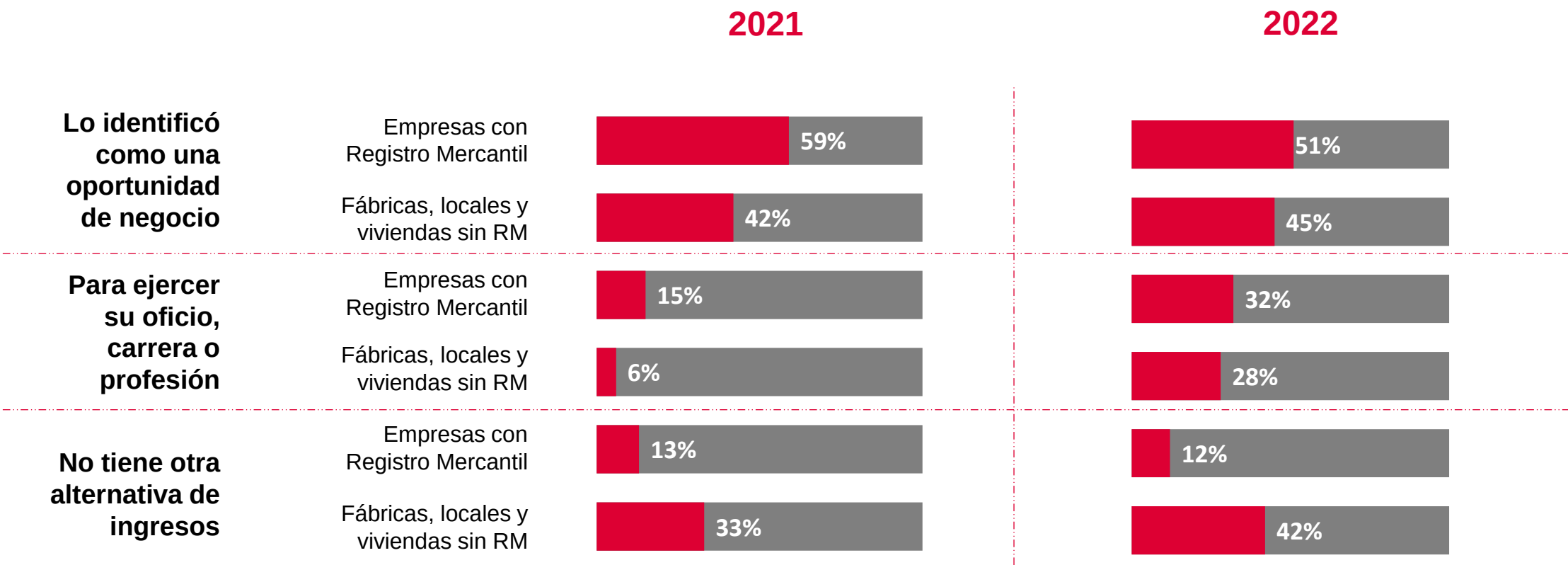


51% De las unidades productivas fueron creadas en los últimos **5 años**

22% De las unidades productivas fueron creadas en los últimos **2 años**

Para las unidades productivas que están en el **espacio público sin RM** esta proporción es de 42% en los últimos 5 años y el 26% en los últimos 2 años.

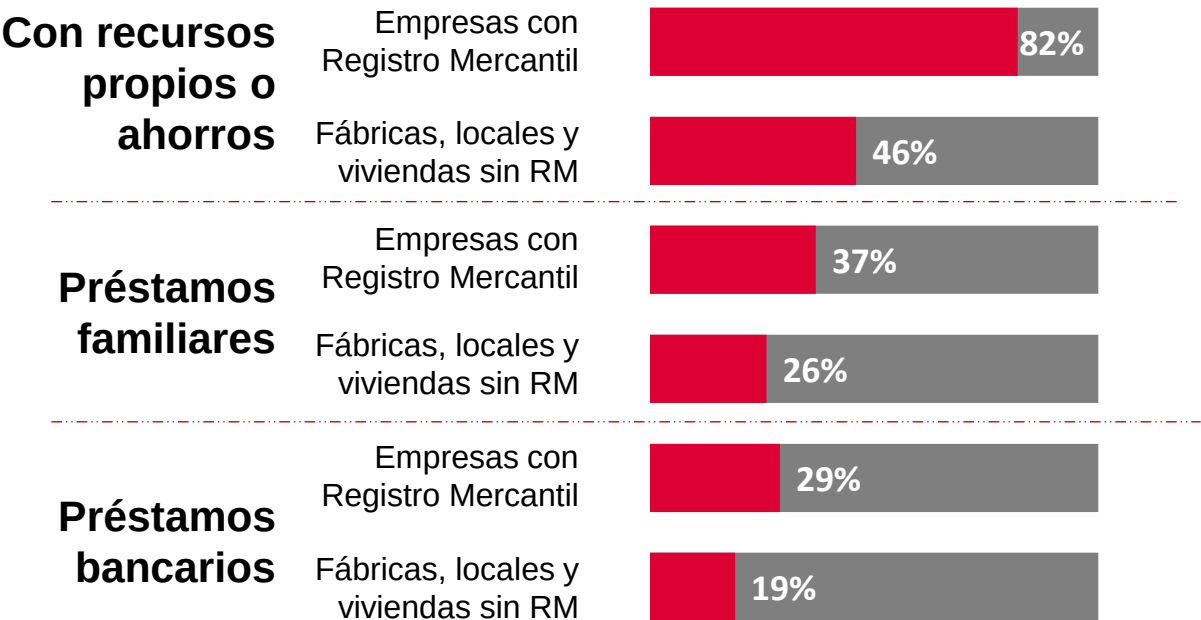
¿Cuáles fueron los principales motivos para iniciar esta empresa o negocio?



En estas preguntas se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

Señale las tres principales fuentes de financiamiento que se utilizaron para **iniciar** esta empresa o negocio

2022



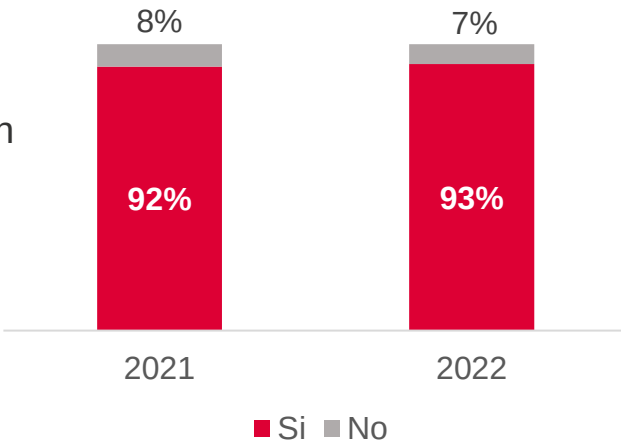
En estas preguntas se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

Autorreconocimiento

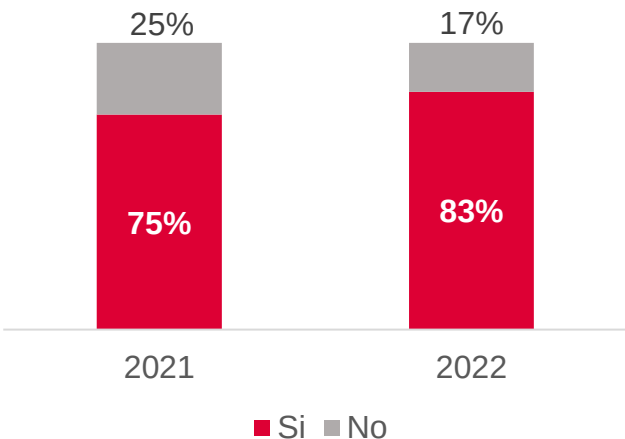


¿Usted considera que esta empresa o negocio es formal?

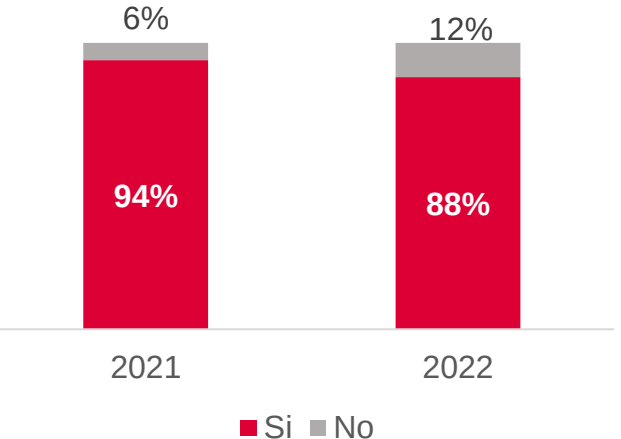
Empresas con Registro Mercantil



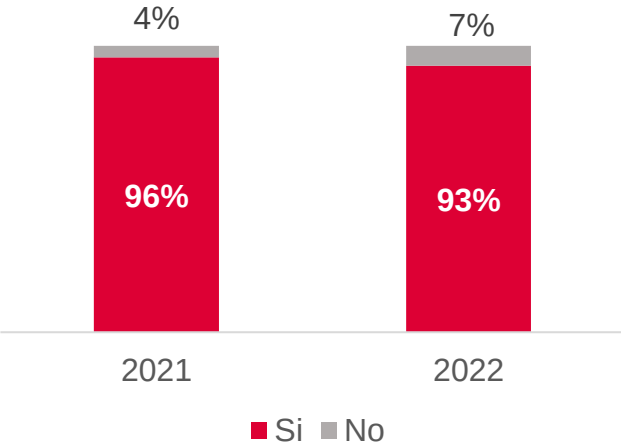
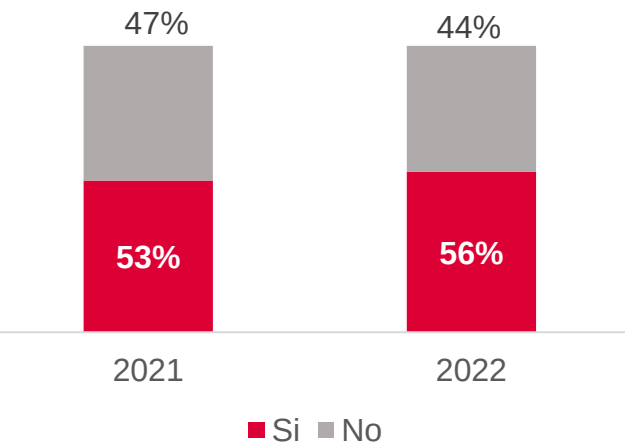
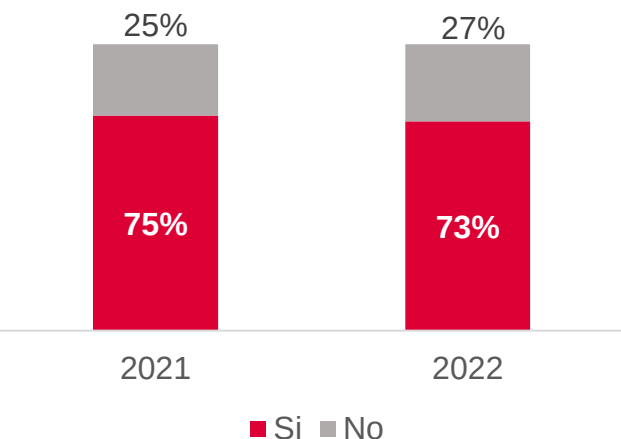
¿Usted se autodefine y se considera como empresario/a?



¿Usted se autodefine y se considera como emprendedor/a?



