

**ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES DE BOGOTÁ
Y LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE
COMERCIO DE BOGOTÁ 2021**

**Vicepresidencia de articulación público-privada
Enero 2022**

Estimación del potencial de comerciantes de Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá 2021

La Cámara de Comercio de Bogotá - en adelante CCB - en atención a la solicitud de la Superintendencia de Sociedades sobre la estimación del potencial de comerciantes ha elaborado el presente informe en el cual se realiza una aproximación al potencial de comerciantes en Bogotá y los municipios de la jurisdicción a partir de fuentes secundarias. Para el ejercicio de estimación se utilizaron dos fuentes de información del DANE: La Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH- y la Encuesta de Micronegocios.

A continuación, se detallan las características de las fuentes utilizadas, la metodología de estimación, los resultados de las estimaciones y al final se realiza una aproximación a una estimación del potencial de comerciantes a partir del criterio de informalidad de entrada establecido en el CONPES 3956.

1 MARCO CONCEPTUAL

Tradicionalmente, se ha entendido la informalidad con base a la tenencia o no del registro mercantil o el registro único tributario - RUT. En el 2019, el CONPES 3956 realizó una revisión a este concepto incluyendo nuevas dimensiones sobre las cuales se deben cumplir obligaciones y trámites, donde el concepto de formalidad depende más que de una visión binaria (si es o no formal), del cumplimiento de dichas obligaciones, las cuales se clasifican, según el CONPES en las siguientes cuatro:

- **Dimensión de entrada:** se encuentra lo asociado a los requisitos del registro del negocio
- **Dimensión de insumos o factores:** asociadas al cumplimiento de requisitos laborales y trámites como el uso de suelo, entre otros.
- **Dimensión de procesos de producción y comercialización:** que comprende el cumplimiento de normas sanitarias, reglamentos y regulaciones técnicas, ambientales y propias del sector.
- **Dimensión tributaria:** asociada al pago completo y debido de obligaciones fiscales.

En el marco de estas dimensiones, el CONPES 3956 establece una división y caracterización del tipo de unidades productivas en función de su cumplimiento de estas dimensiones.

Estas son:

- **Unidades económicas de subsistencia:** son aquellas enfocadas en dar una oportunidad de ingreso laboral con altos niveles de variabilidad en el desempeño que lleva a que no desarrollen un proceso sostenido de crecimiento. Estos son, en gran medida, personas sin emplazamiento físico y de cuenta propia.
- **Red de proveedores:** enfocadas a ofrecer un producto único asociado a una empresa que provee bienes o servicios para una empresa ancla.
- **Negocios estables sin evolución:** que ofrecen bienes o servicios no diferenciados con relación cercana a sus clientes.
- **Empresas emergentes con modelo claro de negocio:** que tienen sendas de crecimiento y responden de manera efectiva a incentivos y programas estatales.

Según el CONPES 3956 el primero de estos grupos, asociados a unidades económicas de subsistencia, no es sujeto de la política pública de formalización, en cambio está sujeta a otras formas de inclusión productiva que permitan un esquema de inserción laboral sostenidos.

Por lo anterior, las unidades sujetas a la política pública de formalización son las dimensiones de red de proveedores, negocios estables sin evolución y empresas emergentes con un modelo claro de negocios, es decir que se enfoca en aquellos que tienen emplazamientos. En esa medida, la CCB siguiendo la política pública definida en este instrumento, enfoca su atención y sus programas de formalización a esta población. En esta medida, el potencial de comerciantes se constituye como la suma entre el componente de empresas registradas ante la CCB más el componente de unidades económicas que tienen emplazamiento físico y cuentan con una base de ingresos que garantizan un esquema diferencial a la subsistencia.

Como se verá más adelante, dado que las fuentes de información no tienen representatividad sino en Bogotá, el ejercicio solo es posible construirlo para este componente de la jurisdicción. Así mismo, dado que el microdato de la Encuesta de Micronegocios solo se tiene disponible para el 2020, la estimación presentada en este informe se hace basado en esta encuesta y el cierre de la información del Registro Mercantil hasta 2020.

2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para este ejercicio de estimación se utilizaron las siguientes encuestas del DANE: la Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH y la encuesta EMICRON que aporta información sobre el perfil de los micronegocios.

