

Resultados Encuesta de Género 2025



Ficha Técnica

Tema

- Encuesta de Género

Universo

- Personas y residentes habituales mayores de 18 años, habitantes de las 20 localidades de Bogotá correspondientes a los 6 estratos socioeconómicos

Tamaño de la muestra

- 14.008

Metodología

- Encuesta presencial

Tipo muestreo

- Probabilístico, estratificado, aleatorio simple – ESTMAS.

Empresa contratista

- BRANDSTRAT BIC SAS

Fecha de aplicación 2025

- Entre 10 de septiembre y el 21 de diciembre 2025

Margen de error y confiabilidad

- Margen de error: 1,95 y Confiabilidad: 95%

Contenido



Módulo de Cuidado

Trabajo doméstico y responsabilidades de cuidado



Mercado Laboral

Empleo, contratación y brechas salariales



Participación

Incidencia cívica, social y política



Inclusión Financiera

Acceso a servicios bancarios y crédito



Digitalización

Conectividad y competencias digitales



Roles de Género

Percepciones y normas culturales



Salud

Acceso a servicios y bienestar integral



Redes de Apoyo

Vínculos sociales y sistemas de soporte



Violencia

Prevención, denuncia y respuesta institucional

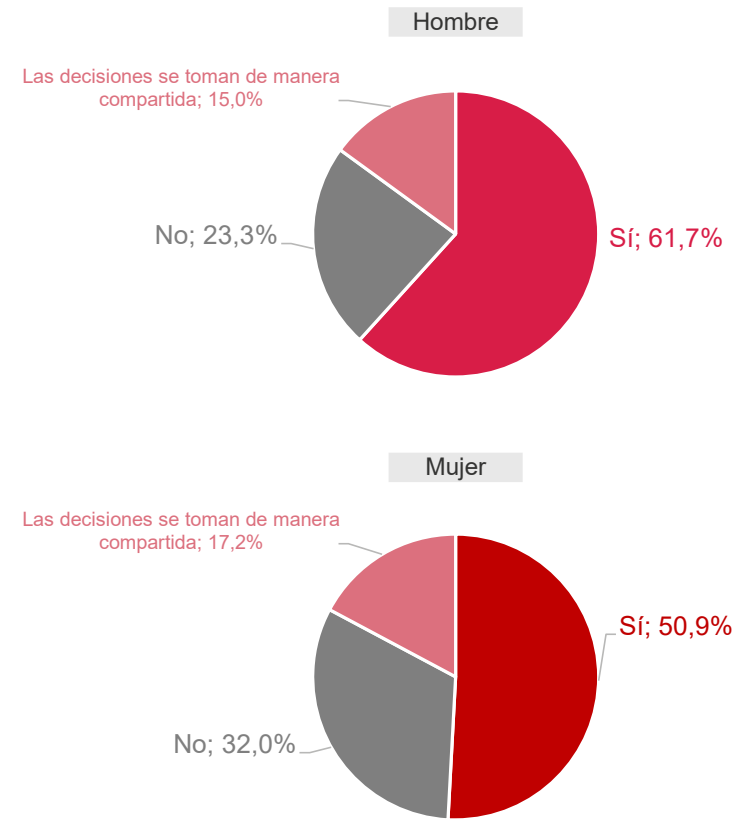
Caracterización



¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada?



¿Es usted el o la jefe de este hogar?



#SomosLlaves

Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Caracterización



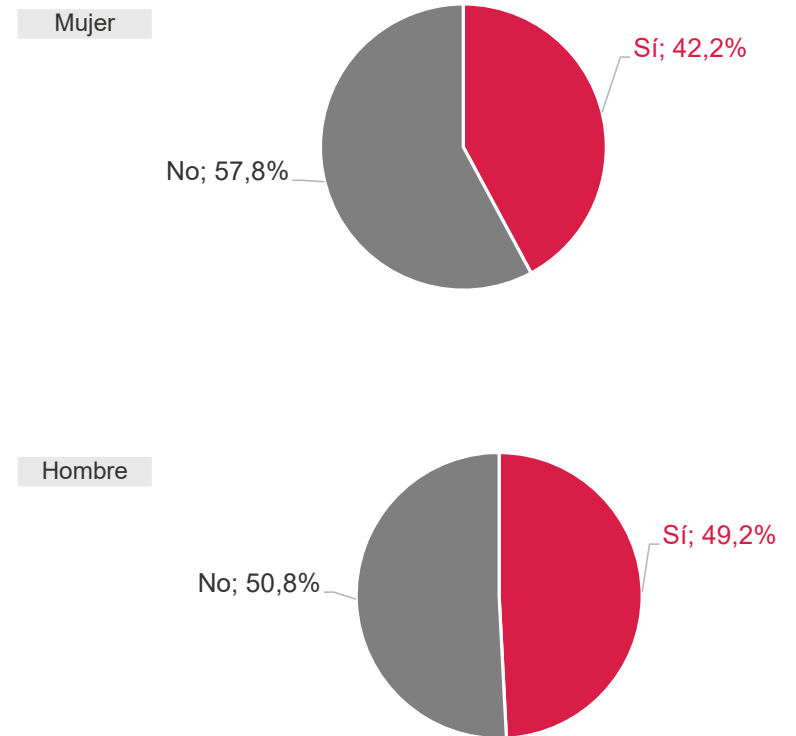
¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado?



Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

En los últimos 10 años de su vida, ¿usted tiene o ha tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados?



Caracterización



En términos de su educación superior, ¿qué estudió?



Respuesta única. Esta pregunta fue respondida por quienes tienen una formación superior a la tecnología.

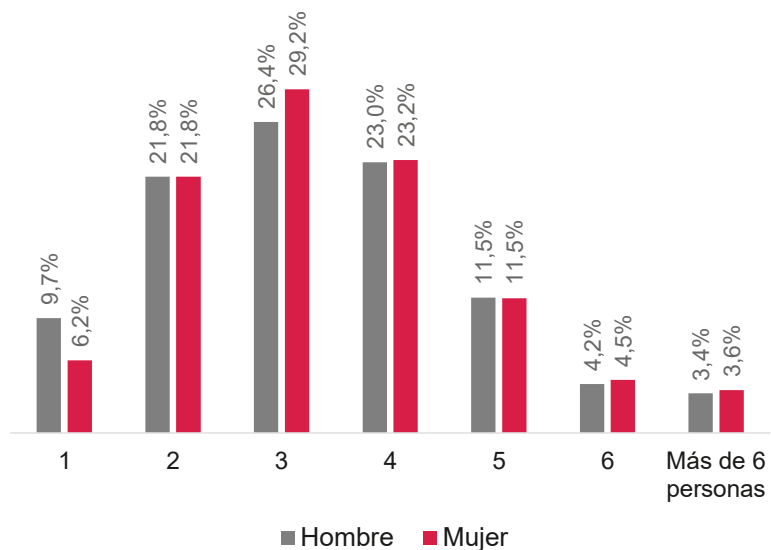
Base: 4.600

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Caracterización



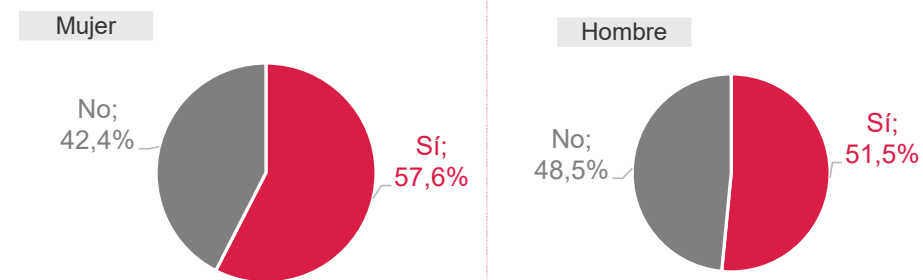
¿Cuál es el número de personas que viven permanentemente en su hogar (incluido usted mismo y sin incluir mascotas)?



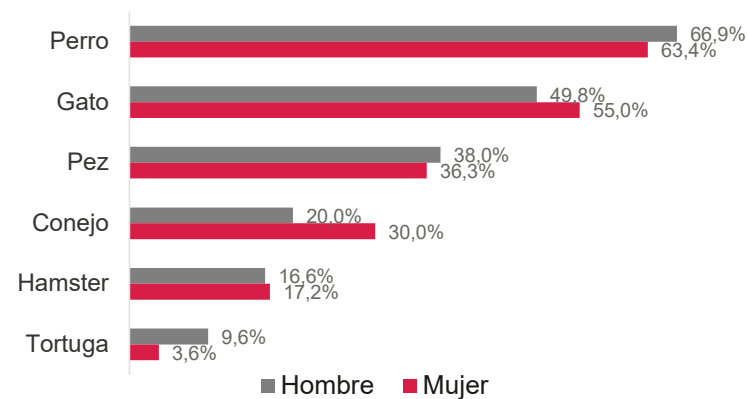
Base: 14.008

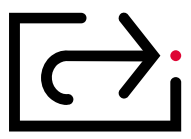
Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

¿Tiene animales de compañía/mascotas que vivan dentro de su hogar?



¿Cuál es la mascota con la que convive?





Modulo de cuidado

Trabajo doméstico y responsabilidades de cuidado

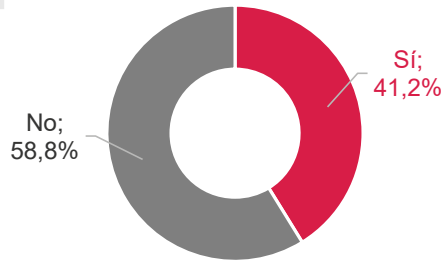


Dependencia económica

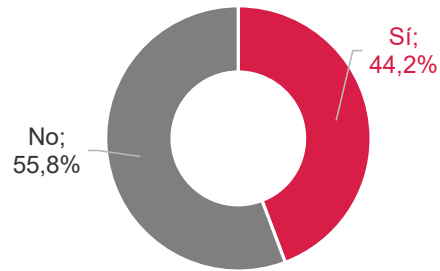


¿Tiene personas que dependen económicamente de usted?

Mujer



Hombre



Tiene personas dependientes en los siguientes segmentos:

Segmento	Sexo	Sí y viven con usted	Sí, pero no viven con usted	No tiene dependientes de este segmento
Niños o niñas menores (14 años o menos)	Hombres	20,2%	4,2%	75,6%
	Mujeres	29,5%	1,9%	68,7%
Adolescentes (de 14 a los 18 años)	Hombres	25,6%	5,4%	69,0%
	Mujeres	33,7%	2,5%	63,8%
Adultos (entre los 18 y los 60 años)	Hombres	27,3%	5,9%	66,9%
	Mujeres	30,7%	3,6%	65,7%
Adultos mayores (60 años o más)	Hombres	19,6%	5,2%	75,1%
	Mujeres	19,5%	2,7%	77,8%
Personas con discapacidad o necesidades especiales	Hombres	22,8%	5,2%	72,0%
	Mujeres	10,7%	3,1%	86,2%
Otro	Hombres	16,8%	6,4%	69,9%
	Mujeres	13,3%	5,5%	73,9%

■ Sí y viven con usted ■ Sí, pero no viven con usted ■ No tiene dependientes de este segmento

Solo para quienes respondieron si tener dependientes económicos.
Respuesta múltiple por atributo

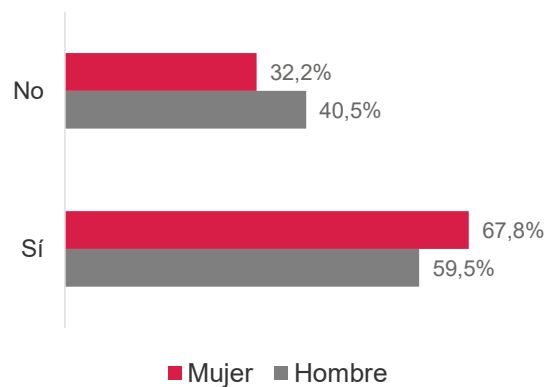
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

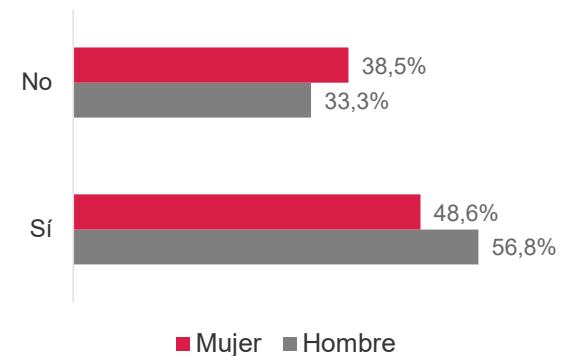
Cuidado



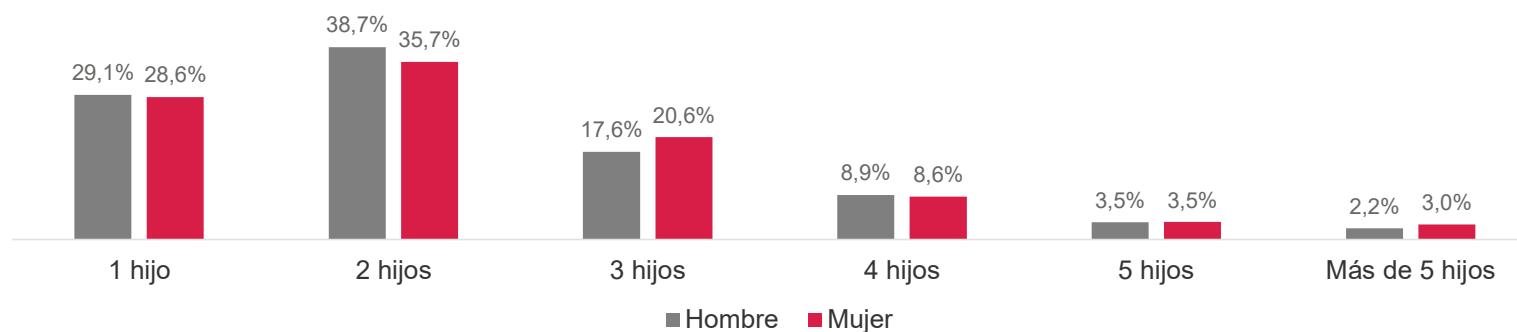
¿Tiene hijos (así no viva con ellos)?



¿Usted vive con su pareja o compañero(a) permanente?



¿Cuántos hijos tiene (así no viva con ellos)?



