

INFORME DE GESTIÓN

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Bogotá, Febrero 28 de 2024



TABLA DE CONTENIDO

REACTIVACIÓN ECONÓMICA	3
1. FORTALECIMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	3
2. MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS	17
FUTURO DE LA CÁMARA	23
1. TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA	23
2. MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS SERVICIOS REGISTRALES	25
3. EVOLUCIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE	27
4. CAMPUS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE BOGOTÁ REGIÓN – CTIB	29
5. CIBERSEGURIDAD	30
6. TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA CONCILIACIÓN	30
ARTICULACIÓN CON FILIALES	32
SERVICIOS PRIVADOS Y NUEVOS NEGOCIOS	33
1. SERVICIOS PRIVADOS ACTUALES	33
2. NUEVOS NEGOCIOS	35
ACTIVIDADES TRANSVERSALES	37
FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL 2023	43

La Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con una planeación estratégica 2015 - 2025 la cual se ha revisado a través de los años de la mano de la Junta Directiva, se definieron cinco (5) MEGAS (Objetivos estratégicos) que tienen tres (3) Frentes: el **fortalecimiento empresarial**, el **entorno de los negocios** y la **cultura productiva**:

- **MEGA 1.** Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su generación de valor.
- **MEGA 2.** Ofreceremos un portafolio de servicios pertinentes que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.
- **MEGA 3.** El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera fácil y desde cualquier lugar.
- **MEGA 4.** Seremos líderes del diálogo cívico y gestionaremos medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.
- **MEGA 5.** Seremos una entidad de alto desempeño con resultados extraordinarios y colaboradores motivados, felices y productivos.

Pensando en fortalecer y lograr la sostenibilidad de las empresas y empresarios con un portafolio de servicios pertinentes y de fácil acceso que incluya asesoría, acompañamiento, desarrollo de habilidades y competencias empresariales, facilitando el ambiente de negocios para que los empresarios generen valor a sus empresas y al entorno, durante el 2023 se continuó trabajando en cuatro (4) Focos Estratégicos:

- **Reactivación Económica:** Apoyar a las personas naturales que quieren crear su empresa y a las empresas que necesitan resolver sus dificultades empresariales y evolucionar en la ruta de crecimiento y mejoramiento de su productividad.
- **Futuro de la Cámara:** Desarrollar actividades que contribuyan a la creación de una nueva realidad para la CCB, más empática con los empresarios, ajustada a las necesidades, acorde con los desarrollos tecnológicos.
- **Articulación con Filiales:** Articular los esfuerzos entre la Cámara y sus Filiales, aprovechando todo su potencial y esfuerzo garantizando la prestación de los servicios y beneficios a los empresarios de Bogotá - Región.
- **Servicios privados y nuevos negocios:** Aumentar la capacidad de generar ingresos / negocios privados que garanticen la supervivencia de la CCB.

Para trabajar en estos focos se define un plan de acción para cada vigencia donde se incluyen los énfasis, iniciativas, principales indicadores y el presupuesto, el cual es aprobado por la Junta Directiva. A continuación, se presentan los resultados del 2023.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

El objetivo de este foco es apoyar a las personas naturales que quieren crear su empresa y a las empresas que necesitan resolver sus dificultades empresariales y evolucionar en la ruta de crecimiento y mejoramiento de su productividad. A continuación, los resultados de los indicadores asociados al foco:

Cifras \$ en miles de pesos

INDICADOR	META A 31/12/2023	RESULTADO A 31/12/2023	% CUMPLIMIENTO
Empresas, emprendedores y otras entidades asociativas beneficiadas *	153.040	168.291	109,97%
Acompañamiento a Organizaciones de Asociación Colaborativa **	300	323	107,67%
Empresas formalizadas	28.680	25.043	87,32%
Oportunidades Comerciales ***	110.000	153.638	139,67%
Consecución de recursos de cooperación	\$ 1.800	\$ 2.431	135,06%
Expectativas de negocio Plataformas	USD 25.387.000	USD 43.126.305	169,88%
Efectividad en la implementación de planes de trabajo para la simplificación de trámites y obstáculos	100%	100%	100,00%
Empresas beneficiadas en la región	22.500	13.486	59,94%
Ventanilla Única Empresarial implementada en municipios	6	6	100,00%
Estudios / documentos para el conocimiento del entorno de los negocios	142	145	102,11%

* En el plan de acción aprobado por la Junta Directiva se estableció beneficiar más de 150.000 empresas, emprendedores y otras entidades asociativas con los diferentes servicios de la entidad. Al consolidar las metas de los indicadores tácticos de cada línea que suman en la meta institucional esta queda en 153.040 clientes únicos beneficiados.

** La meta y resultado del indicador suman al total de "Empresas, emprendedores y otras entidades asociativas beneficiadas".

*** Se renombra de "Oportunidades de negocio en plataformas comerciales" a "Oportunidades Comerciales", con el fin de incluir las oportunidades de negocio de los empresarios inscritos en las plataformas comerciales generadas en los diferentes canales.

1. FORTALECIMIENTO, ASOCIATIVIDAD Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Se desarrollan competencias y habilidades empresariales para la creación de empresas y mecanismos de asociación colaborativos, su crecimiento, sostenibilidad y permanencia, así como la generación de nuevos negocios, compartiendo conocimiento, herramientas y plataformas de conexión.

1.1. Fortalecimiento empresarial y mecanismos de asociación colaborativa

Se crearon programas centrados en estrategia, mercadeo, productividad, innovación, internacionalización, responsabilidad social corporativa y gobernanza, para fortalecer tanto a las empresas locales como al desarrollo económico de Bogotá y Colombia, con un enfoque que permite ofrecer soluciones para impulsar el crecimiento empresarial con énfasis en Economía Popular, Reindustrialización y Economía del conocimiento.

El resultado de las acciones adelantadas por la entidad para el fortalecimiento empresarial se traduce en programas de apoyo a los procesos de creación, crecimiento, escalamiento e innovación empresarial, que en 2023 permitieron atender 130.722 clientes únicos que alcanzaron más de 316.474 asistencias en los servicios ofertados, 149.740 de ellas en 3.942 talleres, cápsulas y eventos masivos y, 6.429 en eventos de contacto comercial y financiero.

Se acompañó de forma personalizada con un consultor empresarial a 11.429 emprendedores y empresarios (más de 859 ubicados en municipios de la región) y, se logró el cumplimiento de 17.643 objetivos empresariales fijados al inicio de la intervención con cada empresario, dentro de los que se destacan definir o redefinir el modelo de negocio (1.362), definir trámites y permisos para el funcionamiento del negocio (1.350) y definir o redefinir el segmento del mercado (1.080).

Economía Popular

En 2023, se acompañaron 177 proyectos de personas cuidadoras de personas con discapacidad, mujeres de diversas comunidades indígenas, jóvenes en alto riesgos sociales, mujeres cabeza de familia y desplazados víctimas de la violencia. De otra parte, se realizaron dos ciclos básicos de emprendimiento para fortalecer las competencias de gestión empresarial con 64 mujeres privadas de la libertad que desarrollan emprendimientos al interior del Centro de Reclusión El Buen Pastor y 33 emprendedores privados de la libertad del Centro de Reclusión La Modelo.

En cuanto a promoción de la formalización, inclusión financiera y alfabetización digital en territorio, se habilitó el Centro de Experiencia y Aprendizaje Digital en la Sede Cazucá con un portafolio de 144 servicios para contribuir a la alfabetización y transformación digital en el que se han beneficiado 875 usuarios (504 emprendedores, 144 microempresas, 49 empresas informales y 178 ciudadanos). En 2023 se realizaron 44.975 visitas a las unidades productivas, se lograron 25.046 nuevos registros mercantiles y, se prestaron 6.600 asesorías de formalización y alfabetización digital.

La Cámara de Comercio activó un equipo de promotores para la inclusión financiera, que realizó 3.136 visitas a micronegocios de la ciudad en los barrios de mayor densidad empresarial para el fortalecimiento de sus habilidades financieras y darles a conocer alternativas para incluirse financieramente. Adicionalmente, 1.090 empresarios manifestaron interés en acceder a un crédito y 2.583 realizaron el curso ¿Cómo financiar tu negocio a través del sistema financiero?, logrando además 900 agendas con bancos y 276 créditos aprobados. En lo que corresponde a Ferias para tu negocio se completaron 8 versiones, con 5.609 asistentes en las localidades de Antonio Nariño, Engativá, Fontibón, Puente Aranda, San Cristóbal y Suba, la oferta incluyó más de 193 charlas y 3.513 asesorías de formalización y crecimiento empresarial gracias a más de 40 entidades públicas y privadas.

En cuanto a crecimiento para la formalización que busca fortalecer la capacidad de generación de ingresos de los negocios de la economía popular, reconocer y visibilizar su aporte a la sociedad en las actividades económicas de mercado, se lograron 127.403 asistencias en portafolio de servicios prestado directamente a los empresarios de la economía popular y 2.724 empresarios se vincularon a acompañamiento con un consultor personalizado. Junto a las acciones propias desarrolladas por la entidad, se estableció una alianza con la Fundación Bavaria y Fenalco, en la que se beneficiaron 5.007 tenderos, alcanzando 19.671 asistencias a las actividades.

La entidad también apoyó a 53 migrantes venezolanos y retornados colombianos mediante un modelo de intervención integral intensivo, que durante seis meses entregó formación, asesorías, acompañamiento y espacios de contacto financiero y comercial.

En mecanismos de asociación colaborativa se busca fortalecer la capacidad de generación de ingresos, el reconocimiento, caracterización, visibilización y aporte a la sociedad tanto en las actividades económicas de mercado como comunitarias. Para ello, se realizó el Primer Encuentro Nacional de Asociatividad con 963 participantes de organizaciones y asociaciones de diferentes sectores, entre los que se destacan el agropecuario, artesano, reciclador y de economía solidaria; en la jornada se realizó una muestra comercial

con 40 asociaciones, 119 asesorías individuales para la gestión de las ESAL, y una feria de proveedores de servicios con 10 entidades de apoyo.

Reindustrialización

Dada la alineación que realiza la CCB mediante su apuesta de especialización, se despliega una oferta sectorial especializada retando a los empresarios desde su realidad empresarial y el sector económico en el que se desempeñan y con iniciativas para mejorar su desempeño para lograr su escalamiento.

A través de la aceleración para la excelencia operacional se busca optimizar los recursos y mantener el foco estratégico para sumar valor al interior de las organizaciones. En el año se lograron más de 48.048 asistencias a las diferentes actividades ofertadas que incluyeron 12.844 asesorías especializadas en gestión empresarial. Además, se acompañó a 2.518 empresarios con un consultor empresarial.

Resultados por macrosector

Macrosectores Moda, Industrias Creativas y Gastronomía	<p>+11.100 asistentes en los servicios de formación y asesoría especializada</p> <p>944 empresas acompañadas, 48.62% del sector moda, 40.15% de gastronomía y 11.23% de ICCG</p> <p>1.453 objetivos empresariales fijados al comienzo de la ruta</p> <p>5.279 citas y visitas para el seguimiento a los planes de trabajo</p> <p>1.481 asesorías personalizadas en gestión empresarial</p>
Macrosectores Turismo, Servicios Empresariales y TIC	<p>+6.300 asistentes en los servicios especializados del sector</p> <p>892 empresas acompañadas, 61.55% de servicios empresariales, 24.33% de TICs y 13.23% del sector turismo</p> <p>1.315 objetivos empresariales fijados al comienzo de la ruta</p> <p>2.890 citas/visitas para el seguimiento a los planes de trabajo</p> <p>1.361 asesorías personalizadas</p>
Macrosectores Agrícola, Agroindustria, Construcción y Energía y Químico y Salud	<p>+3.400 asistentes participaron en los servicios especializados</p> <p>464 empresas acompañadas, 50.65 % de construcción y energía, 41.36% de químico y salud y, 7.97% del sector agrícola y agroindustrial</p> <p>1.010 objetivos empresariales fijados al comienzo de la intervención</p> <p>2.765 citas o visitas para el seguimiento a los planes de trabajo</p> <p>455 asesorías personalizadas en gestión empresarial</p>

Para apoyar la internacionalización de las empresas, la Cámara cuenta con un modelo de internacionalización compuesto por 5 niveles, iniciando con servicios de información para que los empresarios que desean explorar la cultura exportadora accedan a conocimiento sobre las oportunidades para internacionalizar sus productos o servicios. En 2023 se atendieron 1.964 empresas y se acompañó la realización de 72 exportaciones por valor USD 1.643.601.

De otra parte, en cuanto a Gobernanza empresarial y Comités Consultivos, se reactivó el comité técnico que revisó y modificó el capítulo VII de la Guía de Gobierno Corporativo sobre Sostenibilidad y Comportamiento Empresarial Responsable, CER. Además, se desplegó un nuevo esquema de apoyo a las empresas en la implementación de prácticas de buen gobierno; se profundizó en el fortalecimiento de las Empresas de Familia a través de espacios como el III Encuentro de Empresas de Familia, “Conoce la mejor estrategia para proteger el legado familiar”; se adelantó la XXII versión del Foro Internacional de Gobierno Corporativo: Evolución de las prácticas de gobierno corporativo en las empresas. Adicionalmente, en el año se vincularon 517 empresas al servicio de las cuales el 45% son microempresas que cuentan en su mayoría con entre 2 y 5 socios (56%).

La Escuela de transformación digital – ETD, sigue profundizando en el cierre de brechas digitales del tejido empresarial en Bogotá, D.C. y la Región para que las empresas puedan ser más competitivas en un escenario marcado por la transformación digital. En 2023, bajo el componente de formación se impactó a 2.152 emprendedores y empresarios, a través de 76 talleres en niveles básicos, intermedio y avanzados en temas digitales y 4 Demotech, en Cajicá, Chía, Soacha y Zipaquirá.

En el campus Virtual y soluciones de formación empresarial se registraron 26.746 asistencias y se incrementó el porcentaje de finalización respecto al 2022, pasando del 29% al 44%.

La iniciativa Empresas en Trayectoria MEGA – ETM apuesta al fortalecimiento y creación de más y mejores empresas a través de su metodología de empresarios para empresarios. En el año se vincularon al programa 3.064 empresas, 691 provienen de las cámaras de comercio nacionales. Los colegios en Trayectoria MEGA han impactado la estructura y cultura de sus entornos, y como resultado se acompañaron 45 colegios ubicados en: Caparrapí (1) Cartagena (2), Cúcuta (1), Guachetá (1) Pasto (1) y, en Bogotá (38), en las localidades de Barrios Unidos, Bosa, Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy, Puente Aranda, Rafael Uribe, San Cristóbal, Suba, Teusaquillo y otros municipios de Cundinamarca como Cáqueza (1), para lo cual se realizaron 23 actividades con 634 asistencias.

De otra parte, en emprendimiento Juvenil y Universitario se promueve el espíritu emprendedor en los jóvenes de colegios públicos y privados de Bogotá y la Región. Para esta vigencia se vincularon al programa más de 80 colegios, 40 de Bogotá y 9 de región. De otro lado, con la etapa Comunicar concluyeron las sesiones de transferencia con 660 asistencias de los docentes de los colegios participantes, quienes realizaron la réplica de estas etapas a más de 1.000 estudiantes. En 2023 el programa de Emprendimiento Juvenil realizó 115 actividades con los colegios participantes que conto con 8.100 asistencias de estudiantes y cerca de 800 directivos y docentes.

Este año el GOFEST, uno de los espacios de emprendimiento más importantes en Latinoamérica, congrego al ecosistema de emprendimiento de alto impacto con 6.567 asistentes y 24.137 asistencias a las actividades. Esta edición reunió más de 180 speakers, mentores e inversionistas, 50 entidades de apoyo acompañaron los diferentes espacios; 81 expositores hicieron parte de las muestras “Venture Valley” y “Future Giants”, 31 Startups del “Pitch Competition” y 15 Startups en el “Demo Day”.

Por otro lado, y para lograr un tejido empresarial más robusto basado en emprendimientos de alto impacto, la CCB dio el paso de un modelo de acompañamiento para la creación de empresas a un programa de incubación que asesora a emprendedores en su idea de negocio, mediante talleres, asesorías y otras prácticas. A este, se vincularon 863 iniciativas, 30 de municipios de la región de la jurisdicción de la CCB, accediendo a acompañamiento, talleres, asesorías individuales y grupales. Como resultado se alcanzaron 777 objetivos empresariales, en los que sobresalen identificar o redefinir el segmento de mercado (226), definir o redefinir el modelo de negocio (191) y Prototipo validado (68).

A través del programa Aceleradora Mujeres Tech, la entidad busca cerrar la brecha de género e impulsar el crecimiento exponencial y empoderamiento económico de las participantes, al poner a su alcance los medios para escalar sus empresas, con crecimiento acelerado y ampliación de sus mercados. A lo largo de los 4 batch que se ejecutaron en el año, se ofrecieron 300 horas de asesorías con mentores líderes, 79 mentorías temáticas y más de 120 horas en actividades para construir su plan de expansión; como resultados se destacan la generación de empleos en 8 de ellas, 3 mejoraron su productividad, 11 han experimentado un aumento en sus leads o suscripciones y 7 incrementaron ventas (65% en promedio).