2.1 GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES – GEIH 2019 - 2021

La Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH proporciona información básica sobre el tamaño y estructura del mercado de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) del país, así

como de las características sociodemográficas de la población colombiana. Los temas de la GEIH permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco, nivel educativo, afiliación al sistema de seguridad social en salud, posición ocupacional, entre otros. Actualmente la información se recolecta en 13 ciudades y sus áreas metropolitanas, 11 ciudades intermedias, 8 capitales de nuevos departamentos; cabeceras y centros poblados y rural disperso en más de 443 municipios del país. La GEIH permite estimaciones solo para Bogotá y por departamentos.

Las preguntas relacionadas al registro mercantil, en el módulo de ocupados, son las siguientes:

- ¿Ha registrado el negocio ante alguna autoridad o entidad? (cámaras de comercio, alcaldías)
- ¿Ha renovado ese registro?

2.2 ENCUESTA DE MICRONEGOCIOS – EMICRON- 2019 - 2020.

A partir del año 2019, el DANE implementó la Encuesta de Micronegocios (EMICRON)¹ a partir de un módulo especial dentro de la GEIH. La introducción del módulo de micronegocios en la GEIH obedece según el DANE a la relación existente entre los individuos, el empleo y las unidades económicas. La EMICRON calcula y caracteriza las unidades económicas hasta con 10 personas ocupadas en los sectores de industria, comercio, construcción, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento, comunicaciones, y los demás servicios. Además, proporciona información sobre ventas, tamaño, emplazamiento, antigüedad y otras características del propietario.

El objetivo principal de la EMICRON es proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios en los sectores de agricultura, industria, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Así mismo, provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas a pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las TIC, inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social y tenencia de registros.

¹ El marco conceptual del DANE para el estudio de los micronegocios es el Manual *Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment* (OIT, 2012). Este documento es una guía práctica sobre las cuestiones técnicas relacionadas con el desarrollo de encuestas dirigidas al sector informal de la economía, así como el diseño, compilación, tabulación, análisis y difusión de las estadísticas resultantes. Así mismo, el DANE tuvo como referencia la Encuesta Nacional de Micronegocios – ENAMIN de México.

La encuesta se aplica en las 24 ciudades principales y sus áreas metropolitanas, así como en 455 municipios del país, por lo que los resultados obtenidos se presentan a nivel nacional, cabecera, centro poblado y rural disperso.

Para el DANE un micronegocio es una unidad económica con menos de 10 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario.

Según el DANE, las características de las personas dueñas de micronegocios son:

- Propietarias o poseedoras de los medios con los cuales desarrollan su actividad económica, esto es la materia prima con la que fabrican los bienes - herramientas, equipos, maquinaria o instalaciones con las cuales desarrollan su negocio - vehículo(s) con el (los) cual(es) ejercen su actividad - productos fabricados o comercializados.
- Prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados.
- Son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos.
- Buscan su clientela o son responsables de ello.
- Pueden ser operados por una sola persona.

Las actividades económicas de los micronegocios comprenden desde la pequeña miscelánea de barrio hasta los servicios de consultoría especializada, también incluye las profesiones liberales, las ventas ambulantes y las confecciones al interior de la vivienda. Es un grupo muy heterogéneo y puede desarrollar la actividad en cualquier emplazamiento (vivienda, local, puerta a puerta, etc.).

3 METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN

3.1. Procedimiento para la estimación de la informalidad empresarial con base en la GEIH

Para la GEIH se realiza la estimación a través de las preguntas del módulo de ocupados. Para ello se restringe la muestra a los empleados independientes que manifiestan trabajar por cuenta propia, y a los individuos que manifiestan ser patronos o empleadores, y que específicamente indican que tienen un negocio de comercio, industria, servicios o una finca. Se utiliza el factor de expansión propio de la encuesta. El procedimiento se describe a continuación:

