

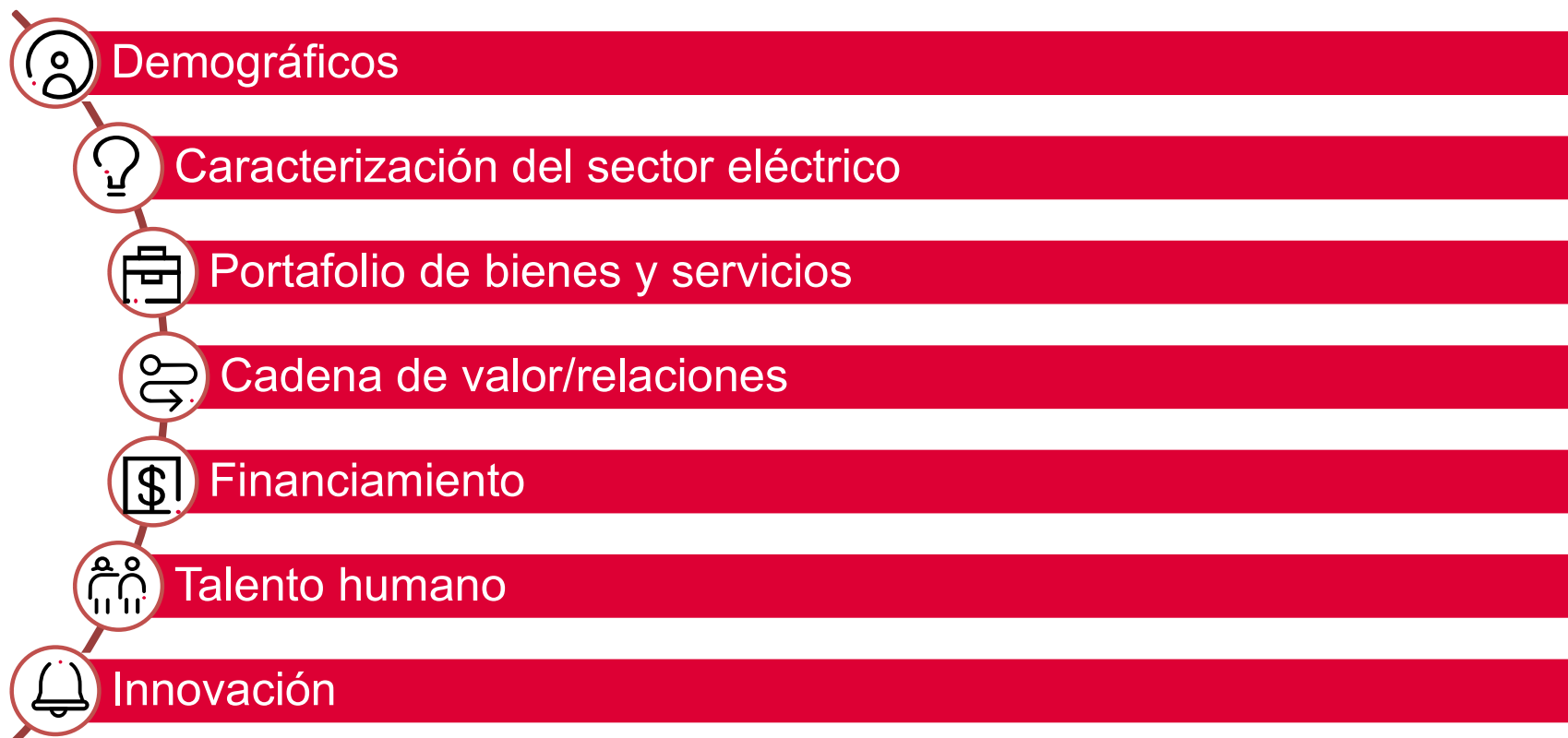
Encuesta del sector de Energía Eléctrica

Caracterización del sector Energía Eléctrica en Bogotá y municipios de Cundinamarca

Cámara de Comercio de Bogotá

Noviembre 2025

Contenido



Ficha técnica



Nombre del proyecto

- Caracterización de empresas de bienes y servicios del cluster de Energía Eléctrica de Bogotá y región

Universo



- Empresas pertenecientes al sector de energía eléctrica matriculadas en la Cámara de Comercio de Bogotá.

Tamaño de la muestra

- 2024: 406

Metodología



- Encuesta telefónica

Tipo muestreo

- Probabilístico, multietapico, estratificado, aleatorio simple

Confiabilidad

- 95%

Margen de error promedio

- 4,8%

Fecha de aplicación 2025

- Entre 10 marzo a 11 abril 2025

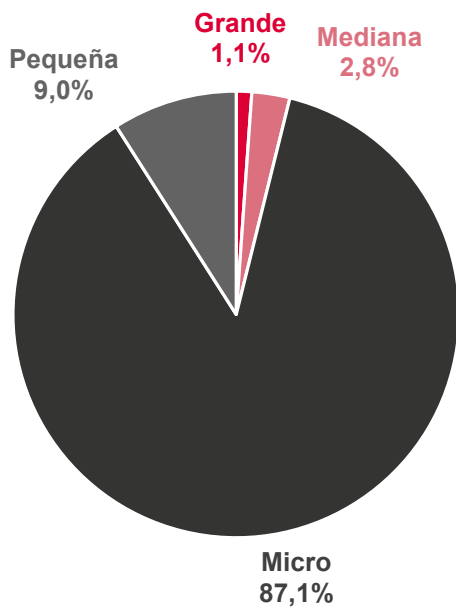


Demográficos

Organización Jurídica

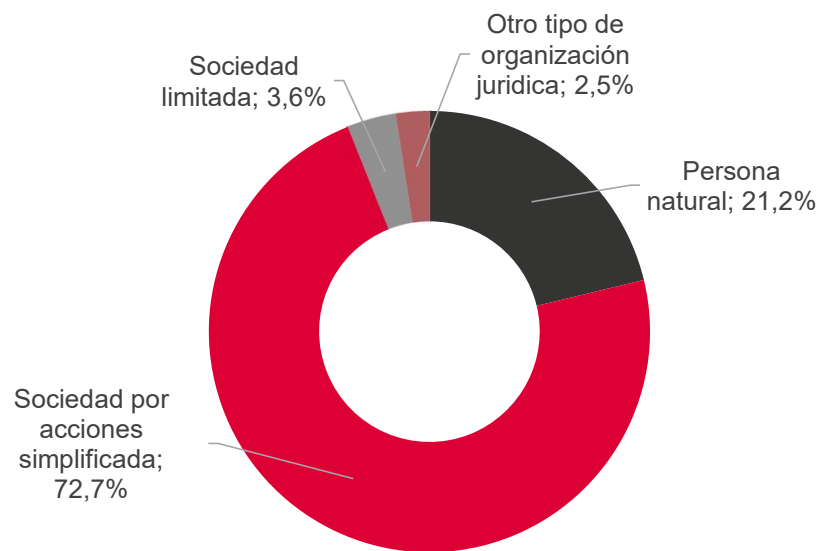


Tamaño de la unidad empresarial



n = 406 / N= 15.248

Organización Jurídica



n = 406 / N= 15.248

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Distribución de la muestra de la encuesta según sector, eslabón y municipio

CS

Sector económico



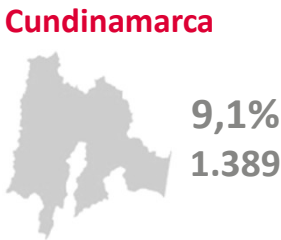
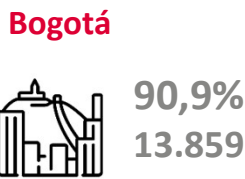
Eslabón

Municipio	Muestra	Muestra expandida	% Participación
Diseño y consultoría	165	6.205	40,7%
Instalación	105	3.981	26,1%
Mantenimiento	104	3.975	26,1%
Producción y comercialización de bienes	19	578	3,8%
Construcción de infraestructura eléctrica	8	318	2,1%
Pruebas y ensayos	5	191	1,3%

n = 406 / N= 15.248

Distribución por municipio

Municipio	Muestra	Muestra expandida	% Participación
Bogotá	369	13.859	90,9%
Chía	8	304	2,0%
Zipaquirá	8	304	2,0%
Cajicá	5	186	1,2%
Cota	4	137	0,9%
Fusagasugá	3	114	0,7%
Suesca	2	76	0,5%
Ubaté	2	76	0,5%
Sesquilé	1	41	0,3%
Sibaté	1	38	0,3%
Choachí	1	38	0,2%
Soacha	1	38	0,2%
Tocancipá	1	38	0,2%



n = 406 / N= 15.248

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Caracterización del sector Eléctrico

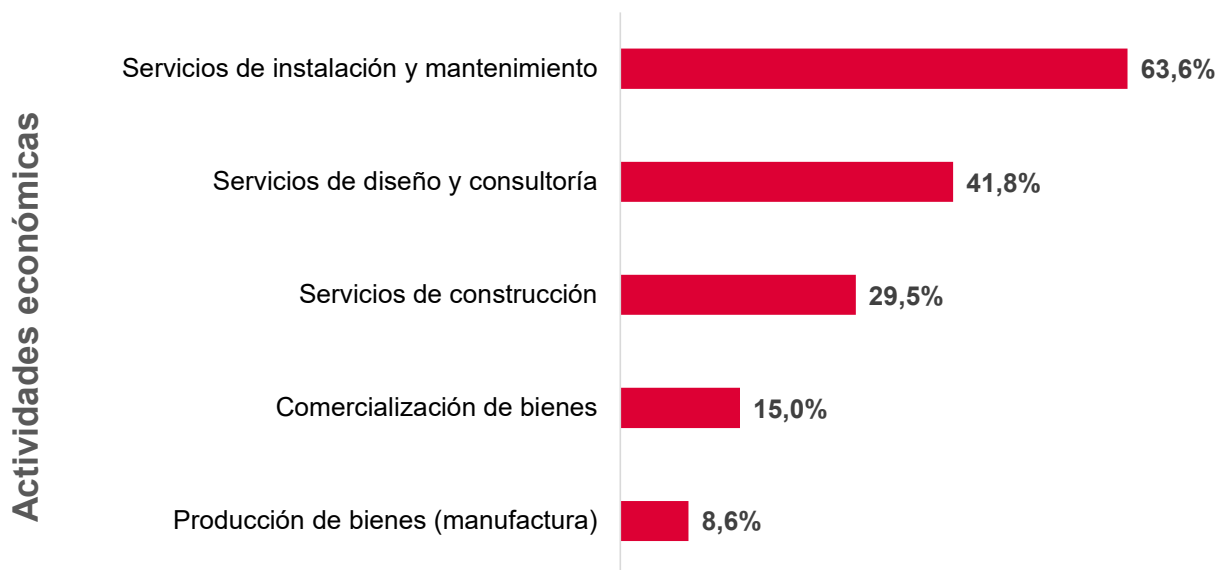
Caracterización del sector de la energía eléctrica en Bogotá y municipios de Cundinamarca.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Actividades económicas del sector de energía eléctrica



De las siguientes actividades específicas, ¿Cuál lleva a cabo actualmente su empresa?
(Respuesta múltiple)



La mayoría de las empresas del sector eléctrico realiza entre una y tres actividades económicas, principalmente en servicios de instalación y mantenimiento, diseño y consultoría y construcción.

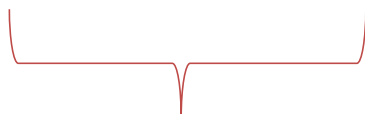
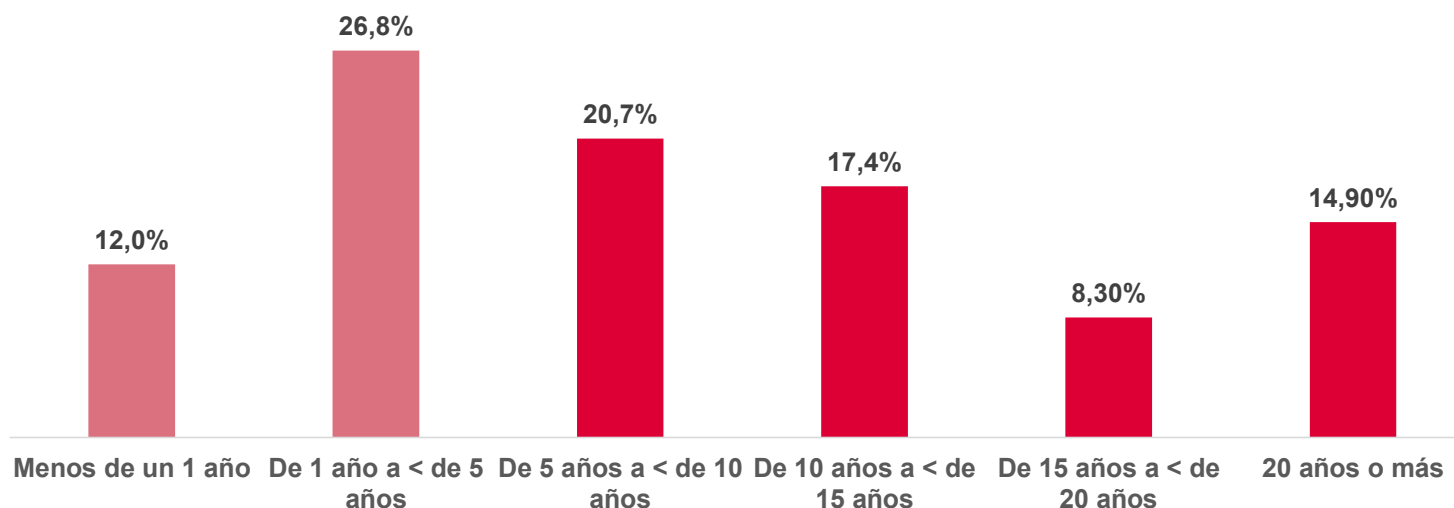
n = 406 / N= 24.167

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Tiempo de funcionamiento de la empresa

¿Cuánto tiempo lleva funcionando su empresa?



