

# CARACTERIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN BOGOTÁ\*



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

**BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS**



United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization



With the support of  
Diversity of Cultural Expressions

Cámara de Comercio de Bogotá

Edad de oro 10 años

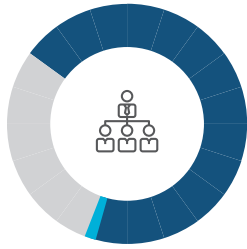
\*Sectores: Artes escénicas, Música, Libros y Publicaciones, Artes Plásticas, Audiovisuales y Radio y las Empresas Sin Ánimo de Lucro (ESAL). Total de empresas de ICC en Bogotá: 28.046

## PERFIL DE DIRECTIVOS\*\*

**69,2%**  
Masculino

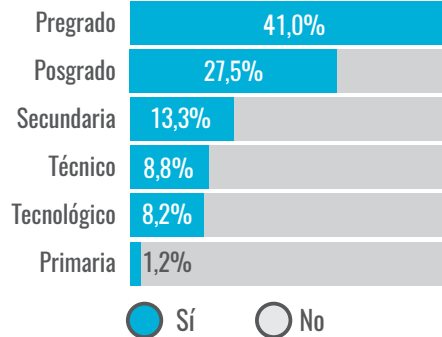
**29,2%**  
Femenino

**1,6%**  
Intergénero



Los segmentos donde se presenta mayor porcentaje de directivos de género femenino son libros y publicaciones (**41,1%**) y las Entidades Sin Ánimo de Lucro (**47,7%**).

## TIPO DE FORMACIÓN\*\*



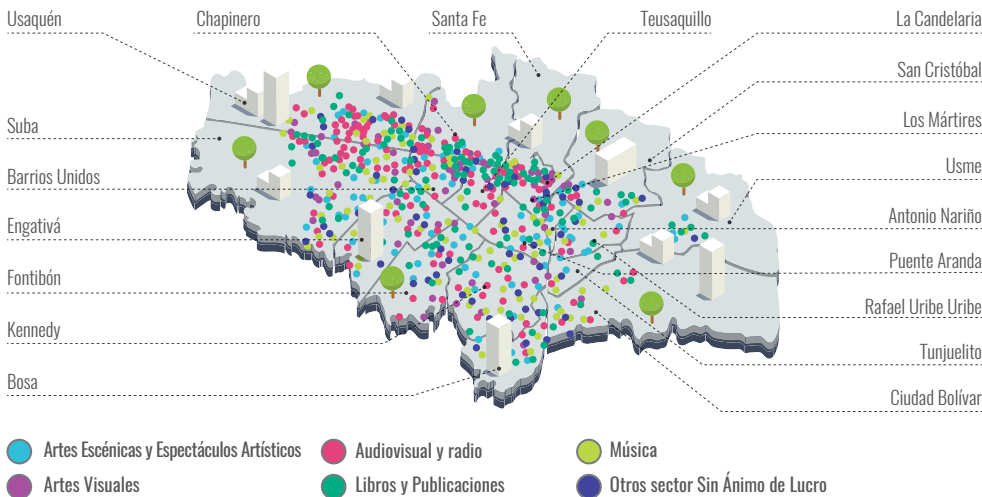
El **68,5%** de los directivos de empresas Industrias Culturales y Creativas, son profesionales.

## EXPERIENCIA\*\*

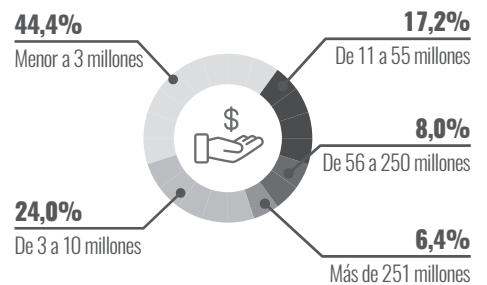
**15 AÑOS**  
DE EXPERIENCIA EN PROMEDIO

Tan solo el 22,8% tiene más de 20 años de experiencia, principalmente en los sectores de artes escénicas y música.