Con el programa de Sistemas de Gestión de Innovación, 58 empresas fueron acompañadas en la construcción y adopción de procesos de innovación sistemáticos mediante una metodología diseñada para generar impacto y crear conocimiento replicable dentro de la organización. De las empresas acompañadas, 22 definieron el sistema de gestión de innovación, 28 lo implementaron, 30 construyeron el prototipo y validación de su proyecto de innovación, y 30 se certificaron con el sello de buenas prácticas de innovación.

Mediante el programa de inversión y levantamiento de capital la CCB trabaja para acercar a empresarios y emprendedores a fuentes de capital vía inversión, para apalancar su crecimiento en el mercado, fortaleciendo sus conocimientos en estrategias de crecimiento acelerado y mecanismos para recibir capital. En 2023, se recibieron 1.056 inscripciones en los 4 ciclos, alcanzando más de 1.600 asistencias en las sesiones de formación: prepárate para recibir inversión, presenta tu pitch ante inversionistas y aspectos jurídicos para la negociación con el inversionista. Se evaluaron 121 startups en “pitch day” y se desarrollaron 4 demo days presentando a 59 startups ante inversionistas.

Así mismo, se buscó fortalecer la Red de Inversionistas sello CCB con 100 inversionistas activos, con conocimiento en inversión de alto impacto, que ofrezcan capital inteligente a las Startups presentadas. También se desarrollaron 17 espacios de conexión entre inversionistas y startups como demo days, eventos masivos, desayunos y networkings, en donde se reportaron más de 800 asistencias, se presentaron más de 60 startups de diferentes sectores económicos y, se lograron más de 200 citas de inversión.

Bajo la línea de mentoría con inversión - Programas de Inversión y Emprendimiento de Alto Impacto se habilitan condiciones para que los empresarios se acerquen a capital con mentores que los acompañan y asesoran para contribuir positivamente en la transformación del negocio, fortaleciendo el vínculo de confianza. En las Mesas de Capital Inteligente, se contó con 5 grupos con 15 startups y 11 mentores expertos en emprendimiento de alto impacto y de base tecnológica.

En 2023, se llevó a cabo el Programa Corporate Venturing, en el cual se acompañaron a equipos de innovación en el entendimiento, construcción y desarrollo de estrategias para trabajar con el ecosistema de emprendimiento de alto impacto del país, fomentando el desarrollo de procesos de disrupción e innovación y guiándolos para la construcción de relaciones estratégicas con startups que permitirán agilizar sus procesos internos, crear nuevas líneas de negocio y/o proyectos. La intervención inició con diez (10) sesiones de talleres de formación combinando el formato presencial y virtual, enfocados en estrategias de innovación abierta e interna.

Proyectos y gestión de aliados

Para acompañar al gobierno nacional y otras entidades en la definición e implementación de una agenda que permita detonar la transformación del país a partir del fortalecimiento de un ecosistema que provea soluciones estructurales para que los emprendedores y empresarios puedan construir más y mejores empresas, innovadoras, competitivas y con un alto potencial de crecimiento, la CCB mantiene un diálogo permanente con estos actores para articular esfuerzos y acciones y, consolidar un verdadero trabajo colaborativo para beneficiar a más empresarios.

El Convenio Minicadenas - iNNpulsa Colombia ha sido diseñado para el crecimiento empresarial de unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado. Bajo esta línea se fortalecieron 63 unidades productivas (373 víctimas de desplazamiento forzado) con enfoque de minicadena local, mediante asesorías y capacitación en temas de formalización, comercialización, requisitos normativos, exigencias del cliente/mercado, entre otros.

Mediante el Convenio FortaleSER - iNNpulsa Colombia se ofrece una ruta de acompañamiento para empresas de la economía popular, a partir de un diagnóstico para identificar las condiciones y necesidades específicas del negocio. Se finalizó el año con 300 empresas de Bogotá (170) y la región, así como de las Cámaras de Amazonas (30), Huila (50) y Tunja (50) que hacen parte del programa que incluye asistencia técnica, talleres, espacios de relacionamiento, mentorías y acompañamiento individual, en tres dimensiones: desarrollo productivo y sostenible, del ser y, comunitario.

Otro esfuerzo es CCB Local – Alfabetización y transformación digital para la Economía Popular, este convenio no supone aporte económico de las partes y busca aunar esfuerzos técnicos y administrativos para desarrollar acciones que articulen, consoliden y generen dinámicas de colaboración que promuevan el crecimiento empresarial a nivel regional, a través de la estrategia Zasca Tecnologías de iNNpulsa Colombia y la estrategia de Alfabetización y Transformación Digital para la economía popular de la CCB .

En Convenio con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, se busca sumar esfuerzos para el diseño, ejecución y evaluación de los procesos de circulación del proyecto “Red Distrital de Distritos Creativos, una estrategia con enfoque de género y derechos humanos, para la reactivación social, cultural y económica en Bogotá, como respuesta a la crisis generada por el COVID-19” entre la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte e INCIDEM, financiado por el Ayuntamiento de Madrid. Como resultado, 455 mujeres se postularon en la convocatoria y avanzaron a los espacios de cualificación en temas de ventas por redes sociales, preparación para espacios de circulación y, técnicas de negociación y ventas. Finalmente 277 participantes de 220 iniciativas fueron evaluadas por los jurados del convenio para seleccionar las 90 mujeres que harán parte de las ruedas de negocios y en las ferias comerciales.

La CCB como cámara coordinadora dentro de la institucionalidad del sistema cameral, ejerce el liderazgo de la Asociación de Cámaras de Comercio de la Zona Centro, Asocentro, bajo el objetivo de apoyar la labor de las cámaras de la región central y fomentar el desarrollo del tejido empresarial. Este año se realizaron dos reuniones del Comité de Registros Públicos con la participación de 60 funcionarios de 12 Cámaras de Comercio y, se realizó la Asamblea anual de presidentes de Asocentro. De otra parte, se creó Magdalena Travesía Mágica para fortalecer a los prestadores de servicios turísticos y como una estrategia para mejorar la competitividad 50 empresas de Bogotá y 30 de las 8 Cámaras de Comercio que tienen jurisdicción en municipios que hacen parte de la rivera del Magdalena. Para finalizar, se beneficiaron 100 empresas (50 de Bogotá y 50 de Boyacá), las cuales recibieron: formación en liderazgo, técnicas de negociación y normatividad INVIMA.

El programa Fábricas de Productividad – Colombia Productiva, se consolida como el nodo más importante a nivel nacional para acompañar a las empresas en sus procesos de reactivación económica; la Cámara de Comercio a través de los Convenios suscritos con Colombia Productiva: 015 de 2019 y 042 de 2020, ha ejecutado 4 ciclos logrando realizar 1.728 intervenciones en las cuales las compañías han recibido servicios de extensionismo tecnológico para mejorar sus indicadores de productividad. Este finalizó el pasado 31 de agosto y el 19 de octubre se firmó el convenio para la ejecución del 5 ciclo con Colombia Productiva, el cual permitirá realizar 700 nuevas intervenciones.

Otro reto importante es el ZASCA – CCB Local – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - iNNpulsa Colombia que busca potenciar los Centros de Reindustrialización ZASCA, como parte de la estrategia para el desarrollo de la economía popular con enfoque territorial del Gobierno nacional. En alianza con estas dos entidades, la CCB apoyará el diseño de la estrategia, la implementación y ejecución de los recursos técnicos, administrativos, financieros y de talento humano para desarrollar la operación de estos centros

ca en la ciudad de Bogotá, D.C., y en los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la entidad, incluyendo todas las acciones necesarias complementarias de formación, asesoría y asistencia técnica, entre otras, para el fortalecimiento de las unidades productivas involucradas en los ZASCAS.

En 2023, inició la ejecución del Convenio con la Gobernación de Cundinamarca y la Universidad Nacional para desarrollar un sistema de producción lechero para la obtención de leches inocuas, de alta calidad y con un perfil lipídico saludable en el Departamento de Cundinamarca con 40 productores. En desarrollo del convenio se realizaron 4 talleres con 85 asistencias en temas de gestión administrativa en ESAL, modelo de negocio, liderazgo y gestión colaborativa y desarrollo de proveedores. La Universidad Nacional realizó la caracterización de los sistemas de producción lechera de la región mediante una encuesta, se estableció la línea base de la calidad de la leche (Sólidos, UFC, CSS) en cada una de las explotaciones del proyecto y los perfiles lipídicos de la leche en el centro de acopio de CORPOTAUSA.

Junto con la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá se adelantó el Convenio SDDE para impulsar la internacionalización de 90 empresas de servicios, lo que permitió la entrega a cada una de ellas de su market fit y one pager. La iniciativa cerró el 15 de septiembre con una rueda de negocios y una jornada académica con la participación de Sebastián Marulanda, Subsecretario de Desarrollo Económico y el speaker internacional, Daniel Marote, con la conferencia “Las 6 razones por las que tu empresa servicio no escala”. Así mismo, 75 empresas beneficiarias del programa asistieron a la Rueda de Negocios alcanzando 320 citas con 33 compradores de 14 países, como Estados Unidos y México.

Por otro lado, para el 2023 el trabajo con la Comunidad de presidentes se concentró en profundizar y conceptualizar lo que sería la implementación de un ecosistema digital en San Felipe y la generación sistemática de espacios de inspiración y reflexión alrededor de temas empresariales enmarcados en los encuentros empresariales. 60 presidentes, CEO y directivos de diferentes compañías desarrollaron dos ciclos de formación bajo el concepto Edgers, metodología para definir el ADN del nuevo liderazgo y las características de los líderes que deben estar al frente de las organizaciones en las próximas décadas. Además, se desarrollaron dos cohortes del Programa “Influencer Corporativo” una metodología orientada al fortalecimiento de habilidades en marketing digital y comunicaciones efectivas. Como resultado se capacitó a 38 mentores, presidentes y directivos de compañías.

La Red de Mentoría de la CCB está conformada por 1.200 profesionales, ejecutivos de corporativos, gerentes y presidentes de empresas que creen en la mentoría y el voluntariado empresarial como mecanismo para aportar a la transformación de la sociedad, que donan su tiempo, trabajo, conocimiento y experiencia para acompañar a emprendedores y empresarios que hacen parte de las iniciativas de la CCB: Empresas en Trayectoria Mega (578), Todos Unidos (230), Comités Consultivos (229), Aceleradora Mujeres Tech (40), Red de Inversión (38), Emprendimiento Universitario (29), Colegios en Trayectoria Mega (27), Iniciativa voluntariado CCB (21), Fondo Empezar e Incubadora (8), convirtiéndose así en la Red más importante del país.

Otro programa es “Todos Unidos”, este se centra en nueve ejes temáticos: estrategia empresarial; mercadeo y ventas; planeación financiera; producción y calidad; transformación digital; innovación; sostenibilidad; gobierno corporativo; y gestión del talento humano. En este, su tercer año de operación, 133 MiPymes se vincularon, 35 empresas de Ibagué, 29 del Huila, 37 de Bogotá y otras 32 de Cali, Medellín y Montería. Como resultado se han prestado servicios en 13 comités consultivos conformados, en los que se impactaron 98 de las 133 empresas inscritas, 92 asesorías personalizadas que impactaron a 56 empresas (incluyendo segundas y terceras sesiones) y 9 Webinars con temáticas de transformación digital, desarrollo de producto y regulación, canales de distribución, sostenibilidad, liderazgo e innovación, con la

participación de 545 empresas, gracias a 105 expertos voluntarios que donaron 150 horas en los comités consultivos, 333 horas en asesorías personalizadas y 36 en acciones de formación.

Economía del Conocimiento

En 2019 la CCB suscribió el convenio CEmprende – iNNpulsa para articular la oferta de soluciones diferenciales en emprendimiento e innovación, acompañar a emprendedores y empresarios a hacer realidad sus proyectos y adicionalmente convocar a otros actores del ecosistema para que hagan parte del espacio físico y así ampliar las oportunidades para los usuarios, acciones que se adelantan en Innovalab. Esta ha recibido más de 14.337 visitantes locales e internacionales y se han realizado más de 556 actividades con diversos aliados, logrando articular esfuerzos para impulsar la innovación como motor del desarrollo económico y social.

Por último, para fortalecer la oferta de servicios para crear emprendimientos de alto impacto, la CCB se vinculó al Fondo Emprender, fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional bajo la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002 y administrado por el SENA, para financiar iniciativas empresariales que incorporen tecnología digital en sus modelos de negocio, planteen soluciones a retos sociales y/o impulsen la economía popular. En el primer corte, se seleccionaron 49 proyectos que al cierre del año se encuentran en la fase de preparación para su implementación, con la meta de iniciar operaciones en el próximo año. En el segundo corte se eligieron 34 proyectos que están actualmente en la etapa de alistamiento para la firma de contratos por parte del Sena y la Universidad Distrital. Adicionalmente, en el tercer corte, se postularon 49 proyectos, de los cuales 13 han avanzado con éxito para su revisión ante el Consejo Nacional Directivo del SENA.

1.2. Fortalecimiento de Clústeres/aglomeradores empresariales

La Cámara centra sus esfuerzos en la Clusterización de la reactivación, que se divide en 3 frentes de acción: 1) Programas de Competitividad sectoriales 2) Programas para la Competitividad transversales 3) Institucionalidad de las iniciativas Clúster, y las instancias de articulación regional, Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI de Bogotá – Cundinamarca y la Alianza Logística Regional – ALR, cuyas secretarías técnicas son ejercidas por esta. El plan de acción desarrolla programas en cuatro ejes estratégicos: talento humano y empleabilidad; innovación y nuevos negocios; sostenibilidad; e internacionalización e inversión.

Durante el 2023, se lograron beneficiar 23.123 empresas únicas a través de diferentes servicios y actividades. De éstas, 3.915 empresas fueron beneficiadas con servicios de mayor profundidad, según lo establecido en cada programa, por medio de ferias comerciales especializadas, misiones internacionales, cursos y talleres técnicos certificados y asesorías personalizadas, entre otros. Adicionalmente, 2.608 empresas (3.852 personas) participaron activamente en la institucionalidad de las iniciativas cluster, a través de 64 Comités ejecutivos y 123 mesas de trabajo especializadas. Se han vinculado 24.749 empresas únicas (30.831 personas) que se beneficiaron de servicios y/o participaron en la institucionalidad. En términos de impacto, realizaron 24 ruedas de negocio, 22 eventos de contacto/ networking, y se apoyó la realización y participación de empresas en 35 eventos y/o ferias comerciales especializadas. En estos eventos se registraron 4.790 citas de negocio.

Programas de Competitividad Sectoriales

Se diseñaron y lanzaron 14 programas de Competitividad para dinamizar los sectores estratégicos de la ciudad. Estos programas han beneficiado a 22.037 empresas (27.438 personas).

Programa de Competitividad para el sector Salud

Se beneficiaron 4.405 empresas e impactaron 332 de ellas a profundidad mediante el desarrollo de más de 30 eventos, cursos especializados y talleres a lo largo del año, abordando temas como la salud digital exponencial y programas de promoción, prevención y predicción de enfermedades crónicas no transmisibles, así como la sostenibilidad del sistema de salud.

Así mismo, se culminó el proyecto de certificación en el Sistema Único de Acreditación por ejes trazadores que certificó a más de mil personas pertenecientes a diversas instituciones de salud en Bogotá y la región; se presentó la hoja de ruta para la internacionalización en 7 países destino, como parte de la primera fase de la Ruta de Internacionalización del Cannabis Medicinal y el Clúster se presentó a la Convocatoria 790 Colombia Productiva, en la cual recibió recursos de cofinanciación para el acompañamiento de las fases del Programa de Aglomeraciones empresariales de Servicios más sofisticados – Sectores basados en conocimiento – SBC más competitivos.

Programa de Competitividad para el sector farmacéutico

El Programa ha beneficiado 2.695 empresas. Por medio del encuentro Innovapharma se beneficiaron 2.829 empresas e impactaron 119 a profundidad mediante el desarrollo de más de 30 eventos, cursos especializados, talleres y workshops en investigación clínica, internacionalización para el sector farmacéutico (registro sanitario, regulación y comercialización de medicamentos), producción local farmacéutica, buenas prácticas manufactureras, entre otros.

Programa de Competitividad para el sector de Software y TI

Se beneficiaron 2.801 empresas e impactaron 480 a profundidad mediante el desarrollo de 30 eventos, cursos especializados, talleres y asesorías grupales en alfabetización digital, vinculación de tendencias tecnológicas en procesos empresariales y de producto, espacios para la conexión comercial entre oferta y demanda, impulso en la implementación de soluciones de base Tech y la ruta de internacionalización del sector TI hacia mercados norteamericanos. Se destaca la culminación del proyecto de Generación de competencias en Inteligencia Artificial en el que 50 empresas finalizaron una consultoría especializada en la creación de soluciones de IA. 15 empresas participaron en la misión comercial exploratoria a Silicon Valley, en el que se adelantaron agendas comerciales con las principales empresas y entidades del ecosistema de tecnología de California.