El 38,8% de las empresas del sector eléctrico tiene menos de 5 años de funcionamiento. El 61,8 % de estas empresas más nuevas realizan actividades de servicios de instalación y mantenimiento y el 39,8% de diseño y consultoría.

n = 406 / N= 15.248

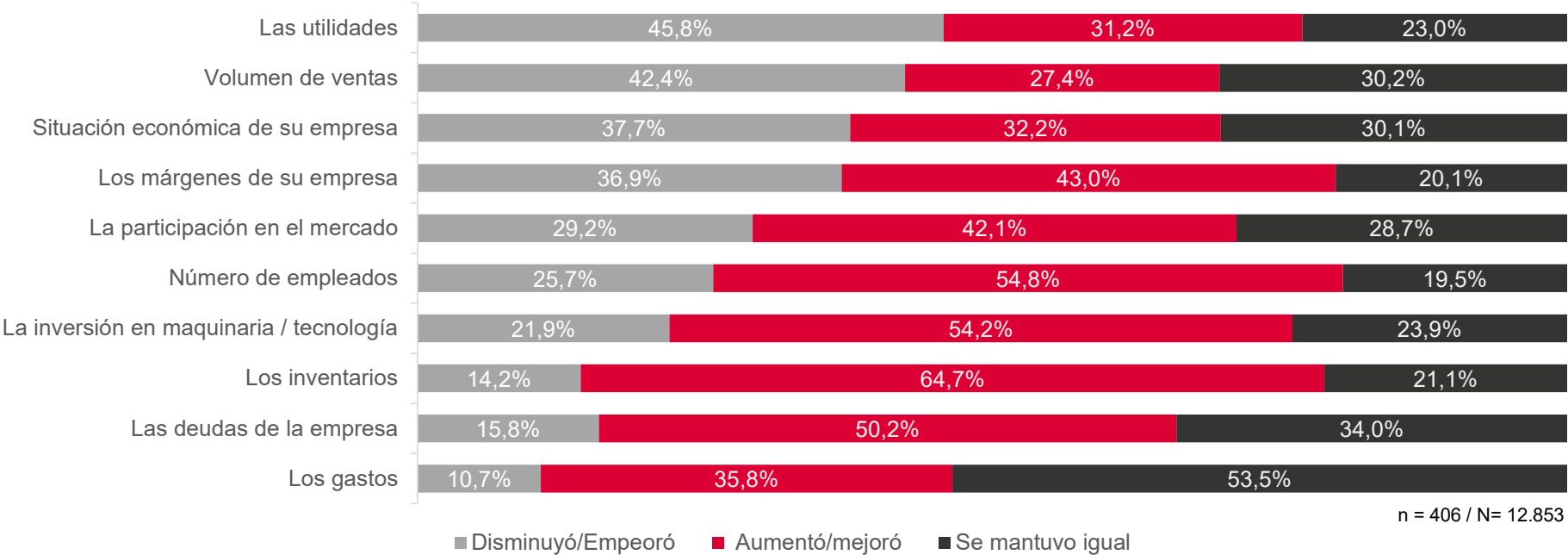
Nota: Respuesta única

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Desempeño de la empresa



¿Cómo fue el comportamiento de su empresa respecto a los siguientes aspectos?



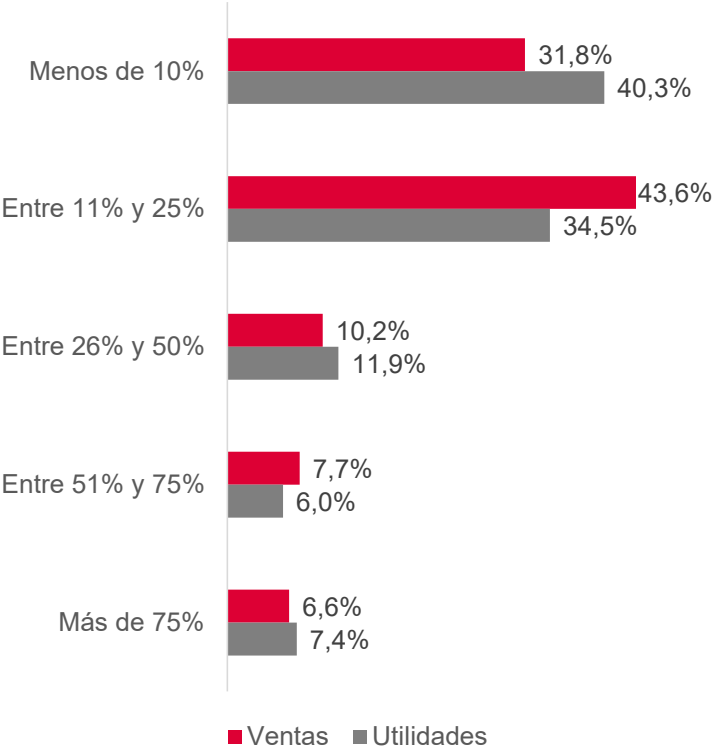
- Las ventas, las utilidades y los márgenes de ganancia disminuyeron con respecto al año anterior, mientras que los inventarios, el número de empleados y la inversión en maquinaria o tecnología aumentaron.

Respuesta única por cada atributo
Nota: El ítem “No sabe / No responde” fue excluido de la representación en la gráfica. En consecuencia, los valores de “Disminuyó/Empeoró”, “Aumentó/Mejoró” y “Se mantuvo igual” fueron recalculados sobre el total de estas tres categorías. Organizado de mayor a menor según disminuyó.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Comportamiento de las ventas y las utilidades

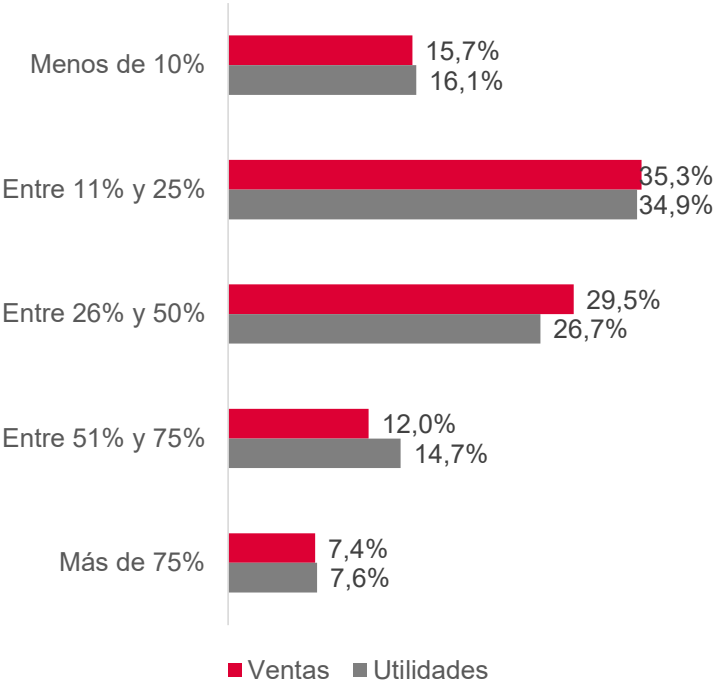


¿En qué proporción aumentó el volumen de ventas o utilidades?



n ventas = 146 / N= 5.485
n utilidades = 157 / N= 5.879

¿En qué proporción disminuyó el volumen de ventas o utilidades?



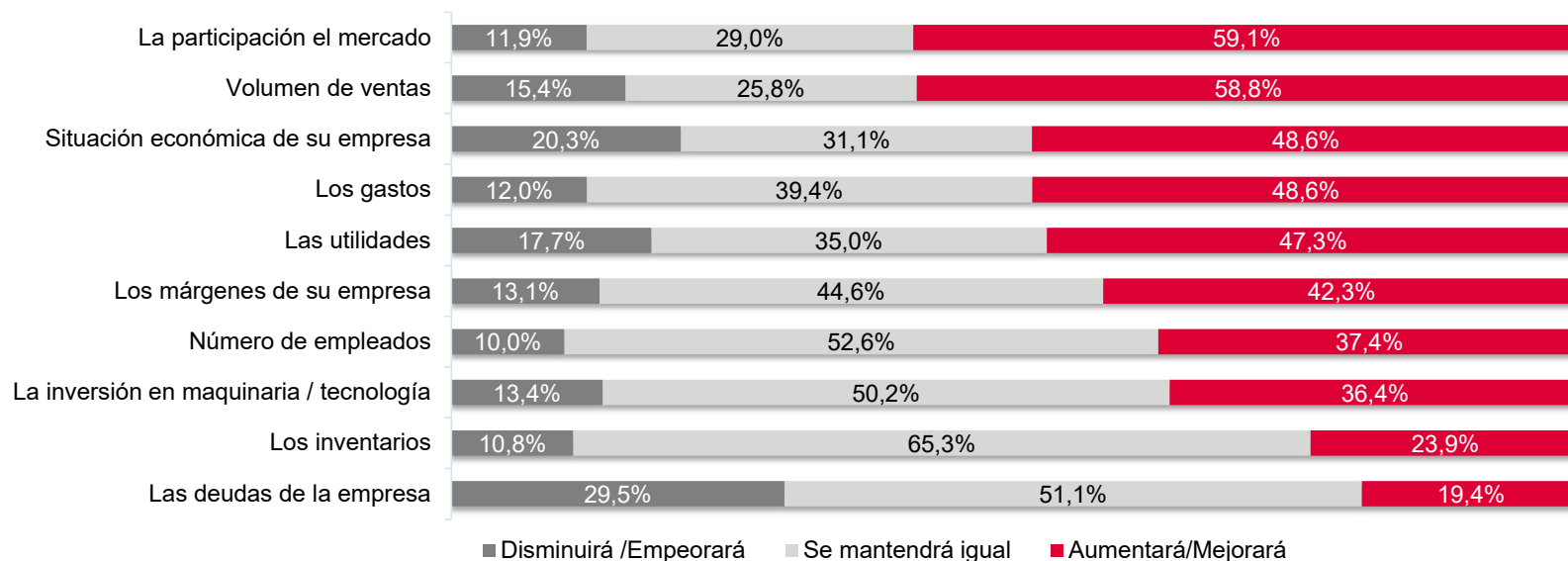
n ventas = 105 / N=3.885
n utilidades = 79 / N= 2.949

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Expectativas en el comportamiento de la empresa



Comparando el año 2025 con el año 2024, ¿Cómo cree que se comportará su empresa en cada uno de los siguientes aspectos?



Las empresas tienen expectativas de que mejorará su participación en el mercado, su volumen de ventas y la situación económica en general de la empresa. Por su parte, los inventarios, el número de empleados y las deudas de la empresa se espera que se mantengan igual.

n = 406 / N= 15.178

Nota: El ítem "No sabe / No responde" fue excluido de la representación en la gráfica. En consecuencia, los valores de "Disminuirá/Empeorará", "Aumentará/Mejorará" y "Se mantendrá igual" fueron recalculados sobre el total de estas tres categorías.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

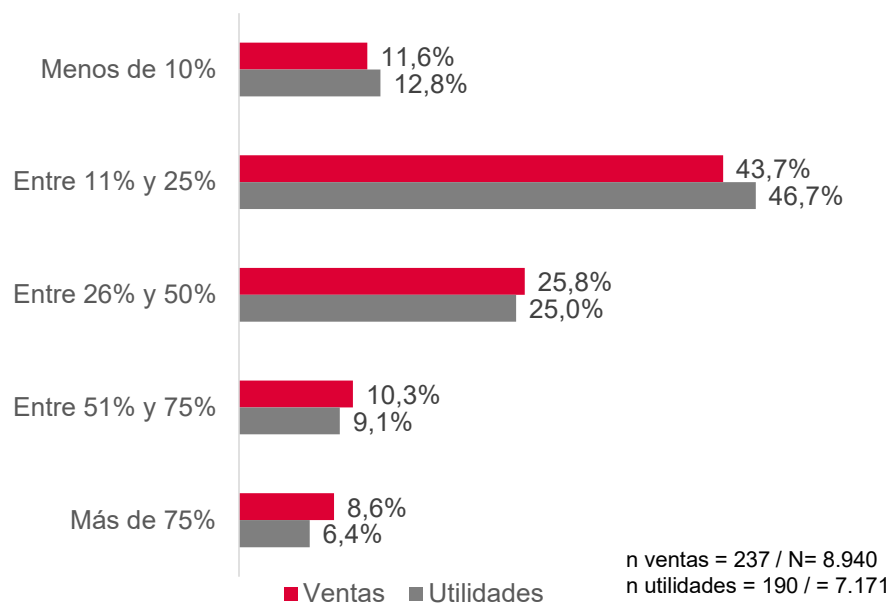
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.



