



¿Llevando tu negocios para nuevos mercados?

ICC está aquí para ayudar a tu empresa
a crecer más allá de fronteras



¿Su negocio busca crecer y conquistar mercados extranjeros? La Cámara de Comercio Internacional (ICC) puede ayudarle en cada paso del camino.

Con una larga trayectoria, un conocimiento profundo y una experiencia inigualable en procesos de comercio internacional, nuestra red de comités nacionales y cámaras de comercio en 170 países, ICC es el socio elegido para respaldar su búsqueda de nuevas oportunidades de mercado.

Lea nuestra guía de los 10 pasos clave de su viaje de internacionalización y familiarícese con las reglas, herramientas y servicios de la ICC que se utilizan todos los días en millones de transacciones comerciales internacionales en todo el mundo.

1. [¿Cómo empiezo?](#)
 - [Conceptos básicos del comercio](#)
 - [Oportunidades comerciales](#)
 - [Muestra tus productos](#)
 - [Identifique y aproveche sus activos de propiedad intelectual \(PI\)](#)

2. [¿Cómo redacto mi contrato?](#)
 - [Contratos modelo ICC](#)
 - [Incoterms®](#)

3. [¿Cómo ejecuto mi transacción?](#)
 - [Financia tu importación/exportación](#)
 - [Documentos para Exportar](#)
 - [Navegar las leyes y regulaciones](#)

4. [¿Cómo evito y resuelvo posibles disputas?](#)

¿Cómo empiezo?

Conceptos básicos del comercio

El comercio transfronterizo de bienes y servicios conlleva su propio conjunto de normas y prácticas. Ya sea que importe o exporte productos (o busque establecer una presencia comercial en un mercado extranjero), dominar los procesos comerciales clave le brindará una ventaja competitiva duradera. Desde requisitos aduaneros hasta acuerdos contractuales, financiación del comercio y organización de la logística, evalúe y mejore su preparación para la exportación e importación.

La Guía de Exportación/Importación de ICC ha presentado a una generación de profesionales del comercio internacional las reglas esenciales y prácticas estándar de exportación-importación.

- [Guía ICC para Exportar/Importar](#) (5ta edición)

La Academia ICC ofrece varios cursos de capacitación y certificados que pueden ayudar a preparar su empresa para un viaje de exportación exitoso.

- Academia ICC [Certificado de Exportación/Importación](#) y sus cuatro cursos online:
 - [Descripción general del comercio internacional](#) (Primer curso gratis)
 - [Transacciones y Contratos Comerciales](#)
 - [Financiamiento y Dispositivos de Seguridad Logística y](#)
 - [Abastecimiento Internacional Gestión Empresarial Global](#)
- Academia ICC [Certificado de Tratado de Libre Comercio](#)
- Academia ICC [Certificado en Estrategia de Comercio Digital](#)

Oportunidades comerciales

El siguiente paso en su viaje comercial es explorar oportunidades comerciales a nivel internacional. Esto implicará realizar una investigación de mercado inicial para identificar clientes o proveedores potenciales en el extranjero.

Detecte de dónde provendrá la demanda de sus bienes y servicios, clasifique su producto para fines aduaneros, verifique los beneficios de los acuerdos comerciales regionales y explore los métodos de distribución disponibles.

ICC se ha asociado con el Centro de Comercio Internacional (ITC), una agencia conjunta de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio, para promover el Global Trade Helpdesk, una ventanilla única para explorar oportunidades comerciales y acceder a información sobre

importaciones, dinámica del mercado, aranceles, requisitos reglamentarios y compradores potenciales.

- [Mapa de potencial exportador del ITC](#)
- [Servicio de asistencia sobre comercio mundial del ITC](#) (en asociación con ICC)

La Academia ICC ofrece un curso especializado y un certificado para ayudarle a aprovechar al máximo las oportunidades asociadas con los Tratados de Libre Comercio.

- Academia ICC [Certificado de Tratado de Libre Comercio](#)

Muestra tus productos

Fuera de la vista, fuera de la mente. Para asegurar la visibilidad en los mercados extranjeros, los exportadores exitosos frecuentemente exhiben sus productos en ferias, exposiciones y presentaciones itinerantes con clientes y distribuidores potenciales. Este es un medio poderoso para generar demanda para sus productos y establecer relaciones con clientes potenciales. Hay ayuda disponible con el Cuaderno ATA, el Pasaporte para Mercancías, que permite la importación temporal de bienes libres de impuestos y aranceles por hasta un año.