Programa de Competitividad para el sector de Moda

Se beneficiaron 1.607 empresas e impactaron 482 a profundidad mediante el desarrollo de 35 eventos, talleres especializados, laboratorios de moda y asesorías. Se realizó 'San Victorino a la Moda' en alianza con los centros comerciales Gran San, Visto y Neos Centro, con una agenda académica nutrida, pasarelas, activaciones de marca, espacios de relacionamiento y charlas académicas. De otra parte, 6 empresarios participaron en la edición de navidad de la Feria EVA, quienes estuvieron ubicados en la casita CCB en el parque de la 93. El Clúster fue seleccionado por la Unión Europea, en el marco de la convocatoria AI-Invest Verde, con la propuesta "Apoyo al desarrollo sostenible y la internacionalización de las Mipymes del sector moda de Perú y Colombia".

Programa de Competitividad para el Sector Construcción

Se beneficiaron 1.364 empresas e impactaron 80 a profundidad mediante el desarrollo de 52 rutas y talleres especializados, encuentros del sector, webinars y asesorías grupales en metodología BIM e inteligencia artificial para construcciones, huella logística, eco - urbanismo y construcción sostenible, financiamiento alternativo para el desarrollo de proyectos inmobiliarios. Adicionalmente, se realizaron encuentros empresariales para ferreterías, inmobiliarias y la industria Proptech.

Programa de Competitividad para el sector Logística y Movilidad

Se beneficiaron 1.382 empresas e impactaron 144 a profundidad mediante el desarrollo de 40 eventos, talleres especializados y asesorías en marketing, capacidades 4.0, productividad y sostenibilidad para el sector, y capacitaciones para transportadores y conductores, en segmentos como el de alimentos. Las empresas impactadas participaron en rutas especializadas y proyectos como Verde +, donde se desarrollaron nuevos modelos de negocio sostenibles y el cierre de brechas logísticas de exportación para el subsector de hierbas aromáticas. Igualmente, se realizaron 4 sesiones del programa de Comercio Exterior Seguro y se desarrolló la Feria de tecnologías para el transporte de carga, logrando la participación de más de 324 empresas.

Programa de Competitividad para el Sector Alimentos y Gastronomía

Se beneficiaron 2.304 empresas e impactaron 605 a profundidad mediante el desarrollo de cerca de 50 eventos, talleres especializados y webinars. El Festival Gastronómico “Gastrofest” con 140 propuestas gastronómicas, este es un programa que acompaña y fortalece los negocios gastronómicos y promueve su comercialización con estrategias de activación hacia comensales en sinergia con atractivos turísticos. Finalmente, el Clúster fue seleccionado para ejecutar recursos de la Unión Europea y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, luego de la presentación de un proyecto que busca desarrollar una metodología de apropiación de tecnologías emergentes y sostenibles (Foodtech).

Programa de Competitividad para el sector Impresión y Packaging

Se beneficiaron 1.372 empresas e impactaron 319 a profundidad mediante el desarrollo de 52 eventos, talleres especializados, workshops, webinars, asesorías grupales en innovación en empaques, análisis del ciclo de vida, uso de materiales recuperados, optimización del consumo de recursos hídricos y energéticos, PML industrial en la industria del empaque, entre otras. Las empresas impactadas participaron en los Retos Academia - Empresa, donde 24 empresas colaboraron con 209 estudiantes de pregrado y maestría de 4 universidades (Bosque, Central, Minuto y EAN).

Programa de Competitividad para el sector Servicios Financieros

Se beneficiaron 1.121 empresas e impactaron 288 a profundidad mediante el desarrollo de 53 eventos, talleres especializados, encuentros del sector, webinars y asesorías grupales en soluciones financieras alternativas, innovación digital en el sector financiero y Open Finance y block chain, entre otras. El proyecto de Open Finance ofreció 48 horas de diagnóstico y acompañamiento a la implementación de soluciones de esta tecnología en el modelo de negocio del sector bancario y Fintech, sofisticando las capacidades internas para prestar servicios que impulsen la inclusión financiera.

Programa de Competitividad para las Industrias Creativas y de Contenido

Se beneficiaron 855 empresas e impactaron 140 a profundidad mediante el desarrollo de 24 eventos, encuentros de industria, talleres y asesorías especializadas en temas de IA y metaverso, sostenibilidad para producciones audiovisuales, animación digital, producción audiovisual -VFX y producción para videojuegos y la industria audiovisual. Asimismo, 140 empresas participaron en ruedas de negocios nacionales e internacionales.

Programa de Competitividad para el Sector Energía

Se beneficiaron 943 empresas e impactaron 64 a profundidad mediante el desarrollo de 38 eventos, talleres y asesorías especializadas en temas de transición y procedimientos de caracterización energética, protocolo International performance measurement and verification protocol-IPMVP, “jueves de la eficiencia energética”, entre otros. De otra parte, 237 empresas de diversos sectores de la economía

también se beneficiaron al recibir sensibilización, formación y espacios de relacionamiento sobre cultura y eficiencia energética.

Programa de Competitividad para el sector Música

Se beneficiaron 820 empresas e impactaron 182 a profundidad mediante el desarrollo de 28 eventos, encuentros de industria y talleres en tecnologías para la industria de la música, sostenibilidad en conciertos y eventos de gran formato, y temas claves para el funcionamiento de establecimientos de música en vivo.

Programa de Competitividad para empresas del sector turismo

Se beneficiaron 983 empresas e impactaron 342 a profundidad mediante el desarrollo de 52 eventos, talleres especializados, encuentros del sector, webinars y asesorías en turismo comunitario y destinos sostenibles, formación para la industria de reuniones, bilingüismo y servicio al cliente, turismo deportivo, certificación internacional MICE, entre otros. Las empresas impactadas a profundidad participaron en la Vitrina Turística de Anato, RVMBO 2023, un evento de intercambio bilateral con Paraguay y el PCMA Advisor Summit. En particular, en RVMBO (Rueda Vacacional y MICE de Bogotá) se realizaron más de 800 citas de negocio efectivas.

Programa de Competitividad para el sector cosméticos y bienestar

Se beneficiaron 962 empresas e impactaron 196 empresas a profundidad mediante el desarrollo de 54 eventos, capacitaciones y asesorías especializadas en temas de estética, bienestar y belleza, preparación normativa para acceso a mercados internacionales, producción cosmética con base en productos naturales, bio cosmética, entre otros.

Programas de competitividad interclústeres

El Programa Soluciones en Economía Circular para los Clústeres, benefició a más de 530 empresas pertenecientes a los 16 Clústeres con contenidos de valor impartidos por expertos en economía circular y benefició con servicios a mayor profundidad a 103 empresas con más de 30 horas de capacitación a través de micro talleres y asesorías individuales y grupales. El programa cuenta con 45 estrategias, 8 herramientas y 20 buenas prácticas específicas en materia de economía circular que han sido compartidos a lo largo de la ruta de acompañamiento a los empresarios. El programa de Conexiones de Negocios Interclústeres, benefició a 725 empresas e impactó 124 empresas pertenecientes a los 16 Clústeres por medio de la realización de seis “jueves de negocios interclústeres” con conferencias y talleres en temáticas para el cierre efectivo de negocios B2B entre sectores.

Con el programa Formación Especializada para Clústeres se benefició 806 empresas, de las cuales se certificaron participantes de 405 empresas en el año, en dos ciclos de formación en modalidad virtual sincrónica (30 horas de formación por curso). Por último, la Comunidad Digital de los Clústeres, ampliando su alcance de 3 a 8 clústeres. Esta herramienta logra centralizar en un solo lugar toda la oferta de proyectos y servicios para la generación de capacidades, conexiones y negocios entre los actores de los Clústeres que lidera la CCB. Al cierre del año, la Comunidad logró tener más de 12.860 usuarios registrados que tuvieron la oportunidad de acceder a más de 145 eventos: 48 talleres, 79 webinars y 18 eventos presenciales.

Institucionalidad de las iniciativas clúster

En 2023 participaron en la institucionalidad de las iniciativas Clúster (comités ejecutivos, mesas de trabajo y consejos ampliados), 2.767 organizaciones de las cuales 2.608 son empresas. El 88% de las empresas¹ son MiPymes (57% micros, 19% pequeñas y 12 % medianas), y el 12% fueron grandes.

Instancias de articulación regional

Desde la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI de Bogotá Cundinamarca según decretos Departamentales y Distritales 217 y 203 respectivamente, se coordinan acciones de orden táctico y administrativo principalmente en los siguientes frentes: Mantenimiento de la gobernanza de la CRCI con el desarrollo cuatro (4) sesiones del Comité Ejecutivo y dos (2) sesiones de la CRCI como máxima instancia, ampliación del sector privado en la CRCI pasando de 3 miembros a 5 miembros designados por el Comité Intergremial (Acodres, Andi Seccional, Camacol Bogotá Cundinamarca, Sociedad Colombiana de Ingenieros, Sociedad Colombiana de Arquitectos).

En cuanto a la Alianza Logística Regional, se realizó su quinta sesión ordinaria de Consejo General y la participación como organizador de la socialización del plan de movilidad del distrito, seguimiento a los pliegos de convocatoria y adjudicación de la calle 13, inicio de la segunda consulta logística regional y se realizaron dos eventos de agro logística e innovación con inteligencia artificial aplicada a la logística. En relación con la Articulación con Invest in Bogotá el frente de atracción de inversión extranjera a la ciudad, por ejemplo, se destaca que 183 de las nuevas oportunidades de inversión identificadas (55% del total). Se realizó en conjunto con Invest in Bogotá y Procolombia el Colombia Investment gestionando de forma conjunta las agendas sectoriales realizadas en Bogotá para inversionistas internacionales, en sectores como el de Tecnología, Salud y Energía.

1.3. Plataformas comerciales con presencia en Bogotá y la Región

Programa ARTBO

ARTBO | Feria Internacional de Arte de Bogotá

La sección general y la sección proyectos contó con la participación de 40 galerías de 9 países y 12 ciudades. Se crearon dos nuevas secciones: Encuentros con mesas de expertos y profesionales que compartían un espacio de discusión y problematización que se nutre de la experiencia y su lugar de influencia. La segunda es Diseño, la cual propone un enfoque para expandir al sector del diseño, trayendo nuevos empresarios. Durante los días de feria se recibieron más de 13.100 visitantes. Participaron 16 instituciones en la Feria, entre las que se encontraban Artesanías de Colombia, Art Nexus, Arte dos gráfico, La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Cocrea y varios museos importantes en la escena. En la sección de Libro de Artista fue curada por Caín Press quienes seleccionaron a 62 editoriales para esta versión titulada Material Comestible.

ARTBO | Fin de Semana

Para su séptima edición conto en su inauguración con 800 invitados que disfrutaron de la muestra colectiva Y ahora, ¿dónde? curada por Carolina Cerón y del encuentro editorial, que contó con la participación de editoriales independientes nacionales e internacionales. Durante los 3 días del evento se contabilizó 41.587 visitantes con 6.211 registros, allí participaron 56 espacios entre galerías, museos, espacios independientes e instituciones con un total de 112 eventos. La muestra estuvo acompañada de un catálogo digital para apoyar la difusión y comercialización de las obras participantes. Uno de los puntos fue el programa de

¹ Empresas a las que CRM les reporta tamaño.

mediación, que es la representación de ARTBO en los espacios. Durante el programa académico, Foro, bajo la curaduría de Sofía Casarín, participaron agentes de importante trayectoria e influencia a nivel Latinoamericano, se llevaron a cabo 5 charlas con 4 integrantes por panel y asistieron 236 personas.

ARTBO | Salas

La programación se realizó con 3 exposiciones de Ciclo (curadores seleccionados: Carolina Chacón, Nicolás Cadavid y Rafael Díaz), 1 exposición de sostenibilidad (Curadora: Laura Campaz) y 2 exposiciones de los participantes de ARTBO | Tutor. La segunda exposición del ciclo, Oscurecerá y seremos, se inauguró el 27 de julio con 154 asistentes, curada por Carolina Chacón. A la exposición fueron 238 asistentes. La exposición del ciclo 3, Colecciones y rumores, curada por Nicolás Cadavid se inauguró el 7 de septiembre con 173 asistentes.

ARTBO | Tutor

Este es un referente en programas de arte y educación en Bogotá: ha logrado posicionarse y evolucionar de acuerdo con las necesidades de los artistas autodidactas y emergentes, que son el público objetivo. Se realizó el conversatorio “Gestión de proyectos y convocatorias públicas para artistas”, al que asistieron 102 personas. El 12 de agosto se realizó la entrega de diplomas a los 89 participantes.

Bogotá Fashion Week – BFW

Del 10 al 12 de mayo de 2023, se llevó a cabo la sexta versión de BFW, atendiendo a más de 110 empresas del sector de la moda a través de procesos de formación especializada, ruedas de negocios nacionales e internacionales, multimarca para venta retail, foros académicos y espacios de visibilidad. Los resultados más destacados son: 110 marcas y empresas participantes en 11 segmentos de mercado, más de 600 horas de consultoría, 100 compradores de 30 países con visitas de negocios en espacio wholesale, tienda multimarca retail para venta al público, 1.591 participantes en la inauguración, 12.720 visitas diarias, 15.500 participantes en el evento, 31 marcas participantes en pasarelas, 15 pasarelas en el espacio principal, 6 desfiles en la pasarela de la sala de experiencias abiertas al público, 3 eventos externos para agentes, 12 conversaciones con más de 20 foristas y expertos sectoriales. Se tuvieron otros espacios de negocio como la participación de Hecho en Bogotá (SDDE) con 11 emprendimientos y Tienda Manar (Gov. Cundinamarca) con más de 45 artesanos de la región.

Bogotá Audiovisual Market – BAM

El BAM es el mercado audiovisual más importante de Colombia, es un catalizador para la industria nacional e internacional que, en sus trece ediciones, ha fomentado el desarrollo, la producción, la finalización y la promoción de las obras y talentos de nuestro país. Algunas cifras que ayudarán a mostrar lo que durante 4 días vivieron los participantes y asistentes al mercado y a las ruedas de negocio: 56 proyectos participantes, que representan 12 ciudades del país, el 19 % cuenta con fondos asegurados para la producción; estos tuvieron la oportunidad de encontrarse con 105 agentes invitados internacionales de 18 países y para los cuales se diseñó una agenda especializada one to one de reuniones con los proyectos.

Por su parte, BAM Regiones emprendió la ruta por cuatro destinos: Pasto, Pereira, Cali y Santa Marta. Desde el año 2021 en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones MinTIC, el Bogotá Audiovisual Market salió a explorar las regiones de Colombia, llevando la mejor experiencia del mercado más importante del país, reconociendo a la industria local y dando visibilidad y formación a sus productores, realizadores, empresas, estudiantes y diferentes actores vinculados con el audiovisual. BAM Regiones emprendió la ruta por cuatro destinos: Pasto, Pereira, Cali y Santa Marta.

Bogotá Music Market – BOMM

Es una plataforma de formación, promoción y circulación organizada que hace parte de la estrategia de acompañamiento a las Industrias Creativas y Culturales. En su décimo segunda edición el BOMM, se realizaron más de 2.250 citas entre 250 proyectos artísticos y empresariales y 550 compradores y agentes de 27 países, incluido Colombia, realizando en la Sociedad Colombiana de Ingenieros. Para esta versión se recibieron más de 7.000 asistentes, que disfrutaron de las presentaciones de 31 artistas y agrupaciones en el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata y 11 más en 5 bares aliados que protagonizaron las Noches BOMM.

Bogotá Gastro Fest - BGF

El festival busca generar espacios de circulación y fortalecimiento para los empresarios del sector de la gastronomía con el fin de resaltar la oferta de la ciudad; exaltar la biodiversidad del país como despensa; promover el uso del producto local, la comprensión de la cocina como una experiencia de vida y la gastronomía, como una herramienta de transformación social. Hubo 333 postulaciones, 314 establecimientos fueron preseleccionados y 140 fueron finalistas (100 en Bogotá y 40 en región).

BAZZARBOG

Bazzarbog.com, se ha consolidado la principal vitrina digital gratuita para exhibir de manera personalizada e ilimitada los productos y servicios de las empresas de la jurisdicción, para acercar a los consumidores a comprar sin salir de casa a través de la tecnología. En 2023 se generaron 8.881.502 visitas a la página y un total de 140.761 oportunidades de venta con un crecimiento del 87% frente al año anterior, lo que corresponde a una conversión del 2,4% de las visitas en un contacto comercial. En total 1.660 empresas exhibieron 24.000 productos, siendo moda, gastronomía y belleza y salud las más representativas. Reportaron ventas por \$2.623.852.481.

Plataforma de Enlaces de Negocios – NEGOCIA

La Plataforma es un espacio de conexión para empresarios y una comunidad de contactos comerciales auto gestionable que permite acercar a las empresas con potenciales compradores por medio de diferentes opciones como WhatsApp, correo electrónico, cita agendada en el calendario, ruedas de negocios, entre otros. En 2023 a través de esta iniciativa se promovió la conexión de una comunidad de casi 4.000 empresas que hacen negocios B2B para buscar, contactar, comprar, vender y generar alianzas de negocios, a través de contactos directos, citas o ruedas de negocios y se generaron 12.877 oportunidades de negocios. Además, se realizaron 23 ruedas de negocios con más de 200 compradores, generando 3.744 citas de negocios.