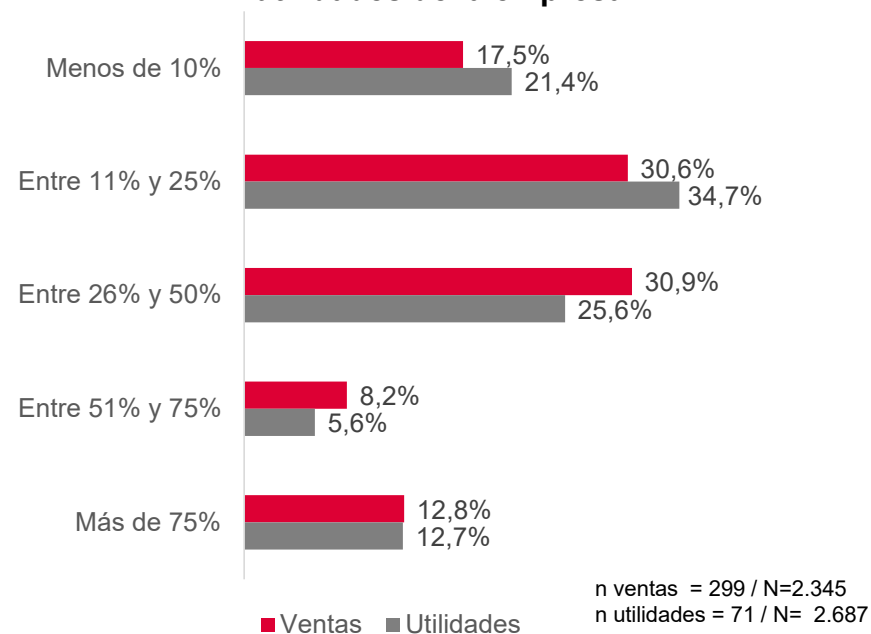
Expectativa del comportamiento de las ventas y las utilidades



¿En qué proporción aumentará el volumen de ventas o las utilidades?



¿En qué proporción disminuirán las ventas o utilidades de la empresa?



- La mayor parte de las empresas espera aumentar sus ventas entre 11% y 25% (43,7%), muy por encima del porcentaje que espera caídas en ese mismo rango (30,6%).
- Casi la mitad de las empresas (46,7%) espera que sus utilidades aumenten entre 11% y 25%, mostrando optimismo incluso mayor que en ventas, además quienes esperan disminuciones de utilidades se concentran también en el rango de 11% a 25% (34,7%), pero en proporción significativamente menor que quienes proyectan aumentos.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Principales retos durante el 2024



¿Cuál fue el principal problema que enfrentó su empresa durante el último año (2024)?



n = 406 / N= 15.248

.Nota: Respuesta única. Las alternativas que tienen una participación menor al 0,5% no fueron graficadas, se encuentran: Inconvenientes personales y falta de organización contable dentro de la organización, Desconocimiento del producto y barreras sociales, Disminución en la inversión extranjera, El estado no cumple con los compromisos, Incremento en los costos de operación, Demora en los tramites por parte de las entidades oficiales, Dificultad en la expedición de pólizas de seguros a nivel internacional.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.



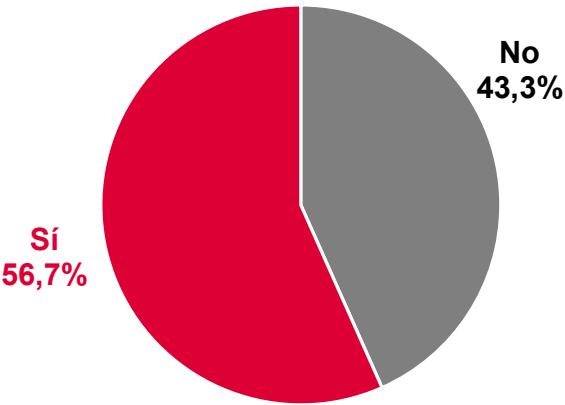
Portafolio de bienes y servicios de la empresa

Busca conocer los bienes y servicios ofrecidos por las empresas del cluster de energía eléctrica de Bogotá y municipios de Cundinamarca

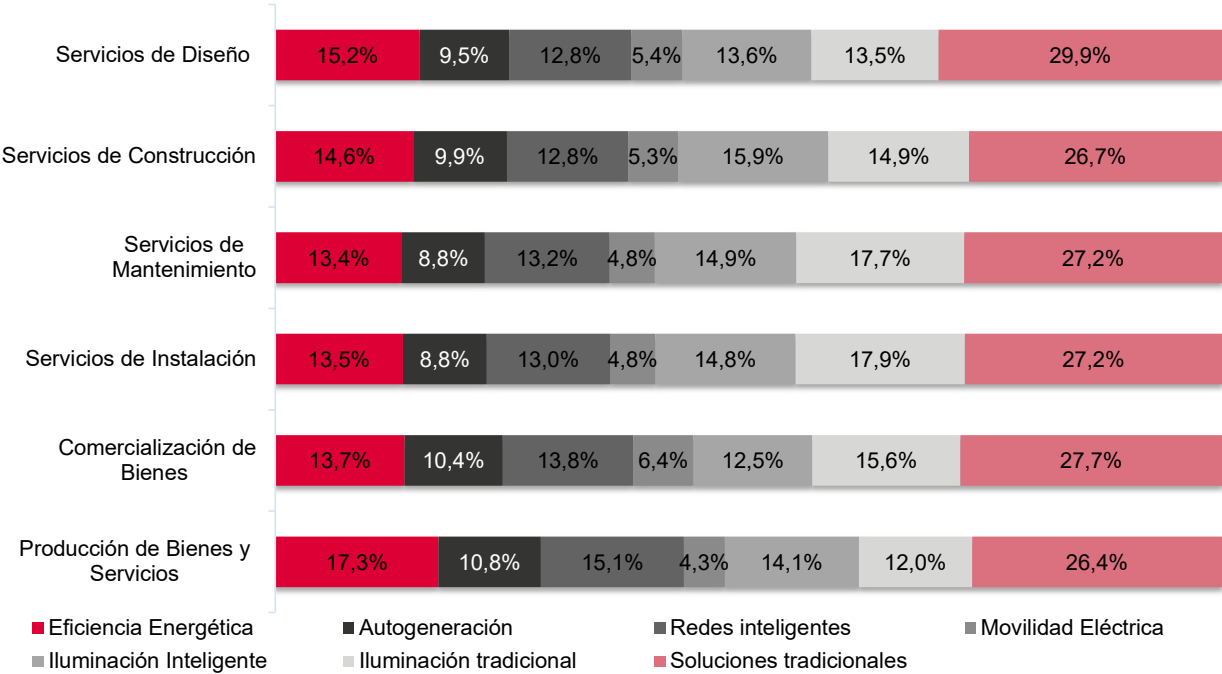
Soluciones para edificaciones residenciales, oficinas



¿Su empresa desarrolla actividades en el nicho de soluciones para edificaciones residenciales, oficinas?



Qué opciones aplican para su empresa en cada caso:



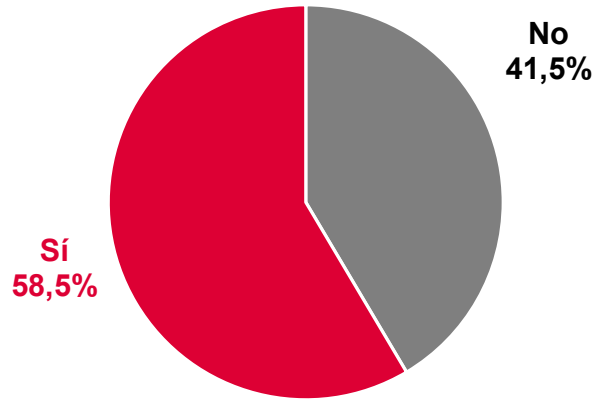
El 56,7 % de las empresas participa en el mercado con soluciones para las edificaciones residenciales/oficinas. Las soluciones tradicionales son la línea más común, seguida de eficiencia energética o iluminación tradicional dependiendo del portafolio. En el portafolio de producción aplican las soluciones tradicionales, seguido de la eficiencia energética y las redes inteligentes.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

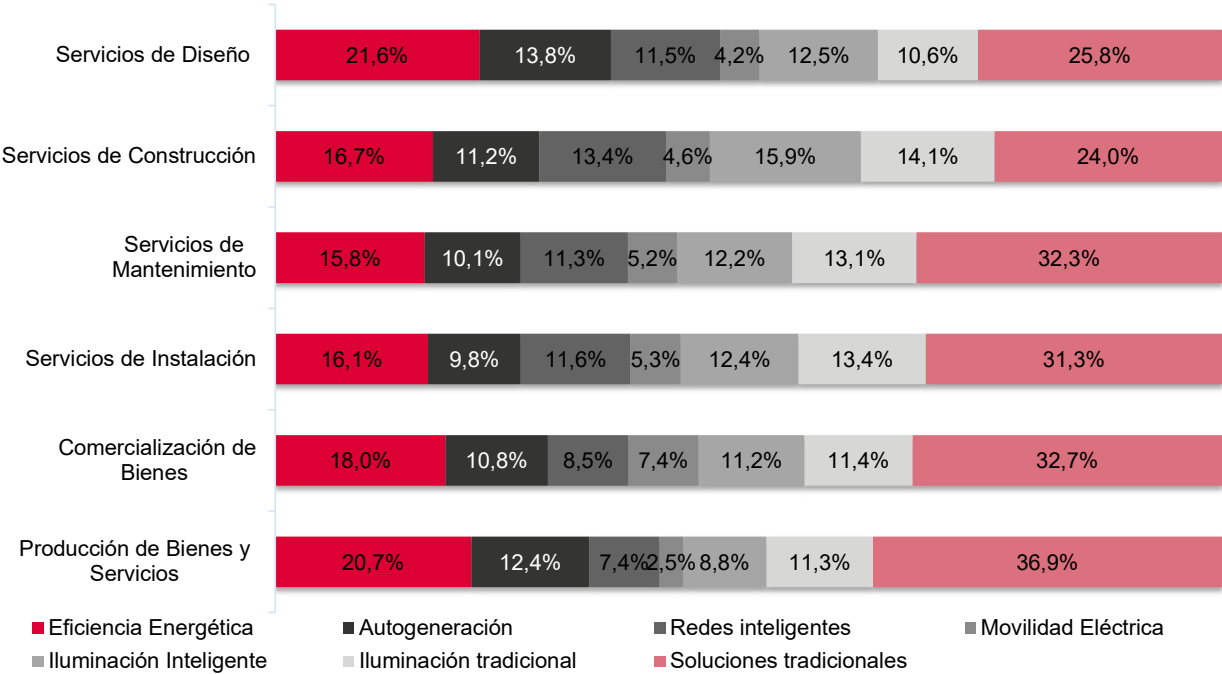
Soluciones industriales



¿Su empresa desarrolla actividades en el nicho de soluciones industriales?



Qué opciones aplican para su empresa en cada caso:



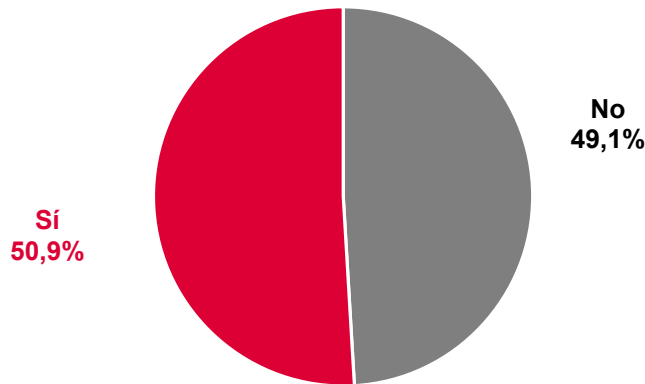
- El 58,5 % de las empresas participa en el mercado con soluciones industriales. Las soluciones tradicionales son la línea más común, seguida de eficiencia energética. En el portafolio de producción aplican las soluciones tradicionales, seguido de la eficiencia energética y la autogeneración.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

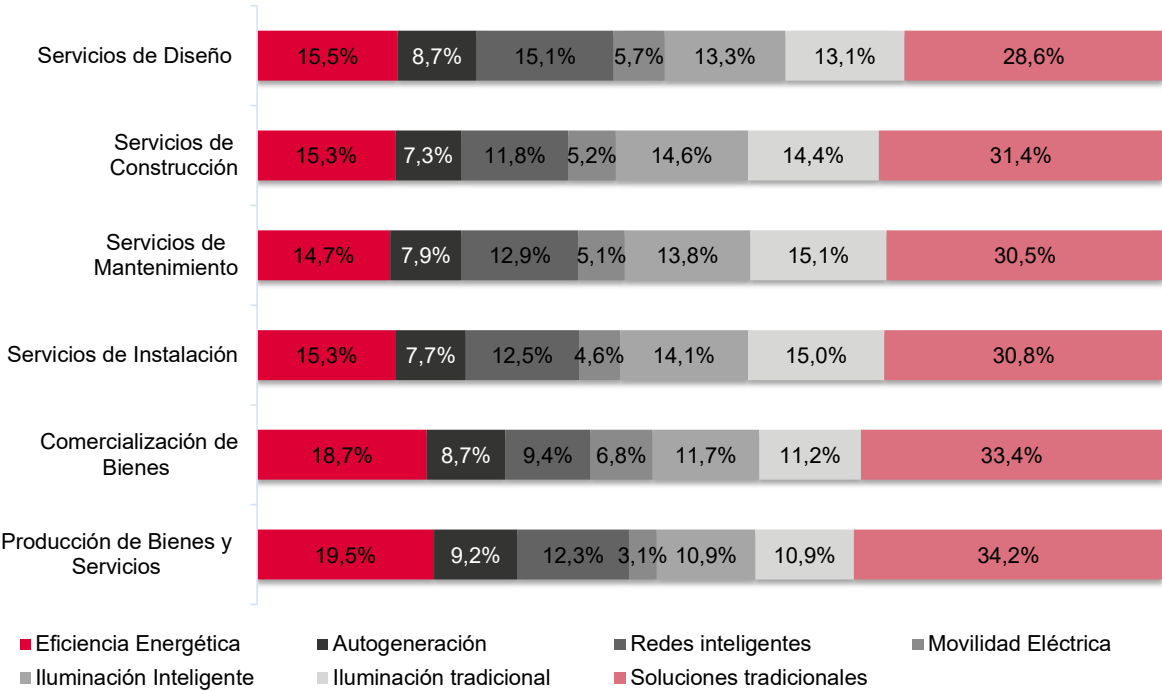
Soluciones Comerciales



¿Su empresa desarrolla actividades en el nicho de soluciones comerciales (centros comerciales, hoteles, restaurantes...) e Institucionales (colegios, clínicas, hospitales)?