El Cuaderno ICC ATA puede ayudarle a acelerar los trámites aduaneros con permisos libres de impuestos y derechos para la exportación e importación temporal de mercancías en más de 80 países/territorios aduaneros.

- Aprende cómo el [Cuaderno ATA](#) puede ayudarte
- Póngase en contacto con los emisores del Cuaderno ATA [en tu país](#)

Identifique y aproveche sus activos de propiedad intelectual (PI)

Al llevar su negocio al extranjero, es posible que desee prestar especial atención a su activo de propiedad intelectual. El comercio internacional ofrece oportunidades para aprovechar sus activos de propiedad intelectual (patentes, derechos de autor, marcas comerciales) y hacer crecer su negocio, así como riesgos específicos que deben medirse y abordarse adecuadamente. Cuando se opera a nivel internacional, la propiedad intelectual es una consideración importante con respecto a sus proveedores, licenciantes, clientes y competidores.

La ICC y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) se han asociado para desarrollar una herramienta de diagnóstico de propiedad intelectual que puede ayudar a su empresa a identificar sus activos de propiedad intelectual y generar orientación personalizada para su propiedad intelectual y su competitividad empresarial.

- [Diagnóstico de propiedad intelectual de la OMPI](#) (en asociación con ICC)

La principal publicación de propiedad intelectual de la ICC ofrece una descripción general completa y concisa de cuestiones clave de propiedad intelectual y destaca los numerosos beneficios asociados con las patentes, las marcas registradas, los derechos de autor y otras formas de derechos de propiedad intelectual.

- [Hoja de ruta de la CPI en materia de propiedad intelectual](#)

¿Cómo redacto mi contrato?

Felicitaciones, ha identificado una oportunidad comercial viable y ahora desea realizar transacciones con un cliente o proveedor en un mercado extranjero. El siguiente paso es iniciar negociaciones contractuales e incluir las cláusulas y términos adecuados para una relación comercial exitosa. Este trabajo será esencial para su éxito a largo plazo, ya sea que venda productos a un cliente extranjero, contrate a un agente comercial, celebre un acuerdo de franquicia o elija un distribuidor.

ICC ofrece cláusulas y contratos modelo fáciles de usar, redactados por expertos legales de toda la red mundial de ICC, que brindan plantillas equilibradas y neutrales ricas en orientación para su uso en todas las jurisdicciones legales.

Contratos modelo ICC

- Aprenda a utilizar los contratos modelo ICC con [nuestra serie de videos](#)
- Descargue los contratos modelo ICC:
 - [Contrato de Compraventa Internacional \(Fabricación de bienes\)](#)
 - [Contrato de Agencia Comercial](#)
 - [Servicios de Consultoría Internacional: Expansión hacia un nuevo mercado](#)
 - [Contrato de Intermediación Ocasional](#)
 - [Contrato de Distribución](#)
 - [Agencia Internacional y Distribución \(forma abreviada\)](#)
 - [Licencia de marca internacional](#)
 - [Condiciones Generales de Venta B2C Online](#)
 - [Contrato de Joint Venture de Transferencia](#)
 - [Internacional de Tecnología](#)
 - [Contrato de Fusiones y Adquisiciones – Compra de Acciones](#)
- Descargue las Cláusulas y Acuerdos Modelo de la CPI:
 - [Cláusula Anticorrupción](#)
 - [Acuerdo de Confidencialidad](#)
 - [Cláusulas de Fuerza Mayor y Dificultad](#)
- Lea nuestra guía definitiva sobre [Redacción y Negociación de Contratos Comerciales Internacionales – 3era edición](#)

Otro recurso vital en la economía actual basada en datos, la Guía de gestión de datos de ICC para pequeñas empresas, desarrollada en asociación con la Universidad de Viena, lo ayudará a abordar temas relacionados con datos al contratar y redactar contratos con socios comerciales.

- [Guía de gestión de datos de ICC para pequeñas empresas](#)

Incoterms®

Una decisión clave a la hora de redactar sus contratos de venta internacional será la correcta selección de los Incoterms®, que define las responsabilidades de compradores y vendedores en una transacción. Decidir cuál de los 11 Incoterms® reglas de 2020 incluir no siempre es fácil para las partes contratantes, ya sean posibles exportadores/importadores o comerciantes experimentados.