#SomosLlaves

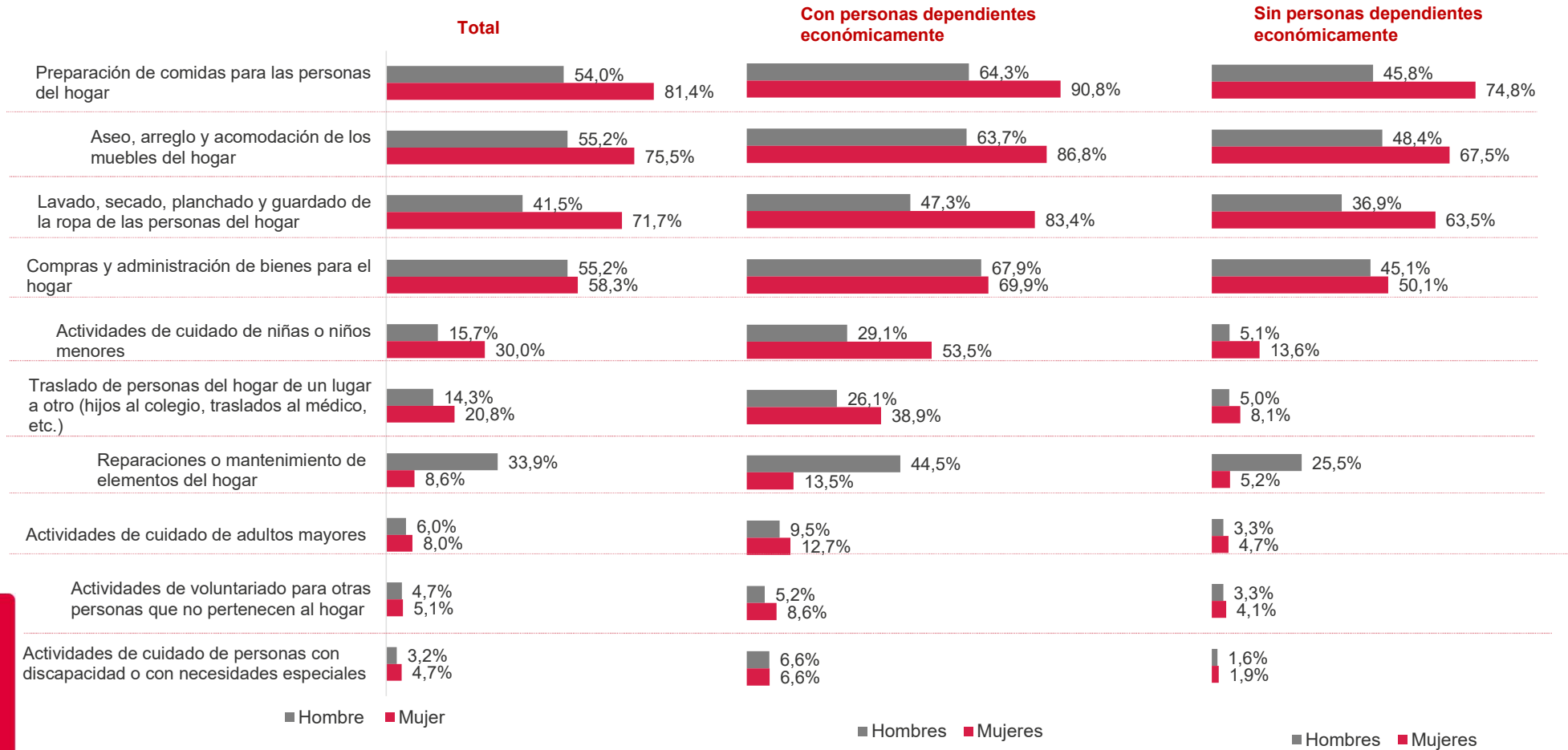
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Actividades de cuidado



¿Dedica tiempo semanalmente a las siguientes actividades de cuidado en el hogar sin que le paguen por ello?



#SomosLlaves

Base: 14.008

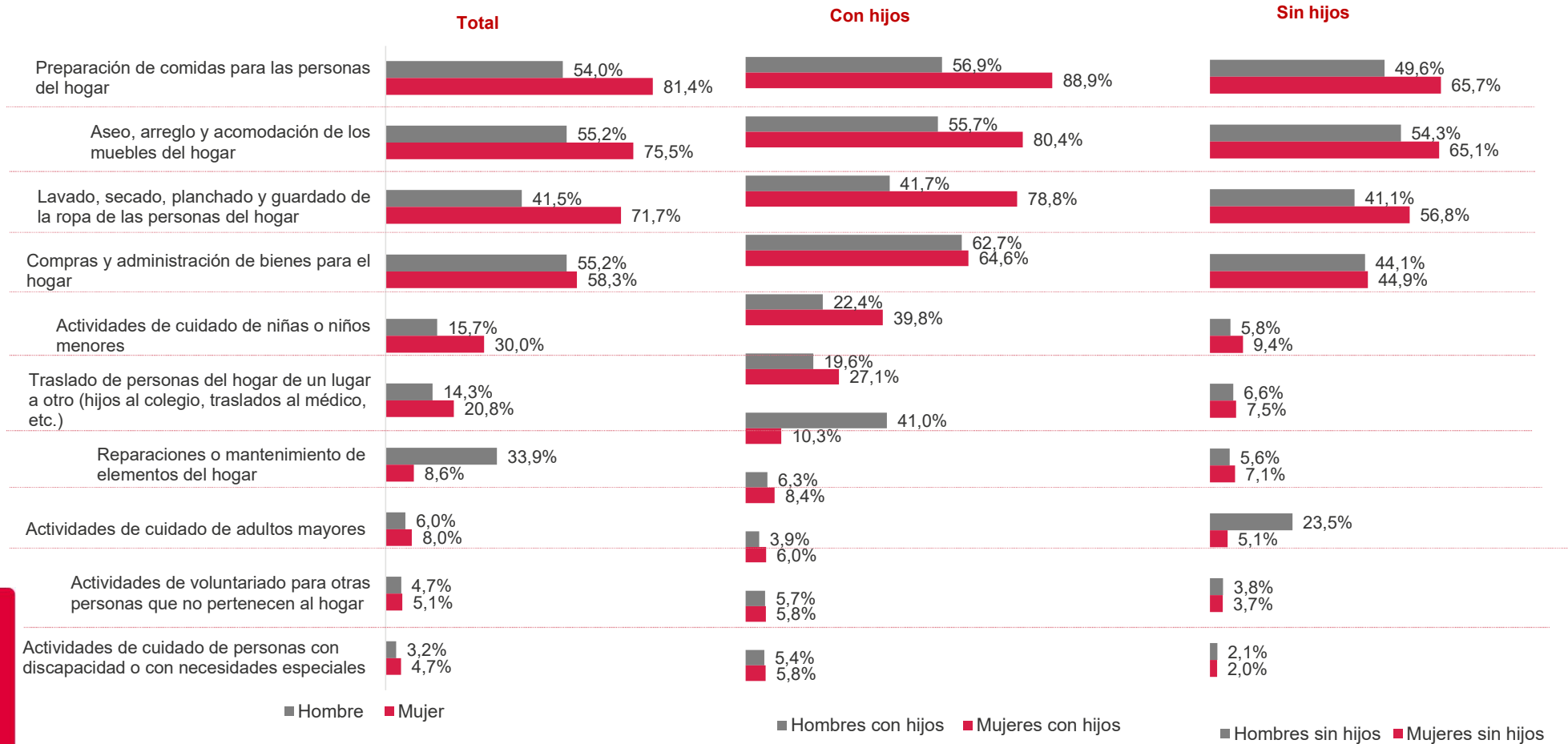
Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Porcentaje de personas que responden sí
Respuesta múltiple

Actividades de cuidado



¿Dedica tiempo semanalmente a las siguientes actividades de cuidado en el hogar sin que le paguen por ello?



#SomosLlaves

Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Porcentaje de personas que responden sí
Respuesta múltiple

Actividades de cuidado



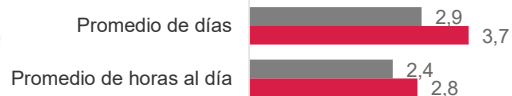
Indique número de horas semanales en cada actividad que realiza:



Preparación de comidas para las personas del hogar



Aseo, arreglo y acomodación de los muebles del hogar



Lavado, secado, planchado y guardado de la ropa de las personas del hogar



Compras y administración de bienes para el hogar



Actividades de cuidado de niñas o niños menores



Traslado de personas del hogar de un lugar a otro (hijos al colegio, traslados al médico, etc.)



Reparaciones o mantenimiento de elementos del hogar (incluye electrodomésticos, vehículos, etc.)



Actividades de cuidado de adultos mayores



Actividades de voluntariado para otras personas que no pertenecen al hogar



Actividades de cuidado de personas con discapacidad o con necesidades especiales





Actividades de cuidado

En relación con las tareas de cuidado del hogar, ¿considera que usted?



Base: 14.008

■ Hombres ■ Mujeres

Con personas dependientes



Base: 5.579

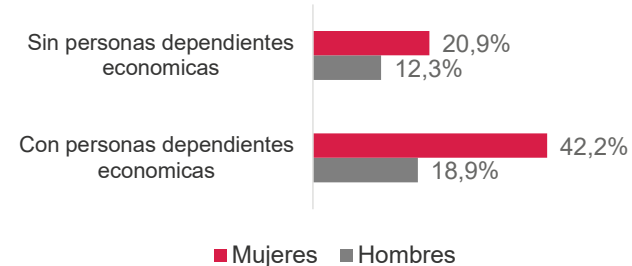
■ Hombres ■ Mujeres

Respuesta única. Suma 100%

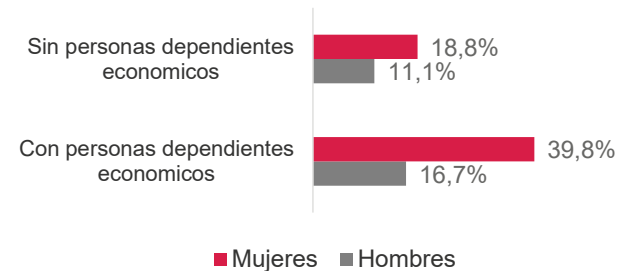
Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Frente a las actividades de cuidado:

Han dificultado **progresar** en mi vida profesional o laboral



Me dificultado en algún momento de la vida **ingresar** a algún trabajo o cargo



Porcentaje de personas que respondieron sí

Base: 6.199

Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados

Mercado laboral

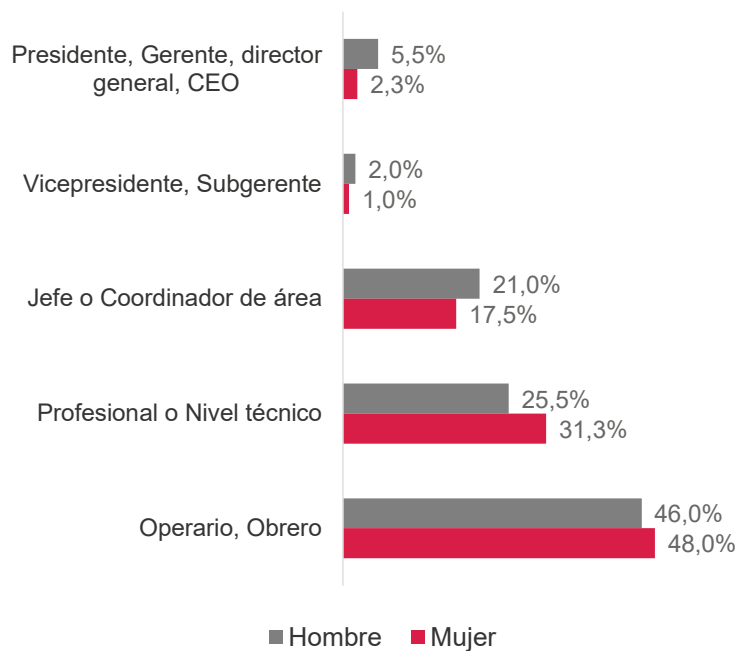
Empleo, condiciones de contratación y brechas salariales



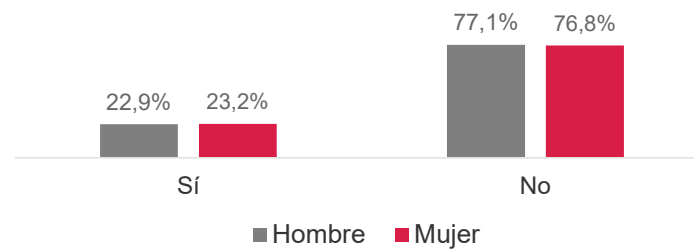
Mercado laboral



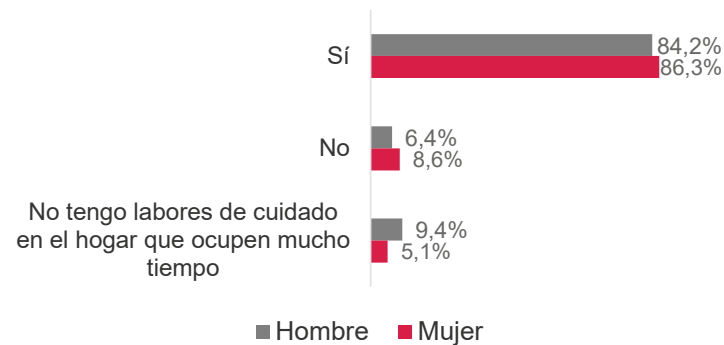
¿Qué posición describe mejor sus últimos años de experiencia laboral?



¿Usted cuenta con teletrabajo/trabajo remoto/híbrido o flexibilidad de horarios?



¿Tener flexibilidad en los horarios o teletrabajo facilita o facilitaba sus labores de cuidado en el hogar?



#SomosLlaves

Base: 6.199

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados

Aplica para quienes respondieron si contar con teletrabajo remoto/híbrido o flexibilidad de horarios

Mercado laboral



¿Cuáles han sido los principales canales por medio del cual ha conseguido empleo?



Respuesta múltiple

Base: 6.199

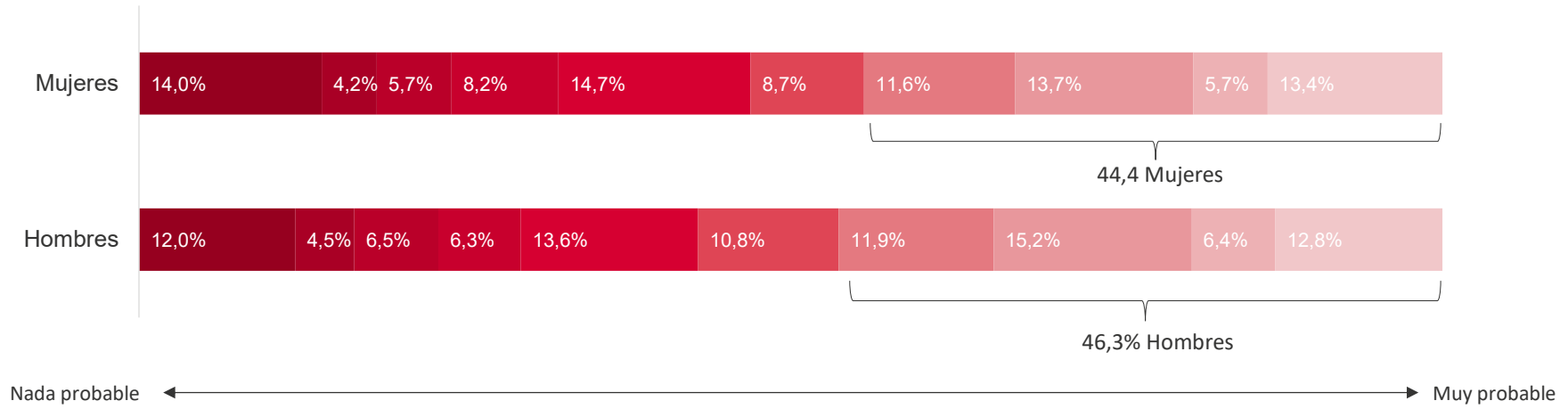
Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados

Contratación



En una escala de 1 a 10, donde 1 es nada probable y 10 es muy probable, ¿Qué tan probable es que usted aplique a un trabajo que le llame la atención, aunque no cumpla con LA MAYORÍA de los requisitos?



