

Plan Estratégico a 2025

Quiénes somos

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

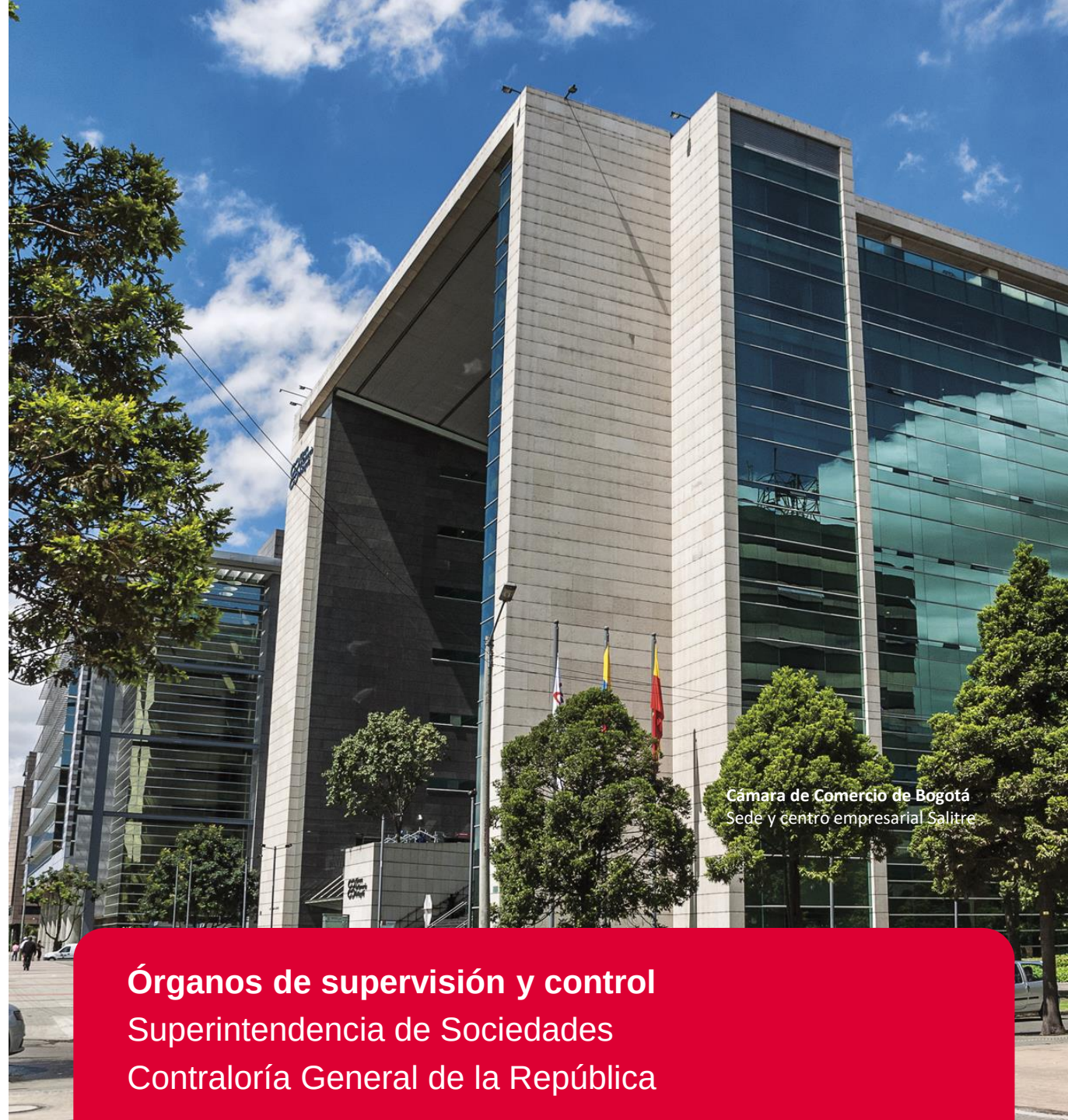
Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.

