



**BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN
BOGOTÁ – CUNDINAMARCA
2020**

Nicolás Uribe Rueda

Presidente Ejecutivo

Carolina Nieto Cáceres

Vicepresidente de Articulación Público-Privada (E)

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Gestión y Transformación del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco

Coordinador

John Wilson Buitrago Acosta

José Ramón Ortega Salgado

Gustavo Andrés Parra Cediell

Hugo Nelson Cano

Didier Sua Romero

Edward Fabián Acevedo Rojas

Paola Andrea Medellín López

Equipo de Investigación¹

Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento

Vicepresidencia de Articulación Público-Privada

Cámara de Comercio de Bogotá

Producción Editorial

Enero - 2021

ISSN: 2357-4097

¹ ricardo.ayala@ccb.org.co; jorge.serrano@ccb.org.co; john.buitrago@ccb.org.co; jose.ortegon@ccb.org.co; gustavo.parra@ccb.org.co; Hugo.cano@ccb.org.co; didier.sua@ccb.org.co; edward.acevedo@ccb.org.co; paola.medellin@ccb.org.co; Cámara de Comercio de Bogotá, Avenida el Dorado No 68D 35 piso 7

***BALANCE DE LA ECONOMÍA DE LA
REGIÓN***

BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

2020

**Un año de dificultades para la economía y la actividad
empresarial en Bogotá y la Región.**

CONTENIDO	
PRESENTACIÓN	14
RESUMEN EJECUTIVO.....	17
INTRODUCCIÓN	20
MARCO GEOGRÁFICO.....	22
ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL: EN EL 2020 LA MAYORÍA DE LAS ECONOMIAS DEL MUNDO CON DESEMPEÑO NEGATIVO	24
2. LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES EL MOTOR DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA.....	30
2.1. BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA LA PRINCIPAL ECONOMÍA DE COLOMBIA.....	30
2.2. EN EL 2020 SE REVIRTIÓ EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA.....	36
2.3. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	39
2.3.1. <i>La actividad industrial perdió su recuperación</i>	<i>41</i>
2.3.2. <i>La construcción con desempeño negativo</i>	<i>44</i>
2.3.3. <i>2020 el año más crítico del comercio bogotano.....</i>	<i>48</i>
2.3.5. <i>El turismo un sector muy afectado.....</i>	<i>59</i>
2.3.6. <i>El comercio exterior de la Región disminuyó.....</i>	<i>63</i>
3. LA DINÁMICA EMPRESARIAL SE DEBILITÓ	69

4. EN BOGOTÁ SE DETERIORÓ EL MERCADO LABORAL, LOS JÓVENES Y MUJERES LOS MÁS AFECTADOS	89
5. LAS FINANZAS PÚBLICAS DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB	98
6. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB EN CUNDINAMARCA.....	109
7. ACCIONES DE LA CCB PARA FORTALECER EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	117
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	132

Índice de Gráficas

- Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial, 2019-2021 _____
- Gráfica 2 Colombia. Tasa de crecimiento anual del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), serie original, 2018 – 2020 a noviembre _____
- Gráfica 3. Colombia Tasa de crecimiento trimestral del PIB 2017 – 2020 _____
- Gráfica 4. Colombia: comportamiento del PIB por ramas de actividad, 2019 y 2020, (enero-septiembre, año corrido). _____
- Gráfica 5. Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos 2019 _____
- Gráfica 6. Producto interno bruto por habitante en millones de pesos a precios corrientes colombianos. Bogotá 2015-2019pr _____
- Gráfica 7. Participación de la Inversión extranjera directa de Bogotá-Cundinamarca en Colombia 2020, primer semestre _____
- Gráfica 8. Distribución de los proyectos de Inversión extranjera directa en Bogotá-Cundinamarca según actividad económica - 2020, primer semestre _____
- Gráfica 9. Crecimiento económico de Colombia y Bogotá, 2006 – 2020py _____
- Gráfica 10. Crecimiento económico trimestral de Bogotá, 2017 – 2020py _____
- Gráfica 11. La situación económica de su empresa para este año 2020 mejorará, será igual o empeorará _____
- Gráfica 12. Crecimiento de la economía bogotana por actividades, enero - septiembre, 2019-2020 _____
- Gráfica 13. Comportamiento de la producción (%) de la industria, enero - noviembre de 2020. _____
- Gráfica 14. Total, áreas censadas en metros cuadrados _____

Gráfica 15. Bogotá. Obras culminadas, en proceso y paralizadas _____

Gráfica 16. Área licenciada (M2) 2019 - 2020. Metros cuadrados _____

Gráfica 17. Tasa de crecimiento anual del PIB del comercio de Bogotá 2006 -2020 _____

Gráfica 18. Tasa de crecimiento anual del subsector de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas de Bogotá 2006 - 2020 _____

Gráfica 19. Tasa de crecimiento anual del subsector de Transporte y almacenamiento de Bogotá 2006 – 2020 _____

Gráfica 20. Tasa de crecimiento anual del subsector de Alojamiento y servicios de comida de Bogotá 2006 - 2020 _____

Gráfica 21. Variación anual de las ventas reales y del empleo del comercio bogotano 2014 - 2020 _____

Gráfica 22. Índice de confianza comercial Bogotá y Nación 2014 - 2020 _____

Gráfica 23. Balance de la Situación económica, Expectativas y Existencias _____

Gráfica 24. Principales problemas afectaron a los comerciantes de Bogotá 2020 _____

Gráfica 25. Principales acciones de los empresarios para reactivar los negocios _____

Gráfica 26. Crecimiento del valor agregado de las actividades financieras y el PIB de Bogotá, 2017-2020, Trimestre anual _____

Gráfica 27. Tasa interbancaria (TIB) 2020, enero 2 a diciembre 15 de 2020 _____

Gráfica 28. Flujos y variaciones las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2010 - 2020
*(enero – septiembre) _____

Gráfica 29. Principales destinos de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020
(enero – octubre) _____

Gráfica 30. Flujos y variaciones las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2010 - 2020

*(enero – septiembre) _____

Gráfica 31. Origen de las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020 (enero –
septiembre) _____

Gráfica 32. Distribución según tamaño de las empresas registradas y creadas en Bogotá y
59 municipios de Cundinamarca, 2020 _____

Gráfica 33. Distribución según sector económico de las empresas de Bogotá y 59
municipios de Cundinamarca, 2020 _____

Gráfica 34. Dinámica empresarial de Bogotá, 2012-2020 _____

Gráfica 35. Empresas canceladas en Bogotá, 2012- 2020 _____

Gráfica 36. Tamaño empresas canceladas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca,
2020 _____

Gráfica 37. Organización jurídica de empresas canceladas en Bogotá y 59 municipios de
Cundinamarca, 2020 _____

Gráfica 38. Actividad económica de empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios en
Cundinamarca, 2020 _____

Gráfica 39. Ocupados en Bogotá, las trece áreas metropolitanas y Colombia, 2018 - 2020 _

Gráfica 40. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020 _____

Gráfica 41. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020 _____

Gráfica 42. Tasa de informalidad laboral (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020 _____

Gráfica 43. Tasa de desempleo (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020 _____

Gráfica 44. Nuevo Índice de Desempeño Fiscal, Bogotá y 59 municipios de su jurisdicción

Gráfica 45. Autofinanciación de los gastos de funcionamiento _____ 100

Gráfica 46. Sostenibilidad de la deuda _____	
Gráfica 47. Dependencia de las transferencias Bogotá y 59 municipios de jurisdicción de la CCB _____	102
Gráfica 48. Formación Bruta de Capital _____	103
Gráfica 49. Ahorro Corriente _____	
Gráfica 50. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2020 _____	
Gráfica 51. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2020. _____	
Gráfica 52. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2020. _____	
Gráfica 53. Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 - 2019 _____	
Gráfica 54. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 - 2019. _____	
Gráfica 55. Comportamiento del índice de GINI, 2002 - 2019. _____	
Gráfica 56. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018. _____	
Gráfica 57. Número de instituciones de Educación Superior acreditadas en alta calidad, según región _____	
Gráfica 58. Agendas sectoriales de reactivación económica CCB _____	119

Índice de Tablas

Tabla 1. Distribución del PIB de Bogotá y Cundinamarca y participación de los sectores productivos en los de Colombia, 2019 _____	32
Tabla 2. Variación porcentual de la producción, las ventas y el empleo de la industria en Bogotá, año corrido enero – noviembre de 2020 _____	43
Tabla 3. Número de inscritos en el Registro Nacional de Turismo en Bogotá – 59 municipios en Cundinamarca, 2020 _____	63
Tabla 4. Empresas renovadas en Bogotá y la Jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, 2019 – 2020 _____	73
Tabla 5. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá y la Jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, 2019 – 2020 _____	74
Tabla 6. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2020 _____	75
Tabla 7. Ranking de empresas matriculadas y renovadas jurisdicción de la CCB, 2020__	76
Tabla 8. Ranking de empresas matriculadas y renovadas jurisdicción de la CCB según provincias, 2020 _____	77
Tabla 9. Distribución de empresas y activos según organización jurídica de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2020 _____	78
Tabla 10. Empresas canceladas y liquidadas en Bogotá y la Jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, 2020 _____	80
Tabla 11. Empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2020 _____	83

Tabla 12. Ranking de empresas canceladas en los municipios de la jurisdicción de la CCB, 2020 _____	85
Tabla 13. Ranking de empresas canceladas en las provincias de la jurisdicción de la CCB, 2020 _____	85
Tabla 14. Población ocupada según ramas de actividad - 2020 _____	92
Tabla 15. Participación de ocupados en Bogotá por sector productivo, 2015-2020 _____	96
Tabla 16. Presupuesto y ejecución de ingresos Administración central 2020 (Septiembre) millones de \$ _____	106
Tabla 17. Presupuesto y ejecución de gastos Adminisntración central 2020 Septiembre) millones de \$ _____	107
Tabla 18. Presupuesto y ejecución de la inversión consolidada Presupuesto Consolidado 2020 (Diciembre) millones de \$ _____	107

Índice de Mapas

Mapa 1. Jurisdicción de las Cámaras de comercio en Cundinamarca _____	22
Mapa 2. Georreferenciación clúster de turismo de negocios y eventos por tamaño de empresa _____	61
Mapa 3. Distribución de las empresas de la jurisdicción de la CCB _____	69

Tabla de abreviaciones

Abreviación	Significado
AL	América Latina
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
ANIF	Asociación Nacional de Instituciones Financieras
Asobancaria	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia
Banrep	Banco de la República
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEPEC	Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario
CIT	Comité de Integración Territorial
Confecámaras	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
CRC	Comisión Regional de Competitividad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DNP	Departamento Nacional de Planeación
EEl	Estrategia de Especialización Inteligente
EOIC	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
fDi	El <i>ranking</i> Global Cities of the Future se hace por medio del análisis de las ciudades, con herramientas especializadas del área: fDi Intelligence, fDi Markets y fDi Benchmark. Se publica en la Revista fDi Magazine del Financial Times
Fedesarrollo	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	por sus siglas en inglés (free on board), “libre a bordo”
I+D	investigación y desarrollo
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
ICCA	por sus siglas en inglés, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación
IDIC	Índice Departamental de Innovación para Colombia
IDRD	Instituto Distrital de Recreación y Deporte
IDU	Instituto de Desarrollo Urbano
IES	instituciones de educación superior
MUISCA	Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	producto interno bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RNT	Registro Nacional de Turismo
RUES	Registro Único Empresarial y Social
SAS	sociedades por acciones simplificadas
SDM	Secretaría Distrital de Movilidad
SDP	Secretaría Distrital de Planeación
SDS	Secretaría Distrital de Salud
SED	Secretaría de Educación del Distrito
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje

SHD	Secretaría de Hacienda Distrital
TD	tasa de desempleo
TGP	tasa global de participación
TIC	tecnologías de la información y la comunicación
UAERMV	Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial
UR	Universidad del Rosario
VUE	Ventanilla Única Empresarial

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el ambiente económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

Con este propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá, por medio de la Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento, ha elaborado este **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2020** en el cual le ofrece a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los resultados del desempeño de la economía y de la actividad empresarial en la ciudad y la región, del comercio exterior y del mercado de trabajo y en el posicionamiento competitivo entre las regiones más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). Igualmente, se incluyen las acciones de la CCB para contribuir a consolidar un entorno favorable al desarrollo de la actividad productiva y empresarial e igualmente se identifican los retos de los sectores público y privado para facilitar la actividad empresarial y mejorar la prosperidad de sus habitantes.

La región que integran Bogotá y Cundinamarca es en Colombia primera en la economía nacional y Bogotá es la mayor concentración urbana y económica. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto 622 de 2000), comprende a Bogotá y ocho provincias constituidas por 59 municipios².

² Las provincias y los municipios de jurisdicción de la CCB son: Almeidas: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibiritá y Villapinzón; Guavio: Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá; Medina: Medina; Oriente: Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une; Sabana Centro: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá; Soacha: Sibaté y Soacha; Sumapaz: Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia.

El 2020 fue un año de dificultades para la economía y la actividad empresarial en Bogotá y en Cundinamarca, por el impacto negativo de la pandemia que generó una caída sin antecedentes en el crecimiento de la producción de bienes y servicios, la disminución de la ocupación y el aumento del desempleo. Así mismo se acentuó la vulnerabilidad de las empresas por la falta de liquidez y caída en la demanda, especialmente de las microempresas, las pequeñas y medianas empresas que en la Región representan el 99% de la estructura empresarial.

En Bogotá la tendencia hacia el crecimiento de la economía se revirtió y se volvió negativo, de 3,6% entre enero y septiembre de 2019 a -8,2% en igual período de 2020. Se perdió el dinamismo que traían la mayoría de las actividades productivas. En Bogotá se estima que la caída del crecimiento puede estar entre -4,2% y -8% (SDH, 2020).

Se acentuó la vulnerabilidad de las empresas, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, lo que ha significado grandes dificultades para mantenerse en el mercado, responder a las obligaciones con los empleados, los proveedores y mantener su funcionamiento.

La parálisis en las actividades productivas afectó la capacidad de mantener el empleo en Bogotá que es el mayor mercado de trabajo del país y como resultado se redujo la ocupación y aumentó el desempleo, lo cual es preocupante por el impacto negativo de deterioro en los ingresos y en la calidad de vida, en la calidad en el empleo y en el acceso a la protección social. Los más afectados han sido la población más vulnerable, los jóvenes, las mujeres, las personas con menor educación y las poblaciones vinculadas a las actividades informales.

Igualmente, la capacidad y resiliencia de los empresarios en Bogotá y la región fue fundamental para evitar una mayor crisis y mantienen expectativas favorables sobre la recuperación económica. Sin embargo, se redujo el número total de empresas en la jurisdicción de la Cámara que incluye a 59 municipios de Cundinamarca en un 11%, y al terminar el año el número de empresas fue de 449.455.

Para lograr la recuperación de la economía, el empleo y los ingresos es indispensable preservar y recuperar la capacidad empresarial en la ciudad y la Región, con énfasis en las

MiPymes que son las más vulnerables y una fuente importante de empleo, para que puedan mantener una recuperación sostenible.

La superación de la crisis en el mediano plazo en la región requiere una perspectiva integral en materia de salud y de la economía, en la que no se privilegie una perspectiva sobre la otra y se logre controlar, identificar y aislar los factores de contagio, adelantar la vacunación de la población y adoptar las medidas que le den sostenibilidad a la reactivación productiva, faciliten la recuperación de las empresas, los negocios y el empleo.

En la Cámara de Comercio de Bogotá, como entidad que representa al sector empresarial de la ciudad y la región, hemos acompañado en esta difícil coyuntura a los empresarios para contribuir en el proceso de recuperación económica. Realizamos una gran transformación digital, construimos servicios útiles en un momento difícil y atendimos a cerca de 400.000 personas, asesoramos a los empresarios para mejorar la productividad y los acompañamos cuando empezó a abrirse la economía para facilitarles su reactivación. Este ha sido un año retador y el compromiso de la Cámara de Comercio de Bogotá, es el de estar todos los días más al servicio del proceso de reactivación, de formalización, para ayudar a la recuperación de las empresas, los empleos y las familias.

El **Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2020** se elabora con información de reconocidas instituciones nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, CEPAL, Banco Mundial, OIT, OMC, FMI, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

Nicolas Uribe Rueda

Presidente Ejecutivo

RESUMEN EJECUTIVO

En el 2020 el balance de la economía lo determinó el impacto negativo de la pandemia que paralizó la mayoría de las actividades productivas. Como resultado, después del primer trimestre, se registró una caída sin antecedentes, por la velocidad y magnitud, en el crecimiento, se debilitó la capacidad de generación de empleo, y la dinámica empresarial.

Bogotá-Cundinamarca es la principal economía de Colombia y una de las más importantes en América Latina. Genera el 31% del PIB nacional y es el motor de la economía por la dinámica de sus actividades productivas y el tamaño de su población (más de 10,8 millones de habitantes, el 22% de la población nacional). Es la mayor plataforma empresarial del país: 32% de las empresas registradas en Colombia. Y es el primer mercado de trabajo del país con más de 3.8 millones de ocupados. Es la ciudad más atractiva para la inversión extranjera, con 1.335 empresas con capital extranjero.

En el 2020 se revirtió la tendencia en el crecimiento de la economía. En el 2019, creció 3,6% superior al crecimiento promedio (3,4%) de los últimos 10 años y la expectativa para el 2020 era antes del COVID 19 lograr un crecimiento de 4,4%. Pero se estima un crecimiento entre -4,2% y -8%, por las medidas adoptadas para mitigar la pandemia, que obligó a limitar la movilidad y la actividad productiva.

El impacto de la crisis afectó todas las actividades económicas. Las más afectadas fueron las actividades que en el 2019 habían tenido desempeños de bajo o crecimiento negativo como la construcción, la industria y la minería. También el impacto fue drástico en las actividades que permanecieron cerradas por más tiempo, como las actividades artísticas y de entretenimiento. En el comercio, la construcción y la industria las medidas de restricción han afectado las cadenas de suministro limitando su actividad productiva de estas actividades. De igual manera, el comercio exterior se restringió, disminuyeron las exportaciones debido a la caída de la demanda internacional y las importaciones por el deterioro de la actividad productiva de la región.

La dinámica empresarial se debilitó y disminuyó el total de empresas creadas y renovadas en -11%, de 504.223 en 2019 a 449.455 empresas en el 2020. La renovación de empresas disminuyó -9% con respecto a 2019. Se renovaron 374.461 empresas en Bogotá y los 59 municipios de la CCB, en comparación con 412.702 empresas que se renovaron en el mismo periodo de 2019. En el 2020 se crearon 74.994 nuevas empresas, 18% menos que en igual período de 2019; sin embargo, Región se consolidó como la más dinámica en la creación de empresas en la medida que de las 278 mil empresas que se crearon en Colombia, el 22% nacieron en Bogotá y el 5% en los municipios de Cundinamarca.

Con respecto a la cancelación de empresas, en el 2020 en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción disminuyó en 23% con respecto al 2019, el número de empresas que se cancelaron de 31.714 empresas a 24.393 empresas. Este resultado fue inferior a la tendencia de los últimos dos años (28.000 empresas en promedio anual).

En el 2020 las encuestas de la Cámara de Comercio de Bogotá a los empresarios identificaron las dificultades que enfrentó la actividad empresarial, especialmente las microempresas y pequeñas empresas que son el 96% de la estructura empresarial de la región, para asegurar la sostenibilidad de sus actividades y negocios, entre los que se destacan la falta de liquidez para mantener sus operaciones, pagar la nómina y cumplir sus obligaciones financieras, la reducción en la demanda y la caída en las ventas, el incremento en los costos, dificultades para mantener el empleo y restricciones para funcionar.

Un aspecto que se destaca es la capacidad de resiliencia y el esfuerzo que adelantaron los empresarios para mantener las empresas, adaptar el modelo de negocio, incorporar medios digitales para la comercialización de sus productos y servicios, flexibilizar las condiciones laborales para mantener el empleo, adoptar protocolos de bio seguridad, entre otras acciones que han sido fundamentales para mantener la actividad empresarial.

La parálisis en las actividades productivas afectó la capacidad de mantener el empleo en Bogotá, disminuyó la ocupación y aumentó el desempleo, lo cual es preocupante por el

impacto negativo en el deterioro de los ingresos y de la calidad de vida. en el acceso a la protección social. Los más afectados han sido la población más vulnerable, los jóvenes, las mujeres, las personas con menor educación y las poblaciones vinculadas a las actividades informales.

Al terminar noviembre, en Bogotá se encontraban cerca de 3,8 millones de empleados, 430.000 personas menos que en 2019, y la tasa de ocupación disminuyó 7 puntos porcentuales al pasar de 62,6% en 2019 a 55,5% en 2020. La tasa de informalidad laboral en el trimestre agosto-octubre, se situó en 41,9%, cerca de 6 puntos porcentuales menos que la de Colombia y un punto más que en el 2019. El crecimiento de la informalidad es uno de los problemas que está afectando negativamente la calidad del empleo y la economía.

El número de desempleados llegó a 802.000 personas, un aumento en 344.000 personas y la tasa de desempleo 17,2% aumentó en 7 puntos porcentuales con respecto a 2019 que fue de 9,7%. En Bogotá se generó el 43% de los desempleados en las 13 principales áreas urbanas del país. Igualmente, en noviembre la tasa de desempleo de los jóvenes de 14 a 28 años fue 26%.

Las expectativas para el 2021 son positivas para lograr un crecimiento superior al 4% en Bogotá. Bogotá y la región cuentan con activos valiosos para sustentar la recuperación económica y social como es la diversidad de su estructura productiva, la capacidad empresarial con más de 449 mil empresas y el talento humano más calificado del país.