1.4. Promoción del comercio internacional

Para la diversificación de mercados y el acceso a recursos para las empresas, desde el enfoque internacional se desarrollan acciones en 3 frentes: 1) gestión de recursos de cooperación, 2) la construcción de iniciativas que facilitan la dinámica del comercio internacional y 3) la promoción de actividades comerciales y gestión de aliados en función de las empresas y de la entidad.

Cooperación

En cooperación financiera y técnica para empresarios se gestionaron 168 convocatorias de cooperación publicadas en página web de la entidad con un alcance de 85.468 visitas, 578 asistentes a los 18 talleres de formación en temas de acceso a cooperación y formulación de proyectos, 365 asistentes a 17 asesorías grupales donde se socializaron las convocatorias de acceso a cooperación de las entidades Cleantech HUB, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ANDI, Innpulsa y Centro de Comercio Internacional – ITC,

Colombia Productiva entre otras y 150 empresas que postulan sus proyectos, 85 proyectos aprobados y \$1.336 millones de recursos de cooperación apalancados por los emprendedores y empresas.

Se apalancó formación presencial internacional a funcionarios en 7 adjudicaciones. Así mismo, se registraron ingresos de recursos de cooperación financiera y técnica para la CCB, a través de la ejecución de la ejecución de 6 proyectos (Proyectos: Asistencia Técnica Economía Inclusiva, Verde y Competitiva - UE, Programa Adelante 2 – UE, SIPPO, SBC Colombia Productiva – Clúster Salud, Fondo de Contrapartida - APC Colombia y Digitalización y/o el Desarrollo sostenible empresarial de las MiPymes – CAF).

Gestión de Política Internacional

El Comité Nacional de la Cámara de Comercio Internacional - ICC Colombia realizó a través de sus 9 comisiones y aliados públicos y privados, 35 eventos y 34 sesiones de comisión y sus grupos con 6.325 participantes totales y 4.568 clientes únicos. Se destacan: i) Participación en la iniciativa Tributación Global Incluyente, Sostenible y Equitativa promovida por MinHacienda para LATAM y el Caribe, entrega de la “Declaración del sector privado sobre las prioridades de la política tributaria”, y 2 talleres empresariales. ii) Encuentro anual de miembros ICC Colombia con la presidenta y secretario general de ICC, y iii) Reunión de presidentes de comisiones ICC Colombia con la presidente ICC global.

Entre los eventos están: 1 foro “Nuevo régimen sancionatorio y decomiso de mercancías en materia de aduanas” con 346 participantes, 3er ICC Colombia Arbitration Day y el Foro para jóvenes árbitros YAAF con 266 participantes, el lanzamiento del libro “Clausulas de uso frecuente en los contratos internacionales” y Socialización del Proyecto de Ley para las ESAL en Colombia con 295 participantes, 1 evento sobre zonas francas: inversión, exportaciones y empleo con 188 participantes entre otros.

Relacionamiento Internacional

La Cámara cuenta con un portafolio de servicios que promueve la concreción de negocios y el fortalecimiento de las relaciones con aliados internacionales en función de las empresas de Bogotá-Región. En el periodo, se realizaron 75 planes de trabajo en desarrollo con embajadas, cámaras de comercio y organismos internacionales, 406 empresas beneficiadas con las actividades comerciales, misiones e iniciativas especiales. Así mismo, 311 empresas fueron beneficiadas de Networking, distribuidas en diferentes eventos. De otra parte, 3.140 empresas y emprendedores beneficiarios de las jornadas y los eventos de Relacionamiento Internacional con visitas a delegaciones y mesas sectoriales. También se participó en el 13° Congreso Mundial de Cámaras en Ginebra, Suiza. Para culminar, se realizó en Bogotá el primer Comité Ejecutivo del año de la Federación Mundial de Cámaras de la ICC, y la primera reunión del nuevo Consejo General, que contó con la visita a la capital de miembros del directorio de más de 27 países.

2. MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

El objetivo es impulsar estrategias de articulación público-privada que promuevan el adecuado entorno de negocios en Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca para impulsar la reactivación sostenible a través del fortalecimiento de la representación y vocería de las necesidades de los empresarios, la generación de nuevo conocimiento, la simplificación de trámites y la incidencia normativa que favorezca al sector empresarial y la promoción de la conducta empresarial responsable.

2.1. Conocimiento estratégico del entorno

En el 2023 se generó información y conocimiento de la dinámica económica y empresarial. Se generaron 59 informes de seguimiento a los principales indicadores económicos, empresariales y de mercado laboral en Bogotá y los municipios de la jurisdicción. Así mismo, se gestionaron requerimientos de información especializada que comprenden información estadística y georreferenciada en temas empresariales que apoyaron la toma de decisiones y la respuesta a preguntas de negocio, el seguimiento a proyectos de la ciudad y la articulación con actores del entorno. Se divulgaron 12 informes de dinámica empresarial con la comparación de cifras de los años 2019, 2021 y 2022.

De otra parte, se realizaron 15 encuestas en las que participaron más de 38.800 empresarios y ciudadanos que hacen parte de la economía popular, que expresaron su opinión sobre diversos temas del entorno empresarial así: encuesta sobre el clima de negocios 2023, encuesta ritmo empresarial, encuesta de necesidades del empresariado, encuesta de percepción y victimización 2023, gran encuesta del empresariado 2023 y la economía popular, encuesta sobre el capital social en Bogotá, encuesta sobre las exportaciones de las pymes de América Latina, sondeo empresas afectadas por la avalancha en Quetamé (Cundinamarca), encuesta a las colaboradoras en el día de la mujer, encuesta a MiPymes, encuesta de caracterización de las unidades económicas con registro mercantil y de vendedores ambulantes que funcionan sobre el corredor de la Cra. 7a de Bogotá D.C, encuesta de descarbonización y acción climática 2023, encuesta de género 2023, sondeo entre empresarios sobre el uso de certificados de la CCB, encuesta ciudadana de conocimiento del sector empresarial en el marco de los 145 años de existencia de la Cámara.

Por otro lado, se actualizaron 25 micrositios de interés para los empresarios de Bogotá y la región (Obras, brechas de género, encuestas, dinámica empresarial, precios, PIB, empleo, exportaciones, importaciones, pulso social, informalidad, finanzas públicas, entre otros). Se publicaron 10 informes del semáforo de la ejecución de la inversión pública distrital de las 47 entidades del distrito, 16 sectores y 20 fondos de desarrollo local de Bogotá; se actualizó en 3 oportunidades el “Radar de Eficiencia y Competitividad Logística”, y 2 veces el Sistema de Información de la Música.

Se realizaron 12 estudios y 2 libros publicados que mejoraron la información y el conocimiento del entorno económico, empresarial y social de los empresarios de Bogotá y la región, tales como: el Balance de la economía de la región Bogotá y Cundinamarca en el 2022; la estimación del potencial de comerciantes; recomendaciones del sector empresarial al Plan Nacional de Desarrollo; un informe sobre la dinámica empresarial y otro sobre Seguridad para Bogotá Cómo Vamos; la participación de mujeres en juntas directivas en las empresas con Registro Mercantil.

Gestión pública y ciudadana

Ordenamiento Territorial y Gestión Urbana

En torno al POT de Bogotá se adelantaron 4 espacios de articulación con la Secretaría Distrital de Planeación y se formularon más de 700 recomendaciones al proceso de reglamentación que adelanta dicha entidad. Además, se generaron 6 espacios de articulación público privados con el fin de recoger aportes y recomendaciones de los empresarios para incidir en dicho instrumento de planeación. Asimismo, se realizó el lanzamiento del libro “Incidencia del sector empresarial al POT de Bogotá”, resaltando la incidencia de la CCB del 53% con aportes de 550 empresarios en este instrumento de planeación de la ciudad para los próximos 12 años.

Se realizó el seguimiento a 32 obras (61 contratos), a indicadores de inversión, avance de obras, empleos y desembolsos, cargando dicha información al Observatorio de la Región Bogotá-Cundinamarca y al termómetro de seguimiento a la actividad económica, con indicadores de obras en ejecución, como es el caso de la Troncal de la Avenida 68 y de valorización. Así mismo, se realizaron 6 pronunciamientos al IDU con alertas y recomendaciones. Se realizó 1 evento y 4 mesas de trabajo sobre el corredor verde de la Carrera Séptima para conocer el avance de los estudios y diseños, en las cuales participaron 110 empresarios y representantes de gremios económicos.

Gestión Regulatoria

Durante el 2023, las iniciativas en monitoreo legislativo fueron en aumento debido al inicio de sesiones extraordinarias para dar trámite al Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Nacional del presidente Gustavo Petro y a la radicación de reformas de interés para los empresarios de Bogotá y la Región. Se monitorearon 158 iniciativas legislativas que cursan en el Congreso de la República, de las cuales 4 son de impacto alto para la CCB (amenaza), 6 son de oportunidad (positivo) y 6 son de monitoreo exhaustivo.

Adicionalmente, en el marco del plan de relacionamiento, se llevaron a cabo 76 reuniones con congresistas o sus equipos asesores y 38 reuniones con concejales de la ciudad de Bogotá, con el propósito de dar a conocer la oferta institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá. También se desarrolló una estrategia de apoyo a la actividad legislativa y normativa en alianza con el CESA y el Consejo Privado de Competitividad. En el primer trimestre se desarrollaron tres módulos de formación (de cuatro horas cada uno) para cerca de 40 asesores de las Unidades de Trabajo Legislativo del Congreso y de Unidades de Trabajo Normativo del Concejo de Bogotá, con el fin de garantizar que las iniciativas legislativas se construyan a partir de información de calidad frente al sector empresarial y el entorno de los negocios.

Simplificación de trámites

Se dieron a conocer los 47 trámites simplificados en 11 municipios, los impactos y beneficios para los empresarios de estos territorios. De igual forma, se realizó el mapeo, caracterización y priorización de trámites empresariales para 5 nuevos municipios: Cáqueza, Sesquilé, Sibaté, Tabio y Villapinzón y se realizaron Focus Group con empresarios y funcionarios de las alcaldías de estos municipios, para identificar oportunidades de mejora para la facilitación de los trámites empresariales.

Adicionalmente, en un trabajo articulado con el equipo del Departamento Administrativo de Función Pública, se han realizado 38 mesas técnicas en 13 municipios de la jurisdicción, para la implementación y seguimiento de acciones de racionalización de trámites. Derivado de este trabajo, en 2023 se simplificaron 67 trámites empresariales con 80 acciones de racionalización en los municipios de Tenjo (43), Chía (12), Cota (10) y Tocancipá (2). Con Invest in Bogotá y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se realizaron mesas de trabajo para la facilitación de trámites de inversión extranjera en la Ventanilla Única de la Inversión, iniciando con los trámites de Catastro Distrital. La CCB puso a disposición del proyecto los mapeos de trámites realizados en 7 actividades económicas en Bogotá y 17 municipios de la jurisdicción.

Plan de Relacionamiento Interinstitucional

En el marco del Plan de Relacionamiento gremial, se vincularon los gremios de turismo (Cotelco, Acolap, Acodrés y Anato) a la Feria Vitritur 2023 como consultores empresariales, la entidad participó como aliado organizador en el Tercer Encuentro Empresarial AESABANA, se realizó la presentación a empresarios del Estudio del sector de Parques de Diversiones realizado con el gremio ACOLAP y con ASOCOLFLORES se articularon acciones en el marco de la reglamentación del POT de Bogotá. Se realizó una mesa de trabajo con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico para definir acciones conjuntas alrededor de Simplificación de Trámites, Ferias en Localidades, Reactivación del EMRE y Proyecto San Felipe. Con el

Comité Intergremial de Bogotá y Cundinamarca, del cual la CCB ejerció la Presidencia y secretaría técnica hasta el mes de julio, se realizaron 12 sesiones ordinarias y una extraordinaria para abordar temas claves para el mejoramiento del entorno de los negocios.

Plan Integral de Cundinamarca y gestión regional

La gestión regional se enfoca en aportar a una economía inclusiva, dinámica e innovadora en los municipios de la jurisdicción. El Plan Integral de Cundinamarca ha identificado las siguientes iniciativas estratégicas: 1) Coordinación del Plan, 2) Incidencia en la región, 3) Proyectos y alianzas para la reactivación, 4) Secretaría técnica del Comité de Integración Territorial, 5) Impulso a los servicios registrales, 6) Observatorio Sábana Centro Cómo Vamos, 7) Simplificación de Trámites – VUE.

Por otra parte, se realizaron 12 jornadas de Pedaleando por Cundinamarca, el programa de reactivación turística a partir de los usos de la bicicleta, empezando el año en alianza con la Pájara Race, donde participaron 1.100 ciclistas y 36 empresarios de turismo.

En relación con la gestión de simplificación de trámites, se cuenta con 13 alcaldías integradas a la Ventanilla Única Empresarial - VUE, siendo la Cámara de Comercio de Bogotá pionera en el país; y se trabaja con 6 municipios con convenio VUE vigente para cargarlos a la plataforma de MinCIT. La VUE cierra con los municipios de: Villapinzón, Tocancipá, Tabio, Sopo, Sibaté, Cáqueza y Cajicá desde 2022, y Arbeláez, Chía, Cota, Fusagasugá, Gachetá y Silvania desde 2023.

Bogotá Cómo Vamos

Se realizó la presentación de los resultados del Informe de Concejo Cómo Vamos correspondientes al segundo semestre del 2022 y los resultados del primer semestre del 2023, destacando que, por primera vez, el informe no presentó un ranking de concejales sino el desempeño de cada concejal en 3 componentes independientes: cuórum y permanencia, control político y actividad normativa. De igual forma, se avanzó en la consolidación de los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2022, se presentó el Informe de Calidad de Vida 2022, en el cual la CCB desarrolló los capítulos de Seguridad y Dinámica Empresarial y se presentaron los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2023.

2.2. Sostenibilidad, derechos humanos y empresa, medio ambiente

Derechos Humanos y Justicia

Se renovó el memorando de entendimiento con la Procuraduría General de la Nación y su Instituto de Estudios del Ministerio Público, también se continuó con la metodología académica “laboratorios capstone” en la cátedra DDHH y Empresa de la Universidad de la Sabana. Adicionalmente, tomando como base la Guía Práctica de Debida Diligencia en Derechos Humanos para Pymes, se realizaron 10 talleres prácticos con la participación de 145 empresas.

Teniendo en cuenta el aprendizaje que se tuvo con la sensibilización de las empresas en debida diligencia en derechos humanos, se identificó la necesidad de realizar charlas ABC en derechos humanos dirigidas a empresarios. Bajo este proyecto se realizaron 11 charlas en Bogotá y Cundinamarca en las que se sensibilizaron a 252 empresarios, principalmente emprendimientos y unidades productivas de la economía popular en conceptos básicos sobre derechos humanos con lenguaje sencillo y fácil de comprender, así como con ejemplos acercados a la realidad del desarrollo de los negocios. Igualmente, se desarrolló la Cartilla “ABC en derechos humanos para tu empresa”.

Conducta Empresarial Responsable

Culminó el programa de Desarrollo de capacidades de la cadena de suministro de empresas ancla, en donde participaron 6 empresas ancla y su cadena de suministro: CENIT, PAREX, Nestlé, EPM, Latam, y CCB, y un total de 20 empresas contratistas y proveedoras parte de sus cadenas de suministro. También se culminó la preparación de la Tercera Edición de la Guía de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo para Empresas Competitivas, Productivas y Perdurables que se realizó en conjunto con la Superintendencia de Sociedades y Confecámaras.

Sostenibilidad

Se realizó la Encuesta de Descarbonización y Acción Climática. Adicionalmente, en la continuación del proyecto de descarbonización y acción climática se logró la firma de un convenio con la Corporación Ambiental Empresarial-CAEM y la realización de 10 talleres sobre la Guía de Descarbonización y Acción Climática. Se firmó el convenio de Unidos por los ODS y se realizó el lanzamiento del Informe de la tercera medición del aporte de las empresas al cumplimiento de los ODS donde más de 200 de ellas registraron su información. De otra parte, en el marco del Memorando de Entendimiento suscrito con la Secretaría Distrital de Ambiente y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se avanzó especialmente con la iniciativa Bogotá Circular que incluye adicionalmente a aliados como Secretaría de Hábitat, UAESP, EAAB, CEMPRE, ANDI, GIZ, Probogotá Región y Connect Bogotá Región.

Seguridad, Transparencia y Cultura de la Legalidad

Durante el año 2023 se dio continuidad, con el objetivo de capacitar y orientar a las MiPymes y demás unidades productivas de la economía popular, en gestionar los problemas que les afectan de manera sistémica en seguridad y acompañarlas en prácticas que promuevan entornos de integridad y convivencia corresponsable y participativa, tal como lo contempla el PND en su línea de seguridad humana y justicia. Entre otras actividades se realizó: el programa de Pymes Ciberseguras, con 2 sesiones de Masterclass para los sectores de Joyería y Bisutería, y el sector de Cosméticos, se lanzó el curso virtual y gratuito de Seguridad y Anticorrupción para MiPymes, se construyó el Lineamiento de Seguridad Empresarial: Las propuestas de los/as empresaria/os en materia de seguridad, se consolidó el plan de trabajo conjunto de la Mesa contra el Hurto a Celular (MCHC) en la que la Cámara funge como Secretaría Técnica y finalmente, de manera conjunta con la Policía Nacional, el Gula y la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia se lideró la creación del proyecto de Red de Tiendas Seguras que buscar prevenir la extorsión en 3 barrios priorizados de la mano con las tiendas de barrio.