Persona jurídica de derecho

privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil (Bogotá y 59 Municipios de Cundinamarca) que tengan la calidad de afiliados.

Maneja recursos de naturaleza pública (tasa registral) y de naturaleza privada.

Los recursos de origen público corresponden a aquellas actividades relativas a la prestación de los servicios de registros públicos, que se derivan de la tasa contributiva, así como los producidos y/o derivados de los mismos. Los recursos de origen privado son aquellos que se generan por actividades desarrolladas por las Cámaras diferentes de los registros públicos.



Cámara de Comercio de Bogotá
Sede y centro empresarial Salitre

Órganos de supervisión y control
Superintendencia de Sociedades
Contraloría General de la República

Nuestro Propósito Superior

Servimos de manera colectiva para que existan más y mejores empresarios y empresas, logrando así una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá y la Región.



Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**.



Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.



El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus **filiales** de manera **fácil y desde cualquier lugar**.



Seremos líderes del diálogo cívico y **gestionaremos** medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región.



Seremos una entidad de **alto desempeño** con resultados extraordinarios y **colaboradores motivados, felices y productivos**.

Fortalecimiento Empresarial

Entorno de Negocios

Cultura Productiva



Reivindicar con hechos la
función
social del empresario.



Priorizar nuestro trabajo en la
base de la pirámide.
Empresario **98%**
micro y pequeño



Desarrollar una estrategia de
servicio al cliente con
herramientas tecnológicas para
personalizar la información y
llegar a nuestro usuario de
manera pertinente.

BOGOTÁ Y 59 MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA

Proceso de focalización estratégica



Focos estratégicos



1. Reactivación Económica

Apoyar a las personas naturales que quieren crear su empresa y a las empresas que necesitan resolver sus dificultades empresariales y evolucionar en la ruta de crecimiento y mejoramiento de su productividad



2. Futuro de la Cámara

Desarrollar actividades que contribuyan a la creación de una nueva realidad para la CCB, más empática con los empresarios, ajustada a las necesidades, acorde con los desarrollos tecnológicos



3. Articulación con Filiales

Articular los esfuerzos entre la Cámara y sus Filiales, aprovechando todo su potencial y esfuerzo garantizando la prestación de los servicios y beneficios a los empresarios de Bogotá - Región



4. Servicios privados y nuevos negocios

Aumentar la capacidad de generar ingresos / negocios privados que garanticen la supervivencia de la CCB

Servicios Registrales



Ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial.

Solución de Controversias



Facilitar el desarrollo empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC).

Servicios Empresariales



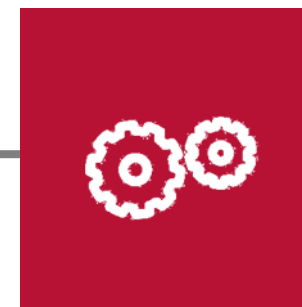
Fortalecer las capacidades empresariales, para acrecentar la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas.

Competitividad



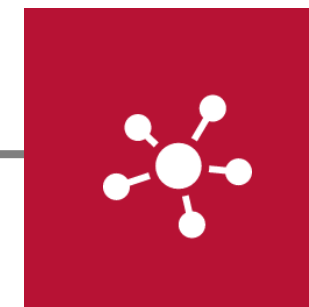
Impulsar y apoyar la competitividad de las empresas de la ciudad-región, mediante la activación de clústeres y la generación de valor compartido.

Articulación Público - Privada



Gestionar soluciones estratégicas que contribuyan a la construcción de una ciudad región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados.

Respaldo Estratégico



Ser aliado fundamental en el cumplimiento de los objetivos de la organización integrando estratégicamente y operativamente servicios transversales.

Ejes de trabajo



Fortalecimiento empresarial

Ofrecemos un **portafolio de servicios** para apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y fortalecimiento.



