

REVISTA

NEGOCIA

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Cómo blindar la productividad
de los equipos
contra el *burnout*



Edición no. 13
ISSN 2981-7889

 Cámara
de Comercio
de Bogotá

La robótica
logística está en
**CCB
Tech Day**

REVISTA

NEGOCIA

EDICIÓN NO. 13



Realidad Aumentada •
Computación Cuántica •
Modernización • Mucho Más
Ágora Bogotá



 Cámara de Comercio
de Bogotá

Directorio

Ovidio Claros Polanco
Presidente Ejecutivo

Comité Editorial

Gilma Sampayo Franco
Directora

Adriana Alba Armenta
Editora

Zharick Ruíz Hernández
Yessica Salas Rivas
Coordinación Editorial

Ximena Ma. Gómez Torres
Diseño y Diagramación

Colaboradores

Andrea Carolina Álvarez Casadiego
Vicepresidenta de Fortalecimiento (E)

Schalma Díaz Granados Abadía
Vicepresidenta de Articulación
Público Privada (E)

Juan Carlos González Vergara
Vicepresidencia de Competitividad

David Monroy Londoño
Director Gestión del Conocimiento

Gloria Imelda Irias Alvarenga
Líder de Diseño y Publicidad

Clara Marín Beltrán
Profesional Senior Relacionamento y Gestión

Zahira Marcela Ramos Mahmud
Profesional Senior de Diseño

Oscar Hernández Evangelista
Profesional Senior de Diseño

Casa Editorial El Tiempo
Impresor

2981-7889
ISSN

Bimestral
Periodicidad

Editado por

Cámara de Comercio de Bogotá
Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial sin
autorización expresa de La Cámara de Comercio
de Bogotá.
Sede: Av. El Dorado #68d-35
Bogotá D.C
Correo: medios@ccb.org.co
PBX: (601) 383 0330

CCB en internet: www.ccb.org.co
Junio - Julio 2026

Contenido

07
Editorial

08
El bienestar del equipo es el mejor
negocio para las empresas

12
Las *startups* que están redefiniendo
el universo de los emprendimientos

14
Talento al Parque 2026: cuero, calzado
y marroquinería de la economía popular
llegaron al norte de Bogotá

16
Con éxito cerró +Talante 2026, consolidando
oportunidades para la economía popular
en Bogotá y la región

20
El Acuerdo de Cooperación entre
la ICC y la CCB fortalecerá la resolución
de disputas en América Latina

22
Enlace de Negocios, la vitrina
que su empresa necesita

24
Medir el éxito empresarial solo
con indicadores financieros aísla
la realidad del negocio

26
El indicador invisible que protege
la rentabilidad

28
Bogotá vivió su jornada más ambiciosa
de tecnología aplicada a los negocios

30
El sector moda de Bogotá - Región
conquista el mundo: de la pasarela
al escenario global de los negocios

33
Bogotá, una plataforma global
para el diseño colombiano

35
Austria, la misión que trazó
nuevos caminos para la sostenibilidad
empresarial

36
El BAM 2026 conectó
las historias de la región con
el mercado internacional

38
El desarrollo de Colombia
se construye desde las regiones

40
Seguridad alimentaria: una cadena
estratégica para Bogotá-Región

43
El hombre que digitalizó el camino

45
Adopción de la inteligencia
artificial en las empresas

48
Prográmese con la CCB

50
Breves

El mundo se conecta en Bogotá y Cundinamarca



22-24 Septiembre
CCB Salitre

II Cumbre Internacional y Rueda de Negocios

Dinámicas Globales: Negocios en Transformación para la Competitividad

Conoce más



Editorial

El valor de la articulación en el desarrollo regional

En la Cámara de Comercio de Bogotá trabajamos para transformar el entorno donde operan las empresas, eliminando las barreras que frenan su crecimiento y facilitando cada etapa de su actividad productiva. **No nos limitamos a la gestión de servicios, sino que actuamos como una voz colectiva que genera espacios de confianza legítima y construye puentes técnicos sólidos entre la iniciativa privada y la administración pública.** Bajo esta perspectiva de liderazgo, la habilitación del Formulario Único Nacional (FUN)

a través de la Ventanilla Única de la Construcción representa un hito de nuestra estrategia de simplificación de trámites para los empresarios en Bogotá y la Región.

Tradicionalmente, el diligenciamiento de este formato físico exigía completar 139 campos y 219 opciones de respuesta, un proceso que tomaba días y generaba costosos reprocesos. **Con la virtualización de este instrumento, clave para doce trámites esenciales de la cadena de urbanismo, materializamos nuestro compromiso de proteger y fortalecer el mercado local.** Esta solución reduce la complejidad administrativa para que los constructores y su cadena de suministro enfoquen su capacidad en la ejecución de las obras y en la creación de empleo formal.

Este avance normativo es un caso de éxito que demuestra el poder de la concertación. **El FUN digital es el resultado de más de dos años de trabajo conjunto liderado por la Secretaría Distrital de Hábitat y nuestra institución,** con el respaldo del Ministerio de Vivienda a través de la Resolución 1051, y el acompañamiento de Camacol y las Curadurías Urbanas. Esta alianza no solo disminuye el riesgo operativo y eleva la confianza de los inversionistas en la capital, sino que establece un modelo estandarizado y replicable que sienta las bases para la digitalización integral del sector a nivel nacional.

Representar el interés colectivo exige soluciones reales que impulsen el progreso de todos. Mantendremos el liderazgo en esta agenda de simplificación reguladora junto con las entidades aliadas, asegurando que el tejido productivo cuente con las condiciones necesarias para expandir su capacidad y consolidar el crecimiento económico sostenible de nuestro territorio.

Ovidio Claros Polanco
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Bogotá



El bienestar del equipo es el mejor negocio para las empresas

El arte de liderar se resume en saber empoderar a la gente y encontrar el equilibrio exacto entre cuidar y retar al equipo. Al respecto, **Negocia** habló con Jorge Rosas, exdirector de Recursos Humanos en Disney y Cinépolis, quien estuvo como invitado en C-MA Empresarial. El actual CEO de WeWOW desmitifica la felicidad en el trabajo y explica por qué una gran experiencia para el colaborador es la vía más rápida hacia unas finanzas saludables.

¿Cómo incrementar el amor de la gente hacia su trabajo?

Uno de los elementos principales que hace que la gente sea más productiva es el que se sienta **conectada y orgullosa del lugar en el que trabaja**. Es obligación del líder el poder crear esa conexión y esa adhesión emocional. Y hay cuatro elementos que generan ese amor a las compañías: **sentido de control, sentido de progreso, conectividad y propósito**.

El sentido de control es que la gente se siente empoderada en el rol y en el puesto que tienen. **El sentido de progreso es que la gente sienta que crece, que todos los días aprende o que avanza**. El tercer elemento, la conectividad, tiene que ver con el relacionamiento al interior de la empresa con otras personas. Y por último **el propósito, el que la gente entienda no qué hace la empresa sino por qué la empresa existe en este mundo y qué echaría de menos el mundo si la empresa dejara de existir**.

Muchos empresarios ven la felicidad corporativa con escepticismo, pensando que baja la exigencia. ¿Cómo definir ese concepto sin romanticismo?

Yo estoy absolutamente convencido que la felicidad en el trabajo es un elemento que existe en las organizaciones. En Recursos Humanos le llamamos técnicamente el *Employee Experience* y esto provoca que, **si hay una gran experiencia por parte del colaborador que lo haga sentirse feliz, productivo y reconocido, esto hará que el colaborador haga exactamente lo mismo con los clientes** y provoque un gran *Customer Experience*. En otras palabras, si tú le sacas un *wow* a tu gente, ellos le van a sacar un *wow* a tu cliente.

Usted sostiene que un líder debe cuidar y retar. ¿Cómo se logra el equilibrio para tener un equipo feliz, pero enfocado en la alta exigencia y los resultados?

Muchas veces se confunde el tema de felicidad en el trabajo con no desafiarse, con no retarlo.



Y si tú no retas a la gente, la gente no crece. Si no sienten que avanzan, también se van de la organización, de hecho, es la segunda causa de por qué la gente se va de las empresas. **El líder tiene que encontrar ese equilibrio de, por un lado, cuidar a la gente para que no colapse y, por otro lado, desafiarse para que crezca.** Esto es un arte porque cada persona resiste diferentes niveles de reto y es tu trabajo como líder llevarlos a que alcancen su máximo potencial.

¿Cuál es el argumento financiero definitivo para convencer a un gerente general de que la felicidad de su gente impacta directamente en la rentabilidad del negocio?

Te lo explico con el modelo FAST, que hemos creado en WeWOW y que aplicamos para acelerar los resultados de tu negocio.



La **T** es de Talento excepcional, gente que brilla en cada puesto. **Si tú tuvieras la oportunidad de despedir al 100 % de la gente que te reporta, ¿a cuántos recontratarías feliz al día siguiente sin dudar?** Si la respuesta es menos de la mitad, te hace falta densidad de talento. Las empresas no aceleran porque no tienen talento excepcional. La **S** es la Simplicidad. **Si tienes talento excepcional, ellos te hacen las cosas más simples**, y la inteligencia artificial también ayuda a incrementar esa agilidad. Si tienes talento excepcional y procesos simples con la ayuda de la IA, tu producto o servicio será **Atractivo** para los clientes, deja de ser un *nice to have* y se convierte en un *must have*. Ellos te van a dar su dinero y entonces llegarás a la **F**, tendrás finanzas saludables. **Y con finanzas saludables, tendrás más dinero para invertir en talento excepcional, iniciando de nuevo la maquinaria.**

Si un empresario quiere transformar su cultura organizacional mañana mismo, ¿cuál es esa primera acción o conversación indispensable?

Antes de tener una conversación con sus líderes, él tiene que tener una conversación consigo mismo, porque nadie puede obligar a otros a que se comporte de una manera distinta a cómo tú te comportas. La gente hace lo que ve que su líder hace, no lo que su líder dice. Esa conversación tiene que estar sustentada en credibilidad y en modelar con el ejemplo las conductas que desees, en otras palabras, ser el cambio que quieres provocar.

Ahora bien, la mejor manera de tener esa charla con tus líderes es explicarles por qué cambiar la cultura antes de cómo o qué hacerlo. Como líder, tú **tienes que inyectar el propósito en las accio-**



nes de la gente, antes de platicarles por qué es importante para la empresa, pláticales por qué es importante para ellos.

Llevar estas reflexiones a la práctica requiere herramientas que acompañen la evolución de los líderes. **Por eso, la Cámara de Comercio de Bogotá ofrece iniciativas como Empresas en Tra-**

yectoria MEGA y la Aceleradora de Mentalidad MEGA, que brindan mentorías claves para transformar la visión y acelerar el crecimiento empresarial. Asimismo, el programa de Gobierno Corporativo de la CCB ayuda a profesionalizar la toma de decisiones, asegurando que el propósito y el bienestar se consoliden como la base de organizaciones más competitivas y perdurables.

“En mi primer Talento al Parque conocí clientes que se casaron con mis productos”.