Para la superación de la crisis en el mediano plazo en la región se requiere una perspectiva integral en materia de salud y de la economía, en la que no se privilegie una perspectiva sobre la otra y se logre controlar, identificar y aislar los factores de contagio, adelantar la vacunación de la población y adoptar las medidas que le den sostenibilidad a la reactivación productiva, faciliten la recuperación de las empresas, los negocios y el empleo.

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá realiza el Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2020, con el objetivo de ofrecer a los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general, información y conocimiento sobre los principales aspectos que caracterizaron el desempeño de la actividad productiva y empresarial, el comercio exterior, el mercado de trabajo, y de la competitividad regional. Igualmente incluye las principales acciones de la CCB para ayudar al sector empresarial en la coyuntura generada por la pandemia y apoyarlos en el proceso de reactivación.

En el 2020 en la región Bogotá - Cundinamarca la pandemia del COVID-19 generó un impacto sin antecedentes de caída en el crecimiento de la producción de bienes y servicios, y se perdió el dinamismo que traían la mayoría de las actividades productivas. En Bogotá el crecimiento de la economía se detuvo y se volvió negativo, de 3,6% entre enero y septiembre de 2019 a -8,2% en igual período de 2020, y se estima que la caída del crecimiento puede estar entre -4,2% y -8% (SDH, 2020). Igualmente, se debilitó la capacidad de mantener el empleo y disminuyó la ocupación y aumentó el desempleo. Se acentuó la vulnerabilidad de las empresas, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, que en Bogotá son el 99% de la base empresarial.

En el Balance de la Economía de Bogotá y Cundinamarca en el 2020 se presentan los principales aspectos del entorno mundial y la dinámica de la economía colombiana y la importancia, dinamismo y el comportamiento de las principales actividades productivas de la región Bogotá-Cundinamarca. Se analiza el desempeño de la actividad empresarial en Bogotá, el mercado laboral, las finanzas públicas y las características demográficas y sociales. Y se complementa con las principales acciones de la CCB para apoyar a los empresarios en la superación de la crisis y para contribuir en el proceso de recuperación económica.

En la elaboración del Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca en el 2020, se utilizó una metodología que integra la información y el análisis de variables cualitativas y cuantitativas provenientes de fuentes primarias (bases de datos de fuentes oficiales, registro mercantil, encuestas de percepción empresarial, entre otras) y secundarias (publicaciones de gremios e instituciones reconocidas y oficiales). Entre las fuentes utilizadas se encuentran las publicadas por entidades como DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, CEPAL, Banco Mundial, OIT, OMC, FMI, entre otras.

MARCO GEOGRÁFICO

La región que integran Bogotá y Cundinamarca se ubica estratégicamente en el centro del país en la cordillera oriental y es un punto de conexión con la red de ciudades del país y es el nodo de la articulación del país a la economía mundial. En la zona ecuatorial, con diversidad de pisos térmicos y temperaturas desde el piso térmico cálido (1.000 m.s.n.m.) con temperaturas superiores a los 24° centígrados hasta el páramo (3.000 m.s.n.m.) con temperaturas inferiores a los 12° centígrados. Y con una gran riqueza cultural y destino atractivo para hacer negocios y para el turismo.

Mapa 1. Jurisdicción de las Cámaras de comercio en Cundinamarca



*Fuente: Decreto 622 de 2000. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Elaborado por: Dirección de Gestión del Conocimiento de la CCB*

Bogotá es la capital de Colombia y es el centro urbano con más habitantes del país. El departamento de Cundinamarca se organiza administrativamente en 15 provincias y 116

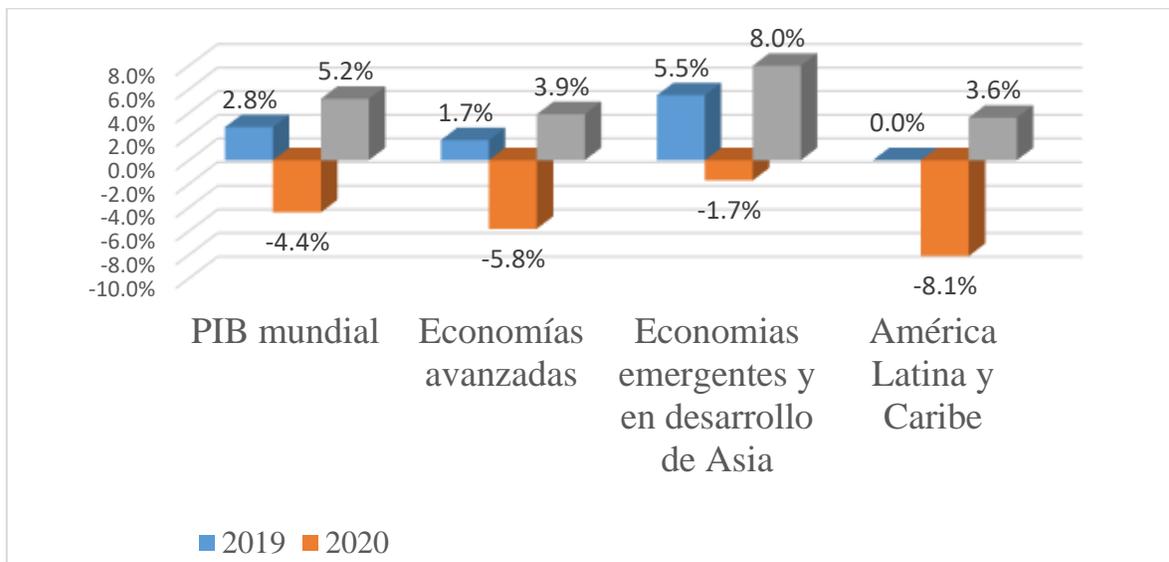
municipios. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, de acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Económico (Decreto 622 de 2000), comprende a Bogotá y ocho provincias constituidas por 59 municipios ³.

³ Las provincias y los municipios que conforman la jurisdicción de la CCB son: **Provincia Almeidas:** Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibiritá y Villapinzón; **Provincia Guavio:** Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá; **Provincia Medina:** Medina; **Provincia Oriente:** Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque y Une; **Provincia Sabana Centro:** Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá; **Provincia Soacha:** Sibaté y Soacha; **Provincia Sumapaz:** Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia; **Provincia Ubaté:** Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL: EN EL 2020 LA MAYORÍA DE LAS ECONOMÍAS DEL MUNDO CON DESEMPEÑO NEGATIVO

En el 2020, el impacto de la pandemia del COVID 19 en la economía mundial fue generalizado y negativo para todos los países. El FMI estima que la economía mundial se contraerá -4,4%, debido a los resultados negativos en las economías avanzadas (-5,8%), América Latina (-8,1%) y del resto del mundo. A partir del 2021 las perspectivas son optimistas sobre la recuperación y se estima un crecimiento de 5,1%, en especial en las economías emergentes y en desarrollo, 5,9%, en las economías avanzadas, 4,8% y en América Latina 3,7%.

Gráfica 1. Tasa de variación del PIB mundial, 2019-2021



Fuente: FMI (2020).

En el 2020 el comercio mundial se redujo -10,4% y para el 2021 se prevé un crecimiento de 8,3% con la reactivación productiva, principalmente por la recuperación de

los precios de las materias primas, como el petróleo (12%) y de los no combustibles (5,1%). En el 2021 las previsiones son optimistas sobre un crecimiento de 5,2% para la economía mundial, sustentado en un mayor dinamismo de la producción de bienes y servicios y la progresiva normalización del comercio internacional.

América Latina, ha sido una de las regiones más afectadas por la pandemia. La Cepal estima que la caída será de -9,1% (Cepal, 2020), con lo que se profundiza el desempeño negativo de años anteriores (Cepal, 2019). El desempeño negativo de la economía de AL se explica por la caída de la demanda interna y la contracción del comercio exterior de la región. La Cepal estima una reducción de -23% en las exportaciones y de las importaciones -25% debido a la menor actividad productiva de los socios comerciales y de las economías de la región.

El 2020 había iniciado con expectativas favorables en América Latina de lograr un crecimiento superior al del 2019, sin embargo, al terminar el primer trimestre, el crecimiento fue negativo en todos los países, con excepción de Colombia (1,4%) y Chile (0,4%). Los sectores más afectados han sido: el comercio minorista, hoteles y restaurantes, turismo y otros servicios. Igualmente, las empresas más afectadas han sido las microempresas (más de 2,7 millones de cierres) y las pequeñas empresas (casi 100.000 cierres)⁴. (CEPAL, 2020).

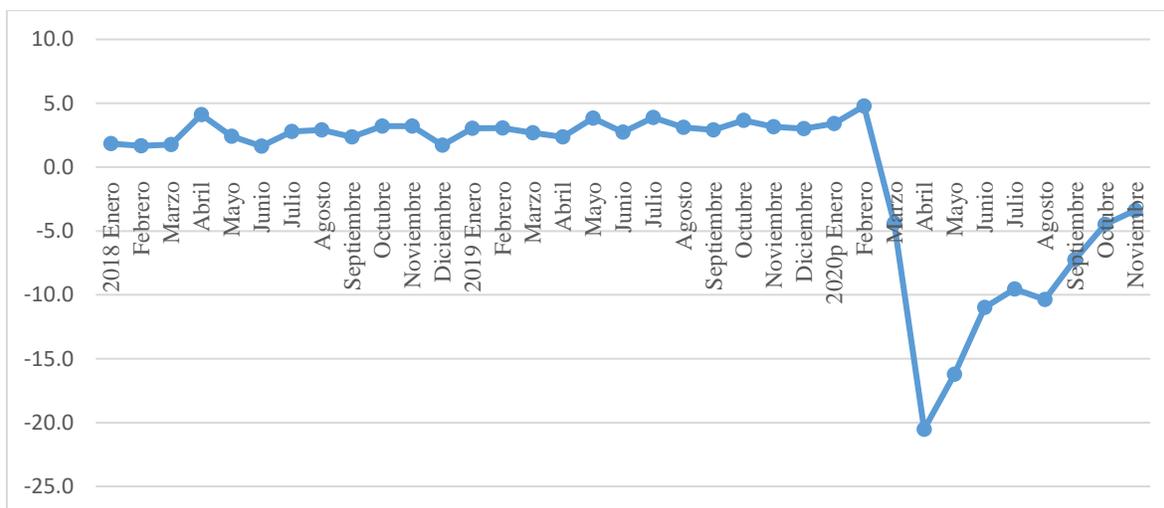
La crisis agudizó los problemas del mercado laboral en AL. En 2019 la tasa de desempleo fue 8% y más de la mitad 54% del personal ocupado se encontraba en la informalidad laboral, cerca de 158 millones de personas (Cepal, 2020). En el 2020 se estima que la tasa de desempleo será mayor (13,5%), crecerá la pobreza en 45,4 millones de personas y por el cierre de empresas se perderán 8,5 millones de puestos de trabajo (CEPAL, 2020).

En el 2020 en Colombia se interrumpió la tendencia de crecimiento que se registraba desde el 2018, y que en el 2019 llegó a 3,3% (CCB, 2020) uno de los cuatro más altos en América Latina. A partir de marzo con las medidas de restricción a la actividad productiva y

⁴ CEPAL, 2020a. Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones En: https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final_200714_version_revisada_ab-ppt_informe_covid_5_15_julio.pdf

la movilidad, el crecimiento empezó a ser negativo. Desde mayo con la apertura de actividades que se ampliaron los meses siguientes el resultado fue negativo pero menor.

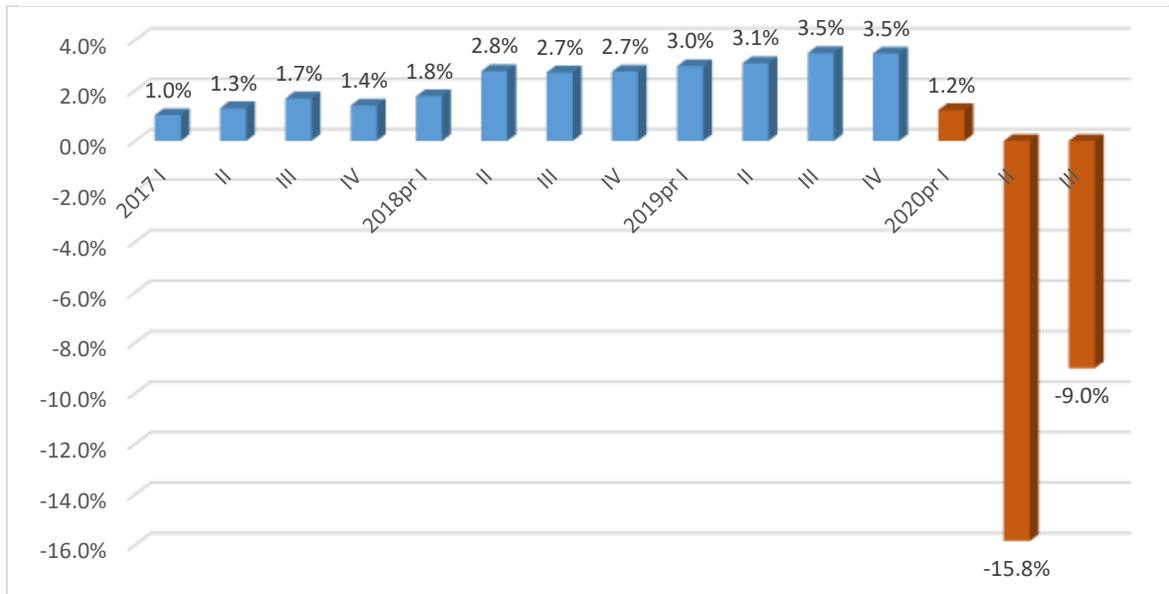
Gráfica 2 Colombia. Tasa de crecimiento anual del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), serie original, 2018 – 2020 a noviembre



Fuente: DANE, (2020f).

En el primer trimestre el crecimiento fue positivo (1,2%), pero en el segundo y tercer trimestre la caída fue drástica. Como resultado las estimaciones oficiales son de un crecimiento negativo de -5% para la economía colombiana en el 2020 (MinHacienda, 2020).

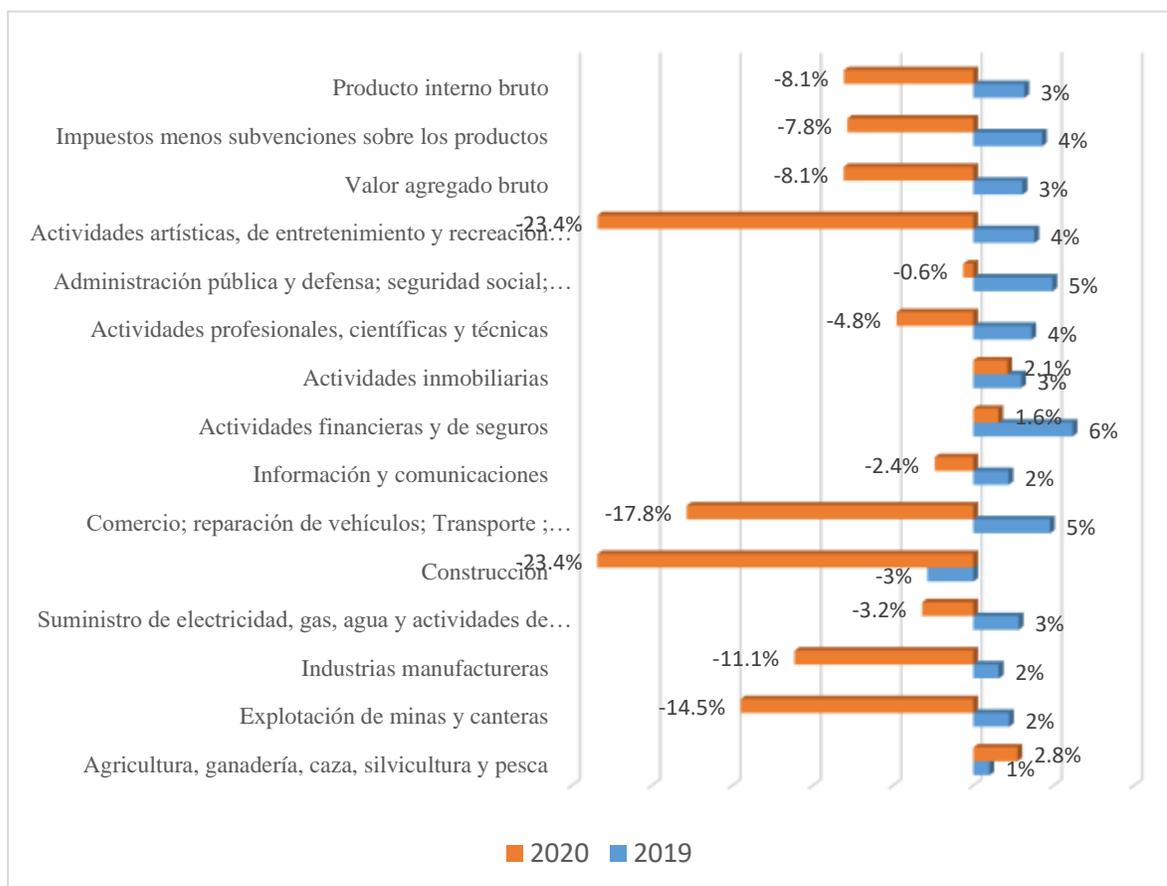
Gráfica 3. Colombia Tasa de crecimiento trimestral del PIB 2017 – 2020



Fuente: DANE, (2020).

Entre enero y septiembre, el crecimiento acumulado de la economía colombiana fue de -8,1% con respecto a igual período de 2019, debido a la crisis simultánea de oferta y de demanda. Por el lado de la oferta, sólo tres actividades crecieron: actividades inmobiliarias, financieras y de seguros, agricultura, ganadería, caza y pesca, que generan el 25% del valor agregado del país. Por el contrario, los sectores más afectados fueron los que desde el inicio de la pandemia interrumpieron sus actividades, como las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, la construcción y el comercio.

Gráfica 4. Colombia: comportamiento del PIB por ramas de actividad, 2019 y 2020, (enero-septiembre, año corrido).



Fuente: DANE (2020).

Entre los factores de demanda que incidieron en el crecimiento negativo de la economía, se destacaron la disminución de la inversión (-20,0%), del gasto del consumo final (-5,5%) y de las exportaciones (-18,2%) (DANE, 2020). Así mismo, disminuyeron (-32%)⁵ los flujos de inversión extranjera (BR, 2020) y la inflación se mantuvo en uno de sus niveles más bajos, cerró el año 1,61%.

⁵ Los flujos de inversión extranjera directa en el país pasaron de US\$ 6.002 millones en el primer semestre de 2019 a US\$ 3.855 millones en igual período de 2020, de sin tener en cuenta las inversiones en petróleo y minería (BR, 2020).

En el 2020, se deterioró el mercado laboral en el país, en el trimestre móvil septiembre-noviembre 2020 la tasa de desempleo nacional fue 13,3%, un aumento de 4,1 puntos porcentuales más frente al mismo período del año 2019 (9,3%). Como resultado, 3,2 millones de personas estaban desempleadas en el país (DANE, 2020). Así mismo, el número de ocupados llegó a 21,3 millones de personas, 1,5 millones menos que en igual período de 2019, y la tasa de ocupación (53,2%) fue inferior a la de 2019 (57,8%).

Para el 2021 las proyecciones de la CEPAL son optimistas sobre el crecimiento de la economía colombiana 5%, sustentadas en la reactivación del consumo y la inversión interna y el aumento de la demanda internacional. Sin embargo, la viabilidad de la recuperación dependerá de los resultados que se logren en contener y controlar el contagio, los programas de vacunación y de las medidas que se adopten para facilitar la sostenibilidad del proceso de reactivación productiva. De lo contrario, si se repite el escenario de cuarentenas, restricciones y cierres de las actividades productivas, se frenarán las posibilidades de una rápida reactivación, se acentuará la vulnerabilidad de las empresas y se debilitará la capacidad de generación de empleo con el consecuente aumento del desempleo, la informalidad y de la pobreza.

La recuperación de la economía nacional depende en gran medida de la reactivación de la actividad productiva de la región Bogotá – Cundinamarca que representa el 32% del PIB nacional y en sectores como la industria, la construcción, el comercio y los servicios financieros o el comercio exterior es la región económica más importante en el país. Y cuenta con fortalezas como es contar con la estructura productiva más diversificada y con la plataforma empresarial más importante del país, el talento humano con mayor formación y ser la región con mejor posicionamiento competitivo en el país y entre las principales ciudades de América Latina.

2. LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA ES EL MOTOR DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

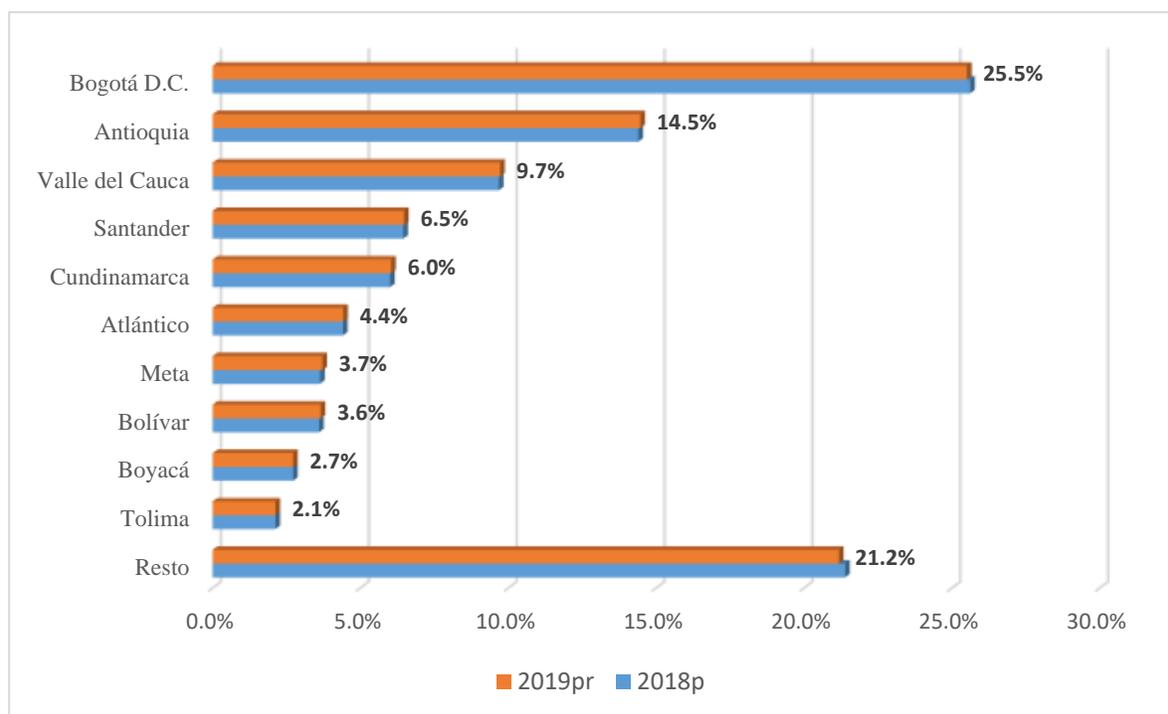
La región que integran Bogotá y Cundinamarca es la más importante del país y su dinamismo en los últimos años ha sido positivo y determinante en el desempeño de la economía colombiana. En el 2020, la pandemia del Covid 19 interrumpió la tendencia en el crecimiento de la región y su reactivación debe ser prioridad para la recuperación de la economía nacional por su importancia en el PIB del país, la amplia base empresarial y la dinámica de su mercado laboral.

2.1. BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA LA PRINCIPAL ECONOMÍA DE COLOMBIA

No obstante, el impacto de la pandemia la región Bogotá con Cundinamarca logró mantenerse como la principal economía del país, por su aporte agregado a la economía nacional y de los principales sectores productivos de la región, también por el tamaño y la diversidad de la base empresarial y del mercado laboral y la capacidad para atraer inversión extranjera.

Es la región que más aporta a la economía colombiana y le siguen Antioquia, Valle y Santander son las tres regiones que le siguen en importancia. En 2019, Bogotá con un PIB de \$225.2 billones fue la región que más aportó (25.5%) al PIB nacional (\$ 1.062 billones) y mientras la región central (Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima) aportó el 22,6%; la región oriental (Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander) 20,5%; la región Atlántica (Bolívar, Atlántico, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre) 15,1%; la región pacífica (Cauca, Chocó, Nariño y Valle) 13,4%, y los demás departamentos (Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada) el 3,0% (Dane, 2020b).

Gráfica 5. Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos 2019



Fuente: DANE (2020b).

Pr: provisional. P: parcial

La región Bogotá – Cundinamarca, genera más el 37% del valor agregado de los servicios de Colombia, y en algunas actividades como las financieras y de seguros, actividades artísticas, de entretenimiento y otras de servicios, Información y comunicaciones, actividades inmobiliarias genera más del 40% en cada una. Más del 30% en las de administración pública y defensa, actividades profesionales, científicas y técnicas y de comercio, reparación, restaurantes y hoteles. En las demás actividades supera el 12%, con excepción de la explotación de minas y canteras, actividad con una participación marginal en la Región.

Además, es la región con la estructura productiva más diversificada del país, en dónde los servicios aportan el 82% del PIB, especialmente por la importancia (56%) que tienen las actividades de Comercio, reparación, restaurantes y hoteles, Administración pública y defensa y de servicios sociales, Actividades inmobiliarias y la Industria manufacturera.

Tabla 1. Distribución del PIB de Bogotá y Cundinamarca y participación de los sectores productivos en los de Colombia, 2019

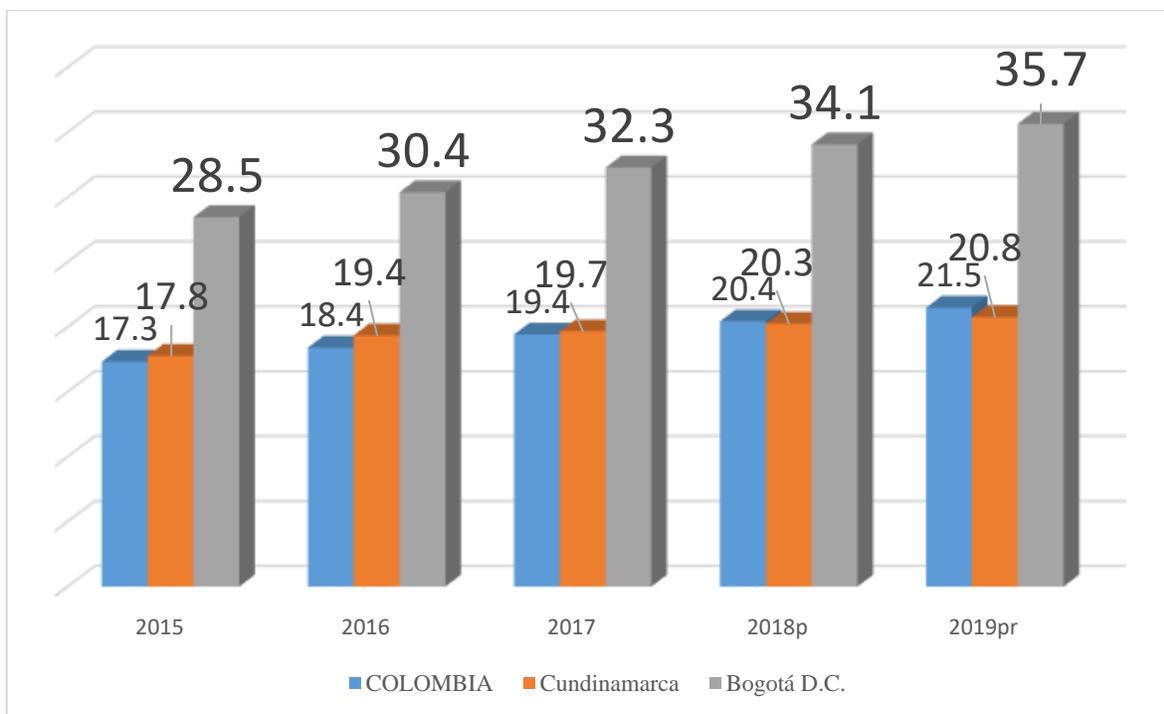
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Distribución del PIB de la Región	Distribución del PIB de Colombia	Participación de cada actividad de la Región en su respectiva actividad en el país
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,7%	6,7%	12,8%
Explotación de minas y canteras	0,3%	5,5%	1,6%
Industrias manufactureras	10,0%	10,9%	28,7%
Suministro de electricidad, gas y agua	3,0%	3,4%	27,4%
Construcción	4,6%	6,3%	23,0%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	19,5%	17,7%	34,7%
Información y comunicaciones	4,0%	2,8%	45,7%
Actividades financieras y de seguros	7,2%	4,4%	51,6%
Actividades inmobiliarias	11,6%	8,5%	43,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,2%	6,8%	38,1%
Administración pública y defensa y de servicios sociales	14,8%	15,0%	31,1%
Actividades artísticas, de entretenimiento y otras de servicios	3,4%	2,3%	45,6%
Valor agregado bruto	89,4%	90,5%	31,1%
Impuestos	10,6%	9,5%	35,4%
PIB DEPARTAMENTAL	100,0%	100,0%	31,5%

Fuente: DANE (2020b).

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Bogotá y Cundinamarca es una de las regiones con más capacidad de compra en el país. En el 2019, el PIB per cápita de Bogotá de \$ 35.661.887, fue superior en 4,7% al del 2018 (\$ 34.065.202) y sólo la superan los departamentos de Casanare (\$ 38.510.174) y del Meta (\$ 37.441.161) que producen bienes primarios y mineros y con baja densidad de población. El PIB per cápita de Cundinamarca (\$20.762.342) es el noveno más alto el país, después de los tres ya mencionados y Santander (\$30.690.036), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Archipiélago) (\$26.141.838), Antioquia (\$23.437.133), Boyacá (\$ 23.437.086) y Valle del Cauca (\$ 22.894.239).

Gráfica 6. Producto interno bruto por habitante en millones de pesos a precios corrientes colombianos. Bogotá 2015-2019pr



Fuente: DANE (2020b). Pr: preliminar.

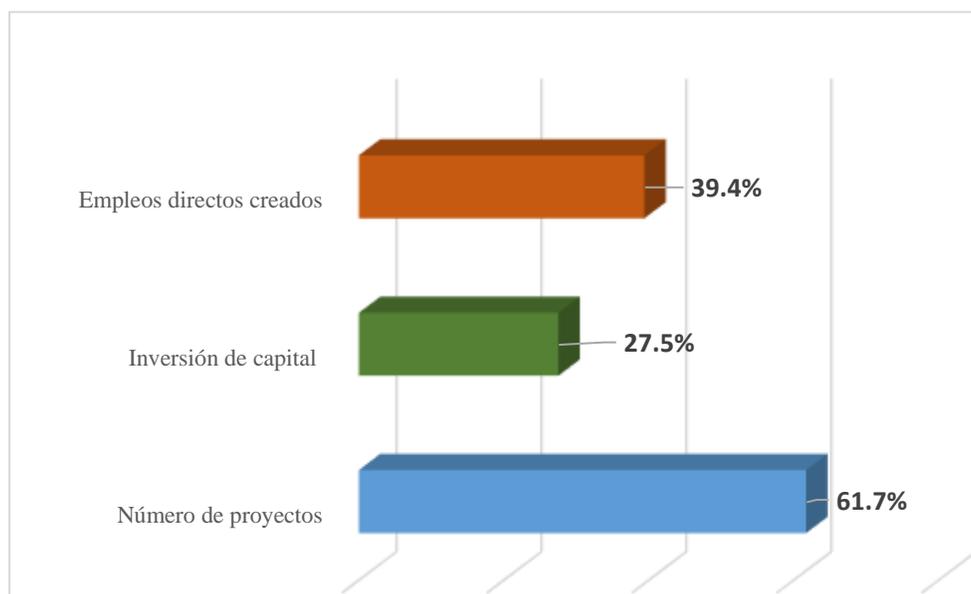
Se mantiene como el mayor centro empresarial del país, a pesar del impacto negativo de la pandemia en la actividad empresarial, en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara se concentró el 30% de 1,5 millones de empresas reportadas por Confecámaras en el país en el 2020. En 2020 en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara se crearon 74.994 empresas y el total llegó a 449.455. La mayoría de las empresas son MiPymes, de las cuales el 87,3% son microempresas y el 11,7% pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, como resultado de la coyuntura derivada de la pandemia, se redujo la renovación y creación de empresas en 11% con respecto al 2019, cuando se renovaron y crearon 504.293 empresas en la región.

También, es la ciudad con el mayor número de empleados en el país. En noviembre 2020 más de 3,8 millones de personas tenían empleo, principalmente en las actividades de servicios (49,8%), comercio (28,1%), industria (13,9%) y construcción (7,0%). En

noviembre 2020, si bien disminuyó (-7,1%) el número de empleados en Bogotá, con respecto a noviembre 2019, generó el 38% del empleo en las 13 ciudades y áreas metropolitanas, y como ha sido tradicional la mayoría en las actividades de comercio, servicios, construcción e industria (70% del personal ocupado en la ciudad).

La región concentró el mayor valor de la inversión extranjera directa en Colombia. En el 2020 en la jurisdicción de la CCB, se localizaron 1.335 empresas con capital extranjero. En el primer semestre de 2020, a la Región llegaron US\$ 559 millones, el 27,5% de los US\$ 2.029 que llegaron al país. La región es también la principal receptora de proyectos de inversión extranjera, de los 81 proyectos que iniciaron, 50 se localizaron en la región, que, además, generaron 33.76 empleos (Observatorio de la región Bogotá Cundinamarca, 2020).

Gráfica 7. Participación de la Inversión extranjera directa de Bogotá-Cundinamarca en Colombia 2020, primer semestre

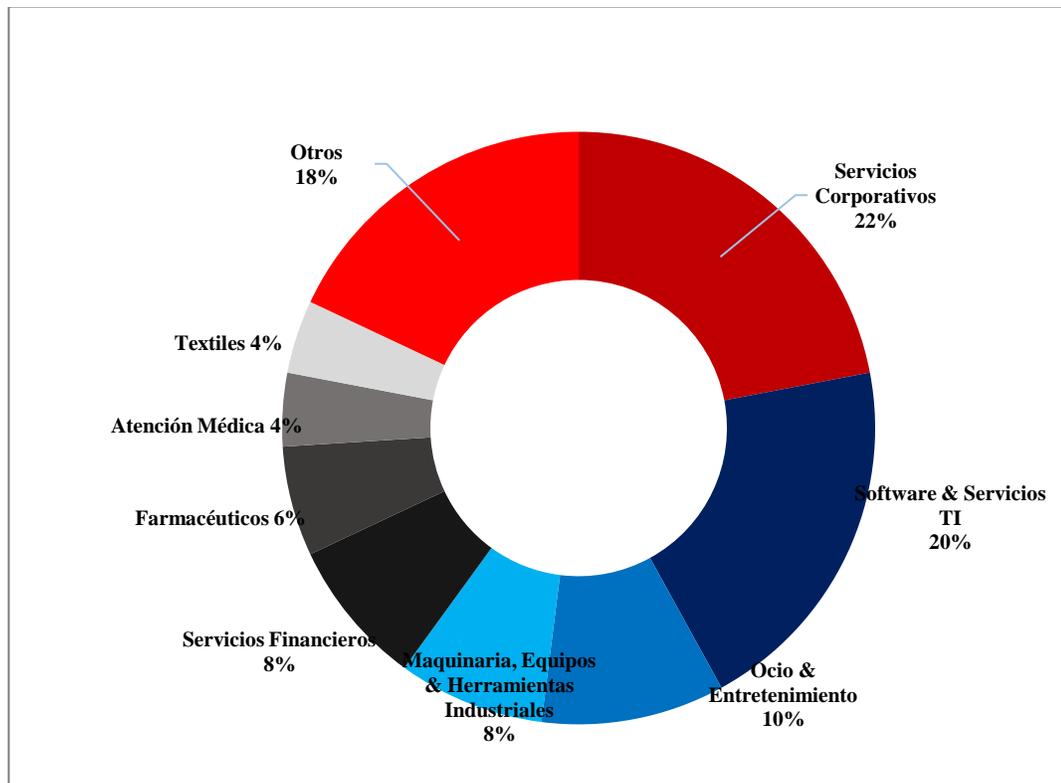


Fuente: Invest in Bogotá (2020)

Entre enero y junio de 2020, la inversión extranjera que recibió Bogotá-región se localizó principalmente en los servicios, en especial Servicios Corporativos, Software & Servicios TI y Ocio & Entretenimiento que representaron el 66% de los proyectos por un valor de US\$ 206 millones. A las actividades industriales como textiles, alimentos,

farmacéuticos y Maquinaria, Equipos & Herramientas Industriales entre otros, se dedicó el 22% del valor total inversión en el período.

Gráfica 8. Distribución de los proyectos de Inversión extranjera directa en Bogotá-Cundinamarca según actividad económica - 2020, primer semestre



Fuente: Invest in Bogotá (2020)

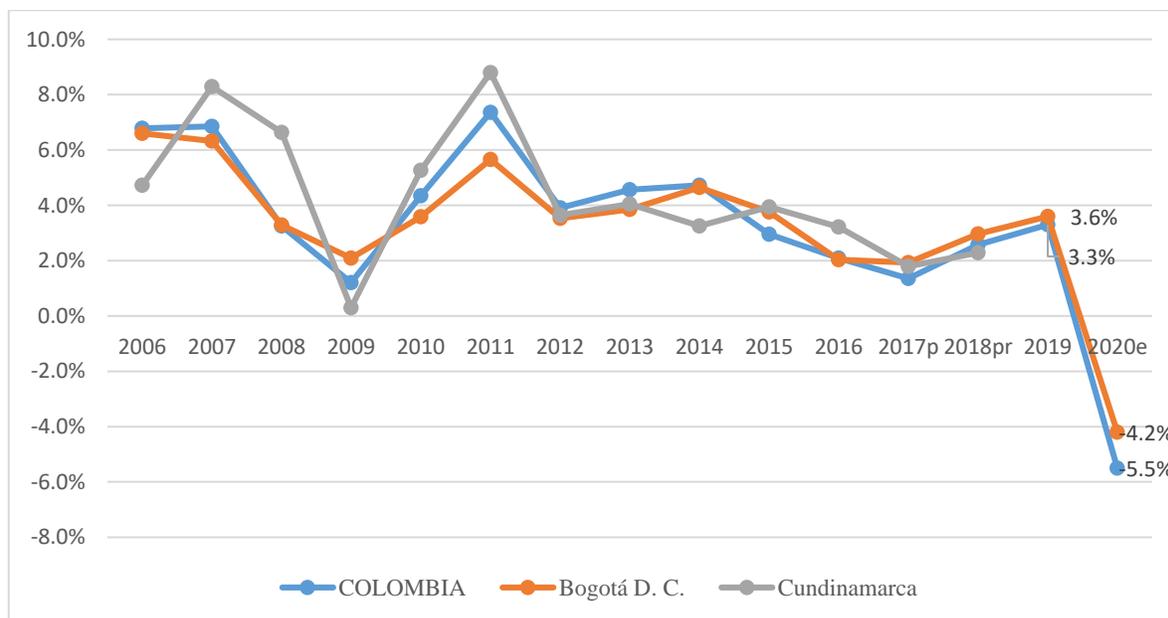
2.2. EN EL 2020 SE REVIRTIÓ EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA BOGOTANA

La economía bogotana venía consolidando su dinamismo con tasas de crecimiento más altas, en el 2019, creció 3,6% superior al crecimiento promedio (3,4%) de los últimos 10 años y la expectativa para el 2020 antes del COVID 19 era lograr un crecimiento de 4%.

Sin embargo, en el 2020, en Bogotá no sólo se detuvo el crecimiento, sino que se estima que la caída puede estar entre -4,2% y -8%, de acuerdo con la Secretaría Distrital de Hacienda (SHD, 2020), dependiendo de la reactivación de las actividades y de la duración de la pandemia, lo cual traería graves consecuencias en materia de empleo y sostenibilidad de la actividad empresarial que es la principal fuente de empleo y generación de riqueza.

Se estima que en el 2020 la contracción de la economía en Bogotá será menor a la de Colombia (-5,5%) y a la de América Latina (-8,1%).

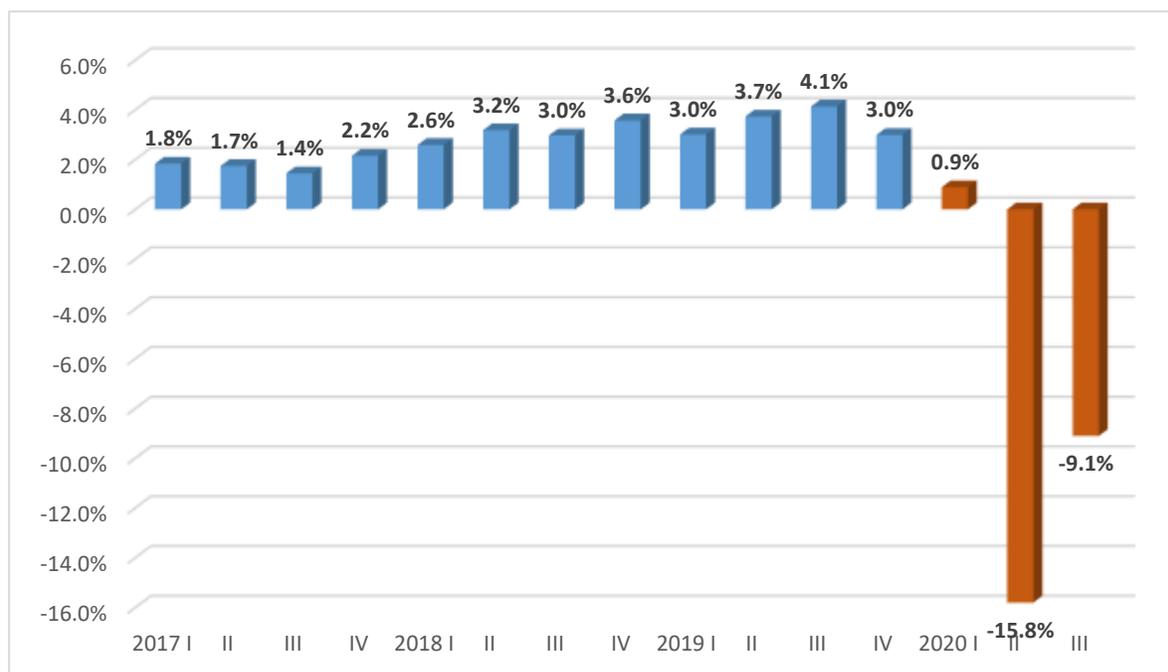
Gráfica 9. Crecimiento económico de Colombia y Bogotá, 2006 – 2020py



*Fuente: DANE (2020). Crecimiento económico 2006 y 2019. *Proyecciones de crecimiento Bogotá, Marco Fiscal de Mediano Plazo SDH 2020. Proyecciones crecimiento Colombia, Min Hacienda. Marco Fiscal e Mediano Plazo. e = estimado. Proceso: dirección de Gestión de Conocimiento, CCB*

Entre enero y septiembre de 2020, disminuyó el crecimiento de la economía en Bogotá debido principalmente a las medidas adoptadas desde mediados de marzo para mitigar los efectos negativos en la salud de la población por el Covid 19, que obligo a las autoridades nacionales y distritales a limitar la movilidad y la actividad productiva. El PIB de la ciudad pasó de crecer 3% en el primer trimestre de 2019 a 0,9% en igual período de 2020 y en los dos trimestres siguientes a los niveles negativos más bajos en los últimos veinte años (DANE y SDDE, 2020). Este comportamiento se expresó en el desempeño negativo de -8,2% acumulado de enero a septiembre de 2020 respecto a igual período de 2019.