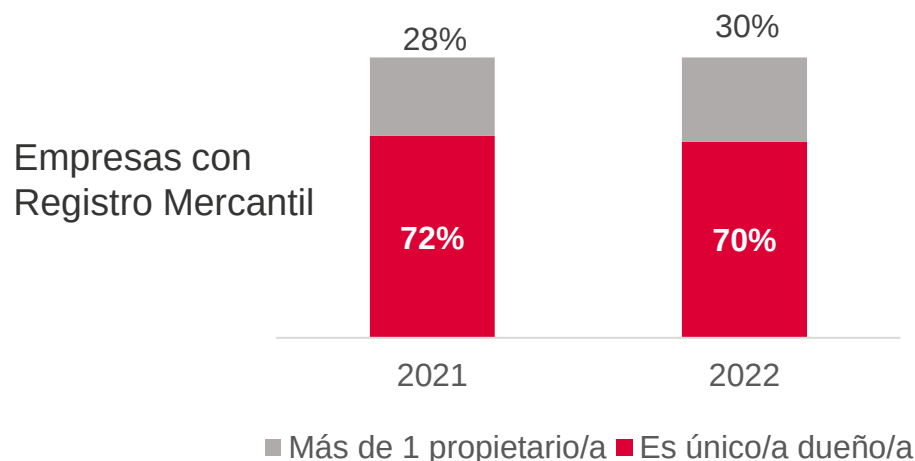
Fábricas, locales y viviendas sin RM



Personas propietarias de empresas con Registro Mercantil

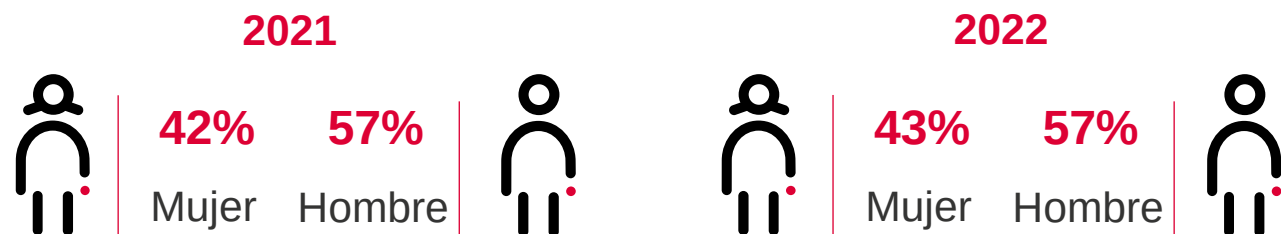


¿Esta empresa o negocio es de un único dueño o tiene más propietarios?



Sexo de la persona propietaria de las empresas

Estas preguntas no suman 100%, debido a que hay una alternativa de respuesta llamada "otro".



Esta pregunta fue respondida por el 72% de las empresas que manifestaron tener una única persona propietaria.

Esta pregunta fue respondida por el 70% de las empresas que manifestaron tener una única persona propietaria.

Participación de las mujeres en la composición accionaria de las empresas con registro mercantil y con mas de un propietario



Esta pregunta fue respondida por el 28% de las empresas que manifestaron tener más de una persona propietaria.

2021



Esta pregunta fue respondida por el 30% de las empresas que manifestaron tener más de una persona propietaria.

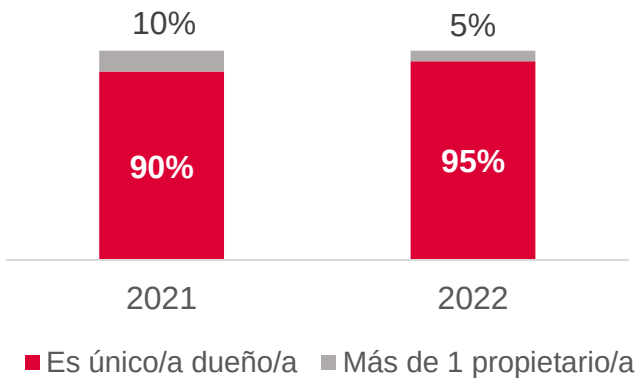
2022

Personas propietarias de unidades productivas sin Registro Mercantil



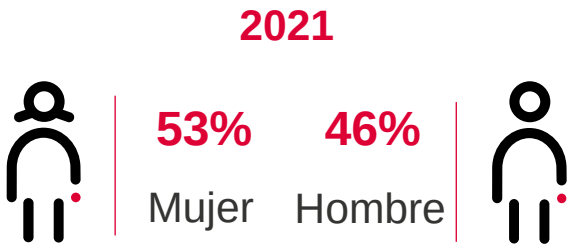
¿Esta empresa o negocio es de un único dueño o tiene más propietarios?

Fábricas,
locales y
viviendas
sin RM

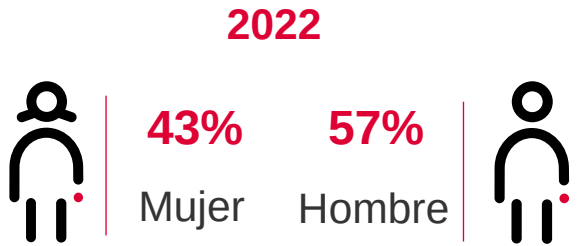


Sexo de la persona propietaria de las empresas

Estas preguntas no suman 100%, debido a que hay una alternativa de respuesta llamada "otro".

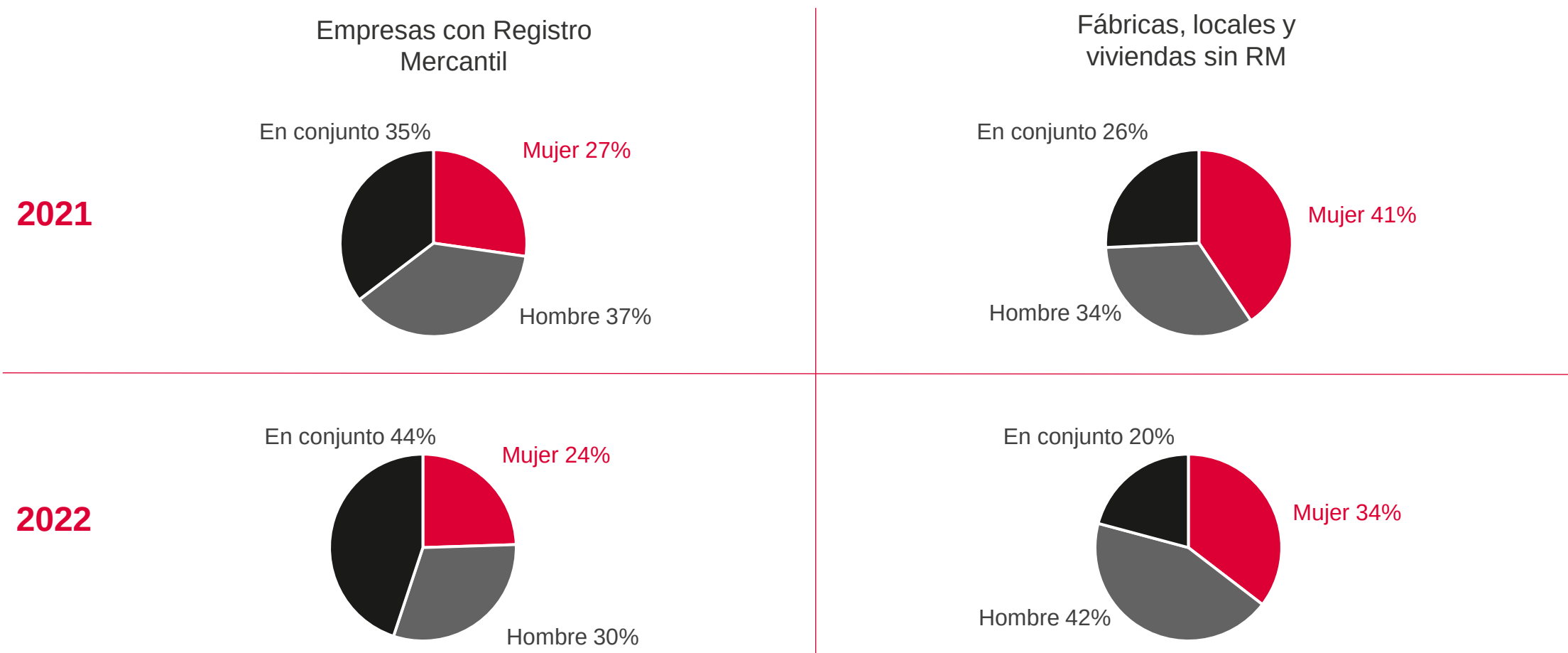


Esta pregunta fue respondida por el 90% de las empresas que manifestaron tener un único dueño.



Esta pregunta fue respondida por el 95% de las empresas que manifestaron tener un único dueño.

¿Quién toma las decisiones más importantes de esta empresa o negocio?

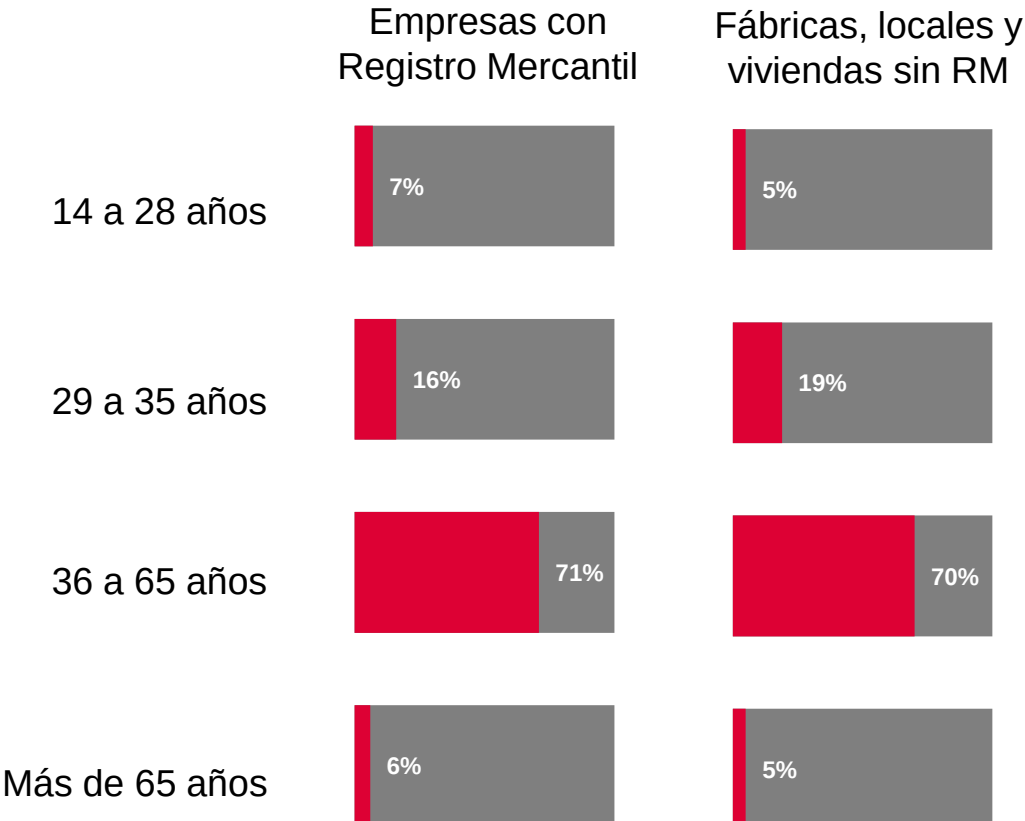
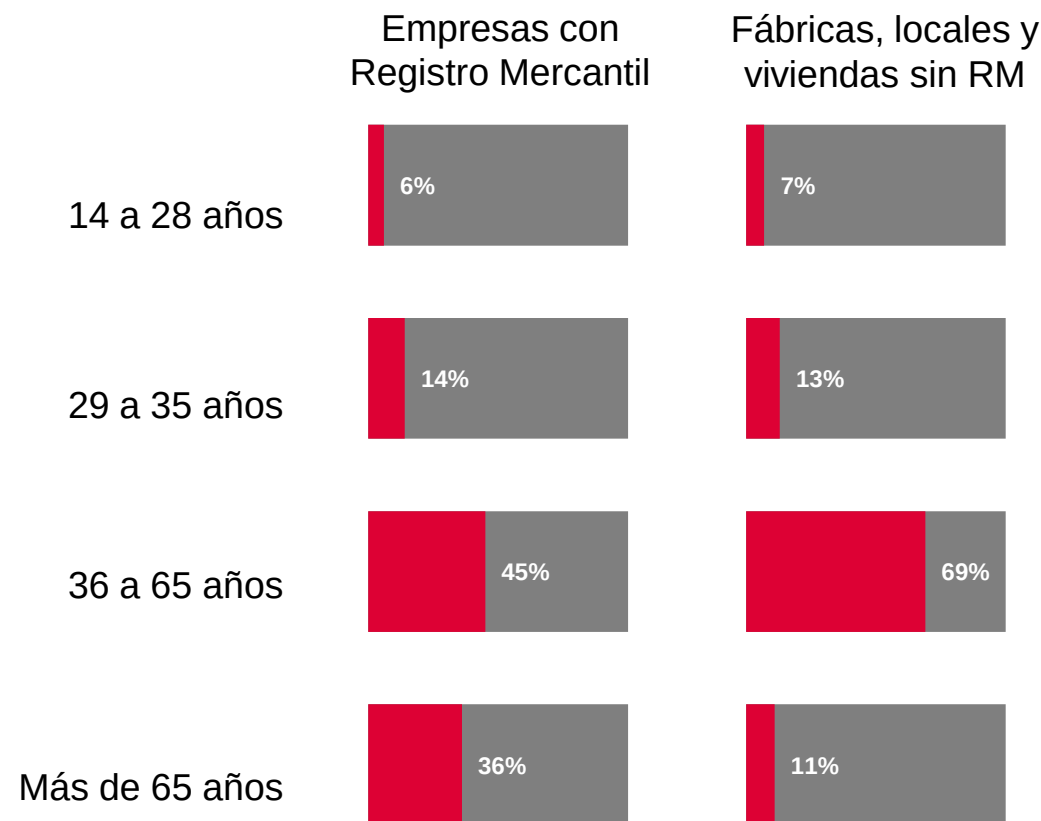


