



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Plan Estratégico 2025

Quiénes somos



La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.



- ***Persona jurídica de derecho privado***, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil (Bogotá y 59 Municipios de Cundinamarca) que tengan la calidad de afiliados.

- ***Maneja recursos de naturaleza pública (tasa registral) y de naturaleza privada.***

Los recursos de origen público corresponden a aquellas actividades relativas a la prestación de los servicios de registros públicos, que se derivan de la tasa contributiva, así como los producidos y/o derivados de los mismos. Los recursos de origen privado son aquellos que se generan por actividades desarrolladas por las Cámaras diferentes de los registros públicos



Órganos de supervisión y control
Superintendencia de Sociedades
Contraloría General de la República

Enfoque estratégico



Reivindicar con hechos la **función social** del empresario.



Priorizar nuestro trabajo en la **base de la pirámide**.
Empresario **98%**
micro y pequeño



Desarrollar una estrategia de **servicio al cliente** con herramientas tecnológicas para personalizar la información y llegar a nuestro usuario de manera pertinente.

BOGOTÁ Y 59 MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA

En la CCB



Dedicamos nuestros esfuerzos en la reivindicación del empresariado, resaltando su aporte al desarrollo económico y social, y, en esta coyuntura, su contribución a la reactivación productiva.

Ofrecemos servicios gratuitos y herramientas a las micro y pequeñas empresas, que representan el 97 % del tejido empresarial.

Propósito superior

Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.



Cinco MEGAS con tres grandes frentes



Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**.



Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.



El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus **filiales** de manera **fácil y desde cualquier lugar**.



Seremos líderes del diálogo cívico y **gestionaremos** medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.



Seremos una entidad de **alto desempeño** con resultados extraordinarios y **colaboradores motivados, felices y productivos**.

Fortalecimiento Empresarial

Entorno de Negocios

Cultura Productiva

Proceso de focalización estratégica



Focos estratégicos



1. Reactivación Económica

Apoyar a las personas naturales que quieren crear su empresa y a las empresas que necesitan resolver sus dificultades empresariales y evolucionar en la ruta de crecimiento y mejoramiento de su productividad



2. Futuro de la Cámara

Desarrollar actividades que contribuyan a la creación de una nueva realidad para la CCB, más empática con los empresarios, ajustada a las necesidades, acorde con los desarrollos tecnológicos



3. Articulación con Filiales

Articular los esfuerzos entre la Cámara y sus Filiales, aprovechando todo su potencial y esfuerzo garantizando la prestación de los servicios y beneficios a los empresarios de Bogotá - Región



4. Servicios privados y nuevos negocios

Aumentar la capacidad de generar ingresos / negocios privados que garanticen la supervivencia de la CCB

Valores Corporativos



Somos íntegros



Es actuar y pensar en el marco del respeto, honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia

**Estamos comprometidos
con el servicio**



Son los comportamientos y acciones que buscan permanentemente la satisfacción de nuestros grupos de interés

Creamos Futuro



Es contribuir a la generación de valor para los ciudadanos y empresarios, mediante un portafolio de servicios innovadores diseñados para la prosperidad de Bogotá – Región

Líneas de acción



Servicios Registrales



Ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial.

Solución de Controversias



Facilitar el desarrollo empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC).

Servicios Empresariales



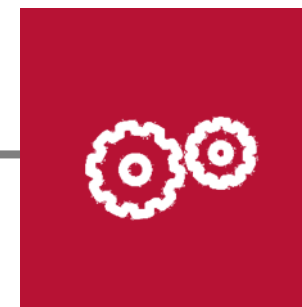
Fortalecer las capacidades empresariales, para acrecentar la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas.

Competitividad



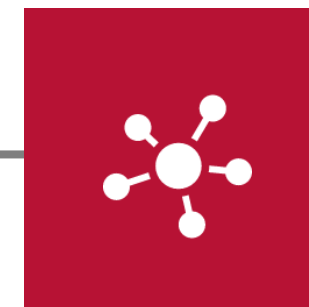
Impulsar y apoyar la competitividad de las empresas de la ciudad-región, mediante la activación de clústeres y la generación de valor compartido.