1. De la página del DANE (http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/599/get_microdata) se descargan los microdatos de la GEIH.
2. Se selecciona el módulo de ocupados para cabecera para cada mes:
Ejemplo: (Diciembre) Cabecera - Ocupados.sav
3. Se descarga el factor de expansión para el procesamiento anual:
Total_Fact_expansión.sav
4. Se consolidan las bases de datos mensuales y se le adiciona el factor de expansión del punto 3.
5. Del campo correspondiente a la pregunta 24: “En la semana pasada, ¿cuál de las siguientes formas de trabajo realizó?” de la sección de ocupados independientes, se filtran los registros que respondieron la categoría g: “¿Tiene un negocio de industria, comercio, servicios o una finca?”
6. Del campo correspondiente a la pregunta 3: “Departamento” del módulo de identificación, se filtran los registros que respondieron “11: Bogotá, D.C.”.
7. Usando el factor de expansión se calculan las proporciones respecto al total para las categorías de la pregunta 25 “¿... ha registrado el negocio ante alguna autoridad o entidad? (cámaras de comercio, alcaldías)”.

3.2. Procedimiento para la estimación de la informalidad empresarial con base en la Encuesta Micronegocios -EMICRON-

La base muestral de la EMICRON es la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. La técnica utilizada por el DANE para la identificación de los micronegocios es la encuesta mixta en dos etapas. Durante la primera etapa a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH, se identifican los empleadores y trabajadores por cuenta propia que satisfacen los criterios para ser propietarios potenciales de micronegocios. La segunda fase consiste en visitar a las personas identificadas en la primera fase y aplicar un cuestionario económico en profundidad (Encuesta de Micronegocios), bajo el supuesto de la equivalencia entre las unidades económicas y sus propietarios, esto último implica que se supone que cada propietario representa una sola unidad económica.

Las preguntas contenidas en el módulo de micronegocios permiten establecer la relación de los trabajadores independientes y los medios para la generación de bienes y servicios. Así mismo, se puede establecer la presencia de socios del mismo negocio en el hogar y seleccionar a un solo informante. Una vez se obtiene la muestra de empresarios potenciales, se aplica un último protocolo de selección en el cual se excluyen las actividades fuera del alcance temático, como son las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor, distribución de agua, transporte por vía aérea, actividades financieras y de seguros, administración pública y defensa en razón a que estas actividades se realizan en empresas con más de 9 personas ocupadas.

El procedimiento se describe a continuación:

1. De la página del DANE (http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/681/get_microdata) se descargan los microdatos de la EMICRON.
2. Se descargan las respuestas de los módulos:
Características del micronegocio.sav
Identificación y clasificación económica.sav
3. Del campo correspondiente a la pregunta 2: “Departamento” del módulo de identificación, se filtran los registros que respondieron “11: Bogotá, D.C.”.
4. Usando el factor de expansión se calculan las proporciones respecto al total para las categorías de la pregunta 6: “¿El negocio o actividad se encuentra registrado en alguna Cámara de Comercio?” de la sección características del micronegocio.
5. Una vez se define si el micronegocio no tiene registro a cámara de comercio, se ubica si están en los siguientes emplazamientos: 1) Local, tienda, taller, fabrica, oficina, consultorio; 2) Finca y 3) En su vivienda o otra vivienda, y tiene ventas al menos de al menos \$600.000 mil pesos; este último filtro se construye a partir del supuesto sobre el cual se considera que una unidad con ingresos menores a este valor adquiere más una connotación de subsistencia.