## GEORREFERENCIACIÓN DE LAS EMPRESAS EN BOGOTÁ\*\*

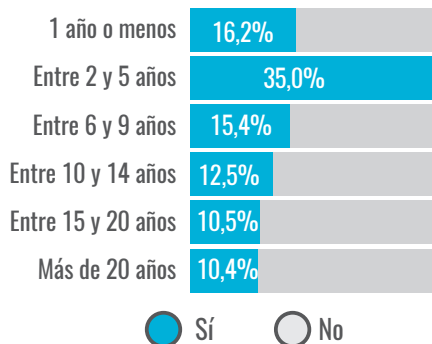


## ACTIVOS\*\*



Los sectores que **más activos presentan son libros, publicaciones y audiovisual**. El sector de la música es el que menos activos presenta.

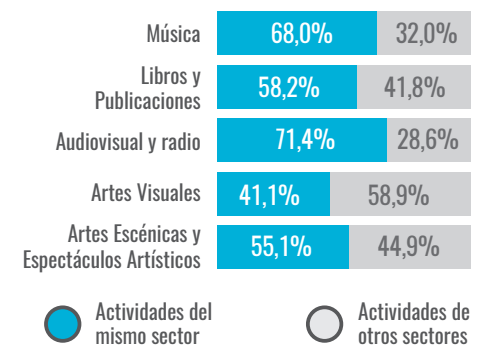
## AÑOS DE FUNCIONAMIENTO\*\*



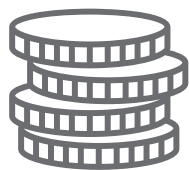
## NÚMERO DE TRABAJADORES\*\*



## INGRESOS\*\*



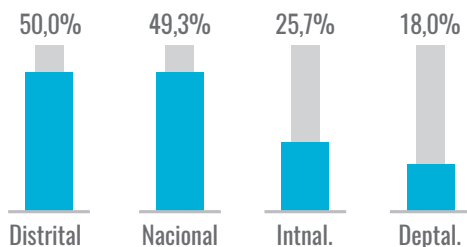
## FUENTES DE FINANCIACIÓN\*\*



### CON RECURSOS PROPIOS

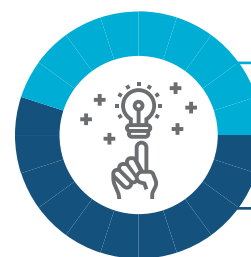
Las fuentes de financiación de las empresas se concentran principalmente en **recursos propios de la organización y en aportes de socios**. Los sectores de artes escénicas, artes visuales y las Esales muestran **mayor dependencia de recursos públicos**.

## NIVEL DE LA COMERCIALIZACIÓN\*\*



El **50 % de las empresas** comercializa o distribuye sus productos y servicios en el Distrito. El segmento de audiovisuales y radio es el que más tiene comercialización a nivel **internacional con 31,7%**.

## PROPIEDAD INTELECTUAL\*\*

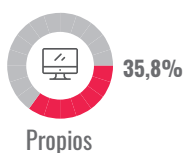
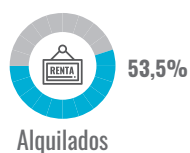


**Sí:**  
46%

**No:**  
54%

El **46,0%** de las empresas tiene registro de sus obras. Los segmentos en los que más se realiza el registro de propiedad intelectual son los de música (**57,1%**) y libros y publicaciones (**49,2%**).

## ACCESO A EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA\*\*



El **35,8%** de las empresas cuenta con espacios y equipamientos propios y el **53,5%** los alquila.

Las empresas hacen uso del espacio público principalmente para espectáculos de música en vivo (**27,7%**) y grabaciones de contenidos audiovisuales (**27,2%**).

El **25,5%** de los empresarios que nunca han usado equipamiento público para sus actividades, no conocen los procedimientos de solicitud.