Rangos de edad de las personas propietarias en el 2022



¿Cuál es la edad de el/la propietario(a) de esta empresa o negocio?

¿Cuál es la edad de la persona que toma las decisiones más importantes en esta empresa o negocio?



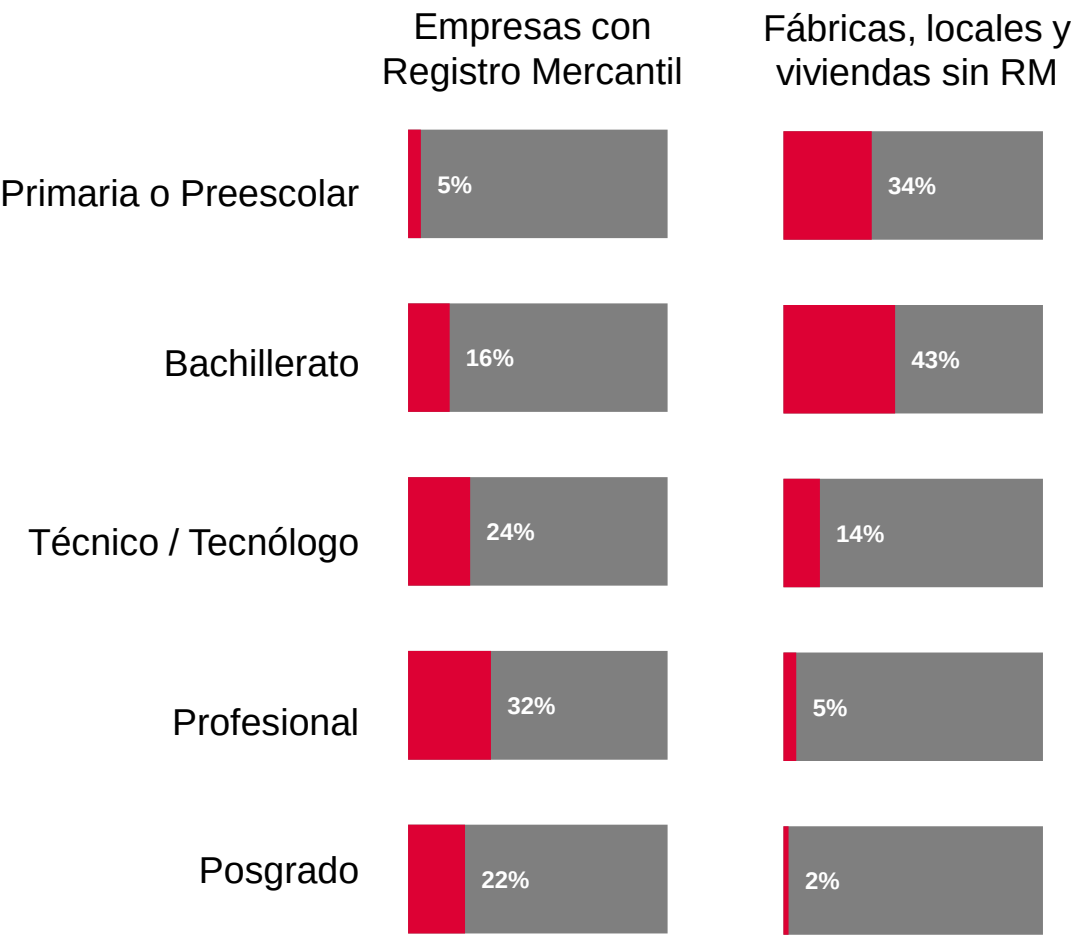
La edad promedio de los propietarios con registro mercantil es de **44 años** y para las unidades productivas sin registro mercantil es de **46 años**.

La edad promedio de los tomadores de decisiones con registro mercantil y en unidades productivas sin registro mercantil es de **46 años** para cada una.

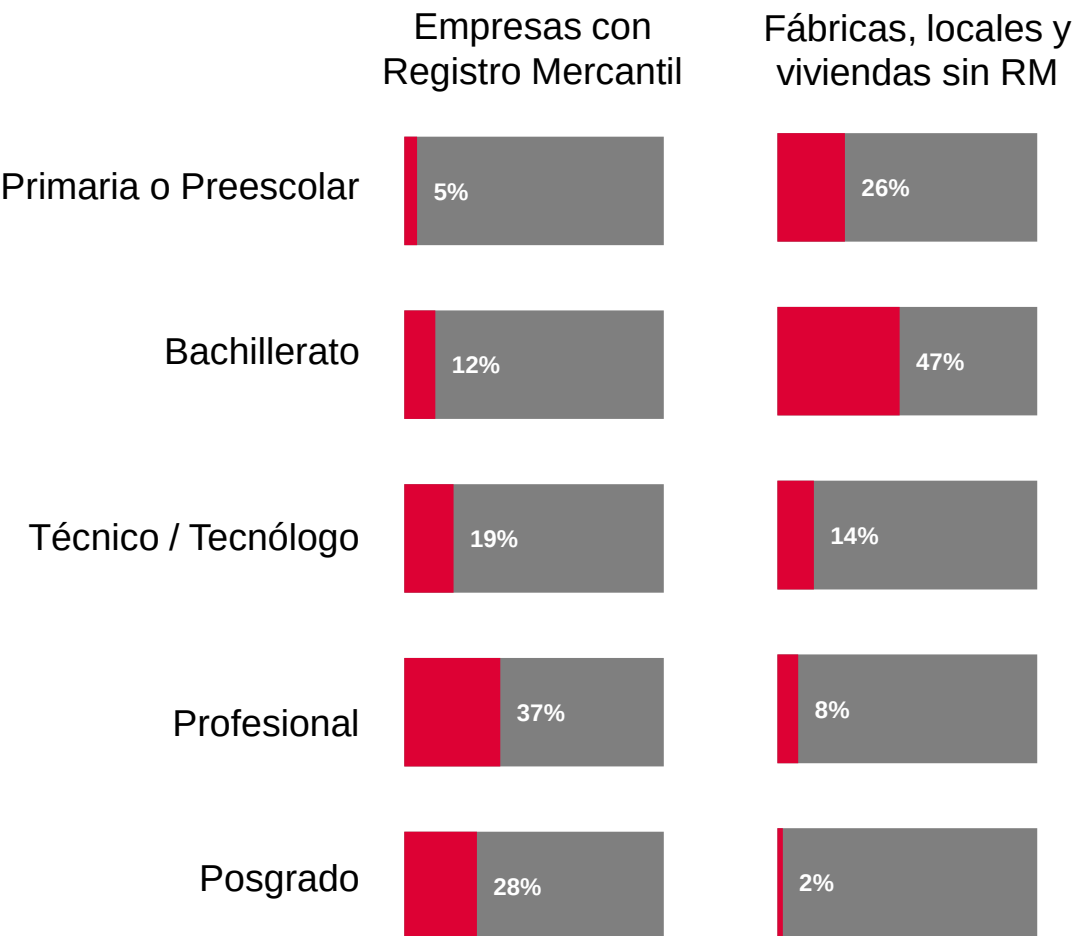
Nivel educativo de las personas propietarias en el 2022



¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por el/la dueño/a de la empresa?



¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por la persona que toma las decisiones más importantes en esta empresa?



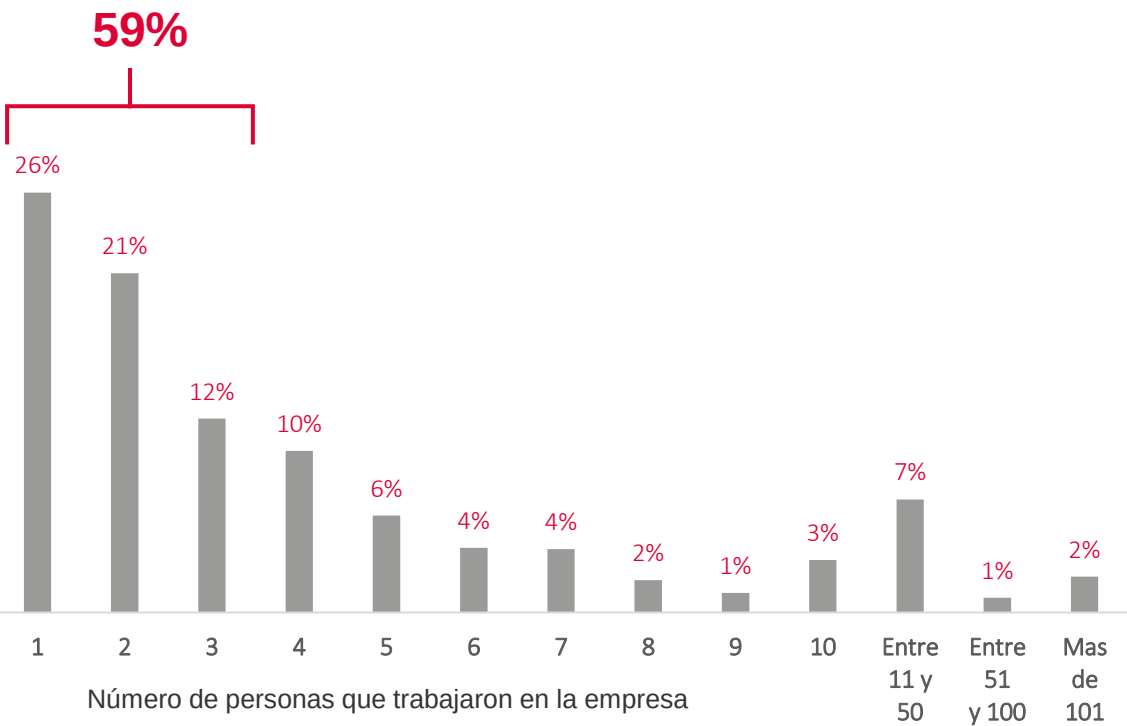
Personal ocupado – incluyendo a la persona propietaria



¿Cuántas personas, en promedio, trabajaron en esta empresa en los últimos 12 meses incluyendo propietarios o dueños?