Para los hombres es más probable (+1,9 p.p.) aplicar a un trabajo, aunque no cumpla con la mayoría de requisitos

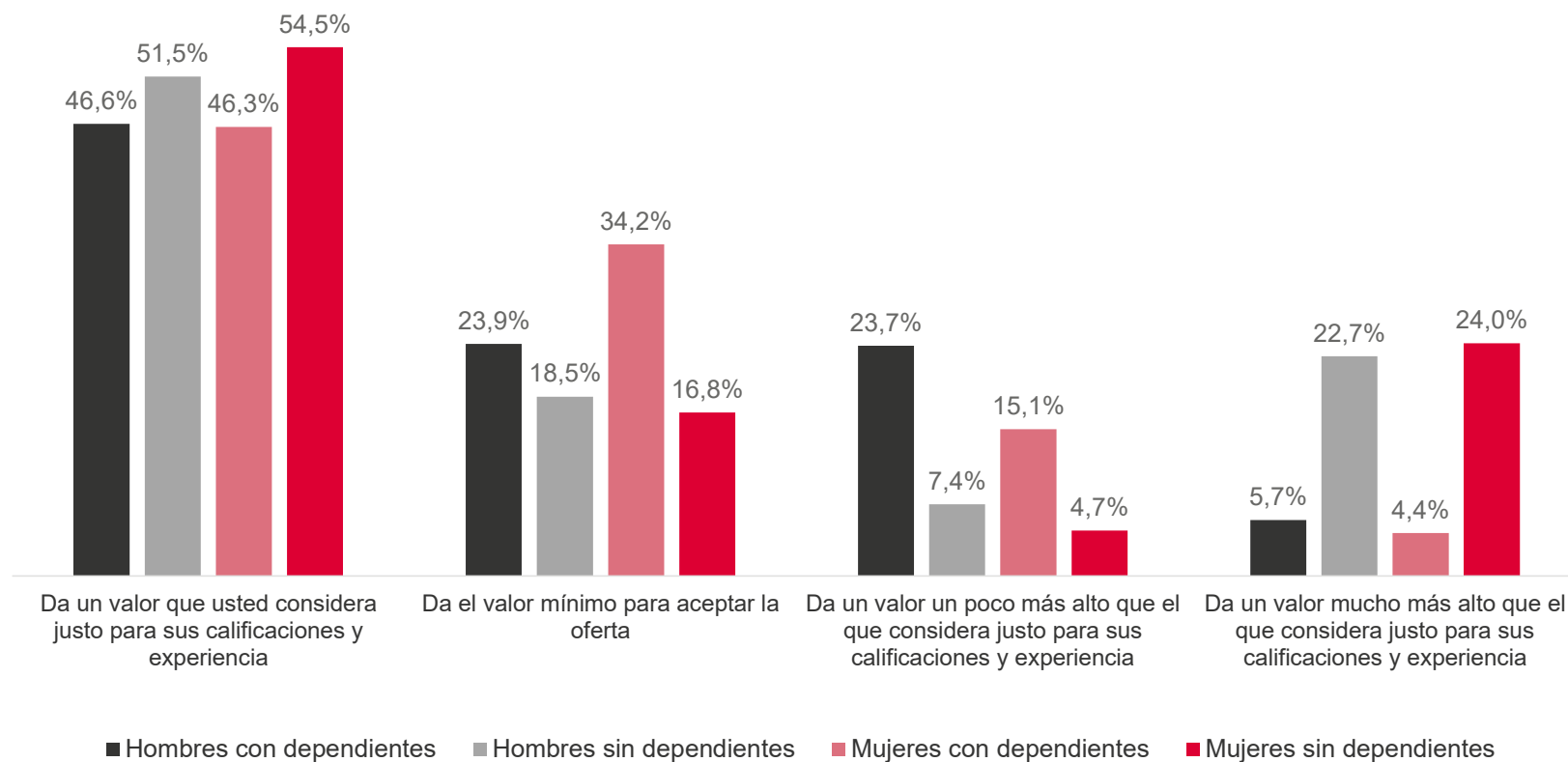
Base: 6.199

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB. Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados

Contratación



Cuando en una entrevista de trabajo le preguntan su expectativa salarial ¿usted...?



Respuesta única

#SomosLlaves

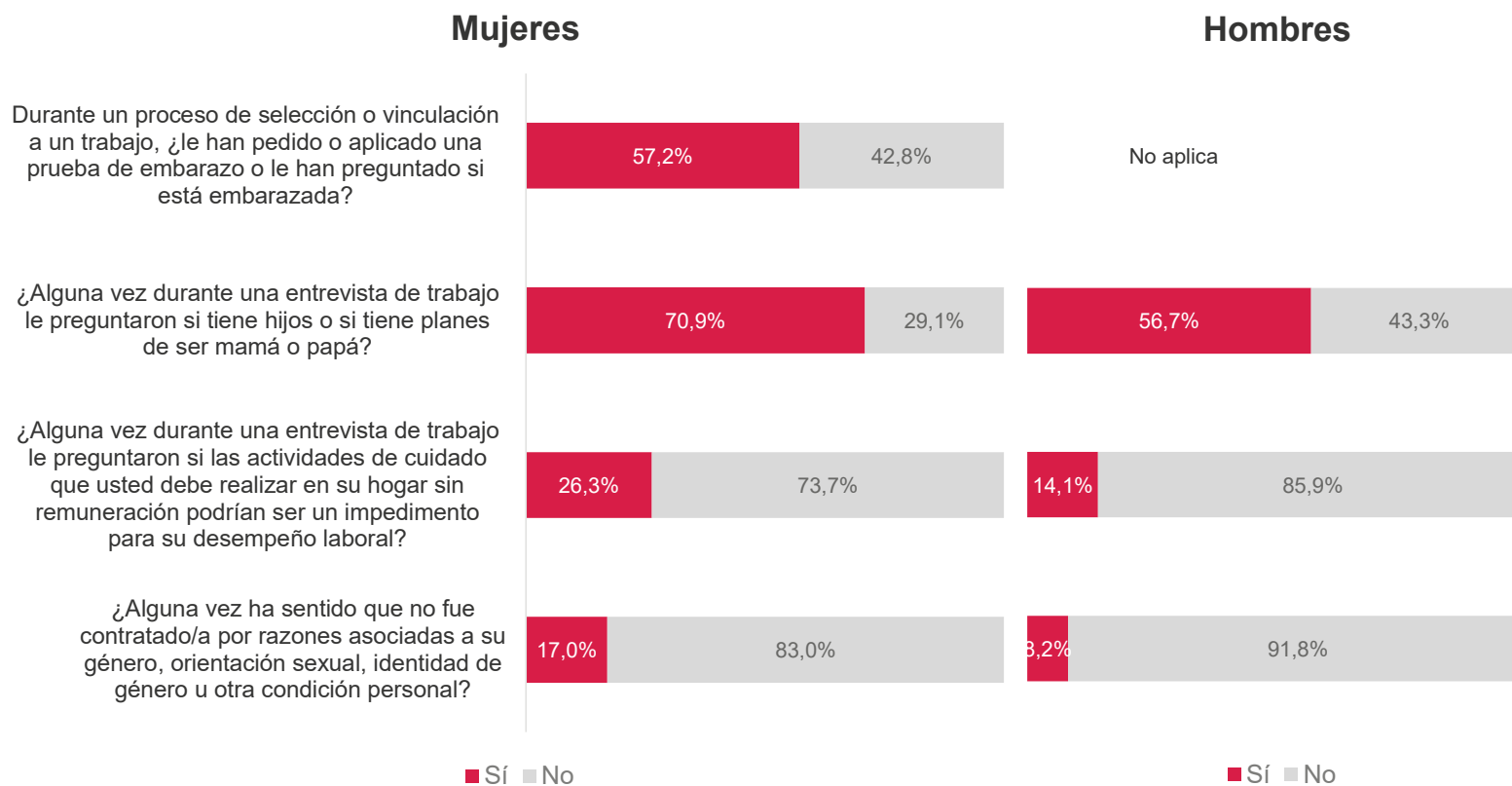
Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados

Contratación



Por favor responda SÍ o NO a las siguientes preguntas:



#SomosLlaves

Base: 6.199

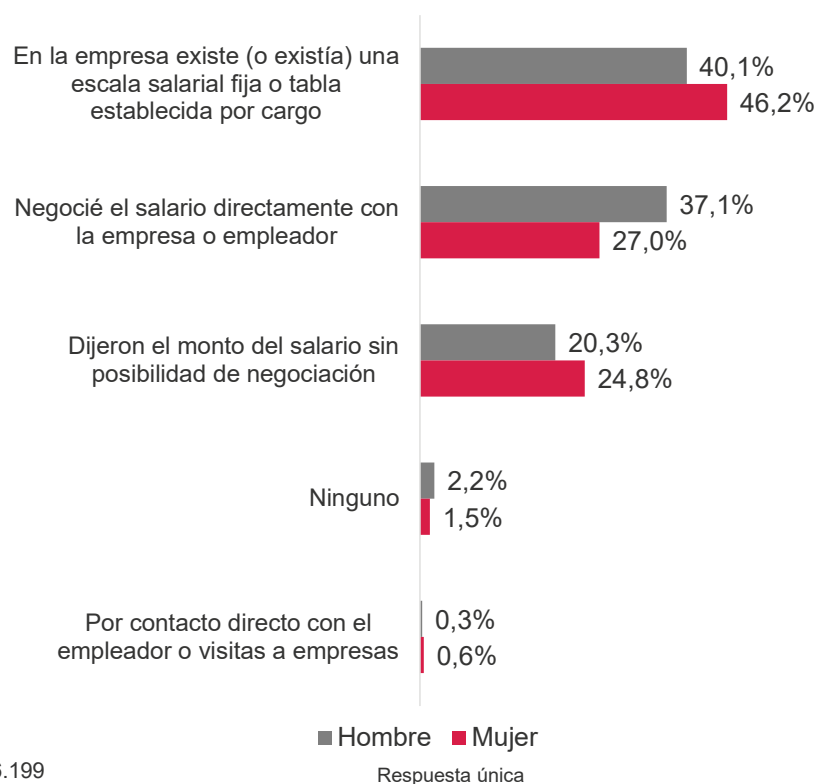
Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados

Negociación laboral



¿Cómo se pactó su salario en la empresa / negocio o con la persona donde trabaja actualmente o donde trabajó la última vez?



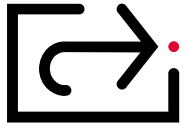
Base: 6.199

En su último trabajo, ¿usted negoció alguna de las siguientes condiciones ____ ?



#SomosLlaves

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB. Aplica para quienes en los últimos 10 años han tenido experiencia de al menos 2 años, así no sean continuos trabajando en negocios o empresas de 3 o más empleados



Modulo de participación

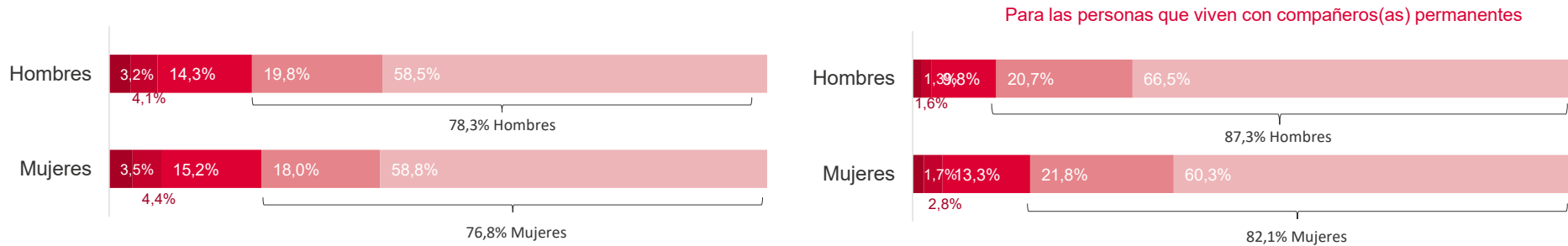
Incidencia cívica, social y política



Participación

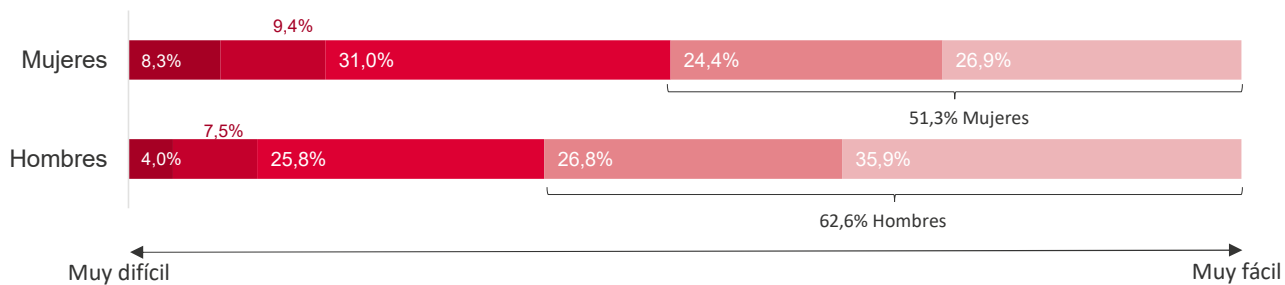


¿Qué tan frecuente es su participación en la toma de decisiones económicas del hogar?
En una escala de 1 a 5, donde 1 es poco frecuente y 5 muy frecuente



En general, los hombres participan con mayor frecuencia (+1,4 p.p.) en la toma de decisiones económicas del hogar. Cuando viven con su compañero(a) permanente, la brecha aumenta en la participación de las mujeres aumenta (+5,2 p.p.)

En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy difícil y 5 muy fácil, ¿qué tan fácil es para las mujeres ser líderes en espacios de participación?



Para los hombres es más fácil (+11,4 p.p.) ser líderes en espacios de participación.



Participación

En los últimos 12 meses, ¿ha participado en algún espacio para discutir o tomar decisiones con sus vecinos de barrio, conjunto residencial o de la ciudad en general?



¿Conoce cómo participar en los diferentes espacios de participación del barrio o ciudad?





Modulo de inclusión financiera

Acceso a servicios bancarios y
crédito

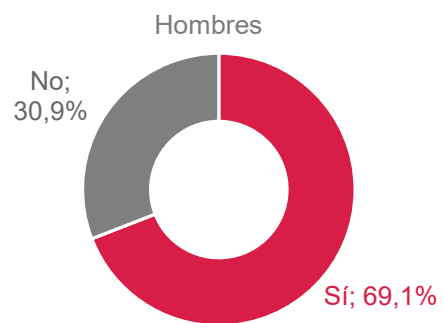
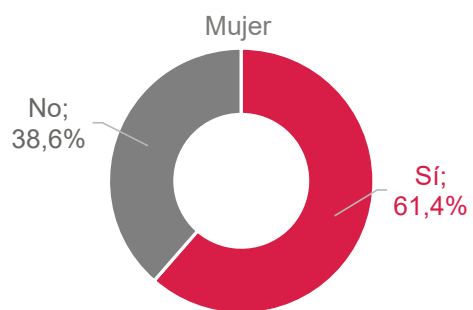
#SomosLlaves



Inclusión financiera



¿Tiene o ha tenido cuenta de ahorros o corriente en una entidad bancaria?



¿Qué tan frecuente es que usted utilice los siguientes métodos de pago?
En una escala de 1 a 5, donde 1 es poco frecuente y 5 es muy frecuente

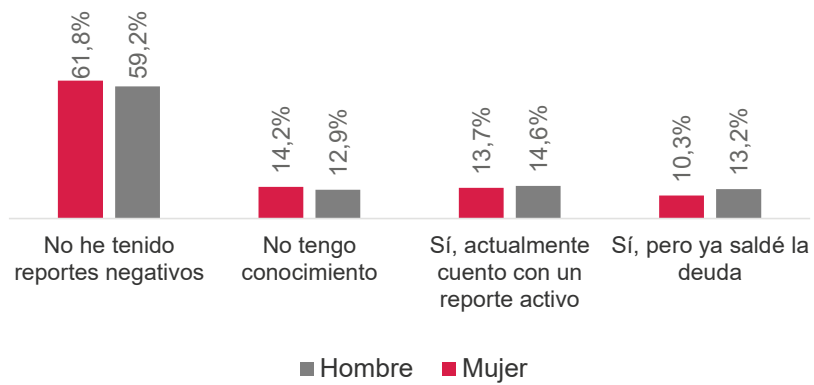
Método de pago	Sexo	Poco frecuente y frecuente	3	Muy frecuente y frecuente	No lo usa
Efectivo	Hombres	10,1%	10,3%	78,1%	1,5%
	Mujeres	11,3%	9,7%	77,5%	1,6%
Billeteras virtuales	Hombres	11,7%	11,9%	62,2%	14,3%
	Mujeres	12,2%	10,5%	62,8%	14,5%
Transacciones bancarias	Hombres	21,0%	15,8%	35,3%	27,9%
	Mujeres	20,1%	13,7%	30,1%	36,1%
Tarjeta débito	Hombres	26,9%	12,3%	26,7%	34,1%
	Mujeres	25,8%	10,7%	19,8%	43,6%
Tarjeta crédito	Hombres	28,8%	10,4%	18,7%	42,1%
	Mujeres	26,6%	7,9%	14,4%	51,1%

Las mujeres usan en menor frecuencia las tarjetas debito (-6,9 p.p.), las transacciones bancarias (-5,3 p.p.) y tarjeta crédito (-4,3 p.p.) respecto a los hombres.