Articulación Público - Privada



Gestionar soluciones estratégicas que contribuyan a la construcción de una ciudad región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados.

Respaldo Estratégico



Ser aliado fundamental en el cumplimiento de los objetivos de la organización integrando estratégicamente y operativamente servicios transversales.

Ejes de trabajo



Fortalecimiento empresarial

Ofrecemos un **portafolio de servicios** para apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y fortalecimiento.



Seguridad Jurídica

Garantizamos la competitividad y la legalidad de las empresas, a través de la administración de los registros públicos y apoyamos a los empresarios en la solución de cualquier conflicto.



Gestión cívica y entorno propicio para los negocios

Representamos los intereses de los empresarios para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la ciudad y la región.

Plan de Acción 2023

Pilares del presupuesto 2023



1. Equilibrio presupuestal ingreso - gasto
2. Austeridad en los gastos administrativos, representan el 10% de los ingresos proyectados
3. Incorporación de nuevos proyectos y programas para apoyar a los empresarios
4. Ejercicio presupuestal base cero
5. Financiación de los proyectos de mediano y largo plazo con los excedentes 2021

Marco normativo presupuesto



DECRETO 4698 / 2005 ART.3

Las cámaras de comercio prepararán y aprobarán un presupuesto anual de ingresos y gastos en el que se incluirán en forma discriminada los imputables a la actividad registral.

Si resultare un remanente, las juntas directivas de las cámaras de comercio establecerán su destinación, bien sea para atender gastos corrientes o de inversión, de conformidad con lo dispuesto en el presente decreto.

En caso de que los gastos de inversión hubieren de realizarse a lo largo de varios ejercicios, deberán constituirse en los presupuestos anuales las reservas que correspondan.

CIRCULAR ÚNICA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

2.3.1. Presupuesto Las cámaras de comercio prepararán y aprobarán un presupuesto anual de ingresos y gastos en el que se incluirán en forma discriminada los imputables a la actividad registral.

Las cámaras de comercio enviarán a la Superintendencia de Sociedades una certificación firmada por parte del representante legal respecto del monto del presupuesto y sus adiciones dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a su aprobación.

Indicadores económicos 2023



Corte octubre 2022

	BASE	MÁXIMO	MÍNIMO
IPC 2022	12.02%	12.19%	12.02%
Dólar Promedio 2023	\$4.500	\$6.000	\$4.048
Euro Promedio 2023	\$4.500	\$5.700	\$4.000
U.V.T 2023 Incremento IPC Octubre 2022	12.11%		
S.M.M.L.V. 2022 IPC + 3% productividad	15.0%	20%	15.0%
PIB	2022 7,8%	2023 2,2%	

Fuente: Marco fiscal de mediano plazo - MHCP, Banco Central Europeo, encuesta expectativas Banco de la República

Marco de Control Presupuestal



El control de la ejecución presupuestal se realiza a través de los siguientes tres grupos de gestión

Inversión en programas

Son todos los gastos asociados a las diferentes actividades de los programas y proyectos dentro del plan de acción que están dirigidos a los empresarios, como por ejemplo, fortalecimiento empresarial, emprendimiento e innovación, entre otros

Gastos de soporte estratégico

Corresponde a los gastos de personal de las áreas responsables de ejecutar y soportar la estrategia

Gastos Administrativos

Son el conjunto de gastos destinados al mantenimiento de la infraestructura física de los edificios y sedes, así como los necesarios para el normal funcionamiento de los mismos, en este grupo de gastos tenemos el servicio de vigilancia, servicios públicos y mantenimiento, entre otros

Presupuesto inicial recursos de origen públicos 2023



CONCEPTOS	RECURSOS PÚBLICOS
Ingresos	365.409
Gastos	362.822
Resultado	2.587

Cifras redondeadas en millones de pesos

En el 2023



Beneficiaremos
+ 150.000

Empresarios y emprendedores con nuestra oferta de servicios para el fortalecimiento de sus negocios, de los cuales un 15% en la Región