4 RESULTADOS

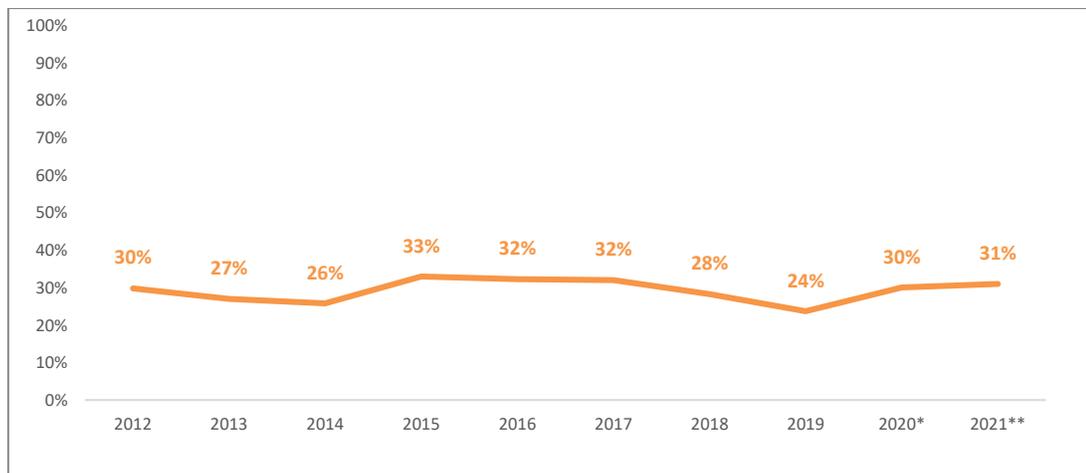
4.1 ESTIMACIONES

A continuación, se presentan los resultados de las estimaciones para Bogotá a partir de las dos encuestas GEIH y EMICRON en uno de los registros de la dimensión de entrada “No tenencia de registro mercantil”.

- **Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)**

Para el caso de Bogotá, en 2021 el 31% de los independientes no tiene registro mercantil, lo que equivale a 85.986 negocios.

Grafica 1. Porcentaje de independientes en microempresa sin registro mercantil 2012 – 2021



Fuente: DANE GEIH 2012 – 2021

Nota: Microempresa se define si la actividad económica que realiza la persona independiente tiene 10 o menos trabajadores.

* La información de 2020 para GEIH se calcula para el promedio de 7 meses, dado que para los meses de mayo a julio no se incluyeron las variables de registro para los independientes.

** La información de 2021 para GEIH está calculado para el promedio de enero a agosto.

Cuadro 1. Población independiente en microempresas sin registro mercantil

Bogotá D.C, 2019 – 2021

| Dominios | 2019 | 2020* | 2021** |
|--------------|--------|--------|--------|
| Sin registro | 73.497 | 88.159 | 85.986 |

| | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|
| Total independientes | 311.480 | 290.719 | 277.830 |
|----------------------|---------|---------|---------|

* La información de 2020 para GEIH se calcula para el promedio de 7 meses, dado que para los meses de mayo a julio no se incluyeron las variables de registro para los independientes.

** La información de 2021 para GEIH está calculado para el promedio de enero a agosto.

A nivel sectorial, el mayor número de independientes sin registro mercantil se encuentra en los sectores de comercio, industria manufacturera y alojamiento y servicios de comida.

Cuadro 2. Población independiente en microempresas sin registro mercantil según ramas de actividad económica para Bogotá.

| Ramas de actividad - Bogotá D.C | 2019 | 2020* | 2021** |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Industria manufacturera | 12.025 | 17.968 | 17.379 |
| Comercio y reparación de vehículos | 35.691 | 43.873 | 37.052 |
| Alojamiento y servicios de comida | 8.903 | 10.168 | 9.806 |
| Transporte y almacenamiento | 561 | 433 | 2.333 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas y servicios administrativos | 3.080 | 2.690 | 4.693 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio | 8.454 | 9.460 | 5.943 |
| Otros | 4.784 | 3.566 | 6.164 |
| TOTAL | 73.497 | 88.159 | 83.371 |

* La información de 2020 para GEIH se calcula para el promedio de 7 meses, dado que para los meses de mayo a julio no se incluyeron las variables de registro para los independientes.

** La información de 2021 para GEIH está calculado para el promedio de enero a agosto.

Cabe resaltar que esta estimación se concentra en los comerciantes potenciales que desde la encuesta de hogares consideran que tiene un negocio. La ventaja de la visión desde la GEIH es que se cuenta con una serie larga que permite ver que la proporción de personas con negocios ha permanecido relativamente constante en el tiempo, con relación al total de unidades productivas potenciales.

- **Encuesta de Micronegocios - Emicron**

Para complementar el análisis de la Gran Encuesta Integrada de Hogares que se concentra en quienes no cuentan con un registro mercantil y se consideran negocios, se hace uso de la encuesta de micronegocios para identificar, a través de los criterios propios de inclusión de

esta operación estadística un potencial de comerciantes que se acerca más a la realidad de las unidades económicas sobre las cuales existe un potencial de alcance de la política pública.