Qué opciones aplican para su empresa en cada caso:



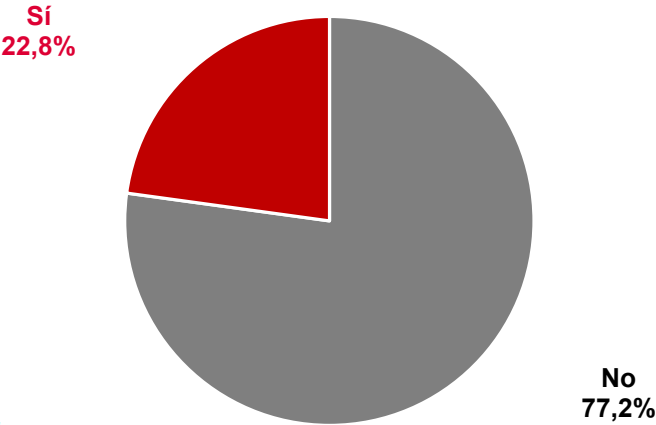
- El 50,9 % de las empresas participa en el mercado con soluciones comerciales. Las soluciones tradicionales son la línea más común, seguida de eficiencia energética. En el portafolio de producción aplican las soluciones tradicionales, seguido de la eficiencia energética y las redes inteligentes.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

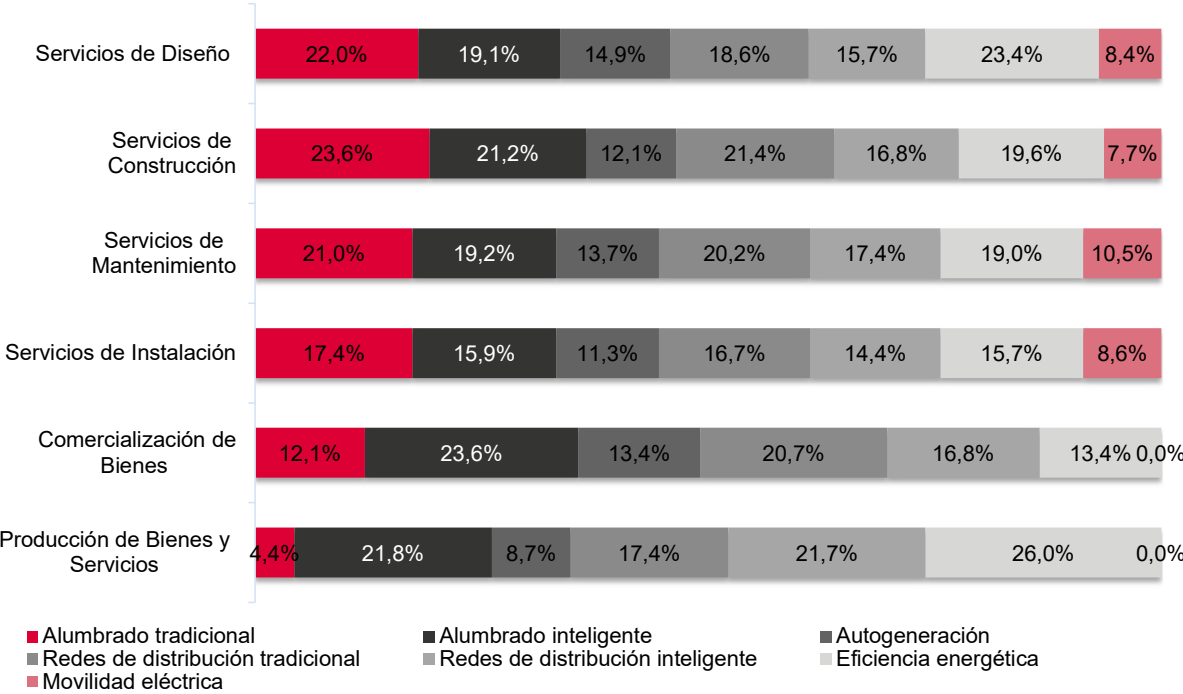
Soluciones Urbanas



¿Su empresa desarrolla actividades en el nicho de soluciones urbanas (alumbrado público, de zonas públicas y todo lo relacionado con soluciones eléctricas para las ciudades)?



Qué opciones aplican para su empresa en cada caso:



Solo el 22,8% de las empresas desarrolla actividades de soluciones urbanas. El alumbrado tradicional y el inteligente , así como las redes de distribución tradicional son las más frecuentes para los diferentes portafolios.

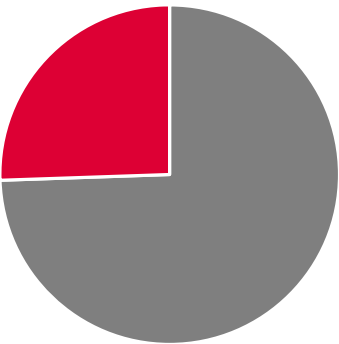
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá

Soluciones para la Infraestructura Eléctrica



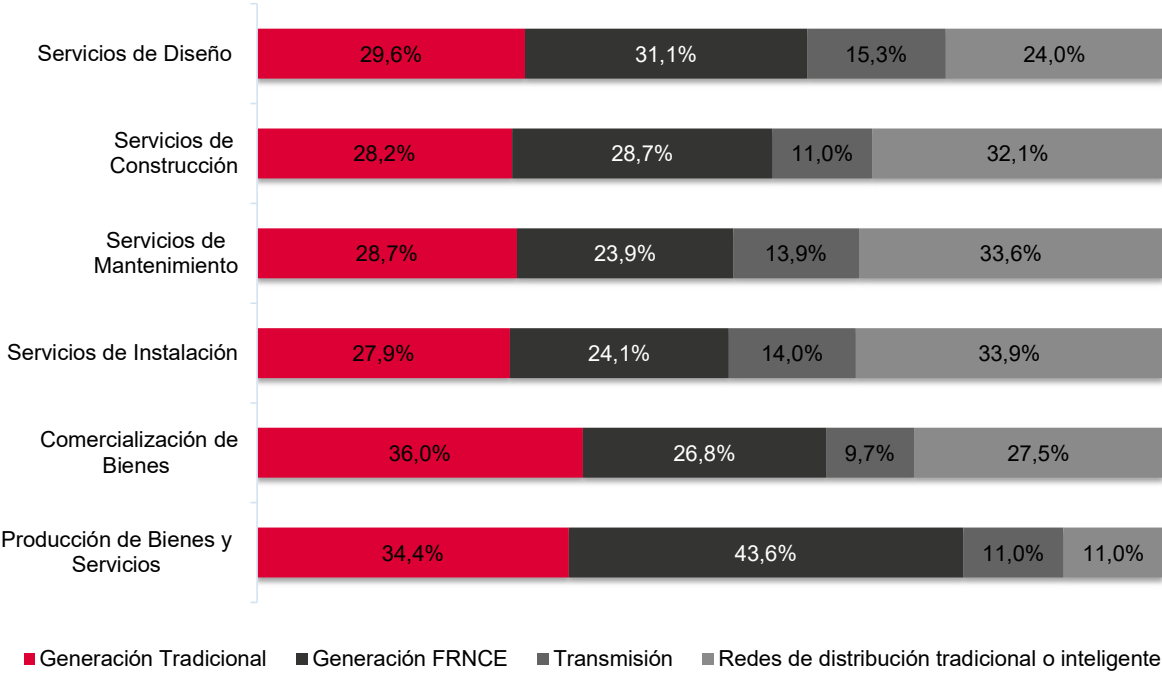
¿Su empresa desarrolla actividades en el nicho de Soluciones para la infraestructura eléctrica (generación y transmisión de energía)?

Sí
25,5%



No
74,5%

Qué opciones aplican para su empresa en cada caso:



Solo el 25,5% de las empresas desarrolla actividades de infraestructura eléctrica. La mayoría en la línea de generación tradicional o redes de distribución tradicional o inteligente.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.





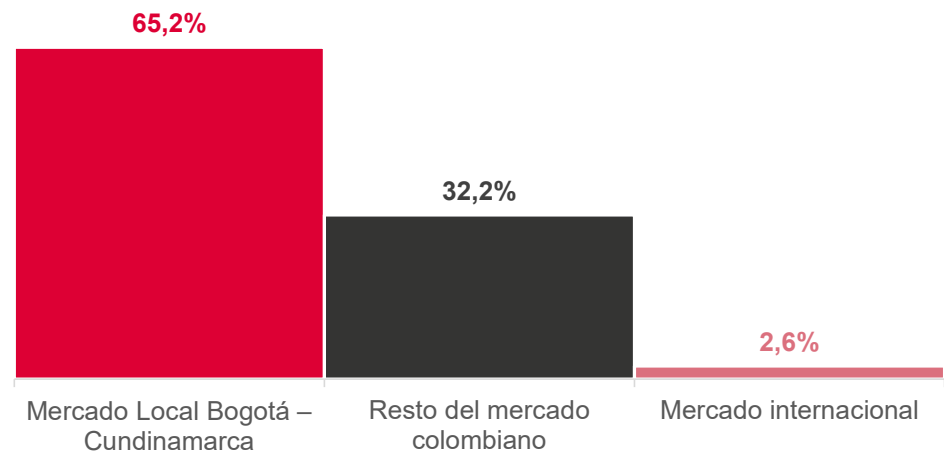
Cadena de valor/relaciones

Busca conocer la cadena de valor de las empresas del sector.

Participación de las ventas en mercados nacional e internacional



¿Cuál de los siguientes mercados tuvo una mayor participación en el total de las ventas de su empresa en lo corrido del año 2024?



#SomosLlaves

El mercado de Bogotá–Cundinamarca concentra el 65,2 % en ventas, consolidado como el principal destino comercial, mientras el 32,2 % a nivel nacional, mostrando alta dependencia del mercado local, mientras que solo el 2,6% tiene participación internacional.

Nota: El ítem “No sabe / No responde” fue excluido de la representación en la gráfica. En consecuencia, los valores de “Mercado de: – Colombia, Cundinamarca, Bogotá e Internacional –” fueron recalculados sobre el total de estas tres categorías.

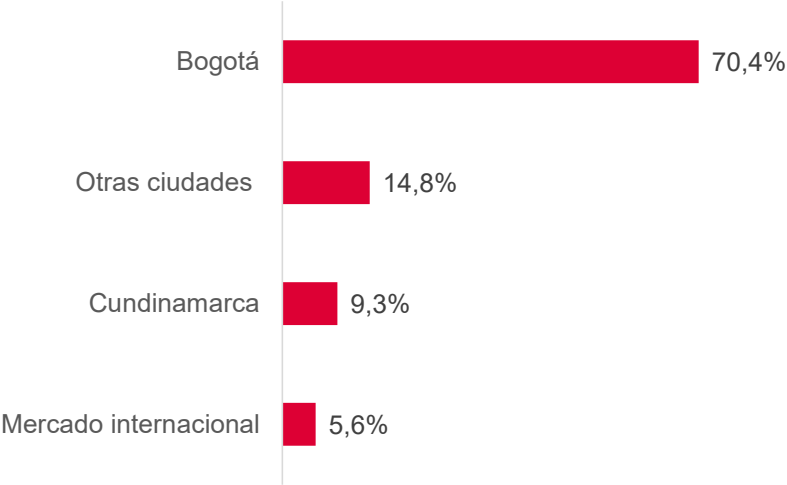
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

n = 406 / N= 15.210

Proveedores

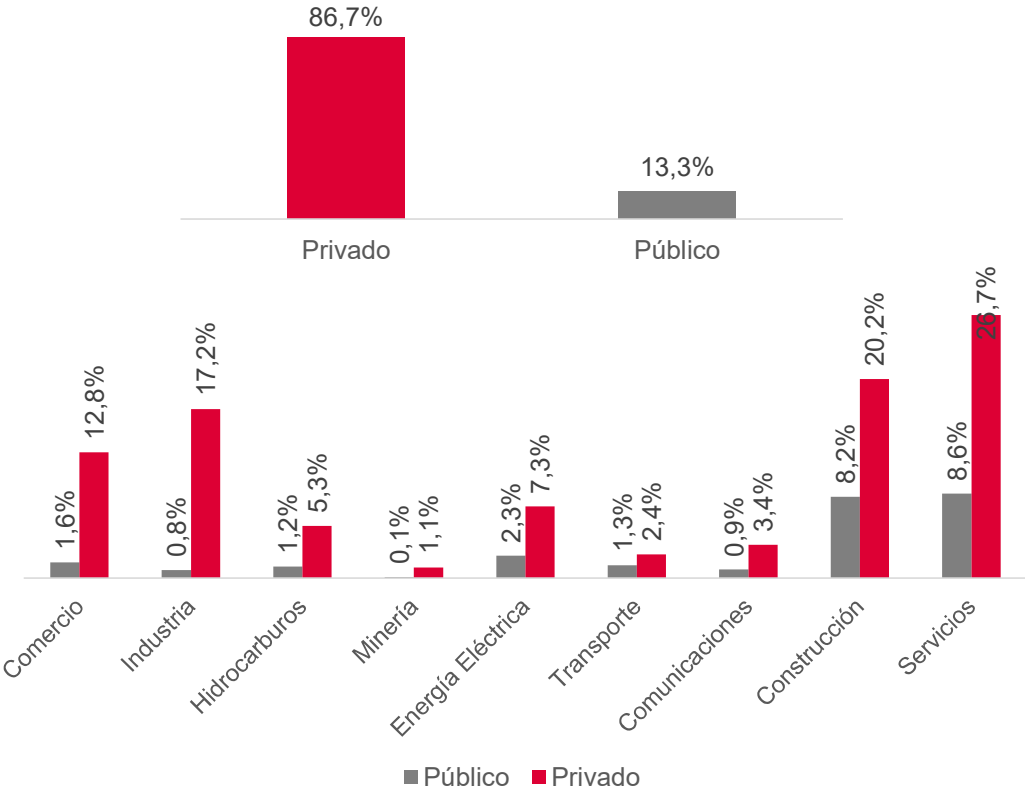
¿Cómo está distribuido el porcentaje de proveedores que tiene actualmente esta compañía y dónde están ubicados?