En el marco del evento Soy Sostenible se lanzó la Guía de Pymes Integrales, insumo práctico y didáctico que les permite implementar programas de integridad y anticorrupción a su medida y se desarrollaron 9 sesiones de socialización y/o talleres prácticos que contaron con más de 200 participantes. Frente al programa Laboratorio de Transparencia y Ética Empresarial (Transpalab), en 2023 se mejoró su metodología incorporando las lecciones aprendidas de los años pasados, por lo que se contó con una versión que tuvo 3 niveles conforme a las necesidades de las MiPymes y las grandes empresas en esta materia.

2.3. Valor compartido, equidad diversidad e inclusión

Con la Red de Valor Compartido, se adelantó el Encuentro de la Red que tuvo como propósito crear con sus miembros el plan de acción sobre las tres líneas de trabajo de este año: conexión, formación y proyectos. Al inicio de año se llevó a cabo el Encuentro de la Red por la Inclusión Productiva, iniciativa que tiene como propósito generar la inclusión productiva de poblaciones con mayores brechas de acceso al mercado, mediante la articulación de iniciativas convocadas y lideradas con aliados que permitan, vía

emprendimiento, encadenamiento o empleabilidad, mejorar el acceso a la vida económica de estas poblaciones. También se realizó el Primer Foro por la Inclusión Productiva que conto con más de 350 personas y 126 empresas de diferentes sectores y tamaños con el interés de explorar la inclusión económica vía empleo o emprendimiento con enfoque diferencial.

Con la Cámara de la Diversidad, se comenzó el desarrollo del Programa de Mentorías para empresas y emprendimientos que atiendan mercados diversos e incluyentes. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer las áreas de marketing, mercadeo y comunicación para 60 empresarios y emprendedores de la población LGBTIQ+ de Bogotá y 40 municipios de Cundinamarca. Se adelantó WeTrade 2023 la feria de oportunidades y de negocios diversos más importante del país en el que acudieron más de 1.300 personas y 80 empresas.

Se llevó a cabo Expotalento Diverso e Inclusivo donde en conjunto ofrecieron 2.669 vacantes de diferentes niveles y requisitos que permite la inclusión laboral del talento diverso de la ciudad y la región. Este encuentro, se desarrolló en Corferias, y asistieron más de 1.300 personas que encontraron a su disposición talleres para fortalecer sus hojas de vida, procesos de entrevista y acompañamiento en la selección de vacantes más adecuadas para sus perfiles.

Asimismo, se trabajó con el comité académico del Congreso de Responsabilidad Social de la Fundación El Nogal al que acudieron 750 personas y donde la CCB contribuyó en la construcción de la perspectiva de diversidad e inclusión en el ámbito laboral. Además, la CCB participó dentro del Equipo académico del V Premio Jóvenes en construcción de país 2023 para destacar los proyectos orientados a la reconstrucción del tejido social propuestos por jóvenes de 14 a 28 años, esta apuesta ha convocado a 1.855 jóvenes de 28 departamentos y se recibieron 168 postulaciones de las cuales fueron galardonados durante el Congreso.

Finalmente, se inició el acompañamiento en el diseño y construcción de prácticas de equidad de género, diversidad e inclusión para 50 empresas, que incluye asesoramiento para estas y una caja de herramientas que quedará alojada en el Observatorio de la CCB.

FUTURO DE LA CÁMARA

Este foco tiene el fin de desarrollar actividades que contribuyan a la creación de una nueva realidad para la Entidad, ajustada a las necesidades, acorde con los desarrollos tecnológicos. Los resultados de los indicadores se muestran a continuación:

Cifras \$ en miles de pesos

INDICADOR	META A 31/12/2023	RESULTADO A 31/12/2023	% CUMPLIMIENTO
Ingresos Servicios Registrales*	\$324.453.564	\$311.158.361	95,90%
Índice de renovación de la población con último año renovado (UAR-1)	79,0%	75,9%	96,08%
Participación virtual de los servicios diferente a renovaciones	72%	67,4%	93,61%
Porcentaje renovaciones virtual	94%	93,9%	99,89%
Aplicaciones optimizadas por año	4	5	125%
Oportunidad en la entrega de soluciones	97%	98%	101,03%
Calidad de las soluciones de software	90%	93%	103,33%
Disponibilidad de la infraestructura de los Sistemas de Información	99,7%	100%	100,30%
Net Promoter Score (NPS) - Total CCB	80%	74,32%	92,90%
Customer Satisfaction Score (CSAT) - Total CCB	84%	88,12%	104,90%
Customer Effort Score (CES) - Total CCB	86%	85,97%	99,97%
Clientes atendidos - Virtual	1.000.000	650.793	65,08%
Clientes atendidos - Presencial	894.000	741.779	82,97%
% Aprobación del proyecto CTIB (factibilidad)	100%	100%	100%
% concreción de aporte de aliados públicos	100%	64,47%	64,47%
Número de personas sensibilizadas en CTIB**	2.000	2.500	125%
% de activos de información de la CCB protegidos	100%	100%	100%
% de denuncias gestionadas a través de la línea ética	100%	100%	100%
Certificación Comunidad Educativa	8.100	9.948	122,81%
Trámites atendidos en Conciliación en Equidad	1.470	2.198	149,52%

* Cifras en miles de pesos en el informe de gestión

** CTIB: Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región (antes Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región - DCTIB)

1. TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Busca asegurar la disponibilidad de la plataforma tecnológica que permita la continuidad del negocio mediante el desarrollo de las aplicaciones en la nube y de nuevas herramientas al servicio del cliente externo e interno.

1.1. Gestión de Servicios y Soluciones

En cuanto a componente técnico de iniciativas se finalizaron: Modelo de Autenticación Única de Clientes-MAUC, Facturación Electrónica-Recepción, Ranking de Sostenibilidad, Aplicación Móvil 2.0 (Primera versión), Gestión del Portafolio, Clientes y prestación del Servicio GFE (fase 1), Proyecto Conexión (3 requerimientos asociados al proyecto), Migración I Cámara, Rediseño Portal Web, Migración Front del SIMASC, Migración Angular plataforma AVANZA, Análisis y diseño de la Arquitectura de Referencia- para el desarrollo del Modelo de Datos Empresariales y Modelo Omnicanal; Fase III Renovación Nacional.

Se avanzó en las soluciones correspondientes al componente tecnológico de las siguientes iniciativas: Mejoras Avanza, SICO 2, Aplicación Móvil 2.0 (Fase II), SIMASC Comunitario-Conciliación en equidad, Gestión del Portafolio, Servicio Digital de Inscripción de Documentos, Rediseño de Servicios virtuales Registrales, Gestión del Portafolio, Clientes y prestación del Servicio GFE (fase 2), TUFFI, Mejoras SIMASC,

Plataforma Gestión de Contenidos voluntariados corporativos, Carne de Afiliados, LRI , Malla de Validación, Actualización de servicios SOAP-REST, Botones Nequi y Daviplata.

1.2. Infraestructura Tecnológica

Es la primera temporada de renovaciones con servicios prestados 100% desde la nube de AWS. En cuanto a macroinfraestructura se ampliaron las capacidades aprovechando las bondades de la nube, se activó el programa IEM (Infrastructure Event Management) de AWS, como parte del Soporte Enterprise que se contrató para la CCB, consiguiendo un especialista técnico en sitio para acompañar la temporada de renovaciones. De otra parte, se realizó una reorganización y reindexación de las bases de datos y tablas con información histórica de Servicios Registrales, optimizando rendimiento y tiempos de respuesta.

Por lo que respecta a microinfraestructura, se hizo la adaptación de los esquemas de atención y ampliación de turnos de la mesa de servicios para cubrir la alta demanda y se brindó atención oportuna de las contingencias presentadas de Pasarela de pagos, Certihuella, Código de Policía, Sociedades Reactivadas y atención para Jornada de “pantalla en blanco” de Servicios Registrales. En lo relativo a telecomunicaciones se realizó la ampliación de anchos de banda de los canales de telecomunicaciones, los servicios de renovaciones prestados con Tecnología SD WAN permitieron mantener la continuidad del servicio, incrementando la disponibilidad y asegurando autonomía por cada una de las sedes.

1.3. Migración a la nube

El 2023 se cierra en ejecución de la FASE III del Programa Estelar, cuyo objetivo está enfocado a implementar mejoras técnicas a las aplicaciones, con una estructura más simple, mayor rendimiento y fácil de mantener, preservando sus funcionalidades. Dentro de los avances más relevantes están:

- Definición de las arquitecturas objetivo para: SIMASC SIREP, Servicios registrales virtuales, bus de servicio y plataforma de pagos
- Acompañamiento y finalización soporte Enterprise AWS temporada de renovaciones
- Identificación y presentación caso de negocio a nivel técnico del proceso de conversión del ERP a su última versión en nube (S4HANA)
- Capacitaciones para manejo y uso de herramienta de migración de base de datos, para el inicio de la modernización de SIREP y SIMASC
- Finalización Inception Nuevo Facturador
- Adjudicación contrato Bus de Integración (Proveedor Seleccionado High Tech) y Kick Off proyecto.
- Aprobación arquitecturas Bus y BAW
- Levantamiento de información completo para los flujos de proceso
- Arquitectura final de la modernización del Back de SIMASC
- Migración base de datos SIREP-DB2 ambiente pre-productivo
- Migración base de datos SQL-Babelfish ambiente de desarrollo
- Motor de base para orquestaciones
- Entrega de diagramas de máquinas de estado
- Entrega de Plantillas de infraestructura como código para el despliegue de las orquestaciones
- Código fuente de las unidades de procesamiento que se utilizaron para invocar los servicios
- Diagramas de las máquinas de estado que implementen las orquestaciones
- Implementación y entrega con certificación de pruebas técnicas de los 10 flujos de procesos

2. MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS SERVICIOS REGISTRALES

Busca mantener la operación de los registros públicos con los más altos estándares de eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio y avanzar hacia un servicio registral más empático con los empresarios, ajustado a sus necesidades, apalancado en desarrollos tecnológicos y en tecnologías emergentes.

2.1. Innovación Registral

La iniciativa de innovación registral o seguridad jurídica para hacer negocios soportada en tecnología busca brindar visibilidad y confianza a los empresarios, facilitando el acceso a una comunidad de contactos y habilitando el relacionamiento comercial de manera segura y ofrecer información de empresas registradas en Colombia por razón social, NIT o palabra clave, completar su perfil y la opción de adquirir de forma rápida y fácil certificados de existencia y representación legal de las empresas.

Con el ánimo de seguir entregando valor al usuario, en el cuarto trimestre se diseñó y desarrolló un informe básico empresarial que contiene información general, estado de matrícula, renovaciones anteriores, ubicación y contacto, actividades económicas, número de empleados, representantes legales, vinculados, ejecutivos, establecimientos e histórico de ventas, activos e ingresos. El empresario podrá comprar de manera fácil y autogestionada este informe, un solo informe o por paquetes, si así lo requiere, descárgalo y/o exportarlo.

2.2. Prestación de servicios registrales

En cumplimiento de la función delegada para administrar los registros públicos empresariales, se ha constituido como una fuente de información moderna, eficaz y confiable, para todos los actores del entorno de negocios en el Distrito Capital y los 59 municipios de Cundinamarca que conforman su jurisdicción.

En cuanto a la temporada de renovaciones se desarrollaron y coordinaron diferentes acciones de preparación. En renovación nacional, a 31 de marzo de 2023 se renovaron 6.873 matrículas, que corresponden a 114 empresas con 2.946 matrículas de establecimientos de comercio de Bogotá y 3.699 establecimientos de comercio matriculados en otras jurisdicciones. Así mismo, la aplicación de la herramienta de renovación masiva en 25 empresas y 2.886 establecimientos de comercio y se contó con el apoyo de la DIAN en varias sedes.

Registros Mercantil y de Entidades Sin Ánimo de Lucro

Al terminar el año 2023, en la solicitud de trámites de inscripción de documentos y constituciones se observa un incremento de 5% frente a 2021 y de 1% frente a 2022 en trámites del Registro Mercantil. En relación con el registro de ESAL, esta variación es creciente, de 6% frente a 2021 y de 9% para 2022. Se tramitaron 2.027.722 solicitudes de certificados de existencia y representación legal y de matrícula mercantil, frente a 2.066.118 expedidos en el mismo período de 2022. De otra parte, se presentaron 30.120 solicitudes de corrección y actualización, de las cuales el 15% no procedían, el 35% se corrigieron de oficio o por solicitud del empresario y el 50% corresponden a actualizaciones de información por parte del matriculado o inscrito.

Además, se realizaron 71 eventos de capacitación con 4.821 asistentes. De ellos, 31 para el Registro Mercantil con 2.163 participantes, 30 fueron para el Registro Único de Proponentes con 1.672 asistentes, 7 para las ESAL con 716 participantes, 2 para RNT con 228 participantes y 2 de RONEOL con 97 asistentes.

La participación del canal virtual para la atención de solicitudes de trámites de los registros públicos al terminar el año 2023 se mantuvo estable con 2.494.704 de un total de 3.065.697 equivalente al 81%.

En asesoría Jurídica Registral se atendieron 96.670 consultas de los empresarios y emprendedores, en relación con normas legales y trámites jurídicos, devolución motivada de documentos, asesorías para afiliados, RONEOL y RNT. De estas consultas 93.552 se atendieron de forma presencial, 2.633 a través del canal virtual y 485 por llamada telefónica. Se prestaron asesorías a los empresarios por los diferentes canales de contacto, atendiendo 2.800 consultas del Registro Mercantil y 560 de los Registros de las ESAL a través del chat. En cuanto Creación de Empresas, se atendieron 66.302 asesorías encaminadas a facilitar la matrícula de los empresarios, la constitución de sociedades y de ESAL. A través del canal virtual se atendieron 3.730 asesorías para un total de 70.032 clientes.

En el marco de la operación de la Ventanilla Única Empresarial, se inscribieron las siguientes nuevas unidades empresariales: 43.533 personas naturales y 5.976 personas jurídicas. La variación más importante que se observa corresponde a la posibilidad de constituir SAS de forma virtual a través de la VUE. Se simplificó el proceso posibilitando emplear firmas electrónicas, en lugar de las firmas digitales que venían siendo usadas anteriormente. Al cierre del 2023, la Ventanilla Única Empresarial opera en Bogotá y en los municipios de Cajicá, Ciénega, Fusagasugá, Sibaté, Sopó, Tabio, Tocancipá y Villapinzón. Se completó la integración tecnológica con los municipios de Arbeláez, Ciénega, Chía, Cota, Fusagasugá, Gachetá y Silvania.

Registro Único de Proponentes

Al cierre de 2023 se observa un leve decrecimiento de 0,2% el número de proponentes activos, pasando de 13.161 en 2022 a 13.137 en 2023. De las solicitudes que fueron inscritas durante 2023, el 63% se hizo después de haber efectuado la gestión con el cliente, con el fin de evitar devoluciones. En 2023 se tuvo un incremento del 5% en los trámites que requirieron gestión con el cliente, en relación con el año anterior. Se hizo acompañamiento a 1.292 proponentes a través del canal de asesoría virtual programada y a 15.823 a través del chat. En 2023 se impartió capacitación a 12 funcionarios de la DIAN, 227 del SENA y a 236 delegados de otras entidades del Estado, en relación con el reporte de contratos, multas, sanciones e inhabilidades.

En relación con el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RONEOL, se realizaron 771 trámites de renovación y 178 de inscripción han sido atendidos dentro de los términos previstos. Por otra parte, en el Registro Nacional de Turismo – RNT, se desarrollaron diferentes capacitaciones con los prestadores de servicios turísticos para recordar su obligación de renovación. Los trámites presentados a la fecha han sido contestados dentro de los términos legales y fueron 21.335 en el 2022 versus 26.819 en el 2023 con una variación del 26%.

Atención de Recursos Administrativos y Revocatorias Directas

En 2023 se expidieron 308 resoluciones, atendiendo recursos, revocatorias directas y otras actuaciones administrativas. Respecto de los recursos resueltos y conocidos por la Superintendencia de Sociedades, el 95% han sido confirmados por la Superintendencia, por lo que es concluyente el hecho que la calificación jurídica de los documentos presentados para inscripción y el análisis realizado para resolver los recursos se ha ajustado a las funciones taxativas y regladas que rigen la administración de los registros públicos. El

5% de las resoluciones que no fueron confirmadas corresponden en su mayoría a cambios de política o posición jurídica de la Superintendencia de Sociedades respecto de lo conceptuado por la Superintendencia de Industria y Comercio (entidad que anteriormente ejercía vigilancia sobre las cámaras de comercio).