Gráfica 10. Crecimiento económico trimestral de Bogotá, 2017 – 2020py



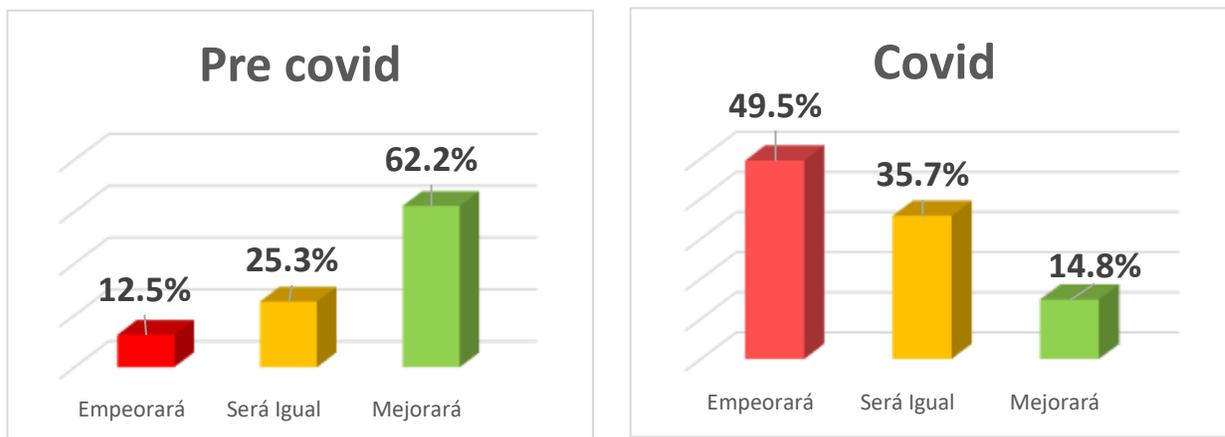
Fuente: DANE, - SDDE (2020)

Proceso: dirección de Gestión de Conocimiento, CCB. Tasa de crecimiento anual.

El choque de oferta y de demanda simultáneo impactó la actividad empresarial y las expectativas de los empresarios en la ciudad, de acuerdo con la encuesta Clima de los Negocios y riesgos empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2020a), la percepción de los empresarios antes de las medidas de restricción era optimista para el 62,2%,

pero esta expectativa se deterioró en los meses siguientes, a tal punto que sólo el 14,8% de los empresarios entrevistados consideró que la situación económica de la empresa sería mejor⁶.

Gráfica 11. La situación económica de su empresa para este año 2020 mejorará, será igual o empeorará



Fuente: CCB (2020a)

Proceso: dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Las perspectivas para el 2021 son optimistas y el 58,2% de los empresarios de Bogotá considera que la situación económica de la empresa mejorará, y sólo el 15,3% es pesimista frente a la recuperación en el próximo año (CCB, 2020).

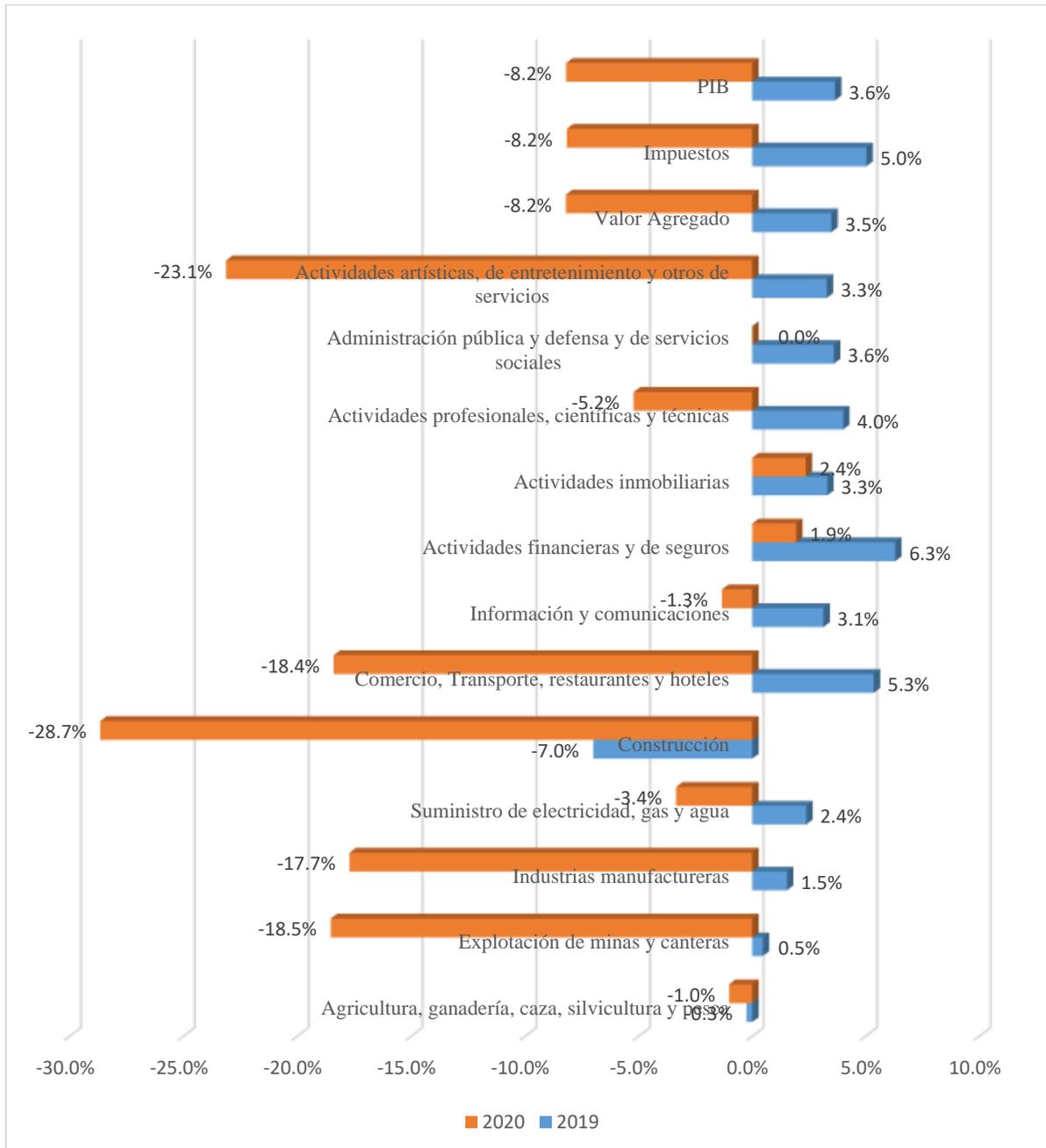
Para el 2021 se espera una rápida recuperación en el mundo, en Colombia y Bogotá. De acuerdo con las proyecciones de la Administración Distrital, se espera para la economía bogotana un crecimiento del 5% en el 2021 y del 4% anual en los años siguientes hasta el 2025 (SDH, 2020).

⁶ De acuerdo con la Encuesta Clima de los Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá, solo el 19% de los empresarios entrevistados en marzo y mayo consideraba que su situación mejoraría y para el 57,1% empeoraría en el 2020.

2.3. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En el 2020, por primera vez en todas las actividades económicas de la ciudad se registraron desempeños bajos o negativos en su crecimiento. Entre enero y septiembre en Bogotá las más afectadas fueron las actividades que en el 2019 habían tenido desempeños bajos o negativos como la construcción, la industria y la minería. También el impacto fue drástico en las actividades que permanecieron cerradas por más tiempo, como las actividades artísticas y de entretenimiento. En el comercio, la construcción y la industria las medidas de restricción afectaron las cadenas de suministro y la producción.

Gráfica 12. Crecimiento de la economía bogotana por actividades, enero - septiembre, 2019 -2020



Fuente: DANE (2020). Boletín Técnico, Producto interno bruto (PIB) trimestral de Bogotá, D. C.

Proceso: dirección de Gestión de Conocimiento, CCB

La demanda externa se redujo y contribuyó a la pérdida del crecimiento. Las exportaciones disminuyeron, en Bogotá -10,1% y en Cundinamarca -22,3% y en la región -15,8%, debido a la reducción en las ventas de Combustibles y productos de las industrias extractivas (39,5%) y manufacturas (20,1%) (DANE, 2020e).

El balance de las exportaciones de la región en el 2020 dependerá de la reactivación de la demanda en los mercados de destino, que son una fuente de crecimiento importante para actividades de la industria como la metalmecánica, productos químicos y alimentos procesados, entre otras. Igualmente, para la agroindustria y la floricultura que generan más de la tercera parte de las exportaciones de la región.

2.3.1. La actividad industrial perdió su recuperación

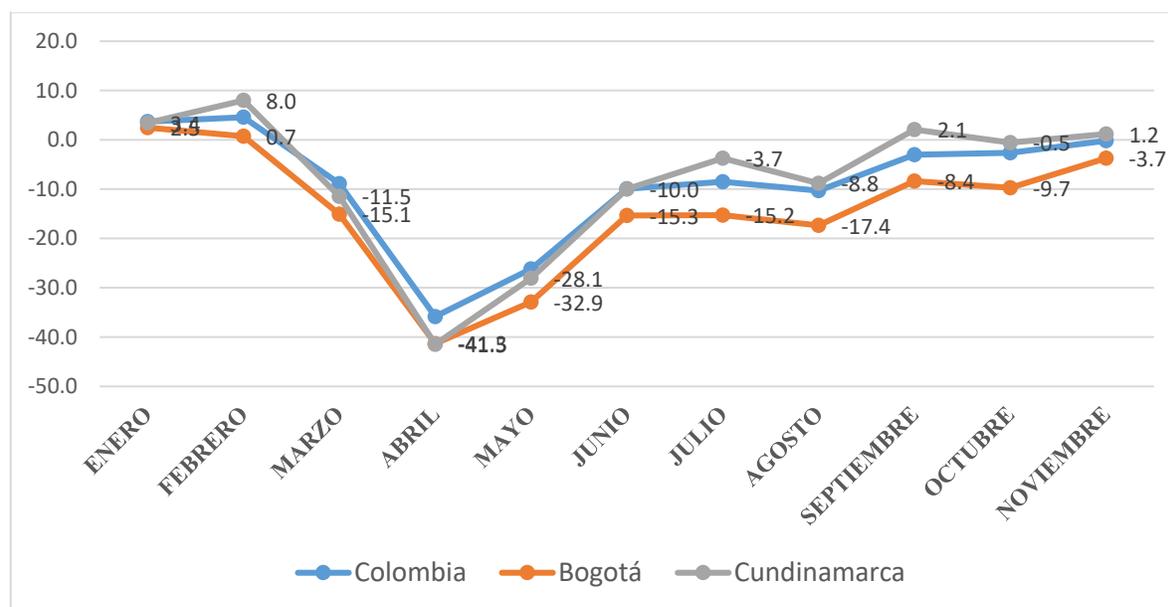
La actividad industrial genera el 10% del PIB de la región Bogotá Cundinamarca y el 29% de la industria en Colombia. En Bogotá se genera el 38% del empleo de las 13 ciudades y áreas metropolitanas y en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB se localizan 54.432 empresas. Genera el 52% del valor total de las exportaciones de la Región.

En el período enero y septiembre, la industria de la región venía por una senda de recuperación, con crecimiento bajo en Bogotá, de 0,9% (2018) y 1,5% (2019); pero, en el 2020 el crecimiento cayó a -17,7% (enero-septiembre) y desde el mes de marzo con el inicio de las restricciones el desempeño de esta actividad empezó a ser negativo, especialmente en abril y mayo meses en los que las restricciones afectaron más las actividades industriales que se vieron obligadas a cerrar las empresas.

Entre mayo y julio, el desempeño de la producción industrial en Bogotá y Cundinamarca empezó a ser menos negativo, y a partir de septiembre con las medidas de reactivación el desempeño empezó a mejorar; sin embargo, se mantuvo el crecimiento negativo en noviembre de -3,7% en Bogotá y positivo 1,2% en Cundinamarca. La dinámica del empleo en la industria mantuvo la tendencia del comportamiento de la producción y solo en los meses de septiembre y octubre si bien, en la región disminuyó el empleo, los resultados fueron menos negativos que en los meses anteriores, en noviembre disminuyó el empleo

10,5% en Bogotá y 5,3% en Cundinamarca⁷, el mejor desempeño desde abril. De acuerdo con la encuesta Clima de los negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2020a), en Bogotá cerca de la mitad de los empresarios manifestaron tener dificultades para conseguir mano de obra en el período más crítico de la pandemia (marzo -mayo de 2020).

Gráfica 13. Comportamiento de la producción (%) de la industria, enero - noviembre de 2020.



Fuente: Dane (2020c).

Proceso Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB.

El balance de enero a noviembre de 2020 es negativo para la actividad industrial de la región: disminuyeron la producción y las ventas en Bogotá (14,5% y 13,7% respectivamente) y en Cundinamarca (-8,3% y -7,4%) debido a la caída de la demanda, la ruptura de las cadenas de abastecimiento y las dificultades para financiar el funcionamiento o mantener el negocio.

⁷ Entre mayo y agosto de 2020, la tasa promedio de crecimiento del empleo fue de -12,5% en Bogotá y de 7,6% en Cundinamarca. En el período septiembre octubre bajó a -11,5% en Bogotá y a 6,6% en Cundinamarca

En todas las actividades industriales, con excepción de la producción y las ventas en Cundinamarca, el balance es negativo en producción, ventas y empleo, con impacto diferente en cada sector. En Bogotá fue mayor la caída en producción y ventas en alimentos y bebidas, textiles y confecciones, madera y muebles, minerales no metálicos, productos metálicos y resto de la industria. En Cundinamarca se destacó el crecimiento positivo en producción y ventas de textiles y confecciones. El empleo se redujo 8,6% en Bogotá y 5,4% en Cundinamarca, especialmente en los sectores de madera, muebles y minerales no metálicos en Bogotá y en vehículos de transporte, carrocerías, autopartes, curtido de calzado y cuero y madera y muebles en Cundinamarca.

Tabla 2. Variación porcentual de la producción, las ventas y el empleo de la industria en Bogotá, año corrido enero – noviembre de 2020

Actividades económicas	Bogotá			Cundinamarca		
	Producción	Ventas	Empleo	Producción	Ventas	Empleo
Total	-14,5	-13,7	-8,6	-8,3	-7,4	-5,4
Alimentos y bebidas	-12,1	-10,6	-6,1	-5,4	-6,0	-1,8
Textiles y confecciones	-28,5	-24,6	-10,9	10,3	10,5	-7,1
Curtido de cuero y calzado	-27,9	-25,2	-18,3	-34,2	-33,4	-12,1
Madera y muebles	-26,9	-26,7	-20,3	-13,1	-13,8	-10,4
Papel e imprentas	-20,3	-19,6	-8,1			
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	-2,3	-2,8	-4,1	-8,9	-8,0	-3,4
Minerales no metálicos	-26,3	-25,4	-12,5	-12,0	-10,0	-5,5
Productos metálicos	-19,9	-18,6	-7,0	-20,0	-15,9	-6,9
Vehículos de transporte, carrocerías, autopartes y otro equipo de transporte	-32,6	-25,1	-18,2			
Resto de industria	-24,6	-24,5	-11,3	-6,8	-1,5	-5,8

*Fuente: DANE (2020c). Datos provisionales.
Proceso Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento.*

2.3.2. La construcción con desempeño negativo

La construcción genera el 4,6% del PIB de la región Bogotá-Cundinamarca, y el 7% del empleo de Bogotá. Y se encuentran matriculadas 25.214 empresas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. Bogotá es la ciudad más importante para la construcción en el país, aporta el 23% del valor agregado.

La construcción, se encontraba en dificultades antes de la pandemia. Desde 2016 con crecimiento bajo y en el 2019 su desempeño fue negativo (-3,5%), por la caída en la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales (-11%), y de actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (-1,1%) (CCB, 2020).

En el 2020, la construcción fue una de las actividades más afectadas por la crisis de salud. En el primer trimestre el valor agregado tuvo un crecimiento negativo de 16,1% respecto a igual período de 2019, y en los dos siguientes la crisis del sector se agudizó con -39,9% en el segundo y -28,4% en el tercero.

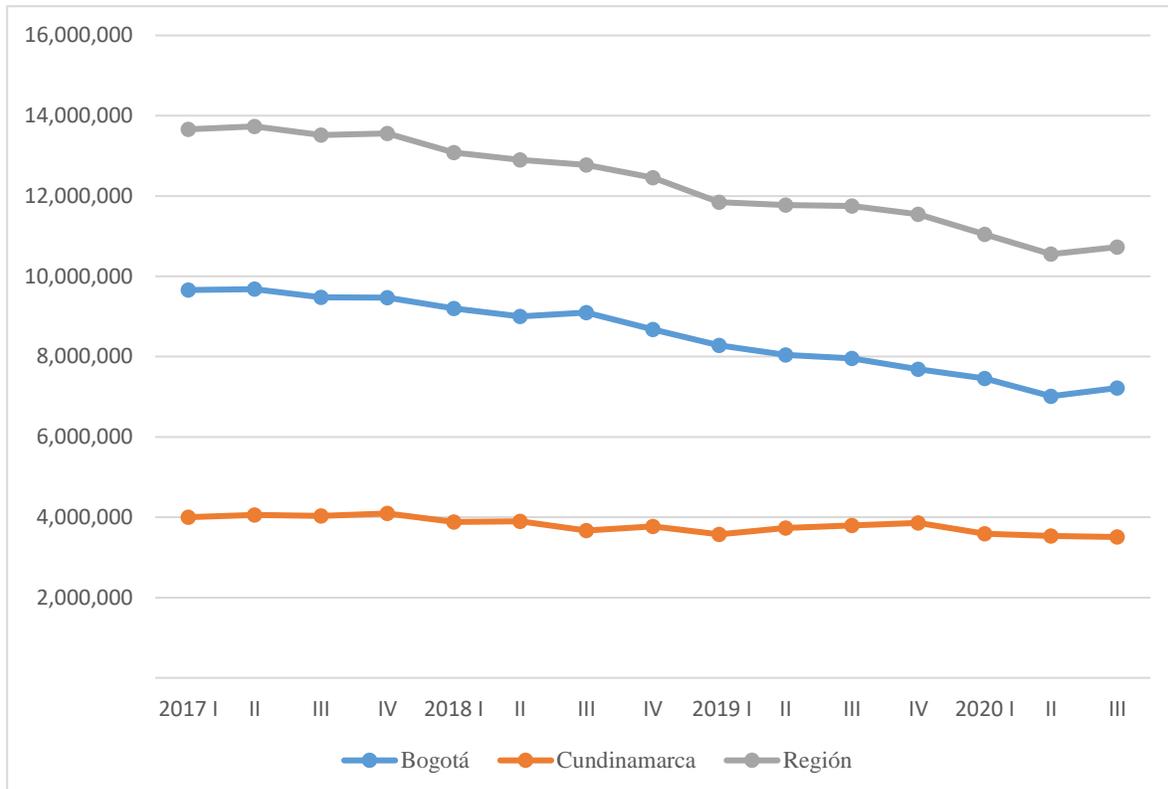
En Bogotá el resultado hasta septiembre de 2020 fue negativo. El sector acumuló un crecimiento de -28.6% el más bajo de los últimos quince años: Disminuyeron la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales (-32,1%), que representa el 52% del valor agregado del sector, la construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería (-21,7 %) el 31% del valor agregado y las actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (-29,5%).

En el 2020, hasta septiembre, el área censada en la región Bogotá Cundinamarca tuvo desempeños negativos en los tres trimestres frente a igual periodo del 2019, de -6,8% en el primer trimestre, -10,4% en el segundo y -8,7% en el tercero. En el tercer trimestre, disminuyó el área culminada (-35,4%) y en proceso (-16,8%) y aumentó el área paralizada (55,9%) (Dane, 2020d).