Seguridad Jurídica

Garantizamos la competitividad y la legalidad de las empresas, a través de la administración de los registros públicos y apoyamos a los empresarios en la solución de cualquier conflicto.



Gestión cívica y entorno propicio para los negocios

Representamos los intereses de los empresarios para mejorar el entorno de negocios y la promoción de la ciudad y la región.

Plan de acción 2023



En el 2023



Beneficiaremos
+ 150.000

Empresarios y
emprendedores con nuestra
oferta de servicios para el
fortalecimiento de sus
negocios, de los cuales un
15% en la Región

↑ **7%**

Generaremos
110.000

Oportunidades
comerciales

↑ **38%**

Formalizaremos
28.680

Unidades productivas

Acompañaremos
300

Organizaciones de
Asociación Colaborativa al
servicio de la economía
popular

Foco 1.

Reactivación Económica



Énfasis



Fortalecimiento,
asociatividad y
formalización
empresarial

Desarrollaremos competencias y habilidades empresariales para la creación de empresas y mecanismos de asociación colaborativos, su crecimiento, sostenibilidad y permanencia, así como la generación de nuevos negocios, compartiendo conocimiento, herramientas y plataformas de conexión.



Foco 1.

Reactivación Económica

Iniciativas 2023

- Fortalecimiento empresarial y mecanismos de asociación colaborativa
- Fortalecimiento de Clústeres/aglomeradores empresariales
- Plataformas comerciales con presencia en Bogotá y la Región
- Promoción del comercio internacional

Indicadores

Indicador	Meta
Empresas, emprendedores y otras entidades asociativas beneficiadas	150.000
Empresas Formalizadas	28.680
Oportunidades Comerciales	110.000
Consecución de recursos de cooperación (\$millones)	\$1.800
Expectativas de negocio Plataformas (USD)	\$25.387.000



Foco 1.

Reactivación Económica

Énfasis



Mejoramiento del
entorno de los
negocios

Impulsar estrategias de articulación público privada que promuevan el adecuado entorno de negocios en Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca para impulsar la reactivación sostenible a través del fortalecimiento de la representación y vocería de las necesidades de los empresarios, la generación de nuevo conocimiento, la simplificación de trámites y la incidencia normativa que favorezca al sector empresarial y la promoción de la conducta empresarial responsable.



Foco 1.

Reactivación Económica

Iniciativas 2023

- Conocimiento estratégico del entorno
- Gestión pública y ciudadana
- Sostenibilidad, derechos humanos y empresa, medio ambiente
- Valor compartido, equidad diversidad e inclusión

Indicadores

Indicador	Meta
Efectividad en la implementación de planes de trabajo para la simplificación de trámites y obstáculos	100%
Empresas beneficiadas en la Región	22.500
Ventanilla Única Empresarial implementada en municipios	6
Estudios / documentos para el conocimiento del entorno de los negocios	142



Foco 2.

Futuro de la Cámara

Énfasis



Transformación
Tecnológica

Asegurar la disponibilidad de la plataforma tecnológica que permita la continuidad del negocio mediante el desarrollo de las aplicaciones en la nube y de nuevas herramientas al servicio del cliente externo e interno.



Foco 2.

Futuro de la Cámara



Iniciativas 2023

- Gestión de Servicios y Soluciones
- Infraestructura Tecnológica
- Migración a la nube

Indicadores

Indicador	Meta
Aplicaciones optimizadas por año	4
Oportunidad en la entrega de soluciones	97%
Calidad de las soluciones de software	90%
Disponibilidad de la Infraestructura de los sistemas de información	99,7%



Foco 2.