Lo dice
mi Llave
Yaneth Ortiz | Peletería Cuero y Color
@peleteria_cuero_y_color



Conoce más
en ccb.org.co



Talento al Parque, la feria de la CCB que **lleva el cuero, el calzado y la marroquinería a nuevas vitrinas.**

Cámara de Comercio de Bogotá

Las startups que están redefiniendo el universo de los emprendimientos

Gofest, Festival de emprendimiento e innovación de Bogotá, presenta siete startups que están transformando el universo empresarial.

La Cámara de Comercio de Bogotá tiene una gran apuesta por posicionar a la ciudad como la capital del emprendimiento y la innovación de América Latina. **Una de las iniciativas que impulsa con este propósito es Gofest, el Festival de Emprendimiento e Innovación de Bogotá, que se ha consolidado como el espacio de *matchmaking* 1:1 más grande del ecosistema emprendedor de la región.** Este año, Gofest se realizará del 26 al 29 de agosto de 2026 en Ágora Bogotá y reunirá a miles de *startups*, inversionistas, corporativos, aliados y líderes del ecosistema.

Entre las cientos de *startups* que participarán durante los cuatro días del festival, **el Festival destaca seis compañías que están transformando diferentes sectores y creando nuevas soluciones para el mundo empresarial. Su participación refleja la convicción de que el emprendimiento no es únicamente una actividad económica, sino una fuerza capaz de movilizar talento, creatividad e innovación para responder a algunos de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo.**



Samay
Sector: MedTech
Fundadora: María Artunduaga

Samay fue la ganadora de GOFEST 2025 como mejor startup de Colombia al desarrollar **Sylvee, un dispositivo portátil que usa resonancia acústica e inteligencia artificial para evaluar la función pulmonar, detectar biomarcadores de ataques respiratorios y medir respuesta a inhaladores.** Acumula US\$5,2 millones en financiamiento, cuenta con 12 patentes otorgadas y ganó el Grand Prize de MedTech Innovator 2024 por US\$350.000.



Motai
Sector: Movilidad
Fundadora: Mauricio Gil y Alex Burrowes

Tras una estafa al intentar vender una moto, los fundadores de Motai **convirtieron la plataforma en el primer *marketplace* confiable de motos usadas en LATAM, con motos certificadas, historial verificado y acceso a financiamiento.** Realiza un diagnóstico riguroso de 100 puntos técnicos y mecánicos antes de poner cualquier moto en venta. El traspaso se hace en línea en tiempo récord y han reducido a cero los casos de fraude.



Fibrazo
Sector: Telecomunicaciones

Empresa con operaciones en Argentina y Colombia que ofrece internet, televisión y telefonía móvil sin contratos, sin cláusulas de permanencia y con tarifas diseñadas especialmente para hogares de estratos 1 y 2. **Cuenta con inversión de capitales españoles y norteamericanos, y respaldo del BID para despliegue de infraestructura en zonas de difícil acceso y poca conectividad estable.**



Mic&Pose
Sector: Tech
Fundadora: Valentina Salazar

Es una plataforma de entrenamiento y análisis diseñada para equipos de primera línea, desde ventas hasta servicio al cliente. **A través de Mic&Pin, un micrófono inteligente y portátil, la startup captura conversaciones reales en el terreno y las convierte en *insights* accionables mediante inteligencia artificial, permitiendo mejorar el desempeño comercial, la atención al cliente y la ejecución operativa de los equipos en campo.**



Pitz
Sector: Automotriz
Fundadora: Natalia Salcedo Franco

Es una plataforma de inteligencia artificial que digitaliza la operación de talleres mecánicos independientes en Colombia. En su primer año consolidó más de 1.000 talleres aliados y cerró su segunda ronda de inversión por US\$5M. Incluye un asistente experto que acompaña a los mecánicos en la búsqueda de repuestos, el seguimiento de pedidos y la gestión operativa diaria del taller.



Humanolab
Sector: Healthtech
Fundadores: Andrés Campo, Pascal Latorre Vidales y Cristina Quijano

Humanolab es una *startup* colombiana con sede en San Francisco **buscando hacer accesible la salud preventiva y la longevidad en América Latina.** Su plataforma traduce datos de salud con IA en diagnósticos y protocolos de prevención de enfermedades crónicas para la población latina. Forma parte del portafolio de The Residency, aceleradora en San Francisco respaldada por Sam Altman, cofundador de OpenAI.



Platam
Sector: Fintech
Fundadores: Nicolás Villa y Rodrigo Marino

Nace con la misión de cerrar la brecha de acceso al capital de trabajo para MiPymes, **facilitando financiamiento en los puntos de venta y compra donde las empresas realmente lo necesitan.** Ha movilizado más de US\$14 millones en más de 15.000 operaciones de crédito y crece al 400%.

Talento al Parque 2026: cuero, calzado y marroquinería de la economía popular llegaron al norte de Bogotá

La Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Local de Antonio Nariño reunieron a más de 100 empresarios del sector cuero, calzado y marroquinería en el Parque 93.



El Parque 93 se convirtió en el epicentro de la moda local bogotana durante tres días. Organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía de Antonio Nariño, **la Feria Talento al Parque —Edición Cuero, Calzado y Marroquinería—** reunió a más de 100 micro y pequeñas empresas provenientes de El Restrepo, San Benito y Villapinzón, en un evento que demostró que el talento artesanal y productivo de estas zonas tiene todo para competir con los mejores estándares del mercado.

"Esta feria es una oportunidad real para conectar el talento de los empresarios de la economía popular con nuevos segmentos de mercado. Traer los productos de los talleres de El Restrepo, San Benito y Villapinzón al Parque 93 **nos permite demostrar que su calidad y precios son los mejores del mercado**", señaló Ovidio Claros Polanco, presidente de la CCB.

Los participantes tuvieron la posibilidad de vincularse a **Bazzarbog.com**, la plataforma de comercialización digital de la CCB, que actualmente cuenta con una **comunidad de cerca de 2.300 empresarios activos, más de 27.000 productos publicados y ha generado más de un millón de oportunidades de contacto.**



"Participar en Talento al Parque nos ha permitido robustecer nuestra propuesta de valor, entender a nuestro cliente y analizar en profundidad las necesidades del mercado. **El Parque 93 es un escenario único que nos acerca a un público nacional e internacional que valora el diseño colombiano, la marroquinería y la funcionalidad.** Por eso **les recomiendo a todos los empresarios y emprendedores no perderse estos espacios que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá, que además nos ha brindado capacitaciones en diseño, tecnología, producción y temas legales para estar preparados y aprovechar estas oportunidades al máximo**", asegura Daniela Cagua Bolívar, fundadora de Dalius.

Apostar por lo local

En un contexto donde el gasto en moda ha retrocedido hasta el séptimo lugar en las prioridades de consumo de los hogares colombianos —según cifras de Raddar—, **los empresarios de la economía popular necesitan visibilidad y acceso a nuevos canales de comercialización; esta es la**

apuesta principal de la Cámara de Comercio de Bogotá a través de Talento al Parque.

En sus dos ediciones de 2025, **la feria demostró su potencial con 201 empresas participantes, ventas totales por más de \$1.400 millones y expectativas de negocio posteriores que superaron los \$345 millones.** Y para 2026, la edición de cuero, calzado y marroquinería dejó ventas por \$494 millones.

La alcaldesa de Antonio Nariño, Luisa María Ramírez Riascos, destacó el valor del trabajo articulado: **"Queremos contar con todos los empresarios de nuestra localidad porque es una gran oportunidad que tienen para dar a conocer su producto. Año tras año hemos realizado un trabajo articulado con la Cámara de Comercio y este 2026 no fue la excepción".**

Para la CCB, los grandes cambios económicos comienzan desde lo local, en los barrios y en los talleres de los artesanos, donde cada producto es el resultado del esfuerzo, la creatividad y el oficio de una ciudad.



Con éxito cerró +Talante 2026, consolidando oportunidades para la economía popular en Bogotá y la región

Apoyar a quienes emprenden, producen, transforman y generan valor desde las localidades no es solo una acción asistencial, sino una inversión estratégica en el futuro económico y social de nuestros territorios. Con esta convicción, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó del 16 al 18 de julio en Corferias la tercera edición de **+Talante, el festival para reconocer, visibilizar y abrir oportunidades comerciales a los empresarios de la economía popular.**

La evolución de esta plataforma evidencia una madurez acelerada en su capacidad de convocatoria y fortalecimiento empresarial. **La iniciativa pasó de impulsar a 405 empresarios en su primera edición en 2024, a consolidar una robusta selección de más de 700 negocios para 2026.** Este crecimiento en la participación no solo refleja el dinamismo del sector, sino la confianza institucional en la capacidad de estos microempresarios como verdaderos protagonistas del desarrollo local.

Un circuito integral de oportunidades

+Talante cumplió su promesa de valor al activar simultáneamente 11 componentes enfocados en acelerar el desarrollo empresarial. **La gran Muestra Comercial, que reunió a 700 empresarios** de sectores como confección, marroquinería, bisutería, belleza y hogar, junto al Mercado Campesino y sus 40 asociaciones agropecuarias, se consolidaron como un potente circuito de comercio justo. Esta oferta se complementó con una variada Zona Gastronómica de 16 cocinas tradicionales y un Escenario Cultural enfocado en visibilizar las expresiones artísticas de los territorios del país.

Por su parte, los espacios académicos registraron una gran afluencia de asistentes que se capacitaron a través de los 10 talleres de "Conocimiento con Talante" y de una Agenda Académica Central que reunió a más de 30 expertos y figuras nacionales como Óscar Córdoba, Alberto Linero, Nicolás de Zubiría, Luis Betancourt, Felipe Novoa, Andrés Gutiérrez, Yesenia Valencia, Luis Hernández Alburqueque y Julián Pinilla "El Chico de la Ruana".





"Estamos profundamente orgullosos de los resultados de esta tercera edición de +Talante. Más que un festival, este encuentro demostró ser una plataforma real de transformación social y económica. Ver cómo los bogotanos respondieron al llamado de comprar lo nuestro, sumado al impacto de las citas financieras y las opciones de empleo formal logradas, nos confirma que dinamizar la economía popular es el camino correcto para construir un país más competitivo e incluyente", afirmó Ovidio Claros Polanco, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.



A su vez, los miles de asistentes aprovecharon el respaldo institucional de la **Muestra Ecosistema CCB y la Maratón de Asesorías gratuitas guiadas por 40 consultores expertos** en finanzas, trámites legales y marketing digital, entre otros.

De igual manera, se contó con 10 espacios especializados de conexión que respondió directamente a los retos estructurales de financiamiento y acceso a nuevos canales comerciales. En este frente, la Rueda de **Conexión Financiera superó las 500 citas programadas con entidades bancarias** para abrir alternativas de crédito a la medida, mientras que el espacio de Conexión Laboral gestionó de manera exitosa más de 1.000 vacantes formales presentadas por cerca de 20 entidades aliadas.