Las empresas tienen principalmente proveedores en Bogotá, con baja participación de otras regiones e internacional.

Participación de los ingresos en sectores público o privado

¿Qué porcentaje (DE LOS INGRESOS) proviene actualmente de sector público y cuál de sector privado?

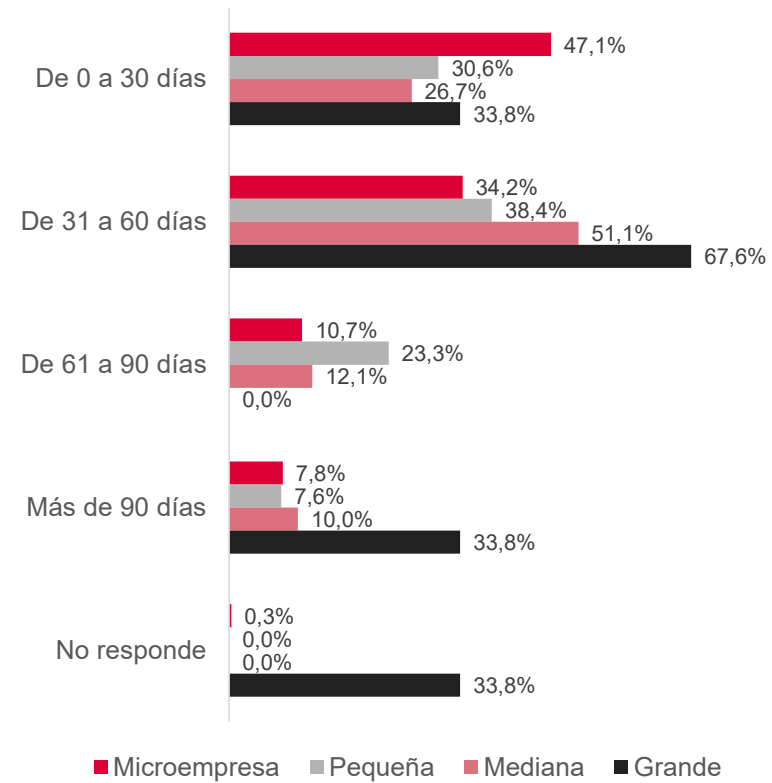
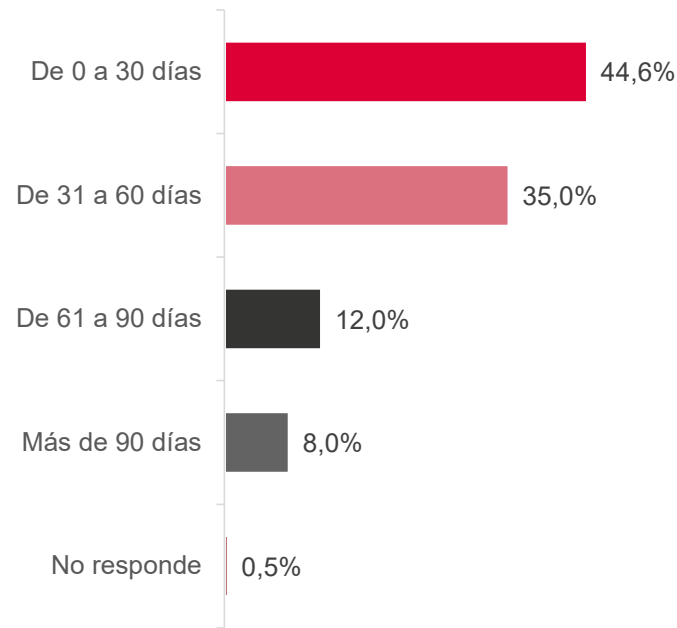


Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Facturación



¿Cuál es el plazo promedio en que sus clientes pagan las facturas?



■ Microempresa ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

#SomosLlaves

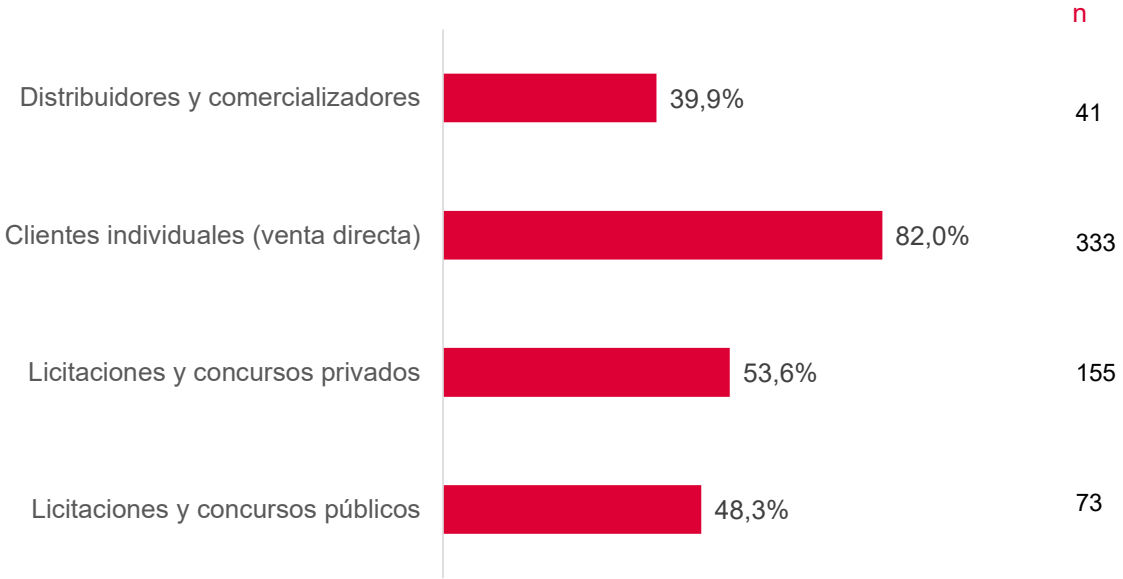
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

n = 406 / N= 15.248

Canales de oferta o comercialización



¿Su empresa oferta sus bienes y servicios a través de los siguientes canales?
Porcentaje promedio



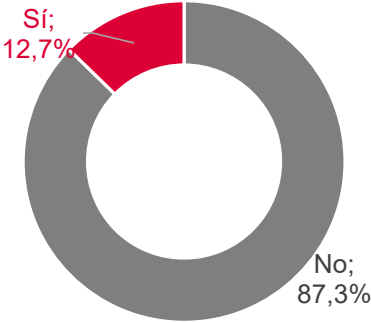
Las empresas usan diversos canales de venta, destacándose la venta directa al cliente final como el más frecuente. También son relevantes las licitaciones públicas y privadas.

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

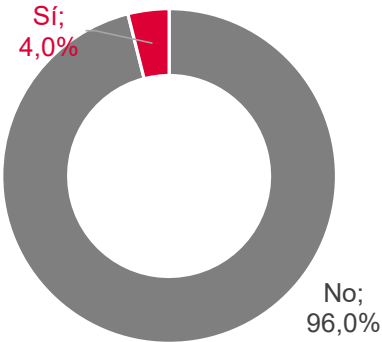
Comercio exterior



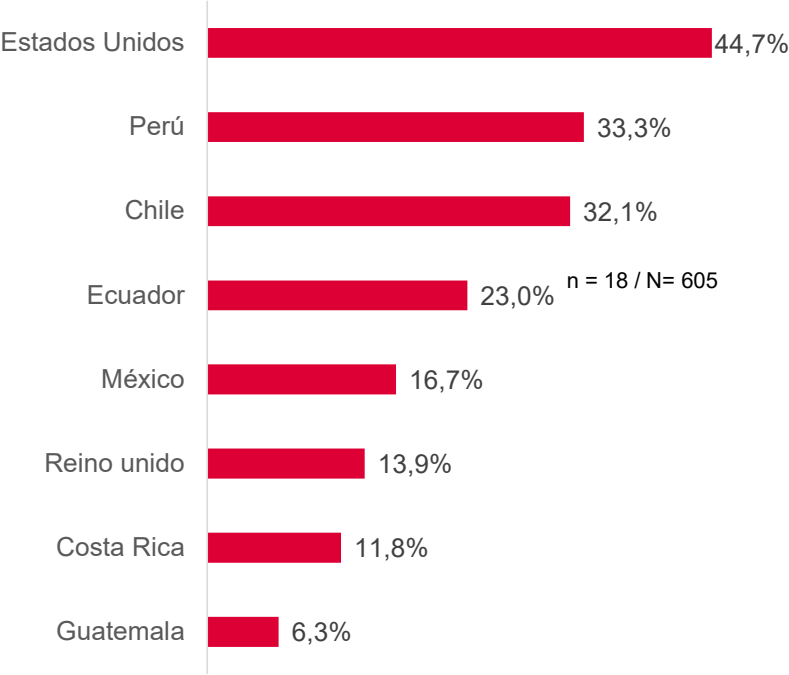
¿Actualmente su empresa importa?



¿Actualmente su empresa exporta? n = 406 / N= 15.248



¿A qué países exporta?



n = 18 / N= 605

El 12,7 % de las empresas realiza importaciones, y solo el 4% realiza exportaciones, indicando poca relación con el comercio internacional

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Comercio exterior: Razones para no exportar



¿Cuáles son las razones por las que su negocio no exporta?



- El 34,6 % considera que no cuenta con productos o servicios exportables, o que no cuenta con la preparación para exportar.
- El 17,7 manifiesta tener interés pero no sabe como hacerlo

n = 388 / N= 14.643

Nota: Por ser respuesta múltiple el total NO suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.



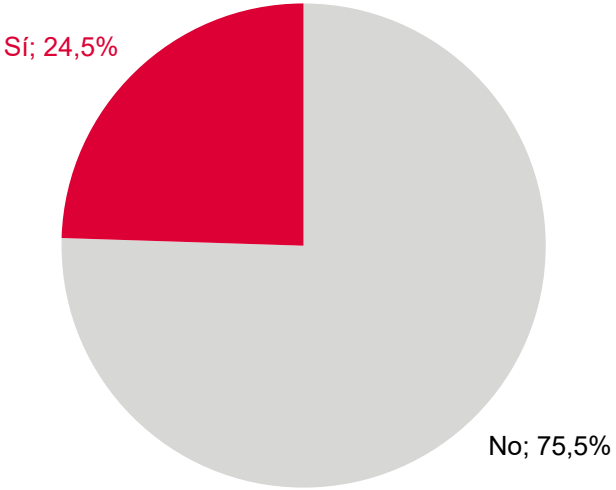
Financiamiento

Busca conocer las fuentes de financiamiento que implementan los empresarios.

Acceso a crédito

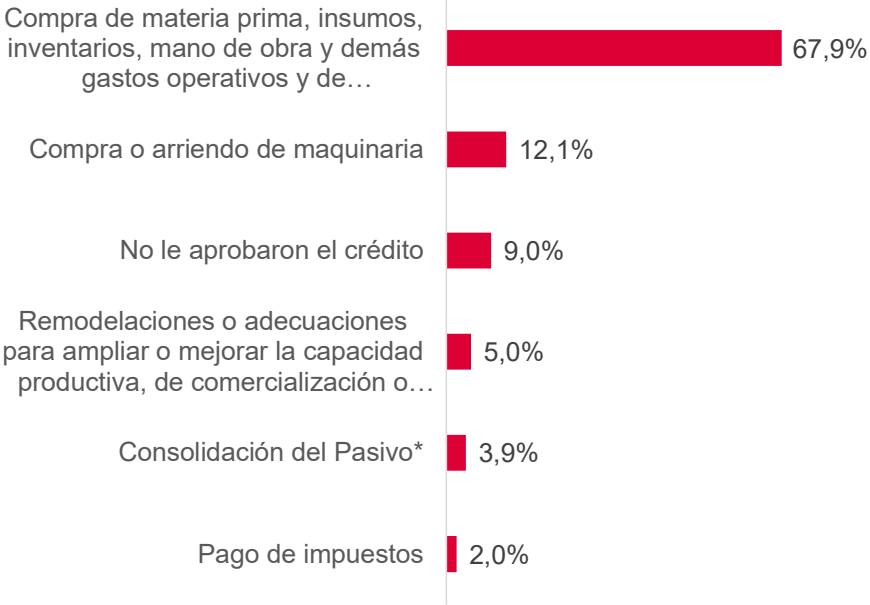


¿Solicitó crédito con el sector financiero durante 2024?



n = 406 / N= 15.248

Los recursos recibidos se destinaron principalmente a:



n = 101 / N= 3735

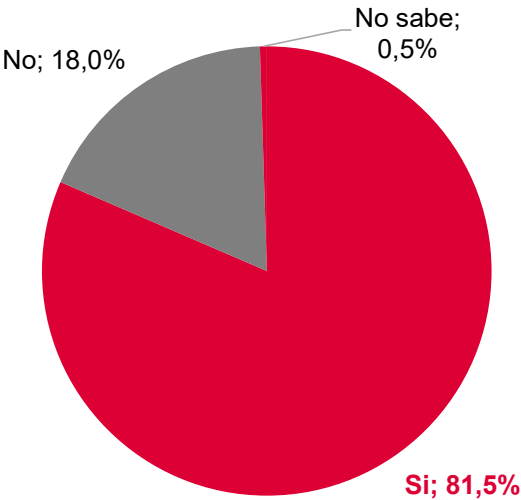
El 24,5 % de las empresas accede al sistema financiero, los principales destinos son la compra de materia prima, insumos o de maquinaria.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

