

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2021



Código Producto	Nombre Producto	Descripción Producto	Presupuesto público millones \$	Fecha inicio	Fecha fin	Acta de aprobación	Responsable
P1	Formalización	De acuerdo con el CONPES 3956 de 2019 la formalidad empresarial es definida, no como un estado binario, sino como un proceso de varias dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Formalidad de entrada. Relacionada con el cumplimiento de requisitos tales como Registros empresariales (Registro Mercantil, RUT y NIT, entre otros) • Formalidad de insumos o factores de producción. Relacionada con el cumplimiento de requisitos para la contratación y aseguramiento de trabajadores, títulos de propiedad y uso del suelo, por ejemplo • Formalidad asociada a los procesos de producción y comercialización. Incluye normas sanitarias, reglamentos técnicos, regulaciones ambientales y otras normas propias del sector en el que la empresa opera • Formalidad tributaria. Relacionada con las responsabilidades de declarar y pagar impuestos 	\$ 1,516	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial
P2	Emprendimiento	Nuevos negocios o nuevas empresas con menos de cinco años de operación como: trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente (GEM)	\$ 2,497	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial Gerencia de Relacionamiento con el Cliente
P3	Emprendimiento - Aceleración	Un programa de aceleración es un proceso de intervención intensivo y selectivo, que se compone de una metodología para crear y consolidar modelos de negocio novedosos que usualmente tiene mentores, líderes de aceleración, inversionistas para hacer crecer emprendimientos innovadores (exclusivamente) en etapa temprana. Generalmente son procesos de intervención que tardan de 3 a 6 meses. Los grupos de empresas a acelerar son pequeños (10 a 20 emprendimientos por grupo), su foco está en aumentar los indicadores financieros y de crecimiento del emprendimiento. (ventas, empleos, productos o servicios, mercados, inversión y acceso a financiación) El prestigio de un programa de aceleración depende del éxito de sus emprendedores (por ejemplo, a través de la consecución de fondos de capital o de su crecimiento a escala internacional). Los programas de aceleración no necesariamente brindan capital semilla ni conexiones con inversionistas, aunque usualmente terminan sus intervenciones con un Demo Day (momento donde se presentan los mejores emprendedores para conseguir inversión) ¿Qué tipo de emprendimientos son objeto de programas de aceleración? Emprendimientos en etapa temprana con un alto potencial de crecimiento por encima de la media de su sector, que ya han validado su producto en el mercado, con un modelo de negocio escalable y repetible. Estos emprendimientos generan un alto valor agregado y pueden diferenciarse de otros por su modelo de negocio y un producto o servicio innovador, que significa, ser nuevo para el mundo, nuevo para varias regiones o el país o nuevo para la ciudad o región, que les da una ventaja competitiva –puede ser tecnológica o no y en la mayoría de los casos aún no son rentables	\$ 177	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial
P4	Emprendimiento - Escalamiento	Es un programa que tiene un proceso de intervención intensivo y selectivo que cuenta con una metodología integral de entrenamiento, mentorías y relacionamiento, dirigido a pequeñas y medianas empresas con alto potencial de crecimiento. Estos Programas tienen como objetivo fortalecer capacidades blandas, técnicas, financieras y de gestión. Adicionalmente, los programas de escalamiento también fortalecen el músculo tecnológico de la organización, ayudan a identificar las oportunidades, y a capitalizarlas; por ejemplo, por medio de transferencia de tecnología, para la consolidación de modelos de negocio con proyección a nuevos mercados nacionales o internacionales. Son programas con una duración promedio de 9 a 12 meses. ¿Qué tipo de emprendimientos son objeto de programas de escalamiento? Empresas con alto potencial de crecimiento que cuentan con un modelo de negocio validado en un mercado local o regional se proyecta a un mercado nacional o internacional. Las empresas de alto potencial de crecimiento deben contar como mínimo con las siguientes características: * Ser una empresa Pyme (Decreto 957 de 2019) * Tener un modelo de negocio escalable, estructurado e innovador * Inversión I+D+i. (Definida en esta fase como mayor a cero) * Formación en capital humano, es decir, empresas que cuentan con un equipo especializado, en el cual, el personal es generador de conocimiento empírico, científico o técnico * Tener una operación de al menos 3 años. (3 años de ventas demostradas contra estados financieros) * Ventas de mínimo \$1.000 millones de pesos en el último año * Margen bruto positivo en el último año (ventas menos costo de ventas >= 0)	\$ 11,693	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2021