La música y la cultura fueron protagonistas gracias a los espectáculos de Yo Me Llamo, las mezclas de la Estación DJ y diversas presentaciones artísticas. El cierre del evento estuvo a cargo del artista Pipe Bueno, quien puso el broche de oro a la celebración del talento de la economía popular.



Sostenibilidad y proyección de futuro

Más allá del impacto comercial inmediato durante las jornadas de exhibición, el verdadero valor estratégico de +Talante radica en las herramientas entregadas para asegurar la sostenibilidad de las empresas en el mercado. Las redes de contacto, alianzas comerciales y la inclusión financiera logradas durante el encuentro dejan a estos negocios fortalecidos y listos para integrarse con fuerza a las dinámicas del mercado durante el resto del año.

La apuesta institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá demuestra que el talento está en todas partes y que, al respaldarlo con oportunidades reales, acompañamiento e inclusión, se transforma en bienestar, crecimiento y desarrollo sostenible para toda la región.



Con más de 15.000 asistentes, la tercera edición de +Talante se consolidó como el escenario clave para conectar, capacitar y hacer crecer los negocios de la economía popular.





El Acuerdo de Cooperación entre la ICC y la CCB fortalecerá la resolución de disputas en América Latina

La ICC y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), que alberga a ICC Colombia, suscribieron un acuerdo de cooperación con el propósito de fortalecer la colaboración en América Latina y apoyar el desarrollo de servicios de resolución internacional de disputas de alta calidad en la región.

A través de esta alianza, los Servicios de Resolución de Disputas de la ICC y el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB **acordaron potenciar el ecosistema internacional de resolución de conflictos, lo que permitirá generar beneficios tangibles para las empresas, los árbitros y los usuarios del sistema arbitral en tres frentes estratégicos.**

En primer lugar, el compromiso se orienta a promover los servicios de resolución de la ICC, incluyendo el arbitraje y los mecanismos ADR en América Latina, **mediante iniciativas conjuntas y actividades de difusión coordinadas para elevar la conciencia sobre los estándares internacionales y reforzar la confianza en el arbitraje** transfronterizo.

En segundo lugar, se enfoca en colaborar en actividades educativas y de conocimiento, tales como conferencias, capacitaciones, talleres y cursos. Estas acciones buscan apoyar el desarrollo de capacidades y la formación profesional de practicantes y usuarios en la región, destacando la Conferencia ICC FIDIC, programada en la CCB para los días 15 y 16 de octubre de 2026.

En tercer lugar, facilitará el acceso preferencial a instalaciones para audiencias. Ambos centros pondrán a disposición sus sedes con tarifas especiales, optimizando la eficiencia para los procedimientos en Bogotá, São Paulo y París.

Esta articulación se basa en el historial de compromiso de la ICC en América Latina y en la trayectoria de la CCB. **Al combinar la experiencia global de la ICC con la infraestructura de la CCB, la cooperación respalda el desarrollo del arbitraje alineado con estándares internacionales.**

Ovidio Claros Polanco, Presidente Ejecutivo de la CCB, resaltó el valor de esta iniciativa: “Esta colaboración fortalecerá el arbitraje para las empresas. Reúne a dos instituciones con una trayectoria comprobada en la promoción de los mecanismos alternativos de resolución de disputas. **Esta alianza está llamada a generar beneficios significativos tanto para la comunidad jurídica como para la empresarial**”.

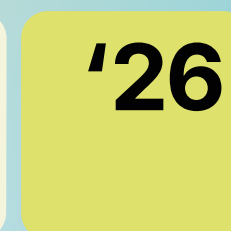
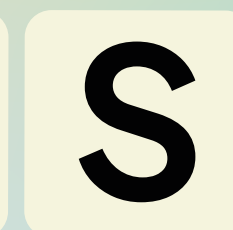
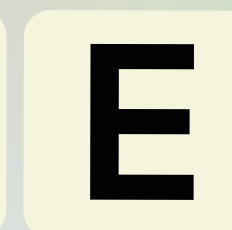
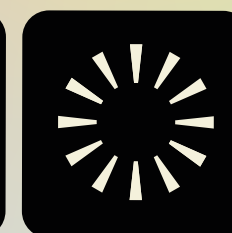
Por su parte, Alexander Fessas, director de los Servicios de Resolución de Disputas de la ICC afirmó: “Al profundizar nuestra cooperación en América Latina, la ICC apoya el desarrollo de servicios eficientes y de alta calidad. **Nuestra alianza demuestra cómo las instituciones globales y regionales pueden trabajar juntas**”.

Un festival de:



Ready to

connect.
create.
innovate.



Regístrate gratis
en gofest.com.co



Ago 26-29
Ágora Bogotá



Enlace de Negocios, la vitrina que su empresa necesita

Mientras usted lee esto, cientos de empresas están cerrando acuerdos y encontrando clientes en Enlaces de Negocios, la plataforma gratuita de la Cámara de Comercio de Bogotá que conecta compradores, proveedores y aliados estratégicos para generar oportunidades comerciales a nivel local, nacional e internacional.

No se trata de un directorio estático en internet, sino de una comunidad comercial activa que tra-

baja por su negocio las 24 horas. La estrategia combina herramientas digitales que mantienen visibles sus productos o servicios todo el año con encuentros presenciales en ferias, vitrinas y ruedas de negocios.

Esta iniciativa es hoy uno de los principales puntos de encuentro empresarial de la región, abriendo las puertas a conexiones directas de empresa a empresa (B2B), sin intermediarios.



Resultados de impacto real

El dinamismo de esta comunidad en **constante crecimiento** se respalda con grandes resultados en el ecosistema empresarial:



Más de **90 ruedas de negocio** realizadas.



Más de **200.000 contactos comerciales** generados entre empresas y compradores.



Más de **150 nuevos compradores** vinculados a los espacios de relacionamiento empresarial.

Quiénes pueden participar

Las empresas interesadas en vincularse a Enlaces de Negocios **deben cumplir con los siguientes requisitos:**



Tener matrícula mercantil activa y renovada en cualquier Cámara de Comercio del país.



Contar con un **modelo de negocio orientado a la venta** al por mayor o empresa a empresa (B2B).



Aceptar términos y condiciones de participación.



Cómo vincularse

El acceso a este mercado de oportunidades **es un proceso rápido y no requiere inversiones de su presupuesto de mercadeo**. Las empresas que deseen hacer parte de esta comunidad empresarial para acceder a oportunidades de relacionamiento, ruedas de negocio y conexiones con compradores especializados pueden registrarse a través de la plataforma **web** oficial en <https://negocios.ccb.org.co/> o solicitar más información a través del correo **infonegocios@ccb.org.co** para comenzar a negociar con aliados calificados hoy mismo.

Con esta iniciativa, la Cámara de Comercio de Bogotá continúa fortaleciendo el tejido empresarial de la ciudad - región, demostrando que la digitalización y las alianzas estratégicas son el camino para el crecimiento económico.

Medir el éxito empresarial solo con indicadores financieros aísla la realidad del negocio



Dirigir una empresa, sin importar el tamaño, exige equilibrar la velocidad del mercado, la innovación y la eficiencia. En esa búsqueda, la cultura organizacional suele normalizar dinámicas intensas como responder mensajes fuera de horario, extender tareas a los fines de semana o recortar los espacios de desconexión. **Sin embargo, la productividad no se sostiene multiplicando las horas de presión, sino gestionando de forma inteligente la energía de los equipos.**

El agotamiento extremo, o *burnout*, no es una falta de compromiso, sino una señal de que las estructuras tradicionales de trabajo necesitan avanzar. **Pilar Ibáñez, doctora en psicología y experta en felicidad corporativa, explica que bajo esta condición el desinterés apaga la creatividad, aumenta el riesgo de errores operativos y compromete entre el 30% y el 65% del patrimonio productivo debido a la rotación y la baja eficiencia.** Por su parte Sunny Grosso, especialista en bienestar organizacional, señala que el error de la alta dirección suele ser evaluar el éxito únicamente a través de indicadores financieros aislados, olvidando que el rendimiento proviene de seres humanos cuyo bienestar es sistémico.

Para revertir esta tendencia, las expertas coinciden en que la reestructuración exige que los líderes de las empresas apliquen tres pautas dentro del día a día. La primera consiste en establecer un respeto absoluto por los horarios de descanso técnico. Esto implica prohibir el envío de mensajes nocturnos o de fin de semana. Si surge un requerimiento fuera de la jornada, la directriz debe ser programar el correo automáticamente para las ocho de la mañana del siguiente día hábil, permitiendo que el equipo recupere la energía necesaria para producir con calidad.

La segunda radica en la planificación realista de los tiempos de entrega y el fin de la ambigüedad en las funciones de los colaboradores. Los directivos necesitan medir cuánto tiempo real requiere la elaboración de una asignación antes de presionar con plazos injustificados. Asimismo, resulta indispensable definir con total

claridad los roles de cada puesto para evitar el cruzamiento de tareas entre compañeros.

Finalmente, es necesario fortalecer el soporte interno mediante la retroalimentación oportuna y el reconocimiento. El agotamiento se agudiza cuando los trabajadores carecen de guías claras sobre las expectativas de la gerencia o no saben cómo apoyarse en el equipo para delegar. **Aprender a hacer una pausa para evaluar la cultura interna y diseñar entornos laborales saludables es la vía más efectiva para asegurar la sostenibilidad, inspirar al talento y proteger el valor de la empresa.**

5 preguntas para descubrir si está sufriendo de burnout

1. ¿Te sientes agotado física o emocionalmente la mayor parte de los días? ☐ Sí ☐ No
2. ¿Has perdido el entusiasmo o la motivación por tu trabajo? ☐ Sí ☐ No
3. ¿Te sientes más irritable, impaciente o emocionalmente sensible de lo habitual? ☐ Sí ☐ No
4. ¿Sientes que, por más que trabajes, nunca es suficiente? ☐ Sí ☐ No
5. ¿Tu trabajo está afectando tu vida personal, tu salud o tus relaciones? ☐ Sí ☐ No

Interpretación rápida

- 0-1 "Sí": Es poco probable que tengas *burnout*, aunque podrías estar experimentando estrés temporal.
- 2-3 "Sí": Hay señales de alerta. Conviene revisar tu carga laboral y bienestar emocional.
- 4-5 "Sí": Existe una alta probabilidad de agotamiento significativo o *burnout*. Sería recomendable tomar medidas de recuperación y buscar apoyo profesional si los síntomas persisten.



El indicador invisible que protege la rentabilidad

Por Gabriela Durán,
Country Manager de Buk Colombia

Durante años, las conversaciones sobre rentabilidad y desempeño empresarial se desarrollaron en paralelo a las conversaciones sobre bienestar laboral. Mientras los indicadores financieros ocupaban un lugar central en la toma de decisiones, **la experiencia de los colaboradores era vista principalmente como un elemento asociado a la cultura organizacional.**

Sin embargo, cada vez existe más evidencia de que ambas dimensiones están mucho más conectadas de lo que tradicionalmente hemos pensado. En un entorno donde la productividad, la atracción de talento y la sostenibilidad de los negocios están bajo presión constante, comprender esa relación se vuelve una necesidad estratégica.

Con el objetivo de profundizar en esta conversación, **en Buk desarrollamos el estudio Felicidad Organizacional 2025, que recoge datos de 1.051 empresas y 117.807 trabajadores de Chile, Colombia, México y Perú.** Para este análisis utilizamos el *Net Happiness Score* (NHS), un indicador que mide el nivel de felicidad de los colaboradores dentro de una organización en una escala de -100 a 100. A mayor puntaje, mayor es la proporción de personas que reportan experiencias positivas en su trabajo. Más allá de medir cómo

se sienten las personas en sus lugares de trabajo, **buscamos entender cómo el bienestar organizacional se relaciona con variables clave para la sostenibilidad de los negocios.**

Los resultados ofrecen algunos datos relevantes

Mejorar el *Net Happiness Score* funciona como un blindaje financiero: por cada punto que aumenta el indicador, la probabilidad de que la empresa caiga en el grupo de menor rentabilidad disminuye un 4%.

Mientras que las organizaciones con niveles bajos de felicidad enfrentan un riesgo del 45% de situarse entre las menos rentables del mercado, aquellas que alcanzan más de 75 puntos de NHS reducen ese riesgo a menos del 5%.

Las empresas con mayores niveles de felicidad tienen 2,08 veces más probabilidades de reportar altos niveles de solidez financiera.

Más que cifras aisladas, estos resultados sugieren que el bienestar puede actuar como un factor de protección frente a determinados riesgos organizacionales. **La felicidad no aparece únicamente como una consecuencia del éxito empresarial;** también puede ser una condición que contribuye a construirlo.

La explicación tiene sentido cuando observamos cómo operan las organizaciones en la práctica. Equipos comprometidos suelen ofrecer mejores experiencias a los clientes, presentan menores niveles de rotación, reducen costos asociados a reemplazos y ausentismo, y toman decisiones más alineadas con los objetivos del negocio. **En otras palabras, la experiencia de las personas termina impactando variables que sí aparecen en los estados financieros.**

Aunque la relación entre bienestar y desempeño económico responde a múltiples factores, la evidencia apunta en una dirección consistente y es que las organizaciones que logran construir en-

tornos donde las personas pueden desarrollarse suelen estar mejor preparadas para enfrentar escenarios de cambio e incertidumbre.

En Colombia, además, encontramos una señal positiva. El 89% de los colaboradores afirma sentirse feliz en su trabajo, el porcentaje más alto entre los países analizados. Este resultado refleja el esfuerzo que muchas organizaciones vienen realizando para fortalecer sus culturas y reconocer que la experiencia de los colaboradores es un factor cada vez más relevante para la competitividad.



Sin embargo, también aparecen desafíos que merecen atención. Uno de ellos es el fenómeno conocido como *honeymoon-hangover*, que describe la disminución de los niveles de felicidad una vez pasa el entusiasmo inicial de ingresar a una nueva organización. En el caso colombiano,



la Generación Z pasa de niveles de felicidad cercanos al 89% durante el primer año a 83% cuando supera los cinco años de antigüedad.

Este hallazgo plantea una pregunta relevante para los líderes empresariales: **¿cómo mantener el compromiso de las personas más allá de los primeros meses?** Los datos sugieren que la respuesta está menos asociada a beneficios aislados y más relacionada con factores como el reconocimiento, las oportunidades de desarrollo, el sentido de pertenencia y el apoyo recibido dentro de la organización.

No es casualidad que estas dimensiones aparezcan de manera consistente entre los principales factores que distinguen a los colaboradores felices de aquellos que no lo son. **Cuando las personas perciben que su trabajo es valorado, que tienen posibilidades de crecer y que forman parte de un proyecto con sentido, aumenta su nivel de compromiso** y su disposición a contribuir al logro de los objetivos organizacionales.

Por eso, el desafío para los líderes empresariales no consiste únicamente en promover iniciativas de bienestar, sino en incorporarlas dentro de la conversación estratégica del negocio. Así como monitoreamos ventas, márgenes o productividad, también deberíamos desarrollar mecanismos para comprender y gestionar la experiencia de nuestros equipos.

Las organizaciones necesitan desarrollar capacidades que les permitan adaptarse, innovar y sostener resultados en el tiempo. La felicidad organizacional, lejos de ser un indicador más, puede convertirse en una herramienta para anticipar riesgos, fortalecer la resiliencia y construir ventajas competitivas sostenibles.

La pregunta ya no es si el bienestar debe formar parte de la estrategia empresarial. La pregunta es qué tan preparadas están las organizaciones para gestionarlo con el mismo rigor con el que gestionan cualquier otro indicador clave del negocio.

Bogotá vivió su jornada más ambiciosa de tecnología aplicada a los negocios



Con Polonia como país invitado y una agenda de experiencias inmersivas, la tercera edición del CCB Tech Day 2026 mostró cómo la inteligencia artificial, la robótica, los datos y la ciberseguridad ya están redefiniendo la productividad empresarial.

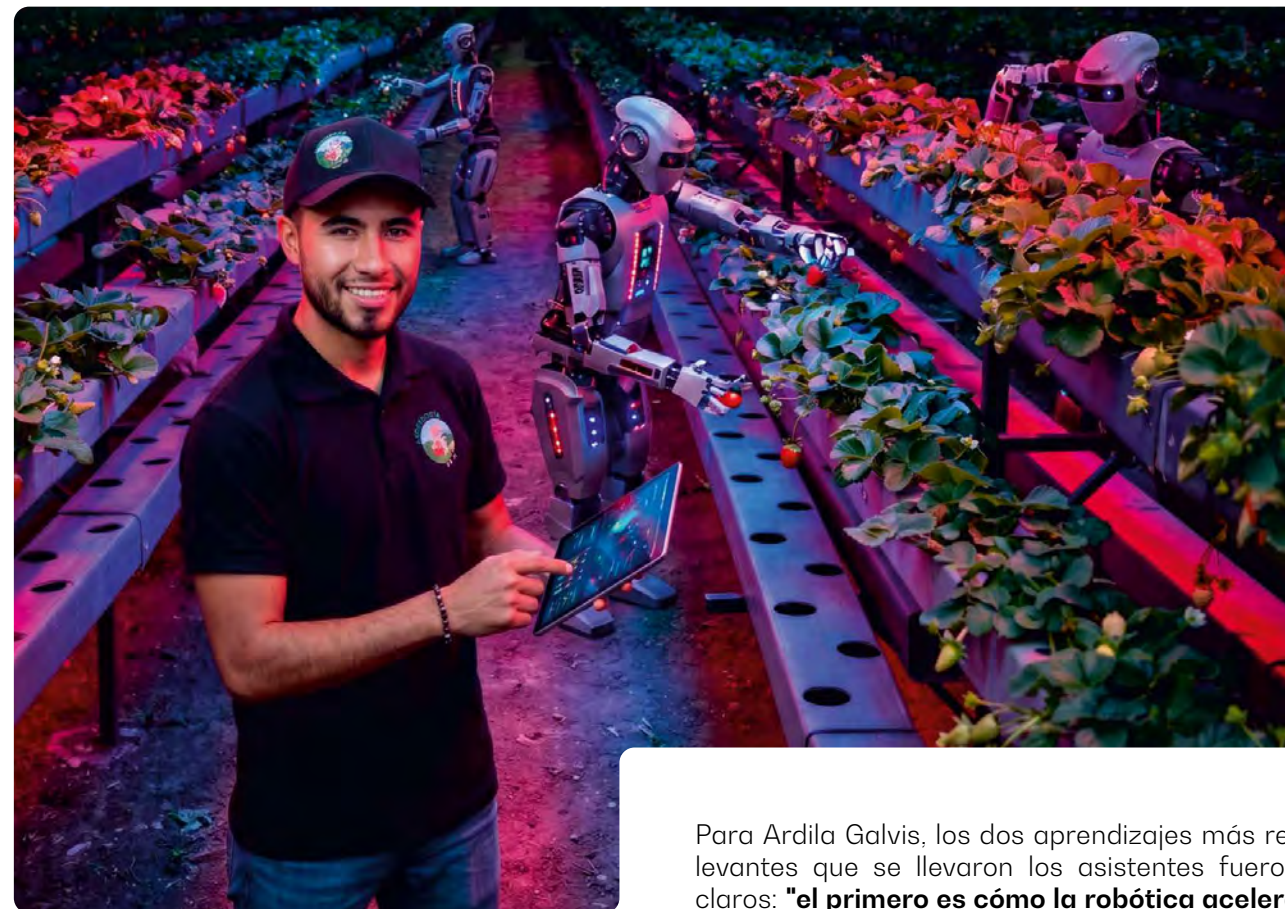
La tercera edición del CCB Tech Day reunió a empresas, academia, Gobierno y emprendedores en una jornada que conectó tendencias, experiencias inmersivas y oportunidades para competir en la nueva economía digital.

Una de las apuestas más ambiciosas de esta edición fue su carácter experiencial. El Tech Day apostó por espacios donde los asistentes pudieron interactuar directamente con robots, drones, simulaciones de ciber crisis, agentes de IA, realidad aumentada y mixta, simuladores y

hardware diseñado en Bogotá. También se realizaron demostraciones con la histórica máquina Enigma y exhibiciones de soccer drone.

"El Tech Day se caracterizó por ser una experiencia inmersiva donde las personas tuvieron la oportunidad de experimentar directamente con la tecnología. No fueron solo charlas o paneles teóricos: fue un Tech Day de experimentar, de tocar, de ver", explicó Jonathan Ardila Galvis, vicepresidente de Tecnología de la CCB.

Polonia, país invitado, elevó el alcance internacional de la jornada. Su presencia abrió conversaciones sobre talento digital, ciberseguridad, inteligencia artificial y transformación industrial, y permitió conectar buenas prácticas europeas con las necesidades del ecosistema empresarial colombiano.



En ese mismo sentido, participaron las principales compañías tecnológicas del mundo. Google, Amazon Web Services, Microsoft, HP, Fortinet, Claro, SAP e IBM estuvieron entre las marcas protagonistas de la agenda, junto con líderes del sector de ciberseguridad, startups de base tecnológica, universidades y entidades públicas.

Los aprendizajes: optimización y productividad

La agenda del CCB Tech Day 2026 giró en torno a seis grandes ejes: inteligencia artificial agéntica, robótica con IA, ciberseguridad, computación cuántica, analítica de datos y e-gaming o e-sports. Todos bajo el marco de la transformación digital y su impacto en la generación de empleo y emprendimiento.

Para Ardila Galvis, los dos aprendizajes más relevantes que se llevaron los asistentes fueron claros: "el primero es cómo la robótica acelera los procesos de transformación y optimización al interior de las organizaciones. El segundo es cómo la inteligencia artificial, más allá de una moda, realmente está posibilitando la generación de empleo, ingresos y productividad en todas las organizaciones."

El balance deja una señal para el tejido empresarial, en donde la tecnología no es un fin en sí mismo, ahora mismo nos damos cuenta de que es una infraestructura para producir mejor, vender más, proteger el negocio y abrir oportunidades. Con esta edición, la Cámara de Comercio de Bogotá reafirmó su papel como articuladora entre empresas, ecosistemas Tech, academia, Gobierno y grandes proveedores tecnológicos, y consolidó al CCB Tech Day como una plataforma para traducir la innovación al lenguaje de la competitividad.