En el tercer trimestre, el sector empezó a reportar avances en su reactivación, especialmente en Bogotá, debido al inicio de la reactivación de proyectos residenciales y no residenciales, lo cual se reflejó en un crecimiento de estas actividades de -29,3%, inferior en

17 puntos porcentuales a los resultados del segundo trimestre (-46,3%). De igual manera se registraron avances en el número de unidades vendidas de vivienda de interés social (VIS) y no VIS y en el reinicio de obras civiles y proyectos de infraestructura (BR, 2020)

Gráfica 14. Total, áreas censadas en metros cuadrados

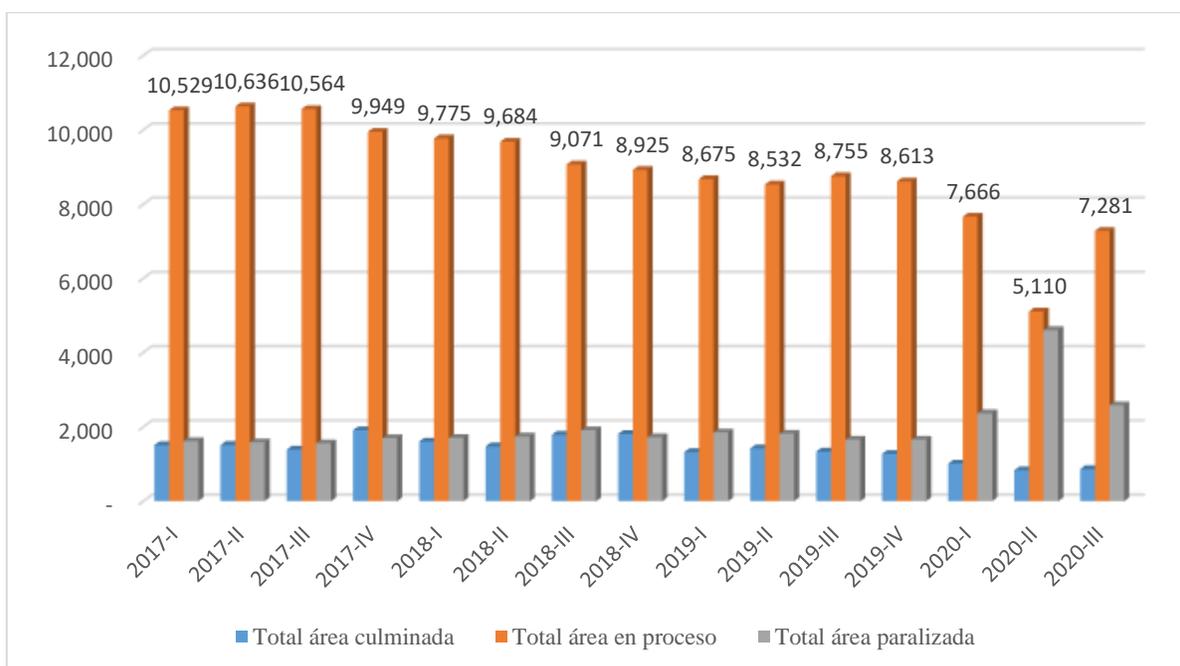


Fuente: DANE (2020d)

Las medidas de apertura fueron positivas para reiniciar obras; sin embargo, para darle sostenibilidad y dinamizar la construcción son esenciales las medidas de estímulo a la demanda y al empleo en esta actividad que ocupa a 257 mil personas en la ciudad y que tiene efectos multiplicadores en otros sectores productivos. Cualquier plan de reactivación debe

tener en cuenta el efecto dinamizador y expedito de estimular la contratación en el empleo y el crecimiento.

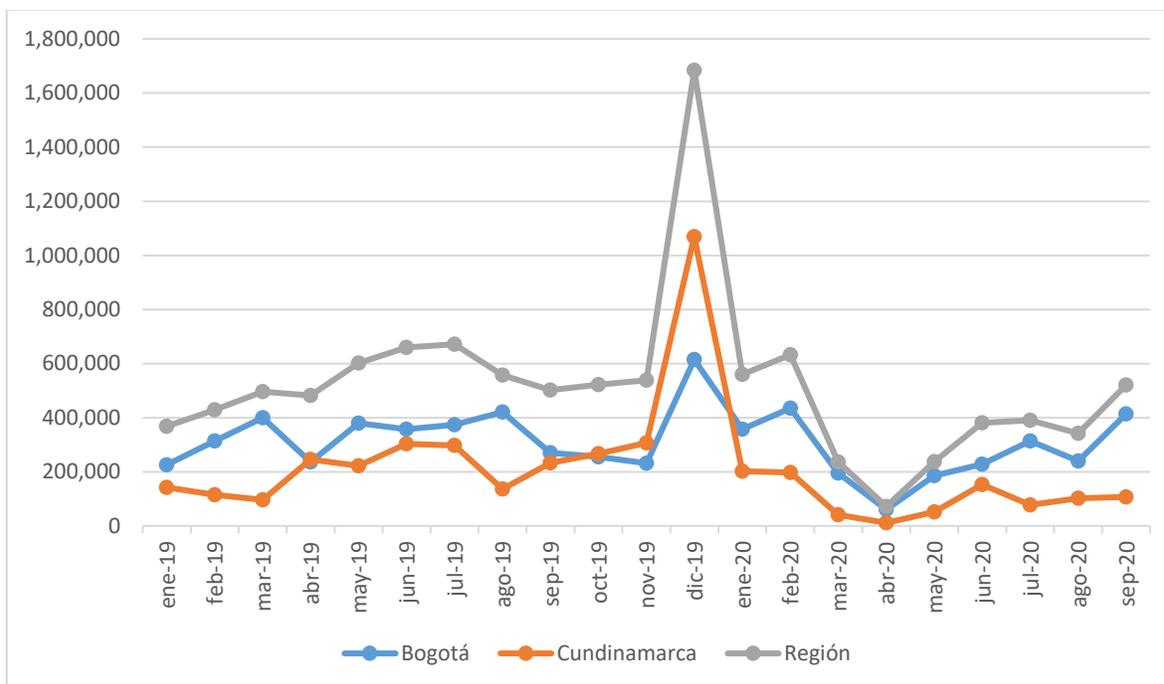
Gráfica 15. Bogotá. Obras culminadas, en proceso y paralizadas



Fuente: DANE (2020d). Miles de metros cuadrados

En la región Bogotá Cundinamarca en abril, el área licenciada cayó a su nivel más bajo de los últimos 5 años (71.667 m²). En los meses siguientes con la apertura en Bogotá y en la mayoría de los municipios de Cundinamarca, se registró una constante recuperación, con excepción del mes de agosto. En el período enero septiembre el área licenciada en la región disminuyó 29,3%, en especial porque se redujo en 47,4% en Cundinamarca, es decir, 847.835 metros cuadrados menos que en el 2019 en igual período, en Bogotá la disminución fue de 549.249 metros cuadrados. Al finalizar el año se esperan mejores resultados con la mayor apertura de las actividades relacionadas con los sectores que son la principal fuente de demanda; pero es previsible que el crecimiento anual sea negativo.

Gráfica 16. Área licenciada (M2) 2019 - 2020. Metros cuadrados



Fuente: Fuente: DANE (2020g).

Nota: Cundinamarca incluye los municipios de Chía, Facatativá, Fusagasugá, Girardot, Soacha y Zipaquirá.

Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Las perspectivas en la construcción en el 2021 son positivas y se esperan mejores resultados en Bogotá y Cundinamarca. El 58,7% de los empresarios en Bogotá esperan que la situación económica de sus empresas mejore y el 16% cree que empeorara. Las micro (62% de los empresarios) y pequeñas (65,2%) empresas son las más optimistas (CCB, 2020a) y están asociadas al impacto del desarrollo de los proyectos de inversión de la Administración Distrital.

2.3.3. 2020 el año más crítico del comercio bogotano⁸

El sector comercio genera el 15% del valor agregado de la región Bogotá-Cundinamarca y Bogotá el 38,6% de la actividad comercial a nivel nacional, el 20,1% del empleo de Bogotá y a esta actividad se dedican 152.789 empresas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción.

El balance de la actividad comercial de Bogotá en el 2020 fue muy negativo⁹. El sector comercio fue uno de los más afectados por la crisis del Covid-19, aunque con impactos diferenciados a nivel de los subsectores, especialmente a partir del mes de abril, cuando se presentaron las mayores restricciones a la movilidad y a la actividad productiva y las mayores caídas en ventas.

Por ejemplo, en la comercialización de alimentos, productos de salud y procesados, el impacto fue menor que en otras actividades como transporte y almacenamiento y alojamiento y servicios de comida por los cierres obligatorios y por las fuertes restricciones a su prestación del servicio implicó cambios sustanciales en el modelo de comercialización, por la contracción de la demanda y los cambios en el patrón de consumo de los hogares. Así lo reflejan los principales indicadores del sector.

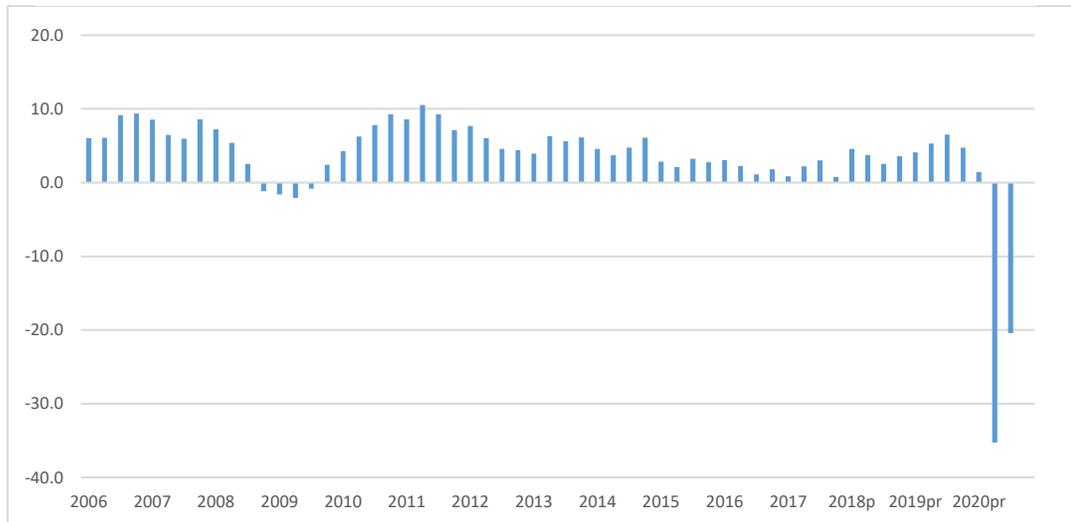
En términos del **PIB** del sector comercio¹⁰, se registró un crecimiento positivo de 1,4% en el primer trimestre, pero cayó significativamente en el segundo trimestre del -35,3%. En el tercer trimestre inició su recuperación -20,4%, con un menor decrecimiento. Este comportamiento se explica fundamentalmente porque fue uno de los sectores con mayores cierres y restricciones de operación en la época de pandemia.

⁸ El desempeño del comercio se realiza con base en el análisis de la información del comportamiento del PIB, las ventas reales y del personal ocupado que publica mensualmente el DANE a través del PIB trimestral, la Encuesta Mensual de Comercio. El análisis se complementa con la percepción de los comerciantes sobre la situación actual y sus expectativas que publica mensualmente Fedesarrollo a través de la Encuesta de Opinión Empresarial y la Encuesta mensual sobre reactivación productiva de la CCB.

⁹ Información a noviembre del 2020.

¹⁰ En el sistema de cuentas regionales, el sector comercio está integrado por: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

Gráfica 17. Tasa de crecimiento anual del PIB del comercio de Bogotá 2006 -2020

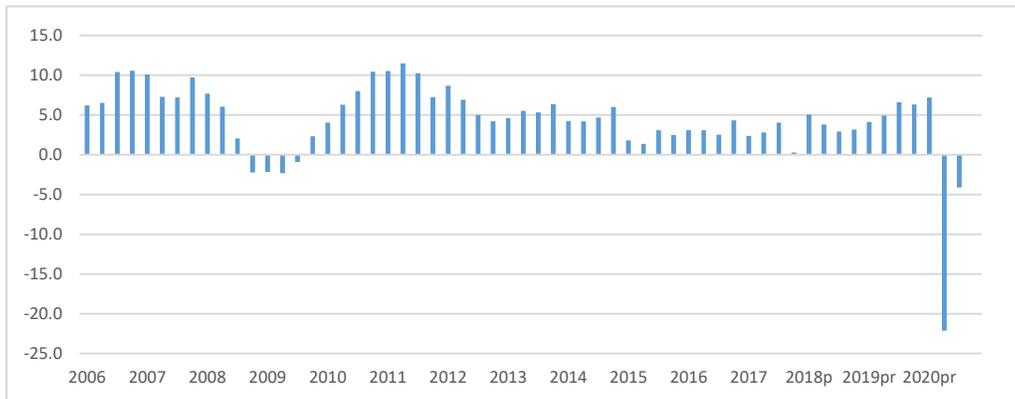


Fuente: DANE- SDDE (2020). pr: preliminar y p: provisional

Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

A nivel de los subsectores, *el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas*, que es el 75% del PIB del sector comercio, registró buen desempeño en el crecimiento del PIB en el primer trimestre del 7,2%, pero cayó en el segundo trimestre al -22,1% y luego se recuperó en el tercer trimestre con un crecimiento del -4,1%. Este comportamiento se explica por haber sido uno de los subsectores de mayor apertura al público y de menor cierre, para garantizar el abastecimiento de alimentos y bienes de primera necesidad a la población.

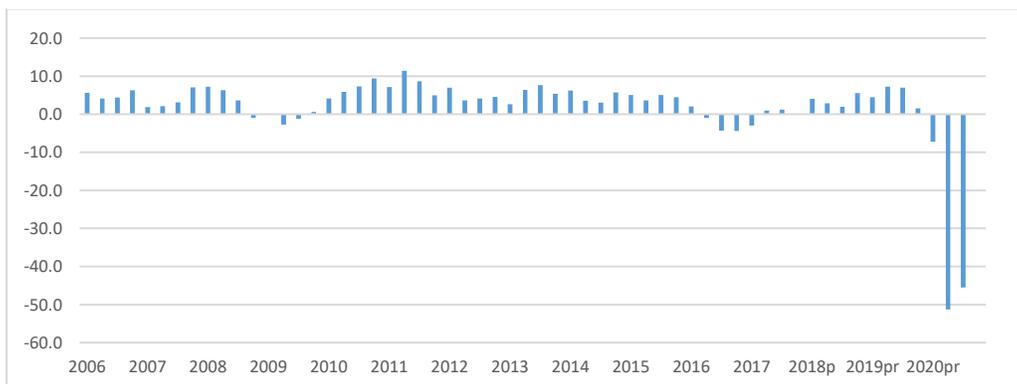
Gráfica 18. Tasa de crecimiento anual del subsector de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas de Bogotá 2006 - 2020



Fuente: DANE- SDDE, (2020). pr: preliminar y p: provisional
Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En el subsector de *transporte y almacenamiento*, que es el 15% del PIB del sector comercio, registró desempeño negativo en el crecimiento del PIB desde el primero al tercer trimestre, con caídas de -7,3%, -51,3%, -45,5%. Su comportamiento se explica por ser uno de los sectores con mayores restricciones en la prestación del servicio de transporte de pasajeros.

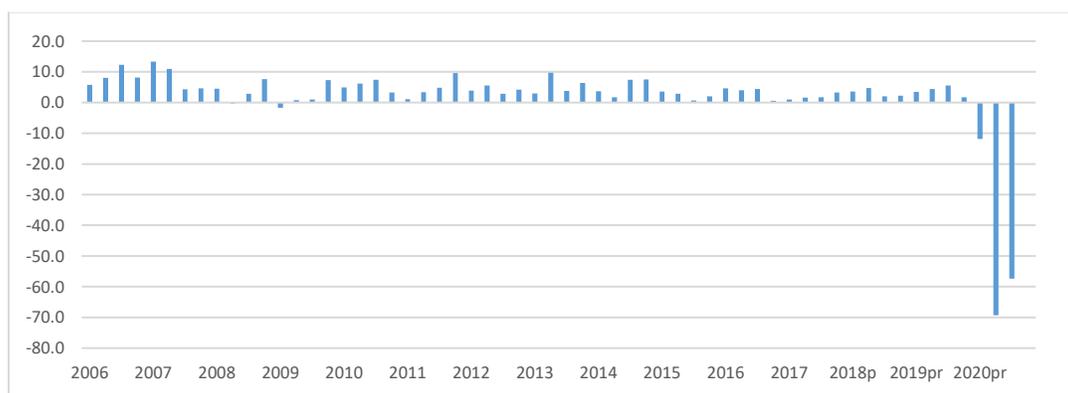
Gráfica 19. Tasa de crecimiento anual del subsector de Transporte y almacenamiento de Bogotá 2006 – 2020



Fuente: DANE- SDDE, (2020). pr: preliminar y p: provisional
Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Finalmente, en el subsector de *alojamiento y servicios de comida*, que es el 9% del PIB del sector comercio, registró desempeño negativo en el crecimiento del PIB desde el primero al tercer trimestre, con caídas muy grandes de -11,9%, -69,3%, -57,3% explicado por ser el sector con mayores restricciones en la prestación de servicios al público y consumidores finales.

Gráfica 20. Tasa de crecimiento anual del subsector de Alojamiento y servicios de comida de Bogotá 2006 - 2020



*Fuente: DANE- SDDE, (2020). pr: preliminar y p: provisional
Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.*

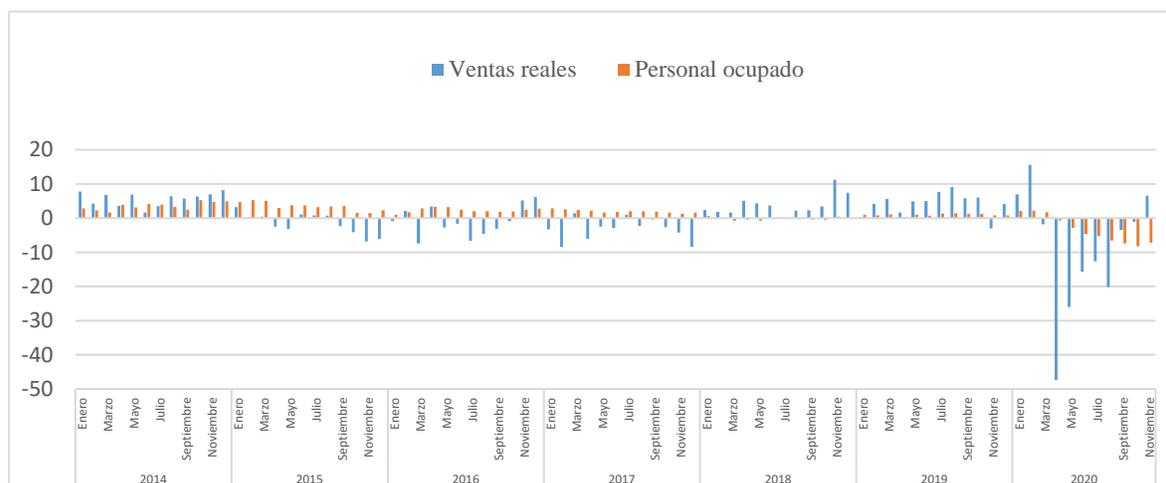
Estos resultados se confirman con el comportamiento de las ventas reales y la generación de empleo, que a partir de abril y durante gran parte del año disminuyeron de manera drástica.

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio -EMC- del DANE, la variación anual de las ventas reales del comercio minorista en Bogotá fue negativa desde abril, cuando registró el valor más bajo, -47,3%. Desde entonces las ventas se recuperaron lentamente y en octubre pasaron a terreno positivo. Durante gran parte del año los comerciantes de la ciudad reportaron fuertes caídas en sus ventas, especialmente en los meses de mayores restricciones como las cuarentenas totales o por localidades: -26,0% en mayo, -15,7% en junio, -12,6% en julio, -20,2% en agosto, -3,5% en septiembre, -1,1% en octubre y 6,6% en noviembre.

Los subsectores más afectados en las ventas por las restricciones fueron: comercio al por menor (excepto combustible) de productos diferentes de alimentos, computadores y sus accesorios, equipos de telecomunicaciones, electrodomésticos, muebles y equipos, vestuario, las actividades de juegos y espectáculos, alojamiento, servicios de comida como cafeterías y restaurantes, bares y fotocopiadoras, entre otros.

La caída en las ventas del comercio generó una fuerte contracción en el empleo. Según la Encuesta Mensual de Comercio -EMC- del DANE para Bogotá, la variación anual del personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá empezó a decrecer desde abril, -0,7%, y desde entonces no ha parado la contracción: -2,8% en mayo, -4,7% en junio, -5,3% en julio, -6,6% en agosto, -7,4% en septiembre, -8,2% en octubre, y -7,2% en noviembre.

Gráfica 21. Variación anual de las ventas reales y del empleo del comercio bogotano 2014 - 2020



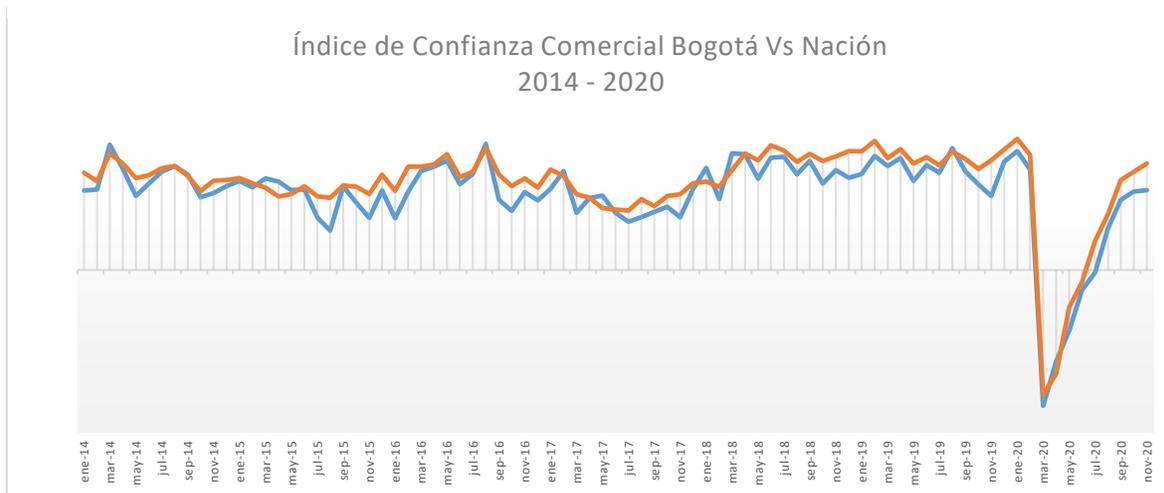
Fuente: DANE, (2020h). (Imagen tomada del DANE)

Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Así mismo, la percepción mensual de los empresarios sobre la situación económica, calculado en el **Índice de Confianza Comercial**¹¹ (ICCO) para Bogotá, estuvo en terreno negativo desde marzo hasta julio. Es decir, durante los meses más críticos de la primera ola de la pandemia. Durante estos meses el balance de la opinión de los comerciantes fue negativo por las restricciones a la movilidad y el cierre de actividades comerciales, con expectativas negativas por la alta incertidumbre por el curso de la pandemia. Situación que presentó el mismo comportamiento a nivel nacional.