Código Producto	Nombre Producto	Descripción Producto	Presupuesto público millones \$	Fecha inicio	Fecha fin	Acta de aprobación	Responsable
P5	Productividad	Es una estrategia de atención a empresas diseñada desde la política pública para acompañar y dar herramientas a las empresas con el objetivo de aumentar su productividad, es decir, poner al servicio del empresario estrategias que conduzcan a un mejoramiento continuo de sus resultados haciendo un mejor uso de los recursos disponibles. En este sentido, los programas de productividad se acercan a las empresas de un modo integral, reconociendo que no hay un camino único para mejorar los resultados de las empresas sino que los aumentos de productividad responden a estrategias que intervienen en los diferentes eslabones productivos	\$ 805	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial Vicepresidencia de Competitividad
P6	Innovación	Número de empresas atendidas en el marco de programas o proyectos orientados a desarrollar productos (bien o servicio) nuevos o significativamente mejorados introducidos en el mercado. Cabe mencionar que las innovaciones son nuevas para las empresas, no necesariamente deben ser nuevas en el mercado que la empresa opera	\$ 380	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial
P7	Internacionalización	Un programa de internacionalización es una serie de servicios y de información que se organizan de forma lógica de cara a la internacionalización de las empresas de acuerdo al perfil de la empresa, el sector e incluso de la región, con el objetivo de aumentar sus ventas en los mercados externos. Puede ser práctico o teórico, puede ser por módulos o flexible de acuerdo a las necesidades de la empresa, de ello depende la medición del impacto del mismo frente al sector empresarial. Un programa de internacionalización le debe permitir a la empresa ver su estrategia de internacionalización como un todo para que se involucren en el programa varios actores de la empresa. El plan de trabajo debería estar compuesto por módulos o temáticas básicas como: modelo de internacionalización y planeación estratégica que incorpore la selección de mercados a exportar, un análisis de costos de exportación, condiciones de acceso; orientación en operaciones de comercio exterior, apertura de nuevos canales de comercialización, expansión internacional, generación de alianzas, entre otros. Lo que conlleva, a un proceso de adecuación de producto y empresa para dar cierre a las brechas identificadas al mercado objetivo tales como empaque, etiquetado, marketing digital, entre otros. Esta ruta, debe ir acompañada de un proceso de formación para que la empresa conozca y afiance sus habilidades en comercio exterior. El programa de internacionalización, debe culminar con un contacto comercial donde la empresa exponga su producto o servicio para lograr negociaciones efectivas. Los programas de internacionalización están enfocados a abordar temas de cierre de GAPS o brechas para llegar al mercado internacional	\$ 808	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y de Cooperación
P8	Nuevas fuentes de crecimiento - economía naranja	La Economía Naranja es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones a través de la economía creativa, las ideas susceptibles de protección de propiedad intelectual y la economía del conocimiento Desde la Ley 1834 del 2017 denominada: "Ley Naranja" y posteriormente la expedición del Decreto 1204 del 2020: "Implementación de la Política Integral de Economía Naranja" se regula la implementación de dicha política que beneficia de manera directa a 103 actividades económicas, involucradas en tres macro sectores: I) Artes y Patrimonio, II) Industrias culturales y III) Creaciones funcionales nuevos medios y Software de contenidos. Para mayor información sobre la economía naranja, consultar https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/ ¿Qué es un programa orientado al sector economía naranja? Hace énfasis a un mecanismo de atención, diseñado por el gobierno nacional, entidades territoriales, agremiaciones y cámaras de Comercio entre otros, que beneficien a ESALes, Clústeres, emprendedores y/o empresarios pertenecientes a los 103 CIU de la economía naranja de manera directa. Estos programas pueden basarse en instrumentos como la asistencia técnica, líneas de financiación y acceso al crédito, IED, formación, cofinanciación de proyectos etc	\$ 7,485	01/01/2021	31/12/2021	723	Gerencia de Plataformas
P9	Otras dimensiones	Número de mipymes y/o unidades productivas apoyadas con otros programas de fortalecimiento empresarial que no sea posible registrar en los demás indicadores	\$ 6,954	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial Vicepresidencia de Articulación Público Privada Gerencia de Solución y Operación de Eventos

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2021



Código Producto	Nombre Producto	Descripción Producto	Presupuesto público millones \$	Fecha inicio	Fecha fin	Acta de aprobación	Responsable
P10	Reactivación económica - clusters	<p>Los clusters son la “concentración geográfica de empresas e instituciones interconectadas que actúan en un determinado campo y tienen características y externalidades comunes”. (Michael Porter, 1998). Un programa orientado a los clusters debería proponer “esfuerzos organizados para incrementar el crecimiento y la competitividad de las empresas de un clúster en una región, en la participación activa de las empresas, el gobierno y la academia” (The Cluster Initiative Greenbook)</p> <p>Para entidades del gobierno nacional y territorial, así como para las Cámaras de Comercio, fortalecer el trabajo con los clusters es pertinente porque estos resultan ser instancias estratégicas capaces de gestionar y articular la oferta de apoyo sectorial con las empresas</p> <p>Los indicadores para medir si un programa orientado a clusters es exitoso deberían estar en línea con resultados de mejora en diversos temas que sean de necesidad transversal a los empresarios que hacen parte, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Reducción de costos de transacción * Transferencia tecnológica y de conocimientos. * Facilitación del emprendimiento * Tendencia a la exportación * Concentración de trabajadores * Articulación de la triple hélice (Universidad-Empresa-Estado) 	\$ 1,361	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Competitividad
P11	Reactivación económica - digitalización	<p>Un programa de digitalización tiene como objetivo el apoyo a las empresas para la creación de páginas web, servicios de georreferenciación, botones de pago a través de talleres y capacitaciones</p> <p>De otra parte, existe una estrategia de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) e iNNpulsa llamada Centros de Transformación Digital Empresarial, en alianza con las principales cámaras de comercio y gremios empresariales, cajas de compensación e instituciones de educación superior que tiene como objetivo acompañar a las mipyme en su proceso de transformación digital mediante la apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad</p>	\$ 2,041	01/01/2021	31/12/2021	723	Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial