

Red de Valor Compartido en acción

10 años construyendo comunidad y conocimiento



El congreso y campus de valor compartido 2024 logro reunir un total de 615 estudiantes de diferentes universidades de Bogotá que se comprometieron con el desarrollo de la agenda de una manera decidida y entusiasta, siendo protagonistas no solo de la solución a los retos empresariales propuestos por las empresas vinculas al CAMPUS, sino también con la participación activa en los espacios académicos del congreso. El interés se despertó con las reflexiones entorno a la educación como espacio fundamental para hacer del pensamiento en valor compartido componente en la formación de los futuros profesionales. Se destaco igualmente la participación de los jóvenes de la entidad IDIPRON que no solo dieron el realce a la inclusión y diversidad del evento, sino que se involucraron en la solución de retos empresariales a través de la metodología de Design Thinking que desarrollo la universidad UNIEMPRESARIAL filial de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Este X congreso y campus de valor compartido se inspira en gran medida en lo manifestado por el profesor Adolfo Jiménez Reguillo Director de Comunicaciones Ibermutua España quien nos manifiesta que probablemente, vivimos en un momento en el que, para nuestras sociedades, es muy importante la concreción de la construcción de valor compartido y la redefinición de ese concepto desde la intersección entre la sociedad civil, las empresas y los poderes públicos, como lugar donde se configura el progreso y el bien común desde una perspectiva cívica.

Evidentemente, asistimos a problemas globales que solo pueden abordarse desde una perspectiva integradora. Esto se logra mediante la alineación del comportamiento de los distintos agentes que conforman una sociedad. Problemas que, a su vez, tienen tantas perspectivas, desde sus causas o sus consecuencias, que requieren también una aproximación conjunta y congruente para situarlos en el espacio público de forma comprometida hacia el crecimiento, el desarrollo, la innovación y la sostenibilidad.

Cuestiones como el medioambiente, la desigualdad, la exclusión, el conflicto social y la sostenibilidad, entendida en un sentido amplio, atañen para un afrontamiento exitoso a ciudadanos, empresas y poderes públicos. Solamente el hecho de sensibilizar y concienciar sobre la existencia de esos problemas y conseguir un ejercicio de comprensión de la contribución de cada agente a los mismos, es una labor de valor compartido frente a posiciones elusivas o meramente testimoniales. Es más, ese ejercicio debe ser compatible en el ámbito empresarial con los modelos de negocio, en el ámbito político y

legislativo con las políticas públicas, y en la relación con la sociedad y las comunidades, con la participación y el diálogo ciudadano y actividad de las organizaciones no lucrativas.

Desarrollo del congreso:

Las panelistas del conversatorio inicial del evento;

Constanza Del Pilar Puentes Trujillo, Vicepresidenta Ejecutiva de Cámara de Comercio de Bogotá, Karem Labrador Araujo - Directora ejecutiva de Colombia Líder y Víctor Hugo Malagón Vicerrector de la Universidad Sergio Arboleda, mencionan frente a el poder transformador de la Educación en el desarrollo productivo del país los siguientes aspectos:

- Los estudiantes deben apropiarse con mayor fuerza en cada una de las asignaturas el concepto de valor compartido de tal manera que la formación que consoliden como estructura fundamental de sus profesiones u oficios les permitan tomar decisiones en con beneficios para sostenibles y sustentables.
- La educación es el camino para alcanzar mayor igualdad y oportunidades para las personas independiente de sus condición social o económica.
- La CCB está comprometida totalmente con los esfuerzos que se lleven a cabo dentro de la RVC para incentivar una educación más incluyente en Bogotá y la región.
- La academia está orientando sus actividades a tener comunidades académicas más incluyentes y atentas a las necesidades del sector productivo y de los sectores sociales.