Futuro de la Cámara



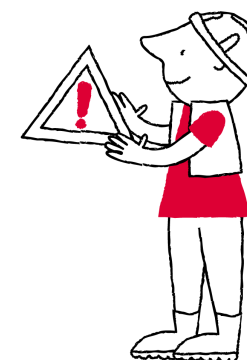
Énfasis



Mejorar la
Experiencia de los
Servicios
Registrales

Mantener la operación de los registros públicos con los más altos estándares de eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

Avanzar hacia un servicio registral más empático con los empresarios, ajustado a sus necesidades, apalancado en desarrollos tecnológicos y en tecnologías emergentes.



Foco 2.

Futuro de la Cámara

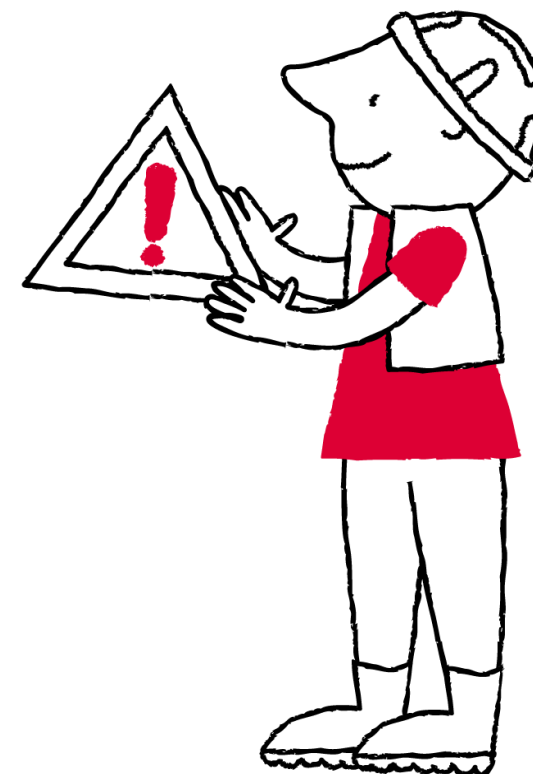


Iniciativas 2023

- Innovación Registral
- Prestación de servicios registrales

Indicadores

Indicador	Meta
Ingresos Servicio Registrales (millones de pesos)	\$324.454
Índice de renovación población último año renovado (UAR -1)	79%
Participación virtual de los servicios diferente a renovaciones	72%
Porcentaje renovaciones virtual	94%



Foco 2.

Futuro de la Cámara



Énfasis



Evolución a
Experiencia del
Cliente

Como evolución de las actividades realizadas por las células del proyecto Conexión, implementar mecanismos soluciones, metodologías y herramientas enfocadas en ofrecer una experiencia memorable para los usuarios, los emprendedores y los empresarios.



Foco 2.

Futuro de la Cámara

Iniciativas 2023

- **Transformación Digital**
 - Rediseño Portal Web
 - Lanzamiento App 2.0
 - Evolución transaccional Whatsapp
- **Transformación e innovación en torno al Cliente (conexión)**
 - Primera sede Modelo de Experiencia (Suba)
 - Transformación procesos para solución en primer contacto
 - Arquitectura empresarial
 - Gobierno y proceso de portafolio de servicios
- **Gestión y desarrollo conocimiento de cliente**
 - RE- evolución CRM (Integración Cliente – Marketing – Ventas)
 - Evolución Modelo VOC (Voice of Client)
- **Prestación canal presencial y operaciones**

Indicadores

Indicador	Meta
Net Promoter Score (NPS)	80%
Customer Satisfaction Score (CSAT)	84%
Customer Effort Score (CES)	86%
Cientes atendidos - Virtual	1.000.000
Cientes atendidos - Presencial	894.000



Foco 2.