- Explora nuestra suite de [Incoterms®reglas 2020](#) herramientas:
 - [Descarga la aplicación](#)
 - [Descargar el gráfico](#)
 - [Compra las reglas oficiales](#) , disponible en cinco idiomas
 - Si estás en el sector del transporte, consulta el [Manual de la CCI sobre transporte y Incoterms®reglas 2020](#)
 - Realiza el curso oficial (disponible en inglés, español y chino) y gana [Certificado oficial de ICC](#) (la primera lección es gratuita)
 - Contacta con tu [Comité nacional de la CCI](#) local para recibir el calendario de eventos y seminarios regionales Incoterms®.

Para ayudar a las empresas en tiempo real, ICC, ICC Alemania y el bufete de abogados Luther han desarrollado una herramienta interactiva para facilitar a los comerciantes la selección de la cláusula correcta.

- [Guía digital de Incoterms®](#)

¿Cómo ejecuto mi transacción?

Financia tu importación/exportación

Al comercializar bienes y servicios, las modalidades de financiación y pago desempeñarán un papel importante para alinear sus necesidades de capital de trabajo con su estrategia de crecimiento internacional. Garantizar una financiación adecuada y gestionar tanto el riesgo de pago como el de los proveedores puede requerir el apoyo de los bancos y otros terceros especializados. La financiación del comercio puede proporcionar instrumentos y productos financieros útiles para facilitar el comercio internacional y conciliar sus necesidades con las de su socio comercial.

La Academia ICC ofrece cursos reconocidos a nivel mundial que pueden ayudarlo a comprender mejor los innumerables instrumentos financieros de la financiación del comercio y cómo pueden apoyar a su empresa en su viaje exportador.

- Cursos de la Academia ICC:
 - [Financiamiento y Dispositivos de Seguridad](#)
 - [Factoring](#)
 - [Introducción al financiamiento del comercio](#)
 - [Introducción a las garantías Certificado de asociado en microfinanzas](#)

Documentos para Exportar

Al exportar sus mercancías, las autoridades aduaneras del país importador esperarán de usted algunos documentos, en particular su factura de exportación, declaraciones de importación o exportación si la mercancía no fue fabricada por el exportador, lista de empaque, conocimiento de embarque firmado o conocimiento de embarque aéreo, y una declaración de origen. Muy frecuentemente, a usted o al agente de su empresa se le pedirá que presente un Certificado de Origen.

Más de 800 cámaras de comercio emiten Certificados de Origen con una acreditación de ICC, lo que brinda a los exportadores, importadores y aduanas la confianza de que estas certificaciones se han emitido con los más altos estándares y de conformidad con las pautas oficiales de la Federación Mundial de Cámaras de ICC.

Esta acreditación proporciona reconocimiento y trazabilidad de garantía para cada Certificado de Origen emitido bajo el paraguas de la Federación Mundial de Cámaras de ICC :

- Obtenga su Certificado de Origen de uno de nuestros [cámaras acreditadas](#)

Navegar las leyes y regulaciones

Al igual que en el comercio interno, las transacciones internacionales deben cumplir con su propio conjunto de reglas. Al trasladar productos y servicios de un mercado a otro, primero tendrá que considerar las fuentes internacionales de leyes y regulaciones, que consisten en convenciones internacionales y prácticas consuetudinarias que forman reglas vinculantes para quienes participan en el comercio internacional. También habrá que considerar las normas regionales o nacionales, que consisten en leyes y reglamentos que rigen la entrada y circulación de bienes y servicios, así como las prácticas comerciales en un mercado específico.

ICC se ha asociado con el Centro de Comercio Internacional (ITC) para crear el Global Trade Helpdesk, una solución integral para que las empresas exploren los requisitos regulatorios y los aranceles a lo largo de su proceso de exportación.

- [Servicio de asistencia sobre comercio mundial del ITC](#) (en asociación con ICC)

El cumplimiento de las sanciones comerciales es una cuestión crucial y una de las principales preocupaciones para las empresas de todo el mundo. El Instituto ICC de Derecho Comercial Mundial ha elaborado una guía que puede ayudarle a cumplir con las sanciones comerciales.