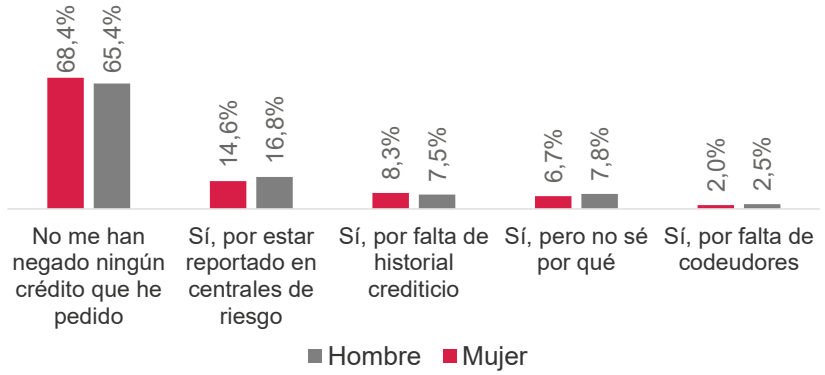
p.p. hace referencia a puntos porcentuales

Acceso al crédito

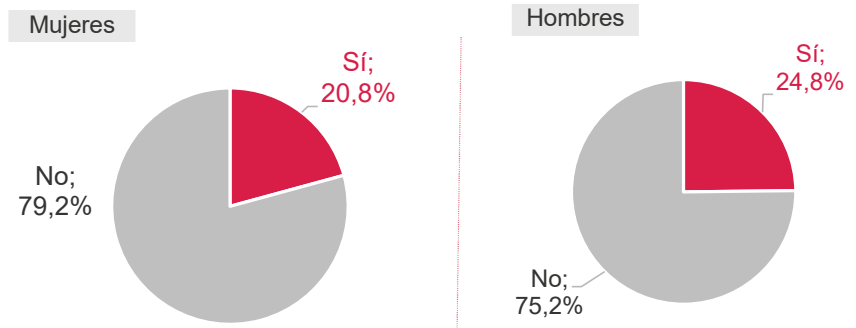
¿Ha tenido reportes negativos en centrales de riesgo?



¿Le han negado créditos en los últimos 5 años?

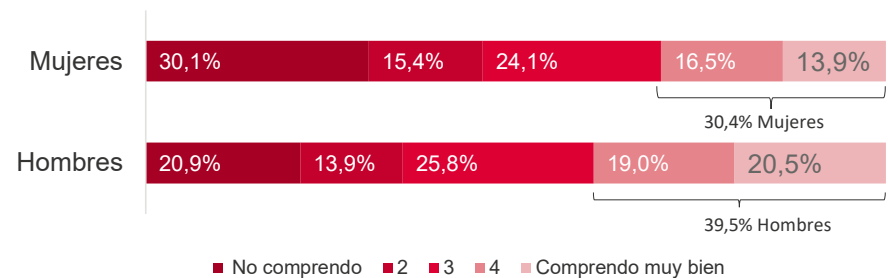


¿Ha solicitado algún crédito/pedido prestado en los últimos 5 años?



¿Qué tan familiarizado está usted con los conceptos de tasas de interés, cuotas de los créditos, plazos de los créditos y demás terminología que se usa en los préstamos?

En una escala de 1 a 5 donde 1 es no comprendo y 5 comprendo muy bien

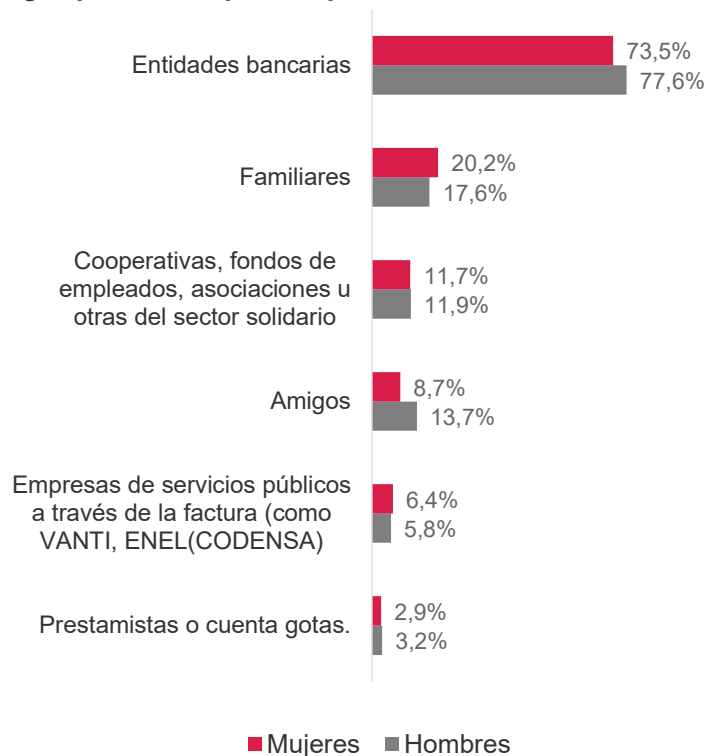


El 32,9 % de las mujeres independientes o empresarios comprenden bien o muy bien los conceptos, esta proporción es 42% en los hombres.

Acceso al crédito



¿A quién le ha pedido prestado?



Las mujeres le piden más a sus familiares(+2,7 p.p.) y menos a las entidades bancarias (-4,1 p.p.) y amigos (-5,1 p.p.) respecto a los hombres.

Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

¿Cuáles son los dos principales destinos o usos que usted le da a los créditos o préstamos que ha solicitado?



p.p. hace referencia a puntos porcentuales



Modulo de digitalización

Competencias digitales, frecuencia de uso y la facilidad o dificultad en el manejo de las herramientas digitales

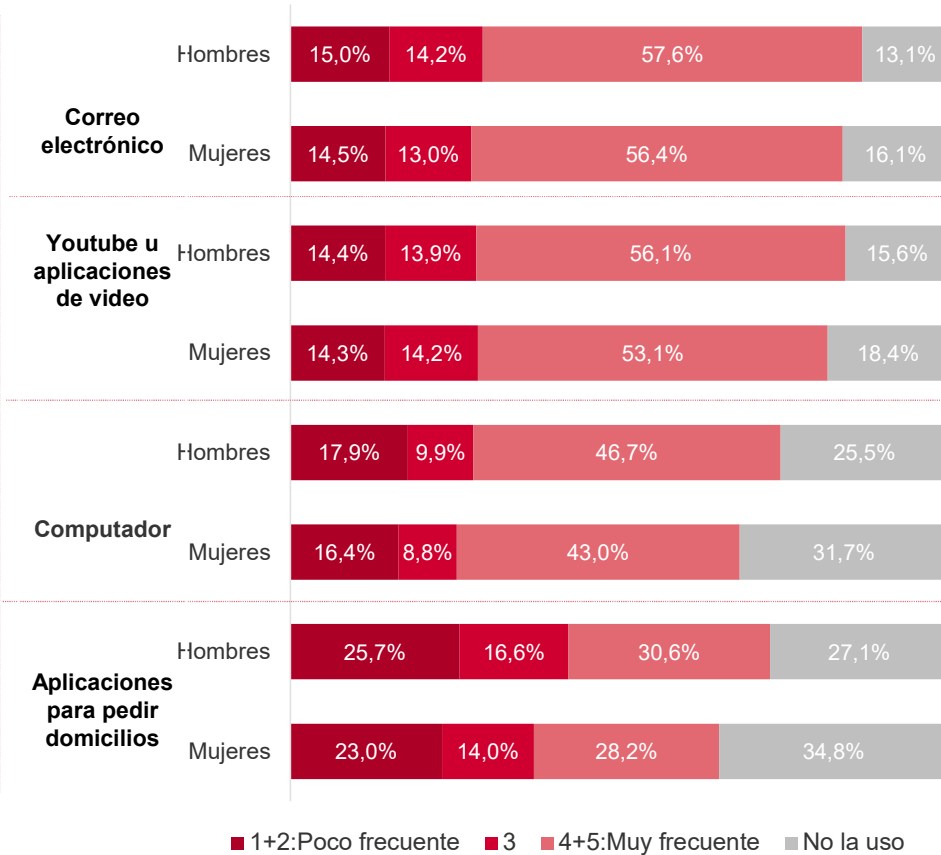
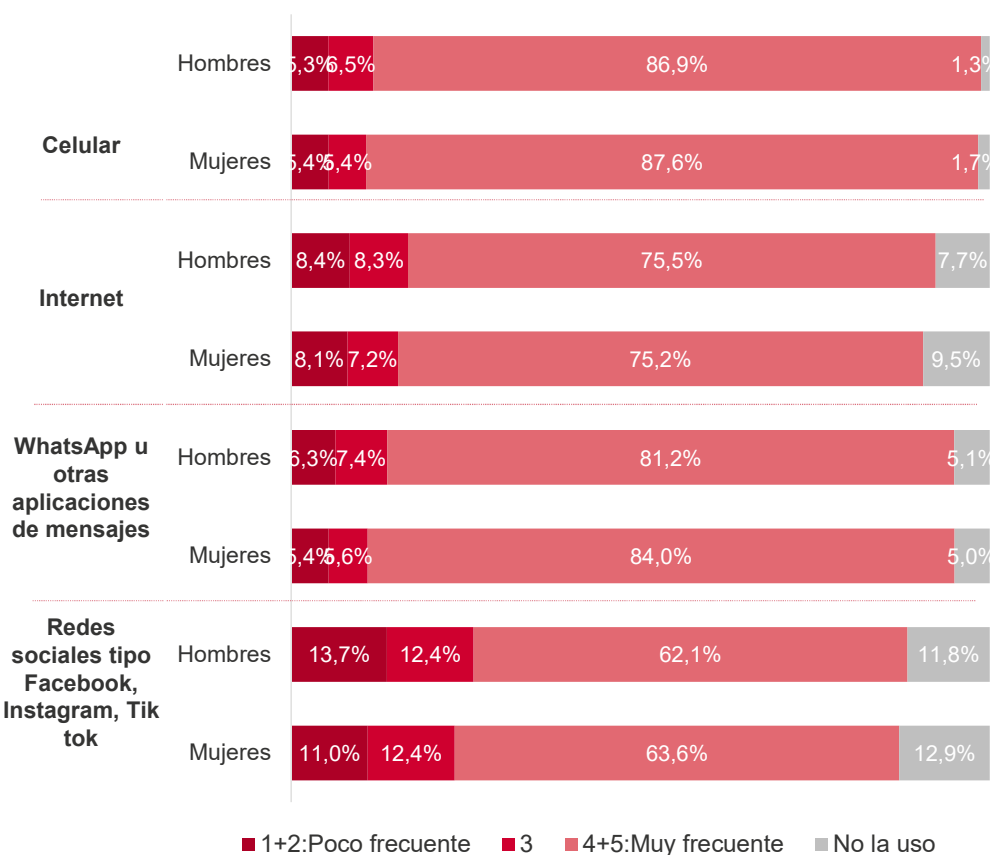
#SomosLlaves



Herramientas digitales más frecuentes



En una escala de 1 a 5 donde 1 es poco frecuente y 5 es muy frecuente, ¿con qué frecuencia usa las siguientes herramientas digitales?



#SomosLlaves

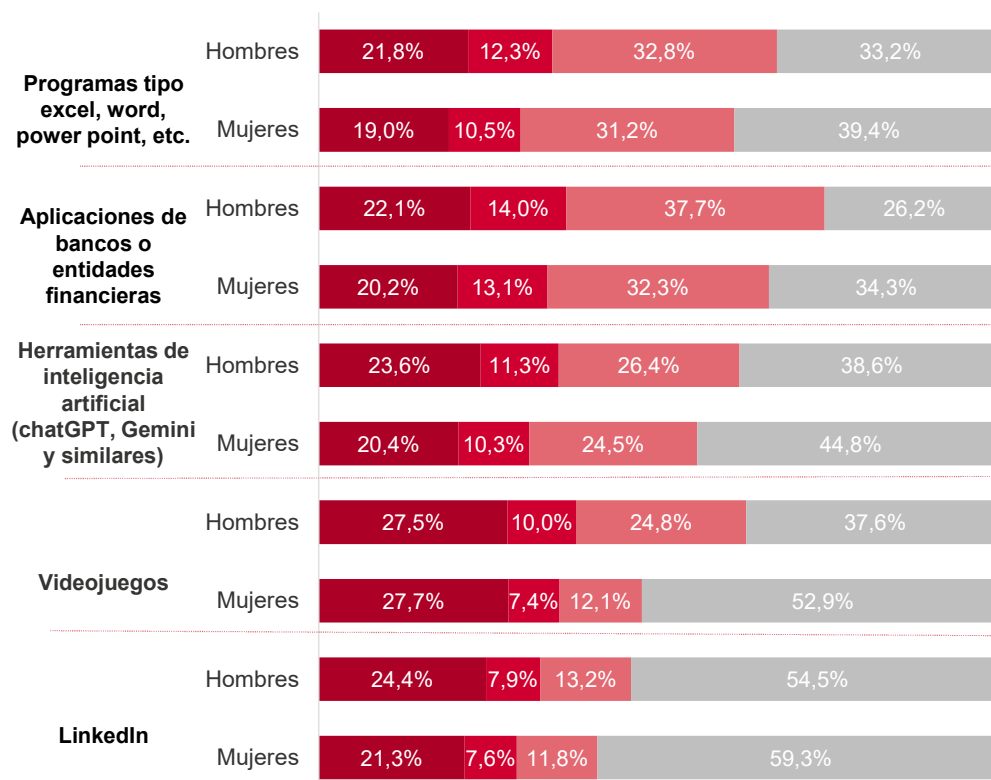
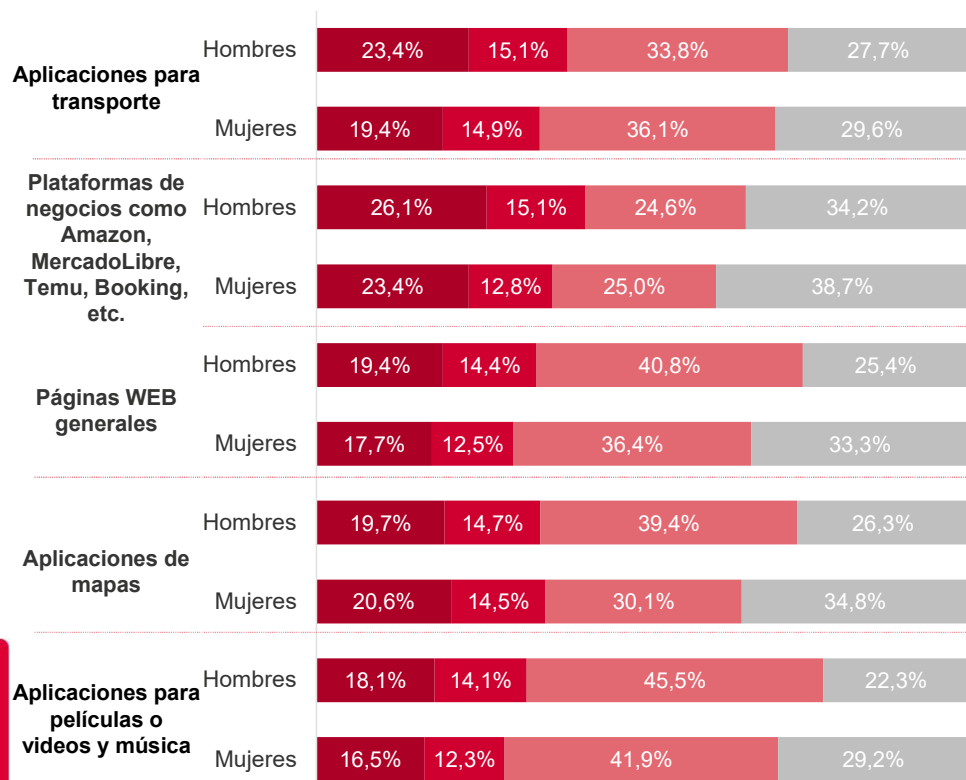
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Herramientas digitales menos frecuentes



En una escala de 1 a 5 donde 1 es poco frecuente y 5 es muy frecuente, ¿con qué frecuencia usa las siguientes herramientas digitales?