Acceso a otras fuentes de financiación



¿Accedió a otra fuente para satisfacer sus requerimientos de financiación?



n = 406 / N= 15.248

¿A cuales otras fuentes de financiación?



n = 331 / N= 12.423

El 81,5% se financió por una vía diferente al acceso al crédito, principalmente con recursos propios, proveedores y reinversión de utilidades

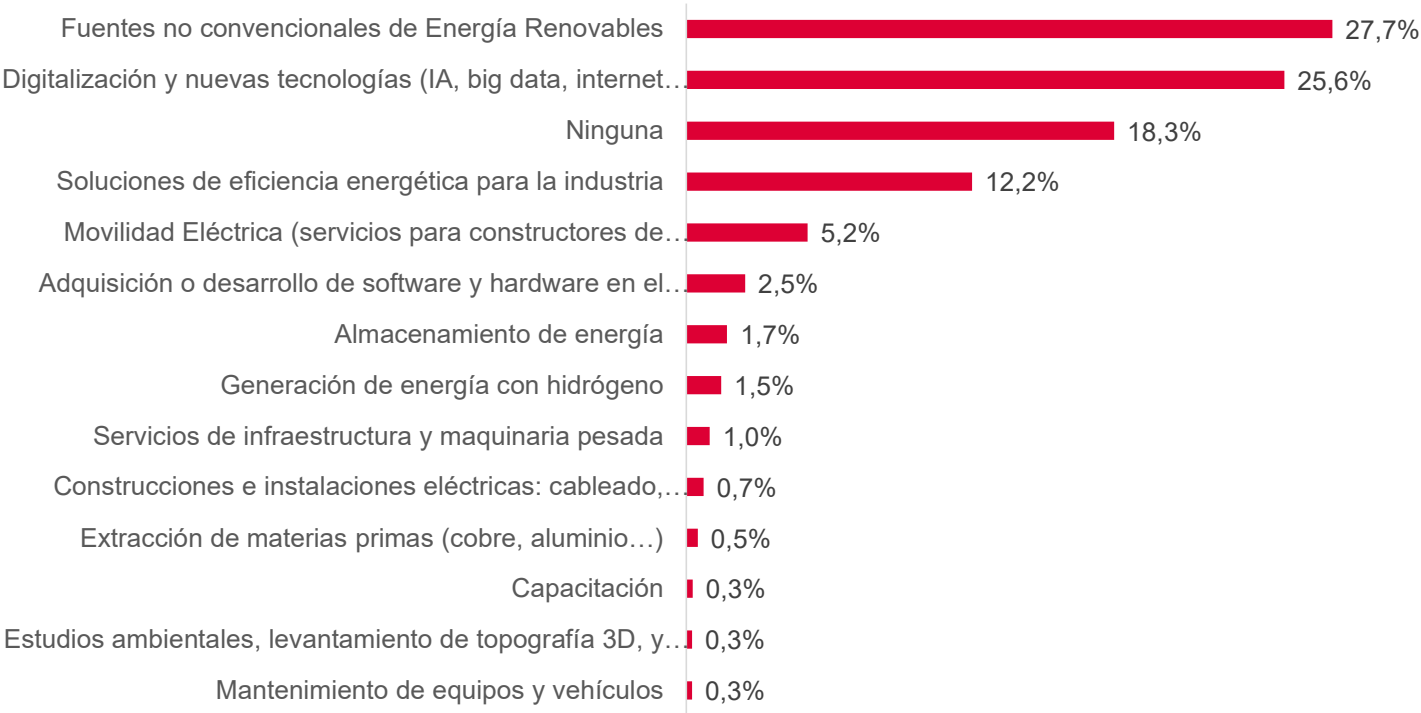
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

Expectativas de inversión



¿En qué nicho o modelo de negocio piensa invertir su empresa en los próximos 3 años?



n = 406 / N= 15.248

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.



Talento humano

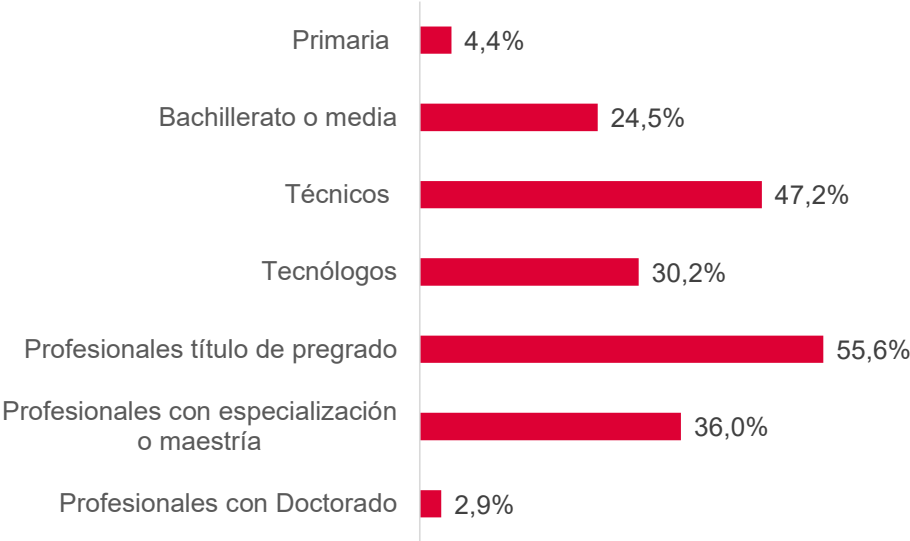
En esta sección se incluye del estado actual y retos que tiene el sector en términos de talento humano

Formación del talento humano

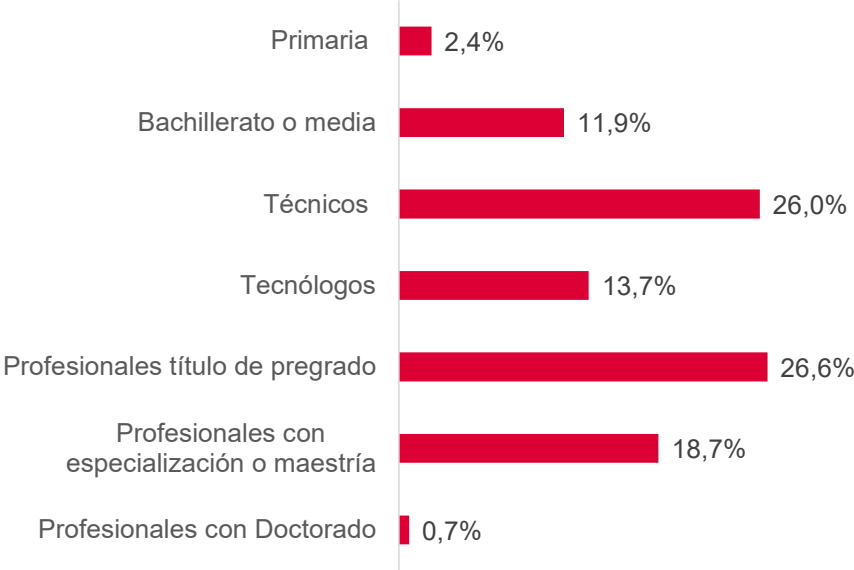


¿Cómo está constituido actualmente el recurso humano de su empresa de acuerdo a su formación académica?

Porcentaje estimado de la población que tiene cada uno de los siguientes niveles de formación:



Porcentaje promedio de personas en cada nivel educativo:



Las empresas muestran diversidad en su talento humano, predominando profesionales de pregrado, técnicos y en menor medida los profesionales de posgrado.

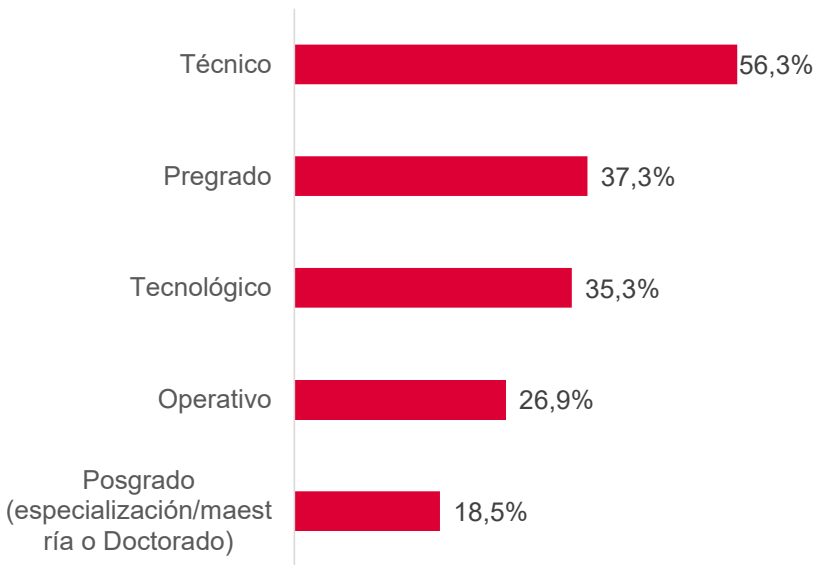
n = 406 / N=15.248

Nota: Se calcula el número de empresas con personal en cada formación académica, es decir, cantidad de empresas en las que tenía un porcentaje diferente de cero.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

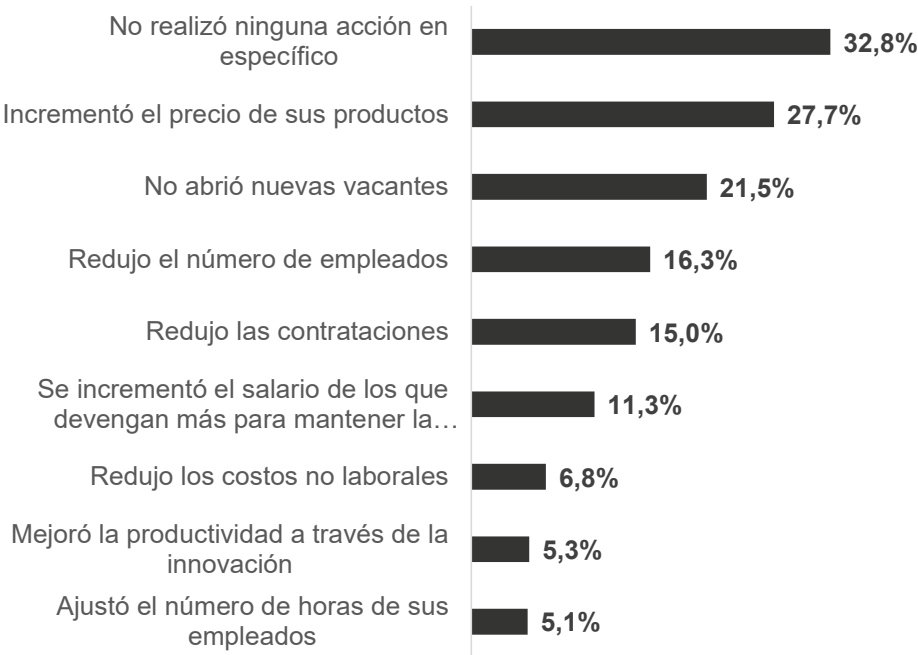
Necesidades de talento humano en la empresa



En términos generales para el desarrollo de las actividades de la empresa requiere colaboradores con un perfil:



¿La empresa tuvo que incurrir en alguna de las siguientes acciones para compensar esos mayores costos laborales?



Las empresas requieren perfiles técnicos y con formación en pregrado. Cuando aumenta el salario mínimo la empresa no realiza acciones para compensar los mayores costos laborales, aunque otras incrementa el precio de productos o no abre nuevas vacantes.

n = 406 / N= 15.248

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Necesidades de talento humano en la empresa



¿Cuáles son las principales dificultades que encontró su empresa para contratar las ocupaciones u oficios requeridos durante 2024?



n = 406 / N= 15.248

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Necesidades de capacitación del talento humano en la empresa



¿En cuáles de los siguientes temas requiere capacitar o formar al personal?



n = 406 / N= 15.248

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.



Innovación

Certificaciones



¿Su empresa se encuentra certificada en alguna de las siguientes normas dentro del sistema de gestión de calidad?