## INGRESO SOBRE REGISTRO DE OBRA\*\*

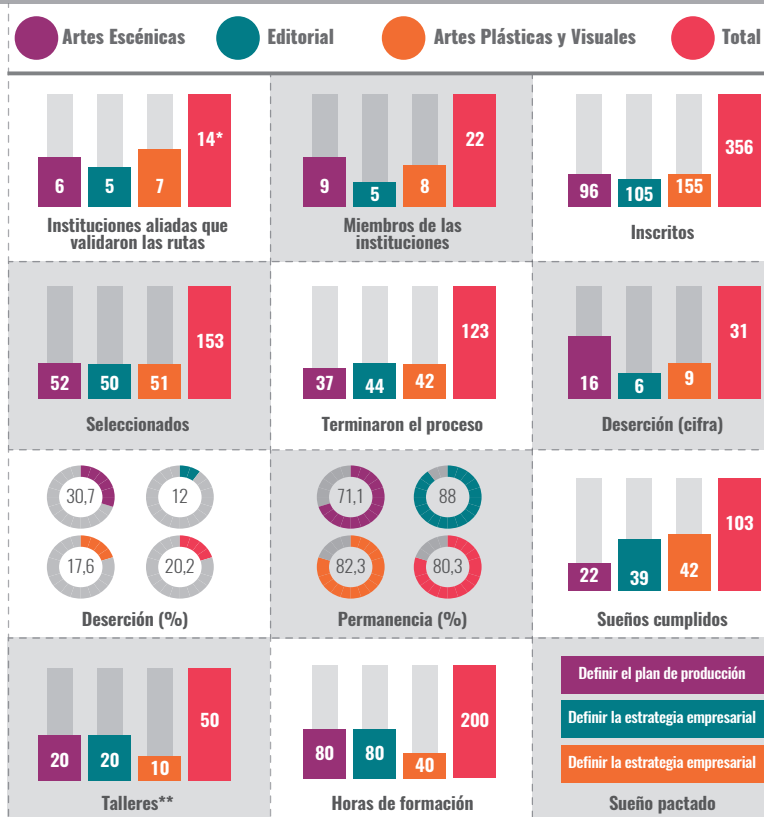


**No:**  
78,7%

El **21,3%** de las empresas percibe este tipo de ingresos, siendo los segmentos de la música y las artes escénicas los que más se benefician.

## FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y ORGANIZACIONES CULTURALES\*\*

### Número de participantes



\* Se repiten instituciones en los sectores \*\* Algunos temas de taller eran de dos sesiones, de 4 horas cada una. (Talleres de 8 horas en total)

### Nombre talleres 2017

#### Artes Escénicas

- Las Artes Escénicas en la actualidad
- Producción ejecutiva
- Dirección de Arte
- Producción Técnica: El caso del Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo
- Festivales
- Gestión de teatros
- Modelos de gestión de teatros: El caso del Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo

#### Editorial

- El sector Editorial en Colombia
- Nuevos modelos de negocio en el sector Editorial
- Contexto legal y tributario en Colombia: las generalidades de una empresa y la particularidad del mundo del libro
- Gestión Financiera, lectura e interpretación de estados financieros para librerías
- Editoriales: mercado local, lectores, mercado internacional, ferias, derechos, coediciones y exportaciones
- Mercadeo para librerías: ¿A quién le vendo? ¿Cómo mis lectores?
- Nuevas tecnologías al servicio de las librerías
- Gestión Financiera e interpretación de estados financieros para Editoriales
- Recursos humanos en el sector Editorial: Legislación laboral, formas de contratar y seguridad social. Perfiles del sector Editorial.

#### Artes Plásticas y Visuales

- El mercado del Arte

### Nombre talleres 2018

- Mercadeo personal para artistas
- Derechos de autor en las artes escénicas
- Gestión de alianzas y patrocinios
- Finanzas: costos y precios
- Blueprint para Artes Escénicas
- Mercadeo para organizaciones escénicas
- Habilidades de networking para Artes Escénicas
- Cómo hacer uso del Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas —PULEP
- Herramientas para hacer Networking
- Normatividad II contratos artes escénicas
- Finanzas II en las Artes Escénicas
- Circulación - Presentación Proyectos
- Cómo crear una escuela de danza
- Plan de Producción para Eventos
- Comercialización y Conocimiento de públicos

- Derechos de autor, negociación y gestión
- Networking del sector editorial
- Mercadeo I
- La estructura de costos de una empresa: Editorial.
- Mercadeo II
- Los mercados potenciales para la internacionalización del sector editorial colombiano
- Reforzamiento en gestión tributaria en el sector editorial
- Una mirada a los subsectores del libro en Colombia
- La estructura de costos de una empresa: Librería
- Como hacer visible su libro: Metadatos ISBN y Catálogo editorial
- El manejo de inventarios en el comercio librero

- Mercadeo para las Artes I (Propuesta de valor y modelo de negocio en las Artes)
- Mercadeo para las Artes II
- Consecución de recursos públicos
- Consecución de recursos privados
- Marco legal de las Artes