Estructura del programa: - Aceleradora Mujeres Tech

Inicio	Producto y métricas Semana 1 y 2	Market fit Semana 3 y 4	Growth Semana 5 y 6	Tecnologías Semana 7 y 8	Inversión Semana 9 y 10	Finalización y seguimiento Semana 12	
Kick Off	Cultura y OKR's	Buyer Persona y Market fit	Mentalidad GROWTH	Estrategia de TI	Innovación financiera y creación de valor	Presentación Pitch cierre presencial	Conexión Comités Consultivos
	Estrategia de producto y Herramientas ágiles	Propuesta de valor	Modelo de negocio exponencial		Unit Economics		
	Product Tracking	Ecommerce y conversión en digital	Canales de crecimiento		Valoración de empresa		Conexión Inversión
	User Experience	Marca personal y Storytelling	Internacionalización		Levantamiento de Capital		
		Estrategias de posicionamiento					
	Definición de OKR 's	Customer pitch	Plan de crecimiento	PETI	Pitch Deck		