

Hoy tenemos una visión clara del futuro que deseamos forjar para nuestra ciudad, Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Con nuestra nueva planeación estratégica 2030, estamos trazando el camino para una Bogotá más innovadora, incluyente y competitiva.

Plan Estratégico 2030

Quiénes somos

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y Cundinamarca.

Persona jurídica de derecho

privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil (Bogotá y 59 Municipios de Cundinamarca) que tengan la calidad de afiliados.

Maneja recursos de naturaleza pública (tasa registral) y de naturaleza privada.

Los recursos de origen público corresponden a aquellas actividades relativas a la prestación de los servicios de registros públicos, que se derivan de la tasa contributiva, así como los producidos y/o derivados de los mismos. Los recursos de origen privado son aquellos que se generan por actividades desarrolladas por las Cámaras diferentes de los registros públicos.



Cámara de Comercio de Bogotá
Sede y centro empresarial Salitre

Órganos de supervisión y control
Superintendencia de Sociedades
Contraloría General de la República

Ética

Las actuaciones de la CCB se harán con base en un profundo sentido ético y moral. Los miembros de Junta Directiva de la Cámara sean honorarios o no, los revisores fiscales, los administradores, los empleados y los afiliados, se comportarán de manera transparente, coherente, recta y clara.

Valor compartido

Las actuaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá se dirigirán a la maximización de las utilidades de las empresas a partir de la generación de valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que las empresas operan.

Excelencia

La Cámara de Comercio de Bogotá se encuentra comprometida con la excelencia, actúa en un marco de referencia dirigido al mejoramiento continuo y la obtención de resultados sobresalientes para la sociedad.

Responsabilidad Social

La Cámara de Comercio de Bogotá busca de manera permanente el mejoramiento social, empresarial, comunitario, así como el mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá y su región y la defensa del medio ambiente.

Nuestro Propósito Superior

Lograr una sociedad más próspera y equitativa, sirviendo al tejido económico de Bogotá y Cundinamarca y articulando su transformación para lograr un crecimiento sostenible.



A 2030 la CCB impulsará el crecimiento sostenible del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca mediante la **transformación de unidades productivas** y su apertura en nuevos mercados.



A 2030 la CCB impulsará el crecimiento del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca **ampliando la cobertura** del número de empresas beneficiadas.



Al 2030 la Cámara de Comercio de Bogotá será el principal **aliado para la formalización, desarrollo, crecimiento y transformación** de los negocios en Bogotá y Cundinamarca.



La Cámara de Comercio de Bogotá **dará a conocer y brindará acceso** a sus servicios y los de sus filiales de manera **fácil** y efectiva, a través de **todos sus canales**.

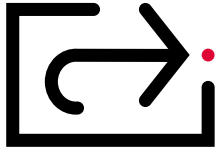


Somos líderes en la **coordinación y articulación de capacidades** sociales, institucionales, ambientales y económicas para **aumentar la prosperidad** del tejido económico y de los habitantes de Bogotá y Cundinamarca.



Somos una organización con **colaboradores motivados, comprometidos** e inmersos en una **cultura del servicio**, que generan **resultados extraordinarios resolviendo las expectativas y necesidades** del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca.

Focos estratégicos



Fomento y
estrategia de
reindustrialización
y sostenibilidad



Fortalecimiento
del tejido
empresarial y
de la economía
popular



Fortalecimiento
institucional
CCB



Nuevas
oportunidades
de negocios y
servicios

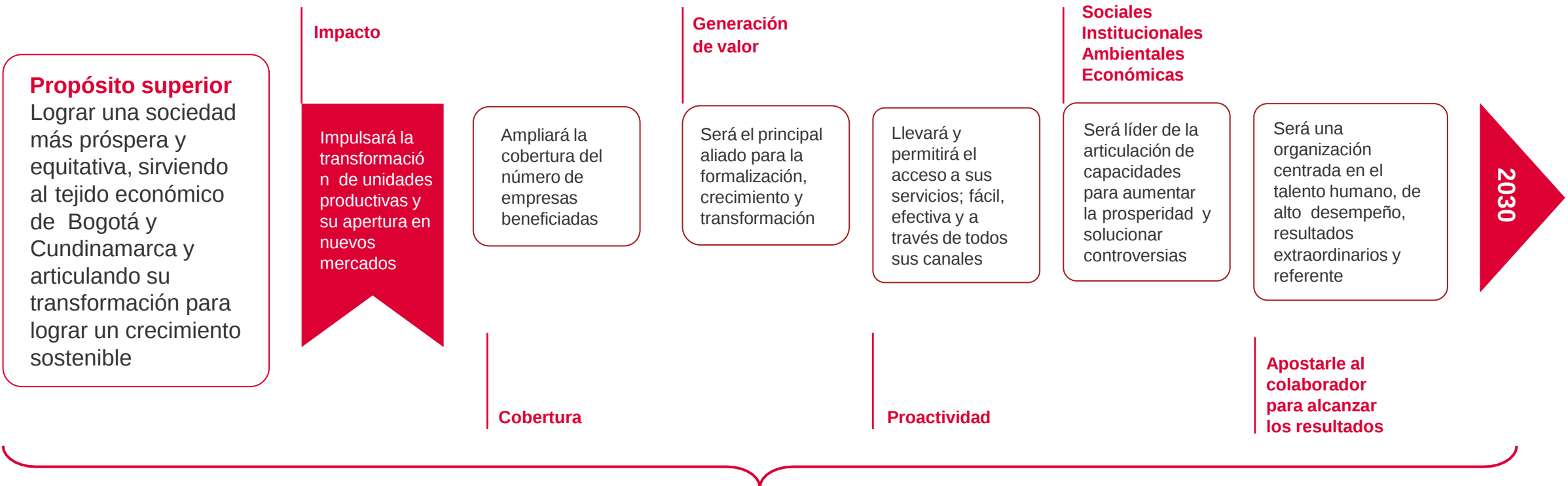


Fortalecimiento
de filiales



Impulsar el uso
de la información
y la economía
del conocimiento

Estrategia 2030



Bogotá y Cundinamarca





Gracias

[CCB.ORG.CO](https://www.ccb.org.co)