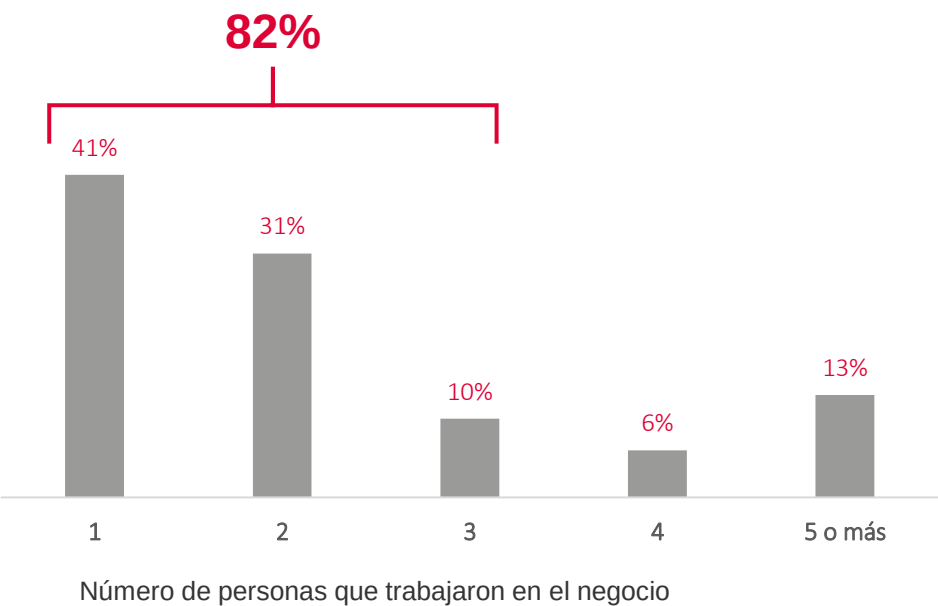
2022

Empresas con Registro Mercantil



2022

Fábricas, locales y viviendas sin RM



Personal ocupado – incluyendo a la persona propietaria



2021

¿Qué porcentaje de las personas que trabajaron en esta empresa o negocio en los últimos 12 meses son **mujeres** incluyendo a la propietaria o los dueños?



Empresas con Registro Mercantil
36%

Fábricas, locales y viviendas sin RM
37%

2022



Empresas con Registro Mercantil
41%

Fábricas, locales y viviendas sin RM
59%

¿Qué porcentaje de personas que trabajaron en esta empresa o negocio en los últimos 12 meses son **jóvenes entre 18 y 28 años** incluyendo a la propietaria o los dueños?



Empresas con Registro Mercantil
26%

Fábricas, locales y viviendas sin RM
15%



Empresas con Registro Mercantil
29%

Fábricas, locales y viviendas sin RM
27%

¿Qué porcentaje de empresas trabajaron con personas con **discapacidad** en los últimos 12 meses?



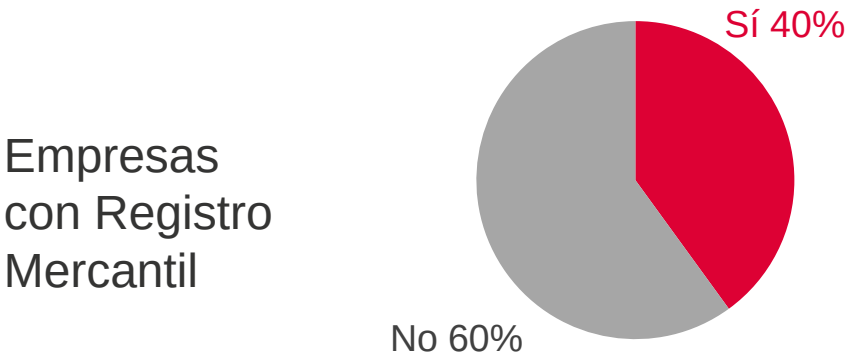
Empresas con Registro Mercantil
10%

Fábricas, locales y viviendas sin RM
6%

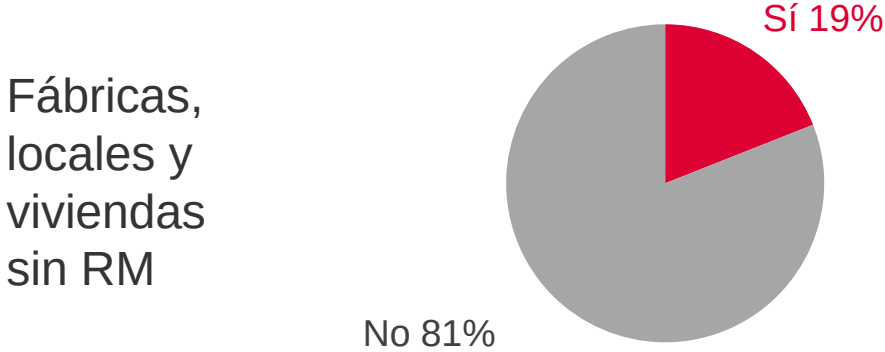
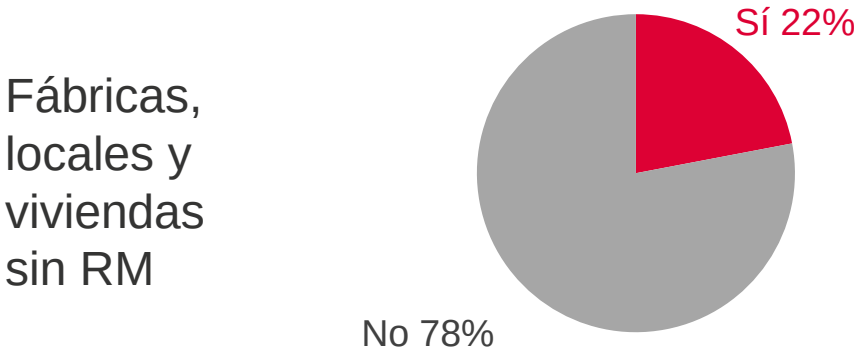
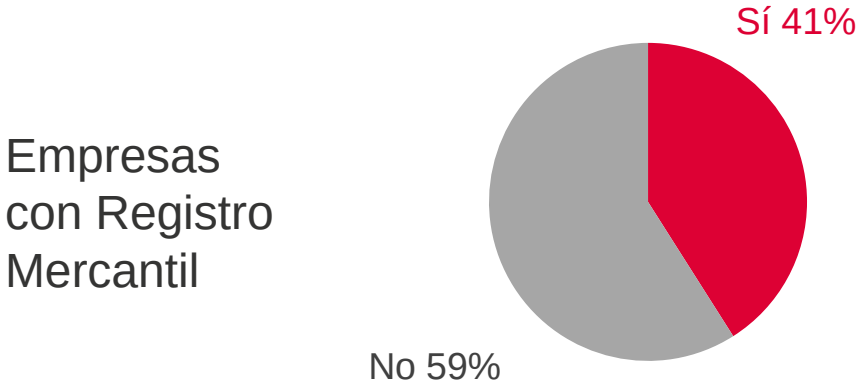
2022

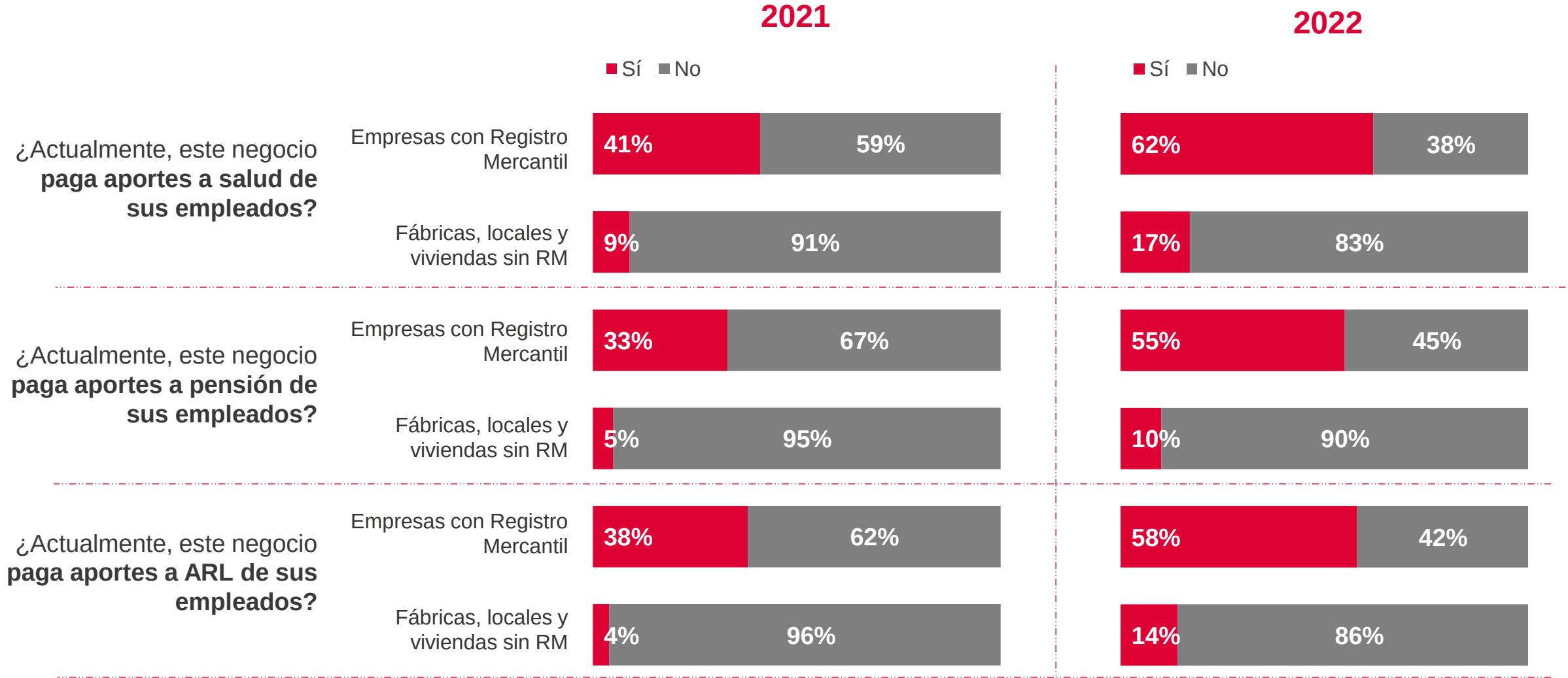
¿Esta empresa o negocio contrata personas de manera temporal para los períodos de mayores ventas o producción?