En el periodo 2023 en cuanto a derechos de petición, se recibieron 9.342 peticiones y en el mismo periodo del año 2022 se radicaron 8.195 peticiones, presentado un incremento del 14%. En cuanto a las quejas ante la Superintendencia, se presenta una disminución del 59%, en comparación con 2022, pasando de 34 quejas en el 2022 a 14 en el 2023. Por ninguna de estas quejas se ha sancionado a la CCB en 2023. Finalmente, se observa que el número de tutelas no ha tenido una variación significativa, en comparación con 2022, pasando de 93 tutelas recibidas en 2022 a 96 en 2023, lo que representa un incremento de 3%.

Proyecto Rediseño Servicios Virtuales Registrales

Al finalizar el año 2023, el proyecto alcanzó un nivel de avance de 95%. Dentro de los hitos obtenidos están:

- Incorporación del microservicio de formularios electrónicos a los servicios de Matrícula de Persona Natural y Constitución Virtual de Sociedades por Acciones Simplificadas (diferentes a SAS Virtual)
- Nueva arquitectura para gestión de imágenes generadas y presentadas por el canal virtual
- Arquitectura para firmar electrónicamente documentos en los servicios virtuales
- Desarrollo de la versión 0.1. del Gestor Automático Basado en Inteligencia Artificial
- Nuevo servicio de Matrícula de Persona Natural (construido con arquitectura e infraestructura totalmente renovada en la tecnología CLOUD)

Proyecto Servicio Digital de Inscripción de Documentos

El proyecto alcanzó un nivel de avance de 85%. Dentro de los hitos obtenidos se destacan:

- Incrementó en 2 puntos porcentuales del uso del canal virtual para inscripción de documentos, pasando de un 33% a un 35% de participación.
- Implementación del servicio de Constitución Electrónica de Sociedades por Acciones Simplificadas con diligenciamiento y firma de formularios electrónicos y con estatutos provistos por el usuario (diferente a los estatutos proforma del servicio SAS Virtual).
- Desarrollo de funcionalidades back para la liquidación automática del impuesto de registro
- Desarrollo de microservicio de firmado electrónico de cualquier documento con destino a los servicios de registro que administra la CCB.
- Definición y aprobación de la estrategia de implementación de la inteligencia artificial en los servicios de inscripción de documentos y constitución de sociedades.

3. EVOLUCIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE

El objetivo es evolucionar en las actividades realizadas por las células del proyecto Conexión, implementar mecanismos soluciones, metodologías y herramientas enfocadas en ofrecer una experiencia memorable los emprendedores, empresarios y usuarios.

3.1. Transformación Digital

El objetivo es ampliar y evolucionar los canales digitales disponibles de cara a los empresarios. Para ello,

se lanzó la aplicación móvil que ya cuenta con más de 12mil descargas y 5.928 usuarios permanentes, y ha facilitado el proceso de venta digital de 1.590 certificados por un valor de \$11,5 millones.

A través del canal de WhatsApp se atendieron más de 124 mil chats de empresarios, lo que representa un crecimiento del 443% de chats con respecto al 2022, donde la inteligencia artificial Andrea ha atendido el 35% de los chats punta a punta, logrando más de 25mil usuarios nuevos en el canal y más de 10mil usuarios recurrentes con la estrategia de masificación y desarrollo del canal.

De otra parte, en 2023 se lanzó el nuevo portal web CCB, que permite renovar la arquitectura tecnológica y optimizar la experiencia de los usuarios en el acceso a la información y servicios de la CCB, logrando un incremento de +10 puntos porcentuales en el NPS vs. 2022. Este nuevo sitio web cuenta con funcionalidades que incrementan las interacciones de valor de los usuarios (tales como el gurú, buscador inteligente y portal privado), logrando un 36 % de interaction rate (+6 % por encima de la meta). Del mismo modo, se consiguió un crecimiento del +14 % en visitas vs. 2022.

3.2. Transformación e innovación en torno al Cliente (conexión)

Se realizó el despliegue de la propuesta de valor los diferentes elementos generando campañas tanto para cliente interno como para cliente externo. De otro lado, en el portafolio se definió y se socializó la nueva estructura que agrupada en 7 servicios grandes: articulación institucional, asesoría y consultoría, contacto empresarial, formación, información y eventos, mecanismos de resolución de conflictos y registros y certificaciones. Con respecto al gobierno del portafolio y sus procesos se ha trabajado para la apropiación e implementación de este gobierno, este proceso permitirá el conocimiento del cliente y sus necesidades, tener una estructura clara que proporcione elementos que visibilizan la labor que actualmente hacen las áreas y que les facilita el análisis, la planeación y la ejecución de la oferta de cada año.

3.3. Gestión y desarrollo conocimiento de cliente

Se trabaja en centralizar la información del cliente, su caracterización y comportamiento para la generación de conocimiento para la entidad, se ha avanzado en desarrollos claves que posibilitan la explotación del CRM como son: Estandarización integraciones gestión en digiturno, estandarización de integraciones gestión en asesoría virtual, integración CRM Campus Virtual, optimización e integración con el gestor de mail masivo y en el portal de solicitud de salas y eventos se amplían las opciones de eventos condicionado a cada tipo de Cliente.

Como parte del proceso de medición de experiencia del cliente, se trabaja en la evolución Modelo VOC (Voice of Client), donde se logró activar más de 100 usuarios colaboradores en la herramienta logrando así mayor nivel de apropiación de la experiencia del cliente. También se avanzó en la parametrización de los tableros base y en algunas de las integraciones para conectar nuestros sistemas a la herramienta de medición. A diciembre de 2023, están medidos más de 80 servicios con más de 109 mil encuestas y un índice acumulado de NPS de 74%, donde se puede observar un incremento significativo frente al indicador del 1Q que estaba en 66%.

3.4. Prestación canal presencial y operaciones

En 2023 los canales presenciales atendieron cerca de 742 mil interacciones de 328 mil clientes, de los cuales se han vinculado a los distintos programas e iniciativas del portafolio de la entidad 29.736 clientes, lo que representa un 20% más que los vinculados en 2022. También se han realizado 376 jornadas de

cámara móvil, 355 de ellas en región garantizando así la cobertura del 100% de los municipios de la jurisdicción de la institución. Adicionalmente se han desarrollado 21 jornadas en Bogotá en las localidades de: Fontibón, Santa fe, Suba y Puente Aranda generando más de 18.957 interacciones, en estas jornadas se atendió un total de 10.026 clientes únicos.

Adicionalmente, bajo la iniciativa de sedes abiertas a la comunidad, se realizaron 18 eventos que permitieron más de 3.844 interacciones. De otra parte, la mesa de canales atendió 16.263 solicitudes (incidencias 81% y requerimientos 19%) de los diferentes canales de atención, la línea de respuesta inmediata atendió más de 277 mil llamadas y más de 214 mil chats de empresarios.

4. CAMPUS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE BOGOTÁ REGIÓN – CTIB

Para lograr la estructuración, el nivel de factibilidad del proyecto Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región -CTIB- (antes Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región -DCTIB) la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Corferias y la CCB, en el marco del Convenio 615-2021, han venido trabajando de la mano de consultores expertos, desde las dimensiones técnica, legal y financiera, en la definición de los atributos, características y condiciones que harán viable esta iniciativa de ciudad región.

En el marco del convenio, durante 2023 se alcanzó el 100% de la estructuración de la factibilidad a nivel de anteproyecto (Fase 2), lo que permitió que se diera por los socios el lineamiento de avanzar a la fase final de la estructuración en la que se desarrollarán los estudios y diseños técnicos de detalle (Fase 3), se contará con la versión actualizada del modelo financiero y la evaluación socioeconómica con presupuesto de detalle y se culminará la elaboración de los términos de referencia para la apertura de los procesos de selección de la fiducia a cargo de la administración de los recursos, del constructor y de la interventoría asociada.

Desde el punto de vista del Máster Plan Conceptual desarrollado para las 247 hectáreas que conforman el área de desarrollo naranja no. 12, se definieron los siguientes énfasis de acción: construir el edificio sede del CTIB oficinas y servicios, consolidar el eje de la ciencia, la tecnología y la innovación, construir el parque de las américas junto con la troncal de Transmilenio, estación multimodal en el cruce entre las av. carrera 39 – av. ferrocarril, fortalecer regiotram y la línea 3 del metro, entre otros.

Desde el punto de vista técnico, fueron aprobados los diseños arquitectónicos y estudios técnicos del Edificio sede (Fase 1A), por lo que se cuenta con: Diseño arquitectónico general (esquema básico) de las fases 1A, 1B y 1C, diseño arquitectónico y estudios técnicos hasta nivel de anteproyecto del edificio, presupuesto y cronograma a nivel de anteproyecto. En relación con el componente financiero y de mercado el proyecto (Fase 1A) se considera viable y autosostenible, incluso ante escenarios de sensibilidad. La base del análisis realizado es el estudio de mercado que arroja señales positivas respecto al interés de empresas y entidades para localizarse en el edificio sede y la definición del modelo de negocio y operación.

La factibilidad predial se materializa en la realización de los estudios de títulos que permitieron establecer las condiciones favorables, legales y tributarias, de los inmuebles y los resultados de la gestión predial adelantada por Corferias con apoyo de la Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá – RENOBO-, que permiten al cierre de año contar con los predios requeridos para la construcción de la Fase 1A. Desde la estructuración legal del proyecto requirió el análisis de las capacidades legales de las entidades aliadas o potencialmente participantes, la revisión de las diferentes formas jurídicas que se

pueden adoptar para las siguientes fases del proyecto y la generación de recomendaciones acerca de la mejor alternativa, las cuales fueron entregadas por el consultor legal del proyecto, con lo que se entiende lograda la factibilidad desde el punto de vista jurídico.

5. CIBERSEGURIDAD

Se trabaja en la implementación de herramientas que permitan la clasificación, identificación, valoración y disposición de la información como activo de la Cámara, robusteciendo la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la entidad.

5.1. Continuar fortaleciendo la Ciberseguridad de la CCB

Se continuo con el fortalecimiento en la aplicación de los diversos controles de ciberseguridad con los que cuenta la entidad para la protección de la infraestructura tecnológica y la información. Se trabajó en el programa de capacitación y sensibilización anual de los colaboradores en los aspectos identificados como críticos en el contexto para fortalecer la prevención y mitigación de posibles amenazas externas e internas y con el servicio de monitoreo de seguridad de la plataforma tecnológica y en la definición de estrategias de ciberresiliencia tecnológica para escenarios de interrupción asociados a ataques cibernéticos.

Se han realizado ejercicios de Red Team e Ingeniería Social con el objetivo de sensibilizar al recurso humano de la entidad e identificar oportunidades de mejora. Se gestionaron los servicios para la protección del correo electrónico entrante, detección de ciberamenazas en la red interna y mitigación de ataques de denegación de servicios a los portales web de la entidad.

5.2. Implementar y operar la línea ética de la CCB

Se ha operado la Línea Ética CCB, herramienta a través de la cual se puede reportar, de manera anónima y responsable, situaciones que puedan ir en contra de los lineamientos considerados en el Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo de la entidad.

6. TRANSFORMACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA CONCILIACIÓN

Busca promover las competencias sociales en la comunidad educativa y el desarrollo de habilidades sociales para el abordaje pacífico de los conflictos, con el fin de construir una cultura sin violencia, mediante procesos de sensibilización, formación y capacitación sobre los MASC y la promoción del emprendimiento temprano.

6.1. Programa escolar de convivencia - HERMES

En el 2023, se continuó con el plan de acción general manteniendo activos a los 450 colegios de los cuales 135 son de región y 315 pertenecen a Bogotá. Se realizaron 67 ceremonias de graduación para certificar como mediadores a 9.948 estudiantes y docentes de Bogotá y la región. Se continuó fortaleciendo la Red Juvenil de Mediadores con 389 corresponsales activos, se definió el rol de corresponsal como una figura de liderazgo, generando estrategias para promover la convivencia pacífica al interior de las instituciones educativas. De otra parte, se realizó el encuentro “Alcemos las banderas de la Mediación” donde participaron 5.864 asistentes de los cuales 1.827 pertenecen a la región. Para evitar el escalonamiento del

conflicto se atendieron 5.795 casos y se realizaron 341 actividades de sensibilización, también se trabajó en la identificación de estrategias alternativas para resolver los conflictos logró la participación de 31.619 asistentes de Bogotá y la Región.

Entre las estrategias de articulación y visibilización se encuentran la participación en el XIX congreso mundial de mediación 2023, el II Conversatorio dentro del marco del día Mundial Contra el Acoso Escolar, “Como mediar conflictos y promover la diversidad en los colegios” y la realización del el 3er encuentro anual de la Red Juvenil de Mediadores en el que participaron panelistas de México, Argentina, y Colombia. Logrando la asistencia de 555 personas, de los cuales 425 de Bogotá y 130 de la Región, entre otros.

6.2. Programa distrital y regional de justicia en equidad

Durante el presente año, se han atendieron más de 2.800 personas en búsqueda de ayuda para resolver sus conflictos de arriendo, familia y dinero, entre otros. El Programa reportó 2.198 trámites atendidos por conciliación en equidad, siendo predominante la tipología de arriendo con un 35% de casos atendidos, seguido de 31% de casos de familia y un 21% de dinero. De este resultado, se destaca un incremento de 521 trámites frente a la meta esperada, debido a la importante acogida que tuvo el programa en el marco de la estrategia de puertas abiertas de las sedes comerciales, y por ello, se ejecutaron 6 jornadas de resolución de conflictos los fines de semana en las sedes empresariales.

En acuerdos comunitarios, el 78,5% de los casos atendidos han terminado en acuerdo total y el 13.6% en imposibilidades. En conciliación en equidad, el 54% de los casos atendidos han sido de usuarios del servicio o de sus amigos y/o familiares, evidenciándose la referenciación como una fuente importante de ingreso de los casos; seguido por el 22% de casos cuyos usuarios provienen de las casas de justicia y el 6% de Fiscalía.

Para el 2023, se logró la articulación permanente con el Ministerio de justicia y del Derecho y la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia. Se logró la implementación de la Conciliación en equidad a partir de la Ley 2220 de 2022, en 4 localidades de Bogotá (Kennedy, Suba, Bosa, Usme) y el municipio de Soacha, se culminó la etapa de formación de 116 nuevos conciliadores en equidad. De otra parte, se realizó el Congreso de Justicia en equidad y Convivencia con la presencia de 356 participantes y la Alianza con la Concesión vial ACCENORTE con 150 participantes.

ARTICULACIÓN CON FILIALES

El objetivo de este foco es coordinar, articular y gestionar la relación con las filiales, a partir de la definición del rol de cada una en el marco de la misión de la CCB y su papel en el ámbito de los servicios y beneficios a los empresarios de Bogotá y región.

INDICADOR	META A 31/12/2023	RESULTADO A 31/12/2023	% CUMPLIMIENTO
Ajuste de los planes estratégicos – filiales *	100%	100%	100%
Capacitaciones Junta Directiva	100%	100%	100%
Cierre de Hallazgos **	60%	49%	81,67%

* El indicador se renombró a "Ajuste de los planes estratégicos - filiales" para especificar que la medición se refiere a las actividades requeridas para la alineación de cada uno de los planes estratégicos entre las Filiales y la CCB, en consecuencia, cambió su descripción y fórmula

** Se renombra el indicador de "Revisiones y cierres de hallazgos" a "Cierres de hallazgos" dado su nuevo enfoque de medición cambiando descripción y fórmula. Así mismo, se retira lo relacionado con la revisión de los planes de mejoramiento la cual se mide en un nuevo indicador táctico denominado "Revisión planes de mejoramiento por la CCB"

1. GESTIÓN Y ARTICULACIÓN CON FILIALES

1.1. Alineación estratégica y gobierno corporativo y riesgos

Se preparó el informe de gestión de la administración de la Cámara, cierre 2019 a junio de 2023, en el ámbito Filiales: Estados inicial de las Filiales; gestión de la administración; estabilización financiera, mejora gobierno corporativo, estrategia, control interno, articulación con la Cámara para el logro de unidad de propósito; retos estratégicos futuros del 2023 en adelante y se hizo un análisis de la gestión de Gobierno Corporativo de las Filiales y desarrollo de la estrategia de cambios en las Junta.

Se dio inicio al contrato con Deloitte para realizar dos sesiones de actualización en temáticas de Gobierno Corporativo para los miembros de junta directiva de la Cámara y las Filiales. Se ejecutó y socializó con las filiales el diagnóstico de ciberseguridad: aplicación de un instrumento de auto - diagnóstico con 14 secciones y 120 preguntas, basado en la norma ISO 27001 y modelo COBIT, para generar el plan de mejoramiento 2023.