¹¹ El ICCO reúne tres elementos: la percepción de la situación económica actual de la empresa o negocio, el nivel de existencias y expectativas sobre la situación económica para el próximo semestre.

Gráfica 22. Índice de confianza comercial Bogotá y Nación 2014 - 2020



Fuente: Fedesarrollo. (2020).

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento de la CCB.

Los resultados de la opinión de los comerciantes se explican principalmente por los siguientes factores:

- Deterioro permanente y progresivo de la opinión de los comerciantes sobre la situación económica mes a mes por la baja demanda, afluencia de clientes, dificultades en el abastecimiento de productos y expectativas muy negativas durante los meses más críticos sobre el curso de la pandemia y por las restricciones a la actividad empresarial.
- Reducción progresiva del nivel de existencias, incluso después de agosto.

Gráfica 23. Balance de la Situación económica, Expectativas y Existencias

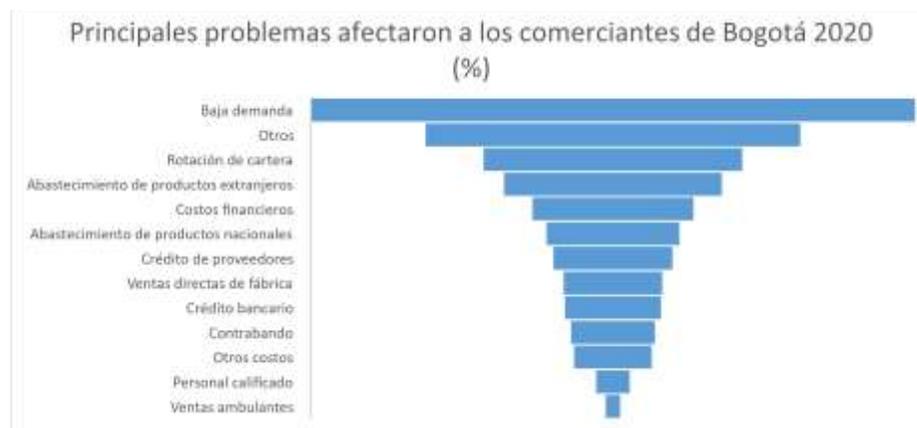


Fuente: Fedesarrollo. (2020).

Proceso: Dirección de Gestión del Conocimiento de la CCB.

Entre los principales problemas reportados por los comerciantes en la encuesta de opinión empresarial de Fedesarrollo se destacan¹²: Baja demanda (27%), lenta rotación de cartera (16%), dificultades en el abastecimiento de productos extranjeros (10%), costos financieros (7%), entre otros.

Gráfica 24. Principales problemas afectaron a los comerciantes de Bogotá 2020



Fuente: Fedesarrollo. (2020).

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

¹² Valores promedio de los 11 meses.

Como estrategia de respuesta a la crisis generada por la pandemia, los comerciantes de Bogotá han adoptado un conjunto de acciones para reactivar sus negocios como son: las promociones, el mayor uso de canales de comercialización digital y bajar precios son las tres principales acciones que están realizando los empresarios formales para consolidar la reactivación de los negocios. Así lo confirman los resultados de la encuesta mensual sobre reactivación productiva de la CCB del mes de octubre:

Gráfica 25. Principales acciones de los empresarios para reactivar los negocios



Fuente: CCB. (2020b).

Proceso: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB.

2.3.4. La actividad financiera con desempeño positivo

Bogotá es el centro financiero del país: genera el 7,2% del PIB de la región Bogotá Cundinamarca y el 51,6% del valor agregado de las actividades financieras del en el país, el 38% del empleo y 8.888 empresas en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB dedicadas a estas actividades.

En el 2020 en Bogotá, las actividades financieras registraron el crecimiento más bajo (1,9% enero – septiembre) de los últimos años; sin embargo, este fue superior al promedio de la economía bogotana (-8,2%) y a diferencia de las demás actividades de la economía, su desempeño fue positivo.

Gráfica 26. Crecimiento del valor agregado de las actividades financieras y el PIB de Bogotá, 2017-2020, Trimestre anual



Fuente: DANE - SDDE, (2020).

El sistema financiero de Bogotá y Cundinamarca a septiembre de 2020 incrementó el volumen de captaciones respecto al 2019, y llegaron a \$348,5 billones, de este valor, el 97,7% fue transado en Bogotá, este dinamismo estuvo asociado al buen comportamiento de los depósitos de ahorro y cuenta corriente (46,2% del valor captado) que crecieron 22,9% y 23,2% respectivamente; por el contrario, disminuyeron 4% las captaciones de CDT (36,6%) (BR, 2020^a)¹³

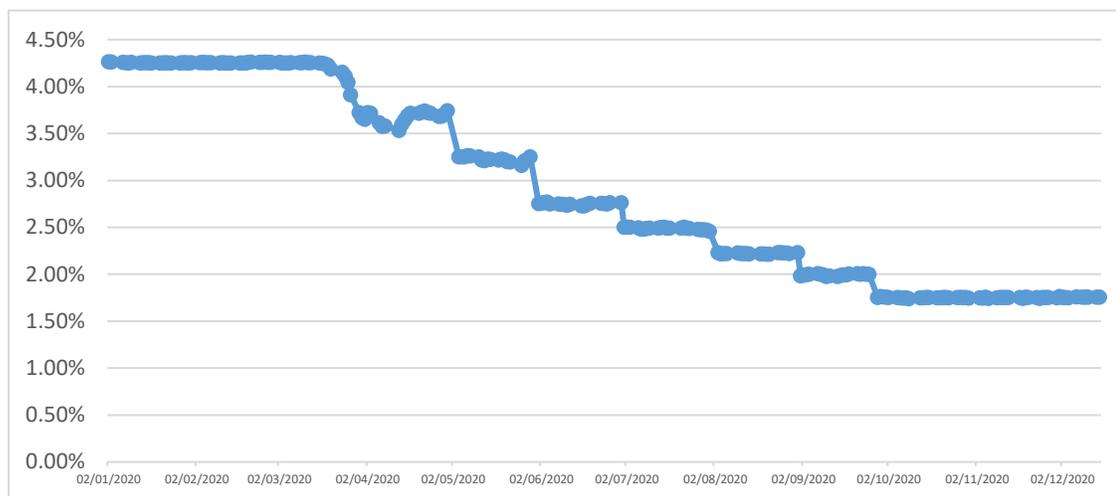
En el 2020, en la región el comportamiento de la cartera bruta alcanzó \$211,1 billones a septiembre, el 94,2% de éstas se realizaron en Bogotá. En el tercer trimestre el crecimiento real anual de la cartera fue de 3,8%, debido al dinamismo de los créditos y leasing comerciales (6,6%) que representan el 70,3% de las colocaciones. También aumentaron los créditos hipotecarios (4,9%) y para empleados (6,4%) (BR, 2020a).

Uno de los factores, que contribuyó a la estabilidad del sistema financiero fue la reducción de la tasa interbancaria de un día, ¹⁴que bajaron de 4,27% en los primeros días de enero a 1,76% el 15 de diciembre, de acuerdo con las estadísticas publicadas por el Banco de la República (BR, 2020b).

¹³ Datos reportados por el Banco de la Republica con base en la información de la Superintendencia Financiera, citados en BR, 2020a.

¹⁴ La TIB (Tasa interbancaria a un día) hace referencia a una tasa de interés a la cual los intermediarios financieros se prestan fondos entre sí por un día (préstamos overnight). El plazo efectivo de los préstamos es de un día, pero puede variar si el préstamo se hace en fines de semana o si existen días festivos. Los préstamos entre las entidades son no colateralizados (No requieren de garantías) por lo que la tasa refleja el riesgo crediticio asociado con las contrapartes involucradas en las operaciones. Adicionalmente, el nivel de la tasa refleja las condiciones de liquidez en el mercado monetario local. La TIB es calculada por el Banco de la República como el promedio ponderado por monto de estos préstamos interbancarios.

Gráfica 27. Tasa interbancaria (TIB) 2020, enero 2 a diciembre 15 de 2020



Fuente: Banco de la República, (2020b)

Las perspectivas para el 2021, son positivas para las actividades financieras en la ciudad y en Cundinamarca como en el resto del país. A ello contribuirá recuperación de la economía y del empleo, que son fundamentales para dinamizar el crédito, que tendrá como ventaja la baja inflación y las tasas de interés interbancaria.

2.3.5. El turismo un sector muy afectado

Uno de los logros de Bogotá es haberse consolidado como la ciudad más atractiva para el turismo de negocios y de eventos y ser el primer destino turístico de Colombia. El desarrollo de su infraestructura, la ubicación estratégica y la oferta de eventos se convirtieron en fortalezas de la capital como un destino preferido por inversionistas nacionales y extranjeros. La ciudad dispone de una infraestructura moderna y amplia para la realización de eventos y de negocios con más de 50 espacios para eventos, congresos y convenciones, como el Distrito Ferial de Bogotá, integrado por Ágora Centro de Convenciones, Corferias y el hotel Hilton Bogotá Corferias; tiene la mayor oferta hotelera del país, con más de 17.000

habitaciones y es el centro educativo más grande del país con 115 instituciones de educación superior.

Bogotá tiene una ubicación estratégica en el centro de Colombia y de América Latina. Es la tercera capital más alta de América del Sur, ubicada a 2.625 metros sobre el nivel del mar. Es un destino accesible para visitantes de todo el mundo y cuenta con vuelos directos hacia 26 países (Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020). Es también una ciudad atractiva para la realización de negocios por su gran oferta de eventos, congresos y convenciones de talla mundial. Además, ofrece un marco legal y regulatorio que facilita la actividad comercial para las empresas nacionales y extranjeras.

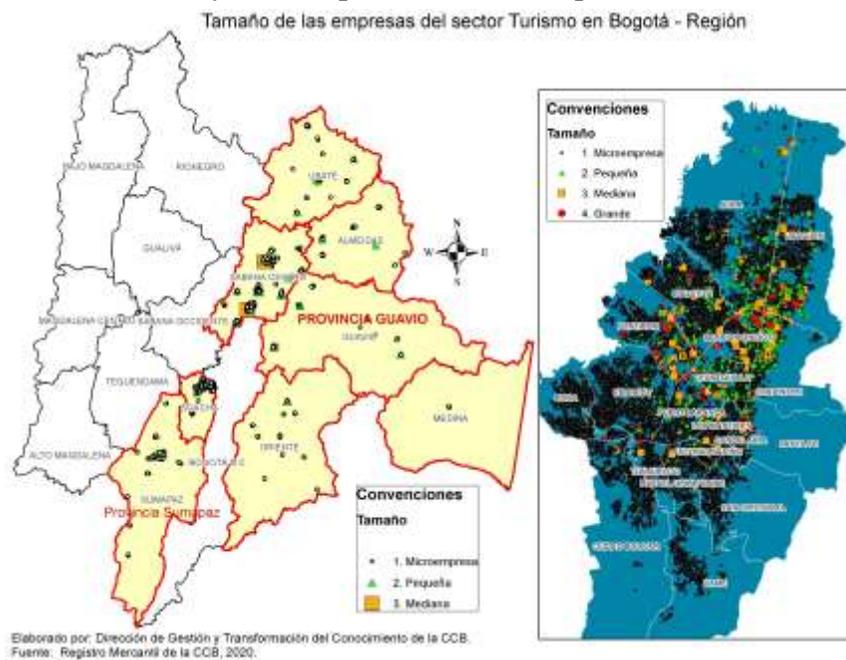
En el 2020 el turismo ha sido uno de los sectores más afectados negativamente por la pandemia por las medidas de restricción, tanto en Bogotá como en el país y en general en todo el mundo. Por su importancia en su contribución al empleo, este sector tiene amplias repercusiones en el desempleo, la generación de ingresos en los hogares y por lo tanto en la pobreza (Cepal, 2020 y 2020a).

En la región Bogotá Cundinamarca, una de las actividades asociadas a este sector, las artísticas, de entretenimiento y otras de servicios generan el 3,4% del PIB y el 45,6% del valor agregado de esa actividad en el país y en Bogotá cerca del 10% de los ocupados encuentran vinculadas directamente a esta actividad. En el 2020, en la ciudad hasta septiembre, esta actividad registró una caída de -23,1% de su valor agregado, el segundo resultado más negativo después de la construcción (-28,7%). Otra actividad asociada a las actividades turísticas son las de servicios de alojamiento y comida, que acumularon en la ciudad una caída del 47% entre enero y septiembre. Estos resultados están relacionados con la parálisis de las actividades económicas en la región que deterioraron los ingresos de las personas que obligaron a dar prioridad a otros gastos y a las restricciones aéreas y terrestres que han afectado la cadena de servicios turísticos (Sectorial, 2020)

Entre enero y octubre de 2020, disminuyó 72,6% el flujo de visitantes extranjeros por turismo en Colombia, de 213 mil en 2019 a 58,3 en el 2020 (Sectorial, 2020). Bogotá, recibió el mayor número de extranjeros no residentes (35,9% a octubre) (Mincomercio, 2020).

La importancia de la ciudad para atraer turistas y su capacidad para ser una de las ciudades más atractivas de América Latina, así como para realizar eventos internacionales, ha sido positivo para consolidar el clúster de turismo de negocios y eventos en la ciudad; iniciativa que cuenta con el liderazgo y apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, para consolidar un escenario donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajen colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector. Las empresas del clúster se localizan en la mayoría de las localidades de la ciudad, principalmente en las de Chapinero, Usaquén, Barrios Unidos y Fontibón, cerca de los corredores viales de la Autopista Norte, Avenida Caracas y Avenida 26.

Mapa 2. Georreferenciación clúster de turismo de negocios y eventos por tamaño de empresa



Fuente: CCB (2020).

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

La actividad empresarial asociada al turismo como resultado del impacto de la pandemia disminuyó. En el 2020, en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, se encontraban inscritos 1.379 establecimientos dedicados a la prestación de servicios turísticos, 47% menos que en el 2019 (2.585 inscritos) principalmente en tres actividades (65% de los establecimientos renovados): agencias de viajes, viviendas turísticas y establecimientos de alojamiento.

Tabla 3. Número de inscritos en el Registro Nacional de Turismo en Bogotá – 59 municipios en Cundinamarca, 2020

CATEGORIA	TOTAL	PORCENTAJE
AGENCIA DE VIAJES	401	29%
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	15	1%
COMPAÑÍA DE INTERCAMBIO VACACIONAL	1	0%
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	1	0%
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	23	2%
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES	2	0%
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES	79	6%
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	194	14%
GUIA DE TURISMO	55	4%
OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	46	3%
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	80	6%
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	172	12%
PARQUES TEMÁTICOS	3	0%
USUARIOS INDUSTRIALES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN ZONAS FRANCAS	1	0%
VIVIENDAS TURÍSTICAS	306	22%
Total general	1.379	100%

Fuente: Registro Nacional de Turismo (2020).

La dinámica del turismo es un factor decisivo para fortalecer la reactivación productiva de Bogotá y la generación de empleo, en especial, en actividades gastronómicas y de hotelería.

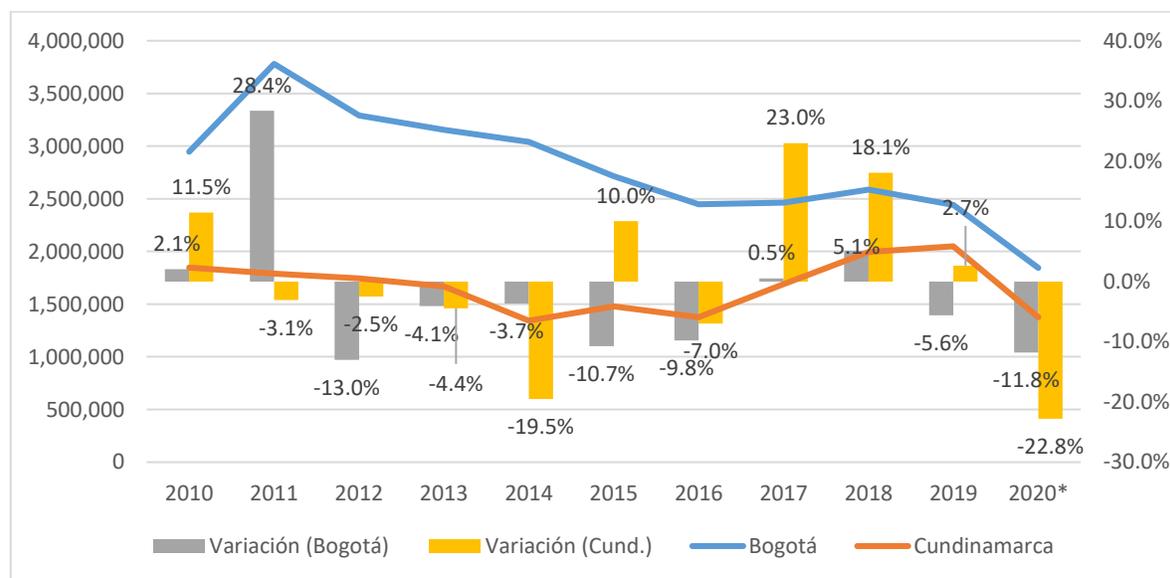
2.3.6. El comercio exterior de la Región disminuyó

Bogotá y Cundinamarca es tradicionalmente la región con el mayor valor en las transacciones de comercio exterior de Colombia y en el 2020 entre enero y septiembre, el

comercio exterior de la Región (exportaciones + importaciones) fue de US\$ 21.360 millones, 20% menos que en el 2019 (US\$ 26.817 millones) y el 45% de los US\$ 47.817 millones transados por el país.

Bogotá y Cundinamarca fue la segunda región exportadora en Colombia. Entre enero y septiembre de 2020 exportó US\$ 2.867 millones, 17,5% de las exportaciones del país¹⁵. Sin embargo, disminuyeron 22,8% en comparación con igual período del 2019 período en el que el valor ascendió a US\$ 3.452 millones. En este período, Bogotá exportó US\$ 1.629 millones FOB, 11,8% menos que en el 2019 (US\$ 1.848) y Cundinamarca US\$ 1.237 millones FOB, 22,8% menos que en el 2019 (US\$ 1.603 millones).

Gráfica 28. Flujos y variaciones las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2010 - 2020 *(enero – septiembre)



Fuente: DANE (2020i).

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La competitividad del comercio exterior del país y de la región Bogotá-Cundinamarca, está limitada por los altos costos para exportar y los tiempos para tramitar las exportaciones. Según el Informe Doing Business del Banco Mundial, 2020, en la medición

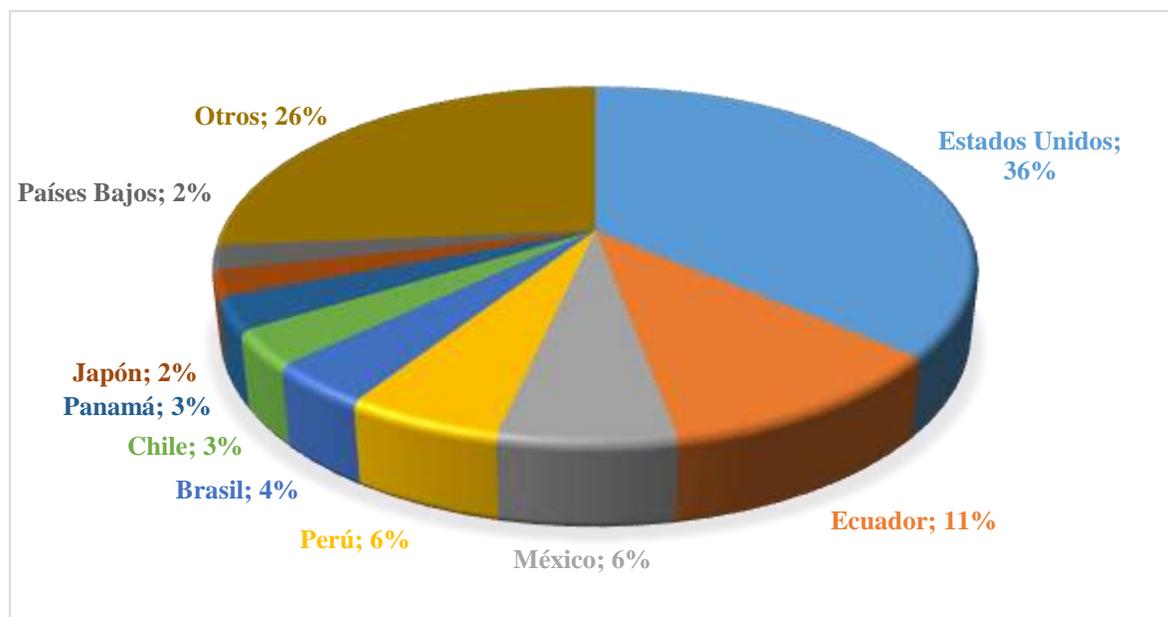
¹⁵ Las exportaciones de los departamentos de Antioquia (24%) y Cesar (12,9%) representaron el 36,9% de las exportaciones del país.

de facilidades para importar y exportar en relación con la gestión documental y costos monetarios, Colombia se encuentra rezagada (puesto 133 entre 190 países).

En los productos de exportación de la región se destacaron los bienes industriales, 52,3%, y los bienes de agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, 30,8%. En la estructura exportadora de la Región predominan las exportaciones de flores, bienes de la industria metalmeccánica y materias primas de la industria química.

Estados Unidos se ha mantenido como el principal mercado para las exportaciones de la región, y con Ecuador y México, Perú, Brasil, Panamá y Chile representan el 69,2% del valor de las exportaciones, el 36% de las exportaciones se dirigen a países latinoamericanos. Estados Unidos es un mercado importante para las exportaciones de productos agrícolas, en especial de flores y a Ecuador y México se exportan materias primas y bienes de consumo provenientes de la actividad industrial.

Gráfica 29. Principales destinos de las exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020 (enero – octubre)



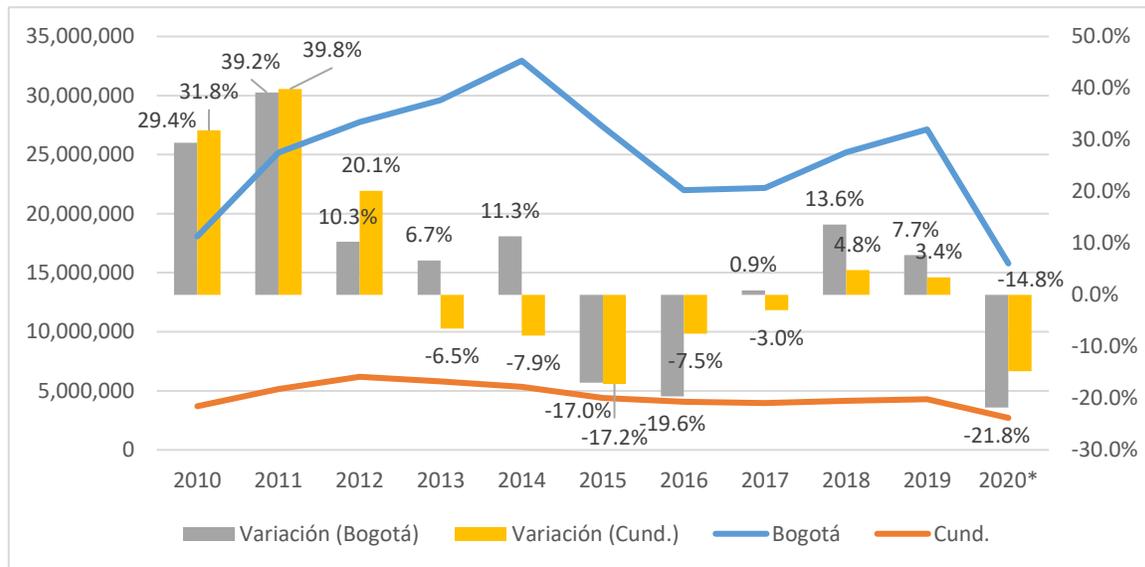
Fuente: DANE (2020i).

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Bogotá-Cundinamarca, como ha sido tradicional, fue primera en las importaciones del país: el 58,8% ingresaron por la Región, US\$ 18.492 millones: Bogotá importó US\$

15.783 millones, 21,8% menos que en el 2019 (US\$ 20.183) y Cundinamarca US\$ 2.709 millones, 14,8% menos que en el 2019 (US\$ 3.181).

Gráfica 30. Flujos y variaciones las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2010 - 2020 *(enero – septiembre)

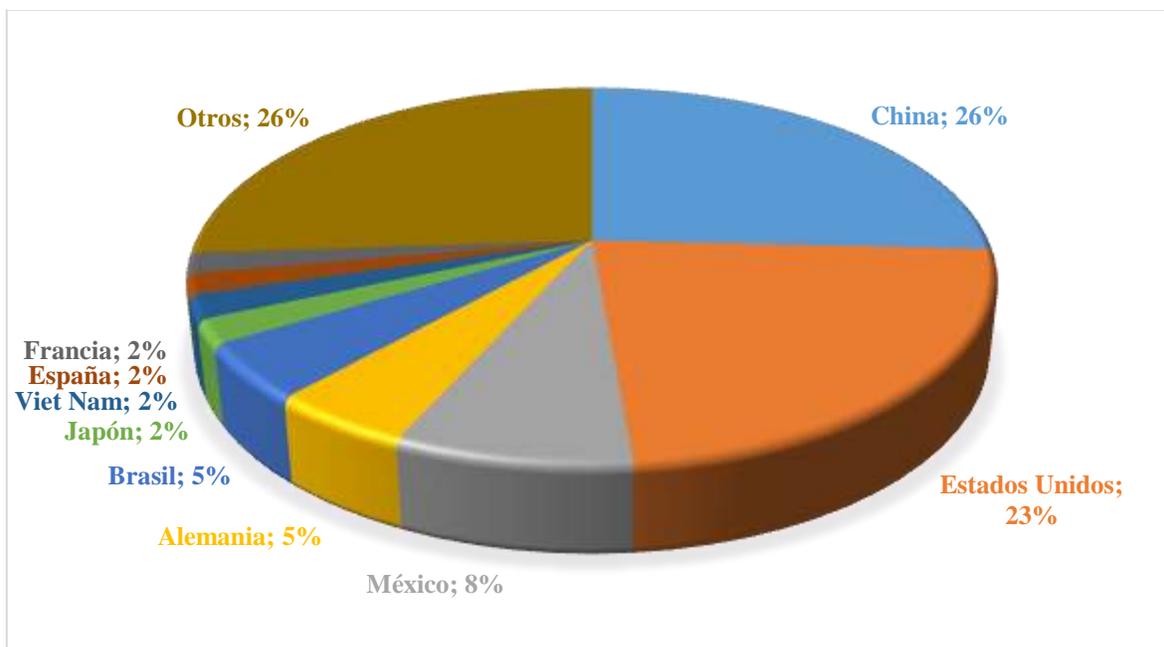


Fuente: DANE (2020i)

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Los principales países proveedores fueron Estados Unidos y China de donde se importó el 49%. México, Alemania, Brasil, Japón, Vietnam, España y Francia son los socios comerciales más importantes. De América Latina, el 13% de las importaciones de la Región provino de Brasil y México.

Gráfica 31. Origen de las importaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020 (enero – septiembre)



Fuente: DANE (2020i).

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Entre los factores que determinaron el comportamiento de la actividad exportadora se destacaron:

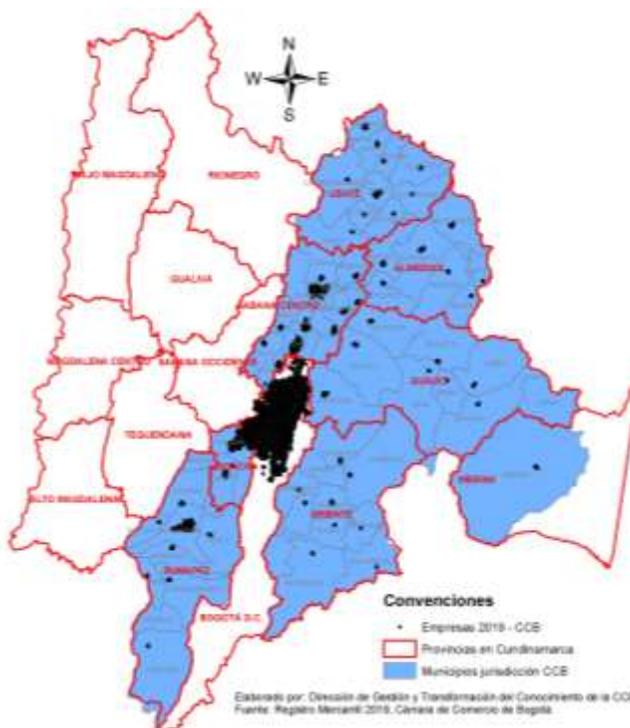
- La disminución de las compras de productos extranjeros, por las restricciones a la actividad productiva y la disminución de la demanda interna en esos países.
- La disminución en 20,1% frente al mismo periodo de 2019 de las exportaciones de la industria manufacturera que representan más del 60% de los ingresos externos de la región, en especial de maquinaria y equipo de transporte (-30,4%), y de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-21,9%). También, disminuyeron 39,5% las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas.
- Un factor favorable ha sido el tipo de cambio por la tendencia de devaluación del peso colombiano. En el 2020, el dólar pasó de \$3.317,37 en enero a \$3.749,86 en septiembre, con un valor promedio anual de \$3.704,12.

Las perspectivas del sector externo de la región están asociadas principalmente a la normalización del comercio con los mercados externos, en especial de Estados Unidos y los países de América Latina que son los principales compradores de bienes industriales. También de la capacidad de las empresas para innovar, en promedio en el 2020 el 35% de las empresas de Bogotá realizaron algún tipo de innovación; pero en la industria, la principal actividad exportadora de bienes de la región fue sólo el 30,7%.

3. LA DINÁMICA EMPRESARIAL SE DEBILITÓ

En los últimos años la tendencia en la actividad empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB ha sido de crecimiento sustentada en las condiciones favorables para la inversión nacional y extranjera, la diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, el talento humano y la capacidad emprendedora y empresarial de sus habitantes. Bogotá – Cundinamarca se consolidó en la principal plataforma empresarial de Colombia, con el 30% de las empresas registradas en el país, la mayor actividad emprendedora y el mayor promedio anual de creación de empresas, que en el 2020 fue de 74.994 nuevas empresas.

Mapa 3. Distribución de las empresas de la jurisdicción de la CCB

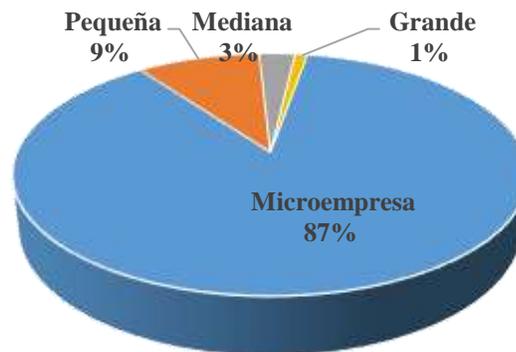


*Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.*

En la estructura empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la CCB en Cundinamarca predominan las microempresas (87,3%) y las pymes (11,7%). En la Región

se encuentra la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (15.936 empresas) y es el destino más atractivo para localizar empresas con capital extranjero (1.335 sociedades con capital extranjero).

Gráfica 32. Distribución según tamaño de las empresas registradas y creadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2020

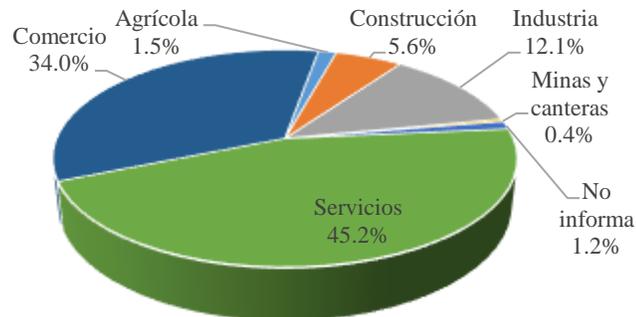


Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Y como sucede en las grandes ciudades y regiones, el mayor número de las empresas en Bogotá y 59 municipios de la CCB en Cundinamarca se encuentra en las actividades de servicios, comercio e industria manufacturera, que representan el 91% de las empresas.

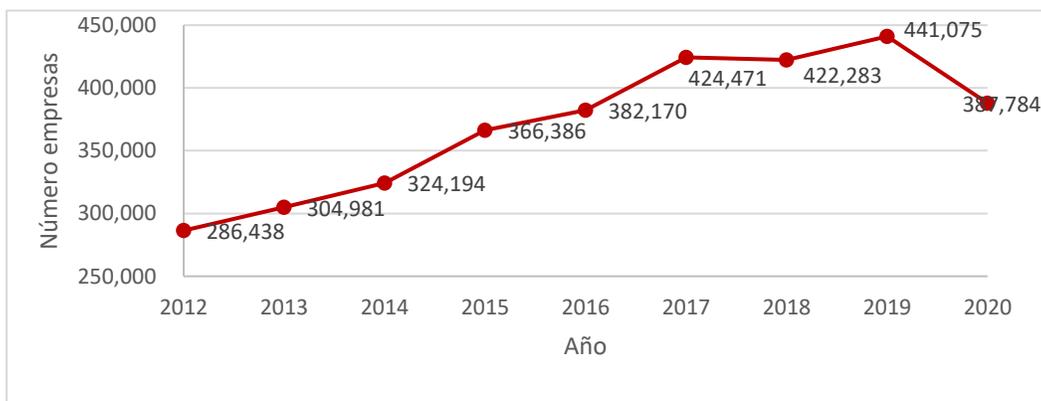
Gráfica 33. Distribución según sector económico de las empresas de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2020



Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En cuanto al comportamiento de la actividad empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, el 2020 fue un año atípico en el que se afectó la actividad empresarial y disminuyó el número total de empresas creadas y renovadas en -11%, de 504.223 e 2019 a 449.455 empresas en el 2020

Gráfica 34. Dinámica empresarial de Bogotá, 2012-2020



Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012-2020.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Frente a los efectos negativos de la emergencia sanitaria COVID-19 en la actividad productiva los empresarios bogotanos y de la región han mostrado gran capacidad de resiliencia y mantienen expectativas favorables sobre la recuperación económica. Reflejo de esto es que continuaron con la renovación de la matrícula mercantil de las empresas y negocios, se registran significativos niveles de creación de emprendimientos y se redujo el número de empresas liquidadas en comparación con igual período del 2019.

En el 2020 la renovación de empresas disminuyó -9% respecto al 2019. Se renovaron 374.461 empresas en Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB, en comparación con 412.702 que se renovaron en el mismo período del año anterior. El 45% de las empresas se renovaron en las actividades de servicios, el 33% en el comercio y el 12% en la industria.

La mayor disminución en el número de empresas renovadas en comparación con el 2019 se dio en los meses de marzo (-60%), abril (-90%), mayo (-26%) y agosto (-5%) que coinciden con los meses de cierre de gran parte de las actividades económicas. Debido a la emergencia sanitaria la Superintendencia de Industria y Comercio extendió el plazo para que los empresarios realizaran la renovación de la matrícula mercantil sin sanciones hasta el 3 de julio de 2020, razón por la cual entre junio y julio el indicador de empresas renovadas tuvo un crecimiento superior al 100%

Tabla 4. Empresas renovadas en Bogotá y la Jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, 2019 – 2020

Mes	2019	2020	Variación 2019 / 2020
Enero	10.140	12.795	26%
Febrero	23.638	29.433	25%
Marzo	221.430	88.473	-60%
Abril	78.148	7.962	-90%
Mayo	18.389	13.693	-26%
Junio	13.040	50.820	290%
Julio	12.007	123.629	930%
Agosto	12.238	11.680	-5%
Septiembre	8.440	11.476	36%
Octubre	6.200	9.561	54%
Noviembre	4.347	7.955	83%
Diciembre	4.685	6.984	49%
Total, Bogotá jurisdicción Cundinamarca	412.702	374.461	-9%

Fuente. CCB (2020c). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En el 2020 se crearon 74.994 nuevas empresas, 18% menos que en igual período de 2019; sin embargo, Región se consolidó como la más dinámica en la creación de empresas en la medida que de las 278 mil empresas que se crearon en Colombia, el 22% nacieron en Bogotá y el 5% en los municipios de Cundinamarca.

Tabla 5. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá y la Jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, 2019 – 2020

Número de empresas			
Mes	2019	2020	Variación 2019 / 2020
Enero	7.773	8.305	7%
Febrero	9.343	9.145	-2%
Marzo	9.833	5.370	-45%
Abril	8.370	799	-90%
Mayo	8.938	3.122	-65%
Junio	7.192	7.705	7%
Julio	8.316	7.931	-5%
Agosto	8.214	6.255	-24%
Septiembre	8.058	8.326	3%
Octubre	7.692	7.988	4%
Noviembre	5.117	6.437	26%
Diciembre	2.745	3.611	32%
Total, Bogotá jurisdicción Cundinamarca	91.591	74.994	-18%

Fuente. CCB (2020c). Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En todas las actividades productivas disminuyó la creación de empresas y las más afectadas por la disminución fueron las de servicios (-29%), explotación de minas y canteras (-29%) y la construcción (-26%) que aportaron el 86% de la disminución. En la actividad industrial se redujo en 14% la creación de empresas. Según el tamaño la mayor disminución en la creación de empresas fue en las microempresas (-18%) y grandes empresas (-10%). En las medianas disminuyó 3%. En las pequeñas se crearon 531 empresas, 3% más con respecto al 2019.

Tabla 6. Empresas matriculadas (creadas) en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2020

Actividad económica	2019	2020	Variación 2019 / 2020
Agrícola	1.036	951	-8%
Comercio	28.137	27.637	-2%
Construcción	4.218	3.139	-26%
Industria	9.355	8.013	-14%
Minas y canteras	261	185	-29%
Servicios	46.223	33.025	-29%
No informa	2.361	2.044	-13%
Total, Bogotá jurisdicción Cundinamarca	91.591	74.994	-18%

Fuente: CCB (2020). Base del Registro Mercantil de la CCB - 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá se encuentra la aglomeración empresarial más importante del país (33% de las empresas) en donde localiza el mayor número de empresas de Colombia.

Tabla 7. Ranking de empresas matriculadas y renovadas jurisdicción de la CCB, 2020

Municipio	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	%
BOGOTÁ D.C.	335.134	37.997	10.919	3.734	387.784	86,3%
SOACHA	12.356	249	51	19	12.675	2,8%
CHÍA	6.540	609	158	68	7.375	1,6%
FUSAGASUGÁ	6.723	158	35	4	6.920	1,5%
ZIPAQUIRÁ	5.868	274	45	8	6.195	1,4%
CAJICÁ	3.913	271	66	21	4.271	1,0%
COTA	1.783	577	323	125	2.808	0,6%
UBATÉ	2.328	113	21		2.462	0,5%
TOCANCIPÁ	1.665	119	80	56	1.920	0,4%
SOPÓ	1.179	74	13	10	1.276	0,3%

Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según su ubicación el 86% de las empresas matriculadas y renovadas entre enero y diciembre de 2020 se encuentra en Bogotá y el 14% en los 59 municipios de Cundinamarca de jurisdicción de la CCB, donde se destacan por el número de empresas los municipios de Soacha (2.8%), Chía (1.6%), Fusagasugá (1,5%), Zipaquirá (1,4%) y Cajicá (1%) (Véase tabla 9). Esta tendencia a la concentración en Bogotá es similar en la inversión empresarial, en la capital se concentra el 97% del valor de los activos empresariales y en Cundinamarca sólo el 3%. Según la localización de empresas en las 8 provincias de la jurisdicción de la CCB se destacan: la provincia de Sabana Centro con el 6% del total de empresas matriculada y renovadas en 2020, la provincia de Soacha (3%) y la provincia de Sumapaz (2%).

Tabla 8. Ranking de empresas matriculadas y renovadas jurisdicción de la CCB según provincias, 2020

Provincias	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
BOGOTÁ D.C.	335.134	37.997	10.919	3.734	387.784
SABANA CENTRO	24.483	2.109	757	317	27.666
SOACHA	13.087	269	60	23	13.439
SUMAPAZ	8.684	199	39	4	8.926
UBATÉ	4.191	187	33	2	4.413
GUAVIO	2.505	115	18	3	2.641
ORIENTE	2.218	58	9		2.285
ALMEIDAS	2.061	53	13	5	2.132
MEDINA	167	2			169
Total	392.530	40.989	11.848	4.088	449.455

Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Por su parte, la inversión de las empresas matriculadas y renovadas entre enero y diciembre de 2020, medida por el valor de los activos aumentó 14%, del 2019 al 2020 y se concentró en las actividades de servicios (68% del total), minas y canteras (10% del total) y comercio (9.5% del total). Según el tamaño creció el valor de los activos declarados en el último año por las pequeñas 3.6%, las medianas (6.2%) y las grandes (15.1%).

Según la organización jurídica, en la estructura empresarial predominan las empresas creadas como personas naturales que representan el 56% del número de empresas y el 1% del valor de los activos empresariales. Las personas jurídicas representan el 44% del número de empresas y el 99% de los activos. Se destacó la participación de las sociedades por acciones simplificadas, SAS (38%) y las sociedades limitadas (4%) matriculadas y renovadas entre enero y diciembre de 2020. El comportamiento en el valor de los activos fue similar al del país y en las sociedades se concentró la mayor parte.