El sector moda de Bogotá-Región conquista el mundo: de la pasarela al escenario global de los negocios

Diecisiete marcas, tres semanas de la moda y una sola oportunidad: ganar visibilidad, abrir contactos y conquistar un lugar en los mercados de Dubái, Nueva York y París

Diecisiete marcas de Bogotá-Región tienen, en el segundo semestre de 2026, la oportunidad de exponer su trabajo ante tres de las audiencias más influyentes de la moda mundial: Dubái, Nueva York y París. **No se trata únicamente de desfilas, sino de ganar visibilidad internacional, abrir conversaciones con compradores, prensa y aliados estratégicos, y construir los primeros contactos que se traducen en una puerta de entrada real a esos mercados.** Eso es lo que ofrece [PUENTE] Internacional, el programa de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) que, bajo la curaduría de Fashion Designers of Latin America (FDLA), ha convertido la proyección internacional de la moda popular y emergente en una hoja de ruta —no en un golpe de suerte. **Ovidio Claros Polanco, presidente de la CCB, lo resume así: la apuesta es que empresarios de sectores populares, diseñadores emergentes y jóvenes creativos lleguen a mercados internacionales y le muestren al mundo una moda innovadora, sostenible y llena de identidad— talentos que hoy empiezan como pequeños empresarios y que, está convencido, se convertirán en grandes referentes de la moda mundial.**

Detrás de cada marca hay un proceso de curaduría riguroso que parte del reconocimiento de

su ADN creativo y avanza hacia meses de mentoría especializada: **construcción de colección, fittings y fortalecimiento de un modelo de negocio capaz de dialogar con mercados distintos al propio.** No se trata de ampliar la vitrina para que todos quepan, sino de preparar a quienes la ocupan.

Dubái: la puerta del lujo

El recorrido abre del 31 de agosto al 3 de septiembre en Dubái Fashion Week, uno de los mercados de moda y lujo de mayor crecimiento del mundo. **Cinco marcas de Bogotá-Región presentarán looks en esta pasarela: las firmas de prendas de vestir Adriana Capasso, ODA Store, Laura Aparicio y Mónica Schuster, y la marca de calzado Liza Herrera, completando una propuesta integral de moda.** Cuatro lenguajes distintos —siluetas escultóricas, minimalismo consciente, sastrería atemporal y feminidad sofisticada— bajo una misma certeza: el mercado del Golfo no busca volumen, busca identidad bien contada.

Nueva York: la vuelta del que ya conoce el camino

Del 11 al 15 de septiembre, ocho marcas de Bogotá-Región presentarán 10 looks cada una en



una pasarela colectiva de Nueva York Fashion Week: las firmas de prendas de vestir Franchi e Punto, Day Moda Sostenible, OVAT, Ciento Cinco Lunares, Clarissa Rossania y Tan Basicx, junto a las marcas de calzado Kernel Leather y Liza Herrera. Tejidos de punto, experimentación textil, minimalismo y *resort wear* conviven en una misma pasarela. **Esta tercera presencia llega con la madurez de un programa que ya no explora el terreno, sino que lo conoce.**

París: el cierre que es, en realidad, un comienzo

El ciclo cierra entre el 30 de septiembre y el 5 de octubre con París Fashion Week. Seis marcas de Bogotá-Región completan esta pasarela: las firmas de prendas de vestir Divina Collection, UANA by Wanaawaa, El Maletero y Cannabis, junto a las marcas de calzado Lisantiny y Kernel Leather. **Las colecciones no son improvisadas para la ocasión: nacen del mito de la dualidad reinterpretado en fibra de cáñamo, de la lógica de lo vernáculo traducida en sastrería, de los juegos de infancia bordados en denim, de la ten-**

sión entre lo impuesto y lo instintivo resuelta en cuero y animal print. Cuatro universos creativos distintos, una misma raíz: la economía popular y el diseño emergente de Bogotá – Región.

Lo que realmente viaja: Un proceso de preparación para competir en mercados globales

Lo que viaja a Dubái, Nueva York y París no es solo una maleta de prendas. Es la prueba de que la proyección internacional, construida con método —curaduría rigurosa, mentoría real y la guía de FDLA— se traduce en visibilidad genuina y en contactos que abren la puerta a nuevos mercados. **Como insiste Ovidio Claros Polanco, presidente de la CCB, la internacionalización no ocurre únicamente cuando una marca llega a una pasarela: ocurre cuando se construyen capacidades empresariales, sofisticación productiva, visión estratégica y conexiones globales sostenibles.** Diecisiete marcas, dos sectores de la economía popular de Bogotá-Región, tres semanas de la moda: no van a explorar. Van a mostrar, a conectar y, cuando llegue el momento, a negociar.

Soy Capaz

Tu voz, tu poder,
tu momento.



Un espacio para **mujeres**, que buscan
el camino para crecer y avanzar.
¡Hagamos que suceda!

#MujerCapaz



Escanea para
más información

Bogotá, una plataforma global para el diseño colombiano

Por Carmen Caballero Villa,
presidenta de ProColombia

La creatividad colombiana está demostrando que también es una fuente de crecimiento económico. **Los más de US\$24,7 millones en expectativas de negocio generados recientemente por Bogotá Fashion Week, Createx y la Rueda de Negocios de Uniformes son una muestra de cómo el diseño se está consolidando como una oportunidad real de internacionalización para nuestras empresas.**

En ese camino, Bogotá se ha convertido en un escenario estratégico donde la creatividad trasciende lo estético y se transforma en una plataforma de negocios. **El liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá ha sido fundamental para construir espacios como Bogotá Fashion Week, una iniciativa que no solo visibiliza el talento nacional, sino que conecta empresas con compradores y mercados internacionales. Esta apuesta ha contribuido a posicionar a la capital como uno de los principales puntos de encuentro para el Sistema Moda en América Latina y demuestra cómo la articulación institucional puede traducirse en oportunidades concretas para el sector.**

Negocia



Los resultados recientes así lo confirman. **Durante una semana clave para la industria, cerca de 100 compradores internacionales participaron en estas actividades, conectándose con más de 200 empresas colombianas y fortaleciendo nuevas oportunidades de exportación para el país.** Detrás de estas cifras hay empresarios, diseñadores y marcas que están encontrando nuevas oportunidades para llevar su oferta a mercados cada vez más competitivos.

Estos resultados son fruto de un trabajo conjunto. **Desde ProColombia lideramos la promoción internacional de esta oferta, la identificación y convocatoria de compradores estratégicos y la generación de espacios de relacionamiento comercial que permiten transformar el talento colombiano en negocios.** Nuestro objetivo es que más empresas pasen de mostrar sus capacidades a consolidar relaciones comerciales sostenibles y ampliar su presencia en mercados internacionales.

Más allá de las cifras, estos escenarios reflejan la evolución de una industria que entiende las dinámicas del mercado global. **Colombia llega hoy al mundo con una oferta basada en diseño de autor, lujo artesanal, innovación, sostenibilidad y una propuesta de valor diferenciada** que responde a las nuevas demandas de los consumidores.

Hoy el país se presenta ante el mundo con una narrativa clara: **somos un país que crea, transforma y agrega valor. Un país donde el diseño no solo inspira, sino que impulsa empresas, genera empleo, fortalece exportaciones y proyecta nuestra identidad** en escenarios internacionales.

El reto es seguir consolidando este camino. Porque cuando el talento se conecta con plataformas de alto nivel, con una estrategia de internacionalización y con una visión compartida entre el sector público y privado, **el diseño deja de ser una expresión creativa para convertirse en una herramienta real de crecimiento empresarial y posicionamiento internacional para Colombia.**

Planeas un evento?

En la **Cámara de Comercio de Bogotá** contamos con auditorios, salas y salones empresariales equipados para que **tu evento inspire, conecte y deje huella.**



Somos tus aliados en hacer realidad **un evento memorable.**



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Escanea el QR
y haz tu cotización
aquí o comunícate
al WhatsApp +57 317 257 7909

Negocia



Austria, la misión que trazó nuevos caminos para la sostenibilidad empresarial

La internacionalización va un paso más allá de la apertura de mercados y su verdadero valor está en conectar a las empresas con formas distintas de innovar, colaborar y crecer. Esa fue una de las lecciones principales que trajeron los empresarios de los Clústers de Energía y de Agua y Economía Circular de la Cámara de Comercio de Bogotá, luego de participar en una misión empresarial a Austria. El objetivo central del viaje fue conocer de primera mano experiencias exitosas en tecnologías verdes y construcción sostenible durante el Congreso BUILD'N GREEN.

La iniciativa se estructuró en alianza con la Cámara Federal de Austria y reunió a 15 empresas bogotanas enfocadas en fortalecer sus capacidades, identificar opciones de diversificación y generar conexiones estratégicas con organizaciones líderes en sostenibilidad. A lo largo de la agenda, los participantes intercambiaron experiencias, exploraron tendencias globales y consolidaron contactos con actores clave del ecosistema empresarial austriaco.

Para Neylla Ávila Flores, CEO de Gescol S.A.S. BIC, la misión evidenció el valor de los espacios de conexión internacional. **“Fue un evento donde se realizaron más de 1.400 reuniones de negocios B2B y participaron más de 900 asistentes de diferentes partes del mundo”,** destacó. Un escenario que **permitió a los empresarios ampliar su visión sobre las oportunidades que ofrece la transición hacia modelos productivos más sostenibles.**

Al revisar los aprendizajes, el balance va más allá de la innovación tecnológica. La experiencia internacional también aportó reflexiones de fondo



sobre cultura corporativa y competitividad. César Orlando Ruíz Rueda, gerente general de Setri Sostenibilidad BIC S.A.S., resaltó dos reflexiones que considera fundamentales para fortalecer el tejido empresarial colombiano: **“El respeto por el prójimo y por el tiempo, así como la capacidad de trabajar en equipo. Son factores clave para que países como Austria hayan logrado que cerca del 95 % de la energía que consumen provenga de fuentes renovables”.**

Con este tipo de convocatorias, la Cámara de Comercio de Bogotá mantiene su apuesta por fortalecer la proyección internacional de las empresas facilitando el acceso a conocimiento, innovación y buenas prácticas que impulsan la competitividad y el crecimiento en un entorno global cada vez más exigente.

El BAM 2026 conectó las historias de la región con el mercado internacional



Hacer cine en Colombia nunca ha sido sencillo. Costos, conexiones, fondos, convocatorias. De eso sabe mucho Diego Gaviria, director y productor de la compañía 3N+1, quien durante los últimos años a punta de tenacidad y constancia ha sacado adelante sus proyectos. Para el realizador, la edición 17 del Bogotá Audiovisual Market – BAM, uno de los mercados audiovisuales más importantes de América Latina, se consolidó como el escenario ideal para conectar a los creadores del país con la industria global.