- [Sanciones: Guía Básica para Pequeñas y Medianas Empresas \(Pymes\)](#)

Durante su recorrido comercial, querrá implementar sólidos procedimientos de cumplimiento y ética anticorrupción. La ICC ha desarrollado una guía que puede ayudarle a minimizar el riesgo de corrupción y cumplir con los estándares internacionales anticorrupción.

- [Guía para PYMES para la debida diligencia de terceros](#)

El Código de Publicidad y Marketing Ético de ICC, reconocido mundialmente, proporciona un punto de partida sólido, rentable y flexible para considerar estándares de marketing ético a medida que lleva sus productos y servicios a nuevos mercados.

- [Código de Publicidad y Marketing de la ICC](#)
- Academia ICC [Certificado sobre el Código ICC de Marketing y Publicidad Ética](#)

El kit de herramientas ICC Antitrust SME proporciona una breve descripción general de la ley de competencia y brinda consejos prácticos para ayudarlo a construir y reforzar un enfoque creíble para el cumplimiento de la ley de competencia.

- [Kit de herramientas para PYMES antimonopolio de la CCI](#)

¿Cómo evito y resuelvo posibles disputas?

Las empresas quieren hacer aquello en lo que son buenas: hacer negocios. Pero las cosas no siempre salen según lo planeado. En caso de que termine en un conflicto con sus clientes, proveedores o socios comerciales, resolver sus disputas de manera oportuna y rentable es esencial para salvar sus relaciones comerciales a largo plazo y seguir enfocándose en el crecimiento de su negocio. La prevención y resolución de disputas ha estado al frente de la misión de la CCI durante más de 100 años.

No prepararse, prepararse para fallar... Conozca las técnicas y herramientas específicas a su disposición para prevenir y resolver disputas descargando nuestro manual de introducción a la gestión de conflictos en las relaciones comerciales.

- [Guía sobre gestión eficaz de conflictos](#)

Obtenga más información sobre los servicios de resolución de disputas de la CCI:

- [Mediación de la CPI](#) Proporciona una forma rápida y económica de resolver disputas de manera amistosa. Un mediador neutral actúa como facilitador y guía a las partes hacia un acuerdo negociado. La CCI ha emitido [Notas orientativas sobre mediación](#) para ayudarle a comprender y organizar el proceso de mediación.
- [Expertos](#) puede respaldar sus operaciones comerciales brindando opinión experta sobre asuntos específicos. Además, también pueden ayudar a las partes en disputa al presentar una evaluación no vinculante con fines de negociación o una determinación vinculante que vincule contractualmente a las partes. La CCI está disponible para ayudarle a encontrar el experto adecuado y gestionar todo el proceso de experiencia.
- [Arbitraje CCI](#) permite a las empresas resolver disputas sin recurrir a los tribunales y de la manera más rápida y eficiente posible. La disputa, administrada por la Corte Internacional de Arbitraje de la CCI, será resuelta por un tribunal arbitral en forma de laudo arbitral. Esta decisión o laudo es final y legalmente vinculante para los socios comerciales y ejecutable en todo el mundo.
- Utilizar el [Calculadora de costos](#) para estimar los gastos administrativos de la ICC y los honorarios de los árbitros, y para obtener más información sobre cómo los Servicios de resolución de disputas de la ICC pueden ayudar a su negocio.

¿Dónde tiene su sede su empresa?

Ponte en contacto con tu Cámara de Comercio local. La Federación Mundial de Cámaras de la CCI reúne a las cámaras de comercio más dinámicas del mundo.

Acerca de la Cámara de Comercio Internacional

La Cámara de Comercio Internacional (ICC) es el representante institucional de más de 45 millones de empresas en más de 170 países. La misión principal de CCI es hacer que los negocios funcionen para todos, todos los días y en todas partes. A través de una combinación única de promoción, soluciones y establecimiento de estándares, promovemos el comercio internacional, la conducta empresarial responsable y un enfoque global de la regulación, además de brindar servicios de resolución de disputas líderes en el mercado. Entre nuestros miembros se incluyen muchas de las empresas, pymes, asociaciones empresariales y cámaras de comercio locales más importantes del mundo.



33-43 Avenue du Président Wilson, 75116 París, Francia T +33
(0)14953 28 28 Eicc@iccwbo.org www.iccwbo.org [@iccwbo](https://www.iccwbo.org)