#SomosLlaves

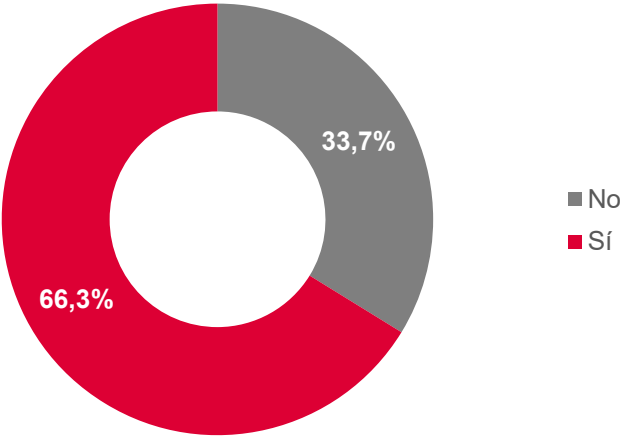
Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

n = 406 / N= 15.248

Decisiones de innovación



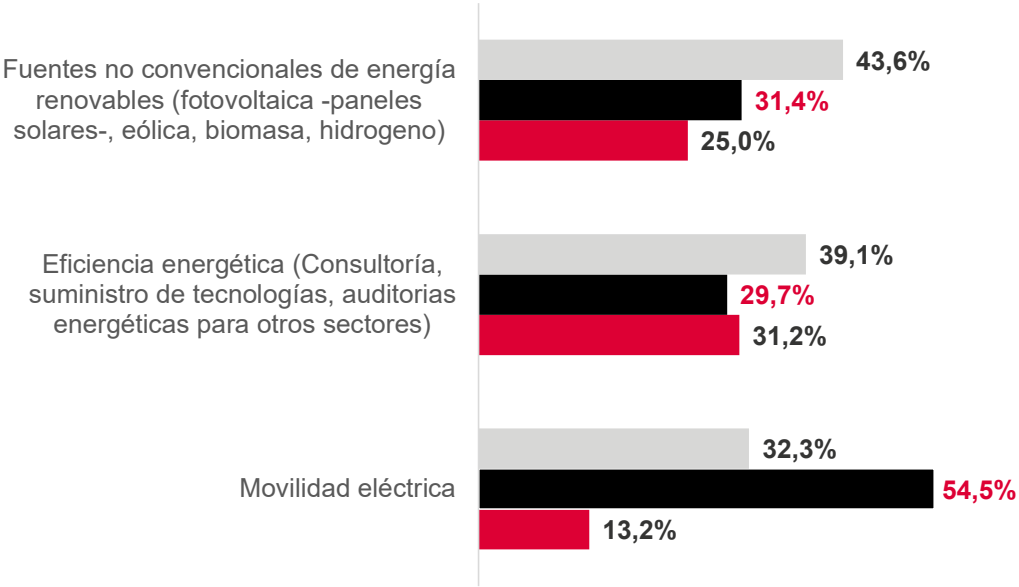
¿Su empresa está o estaría pensando en reorientar su gestión de negocio en los próximos 3 años?



n = 406 / N= 15.248

Su empresa desarrolla actividades relacionadas con:

■ No, pero estoy interesado aplicarlo en los próximos 3 años ■ No ■ Si



La mayoría de las empresas (66,3%) planea transformar su modelo de negocio en los próximos tres años, lo que evidencia una alta intención de adaptación.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

Decisiones de innovación



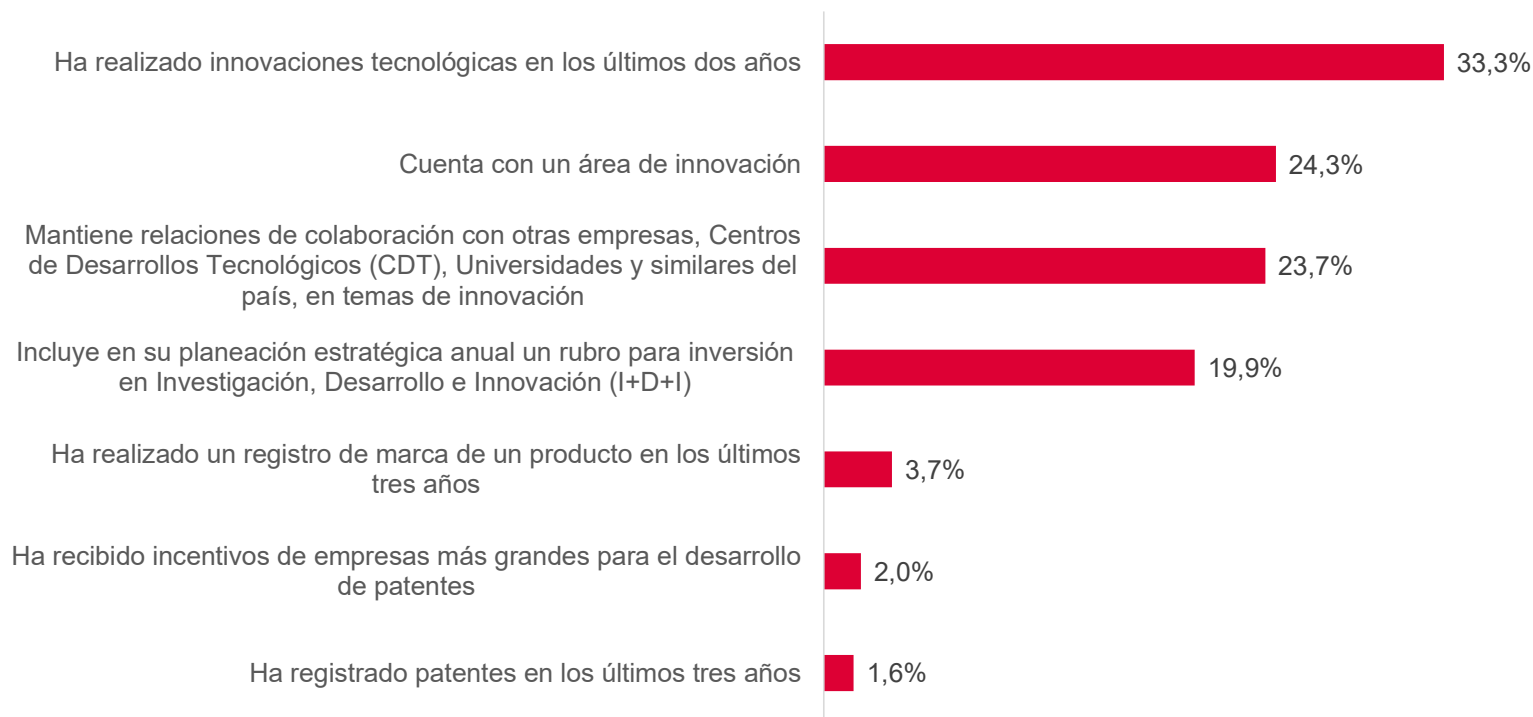
¿Qué barreras u obstáculos han encontrado para desarrollar procesos relacionados con movilidad eléctrica, eficiencia energética o fuentes no convencionales de energía renovables?



Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más de 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

Decisiones de innovación

**La empresa tiene o ha realizado:
Porcentaje de empresas que respondieron sí**



Solo un tercio de las empresas ha implementado innovaciones recientemente. Mientras que, 2 de cada 10 cuenta con áreas de innovación o mantiene relaciones con centros de desarrollo.

n = 406 / N= 15.248

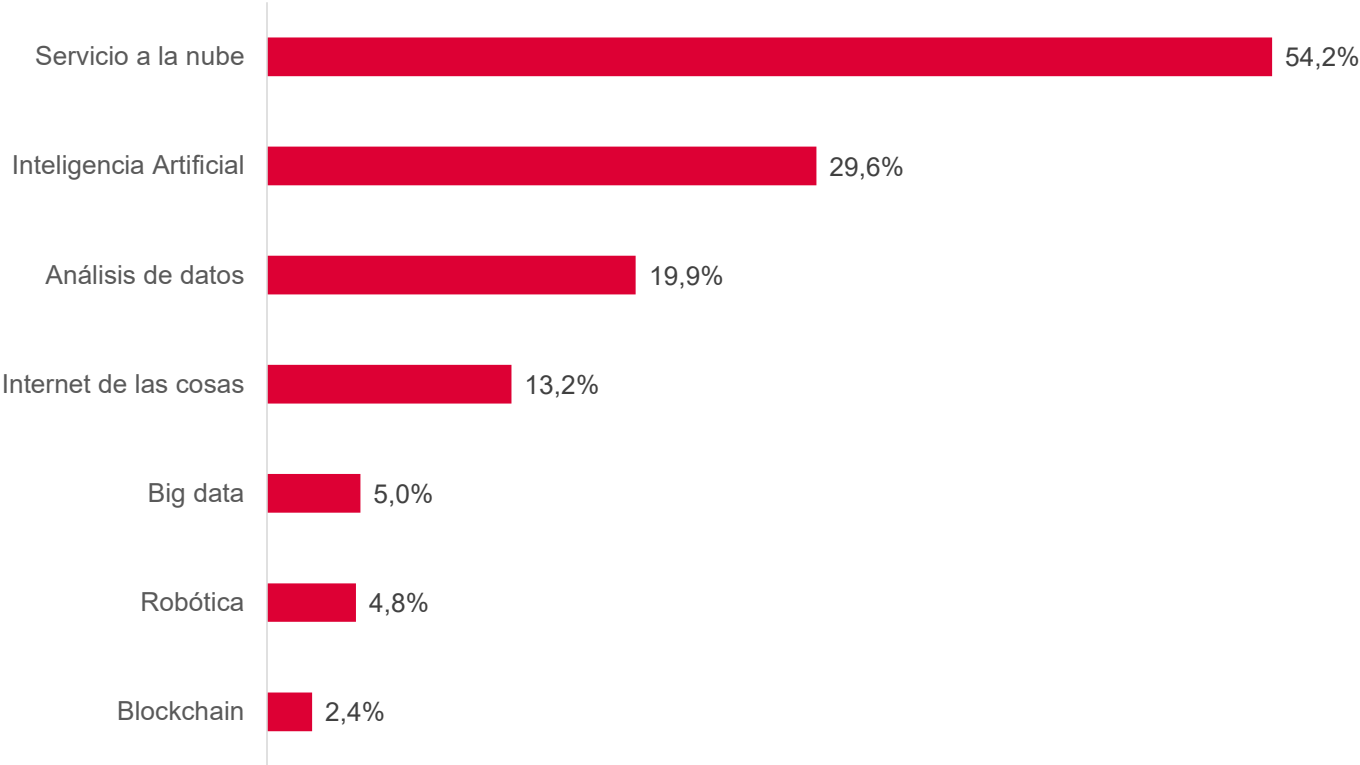
Nota: Porcentaje de quienes respondieron sí, casa opción es una pregunta única de sí y no.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Uso de herramientas digitales



De las siguientes herramientas digitales, ¿Cuáles utiliza?



1 de cada 2 empresas usan servicios de la nube y 1 de cada 3 usan inteligencia artificial

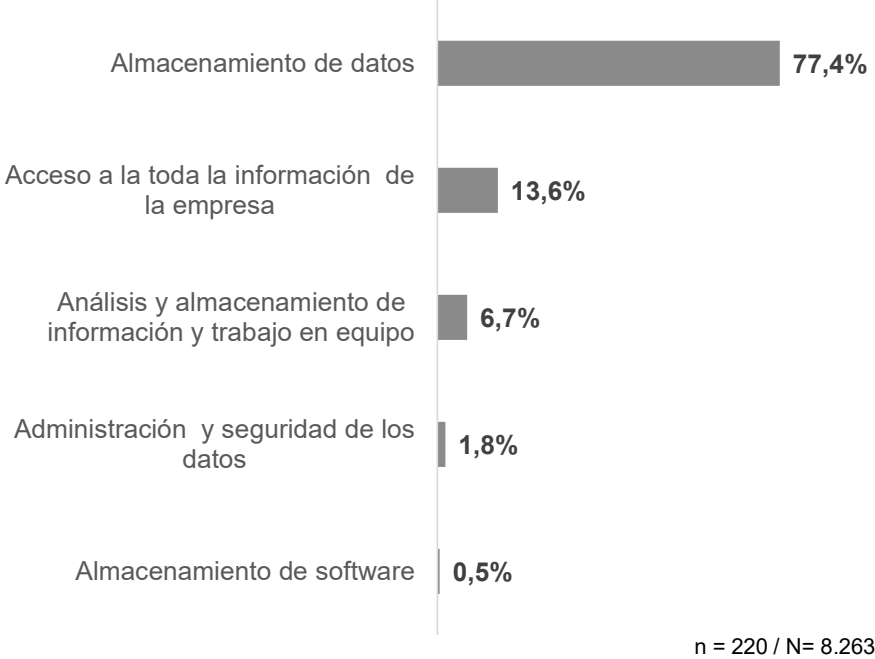
n = 406 / N= 15.248

Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma más del 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá

Uso de herramientas digitales



¿Cómo utiliza los servicios de la nube?



¿Cómo utiliza la inteligencia artificial?



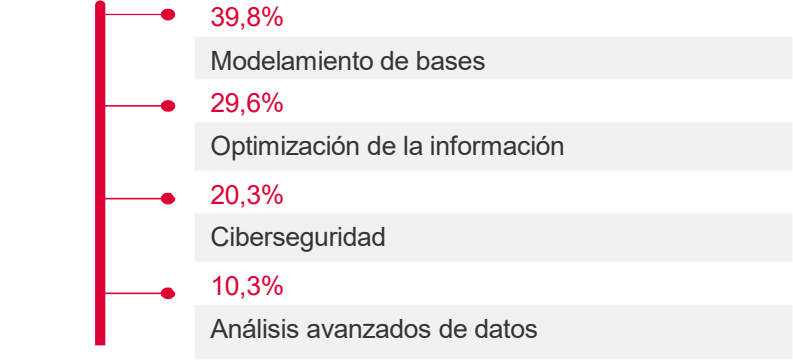
#SomosLlaves

Nota: Por ser respuesta es única suma 100%
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá

Uso de herramientas digitales

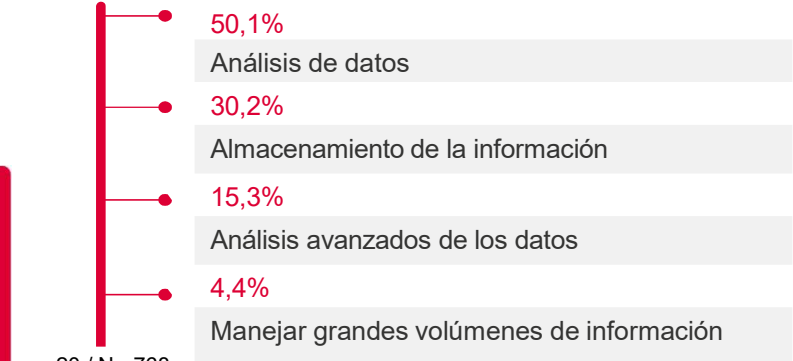


¿Cómo utiliza Blockchain?



n = 9 / N= 370

¿Cómo utiliza Big data?



n = 20 / N= 768

Nota: Por ser respuesta es única suma 100%
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

¿Cómo utiliza el Análisis de datos?