■ 1+2: Poco frecuente ■ 3 ■ 4+5: Muy frecuente ■ No la uso

■ 1+2: Poco frecuente ■ 3 ■ 4+5: Muy frecuente ■ No la uso

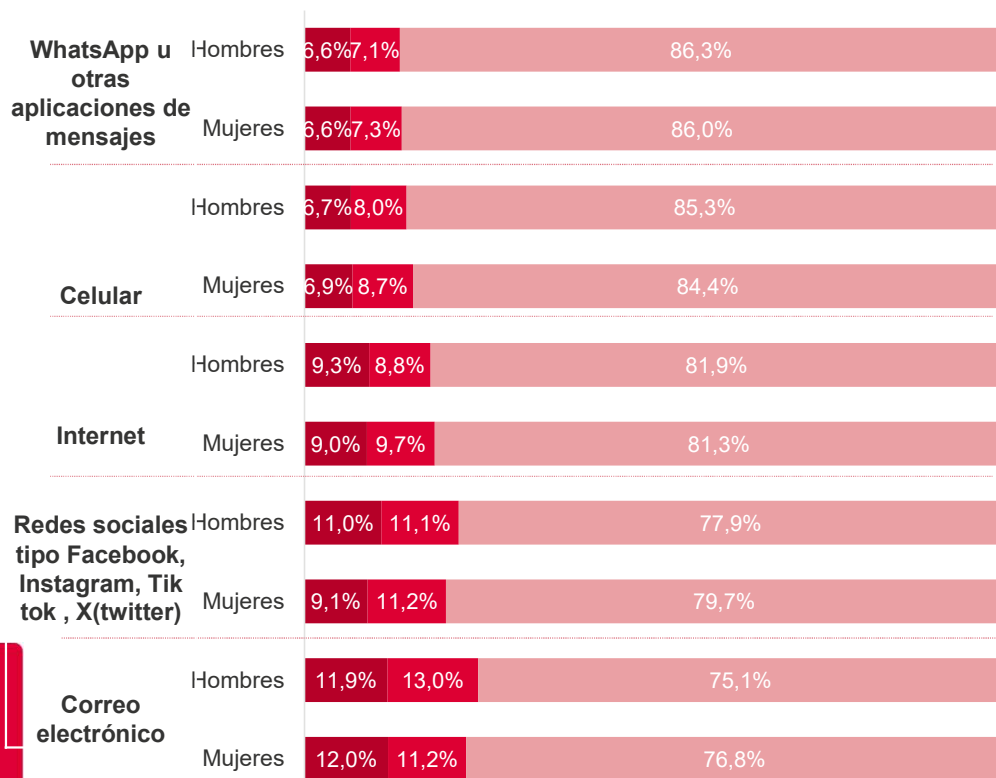
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Herramientas digitales más fáciles



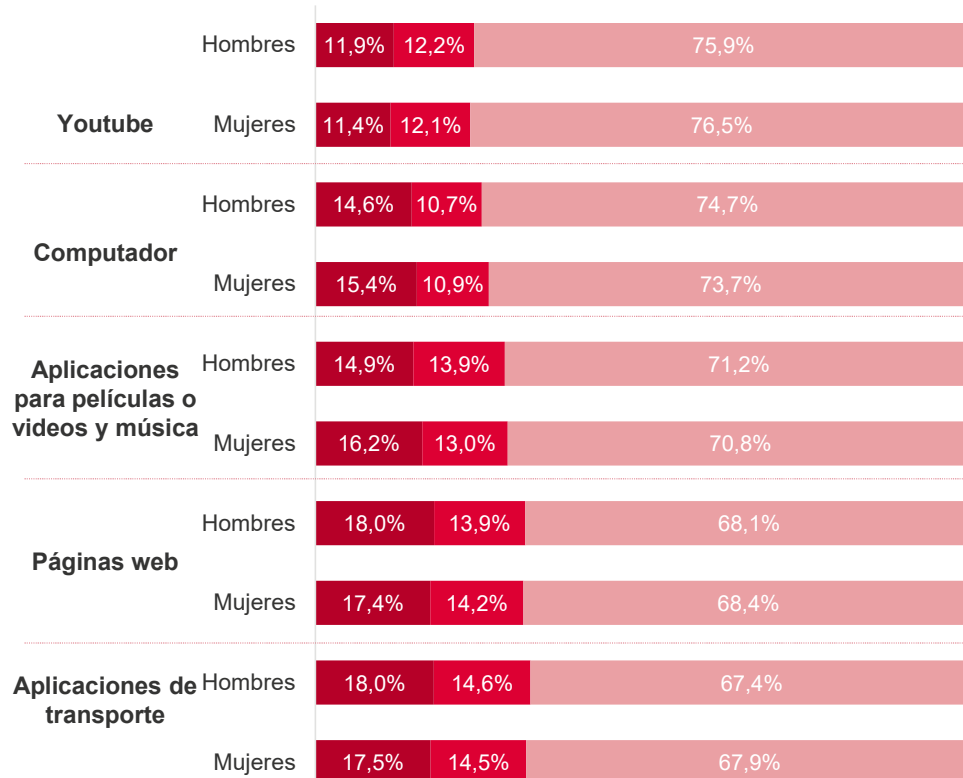
En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil, ¿Qué tanto se le facilita el uso de las siguientes herramientas?



■ Muy difícil: 1+2 ■ 3 ■ Muy fácil: 4+5

Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

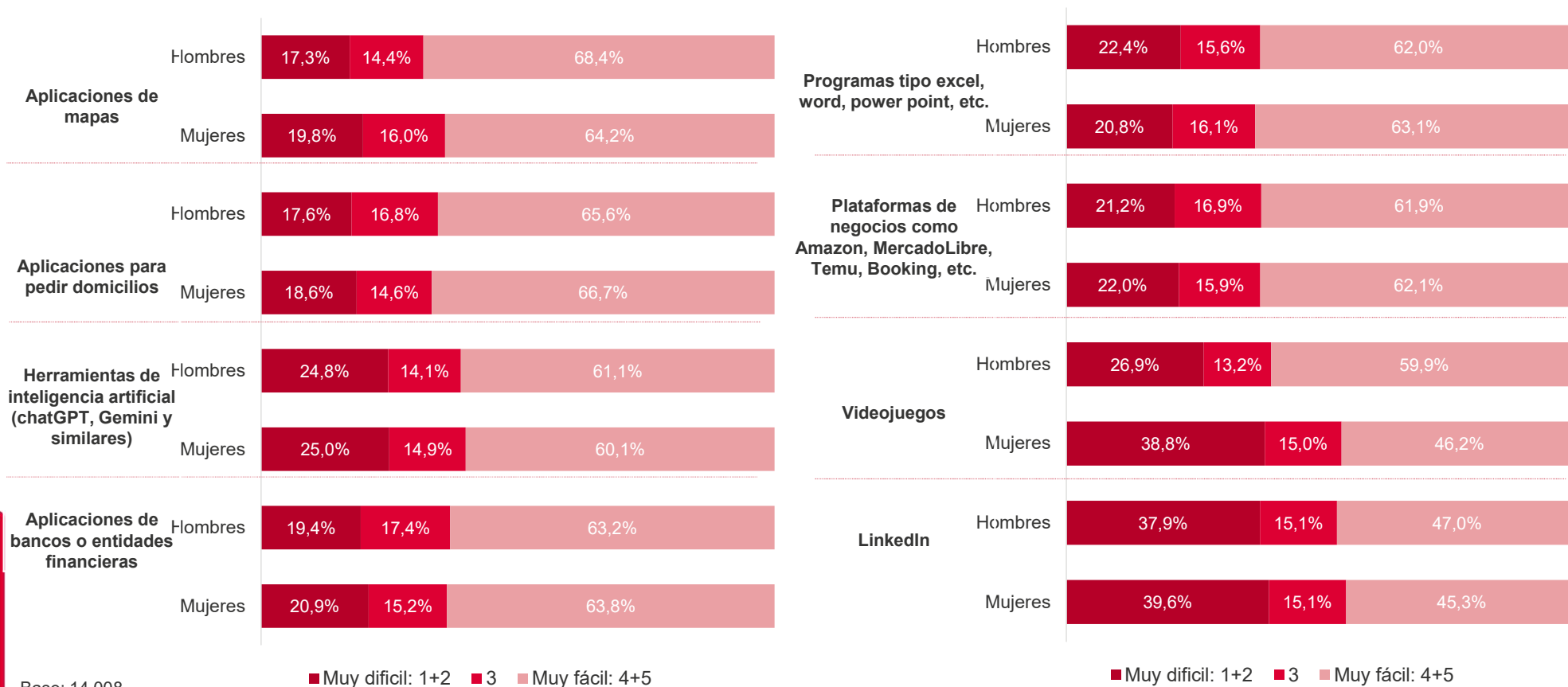


■ Muy difícil: 1+2 ■ 3 ■ Muy fácil: 4+5

Herramientas digitales menos fáciles



En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil, ¿Qué tanto se le facilita el uso de las siguientes herramientas?



Base: 14.008

■ Muy difícil: 1+2 ■ 3 ■ Muy fácil: 4+5

■ Muy difícil: 1+2 ■ 3 ■ Muy fácil: 4+5

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.



Modulo roles de género

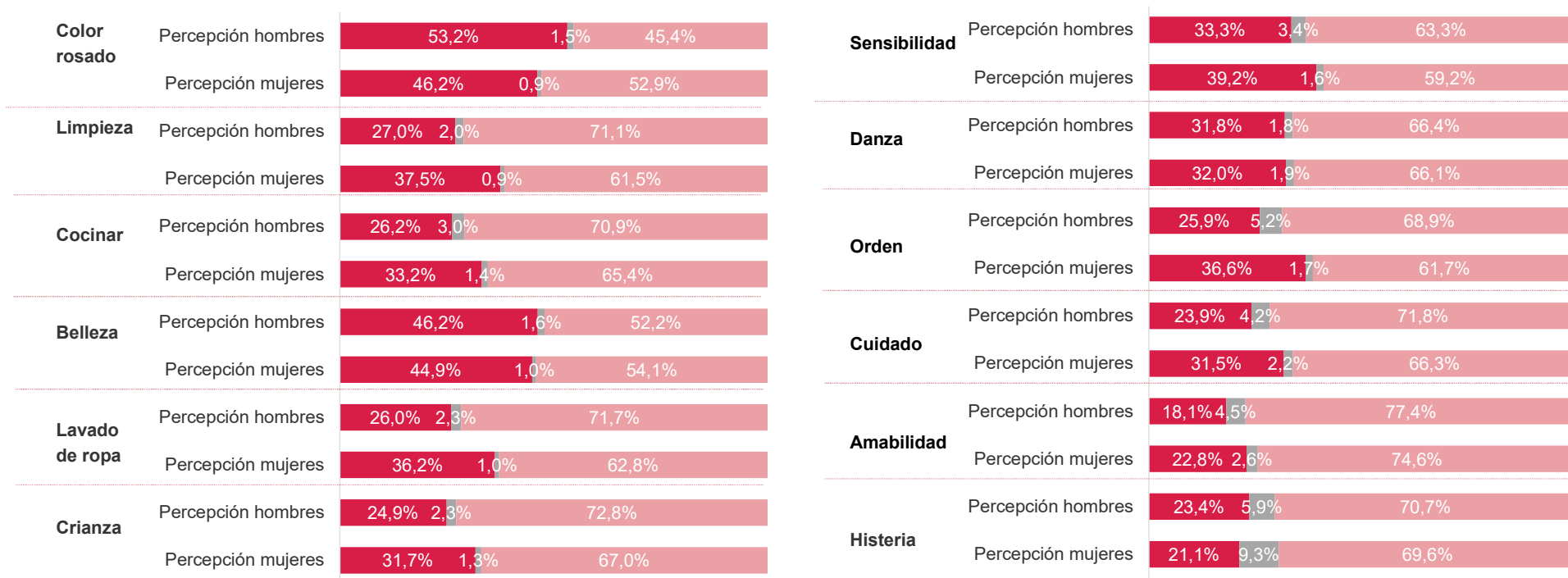


#SomosLlaves

Roles de género más asociadas con mujeres



Con quién suele asociar cada uno de los siguientes conceptos:



#SomosLlaves

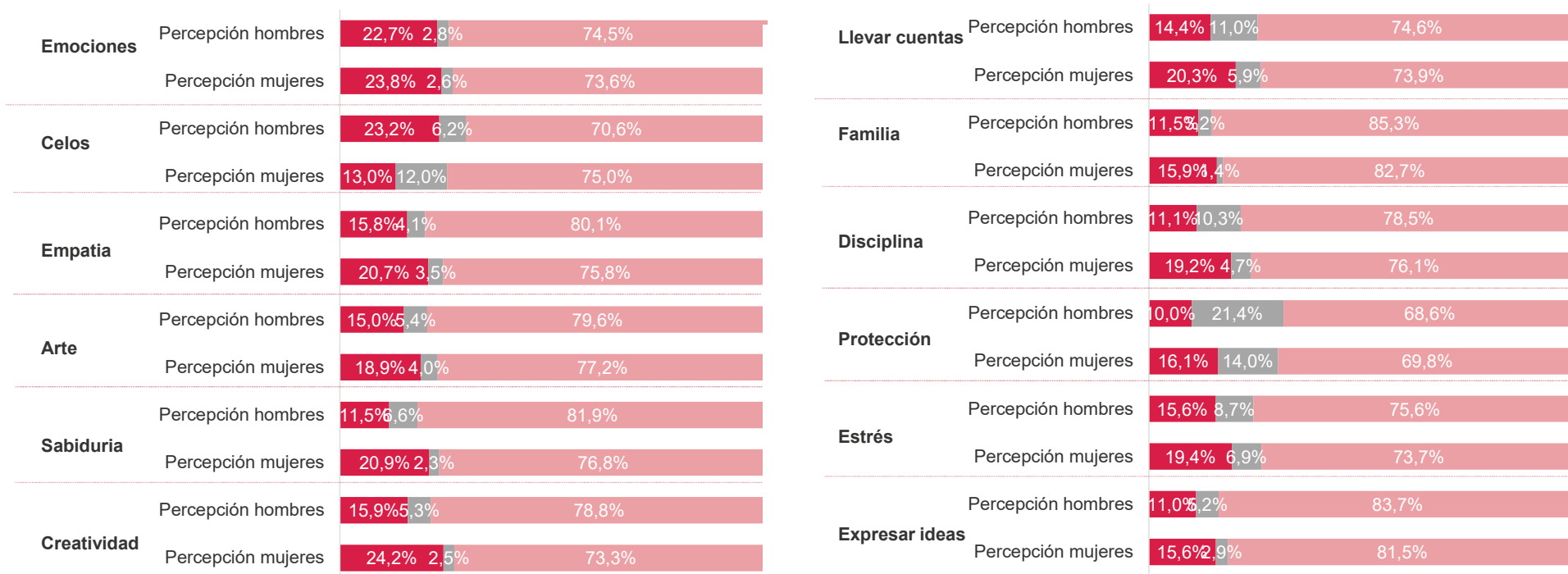
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Roles de género más asociadas con mujeres



Con quién suele asociar cada uno de los siguientes conceptos:



