

 **231.407**
Empresarios y emprendedores beneficiados

 **32.686**
Empresas formalizadas

 **619.557**
Oportunidades comerciales

 **4.533**
Empresas creadas con el apoyo de Fortalecimiento Empresarial

 **\$493.691 MM**
Ingresos totales



Foco 1
Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

96.632 Empresarios y emprendedores beneficiados de los servicios de reindustrialización y sostenibilidad

145.966 Oportunidades comerciales – Enlace de Negocios para impulsar el crecimiento sostenible del tejido económico en Bogotá y Cundinamarca

3.770 Empresas y/o unidades productivas acompañadas en Conducta Empresarial Responsable

253 Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización

258 estudios, encuestas, investigaciones respecto a temas relevantes de Bogotá y la Región fueron elaborados y emitidos

\$3.009 mm en consecución de recursos de cooperación (recursos financieros y técnicos de agencias de cooperación, ONG y otros aliados)

\$1.813 mm en recursos obtenidos por los emprendedores y empresas (en convocatorias de recursos de cooperación)

100 miembros del Círculo de Amigos Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTIB

4 CRZasca Manufactura – Confección

3 CRZasca Agroindustria

3 CRZasca operados por CCB



Foco 2
Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

109.758 Empresarios y emprendedores beneficiados de los servicios de la economía popular

473.591 Oportunidades comerciales de la plataforma Bazzarbog para impulsar el crecimiento sostenible del tejido económico en Bogotá y Cundinamarca

436 Espacios de incidencia y/o articulación para fortalecer el tejido empresarial y la economía popular

100 Propuestas y recomendaciones para fortalecer el tejido empresarial y la economía popular

15 municipios con la Ventanilla Única Empresarial en operación

4.228 trámites de conciliación en Equidad atendidos, con **83,7%** de efectividad

13.891 estudiantes certificados en medición

ARTBO | Fin de Semana con **86** espacios, **96** exposiciones, visualización de **389** artistas y **83.748** visitas

ARTBO | FERIA con **115** expositores, **+200** artistas y **20.607** visitas

BOMM con **231** proyectos musicales, **28** agencias, **84** compradores y **114** agentes de industria

BAM generó **890** citas de negocio y expectativas de cierre de negocios por USD **33** millones



Foco 3
Fortalecimiento institucional CCB

600 jornadas de Cámara Móvil, 93% en Cundinamarca y 7% en localidades Bogotá, con 21.803 interacciones

77,12% en el índice de renovación de la población con último año renovado (UAR -1)

100% de disponibilidad de la infraestructura de los Sistemas de Información

15% Engagement rate en redes sociales de la CCB

45 ediciones de Nuestro ADN con una tasa de apertura del 59,04%

399 publicadas en CámaraTv con **549.351** vistas

CCB Radio, ha alcanzado más de **9.500** oyentes

717 solicitudes de reserva, con un promedio de 90 asistencias por mes Centro de Bienestar Infantil – NUBI

100% de cumplimiento del plan de mantenimiento y mejora bajo la norma ISO 9001:2015

Implementación del sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral **SAGRILIFT y el PTEE**

Centro de Arbitraje y Conciliación logró la certificación bajo la **Norma NTC 5906**

361 estudios de sector y/o sondeos de mercado



Foco 4
Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

20.466 empresas activas en el Circulo de Afiliados

159 programas online sincrónicos y **90** virtuales asincrónicos, con una participación total de **2.558** personas

40 empresa beneficiadas de programas a la medida con **10.815** inscritos y **149** programas

Formación online en el Campus Virtual, con **161 programas**

5 proyectos de cooperación implementados con las Cámaras de Comercio del país para impulsar negocios de la economía popular

136 empresas de Cámaras de Comercio de otras regiones del país desarrollaron la metodología Empresas en Trayectoria MEGA

303 demandas radicadas en Arbitraje nacional (235 de arbitraje nacional, 42 de arbitraje nacional abreviado y 19 de arbitraje social)

6.215 solicitudes de conciliación (1.398 de trámite ordinario, 4.817 de convenios)

376 casos de Garantías Mobiliarias

587 empresas atendidas con servicios de información empresarial

24 eventos de sedes puertas abiertas con **6.029** asistentes

231 reservas efectivas para servicios de coworking



Foco 5
Fortalecimiento de Filiales

90% de avance en la Política de sostenibilidad de las filiales (Corferias y Certicámara, Corparques, Uniempresarial e Invest in Bogotá cuentan con políticas de sostenibilidad aprobadas)

100% de avance en el plan de alineación de la estrategia de las Filiales con la CCB

Avance en el diagnóstico de madurez tecnológica de las filiales

Uniempresarial estructuro el proyecto de de modernización tecnológica

Activación de mesas de trabajo entre Uniempresarial y los Clústeres de la CCB, a fin de gestionar oportunidades para la Universidad en capacitación y co-formación e investigación

Diseño del proceso para la creación de nuevas filiales

Formalización de la alianza estratégica entre Corferias y Corparques para instalar el Pabellón itinerante en Mundo Aventura y desarrollar el Centro de Eventos Mundo Aventura

90 análisis de sesiones de junta directiva y consejo superior, con un **80%** de recomendaciones acogidas por las filiales



Foco 6
Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

25.017 Empresarios y emprendedores beneficiados de los servicios de la economía del conocimiento

+64.000 usuarios activos en la comunicada digital de cluster

+1.000 asistentes participaron en el Lanzamiento del Clúster TEC

213 emprendedores fortalecidos en incubadora Startups

53 emprendedores y empresas en procesos de levantamiento de capital

86 empresas vinculadas al programa de gestión de innovación – PGI

32 iniciativas acompañadas en la aceleradora de proyectos de innovación

Gofest, con **+120** conferencistas, **264** emprendimientos y más de **40.000** asistencias

18 encuestas realizadas a **60.000** personas entre empresarios y ciudadanos

258 requerimientos gestionadas de información empresarial

2,3 millones de consultas en el Observatorio de la región Bogotá y Cundinamarca

Generación de la **Calculadora de impacto de eventos**