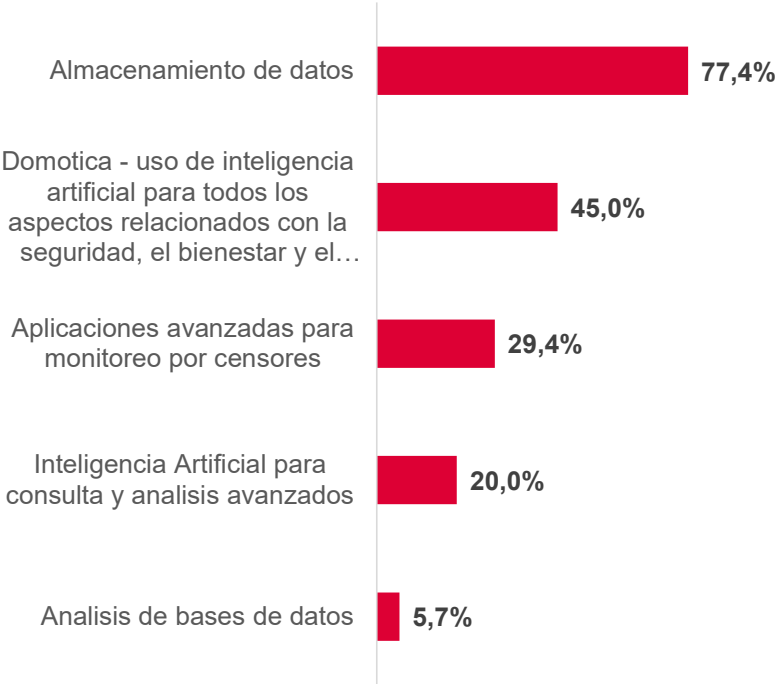


n = 80 / N= 3.032

Uso de herramientas digitales

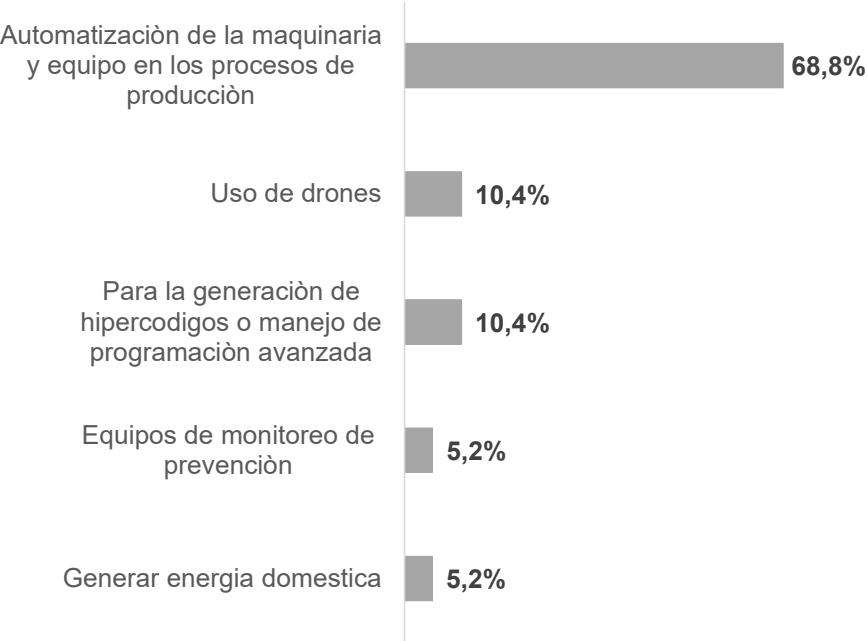


¿Cómo utiliza el Internet de las cosas?



n = 53 / N= 2.009

¿Cómo utiliza la Robótica?



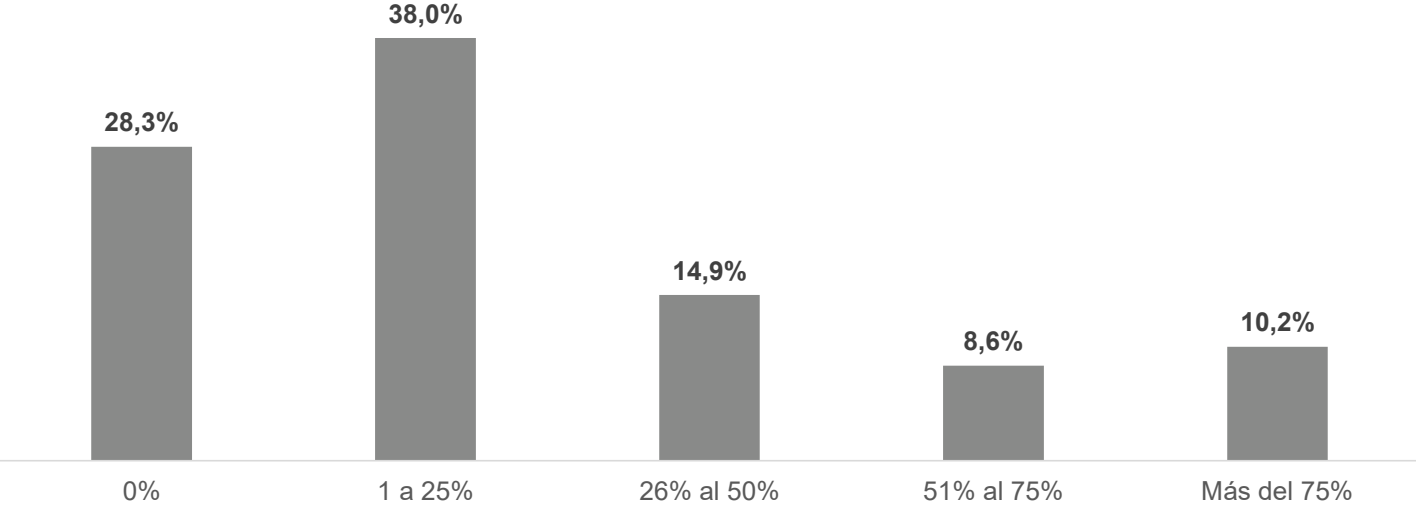
n = 19 / N= 732

Nota: Por ser respuesta es única suma 100%
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Automatización o digitalización de los procesos



¿Qué porcentaje de los procesos de su empresa está actualmente automatizado o digitalizado (es decir que cuenta con avances tecnológicos)?



n = 406 / N= 15.248

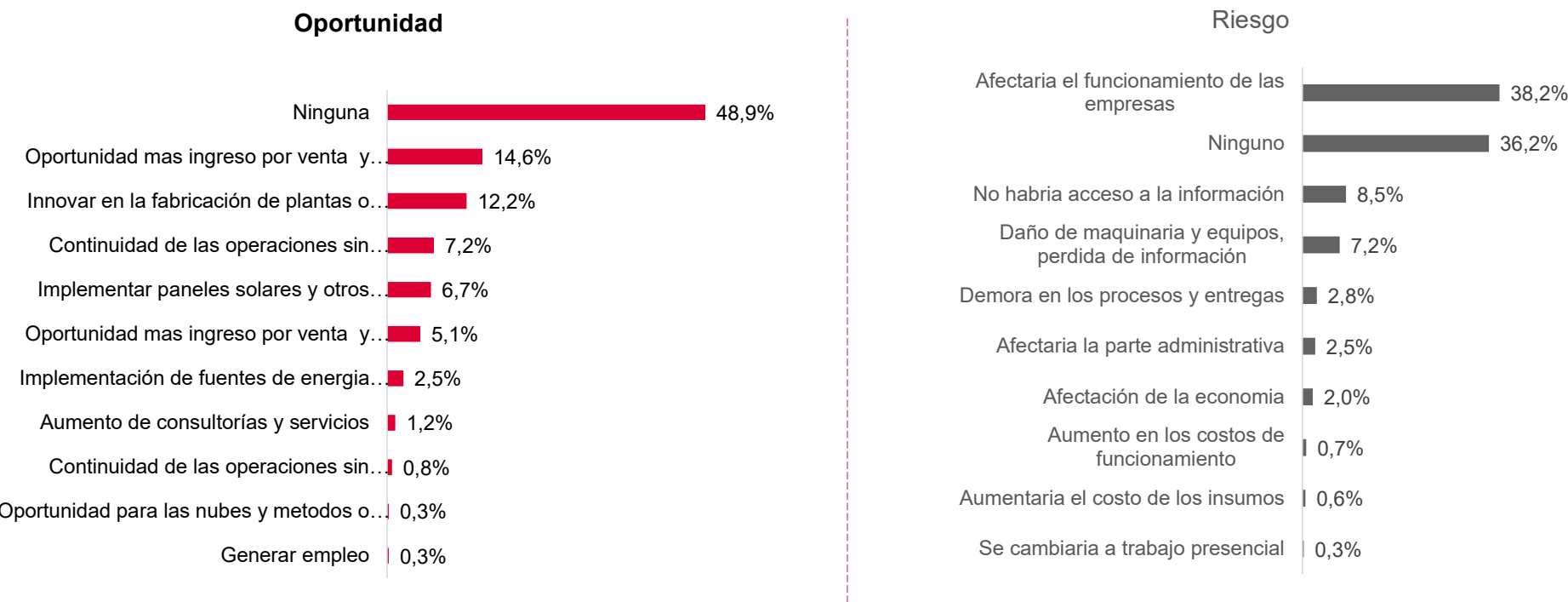
El 66,3% de las empresas presenta bajos niveles de automatización y/o digitalización de sus procesos, lo que evidencia una limitada adopción tecnológica y una oportunidad para fortalecer la formación en transformación digital.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

Riesgos y oportunidades en un racionamiento



¿Cuáles son los riesgos o las oportunidades para su empresa en caso de presentarse un apagón y/o racionamiento eléctrico?



El 48,9 % de las empresas no identifica oportunidades frente a apagones o racionamientos eléctricos. En cuanto a riesgos, el 38,2 % identificaría la afectación del suministro. También se reportan vulnerabilidades tecnológicas, como pérdida de datos o fallos en equipos.

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%. n = 406 / N= 15.096
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

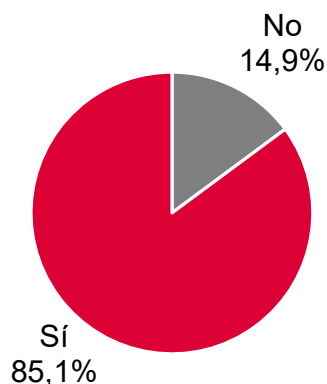


Estudios de mercado

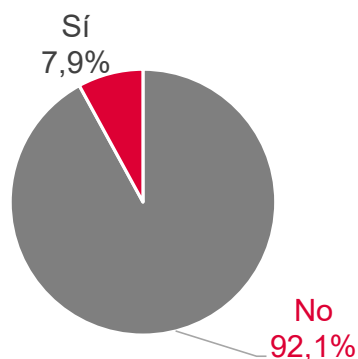
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá. Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

Uso de estudios sectoriales

¿Considera que los estudios sectoriales son útiles para su empresa?



¿Su empresa invierte en estudios sectoriales?

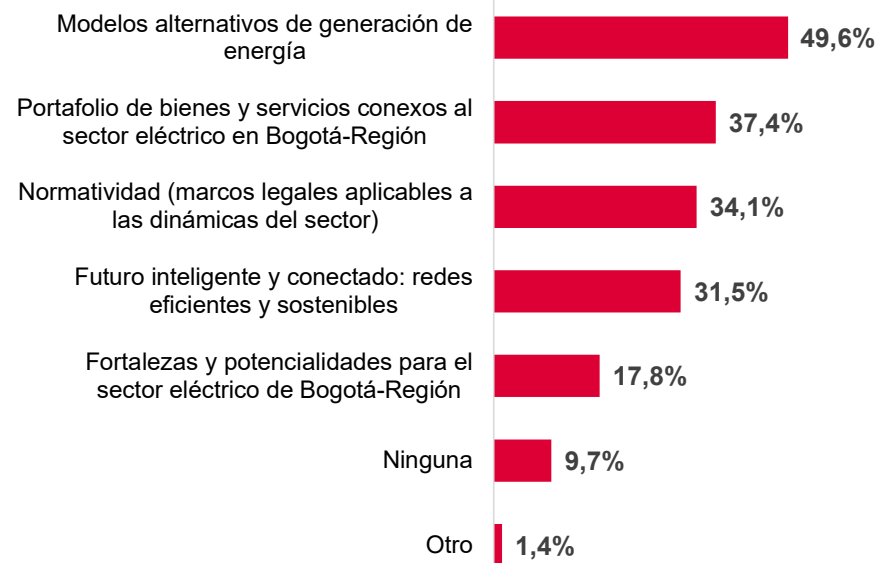


n = 406 / N= 15.248

Nota: Por ser respuesta única el total suma el 100%.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2025). Encuesta del sector energético: Clúster de Energía Eléctrica de Bogotá.

¿Sobre qué temáticas del sector eléctrico le interesaría recibir información para orientar la toma de decisiones de su empresa?



Nota: Por ser respuesta múltiple el total suma el 100%.

n = 38 / N= 1443

Las empresas del sector eléctrico muestran interés en recibir información y fortalecer a su personal sobre modelos energéticos sostenibles y entornos normativos cambiantes, portafolio de bienes y servicios.



Gracias

#Somos Llaves

Síguenos en: [!\[\]\(99f58673407353e96a019fbca558fd72_img.jpg\)](#) [!\[\]\(2113e5cba4d11862fa536c379e9b61cd_img.jpg\)](#) [!\[\]\(c9a5cd0ae2be6c3d63effa266a341339_img.jpg\)](#) [!\[\]\(068cc37fea7b7e82ca55b0672b7cbfba_img.jpg\)](#) [!\[\]\(f5ea5fed6e5d4d5703346c719029156e_img.jpg\)](#)