#SomosLlaves

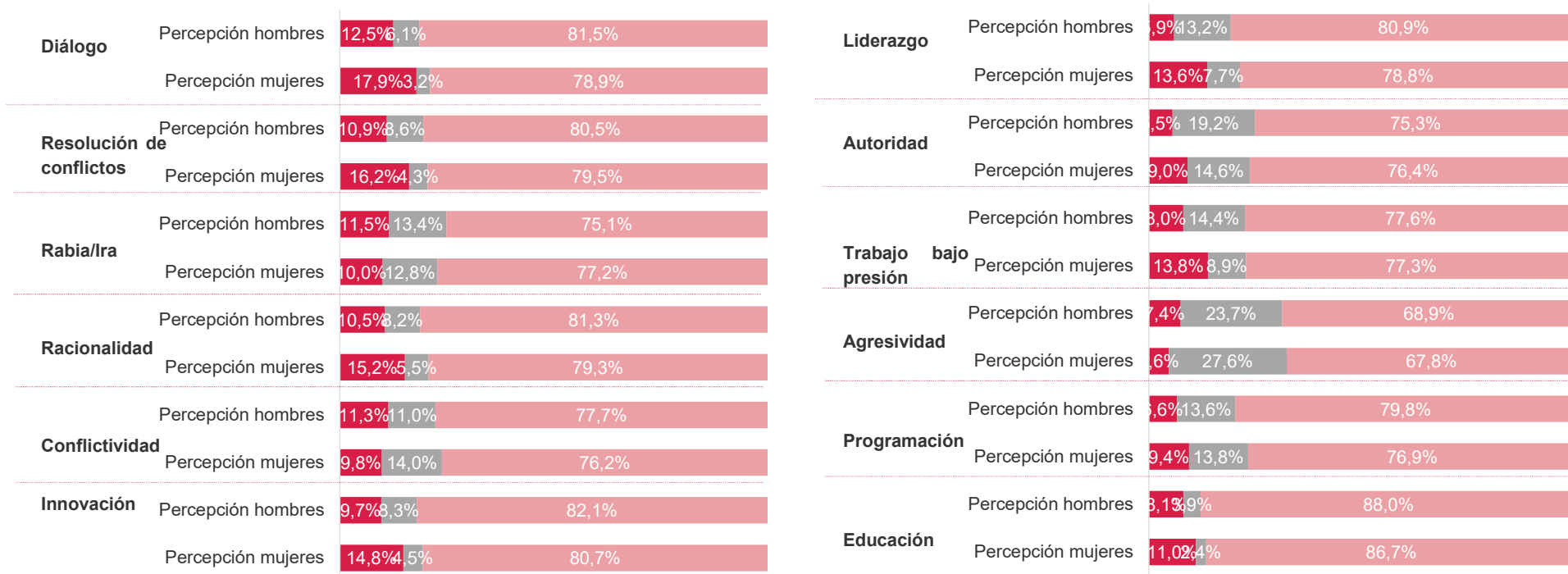
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Roles de género menos asociadas con mujeres



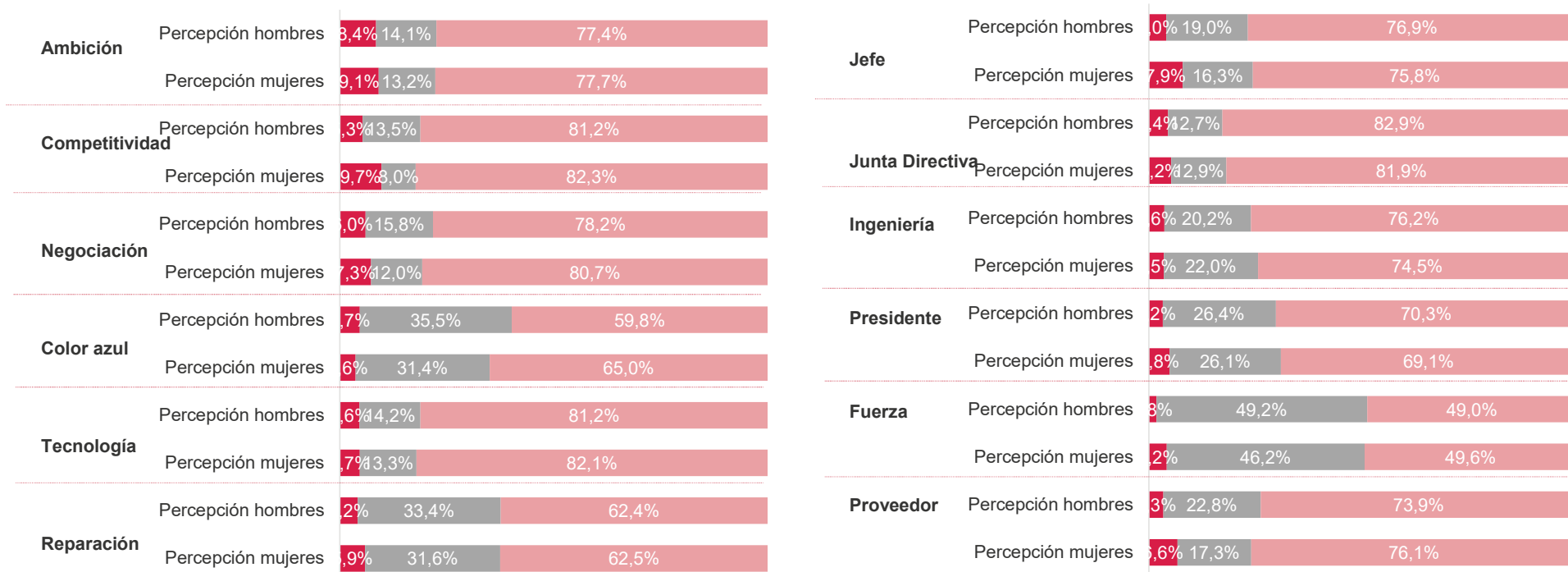
Con quién suele asociar cada uno de los siguientes conceptos:



Roles de género más asociadas con hombres



Con quién suele asociar cada uno de los siguientes conceptos:



#SomosLlaves

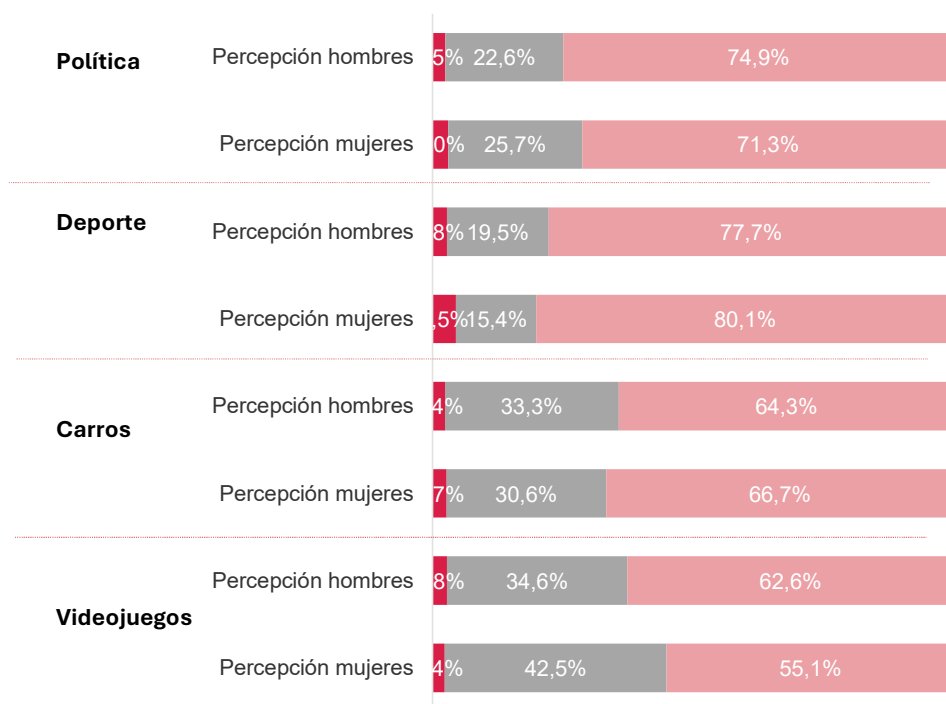
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Roles de género más asociadas con hombres



Con quién suele asociar cada uno de los siguientes conceptos:



Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.



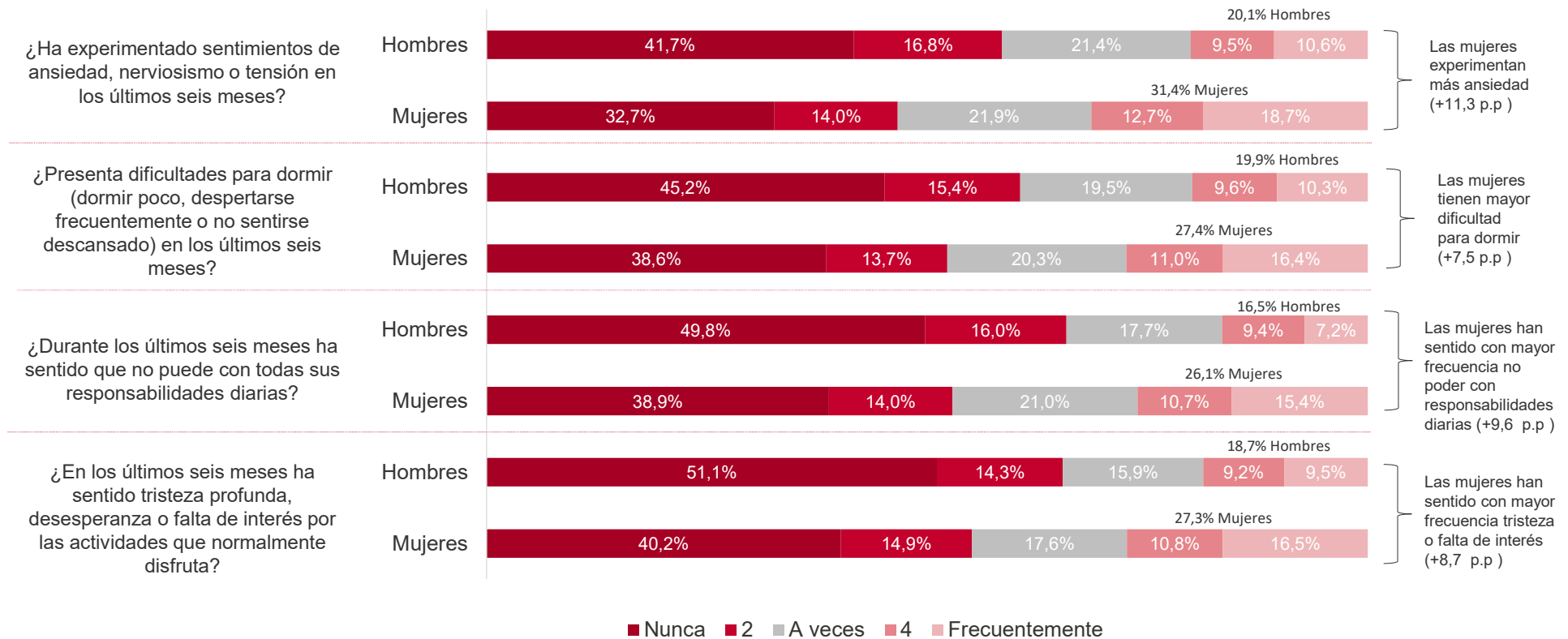
Modulo salud

Acceso a servicios y bienestar integral

Bienestar emocional



En una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es frecuentemente, ¿con qué frecuencia...?



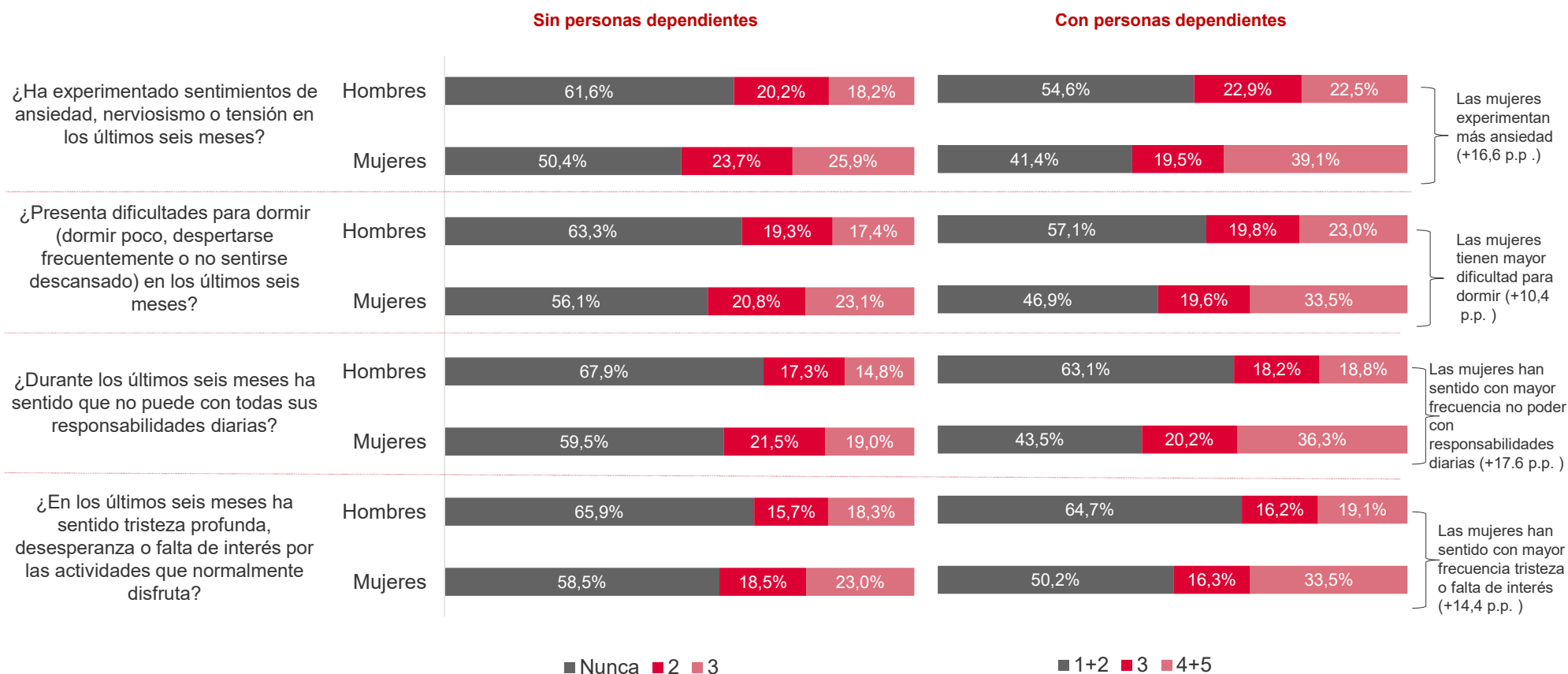
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Bienestar emocional para personas con dependientes



En una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es frecuentemente, ¿con qué frecuencia...?