"Viajar constantemente a mercados internacionales para buscar conexiones y apoyo resulta demasiado costoso, así que tener todo el mercado en un solo lugar fue una verdadera ventaja para los creadores", afirmó Gaviria.

Por primera vez, el BAM, programa de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes, abrió sus convocatorias a realizadores extranjeros. **De la mano de Netflix, la categoría Bammers recibió en Bogotá a 20 cineastas y creadores interna-**



cionales, quienes se sumaron a los 20 realizadores locales elegidos, marcando un hito en la vocación latinoamericana del mercado.

Diego Gaviria, quien fue uno de los seleccionados con su proyecto NOA, detalló que los Bammers contaron con una Ruta de Formación a cargo de grandes referentes como el productor colombiano Rodrigo Guerrero, la productora panameña Isabella Gálvez, el productor argentino Santiago Gallelli y la colombiana Juliana Flores, Country Manager México en Dynamo.

"Esa preparación previa con referentes tan importantes de la industria no lo encuentras en ningún otro mercado. Haber recibido retroalimentación del guion de NOA nos dio una mirada externa que lo enriqueció y el apoyo que nos dieron para mejorar el pitch nos permitió llegar seguros a las 17 reuniones 1 a 1 que tuvimos", destacó el realizador.

BAM Talks, un espacio para pensar el futuro del audiovisual

Como parte de la agenda central, las BAM Talks se consolidaron como espacios gratuitos y abiertos al público para escuchar, imaginar y pensar

colectivamente los futuros del audiovisual. **A través de un total de 15 charlas académicas y especializadas, el programa propuso mirar el entorno audiovisual como un territorio donde los límites de lo real se expanden.**

Estos encuentros contaron con la participación de 26 invitados entre conferencistas y moderadores de la región y el mundo, quienes entablaron diálogos con artistas, cineastas y pensadores de la industria.

Innovación, archivo y narrativas con identidad

Los espacios académicos y las jornadas de industria reunieron a grandes figuras internacionales. Destacaron el cineasta mexicano Alonso Ruizpalacios, la directora venezolana Mariana Rondón y los expertos en animación los hermanos Ambríz e Iván Miñambres.

Por otra parte, la programación de Gente Convergente, iniciativa de la Alcaldía de Bogotá a través de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte con el apoyo de Proimágenes Colombia, contó con invitados de primer nivel como Michele Ziegler, directora y fundadora de NewImages y Natasha Faria, directora del Museo de la Imagen y el Sonido de Ceará, entre otros.

Además de las intensas jornadas de negocios, con más de 1.000 citas comerciales, el evento abrió espacios culturales para debatir sobre las narrativas de paz, en conmemoración de los diez años de la firma del Acuerdo de Paz en Colombia. Desde el campo audiovisual, este espacio revisó las prácticas cinematográficas que han contribuido a construir relatos sobre la historia, la memoria, la justicia y la reparación, abordando las preguntas éticas y artísticas sobre el trabajo directo con víctimas y comunidades afectadas por el conflicto armado.

Al cerrar esta edición, el BAM cumplió su objetivo de proyectar las historias de la región y abrir las puertas del mercado internacional para que las producciones locales conecten con audiencias de todo el mundo.



Competitividad

El desarrollo de Colombia se construye desde las regiones

Con un llamado a la unidad, al reconocimiento de la riqueza de los territorios y al fortalecimiento de la articulación institucional para impulsar el desarrollo regional, Ovidio Claros Polanco, presidente de la Junta Directiva de Confecámaras y de la Cámara de Comercio de Bogotá, instaló el 29.º Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio en Santa Cruz de Mompox.

“Estar aquí significa mucho para quienes trabajamos por la transformación del país. **Tenemos que seguir llegando a las regiones para que todos reconozcan el valor y la riqueza que existe en cada territorio**, y continuar construyendo desde la hermandad, la tranquilidad y el respeto”, afirmó.

Durante su intervención, Ovidio Claros destacó que **el fortalecimiento de la economía requiere, además de una visión de largo plazo, un ejercicio de transformación institucional que permita enfocar los esfuerzos en lo verdaderamente importante**: brindar a los empresarios soluciones que aumenten la rentabilidad de sus negocios y contribuyan al progreso de sus regiones.

“**Lo tenemos todo. Debemos empezar por reconocernos, transformarnos desde adentro y realizar los cambios institucionales que sean necesarios para seguir creciendo como país**”, enfatizó.

El encuentro, organizado por Confecámaras y la Cámara de Comercio de Magangué, **reunió a más de 150 asistentes, entre presidentes ejecutivos y delegados de las Cámaras de Comercio del país, autoridades regionales, empresarios y expertos.**

Bajo el eje temático ‘**Liderazgo para la transformación regional**’, el evento puso en el centro de la conversación el papel del liderazgo como herramienta para impulsar el desarrollo de los territorios y fortalecer el tejido empresarial colombiano, una visión que orientó las distintas jornadas de trabajo.

Cámaras de Comercio al servicio del desarrollo empresarial

Esta apuesta por la transformación regional se sustenta en el trabajo de las 58 Cámaras de Comercio del país, **que acompañan de manera permanente a las empresas para fortalecer sus capacidades, promover su crecimiento y mejorar su competitividad.**

Una parte fundamental de este esfuerzo está orientada a las microempresas y a los emprendedores de la economía popular en los 1.103 municipios de Colombia, **con una oferta de programas y servicios que, en un 90 %, se presta de manera gratuita para facilitar su acceso a más oportunidades de desarrollo.**

“**Colombia cuenta con 58 Cámaras de Comercio con presencia en 1.103 municipios, contribuyendo al fortalecimiento empresarial y al desarrollo económico de los territorios.**”

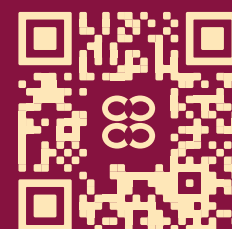
ESTAMOS PREPARANDO UNA EDICIÓN PARA COMER CON GANAS.



gastrofest®

ya está por salir del horno.

¡Esperalo muy pronto!



Conoce más aquí

Un festival de:





Seguridad alimentaria: una cadena estratégica para Bogotá-Región

La cadena alimentaria es uno de los ecosistemas empresariales más relevantes de Bogotá-Región. **Más de 105.000 empresas, equivalentes a cerca del 20 % del tejido empresarial registrado en la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), participan en actividades relacionadas con la producción agropecuaria, la transformación de alimentos, el comercio y la gastronomía.**

Además, el 99 % corresponde a micro y pequeñas empresas, lo que evidencia su importancia para la generación de empleo y el desarrollo económico de la región.

Su relevancia, sin embargo, va más allá de las cifras empresariales. **La seguridad alimentaria se ha consolidado como una prioridad global ante**

desafíos como el crecimiento de la población, el cambio climático y las transformaciones en los hábitos de consumo. En este contexto, garantizar el acceso a alimentos seguros, nutritivos y de calidad exige cadenas productivas cada vez más eficientes, sostenibles y resilientes.

Una cadena que va mucho más allá del campo

Cuando se habla de seguridad alimentaria, suele pensarse únicamente en la producción agropecuaria. Sin embargo, la cadena de valor es mucho más amplia y compleja.

El segmento gastronómico concentra cerca de 50.000 establecimientos, mientras que más de 44.000 empresas participan en actividades de comercialización de alimentos. A estos se suman más de 5.000 compañías dedicadas a la transformación y procesamiento de alimentos y más de 4.000 unidades productivas agropecuarias.

Alrededor de estos eslabones operan también empresas de logística, almacenamiento, transporte, certificación, servicios financieros, tecnología, comercialización y exportación. **En conjunto, conforman un ecosistema interconectado que permite llevar los alimentos desde el productor hasta el consumidor final.**

Esta articulación es precisamente uno de los mayores activos del sector, pero también uno de sus principales desafíos: la competitividad de toda la cadena depende del desempeño de cada uno de sus componentes.

Tendencias que están transformando el sector

La cadena alimentaria atraviesa un proceso de transformación impulsado por cambios tecnológicos, ambientales y de mercado.

De acuerdo con el informe Tendencias agroalimentarias que marcarán el 2026, elaborado por la Mesa Interfacultades en Problemáticas Agroalimentarias (MIPA), la digitalización, la automatización de proce-

sos, el uso estratégico de datos y la construcción de cadenas de suministro más resilientes serán algunos de los factores que definirán la competitividad del sector durante los próximos años.

La incorporación de tecnologías digitales permite optimizar procesos productivos, mejorar la trazabilidad de los alimentos y aumentar la eficiencia en la gestión de recursos. Al mismo tiempo, soluciones basadas en innovación y tecnología están comenzando a transformar actividades relacionadas con la producción agrícola, la transformación industrial y la distribución de alimentos.

Otra tendencia relevante es la creciente demanda por productos sostenibles, trazables y de origen conocido. **Los consumidores muestran cada vez mayor interés por conocer el origen de los alimentos, los procesos mediante los cuales fueron producidos y su impacto ambiental.** Como resultado, temas como la economía circular, la eficiencia energética y la reducción de desperdicios están ganando espacio dentro de la agenda empresarial.

Los retos de Bogotá-Región

A pesar de su relevancia económica, el sector enfrenta desafíos importantes para fortalecer su competitividad y responder a las nuevas exigencias del mercado. **Entre ellos se destacan la adopción de nuevas tecnologías, la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, el fortalecimiento logístico de la cadena, la apertura de nuevos mercados y la implementación de modelos productivos más sostenibles.**

También **existe una oportunidad para aprovechar la biodiversidad del país y posicionar productos con valor agregado en mercados especializados, tanto nacionales como internacionales.** Asimismo, resulta fundamental fortalecer la conexión entre productores, transformadores, comercializadores y consumidores para generar mayor eficiencia y valor dentro de la cadena.





La formación empresarial y técnica continúa siendo otro reto estratégico. Elevar los estándares de calidad, innovación e inocuidad será clave para que las empresas puedan responder a las nuevas dinámicas del mercado y aprovechen las oportunidades de crecimiento que ofrece el sector.

Una apuesta que evolucionó junto con el sector

El Clúster de Seguridad Alimentaria es el resultado de una evolución de las apuestas sectoriales que la CCB ha impulsado durante los últimos años para fortalecer las actividades relacionadas con la producción de alimentos y la gastronomía. Lo que comenzó en 2016 con iniciativas enfocadas en los sectores lácteo y gas-

trónico evolucionó, tras los retos evidenciados durante la pandemia, hacia una visión más integrada de la cadena alimentaria.

Este proceso llevó en 2021 a la consolidación del Clúster de Alimentos y Gastronomía y, posteriormente, a la construcción de una estrategia con enfoque de sistema alimentario, que **reconoce la interdependencia entre la producción agropecuaria, la transformación de alimentos, la comercialización y la gastronomía**. Como resultado, en 2024 nació el Clúster de Seguridad Alimentaria.

Hoy, esta iniciativa busca fortalecer la competitividad de uno de los ecosistemas empresariales más relevantes de Bogotá-Región,



promoviendo la articulación entre empresas, entidades públicas, academia y organizaciones especializadas para impulsar la innovación, la sostenibilidad, el acceso a mercados, la calidad alimentaria y la formación empresarial.