2021



2022

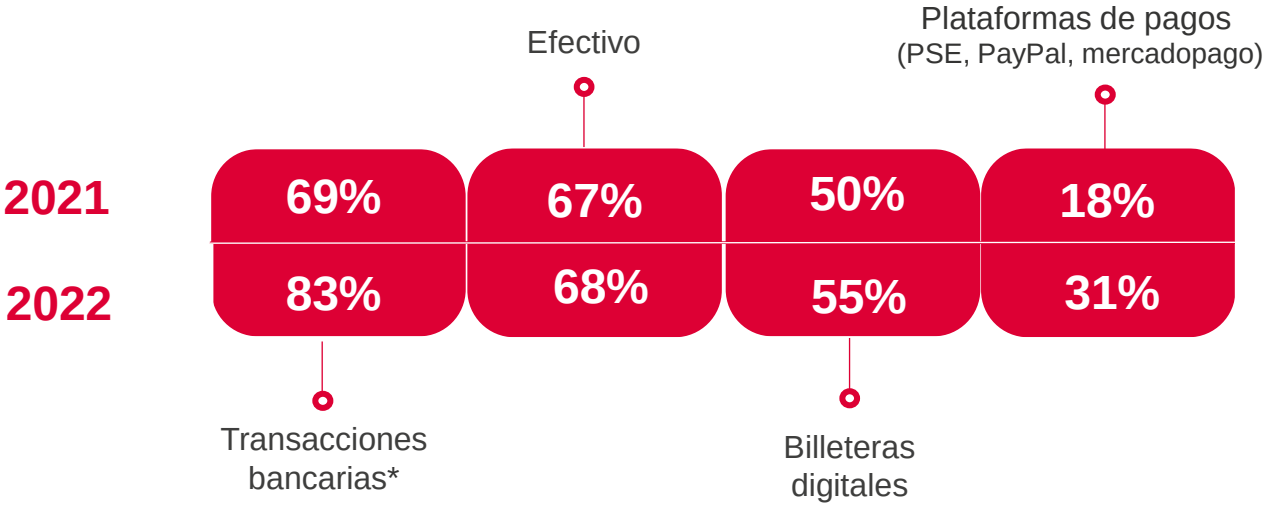




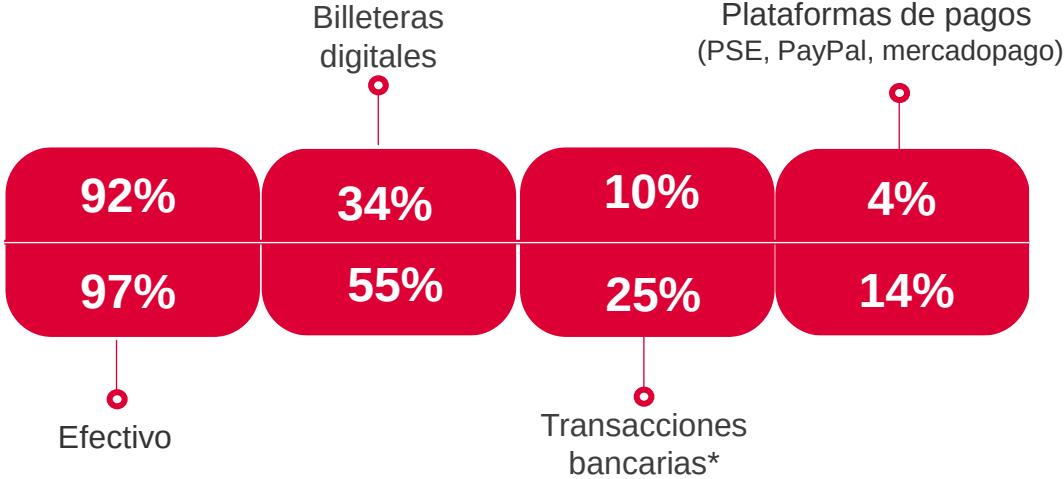
Medios de pago



Empresas con Registro Mercantil



Fábricas, locales y viviendas sin RM

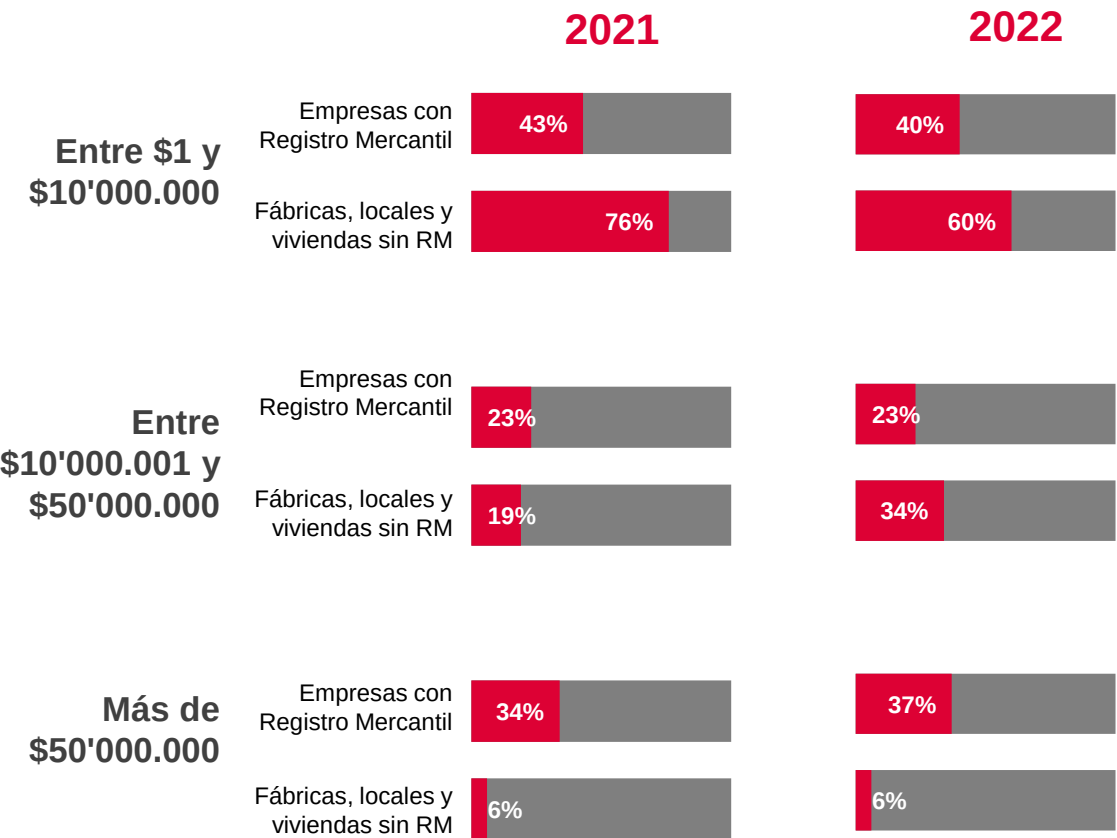


*Transacciones bancarias agrupa a transferencias bancarias, transferencias por código QR y pagos con tarjeta débito o crédito
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Gran Encuesta Sobre el Empresariado de la Cámara de Comercio de Bogotá - 2021 y 2022. RM significa Registro Mercantil.

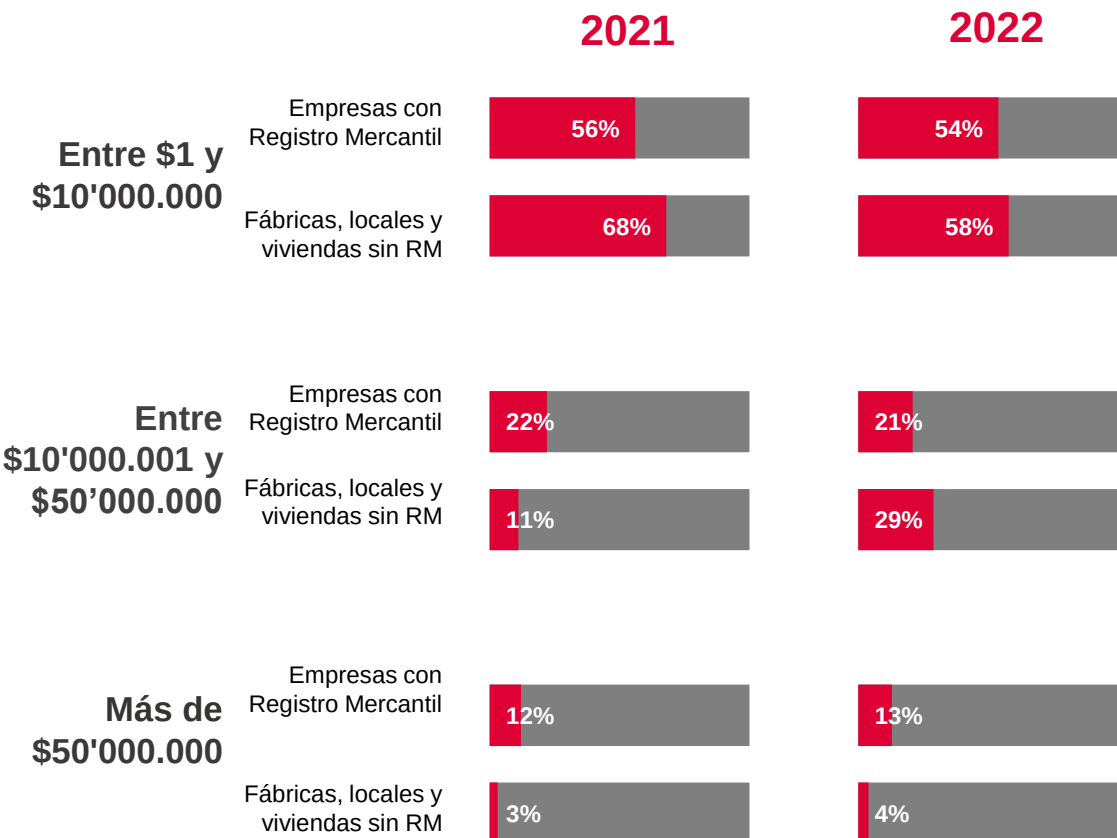
Ventas y utilidades



¿Cuál es el valor promedio de las ventas de esta empresa o negocio en un año?



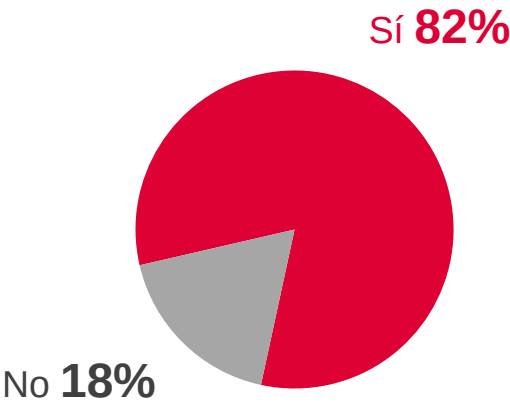
¿Cuál es el valor promedio de las utilidades de este negocio en un año?



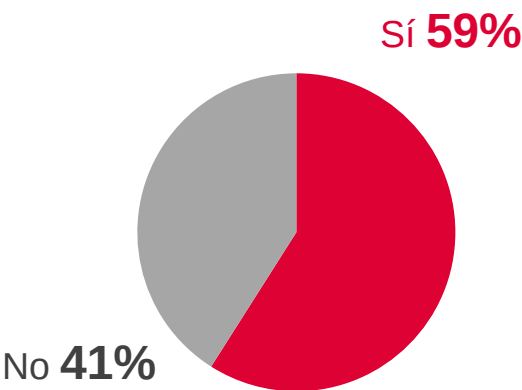
En el 2022, el **12%** de las empresas con Registro Mercantil y el **9%** de las fábricas, locales y viviendas **sin RM** no tiene ganancias o genera pérdidas. En el 2021, este porcentaje fue de **10%** para las empresas con RM, y **19%** para las unidades productivas que no tienen registro mercantil.