De acuerdo con la EMICRON, en total existen 671.154 micronegocios en Bogotá, de estos 529.550 no tienen registro mercantil ante la CCB (78,9%) y 141.603 corresponden a los micronegocios en Bogotá que sí lo tienen (21,1%). De los que no cuentan con registro mercantil, 11%, correspondientes a 58.312 unidades, están ubicadas en locales, talleres, tiendas y similares; 0,4% que están asociados a 1.774 unidades, son fincas y 25,6%, que corresponde a 135.642 unidades, se encuentran en vivienda.

Desde la estrategia de formalización de la CCB, y teniendo en cuenta los criterios del CONPES 3956, se analizaron los ingresos de las unidades productivas que no cuentan con registro mercantil, ubicadas en viviendas. Se encontró que el 44,2% tienen ingresos superiores a 600.000, por lo cual se consideró este como criterio para su inclusión dentro de la población de unidades productivas sujetas a intervención de la CCB y por lo tanto hacen parte del potencial de comerciantes.

De esta forma el potencial de comerciantes se compone de: población objetivo se compone de:

1. Los micronegocios no formalizados ubicados en Local, tienda y finca que corresponde a 60.086.
2. Los micronegocios no formalizados que se ubican en vivienda con ingresos superiores a 600.000 COP que ascienden a 59.896,

Lo anterior da un total de 119.982 unidades.

Desagregando la cantidad de micronegocios informales según su actividad económica, se evidencia que las actividades de comercio y reparación de vehículos (31,4%) e industria manufacturera (22,5%) son las de mayor concentración de micronegocios informales.

Cuadro 3. Micronegocios informales Según ramas de actividad económica Bogotá D.C, 2020

| Ramas de actividad - Bogotá D.C | 2020 | % |
|--|--------|-------|
| Comercio y reparación de vehículos | 37.669 | 31,4% |
| Industria manufacturera | 27.051 | 22,5% |
| Actividades inmobiliarias | 18.515 | 15,4% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio | 15.816 | 13,2% |
| Otros | 10.904 | 9,1% |

| | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|
| Alojamiento y servicios de comida | 10.026 | 8,4% |
| TOTAL | 119.982 | 100,0% |

Fuente: DANE - Emicron, 2020

Nota: La categoría otros, incluye las actividades económicas de agricultura, construcción, transporte, información y comunicaciones, educación y actividades de atención a la salud humana.

4.2 CÁLCULOS TOTALES DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

A partir de la información del registro mercantil y la aplicación de la metodología asociada a unidades que no cuentan con registro mercantil, para totalizar la estimación de potencial comerciantes, se agregan los siguientes dos elementos:

1. Empresas registradas en la cámara matriculadas y renovadas
2. Micronegocios informales, según la metodología expuesta.

El cuadro 4 resume la suma entre ambos criterios.

Cuadro 4. Total potencial comerciantes, Bogotá D.C, 2020

| Potencial - Bogotá D.C | Servicios* | Comercio | Industria | Total |
|----------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| CCB | 210.965 | 121.609 | 51.720 | 384.294 |
| Emicron | 55.262 | 37.669 | 27.051 | 119.982 |
| TOTAL (CCB+Emicron) | 266.227 | 159.278 | 78.771 | 504.276 |

Nota: Comercio, para Emicron corresponde a comercio, reparación y vehículo; Industria, a industria manufacturera y servicio, incluye el resto de las actividades económicas. Es de anotar que pesar de tener agricultura esta pesa el 1,2%.

Según lo anterior, el potencial de comerciante, aunque existe una base de 671.154 micronegocios y 384.294 empresas con registro mercantil, se acota a partir de las definiciones y el marco del CONPES 3956 a una cifra de 504.276 de las cuales 76% se encuentran en el registro mercantil, 52,8% son del sector servicios, 31,6% son comercio y 15,6% son industria.

5 BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2021).
- Cristina Fernández (2018). Informalidad Empresarial en Colombia. Documentos de trabajo de Fedesarrollo

- DANE. (2021). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Obtenido de http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/23/1
- DANE. (2020). Encuesta de Micronegocios. Obtenido de http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/MICRODATOS/about_collection/23/1
- De Soto, Hernando (1989). *The other path*. New York: Harper & Row, 1989.
- DNP (2018). Documento Conpes: Política de Formalización Empresarial.
- Särndal, Swensson & Wretman (2003) *Model Assisted Survey Sampling* Springer
- OIT, (2012). *Manual Measuring informality: A statistical manual on the informal sector and informal employment*. 2012.