↑ **7%**

Generaremos
110.000

Oportunidades comerciales

↑ **38%**

Formalizaremos
28.680

Unidades productivas

Acompañaremos
300

Organizaciones de Asociación Colaborativa al servicio de la economía popular

Inversión en Programas público + privado + convenios por foco



\$259.594*

Público \$219.872
Privado + Convenios \$39.722

Cifras en Millones de \$



1. Reactivación Económica

\$107.548

Público \$102.754
Privado \$4.794

41%



2. Futuro de la Cámara

\$119.247

Público \$104.725
Privado \$14.522

46%



3. Articulación con Filiales

\$1.448

Privado

1%



4. Servicios privados y nuevos negocios

\$15.740

Privado

6%

Actividades Transversales \$15.611 6%

Público \$12.393; Privado \$3.219

* Gastos por \$229.398 + activos por \$ 30.196 (no incluye gastos de soporte estratégico ni gastos administrativos)

Inversión por énfasis

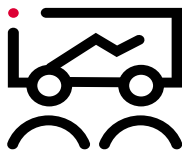


1. Reactivación Económica

\$107.548

- **Fortalecimiento, asociatividad y formalización empresarial** **\$97.182**
- **Mejoramiento del entorno de los negocios** **\$10.366**

Cifras en Millones de \$



Fortalecimiento, asociatividad y formalización empresarial

Desarrollaremos competencias y habilidades empresariales para la creación de empresas y mecanismos de asociación colaborativos, su crecimiento, sostenibilidad y permanencia, así como la generación de nuevos negocios, compartiendo conocimiento, herramientas y plataformas de conexión

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Fortalecimiento empresarial y mecanismos de asociación colaborativa
- Fortalecimiento de Clústeres/aglomeradores empresariales
- Plataformas comerciales con presencia en Bogotá y la Región
- Promoción del comercio internacional

Principales Indicadores

Metas

Empresas, emprendedores y otras entidades asociativas beneficiadas	150.000
Empresas Formalizadas	28.680
Oportunidades Comerciales	110.000
Consecución de recursos de cooperación (\$millones)	\$1.800
Expectativas de negocio Plataformas (USD)	\$25.387.000

Presupuesto \$97.182

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$84.251	\$8.210
Privado	\$4.722	
Total	\$88.973	\$8.210



Mejoramiento del entorno de los negocios

Impulsar estrategias de articulación público privada que promuevan el adecuado entorno de negocios en Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca para impulsar la reactivación sostenible a través del fortalecimiento de la representación y vocería de las necesidades de los empresarios, la generación de nuevo conocimiento, la simplificación de trámites y la incidencia normativa que favorezca al sector empresarial y la promoción de la conducta empresarial responsable

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Conocimiento estratégico del entorno
- Gestión pública y ciudadana
- Sostenibilidad, derechos humanos y empresa, medio ambiente
- Valor compartido, equidad diversidad e inclusión

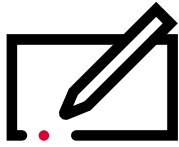
Principales Indicadores

Metas

Efectividad en la implementación de planes de trabajo para la simplificación de trámites y obstáculos	100%
Empresas beneficiadas en la Región	22.500
Ventanilla Única Empresarial implementada en municipios	6
Estudios / documentos para el conocimiento del entorno de los negocios	142

Presupuesto \$10.366

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$10.294	
Privado	72	
Total	\$10.366	



Transformación Tecnológica

Asegurar la disponibilidad de la plataforma tecnológica que permita la continuidad del negocio mediante el desarrollo de las aplicaciones en la nube y de nuevas herramientas al servicio del cliente externo e interno

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Gestión de Servicios y Soluciones
- Infraestructura Tecnológica
- Migración a la nube

Principales Indicadores

Metas

Aplicaciones optimizadas por año	4
Oportunidad en la entrega de soluciones	97%
Calidad de las soluciones de software	90%
Disponibilidad de la Infraestructura de los sistemas de información	99,7%

Presupuesto \$37.993

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$30.051	\$3.957
Privado	3.349	\$637
Total	\$33.400	\$4.594



Mejorar la Experiencia de los Servicios Registrales

Mantener la operación de los registros públicos con los más altos estándares de eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio

Avanzar hacia un servicio registral más empático con los empresarios, ajustado a sus necesidades, apalancado en desarrollos tecnológicos y en tecnologías emergentes

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Innovación Registral
- Prestación de servicios registrales

Principales Indicadores

Metas

ingresos Servicio Registrales (millones de pesos)	\$324.454
Índice de renovación población último año renovado (UAR -1)	79%
Participación virtual de los servicios diferente a renovaciones	72%
Porcentaje renovaciones virtual	94%

Presupuesto \$30.260

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$14.351	\$13.530
Privado	\$370	\$2.008
Total	\$14.722	\$15.539



Evolución a Experiencia del Cliente

Como evolución de las actividades realizadas por las células del proyecto Conexión, implementar mecanismos soluciones, metodologías y herramientas enfocadas en ofrecer una experiencia memorable para los usuarios, los emprendedores y los empresarios

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- **Transformación Digital**
 - Rediseño Portal Web
 - Lanzamiento App 2.0
 - Evolución transaccional Whatsapp
- **Transformación e innovación en torno al Cliente (conexión)**
 - Primera sede Modelo de Experiencia (Suba)
 - Transformación procesos para solución en primer contacto
 - Arquitectura empresarial
 - Gobierno y proceso de portafolio de servicios
- **Gestión y desarrollo conocimiento de cliente**
 - RE- evolución CRM (Integración Cliente – Marketing – Ventas)
 - Evolución Modelo VOC (Voice of Client)
- **Prestación canal presencial y operaciones**

Principales Indicadores

Metas

Net Promoter Score (NPS)	80%
Customer Satisfaction Score (CSAT)	84%
Customer Effort Score (CES)	86%
Clientes atendidos - Virtual	1.000.000
Clientes atendidos - Presencial	894.000

Presupuesto \$22.927

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$21.872	
Privado	1.055	
Total	\$22.927	



Distrito de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá - DCTIB

Laboratorio de ciudad movilizador de sinergias en torno a una infraestructura física y tecnológica que articulará el ecosistema de innovación y emprendimiento para la generación de empleo especializado y no especializado, el acceso a capital de inversión y a mercados internacionales y el mejoramiento de la competitividad de empresas y emprendimientos

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Distrito de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá
 - Finalización de análisis y estudios técnicos
 - Adecuación, puesta en funcionamiento, socialización y promoción del Laboratorio 5G

Principales Indicadores

Metas

% Aprobación del proyecto (factibilidad)	100%
% concreción de aportes de aliados públicos	100%
Número de personas sensibilizadas en DCTIB	2.000

Presupuesto \$21.807

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$15.073	\$482
Privado	\$6.252	
Total	21.325	\$482



Ciberseguridad

Implementación de herramientas que permitan la clasificación, identificación, valoración y disposición de la información como activo de la CCB, robusteciendo la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la Entidad

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Continuar fortaleciendo la **Ciberseguridad** de la CCB
- Implementar y operar la **línea ética** de la CCB

Principales Indicadores

Metas

% de activos de información de la CCB protegidos	100%
% de denuncias gestionadas a través de la línea ética	100%

Presupuesto \$3.994

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$3.550	
Privado	\$444	
Total	\$3.994	



Transformación social a través de la conciliación

Promover las competencias sociales en la comunidad educativa y el desarrollo de habilidades sociales para el abordaje pacífico de los conflictos, con el fin de construir una cultura sin violencia, mediante procesos de sensibilización, formación y capacitación sobre los MASC y la promoción del emprendimiento temprano

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Programa escolar de convivencia - HERMES
- Programa distrital y regional de justicia en equidad

Principales Indicadores

Metas

Certificación Comunidad educativa	8.100
Trámites atendidos en conciliación en equidad	1.470

Presupuesto \$2.265

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$1.860	
Privado	\$405	
Total	\$2.265	

Inversión por énfasis



→ **Gestión y articulación con filiales**

Cifras en Millones de \$



Gestión y articulación con filiales

Coordinar, articular y gestionar la relación con las filiales, a partir de la definición del rol de cada una en el marco de la misión de la CCB y su papel en el ámbito de los servicios y beneficios a los empresarios de Bogotá y región