¿Usted lleva de manera separada las deudas de esta empresa o negocio con las personales o de su hogar?

Empresas
con Registro
Mercantil



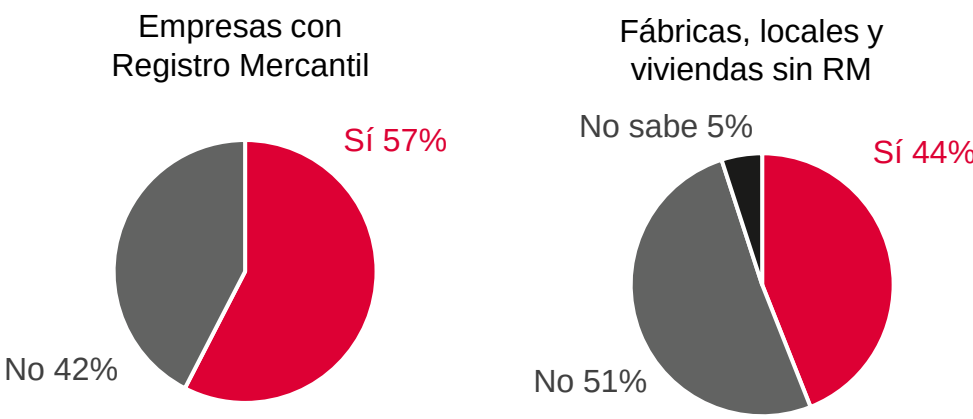
Fábricas,
locales y
viviendas
sin RM



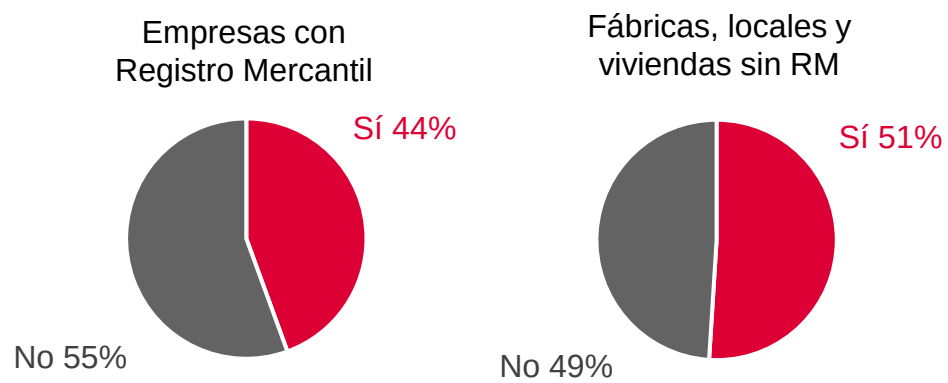
Endeudamiento en el 2022



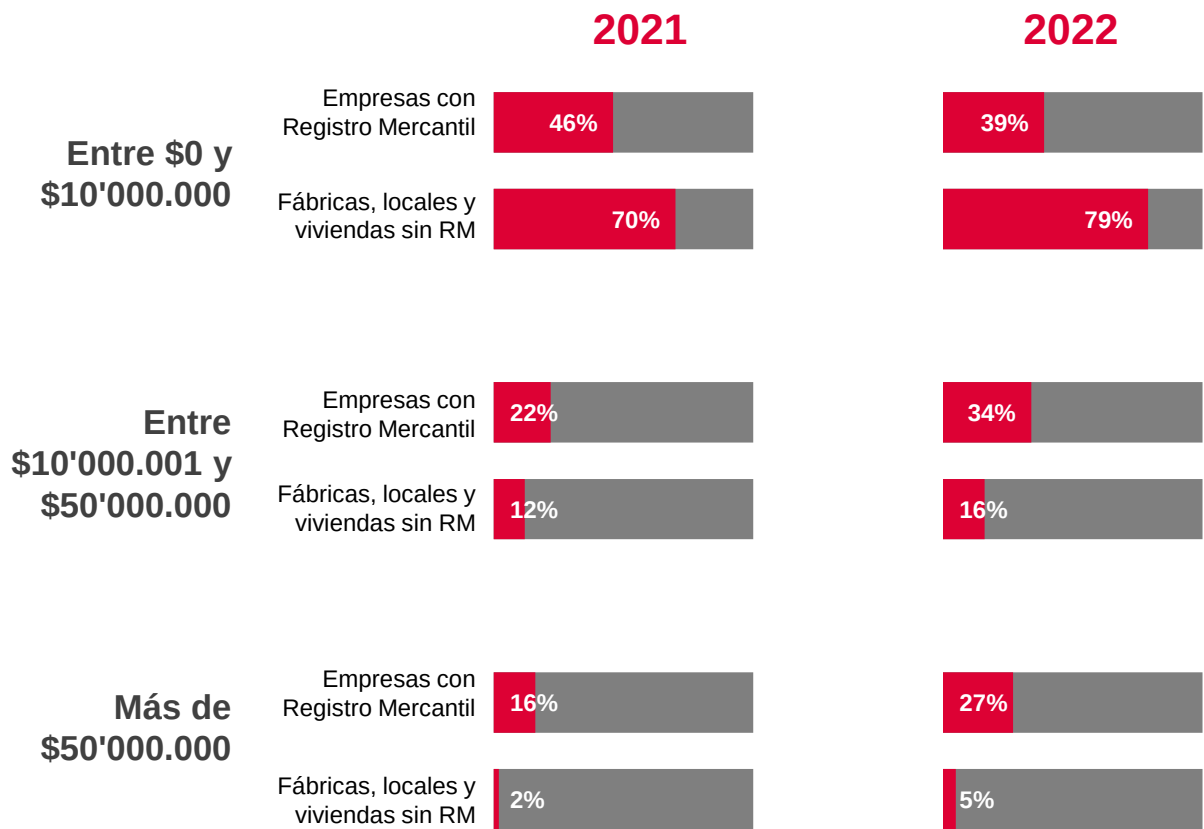
¿Esta empresa o negocio tiene deudas actualmente?



¿Ha entrado en mora o ha dejado de pagar alguna de sus deudas en los últimos 12 meses?



¿A cuánto asciende el nivel de deudas de este negocio, independiente de las de su hogar?



Esta pregunta está dirigida para el porcentaje de personas que afirmaron tener una deuda para el período de 2022. Así, esta distribución fue del **57%** para empresas con registro mercantil y **44%** para las Fábricas locales y viviendas sin RM.

Canales de comercialización de las empresas en el 2022

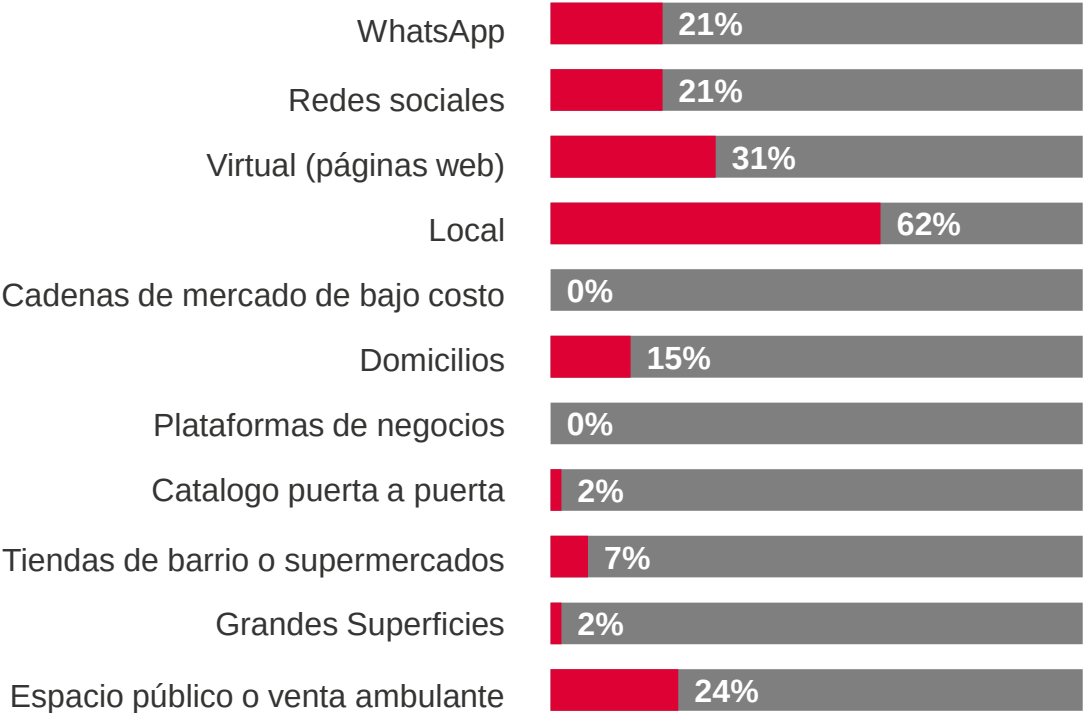


¿Qué canales de comercialización utiliza esta empresa o negocio para vender los productos y/o servicios?