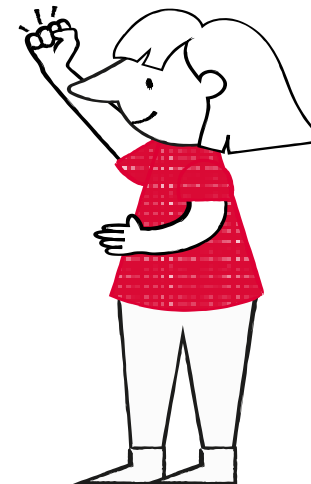
Futuro de la Cámara

Énfasis



Distrito de Ciencia
Tecnología e
Innovación
de Bogotá - DCTIB

Laboratorio de ciudad movilizador de sinergias en torno a una infraestructura física y tecnológica que articulará el ecosistema de innovación y emprendimiento para la generación de empleo especializado y no especializado, el acceso a capital de inversión y a mercados internacionales y el mejoramiento de la competitividad de empresas y emprendimientos.



Foco 2.

Futuro de la Cámara

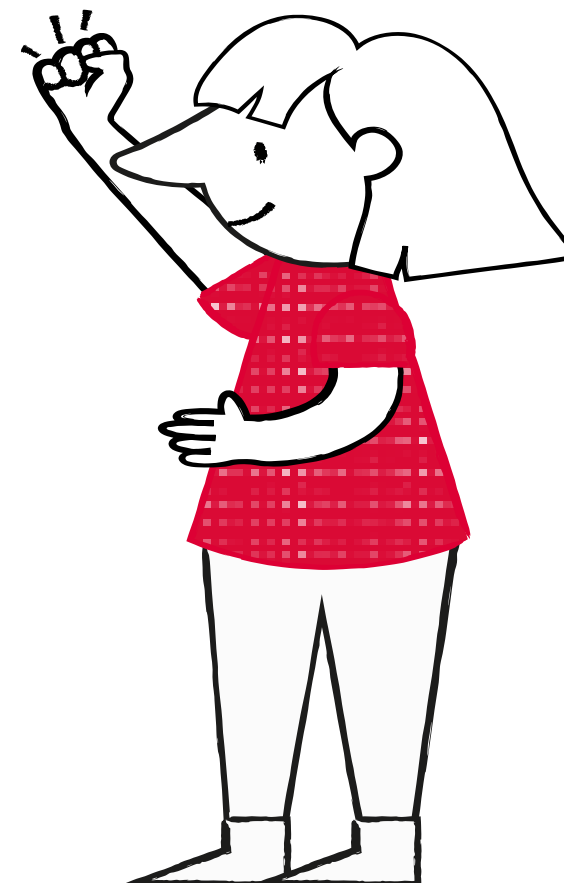


Iniciativas 2023

- Distrito de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá
 - Finalización de análisis y estudios técnicos
 - Adecuación, puesta en funcionamiento, socialización y promoción del Laboratorio 5G

Indicadores

Indicador	Meta
% Aprobación del proyecto (factibilidad)	100%
% concreción de aportes de aliados públicos	100%
Número de personas sensibilizadas en DCTIB	2.000



Foco 2.

Futuro de la Cámara



Énfasis



Ciberseguridad

Implementación de herramientas que permitan la clasificación, identificación, valoración y disposición de la información como activo de la CCB, robusteciendo la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la Entidad.



Foco 2.

Futuro de la Cámara



Iniciativas 2023

- Continuar fortaleciendo la **Ciberseguridad** de la CCB
- Implementar y operar la **línea ética** de la CCB

Indicadores

Indicador	Meta
% de activos de información de la CCB protegidos	100%
% de denuncias gestionadas a través de la línea ética	100%



Foco 2.

Futuro de la Cámara



Énfasis



Transformación
social a través
de la conciliación

Promover las competencias sociales en la comunidad educativa y el desarrollo de habilidades sociales para el abordaje pacífico de los conflictos, con el fin de construir una cultura sin violencia, mediante procesos de sensibilización, formación y capacitación sobre los MASC y la promoción del emprendimiento temprano.



Foco 2.

Futuro de la Cámara



Iniciativas 2023

- Programa escolar de convivencia - HERMES
- Programa distrital y regional de justicia en equidad

Indicadores

Indicador	Meta
Certificación Comunidad educativa	8.100
Trámites atendidos en conciliación en equidad	1.470



Foco 3.