1.2. Planeación estratégica de las filiales

Se realizó el análisis resultados del informe final proyecto Alineación Propósito y Futuro de las Filiales (Consultoría PWC) y formulación plan de acción 2023. También se hizo el seguimiento a las acciones rápidas de alineación de las Filiales con la CCB identificando proyectos clave que desarrollan y propuestas a desarrollar. Se adelantó el proceso de selección para la contratación de la Auditoría a la operación contable y financiera de Ágora. Firma seleccionada: CROWE. De otra parte, se desarrolló el contrato con BIP, firma seleccionada para la revisión y actualización del plan estratégico de Corparques. En cuanto a Conducta Empresarial Responsable se inició el Proyecto para la alineación de políticas y estrategias en sostenibilidad de las filiales. De otra parte, el esquema de operación del Outsourcing Contable, nómina e impuestos unificado, se le hace seguimiento, evaluación y gestión precontractual para contratación de operador para la vigencia 2022-2024. Así mismo, evaluación, sondeo de mercado, rondas de negociación, para cinco Filiales (Certicámara, Corparques, Uniempresarial, CAEM, Invest in Bogotá).

SERVICIOS PRIVADOS Y NUEVOS NEGOCIOS

Con el fin de gestionar y aumentar la capacidad de generar ingresos y negocios privados que garanticen la supervivencia de la Cámara. Se han hecho esfuerzos para mejorar los servicios de información comercial y crear otros nuevos que generen beneficios a los empresarios e ingresos a la Entidad, también se realizan nuevos eventos, convenios y alianzas para alcanzar las metas propuestas.

Cifras \$ en miles de pesos

INDICADOR	META A 31/12/2023	RESULTADO A 31/12/2023	% CUMPLIMIENTO
Ingresos Privados*	\$32.966.982	\$27.951.794	84,79%
EBITDA Total servicios privados CCB*	\$7.044.267	\$3.634.682	51,60%
Margen EBITDA Servicios Privados CCB	21,37%	12,84%	60,08%
Número de afiliados **	16.470	15.890	96,48%
Índice de renovación Afiliados	79%	78,3%	99,11%
Modelo de negocio estructurado	1	1	100%
Modelo de negocio implementado	1	1	100%

* Cifras en miles de pesos en el informe de gestión

** Se ajusta la meta del indicador de 14.455 a 16.470 debido a que no se incrementó la tarifa por lo tanto se requiere mayor número de Afiliados para alcanzar la meta de ingresos.

1. SERVICIOS PRIVADOS ACTUALES

Busca dar valor agregado a los servicios privados actuales que permita la optimización del ingreso derivado de los mismos, mejorando su contenido y comercialización.

1.1. Afiliados

Al cierre de diciembre, 15.890 empresas pertenecen al Círculo de Afiliados de las cuales 8.371 son persona natural (53%) y 7.519 son persona jurídica (47%). De este total, 4% son grandes, 8% medianas, 17% pequeñas y 71% micros, se cuenta un portafolio de 26 beneficios exclusivos, basados en necesidades y oportunidades identificadas. Más de 220 Afiliados participaron preferencialmente en eventos especiales como Bogotaeats, Exposición Frida Kahlo, Festival de la Vendimia de mis Amores, Gastro Fest 2023, Monthly Networking Breakfast (MNB) organizado por la Embajada de Indonesia en Bogotá e impacta Latam. En total, se registraron 91.338 consumos por parte de 11.483 afiliados.

1.2. Arbitraje y Conciliación

Arbitraje

Al cierre del 2023, en arbitraje nacional se radicaron 311 demandas, 282 de arbitraje nacional, 6 de arbitraje nacional abreviado y 38 de arbitraje social. Además, 23 solicitudes de nominación de árbitros. En amigable composición, se recibieron 47 solicitudes. En cuanto a actividades de posicionamiento las más relevantes fueron las participaciones en: foro “Aprender para emprender: El arbitraje nacional abreviado impulsa su negocio”, foro “Litigio estratégico en hidrocarburos y energía”, Revisión del proyecto de Ley 008 de 2023 “Por medio del cual se crea la modalidad de arbitraje para procesos ejecutivos, mediante el pacto arbitral ejecutivo, con el objetivo de contribuir a la descongestión del sistema judicial”, desarrollo del proyecto “Comité de secretarios”, VI Congreso Nacional e Internacional de Resolución de Conflictos, participación en el XXIX Seminario Interdisciplinario de Derecho Procesal, entre otros. Adicionalmente, se publica la cartilla Prácticas secretariales.

Alianzas y articulaciones

Dentro de las acciones más relevantes están la culminación de la agenda de trabajo con el grupo de secretarios del Centro con diez Comités de secretarios, la construcción de la cartilla de prácticas secretariales, la séptima Jornada de Litigio Estratégico: el CAC dialoga con las firmas. Uso, prácticas y discusiones sobre amigable composición y la articulación con el Comité Colombiano de Arbitraje para realizar la tertulia Proyectos de ley de Arbitraje Ejecutivo y Arbitraje Tributario.

Arbitraje Internacional

Se radicaron 48 nuevas solicitudes de inicio de arbitraje internacional. Estos casos se encuentran tramitados en el sector Comercial, Minero, Construcción, Seguros y Salud con partes provenientes de Estados Unidos, Chile, Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán y Reino Unido. Dentro de las principales actividades de posicionamiento están: presentación de la agenda programática y académica del Congreso de Barranquilla, incluyendo temas y propuesta de panelistas. Para este fin, se han desarrollado reuniones periódicas con los paneles, participación en evento virtual: “Todo lo que siempre quiso saber sobre arbitraje internacional y nunca se atrevió a preguntar”, desarrollo e inicio del programa “Diplomado los 360° del Arbitraje Internacional” entre otros.

Conciliación en derecho

Se recibieron 6.069 solicitudes de conciliación, 1.439 son de trámite ordinario, 4.545 de convenios, 85 de acuerdos de apoyo y directivas anticipadas para personas con discapacidad y 233 casos correspondientes a la jornada gratuita de conciliación en derecho y Festival de la Conciliación para el cambio promovido por el Ministerio de Justicia y del Derecho. Se realizaron 9.452 audiencias virtuales y 534 presenciales garantizando la continuidad y eficiencia en la prestación de los servicios de conciliación en derecho para la resolución de conflictos. Se realizó el Comité experiencial del servicio de acuerdos de apoyo, la segunda jornada de educación continua para los conciliadores del Centro y se participó en el Festival de la Conciliación para el Cambio, promovido por el Ministerio de Justicia y del Derecho.

Garantías mobiliarias

El Centro recibió el pago de 57 ejecuciones especiales por parte del Banco Davivienda las cuales se encuentran en trámite. Con corte al 31 de diciembre de 2023, ingresaron 692 casos, de los cuales 563 casos fueron desistidos, 51 aprobados y 78 se encuentran en estado de revisión.

Gestión de proyectos y consultoría

Se da continuidad a la ejecución del proyecto subcontrato JI-FPSC-008 con Chemonics Colombia donde el objetivo es implementar en los 76 municipios la caja de herramientas. Adicionalmente, se realizaron 20 informes estadísticos y estudios para la toma de decisiones estratégicas del negocio de los Mecanismos de Resolución de Conflictos – MRC, se hizo el lanzamiento de 4 revistas: Arbitrio 10, Conciliemos 8, Convive 4 y el lanzamiento de la nueva revista “Entre Empresarios”, se hizo la edición, promoción y lanzamiento del libro “Arbitraje para el día a día” y finalmente el diseño, promoción y ejecución del congreso Women in law.

1.3. Formación Empresarial

En el 2023, la educación Continua CCB definió una estrategia centrada en identificar el valor agregado y diferencial en el ecosistema de la educación. Se lograron 16.420 profesionales certificados, a través de la implementación de 151 programas online y virtuales de formación abierta donde han participado 2.584 personas.

Con respecto a formación a la medida, se acompañaron 46 empresas (medianas y grandes) con 249 procesos de formación, en diferentes formatos que van desde ciclo de conferencias a diplomados, atendiendo las necesidades específicas de cada empresa, y en los que participaron más de 13.836 personas.

Proyecto Gestión de portafolio, clientes y servicios GFE

Este proyecto busca la generación de valor a los procesos de formación en pro del cumplimiento de las metas y resultados proyectados. Se han desarrollado actividades y estrategias dentro del proyecto para gestionar de forma integrada y automatizada, los procesos y flujos de trabajo de la GFE, mediante soluciones tecnológicas. Dentro de los beneficios del proyecto, se tiene la alineación con la estrategia de centralización de cliente de la entidad, la gestión del portafolio junto con la célula de portafolio y la gestión del cliente y la prestación del servicio bajo la herramienta de CRM.

Proyecto Programa de Fortalecimiento para el talento humano – SABICO

Se trabajó en la estructuración de un nuevo modelo de negocio para cerrar las brechas de talento humano en las organizaciones. Teniendo en cuenta que este es un factor determinante para la productividad, la competitividad empresarial y la retención del talento humano, el durante el 2023 se implementó un producto mínimo viable de alta resolución (MVP), cuyo objetivo estuvo enfocado en la identificación y entendimiento de los clientes potenciales y de las oportunidades de mejora del modelo de negocio planteado.

1.4. Información Comercial

Durante el 2023, Información Empresarial ofreció servicios enfocados en ayudar a las empresas en Colombia a conseguir contactos para hacer negocios, minimizar el riesgo en las transacciones comerciales y suministrar datos para que empresas generadoras de servicios de información obtengan los insumos que necesiten, a través de tres líneas de servicio: Bases de Datos, Verificación Empresarial e Insumos, estas generaron \$6.244 millones de pesos en ingresos, 6.1% más que en el año 2022, se atendieron a 728 empresas de sectores, como telecomunicaciones, financiero, servicios e industria, siendo pequeñas y medianas más del 75% de ellas. A su vez, se renovaron los contratos de adquisición y actualización de bases de datos con las principales cámaras de comercio del país (Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga) y 24 cámaras más; se actualizaron las bases de datos de importación y exportación de la DIAN, Lista Clinton y Contraloría; así mismo, se continuó con el proyecto para la optimización del proceso de ingesta de datos, el mantenimiento y desarrollo de los WEB Services de clientes.

2. NUEVOS NEGOCIOS

Busca poner en marcha las nuevas iniciativas de negocio orientados a generar valor desde la estrategia y lograr la generación de ingreso y Ebitda frente al costo de oportunidad de los recursos privados.

2.1. Exploración y/o estructuración de oportunidades de negocio

En relación con la exploración y/o estructuración de oportunidades de negocios, al cierre del 2023 se adelantaron 9 prototipos, 7 productos mínimos viables y 4 productos beta. Por medio de los cuales se identificaron diferentes necesidades de los usuarios y permitieron validar y obtener retroalimentación de las soluciones desarrolladas, con el fin de llegar a la etapa del Problem Solution Fit, es decir, si la solución

o idea planteada es deseada o valorada por los clientes y si esta es factible de desarrollar desde el punto de vista técnico y financiero.

En relación con la iniciativa de modernización del servicio de venta de información empresarial que tiene la Cámara busca potenciar los servicios actuales de Bases de datos online y verificación empresarial online e integrar servicios basados en datos, actuales y futuros, en una única plataforma llamada Data Store CCB donde, como una gran tienda por departamentos, el empresario podrá encontrar en un lugar soluciones a partir de data para su negocio.

En 2023 se enfocó en Robustecer Data Store, para que sea una plataforma digital que ofrezca una serie de servicios capaz de soportar múltiples líneas de negocio asociadas con los datos y transformar los servicios actuales de verificación empresarial y bases de datos (hacerlos más sencillos, automatizados, intuitivos y fáciles). Como resultado de lo anterior, se lanzó el producto beta de Data Store, el cual cuenta con la infraestructura básica que incluye capacidades integradas. Respecto a la transformación del negocio actual, durante el 2023 se logró implementar una arquitectura y experiencia moderna y digital para la prestación de los servicios actuales de venta de información, acorde con la visión de la plataforma integradora de soluciones basadas en datos, Data Store.

En educación continua a la medida se diseñó, desarrolló y lanzó, el primer producto mínimo viable (PMV). La oferta de valor concebida para esta validación contempla tres capas, una gratuita y dos con costo. La primera capa, libre de costo, incluye el diagnóstico de competencias, la definición de una ruta de formación general y 1 webinar en alguna temática específica, según necesidades. La segunda capa con costo consiste en una suscripción por un año y la tercera capa con costo, corresponde a horas sincrónicas de mentoría con un experto. En esta vigencia, se desplegó la estrategia de comercialización, que incluyó una campaña de correo masivo con un alcance de 7.000 registros, dos campañas de pauta, una orgánica y una paga.

2.2. Información con Valor Agregado

La iniciativa de georreferenciación con valor agregado busca ayudar al empresario a conocer sus clientes, entender mejor su mercado y compararse con su competencia, soportado en: Información georreferenciada, ofrecer información continua sobre el comportamiento del negocio frente al sector y de los clientes en su entorno geográfico, brindar recomendaciones frente a la mejor ubicación para puntos de venta o para habilitar canales de comercialización, brindar asesoría virtual en temas comerciales a través de una comunidad y el acompañamiento de un experto para la construcción de estrategias comerciales personalizadas y ofrecer el servicio de campañas de geomarketing. Durante el 2023 se construyó la versión beta del producto que incluyó su landing page, la caracterización y tablero de información - dashboard y se adelantó un plan de investigación de usuario con el fin de conocer el perfil del adoptante temprano - early adopte.

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

Se busca integrar estratégica y operativamente los servicios transversales para facilitar el cumplimiento de los objetivos de la Entidad.

Cifras \$ en miles de pesos

INDICADOR	META A 31/12/2023	RESULTADO A 31/12/2023	% CUMPLIMIENTO
Índice de cumplimiento de los objetivos institucionales	95%	96,9%	103,16%
Índice de Experiencia de Proveedores *	84,5%	78,40%	92,78%
Impacto de la cultura productiva	84%	86%	102,38%
Ingresos por alquiler de salones	\$1.300.000	\$1.523.601	117,20%

* Cifras en miles de pesos en el informe de gestión

**Para el 2023 se mide bajo el nuevo de modelo de voz del cliente VOC manteniendo la meta definida en el plan de acción

1. SEGUIMIENTO FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO

La gestión administrativa se enfocó en la planeación contractual y de ejecución de recursos para la vigencia 2023 e hizo la estructuración y aprobación del presupuesto de la entidad bajo los nuevos focos estratégicos e iniciativas para el 2024. También se realizó seguimiento y estabilización de la plataforma tecnológica de recepción de factura electrónica con un resultado de: recepción automática de facturas, garantía de la trazabilidad y distribución de las facturas recibidas para su trámite y cumplimiento de la resolución 0085. Así mismo, se hizo la planeación tributaria para el año 2023 con un resultado del 100% de cumplimiento en la preparación y presentación de declaraciones.

De otra parte, se implementó la modernización del Circuito cerrado de Televisión - CCTV en todas las sedes, permitiendo mejorar la seguridad electrónica y contando con analítica de video; se hizo entrega de dos modernas unidades móviles totalmente adaptadas, ampliando la cobertura en número de jornadas y empresarios atendidos en el canal Cámara móvil; se realizó la aprobación de las Tablas de Retención Documental (TRD) de la función pública, por parte del Consejo Distrital de archivo de Bogotá y se hicieron las adecuaciones correspondientes en la infraestructura de las sedes.

2. GESTIÓN DE PLANEACIÓN

La entidad continuó haciendo seguimiento al avance de la estrategia y la ejecución presupuestal por cada uno de los focos estratégicos. En relación con el plan para el mantenimiento y mejora del sistema de gestión de calidad bajo estándares ISO 9001:2015 se ejecuta a conformidad y se logra el mantenimiento del certificado de calidad para la entidad en la auditoría de seguimiento anual ejecutada por el ICONTEC. De otra parte, se culminó el estudio y análisis de cargas de trabajo para la atención de los Servicios Registrales de acuerdo con los requerimientos de la Circular de la Superintendencia de Sociedades. Dicho estudio cubrió 31 servicios prestados a través de 14 procesos back y 10 procesos front, dando insumo sobre la capacidad requerida para atender los servicios registrales con los estándares de calidad definidos.

En relación con gestión de riesgos, se actualizaron los inventarios de activos de información, inventarios de bases de datos personales y matrices de riesgos de los procesos que presentaron modificaciones o ajustes; se acompañó la gestión de riesgos de proyectos e iniciativas. En Continuidad de Negocio se actualizaron los planes de contingencia para la temporada de renovaciones, se ejecutaron simulacros y

pruebas funcionales y acompañamiento y seguimiento con el Puesto de Mando Unificado (PMU), se inició el diseño de planes de contingencia manual para el resto de los procesos de servicios registrales y la definición de estrategias de ciberresiliencia tecnológica para escenarios de interrupción asociados a ataques cibernéticos.

En seguridad de la información se realizó el monitoreo reforzado durante la temporada de renovaciones y la atención de alertas de seguridad de la información, gestionando los eventos e incidentes con la generación de recomendaciones para el fortalecimiento de los controles correspondientes. En cuanto a Protección de Datos Personales se atendieron consultas, conceptos y/o asesorías en la materia, la elaboración y/o validación de avisos de privacidad y/o términos y condiciones, asesoramiento de contratos de transferencia y transmisión de datos, igualmente, se gestionaron eventos de seguridad de datos personales. En lo referente a Ley de Transparencia, se recibe la decisión de cierre y archivo del trámite de vigilancia preventiva IUS-E-2022-315628 de la Procuraduría delegada para la Moralidad y Transparencia Pública, con un resultado de cumplimiento por parte de la CCB del 100% de los lineamientos de la Ley 1712 de 2014 y la Resolución 1519 de 2020 junto con sus cuatro anexos.