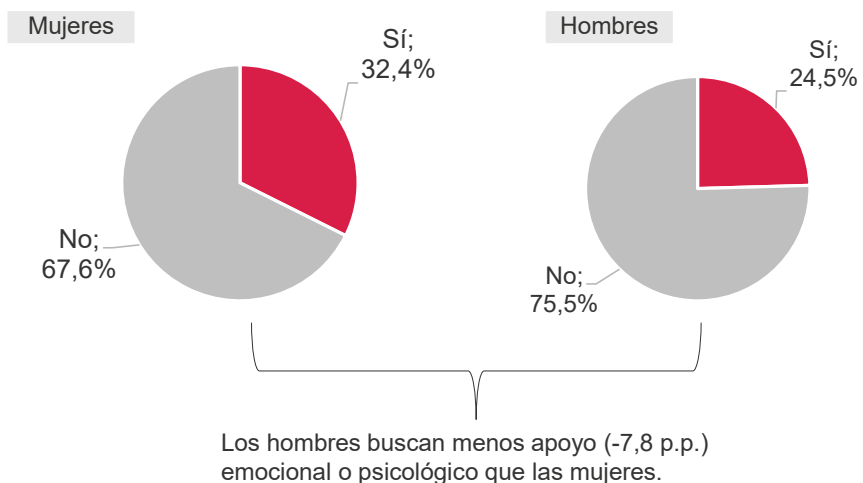
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

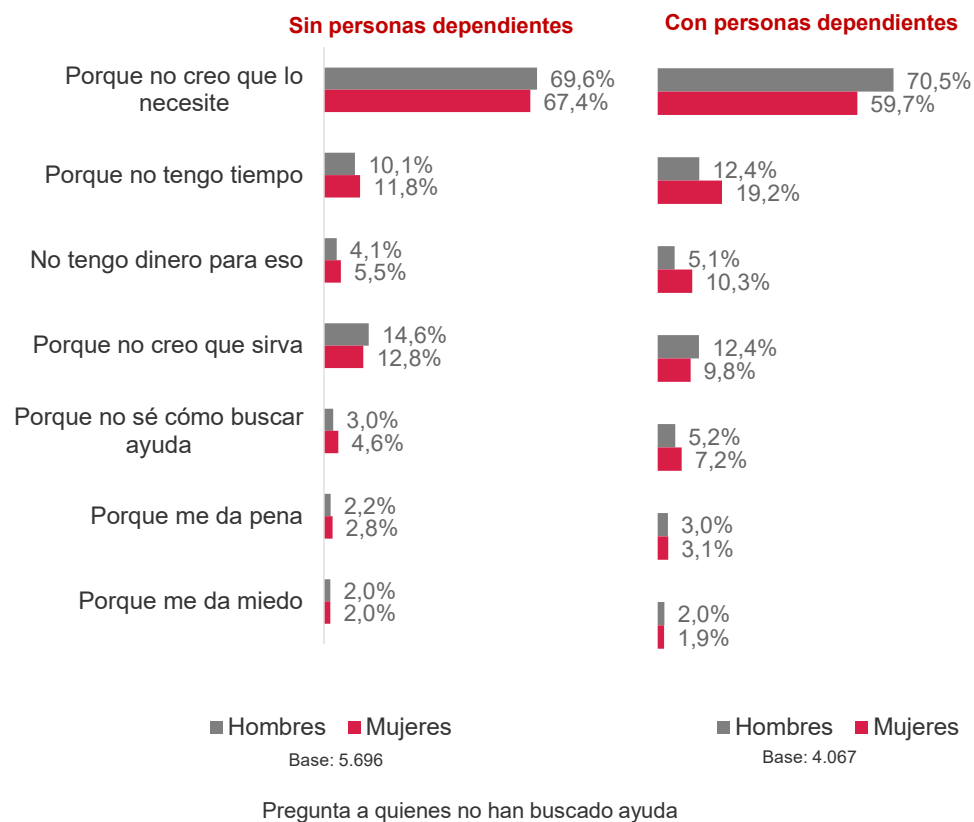
Acceso a servicios de salud mental



¿Ha buscado recientemente apoyo emocional o psicológico, ya sea profesional o de una persona de confianza?



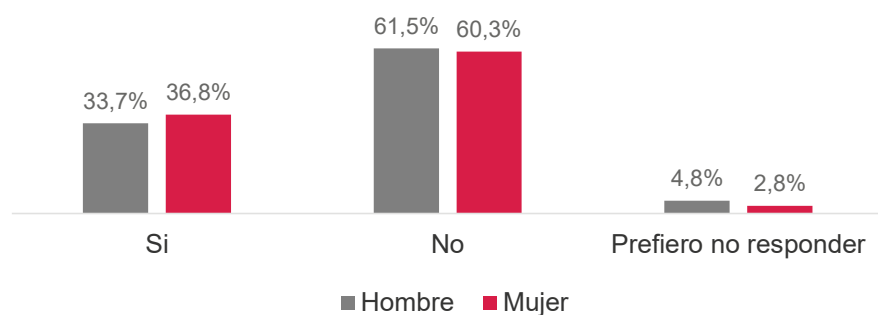
¿Por qué no ha buscado este tipo de ayuda?



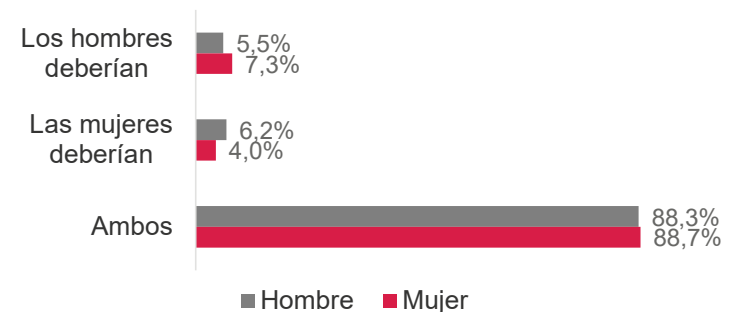
Salud sexual



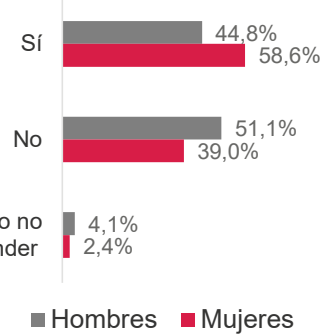
¿Usted utiliza métodos de planificación familiar y anticonceptivos?



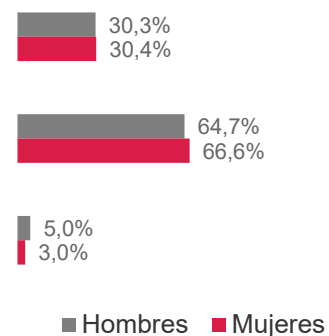
¿Quién debería utilizar métodos anticonceptivos en una relación de pareja?



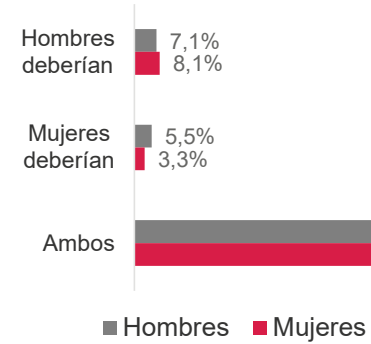
Jóvenes (18 a 28 años)



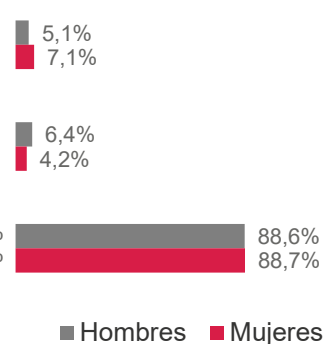
Adultos (Más de 29 años)



Jóvenes (18 a 28 años)



Adultos (Más de 29 años)



#SomosLlaves

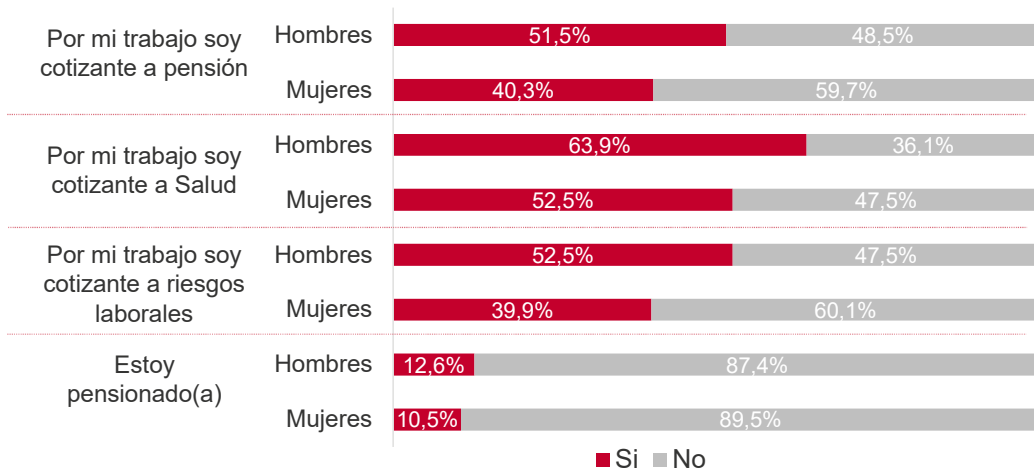
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

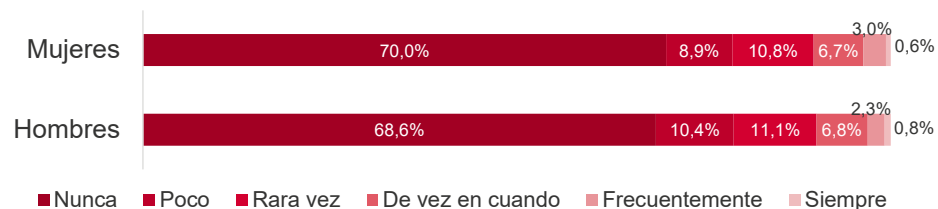
Acceso a servicio de salud



Frente a las cotizaciones a salud, pensión y riesgos laborales:



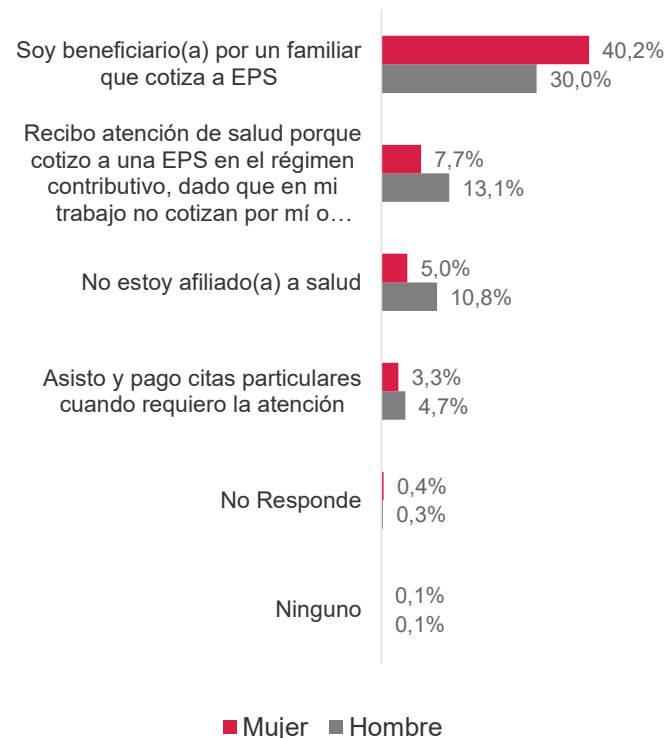
¿Qué tan frecuente paga o asiste a citas y tratamientos sin recurrir al sistema de salud tradicional?



Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

¿Cómo obtiene atención en salud?



Aplica solo para quienes respondieron que no son cotizantes a salud, pensión o ARL por su trabajo.



Modulo red de apoyo

Vínculos sociales y sistemas de soporte

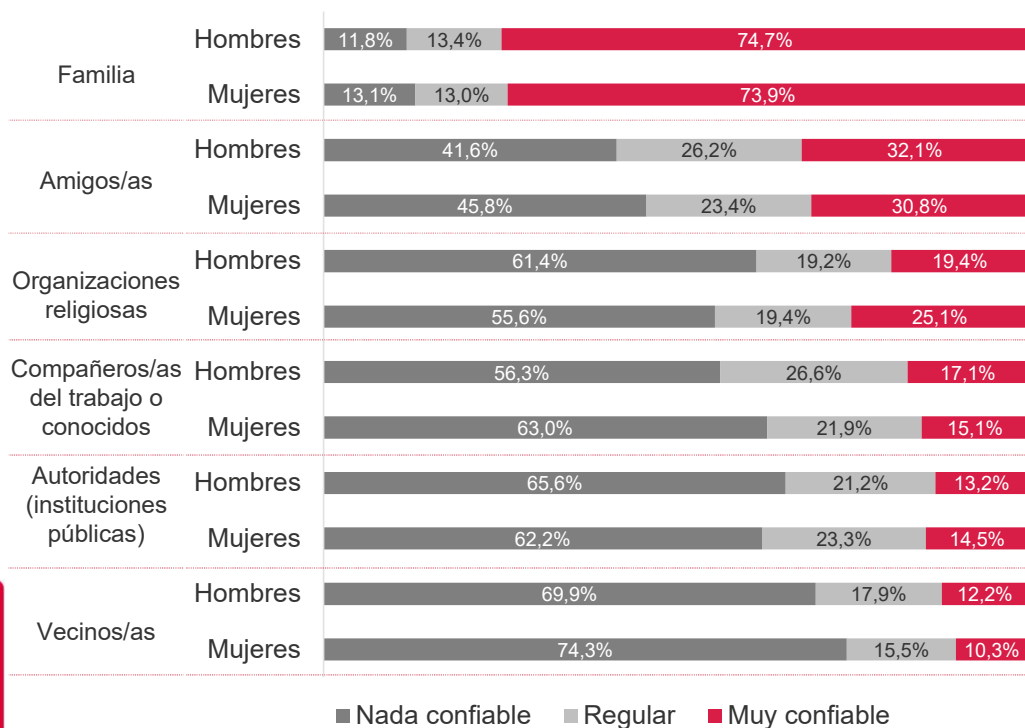


Red de apoyo



¿Qué tanto confía en los siguientes tipos de personas para que sean su red de apoyo en diversas situaciones?

De 1 a 5 donde, 1 es nada confiable y 5 es muy confiable



Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

Mencione los 3 tipos de apoyo que considera más urgentes para fortalecer en su barrio o comunidad

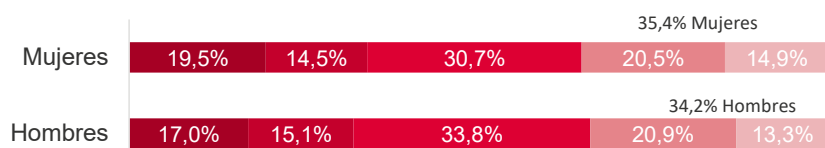




Red de apoyo institucional

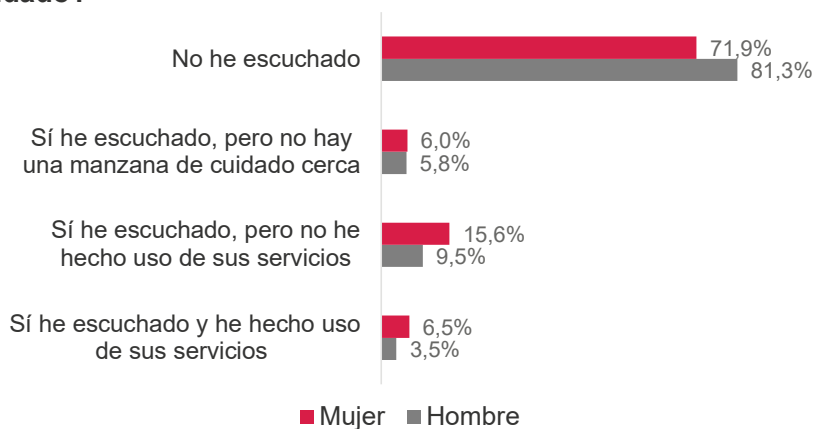
¿Qué tan suficiente cree que es su red de apoyo en Bogotá?

En una escala de 1 a 5 donde 1 es insuficiente y 5 es suficiente



Los hombres consideran en mayor proporción (+1,2 p.p.) que su red de apoyo en la ciudad es suficiente.