Empresas con Registro Mercantil

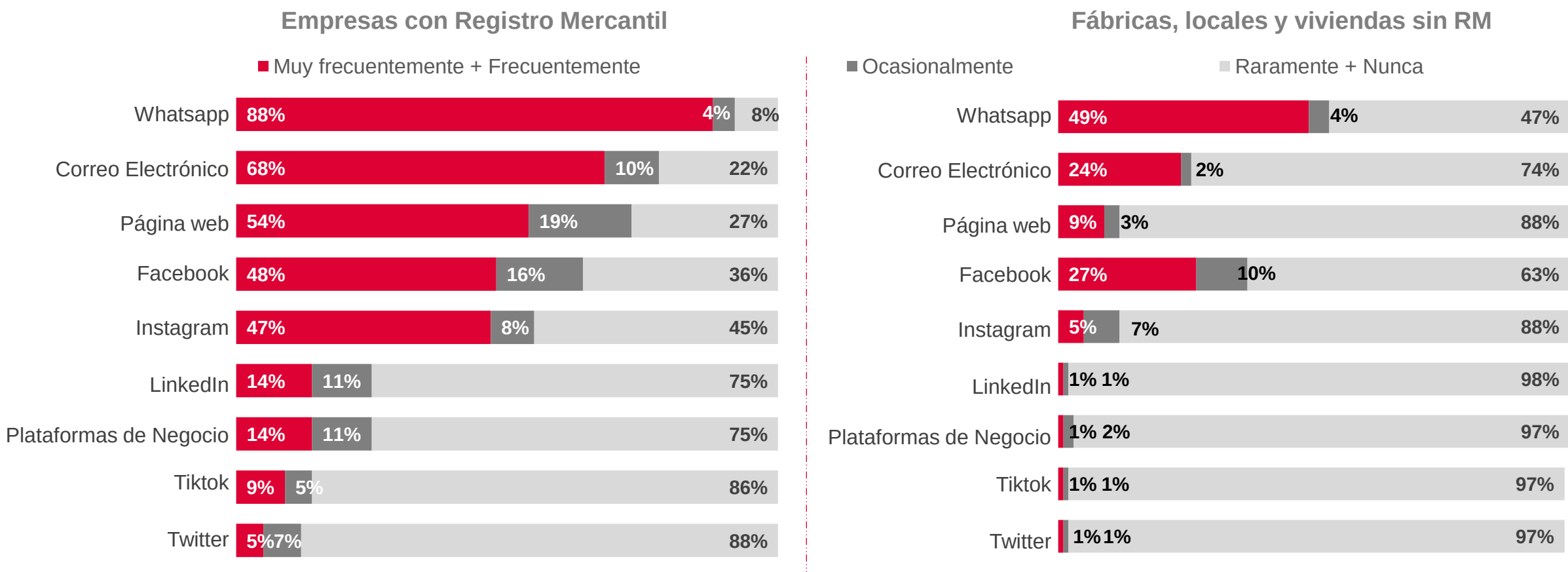


Fábricas, locales y viviendas sin RM



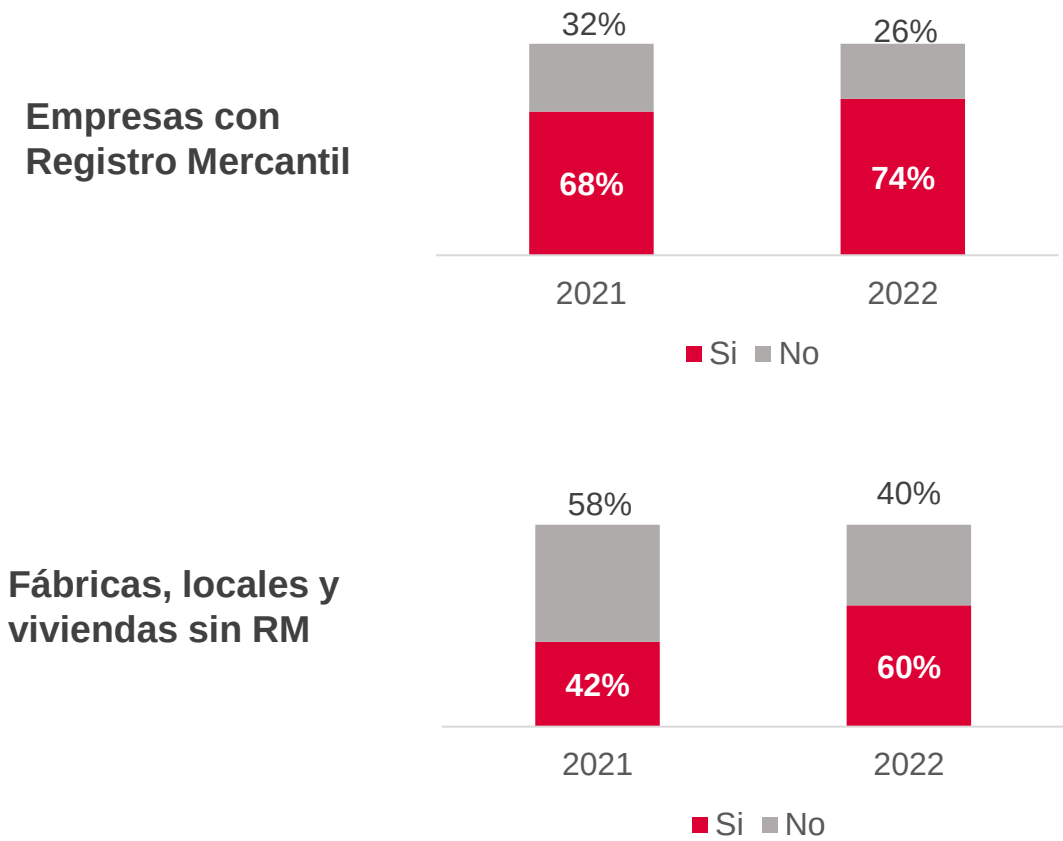
En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

¿Con qué frecuencia este negocio usa las siguientes herramientas digitales para la venta de sus productos?

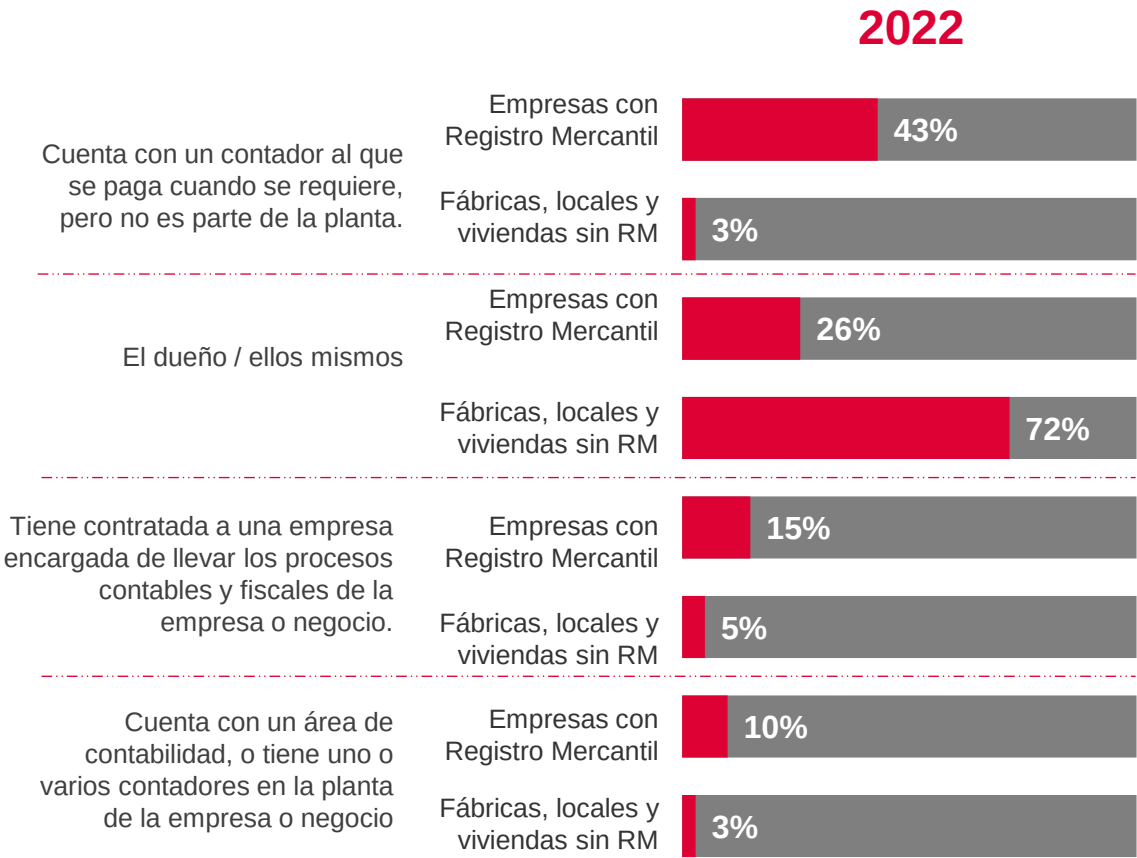


Para esta pregunta se hizo el enfoque en las empresas o negocios que respondieron que usaban como canal de comercialización los métodos virtuales y redes sociales. Este porcentaje es de **52%** para empresas con registro mercantil y **21%** para fábricas locales y viviendas sin RM.

¿Actualmente, este negocio lleva contabilidad?



¿Cómo lleva la contabilidad?



En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%



De las empresas que llevan contabilidad, ¿qué herramientas utilizan?

2022

Empresas con Registro Mercantil	15%	6%	32%	61%
	En cuaderno	En libro fiscal	En Excel	Software especializado
Fábricas, locales y viviendas sin RM	84%	3%	20%	6%

En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%. Además, para esta pregunta se filtró por las empresas que respondieron que llevaban contabilidad, esto es de **74%** para las empresas con registro mercantil y de **60%** para las Fábricas, locales y viviendas sin RM.



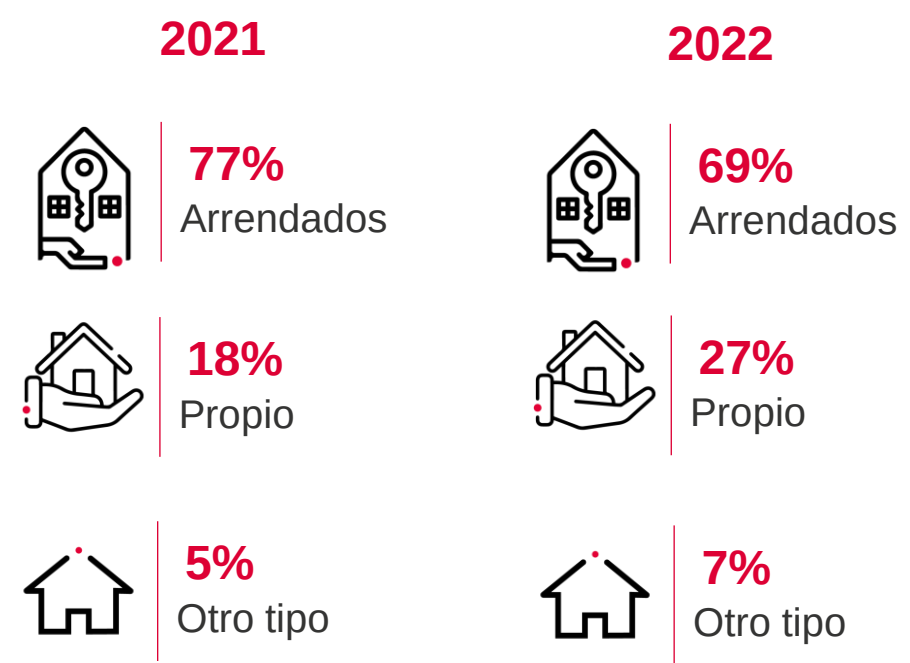
Profundización de características en empresas con Registro Mercantil



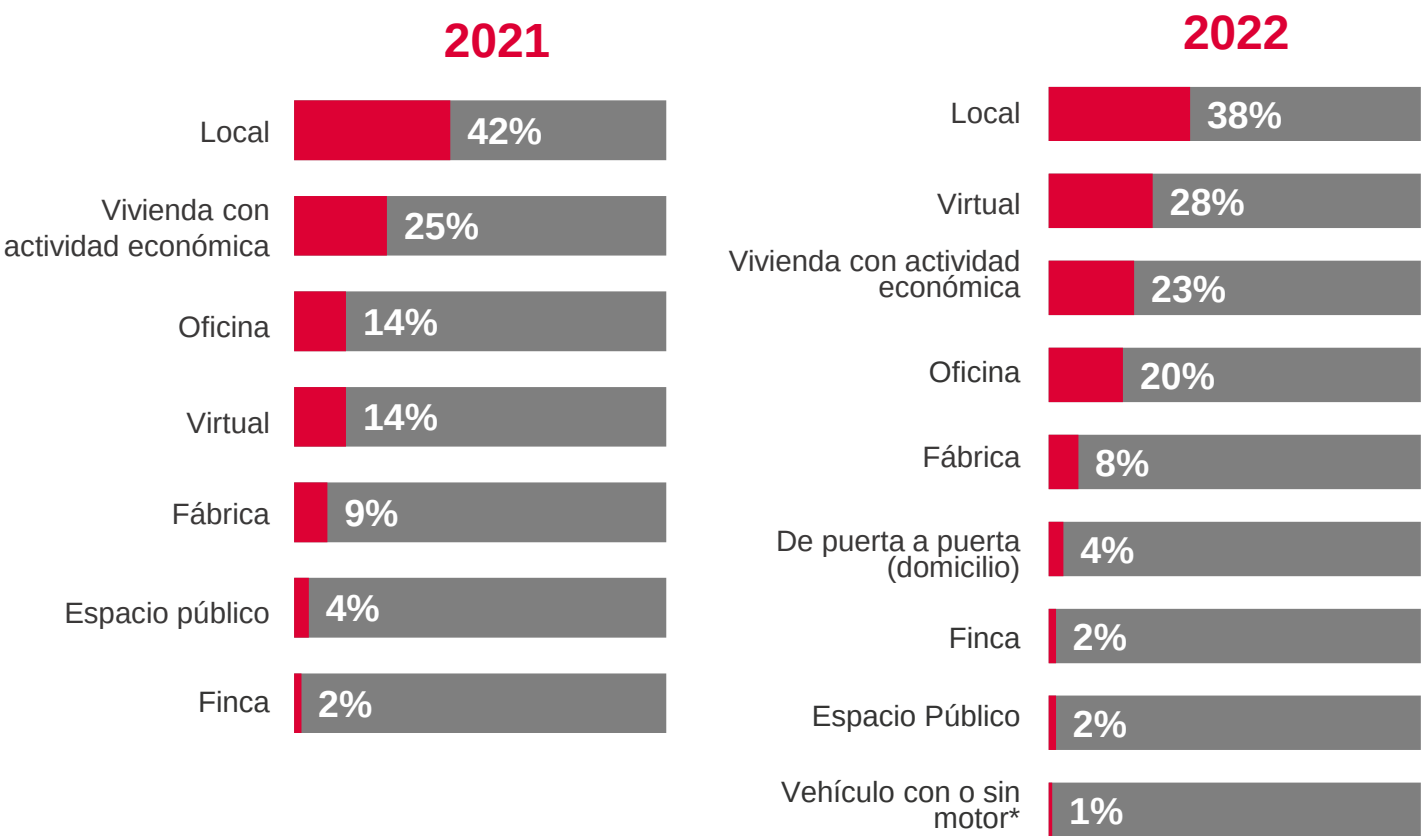
Lugar de funcionamiento Empresas con Registro Mercantil



¿El lugar o los lugares donde funciona esta empresa o negocio son?