Más que una apuesta sectorial, la seguridad alimentaria se ha convertido en un factor estra-

tégico para el desarrollo económico y social de Bogotá-Región. **Fortalecer la conexión entre el campo, la industria, el comercio y la gastronomía será clave para construir una cadena más competitiva, innovadora y sostenible, capaz de generar valor para las empresas y bienestar para la población.**



El hombre que digitalizó el camino

Humberto Coronado salió de Sevilla, Magdalena, sin más capital que la determinación. Hoy lidera Teclogi, una plataforma que está redefiniendo la logística de carga en Colombia y que apunta a ser referente en América Latina.

Hay una escena que Humberto Coronado no ha olvidado. Tenía dieciocho años, hacía su primera pasantía en una empresa de logística y veía cómo los conductores de camión, después de doce o catorce horas al volante, llegaban a una oficina a hacer filas, tomar turnos y estampar huellas. Si se iban cinco minutos a comer, perdían la carga. Nadie les pedía disculpas. Así era el sistema.

Coronado —graduado de Uniempresarial, institución que le abrió la puerta cuando en su casa no había recursos para pagar una universidad— decidió que no. Que eso podía cambiar. Que él iba a cambiarlo.

"Me prometí intentar cambiar esas realidades. Quería que los conductores tomaran su carga desde la casa, desde el hotel, desde donde estuvieran".

Esa promesa, hecha frente a un mostrador de logística, se convirtió años después en **Teclogi: una plataforma que conecta a grandes generadores de carga con conductores independientes elimina intermediarios y les devuelve dignidad y tiempo a quienes mueven los átomos del país.**

La semilla plantada en el aula

Uniempresarial no fue solo una alternativa académica: fue el modelo que moldearía su filosofía. La institución le ofreció algo que pocas universidades garantizan — **aprender y trabajar al mismo tiempo**. Cuando se graduó, ya llevaba tres



años de experiencia real dentro de una organización. **No entró al mundo profesional sin mapa; entró con brújula propia.**

Más tarde, una maestría en la Universidad de los Andes lo puso frente a Dairo Ortiz. Dos años compartiendo visión, debatiendo modelos, forjando una amistad que se convertiría en sociedad. Al terminar el segundo año, tomaron la decisión: era el momento de construir.

Teclogi nació el 3 de febrero de 2020. Un mes después, llegó la pandemia. **"Pensábamos que iba a ser el acabose. Pero logramos ver que, en los momentos más complejos, hay gente que llora y otros que venden pañuelos".**

En lugar de paralizar la operación, pivotaron. En semanas, la plataforma diseñada para conectar tractomulas con contenedores pasó a conectar bicicletas, motos y automóviles con domicilios. **El mundo cerró sus puertas, y Teclogi encontró en esa crisis su primera gran prueba de madurez.**

Construir sin red de seguridad

Los retos no fueron solo de mercado. Coronado habla con franqueza de dos frentes que pusieron a prueba todo: el acceso a capital y la construcción del equipo. Las tarjetas de crédito se agotaron. Los ahorros también. Y levantar inversión resultó un oficio nuevo y frustrante: por cada doscientos inversionistas que dicen que no, uno dice que sí. El segundo frente fue más silencioso, pero igual de exigente: encontrar personas que entendieran que en una *startup* no se diseña la estrategia y se supervisa — hay que hacer las tres cosas al mismo tiempo. La mayoría de los líderes que hoy tiene Teclogi no vinieron formados del mercado.

Se formaron adentro.

"No me cuentes que gestionaste. Dame el resultado. Porque es el resultado lo que define que la compañía escale, que los salarios crezcan, que la gente prospere".

La apuesta ha funcionado. Teclogi lleva más de un año siendo rentable, impacta a más de tres mil conductores por semana, ha reducido costos de transporte hasta un 40 % para sus clientes y devuelve a los conductores un 20 % más de ingresos con un 25 % menos de horas trabajadas.

Una visión que no cabe en Colombia

Para 2031, Teclogi proyecta multiplicar por 10x su facturación hasta alcanzar un billón de pesos anuales, estar presente en al menos cinco países e impactar a veinte mil conductores. **No son cifras de discurso:** son la consecuencia de una empresa que ya dobla su facturación año a año sin aumentar su planta, gracias a la apuesta por inteligencia artificial.

Coronado ve la IA no como una amenaza sino como un amplificador. Un vendedor que antes facturaba mil millones mensuales hoy factura dos mil. Un operador que antes conseguía cuatro camiones diarios ahora consigue veinte.

"Estamos acostumbrados a que los europeos y americanos exporten logística al mundo. Nosotros vamos a demostrar que también se puede hacer desde Colombia".

Esa ambición tiene raíces más profundas que un plan de negocios. Coronado creció en Sevilla, Magdalena, a dos horas de Santa Marta. Cuando habla de lo que lo enorgullece, los datos quedan en segundo plano.

"No importa el estrato, el color, el origen. Lo que importa es que cada uno se determine a querer estar mejor y se ponga a trabajar para eso".

Humberto Coronado no habla de impacto social como quien pega un *sticker* en la pared. Lo construyó fila por fila, camión por camión, desde que era un muchacho de dieciocho años mirando conductores cansados y preguntándose si eso tenía que ser así. Uniempresarial le dio herramientas. El resto lo puso él.

Adopción de la inteligencia artificial en las empresas

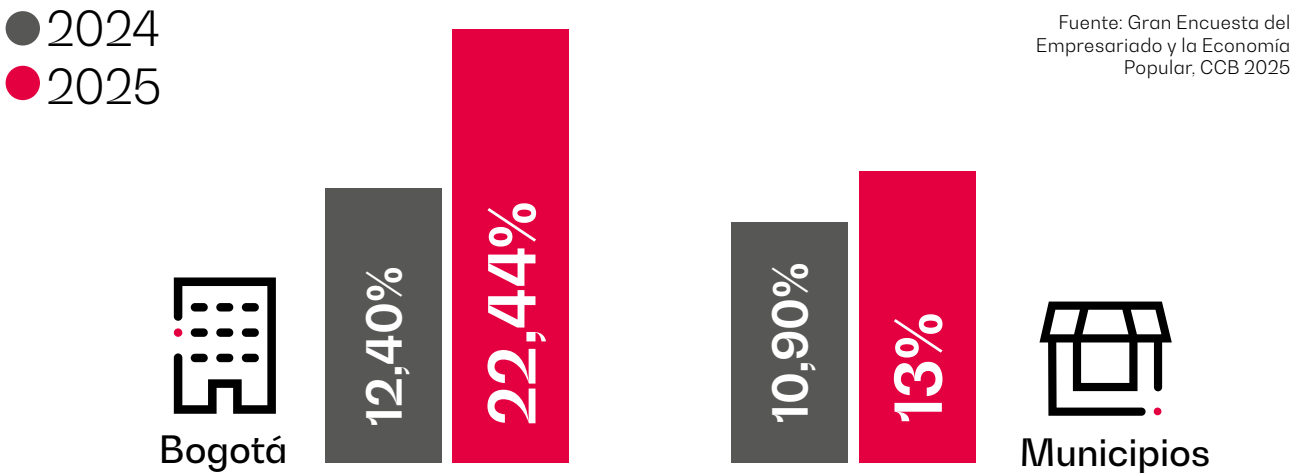
Desde que la inteligencia artificial, asociada a los grandes modelos de lenguaje, se masificó, cambió el paradigma del uso de la tecnología y al acceso al conocimiento. Excepto por aquellas potencias que logran estar a la vanguardia de los desarrollos de los grandes modelos, **para la mayoría del planeta, el campo está asociado a la posibilidad de impulsar sectores tradicionales y generar nuevos campos de acción aplicando estas innovaciones.**

Sin embargo, existe consenso en que los sectores que no se monten en este tren, de alguna manera, van a quedarse rezagados. Por esta razón, la Cámara de Comercio de Bogotá aplicó en 2025 una encuesta a 3.314 empresas de la capital del país y los 58 municipios de Cundinamarca que comprenden su jurisdicción para, entre otras razones, entender cuál es el nivel de penetración de estas nuevas tecnologías.

Antes de entrar a observar los resultados, es importante recordar al lector que el 92,9 % de la muestra corresponde a microempresas, 4,9 % son pequeñas, 1,5 % medianas y tan solo el 0,7 % grandes. **Esto implica que un porcentaje importante de estas unidades está asociado a la economía popular, y son negocios de subsistencia u operan en escalas relativamente bajas.**

Teniendo en cuenta el contexto empresarial de la región, la encuesta encontró que en Bogotá el uso de algún programa o herramientas de inteligencia artificial para generar textos o imágenes en la operación del negocio, aunque sigue siendo bajo, tuvo una expansión importante, **creciendo 1,8 veces la proporción frente al año pasado, como se observa en la gráfica 1.**

Gráfica 1. Uso de algún programa o herramientas de inteligencia artificial para generar textos o imágenes para la operación del negocio

