

### III EDICIÓN- BOGOTÁ MARCANDO ESTILO 2024 RUEDA DE PROVEEDURÍA

La Cámara de Comercio de Bogotá ha desarrollado desde el año 2018 el **Programa de Bogotá Marcando Estilo- BME-**, que tiene como objetivo promocionar y desarrollar nuevos negocios de las MiPymes en los sectores de alimentos, moda, joyería, gastronomía y turismo en Europa, mediante una estrategia internacional para potenciar la generación de nuevos negocios de las empresas, aumentar sus ventas y diversificar sus canales de comercialización en mercados globales y el fortalecimiento de los mercados y emprendimientos de Bogotá-Región, generando escenarios de exposición de marcas nacionales en entornos internacionales, así como sinergias en los procesos de exportación, importación, negociación y capacitación entre los mercados de Bogotá-Región y Europa, especialmente España, como destino económico e industrial apetecido por el sector empresarial.

La CCB, en alianza con los almacenes españoles El Corte Inglés, da a conocer los términos de participación de la **Rueda de proveeduría**, promoción de la actividad exportadora de las MiPymes de los sectores agrícola y agroindustrial, la inclusión de las cadenas de valor de este segmento, su transformación para entrar a mercados globales, la diversificación de socios comerciales y el posicionamiento de sus productos en mercados internacionales.

La Rueda de Proveeduría, es una iniciativa que busca promocionar y visualizar los productos e ingredientes de Bogotá – Región en el mercado español. Las empresas seleccionadas, tendrán reuniones uno a uno con los compradores del equipo de Restauración del Corte Inglés para presentar su oferta exportable y validar la posibilidad de codificarse por un periodo de 3 meses en sus restaurantes.

#### OBJETIVO GENERAL

Promoción de nuevos negocios para las MiPymes de los sectores agrícola y agroindustrial, posicionamiento de nuevos productos alimenticios que cumplan con los requisitos de acceso al mercado español y logren codificarse en línea de restaurantes por un periodo de 3 meses.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el consumo de ingredientes locales para la elaboración de platos ofrecidos en la cadena de restaurantes de El Corte Inglés y que puedan ser adaptados a la cocina española.
- Promover la formalidad del sector agrícola y agroindustrial de Bogotá – Región mediante el posicionamiento de su oferta, inclusión de procesos de calidad y sostenibilidad en las empresas.

#### REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Para participar en la Rueda de proveeduría, los aspirantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- La empresa debe estar debidamente creada, renovada a 2023 y al día con los requisitos de Ley.
- Ser productor de papa criolla, café, chocolate de mesa y para cobertura, panela y fruta congelada para smoothies y zumos.
- Contar con experiencia exportadora y los certificados y licencias para ingresar al mercado europeo.
- Diligenciar el siguiente formulario de participación: <https://forms.gle/rvL9fN7kwsSJzSY18>, en donde deberá adjuntar los siguientes documentos:

- RUT actualizado de persona natural o jurídica.
- RUT actualizado del establecimiento de comercio y/o empresa.
- Número de Matrícula Mercantil vigente.
- Catálogo de productos o página web.

**Plazo límite postulación: 15 de marzo de 2024.**

## **BASES DE LA CONVOCATORIA Y METODOLOGÍA**

La Rueda de Proveeduría, tendrá cuatro (4) etapas para su realización:

1. Convocatoria
2. Preselección
3. Presentación
4. Activación

A continuación, se detallan las cuatro (4) etapas:

### **1. Convocatoria**

La Cámara de Comercio de Bogotá publicará por sus principales medios de comunicación (Web / E-mail) las bases del convocatoria, metodología y requisitos para participar en Bogotá Marcando Estilo. La Empresa interesada que cumpla con los requisitos deberá diligenciar el formulario de participación a más tardar el **15 de marzo de 2024**. La postulación recibida fuera de este periodo de tiempo no podrá postularse.

### **2. Preselección**

La Cámara de Comercio de Bogotá y El Corte Inglés evaluarán todas las aplicaciones enviadas. El equipo de selección está compuesto por los miembros de El Corte Inglés, quienes elegirán las empresas que cumplan con los requisitos y las necesidades del mercado.

### **3. Presentación**

Las empresas preseleccionadas tendrán reuniones remotas uno a uno con el equipo de restauración de El Corte Inglés para presentar su oferta y establecer la viabilidad de su participación en la actividad.

### **4. Selección y activación**

Los proveedores seleccionados, participarán en, las actividades de ShowRoom en Madrid en el primer semestre del 2024 y sus productos serán codificados por 3 meses en el segundo semestre de 2024.

**Nota:** Los proveedores seleccionados para ser homologados y activados deberán cumplir Normativa higiénico-sanitaria establecida por El Corte Inglés y superar una auditoría a sus instalaciones.