¿El o los sitios donde funciona esta empresa o negocio son?

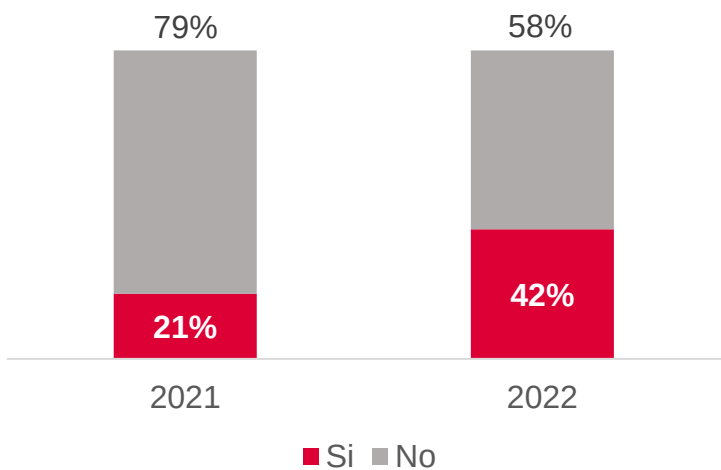


En estas preguntas se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

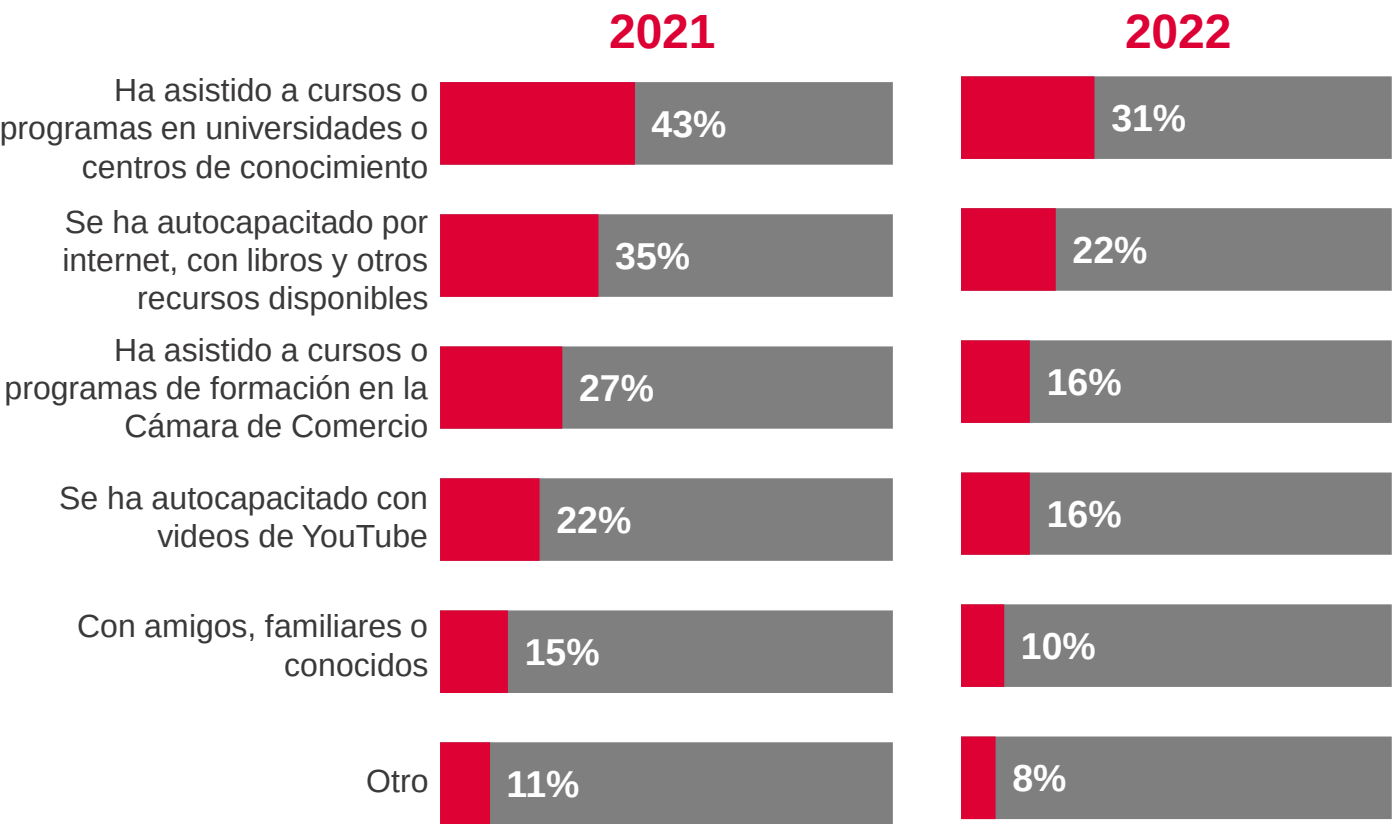
Capacitación del personal Empresas con Registro Mercantil



¿Alguna vez algún miembro de esta empresa o negocio se ha capacitado o ha asistido a cursos para aprender sobre el manejo de presupuesto u otros conceptos financieros?



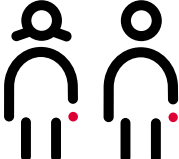
¿Cómo se han capacitado?



En esta pregunta se podía elegir más de una opción, por lo tanto, el total de las respuestas no suman el 100%

Gestión institucional de elementos relacionados con equidad de género en empresas con Registro Mercantil

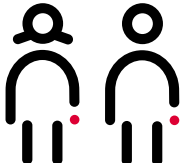
83

	Porcentaje de cargos directivos o de toma de decisiones ocupados por mujeres	Porcentaje de mujeres que trabajaron en la empresa	Cuentan con objetivos o metas respecto a la equidad de género
 Si quien toma las decisiones principales es mujer	73% Esto son 8 p.p. más que en 2021	60% Esto son 8 p.p. más que en 2021	50% Esto son 11 p.p. menos que en 2021
 Si quien toma las decisiones principales es hombre	10% Esto son 12 p.p. menos que en 2021	28% Esto son 1 p.p. más que en 2021	37% No hay diferencia respecto a 2021
 Si quien toma las decisiones principales es en conjunto	39% Esto son 2 p.p. menos que en 2021	43% Esto son 4 p.p. más que en 2021	55% Esto son 7 p.p. más que en 2021

En estas preguntas se hicieron para las empresas que tienen 3 o más personas incluyendo al dueño, que corresponde al 52% de la muestra.

Gestión institucional de elementos relacionados con riesgo de acoso sexual e inclusión de población LGTBI en empresas con Registro Mercantil

CC

	Cuentan con un protocolo establecido para atender casos de acoso sexual	Cuentan con objetivos o metas que permitan dar cuenta de iniciativas de inclusión de población LGTBI
 Si quien toma las decisiones principales es mujer	41% Esto son 19 p.p. menos que en 2021	19% Esto son 30 p.p. menos que en 2021
 Si quien toma las decisiones principales es hombre	33% Esto son 7 p.p. menos que en 2021	9% Esto son 21 p.p. menos que en 2021
 Si quien toma las decisiones principales es en conjunto	43% Esto son 2 p.p. menos que en 2021	26% Esto son 4 p.p. más que en 2021

En estas preguntas se hicieron para las empresas que tienen 3 o más personas incluyendo al dueño, que corresponde al 52% de la muestra.

JULIA CON REGISTRO MERCANTIL



Microempresaria de **44 años** que cuenta con un **pregrado**



Creó su negocio hace **3 años** por **oportunidad** y para **ejercer su profesión**



Inició con **recursos propios**



Es **única propietaria** y cuenta con **dos empleados** (una es una mujer)

Julia **arrendó un local** y usa principalmente **transacciones bancarias** y **efectivo** como medio de pago.

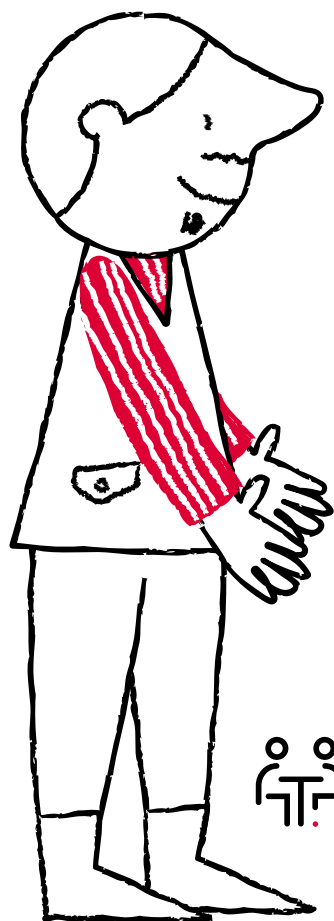
Las **redes sociales** son su principal mecanismo de ventas, siendo **WhatsApp** la más utilizada.

Julia contrata a **un contador** cuando se requiere y algunas veces hace ella misma la contabilidad, con **software especializado** o **Excel**.

Sus ventas en el último año estuvieron entre **\$10 y \$ 50 millones**. Accedió a **crédito** y sus deudas están **entre \$0 y \$10 millones**.



JOSÉ SIN REGISTRO MERCANTIL



Tiene **46 años** y realizó sus estudios hasta **bachillerato**



Creó su negocio hace **2 años** por no encontrar **alternativa de ingresos**



Inició con **recursos propios y préstamos familiares**



Es **único propietario** y cuenta con **un empleado**

En cuanto al funcionamiento de su negocio, comercializa sus productos **en un local** y recibe **efectivo** como medio principal de pago. Además, recibe pagos con **billeteras digitales** y comercializa sus productos en su **local y por WhatsApp**.

Para llevar las cuentas de su negocio, él es quien **lleva la contabilidad** y lo hace utilizando **un cuaderno**.

Sus ventas están entre **\$0 y \$10 millones**. El negocio de José tiene deudas las cuales están entre **\$0 y \$10 millones**.



Existe una **diferencia** marcada en el **nivel de desarrollo empresarial** en los negocios que cuentan registro mercantil frente a los que no lo tienen, especialmente en aspectos como el personal ocupado, los motivos de creación, autorreconocimiento, pago de seguridad social, medio de pagos, entre otros.



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Gracias