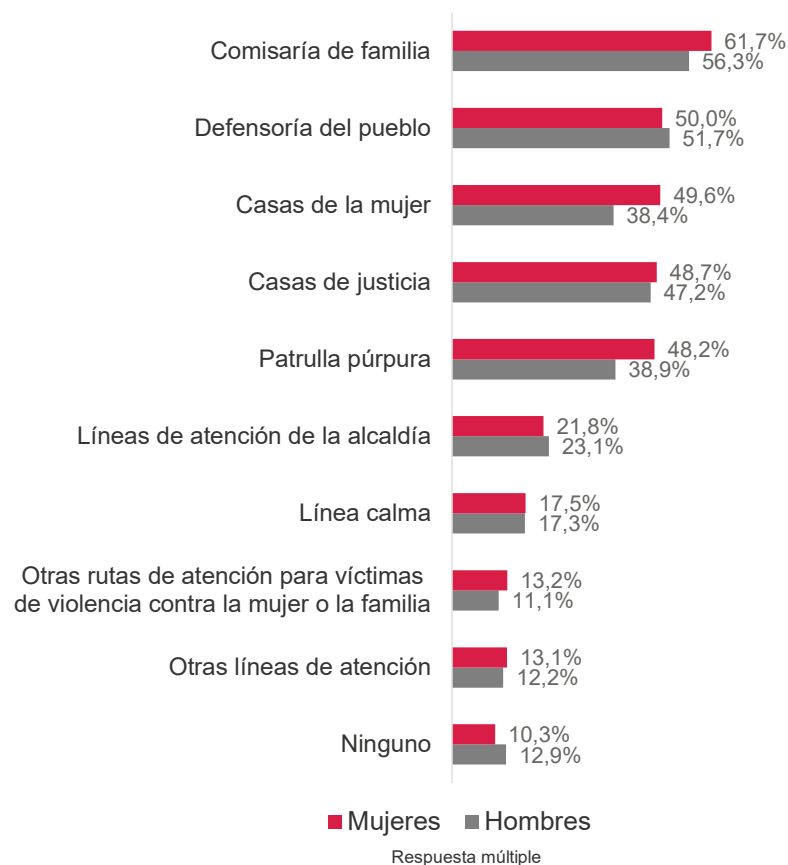
¿Conoce o a participado de los servicios de la manzana de cuidado?



Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

¿Cuáles de los siguientes espacios institucionales de atención conoce?





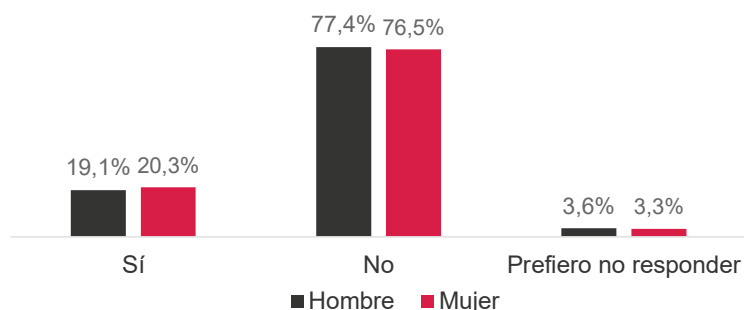
Modulo de violencia

Percepción, denuncia y respuesta institucional

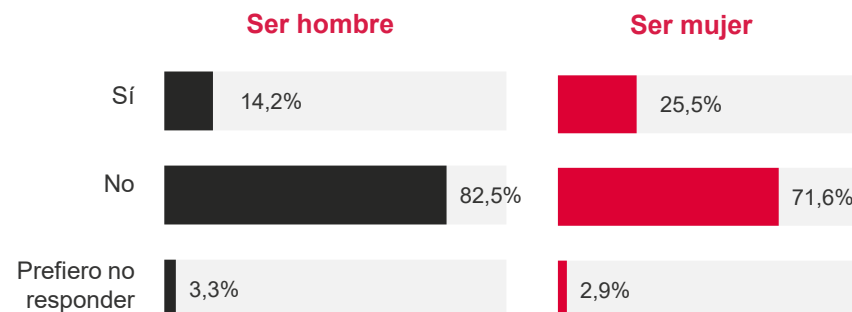
Percepción y vivencias de violencia basada en género



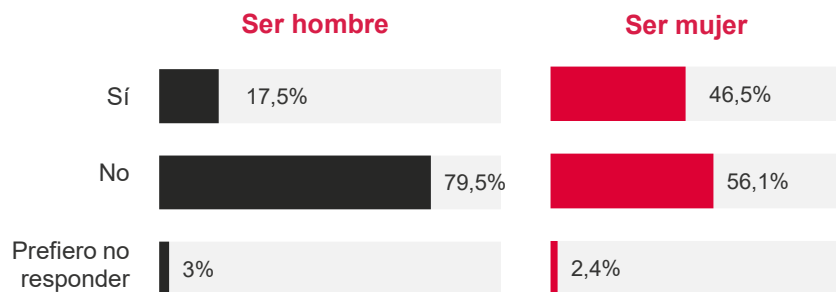
¿Alguna vez ha sentido temor por su seguridad física o emocional en su entorno de amigos o familia?



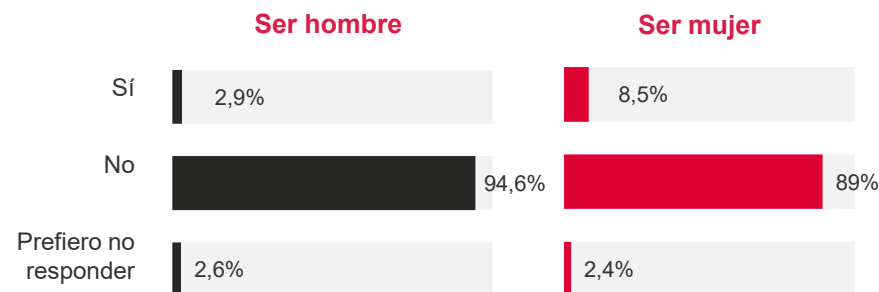
¿Alguna vez ha sido agredido(a) física o verbalmente con el hecho de...?



¿Se ha sentido irrespetado(a) en la calle con comentarios inapropiados relacionados con el hecho de ...?



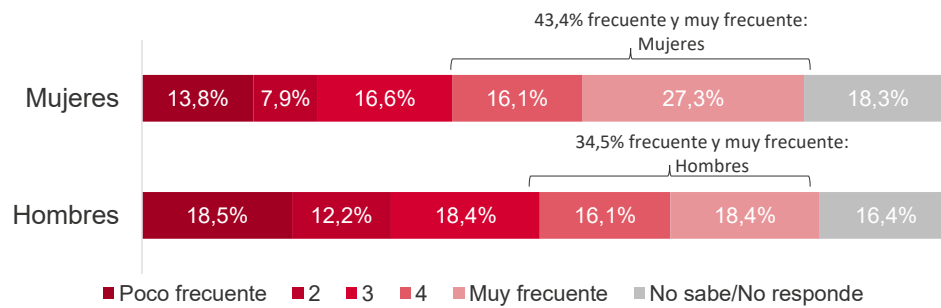
¿Ha requerido apoyo psicológico para situaciones de violencias relacionadas con el hecho de ...?



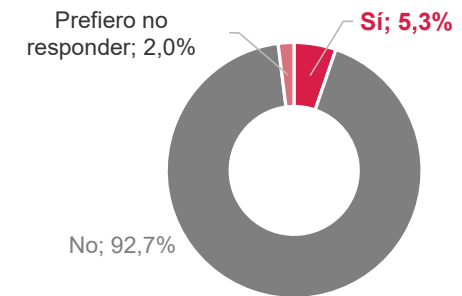
Percepción y vivencias de violencia basada en género



¿Qué tan frecuente considera que es el acoso sexual a menores en su comunidad? En una escala de 1 a 5 donde 1 es poco frecuente y 5 es muy frecuente



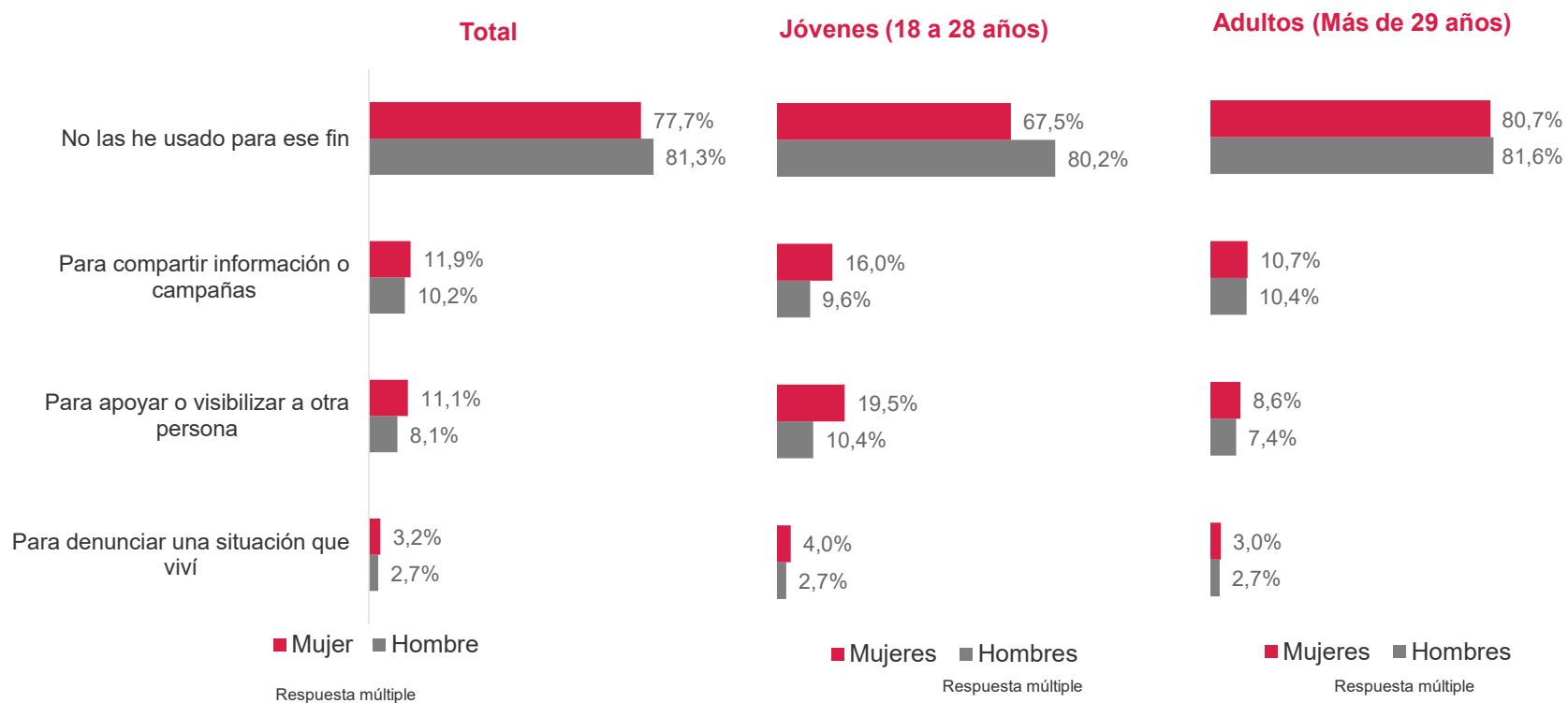
¿Alguna vez ha sido víctima de un intento de feminicidio? (intento de asesinato por alguna razón relacionada con el hecho de ser mujer)



Redes sociales



¿De qué manera ha usado sus redes sociales frente a situaciones de violencia?



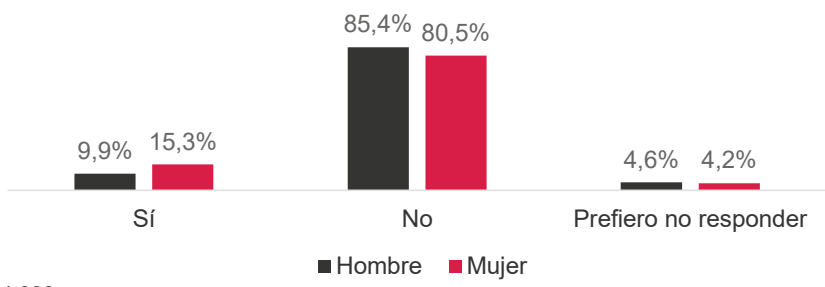
Base: 14.008

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.



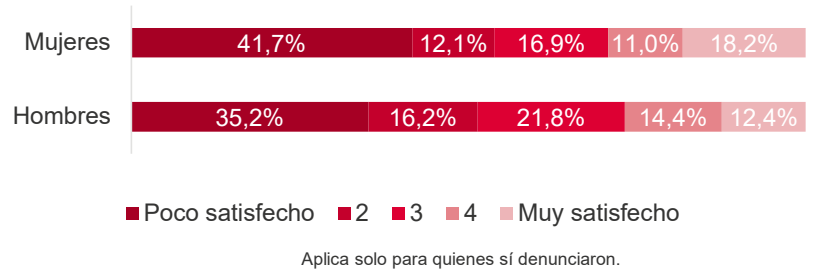
Denuncia ante situación de violencias basadas en género

¿Ha denunciado alguna vez una situación de violencia o abuso ante alguna institución? (policía, comisaría, centro de salud, defensoría, etc.)



Base: 14.008

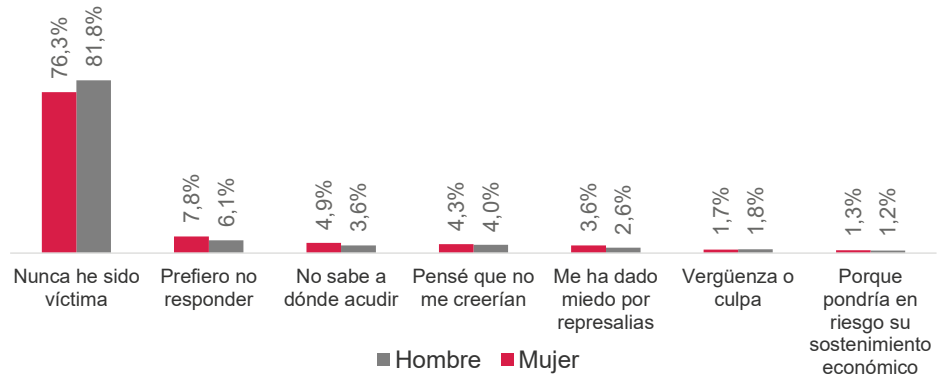
¿Qué tan satisfecho(a) está con el proceso de su denuncia? En una escala de 1 a 5 donde 1 es poco satisfecho(a) y 5 es muy satisfecho(a)



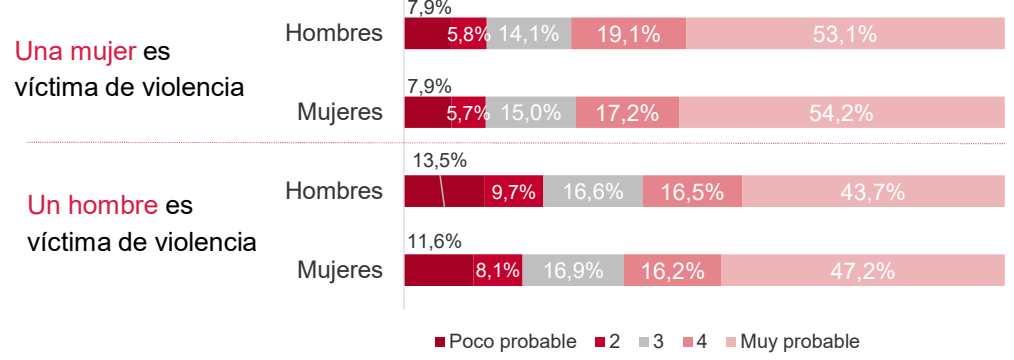
#SomosLlaves

Fuente: Encuesta de Género 2025, CCB.

¿Por qué no ha hecho este tipo de denuncias?



En la escala de 1 a 5 donde 1 es poco probable y 5 es muy probable ¿Qué tan probable es que usted denuncie alguna situación en la que conozca que...?





Gracias

#Somos Llaves

Síguenos en:     