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Alineación estratégica y gobierno corporativo y riesgos
- Planeación estratégica de las filiales

Principales Indicadores

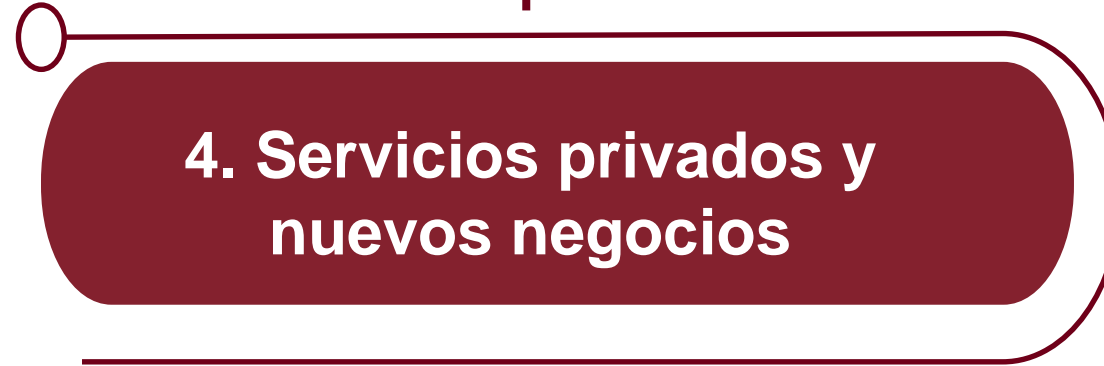
Metas

Planes estratégicos ajustados	100%
Capitaciones Junta Directiva	100%
Revisiones y cierres de hallazgos	60%

Presupuesto \$1.448

Fondo	Gastos	Activos
Público		
Privado	\$1.448	
Total	\$1.448	

Inversión por énfasis



\$15.740

- **Servicios privados** **\$9.876**
- **Nuevos negocios** **\$5.864**

Cifras en Millones de \$



Servicios privados actuales

Dar valor agregado a los servicios privados actuales que permita la optimización del ingreso derivado de los mismos, mejorando su contenido y comercialización.

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Afiliados
- Arbitraje y Conciliación
- Formación Empresarial
- Información Comercial

Principales Indicadores

Metas

Ingresos	\$32.967
EBITDA	\$7.044
Margen EBITDA %	21%
# Afiliados	14.455
Índice de renovación Afiliados	79%

Presupuesto \$9.876

Fondo	Gastos	Activos
Público		
Privado	\$9.592	\$284
Total	\$9.592	\$284



Nuevos negocios

Poner en marcha las nuevas iniciativas de negocio orientados a generar valor desde la estrategia y lograr la generación de ingreso y Ebitda frente al costo de oportunidad de los recursos privados de la CCB

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Exploración y/o estructuración de oportunidades de negocio
- Información con Valor Agregado

Principales Indicadores

Metas

Modelo de negocio estructurado	1
Modelo de negocio implementado	1

Presupuesto \$5.864

Fondo	Gastos	Activos
Público		
Privado	\$4.911	\$953
Total	\$4.911	\$953

Inversión por énfasis



\$15.611

Cifras en Millones de \$



Actividades Transversales

Integrar estratégica y operativamente los servicios transversales para facilitar el cumplimiento de los objetivos de la Entidad

Cifras en Millones de \$

Iniciativas asociadas

- Aseguramiento del sistema integrado de Gestión
- Gestión Contractual
- Gestión Control interno
- Gestión de Comunicaciones
- Gestión del Talento Humano
- Gestión y Operación de Eventos

Principales Indicadores

Metas

Índice de cumplimiento de los objetivos institucionales	95%
Índice de experiencia proveedores	84,5%
Impacto de la cultura productiva	84%
Ingreso por alquiler de salones	\$1.300

Presupuesto \$15.611

Fondo	Gastos	Activos
Público	\$12.258	\$135
Privado	\$3.219	
Total	\$15.476	\$135