El evento conto igualmente y con la participación del profesor Marco Antonio Péres Useche Director del Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información en Universidad Externado de Colombia quien nos dejó relevantes

mensajes para que las ciudades sean más inteligentes con base en las decisiones adecuadas de sus habitantes quienes deben considerar con mayor relevancia la inclusión y la diversidad:

- Los líderes que tengan en sus manos la labor de orientar el futuro de las ciudades en el mundo deben considerar estrategias audaces y de adaptación rápida para responder adecuadamente a los retos económicos que están ocurriendo a velocidades nunca antes vistas.
- La responsabilidad más relevante de las organizaciones está en generar políticas y estrategias que se basen en generar valor para sus organizaciones y para los diferentes grupos de interés, para lo cual se requiere gobernanzas más objetivas y apartadas de los intereses particulares de los socios.
- Los ciudadanos de toda condición deben encontrar espacios inteligentes de participación con servicios accesibles y libres de discriminación con apoyo de las tecnologías de la información.
- La utilización de la IA en el diseño de las ciudades es más evidente y necesario por lo que las ciudades y sus instrumentos de planeación deben estar en la vanguardia de herramientas que mejoren los espacios de desarrollo de los ciudadanos.

Estas ideas transmitidas por nuestros panelistas y por el profesor Marco Péres se trasladaron a una conversación muy nutrida por parte las representantes de las empresas Grupo Empresarial en Line GELSA, el Banco de Bogotá y el Banco Scotiabank Colpatria.

La gerente administrativa de GELSA Isabel Cristina Lopera Duque manifiesta que la compañía tiene una política de inclusión que promueve un

ambiente equitativo valorando las diferencias y garantizando oportunidades para todos y que igualmente fomentan un entorno laboral libre de discriminación, la diversidad es parte importante del éxito de la compañía, por lo que implementamos practicas inclusivas en nuestros procesos. Este camino para GELSA sido de grandes retos, pero gracias a un trabajo continuo con población vulnerable la política poco a poco permea diversos ámbitos de la diversidad y la inclusión dentro de la organización.

Por su parte la jefe de Diversidad e inclusión del banco de Bogotá menciona que la política de inclusión y diversidad del banco busca que favorezca la construcción colectiva, el desarrollo personal, el equilibrio vida trabajo y la generación de experiencias en favor de todos y todas las personas. Para esto vienen fortaleciendo programas exitosos de accesibilidad e inclusión a personas con discapacidad física, aditiva, visual y de neurodiversidad, lo que le ha permitido que los directivos, los empleados y empleadas, así como los clientes tengan percepciones diferentes y positivas de las capacidades de con quienes interactúan en los diferentes ambientes del Banco.

En cuanto a retos de las empresas en las estrategias de inclusión y diversidad la Gerente de Talento y Cultura Scotiabank Colpatría Catalina Arango considera que uno de los mayores retos en temas de inclusión y diversidad de Scotiabank Colpatría se fundamenta en el servicio especializado por segmentos de clientes. Tiene como reto premiar la lealtad, entregando productos y servicios, diseñados para hacer la vida más fácil a los clientes y a los integrantes de la empresa. Esto los lleva a trabajar más duro en diversos programas e iniciativas relacionadas con la inclusión y la diversidad que no solo estén orientados a un mejor servicio en el momento de la operación, sino que apoye a la organización a anticiparse a las necesidades futuras que puedan

llegar a tener las personas diversas. Superar estos retos lleva al Banco a tener una mejor respuesta a aspectos claves para su sostenibilidad como; fortalecimiento de liderazgos que permitan una mejor adaptación a los cambios del mercado y el desarrollar mejor tecnología para la operación y servicio al cliente.

Conclusiones:

En resumen, el valor compartido representa una oportunidad estratégica para las empresas de generar impacto positivo en la sociedad, al tiempo que mejoran su rentabilidad y competitividad. Al integrar el valor compartido en su ADN, las empresas pueden contribuir a construir un mundo más sostenible, justo y próspero para todos. Es fundamental que los estudiantes y futuros líderes empresariales comprendan la importancia del valor compartido y estén preparados para impulsar el cambio hacia un modelo empresarial más inclusivo y responsable.

Henry Noreña Villarreal

Secretario Tecnico

Red de Valor Compartido

Cámara de Comercio de Bogotá