En gestión de proyectos, se ha brindado asesoría, acompañamiento y seguimiento a 9 proyectos; 8 de los cuales se aprobaron para apalancar el logro de focalización estratégica y 1 de carácter operativo para apoyar la ejecución de los programas. Al cierre del 2023 se encuentran 1 proyecto en conceptualización, 1 en planeación, 6 proyectos en ejecución, se acompaña el cierre metodológico para 1 proyecto.

Proyecto Redefinición del modelo de funcionamiento de la Gerencia de Planeación

Finalizó la ejecución del contrato de consultoría cuyo objetivo fue la evaluación y determinación de la necesidad de redefinición del objetivo, alcance y modelo de funcionamiento del área de planeación y los procesos y actividades a su cargo relacionados con la gestión estratégica, gestión por procesos, gestión de riesgos y gestión de proyectos, incluyendo revisión detallada del modelo de gestión de proyectos; dando como resultados finales un diagnóstico que incluyó expectativas de clientes internos y oportunidades de mejora sugeridas por los equipos de trabajo de la gerencia y se constituyó como insumo clave para la fase de diseño.

Proyecto Gobierno de Datos

Este hace parte de la hoja de ruta de las iniciativas asociadas al programa de arquitectura de datos empresariales con el que se tendrá una visión de los objetivos e indicadores asociados a gobierno de datos, políticas y procedimientos que darán línea a la organización en la gobernanza de los datos, una estructura propuesta que soporte la operación, así como un plan de formación y acompañamiento en la gestión del cambio.

3. ASUNTOS CORPORATIVOS

La celebración de los 145 años de la Cámara de Comercio de Bogotá marcó un hito en su trayectoria, destacando su compromiso, impacto positivo y liderazgo en el desarrollo empresarial de la región. Se diseñó una estrategia integral que impregnó todas las iniciativas y acciones de la entidad, guiada por un concepto creativo único que sirvió como hilo conductor para todas las actividades realizadas al cierre del año 2023.

La estrategia de comunicaciones enfocó la atención en el papel fundamental de la entidad para mejorar el entorno empresarial y fortalecer el tejido empresarial. Además, promovió el reconocimiento de los empresarios como impulsores del crecimiento económico de Bogotá. La campaña logró activar a todos los

stakeholders, impactando a través de diversos canales, como sedes físicas, ecosistema digital, callcenter y canales internos, medios de comunicación, entre otros, con la creación de más de 300 piezas de diseño, se lograron 28 millones de apariciones en diferentes dispositivos (impresiones), 4 millones de visualizaciones de videos en TikTok, 4.1 millones de personas alcanzadas en Facebook, y más de 50.800 visitas en la sección de aniversario en nuestro portal web.

Eje Corporativo y Marca Empleadora

En medios internos, las 51 ediciones del boletín Nuestro ADN registraron un promedio de apertura del 57.81 % (468 colaboradores); a través de Cámaratv se difundieron 465 spots sobre diferentes temáticas. Por otra parte, se lanzaron los podcasts 18 al 29 de nuestra serie Soy Empresario, Soy Empresaria que han tenido más de 9.275 descargas. Así mismo, ICámara, ha tenido 438.199 vistas de páginas, de las cuales 143.339 tuvieron interacciones.

Comunicaciones externas

Se ha trabajado en el diseño, ejecución y seguimiento de más de 100 planes estratégicos de comunicación. Estos incluyen: comunicaciones orgánicas en redes sociales, spot en pantallas, CRM, comunicaciones con inversión a través de pauta digital, BTL y ATL, ambientación de espacios para una experiencia más completa para los asistentes, gestión y relacionamiento con medios de comunicación, publicidad y diseño, cubrimiento fotográfico y audiovisual, desarrollo y despliegue web, así como el cubrimiento en medios internos y canales propios de la CCB. Estas acciones han permitido promocionar, divulgar y posicionar el portafolio de servicios de la entidad. Dentro de los eventos más destacados están: Ferias para tu negocio, Reconocimiento a 2.000 empresarios y periodistas en Corferias, despliegue y cubrimiento completo de San Victorino a la Moda durante 3 días. Adicionalmente, se trabajó en más de 57 solicitudes de divulgación adicionales entre iniciativas, eventos, material POP y talleres organizados por las 16 iniciativas clústeres.

Mercadeo y publicidad

Cierra el año 2023 con cifras de gestión que muestran un notable incremento en volumen con respecto a años anteriores. Se diseñaron cerca de 10.000 piezas, gestionando más de 36.000 respuestas a comentarios y publicando más de 5.000 contenidos en redes sociales. Además, se realizaron cerca de 1.000 actualizaciones de contenido en el portal web CCB, se ejecutaron más de 1.600 envíos de correos electrónicos y, finalmente, se crearon más de 26 tableros de control de datos para potenciar la eficiencia de las campañas.

Diseño y Publicidad planificó, creó y optimizó más de 121 campañas multimedios frente a las 97 gestionadas en 2022, diseñó más de 9.000 piezas publicitarias, organizó más de 90 eventos estratégicos, gestionó 94 proyectos audiovisuales y atendió 373 solicitudes de material pop. Con el Email marketing se generó un significativo aumento de la tasa de apertura de correos electrónicos pasando del 23 % (2022) al 29 % (2023). Se atendieron más de 1.700 campañas y el número de correos enviados pasó de 36 millones en 2022 a más de 44 millones en 2023.

Gestión de alianzas y patrocinios

En el desarrollo de las acciones comerciales realizadas durante el año se trabajó en la fidelización de marcas participantes en años anteriores logrando realizar alianzas globales con algunas de ellas para contar con el patrocinio en las diferentes plataformas y eventos de la Cámara con marcas como ProColombia, Pernod Ricard, Amor Perfecto, Agua San Pellegrino y Canal Capital. Adicionalmente, se trabajó en la consecución de nuevas marcas potenciales, teniendo como resultado un total de 170 empresas contactadas, de las cuales 16 de ellas participaron por primera vez, destacando marcas como Davivienda, Scotiabank, Vanti, Whitman, WeWork, Malva, entre otras.

4. PROGRAMA JURÍDICO, CONTRACTUAL Y DE ASESORÍA

En cuanto a representación judicial hubo una reducción de la litigiosidad, gracias a la adecuada defensa judicial de la entidad pasando de 38 en el 1 semestre a 30 en el 2 semestre. En asesoría jurídica se recibieron 1.388 trámites (Derechos de petición, requerimientos internos y comunicaciones externas). Así mismo se emitieron 67 conceptos jurídicos y se revisaron 6.255 solicitudes de Afiliados.

De otra parte, en propiedad intelectual se obtuvieron las siguientes nuevas marcas registradas: “CLUSTER TURISMO”, “CLUSTER SOFTWARE Y TI” y “BOmm” (diseño actualizado). En Panamá: lema “UN CENTRO DE ARBITRAJE PARA LAS AMÉRICAS” y marca DATASORE CCB, CENTRO DE SERVICIOS REGISTRALES CCB, “CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN CCB” junto con el lema “OTRA FORMA DE JUSTICIA ES POSIBLE” y marca “EDUCACIÓN CONTINUA”. Así mismo, fueron renovadas las marcas: “DATA EMPRESARIAL”, “BOGOTÁ INNOVA”, “BOmm” y “BOGOTÁ CREATIVA” y la defensa de marcas: BOGOTÁ FASHION WEEK y ARTBO.

En costumbre mercantil, se realizaron 6 sesiones de comité, 9 prácticas investigadas y se publicó el libro: “De las costumbres mercantiles”. En gestión contractual se realizaron 58 comités de contratación en los que se trataron 592 temas. De otro lado, en gestión de proveedores se realizó invitación abierta y masiva a más de 8.000 proveedores, incluyendo a los inscritos en el Registro Único de Proponentes (Publicación de todos los procesos de contratación). Para culminar se tiene mejoras en los procedimientos así:

- Emisión del boletín jurídico “Legalmente Hablando” que consiste en conceptos de interés para los empresarios, dirigido a los afiliados de la CCB, como un nuevo beneficio por tener dicha calidad.
- Se realizó el ejercicio de programación y revisión de los objetivos y programas a realizar en el año 2024 contra la planeación contractual de todas las áreas de la Entidad.
- Propuesta de rediseño del proceso de investigación y certificación de la costumbre mercantil que involucra expertos en metodología de investigación y pares académicos.
- En las convocatorias públicas y privadas (incluidas las menores a 100 SMLMV) se invitó a participar a todas las personas (naturales y jurídicas) inscritas en el Registro Único de Proponentes, con el fin de fortalecer los principios de selección objetiva, pluralidad de oferentes y transparencia.
- Ahorros por \$5.078.280.940 dentro de los procesos adjudicados en el último trimestre de 2023 con ocasión de la publicación del presupuesto oficial en las convocatorias públicas y privadas, permitiendo que los interesados en participar cuenten con datos económicos concretos para estructurar sus propuestas y que las mismas resulten competitivas en el mercado.
- En las convocatorias públicas y privadas se amplió la posibilidad de participación de proveedores mediante la figura de consorcio o unión temporal, lo que permite mayor pluralidad y competitividad en los procesos de contratación.
- Se estandarizó la elaboración de sondeos de mercado para todas las convocatorias públicas y privadas, con el fin de contar con un análisis del sector actual respecto al bien o servicio que se requiere contratar que permita establecer un presupuesto oficial para cada proceso de contratación. Con ocasión de lo anterior, se construyó una propuesta de lineamiento de elaboración de sondeos de mercado en armonía con la Guía de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente que incorpora la Matriz de Evaluación de Riesgos y Criticidad de la Contratación (MERC).

- Revisión de los procesos contractuales, los términos de los procesos de contratación, mejorando los tiempos de respuesta en la gestión contractual.
- Se agilizó el proceso de registro de inscripción de proveedores, a través de la eliminación de la solicitud de certificados de experiencia.

5. TALENTO HUMANO

Durante 2023 se efectuaron 788 contrataciones, 68 a término indefinido, 123 a término fijo, y 39 contratos de aprendizaje, se ha coordinado la contratación de 558 personas a través de la Empresa de Servicios Temporales, de los cuales 373 de apoyaron la temporada de renovaciones 2023.

En cuanto a Equidad y diversidad, la organización logró el Sello Plata otorgado por el Ministerio de Trabajo a las organizaciones que se destacan en las prácticas orientadas al logro de la equidad de género y por contar con las mejores prácticas en gestión del talento humano. Por otra parte, se obtuvo la certificación Aequales en prácticas de equidad y diversidad de género, con el 100% de las prácticas mínimas exigidas y el 84,2% en prácticas implementadas en las ocho (8) dimensiones: Reclutamiento y selección; Promoción y desarrollo; Capacitación; Remuneración y salario; Conciliación de la vida personal, familiar y laboral con corresponsabilidad; Prevención del acoso sexual y laboral en el lugar del trabajo; Ambiente laboral y salud y Comunicación no sexista y lenguaje incluyente.

En temas de formación se generaron 962 acciones. El 84% de las solicitudes se gestionan en la modalidad virtual, el 78% obedecen al cumplimiento del plan de formación solicitado por las líneas y el 28% corresponden al interés propio del colaborador en querer potenciar y evolucionar sus competencias y conocimientos. Con respecto al desarrollo de los colaboradores se generaron 228 oportunidades internas (182 encargos y 46 promociones directas). Así mismo, se realizó el cierre de la versión II del programa “Mentoría para mujeres” con la participación de 30 mujeres y 24 mentores, la cual tiene como propósito promover el liderazgo y el empoderamiento femenino en la entidad, la ruptura de barreras invisibles que limitan el crecimiento profesional de las mujeres, y ser ejemplo para otras empresas en la implementación de iniciativas a favor de la equidad de género.

Con el fin de continuar avanzando en la consolidación de la cultura meta de la Cámara se definió el plan de acción que se enmarca en los siguientes aspectos: Transformación de la Cultura, Consolidación del Liderazgo, Consolidación del alto desempeño, Sensibilización de la Cultura, Balance vida trabajo y salud mental. En este sentido, durante lo corrido del año se realizó el entrenamiento de Laboratorio de Evolución Emocional para 248 colaboradores.

En Seguridad y Salud en el trabajo, se seleccionó el Comité paritario 2023-2025, se actualizó y publicó la política de SG-SST, se realizó entrenamiento en campo para brigadistas de emergencia, se actualizó el protocolo de bioseguridad con las últimas disposiciones, se realizó la auditoría externa al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) con un resultado de conformidad del 98%.

6. CONTROL INTERNO

Al 31 de diciembre de 2023, se emitieron 131 informes de auditoría incluyendo evaluación de procesos, seguimiento de hallazgos y recomendaciones e informes de excepción tanto para la Cámara de Comercio

como para sus filiales. El plan general de auditoría está basado en evaluación anual de riesgos y en la regla de frecuencia vs riesgo aprobada por el Comité de Buen Gobierno Riesgos y Auditoría, se generaron para la CCB, 240 observaciones que incluyen 32 hallazgos y 26 recomendaciones de riesgo/impacto alto y se cerraron 244 observaciones evaluando de forma independiente la eficacia de los planes de acción implementados por las líneas de acción. De otra parte, se acompañó al Centro de Arbitraje y Conciliación en el proceso de sorteo de árbitros y se supervisaron las auditorías externas de cumplimiento al régimen de protección de datos personales y gobierno de tecnología de la información. Se implementó el software que soporta el proceso auditor.

7. SOLUCIONES Y OPERACIÓN DE EVENTOS

Se generaron ingresos por \$1.523,60 mm, es el reflejo de la estrategia de ventas que se implementó para el cumplimiento de la meta y la gestión de 455 reservas de alquiler de espacios.

FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL 2023

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Bogotá reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Durante el año 2023, los Activos Totales alcanzaron la suma de \$1.678.206.912 miles de pesos. Dentro de su composición se destacan, las Inversiones en subordinadas con el 45% (\$749.527.359 miles de pesos); los otros activos financieros corrientes, representan el 22% (\$371.991.330 miles de pesos); la Propiedad, planta y equipo, representan el 20% (\$335.779.408 miles de pesos); el Efectivo y los rubros equivalentes al efectivo, representan el 8% (\$134.282.107 miles de pesos) y los otros ítems que componen el Activo, un 5% (\$86.626.708 miles de pesos).

Los pasivos totales de la Entidad se situaron al cierre del 2023 en \$108.074.425 miles de pesos, equivalentes a sólo el 6,4% del valor total de los Activos. Los Pasivos corrientes suman \$96.130.784 miles de pesos, que comparados con el valor de los Activos Corrientes por \$529.427.145 miles de pesos, dan una cobertura de 5,5 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la Institución.

A su vez, los pasivos están conformados por las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar con una participación del 57% (\$61.584.115 miles de pesos), que contienen el recaudo del impuesto de registro por \$20.756.782 miles de pesos al mes de diciembre de 2023, las cuentas por pagar a proveedores por \$22.196.845 miles de pesos, cuentas por pagar a empleados por \$11.768.074, como otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social. En orden de participación le siguen otros pasivos financieros con un 23% (\$25.004.251 miles de pesos), las provisiones por beneficios a los empleados con un 12% (\$12.473.790 miles de pesos), pasivos no financieros que corresponde a recursos administrados por convenios de cooperación, recursos de terceros y provisión por contingencias del 8% (\$9.012.069 miles de pesos).

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$1.570.132,487 miles de pesos, presentando un incremento del 6,4% (\$94.201.897 miles de pesos) con respecto al 2022, producto de la constitución de reservas por valor de \$68.678.380 miles de pesos, mayores excedentes obtenidos frente al 2022 de \$8.929.069 miles de pesos y el incremento de otras partidas patrimoniales por \$16.594.448 miles de pesos.

Producto del portafolio de servicios que brinda la Cámara a los diferentes empresarios de Bogotá y la Región, permitieron que para el cierre del año 2023 los ingresos de la Entidad se ubicaran en \$431.066.220 miles de pesos, creciendo un 20% con respecto al año 2022.

La ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos planeados para el año 2023, orientados a la reactivación empresarial de Bogotá y la región; así como, los diferentes gastos relacionados al cumplimiento eficiente de las funciones delegadas como el cumplimiento del plan estratégico de la Entidad, llevaron a que los gastos durante el año 2023 se ubicarán en \$387.483.414 miles de pesos, creciendo el 31% con respecto al año 2022.

Como resultado de los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos de los diferentes proyectos estratégicos en favor de los empresarios, más la participación en el resultado de nuestras filiales Ágora, Corferias y Certicámara por \$50.970.370 miles de pesos, la Cámara obtuvo un excedente de \$94.553.176 miles de pesos. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados

al mejoramiento de las funciones delegadas y a los proyectos estratégicos de la institución, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestra Bogotá – Región.

Acontecimientos importantes después del ejercicio

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2023 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución Previsible

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el ejercicio 2023 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Vicepresidencia de Tecnología, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento con la Libre circulación de Facturas

La Cámara de Comercio de Bogotá, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2023 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.



Cámara
de Comercio
de Bogotá

145

años