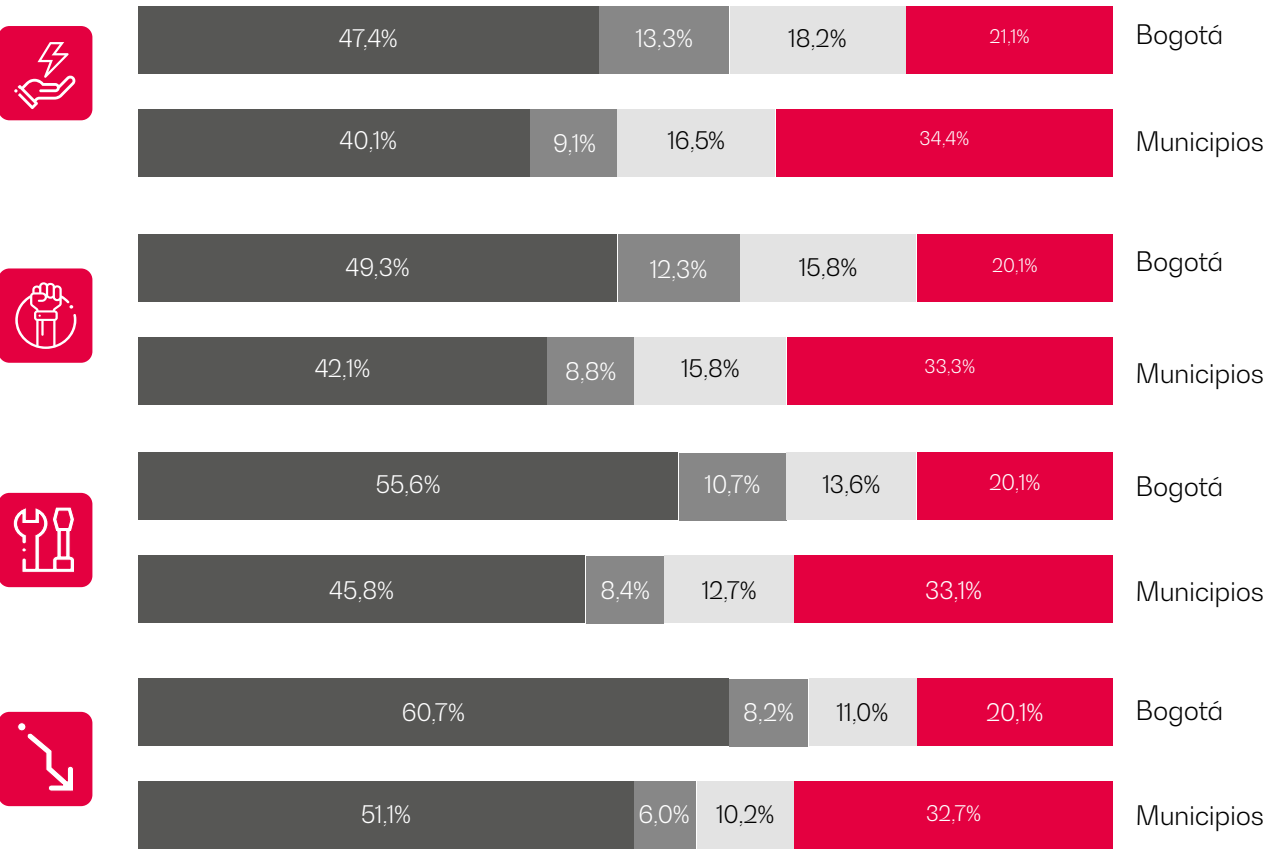


Es claro, en la gráfica 1, que existe un rezago en los municipios de la jurisdicción, no solo porque la relación de empresas que implementan esta tecnología es casi la mitad frente a la capital, sino que, mientras la ciudad tuvo una expansión importante, la región solo creció del 10,9 % al 13,2 %.

Gráfica 2. Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones

Fuente: Gran Encuesta del Empresariado y la Economía Popular, CCB 2025

● 1+2: completamente en desacuerdo ● 3 ● 4+5: completamente de acuerdo ● No tiene suficiente información



- 

La inteligencia artificial va a simplificar el trabajo en mi empresa.
- 

La inteligencia artificial me va a permitir menos mano de obra.
- 

La inteligencia artificial va a generar más competencia en mi sector.
- 

Mi negocio puede desaparecer por culpa de la inteligencia artificial.

Sin embargo, lo que más llama la atención de la encuesta, es la actitud hacia esta herramienta como riesgo en la sostenibilidad del negocio. **La gráfica 2 muestra que un porcentaje alto de las empresas no ve a la inteligencia artificial como un instrumento potencial para simplificar el trabajo de la empresa.** Y una proporción mayor ignora que esto es una amenaza para que su negocio desaparezca.

Estos resultados muestran que existe una necesidad importante de realizar pedagogía con las empresas sobre los retos que representa esta tecnología para la operación, también, sobre cómo muchos riesgos se pueden convertir en oportuni-

dades si se anticipan y afrontan a tiempo. **Los hallazgos de la encuesta muestran una propensión alta a menospreciar el fenómeno, con retos grandes en términos de desconocerlo.**

Los resultados son un llamado para que autoridades, gremios y empresas trabajen con sus partes interesadas para fortalecer el conocimiento, las herramientas y los procesos de implementación en las cadenas de producción de la inteligencia artificial. También, para que anticipen los riesgos que supone rezagarse en la implementación de paradigmas como estos, que llegan para establecer nuevas formas de operar.





Prográmese con la CCB

Conozca la agenda de la Cámara de Comercio de Bogotá para el segundo semestre de 2026.

Emprendimiento, moda, música, arte, gastronomía y deporte hacen parte de los ejes que celebrará la Cámara de Comercio de Bogotá durante su programación para el segundo semestre de 2026.

Agosto

Gofest es el festival de emprendimiento e innovación para conectar startups, inversionistas y aceleradoras del ecosistema de LATAM.

Fecha: 26 a 29 de agosto

Lugar: Ágora Bogotá – Centro de Convenciones

Talento al Parque edición moda es la feria que reúne a microempresarios locales impulsando el talento artesanal y el diseño colombiano.

Fecha: 21 a 23 de agosto

Lugar: Parque de la 93



Septiembre

BOmm (Bogotá Music Market) es la plataforma de promoción, comercialización y conexión para la industria musical, celebrará su edición número 15 con una agenda compuesta por *Showcases*, Ruedas de negocios, BOmm+, encuentro de sellos y una agenda de conversaciones con líderes globales de la industria.

Fecha: 8 a 11 de septiembre

Lugar: Proyecto Kinder

GastroFest es el Festival Gastronómico de Bogotá y región que busca impulsar, promover y desarrollar la gastronomía, el turismo y sus encadenamientos productivos como sectores estratégicos de la economía.

Fecha: 3 a 20 de septiembre

Lugar: Gran Salón de Corferias en el marco de la Feria del Hogar

ARTBO Feria Internacional de arte ofrece una de las vitrinas de mayor trascendencia en las artes plásticas en Colombia convocando nacional e internacionalmente a galerías, curadores, artistas y público general en torno a una de las plataformas de intercambio cultural e investigación más importantes de América Latina.

Fecha: 24 a 27 de septiembre

Lugar: Ágora Bogotá – Centro de Convenciones

Octubre

+Talante Fin de Semana es el gran encuentro de la economía popular y solidaria. Un espacio para visibilizar y fortalecer las iniciativas, programas y proyectos de todas aquellas personas que han formado sus negocios con talante, empuje y entereza.

Fecha: 8 a 10 de octubre

Lugar: Parque Mundo Aventura



Noviembre

BFWKND (Bogotá Fashion Weekend) celebra lo mejor del diseño local convirtiendo a la capital en el epicentro de la moda a través de experiencias, talleres, activaciones y pasarelas en diferentes espacios de la ciudad.

Fecha: 20 a 22 de noviembre

Diciembre

Media Maratón Andina busca consolidarse como una de las carreras más representativas del centro del país, promoviendo el deporte y proyectando reunir 15.000 corredores en sus distancias de 21K, 10K y 5K.

Fecha: 6 de diciembre

Lugar: Chía





Breves

Breves

¡CCB Radio ahora está en tu App CCB!

La información, las historias empresariales, la actualidad y el conocimiento que impulsan a Bogotá y la región ahora están más cerca. CCB Radio llega a la App Móvil de la Cámara de Comercio de Bogotá, para conectarse en cualquier momento y desde cualquier lugar con la voz del ecosistema empresarial de nuestra ciudad. Escuchar CCB Radio es muy fácil. Sintoniza CCB Radio desde tu App CCB y acompáñanos con contenidos que inspiran, informan y fortalecen el crecimiento empresarial.



El arte vuelve a tomarse la CCB Salitre

La sala de exposiciones de la Cámara de Comercio de Bogotá - Sede Salitre se reactivó con la exposición 'Mutuas: Ecologías y resistencias', curada por Laura Zarta y Diana Rodríguez. La muestra reúne 18 obras que exploran las transformaciones de los ecosistemas y las formas de habitar y cuidar el territorio como una invitación a preguntarse: ¿Cómo resistimos y nos cuidamos en medio de la emergencia climática?

La exposición estará abierta hasta el 6 de agosto de lunes a viernes en la Av. El Dorado #68D-35, piso 2.



La CCB gana dos reconocimientos nacionales por sus iniciativas clúster

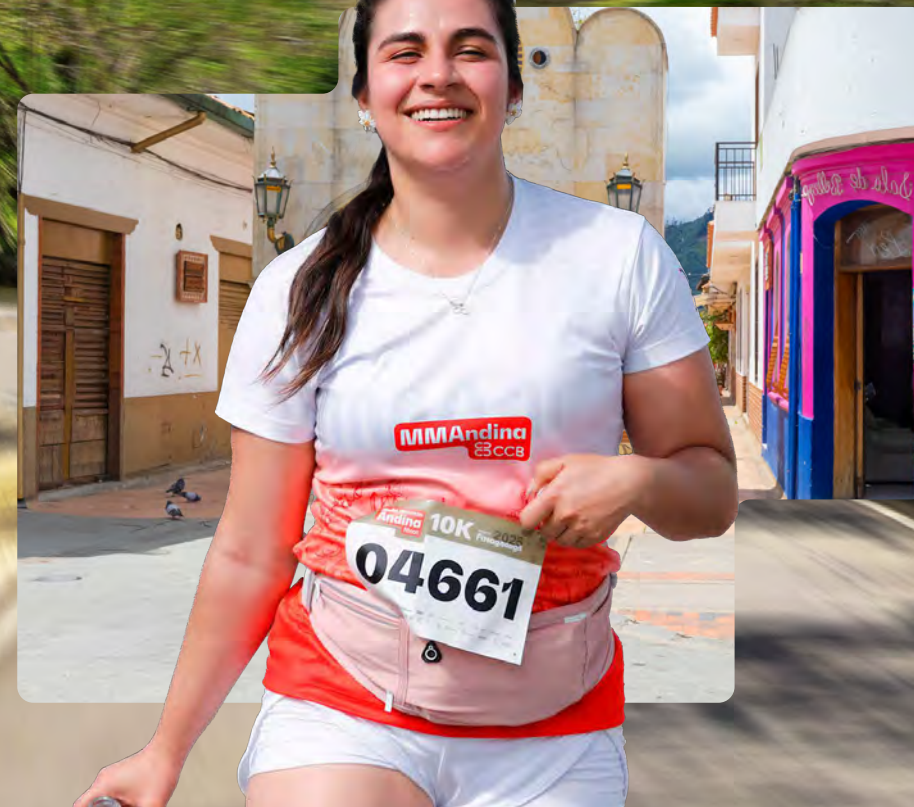
La Cámara de Comercio de Bogotá obtuvo dos primeros lugares en el Reconocimiento Nacional de Iniciativas Clúster 2026 con proyectos liderados por los Clústeres de Logística y Movilidad y Moda.

El proyecto del Clúster de Logística y Movilidad fue reconocido por fortalecer la cadena de valor del sector férreo a partir del corredor Bogotá-Belencito, conectando empresas y promoviendo la transferencia de conocimiento.

El proyecto del Clúster de Moda fue premiado por impulsar la sostenibilidad y la internacionalización de las mipymes del sector. Ambas iniciativas contaron con el apoyo de la Unión Europea.

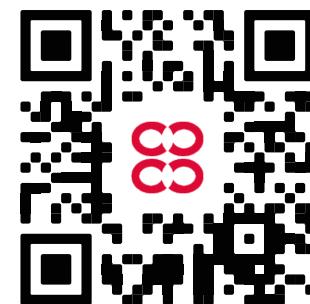


Correr nos mueve



Media Maratón
Andina

21K · 10K · 5K



Corriendo por Cundinamarca,
los negocios se mueven

Edición **Chía**
6 de diciembre 2026



“Cuando accedí por primera vez a un clúster, entendí cómo **hacer mi negocio más sostenible**”.

Lo dice
mi Llave
Ximena Vélez | Reemade S. A. S.
@reemade



Conoce más en
bazaarbog.com



Bazaarbog, la plataforma virtual de la CCB que **conecta el talento local con más clientes.**