Articulación con Filiales

Énfasis



Gestión y
articulación con
filiales

Coordinar, articular y gestionar la relación con las filiales, a partir de la definición del rol de cada una en el marco de la misión de la CCB y su papel en el ámbito de los servicios y beneficios a los empresarios de Bogotá y región.



Foco 3.

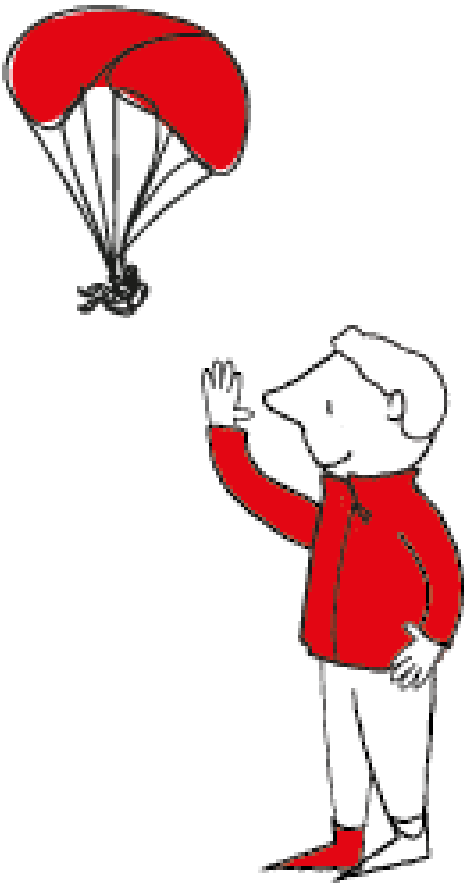
Articulación con Filiales

Iniciativas 2023

- Alineación estratégica y gobierno corporativo y riesgos
- Planeación estratégica de las filiales

Indicadores

Indicador	Meta
Planes estratégicos ajustados	100%
Capitaciones Junta Directiva	100%
Revisiones y cierres de hallazgos	60%



Foco 4.

Servicios privados y nuevos negocios

Énfasis



Servicios privados
actuales

Dar valor agregado a los servicios privados actuales que permita la optimización del ingreso derivado de los mismos, mejorando su contenido y comercialización.



Foco 4.

Servicios privados y nuevos negocios



Iniciativas 2023

- Afiliados
- Arbitraje y Conciliación
- Formación Empresarial
- Información Comercial

Indicadores

Indicador	Meta
Ingresos	\$32.967
EBITDA	\$7.044
Margen EBITDA %	21%
# Afiliados	14.455
Índice de renovación Afiliados	79%



Foco 4.

Servicios privados y nuevos negocios

Énfasis



Nuevos negocios

Poner en marcha las nuevas iniciativas de negocio orientados a generar valor desde la estrategia y lograr la generación de ingreso y Ebitda frente al costo de oportunidad de los recursos privados de la CCB.



Foco 4.

Servicios privados y nuevos negocios

Iniciativas 2023

- Exploración y/o estructuración de oportunidades de negocio
- Información con Valor Agregado

Indicadores

Indicador	Meta
Modelo de negocio estructurado	1
Modelo de negocio implementado	1



Énfasis



Actividades
Transversales

Integrar estratégica y operativamente los servicios transversales para facilitar el cumplimiento de los objetivos de la Entidad.





Iniciativas 2023

- Aseguramiento del sistema integrado de Gestión
- Gestión Contractual
- Gestión Control interno
- Gestión de Comunicaciones
- Gestión del Talento Humano
- Gestión y Operación de Eventos

Indicadores

Indicador	Meta
Índice de cumplimiento de los objetivos institucionales	95%
Índice de experiencia proveedores	84,5%
Impacto de la cultura productiva	84%
Ingreso por alquiler de salones	\$1.300