Tabla 9. Distribución de empresas y activos según organización jurídica de Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2020

<i>Orden Jurídico</i>	<i>Empresas</i>	<i>% part empresas</i>	<i>Total, activos (\$ corrientes)</i>	<i>% part activos</i>
<i>Persona natural</i>	252.765	56,24%	\$ 16.753.699.993.339	0,84%
<i>Sociedad limitada</i>	17.046	3,79%	\$ 42.799.062.529.835	2,15%
<i>Sociedad anónima</i>	4.130	0,92%	\$ 1.165.642.160.933.830	58,68%
<i>Sociedad colectiva</i>	9	0,00%	\$ 6.684.146.111	0,00%
<i>Sociedad en comandita simple</i>	2.396	0,53%	\$ 6.670.997.146.613	0,34%
<i>Sociedad en comandita por acciones</i>	442	0,10%	\$ 20.170.927.317.340	1,02%
<i>Sociedad extranjera</i>	1.335	0,30%	\$ 85.381.535.462.493	4,30%
<i>Empresa asociativa de trabajo</i>	82	0,02%	\$ 27.117.347.909	0,00%
<i>Empresa unipersonal</i>	2.302	0,51%	\$ 763.542.065.479	0,04%
<i>Sociedad por acciones simplificada</i>	168.942	37,59%	\$ 648.100.562.881.953	32,63%
<i>Sociedad agraria de transformación</i>	6	0,00%	\$ 81.713.353	0,00%
Total	449.455	100%	\$ 1.986.316.371.538.250	100%

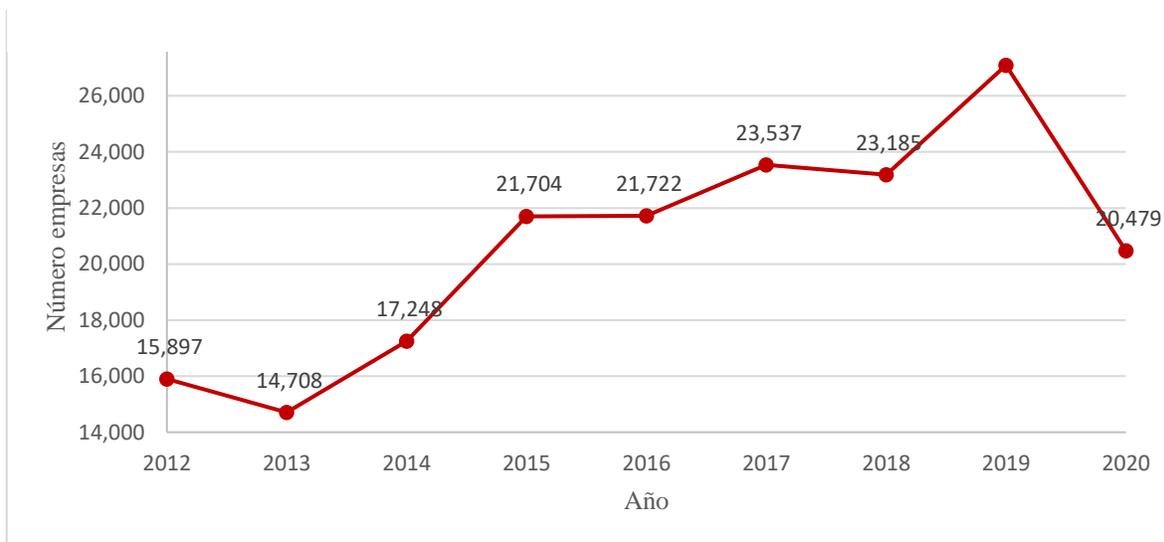
Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Bogotá es la ciudad más atractiva para la localización de las empresas por la diversidad de la estructura productiva, el tamaño del mercado, la capacidad y calidad del talento humano, que convierten a la capital en la plataforma de servicios profesionales y empresariales del país. Bogotá es el mercado más grande e importante de Colombia y se ha consolidado como la ciudad de oportunidades, en la medida que los empresarios encuentran condiciones y facilidades atractivas para localizar sus empresas, invertir y hacer negocios.

Tradicionalmente, la Región Bogotá – Cundinamarca ha sido el destino más atractivo en Colombia para la localización de empresas extranjeras y es reconocida entre las principales ciudades de América Latina como la quinta más atractiva para invertir. En Bogotá se encuentran el 50% de las empresas extranjeras en Colombia. En el 2020, de acuerdo con las cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES) en el 2020 se crearon 73 empresas extranjeras en Bogotá y Cundinamarca y el número total de estas firmas llegó a 1.335 empresas, 7% menos que en 2019 cuando la cifra fue de 1433 empresas.

Gráfica 35. Empresas canceladas en Bogotá, 2012- 2020



*Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2012-2020.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.*

Con respecto a la cancelación de empresas, en el 2020 en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción disminuyó en 23% con respecto al 2019, el número de empresas que se cancelaron de 31.714 empresas a 24.393 empresas. Este resultado fue inferior a la tendencia de los últimos dos años (28.000 empresas en promedio anual). Igualmente, el valor de los activos declarados por las empresas liquidadas disminuyó 25%, de \$17 billones de enero a diciembre de 2019 a \$13 billones en el mismo período de 2020. El mayor número de empresas que se liquidaron fueron microempresas de personas naturales dedicadas principalmente a las actividades de comercio y servicios.

En el 2020 la cancelación de empresas en Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción de la CCB se caracterizó por:

La mayor cancelación de empresas se dio en las actividades de: servicios y el comercio, se liquidaron el 84% de las empresas y en la industria el 9%. Marzo con 4.520 empresas es el mes en el que la liquidación de empresas fue mayor y abril, mayo y agosto fueron los meses de menor liquidación de empresas.

Tabla 10. Empresas canceladas y liquidadas en Bogotá y la Jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, 2020

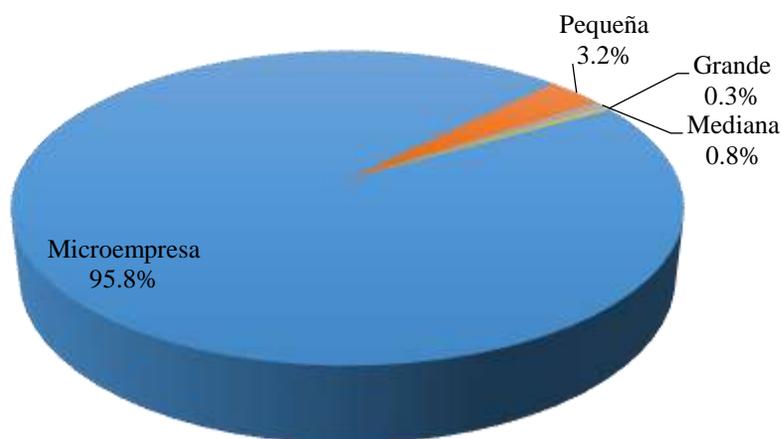
Mes	Cancelación enero-diciembre 2019	Cancelación enero-diciembre 2020	Variación enero-diciembre 2019 - 2020
Enero	2.536	2.662	5%
Febrero	2.979	3.253	9%
Marzo	9.003	4.520	-50%
Abril	2.235	256	-89%
Mayo	1.511	405	-73%
Junio	1.369	2.409	76%
Julio	1.712	2.928	71%
Agosto	2.076	928	-55%
Septiembre	1.893	1.399	-26%
Octubre	1.774	1.491	-16%
Noviembre	1.675	1.583	-5%
Diciembre	2.951	2.559	-13%
Total, Bogotá jurisdicción Cundinamarca	31.714	24.393	-23%

Fuente CCB (2020c). Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según su tamaño, la mayoría de las empresas que se liquidaron fueron microempresas (96%): dedicadas a las actividades de servicios (49%), al comercio (34%) e industrias manufactureras (9%), con menos de tres años de funcionamiento. Estas empresas tienen menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado.

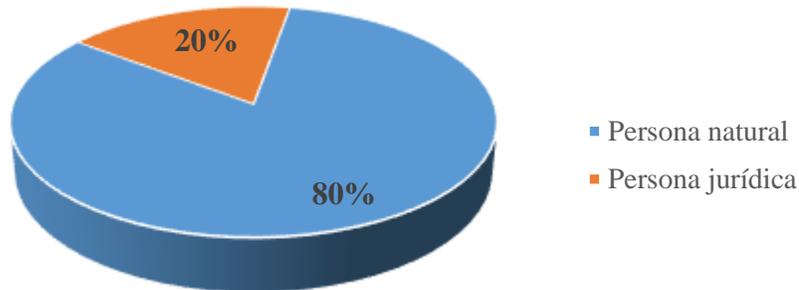
Gráfica 36. Tamaño empresas canceladas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2020



*Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.*

Según la naturaleza jurídica de las empresas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, el mayor número de las que se liquidaron entre enero – diciembre de 2020 se habían creado como persona natural (80%). Entre las sociedades liquidadas, que son el 20% del total de la base empresarial de la ciudad, se liquidaron en mayor número sociedades por acciones simplificadas (SAS) (15%) y sociedades limitadas (4%). Según el valor de los activos, el 59% fue de Sociedades Anónimas, el 33% de Sociedad por acciones simplificada, el 4.3% de sociedades extranjeras, el 2.1% de sociedades limitadas y el 0.8% de personas naturales.

Gráfica 37. Organización jurídica de empresas canceladas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, 2020

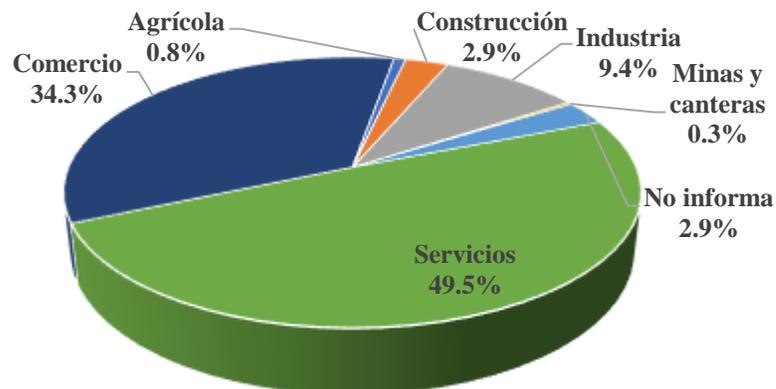


Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En tres sectores se concentró (93%) la liquidación de empresas: servicios (49.5%), comercio (34.3%) e industria (9.4%) y en los sectores en que se registró el mayor porcentaje del valor de los activos empresariales fueron servicios (62%), explotación de minas y canteras 14% y comercio 10%.

Gráfica 38. Actividad económica de empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios en Cundinamarca, 2020



Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Las actividades de servicios en donde se registró el mayor número de empresas liquidadas entre enero y diciembre de 2020 fueron: alojamiento y servicios de comida (17%), actividades profesionales, científicas y técnicas (7%), otras actividades de servicios (5%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4.5%).

Tabla 11. Empresas liquidadas en Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, según actividad económica, 2020

Actividad económica	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	175	19	9	4	207
B. Explotación minas y canteras	42	15	4	7	68
C. Industrias manufactureras	2.164	68	21	8	2.261
D. Suministro de electricidad, gas, vapor	17	3		1	21
E. Distribución de agua; evacuación y aguas residuales	98	5			103
F. Construcción	620	73	23	3	719
G. Comercio al por mayor y al por menor	8.111	205	31	12	8.359
H. Transporte y almacenamiento	654	37	10	3	704
I. Alojamiento y servicios de comida	4.021	28	9	1	4.059
J. Información y comunicaciones	677	36	3	1	717
K. Actividades financieras y de seguros	275	27	11	8	321
L. Actividades inmobiliarias	303	69	22	8	402
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.689	106	26	4	1.825
N. Actividades de servicios administrativos	1.064	28	12	2	1.106
O. Administración pública y defensa	12				12

P. Educación	428	10	1	1	440
Q. Actividades de atención de la salud humana	499	7	5		511
R. Actividades artísticas, de entretenimiento	611	7			618
S. Otras actividades de servicios	1.242	3			1.245
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2				2
U. Actividades organizaciones extraterritoriales	1				1
No informa	664	24	3	1	692
Total	23.369	770	190	64	24.393

*Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.*

Según la localización de las empresas canceladas y liquidadas en el 2020, el 84% estaban en Bogotá y el 16% en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, donde se destacó el número de empresas liquidadas en los municipios de Soacha (3.7%), Fusagasugá (2,3%), Chía (1.9%), Zipaquirá (1,8%) y Cajicá (1.2%), municipios que se caracterizan por su vocación comercial, industrial y de servicios turísticos vinculados al alojamiento y los servicios de comida. (Véase tabla 14).

Tabla 12. Ranking de empresas canceladas en los municipios de la jurisdicción de la CCB, 2020

Municipio	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	% part
BOGOTÁ D.C.	19.531	705	183	60	20.479	84,0%
SOACHA	912	1	1		914	3,7%
FUSAGASUGÁ	568	4			572	2,3%
CHÍA	450	16	1		467	1,9%
ZIPAQUIRÁ	427	8	1		436	1,8%
CAJICÁ	298	3			301	1,2%
UBATÉ	109				109	0,4%
COTA	89	15	3	1	108	0,4%
TOCANCIPÁ	86	1		1	88	0,4%
SOPÓ	76	1			77	0,3%

Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Entre las ocho provincias de Cundinamarca de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca la que registró la mayor participación por el número de empresas liquidadas entre enero – diciembre de 2020 fue Sabana Centro (6.9%) seguida de Soacha (3.9%), Sumapaz (2.8%) y Ubaté (0.83%).

Tabla 13. Ranking de empresas canceladas en las provincias de la jurisdicción de la CCB, 2020

Provincia jurisdicción CCB Cundinamarca	Microempresa	Pequeña	Mediana	Grande	Total	% part
BOGOTÁ D.C.	19.531	705	183	60	20.479	83,95%
SABANA CENTRO	1.630	52	6	3	1.691	6,93%
SOACHA	963	1	1	1	966	3,96%
SUMAPAZ	692	5			697	2,86%
UBATÉ	202	1			203	0,83%
GUAVIO	129	3			132	0,54%
ALMEIDAS	118	2			120	0,49%
ORIENTE	96	1			97	0,40%
MEDINA	8				8	0,03%
Total	23.367	770	190	64	24.393	100,00%

Fuente: CCB (2020c). Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En 2020 aunque se mantuvo la dinámica de la actividad emprendedora y se crearon 74.994 nuevas empresas, el número fue menor en 18% en comparación con el mismo período del año 2019 cuando se crearon 91.591 empresas. El 37% de las nuevas empresas se crearon en comercio; 11% en la industria manufacturera, 9,2% en las actividades profesionales, científicas y técnicas, y 8,7% en las actividades de alojamiento y servicios de comida.

Un factor positivo de la dinámica empresarial de 2020 fue la reducción en el número de empresas que se cancelaron en Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca: entre enero y diciembre de 2020 se cancelaron 24.393 empresas, 23% menos que en igual período del año anterior cuando se la cifra fue de 31.714.

En el 2020 las encuestas de la Cámara de Comercio de Bogotá a los empresarios identificaron las dificultades que enfrentó la actividad empresarial, especialmente las microempresas y pequeñas empresas que son el 96% de la estructura empresarial de la región, para asegurar la sostenibilidad de sus actividades y negocios, entre los que se destacan la falta de liquidez para mantener sus operaciones, pagar la nómina y cumplir sus obligaciones financieras, la reducción en la demanda y la caída en las ventas, el incremento en los costos, dificultades para mantener el empleo y restricciones para funcionar.

A continuación, se relacionan los problemas y preocupaciones de los empresarios de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca según los resultados de la encuesta “El papel de las MiPymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva (CCB, 2020a):

- El 89% de las empresas sobreviven a la crisis generada por la emergencia sanitaria del coronavirus COVID - 19 y gran parte percibe que la situación va a mejorar (30,4%).
- A la mayoría (95%) la crisis del Covid-19 los está afectando, y los más afectados son los de las micro y pequeñas empresas de los sectores de servicios, comercio e industria.

- En opinión de los empresarios la protección del empleo es prioridad, el teletrabajo y la flexibilización de las condiciones laborales, la reducción en horas de trabajo 51,8%, reducción en número de trabajadores 15,9%, recortes salariales 12,1%, las vacaciones anticipadas 11% y aumentar horas de trabajo en cargos esenciales 9,3% han sido las principales estrategias para enfrentar la crisis. (CCB, 2020a).
- La caída en las ventas es una preocupación creciente como se refleja en el balance negativo del comportamiento de las ventas (-96%) desde la entrada en vigor de las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional y Distrital para la contención del COVID-19. En la primera medición de la Encuesta de Ritmo Empresarial, entre el 1 y el 13 de abril el balance del comportamiento de las ventas fue (-60,8%).
- La preocupación por las dificultades de las empresas para abastecerse de los insumos y el suministro de materias primas es creciente. Mientras en la primera medición el 61% de los empresarios consultados manifestaba tener inconvenientes para el abastecimiento de insumos, mercancías o materias primas, en la medición de la encuesta de Confecámaras el porcentaje se elevó al 71% de las empresas.
- 5 de cada 10 empresas tienen la capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante menos de un mes. El mismo porcentaje de la primera medición, en la cual el 50% de los empresarios manifestó tener capacidad financiera para cumplir sus compromisos (arrendamientos, deudas financieras, servicios públicos, etc.) y funcionar durante menos de un mes.
- Entre las medidas que consideran prioritarias para la reactivación económica señalan las relacionadas con tributarias, financieras y costos operacionales y laborales, como elementos centrales para la reactivación económica.
- En la coyuntura actual se ha acelerado la necesidad de la transformación digital para mejorar la productividad, atender la demanda y llegar a los mercados. Si bien Bogotá ha liderado la adopción de tecnologías en el país, todavía hay un nivel bajo de adopción de las tecnologías en la cadena productiva en casi todos los sectores. Como se ha evidenciado en el contexto actual, buena parte de las empresas han tenido que adoptar medidas de

urgencia como el trabajo en casa y la comercialización virtual de sus productos y servicios.

- Para lograr la recuperación económica, del empleo y de los ingresos es fundamental preservar la capacidad empresarial en la ciudad y especialmente apoyar a las MiPymes que son las más vulnerables y una fuente importante de empleo, para que puedan reiniciar las actividades y mantener una recuperación sostenible, es necesario contar con acceso a liquidez y apoyo para fortalecer y reestructurar el modelo de negocio.

Igualmente, en las encuestas a los empresarios realizadas por la Cámara de Comercio de Bogotá se identificó la capacidad de resiliencia y el esfuerzo que adelantaron para mantener las empresas adaptando el modelo de negocio, incorporar el uso de medios digitales para la comercialización de sus productos y servicios, la adaptación en las condiciones laborales para mantener el empleo, la implementación de protocolos de bio seguridad, entre otras, que han sido fundamentales para mantener la actividad empresarial.

4. EN BOGOTÁ SE DETERIORÓ EL MERCADO LABORAL, LOS JÓVENES Y MUJERES LOS MÁS AFECTADOS

En 2020, el mercado laboral en Bogotá, similar a lo ocurrido en las demás regiones de Colombia, registró un deterioro significativo, en la medida en que la economía de la ciudad perdió la capacidad para generar empleo, aumentó el desempleo y la informalidad respecto al 2019.

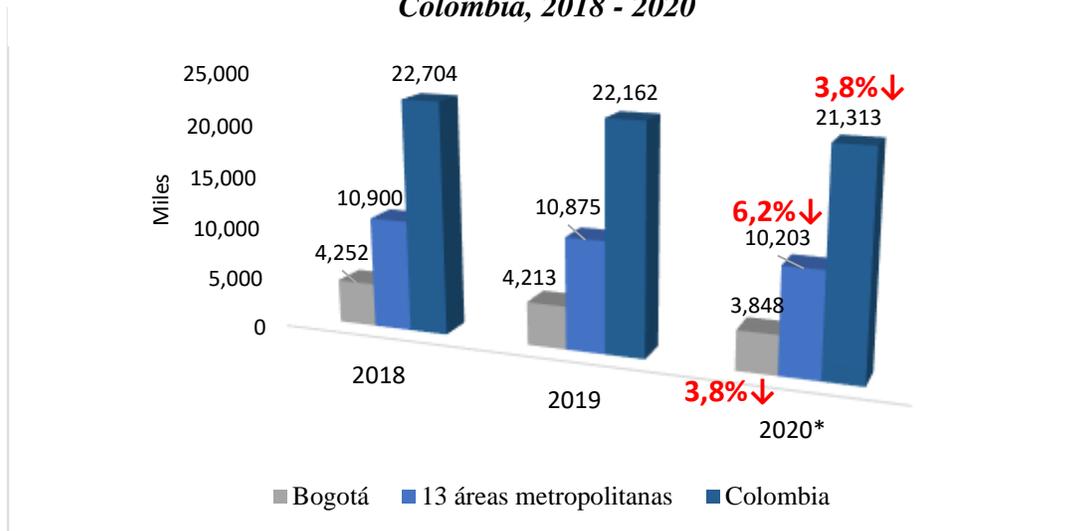
En noviembre de 2020 en Colombia el número de ocupados fue 21,3 millones de personas, con una disminución de 1,5 millones con respecto al mismo mes en 2019. La tasa de ocupación nacional fue 53,2%, es decir, 4,6 puntos porcentuales menos con respecto a igual período del año anterior. El número de desempleados llegó a 3,2 millones de personas, un aumento de 941 millones de personas y la tasa de desempleo llegó a 13,3%, 4,1 puntos porcentuales más con respecto a igual período del año anterior.

La caída en el crecimiento y la parálisis en las actividades productivas han debilitado la capacidad de generar empleo en Bogotá, el mayor mercado de trabajo del país. Está aumentando el desempleo y la informalidad lo que lleva a un deterioro en los ingresos de los hogares, en la calidad de vida, en la calidad del empleo y en el acceso a la protección social, que se verá reflejada en los índices de pobreza monetaria y multidimensional, al igual que en otros indicadores de calidad de vida.

Al terminar noviembre 2020, en Bogotá se encontraban cerca de 3,8 millones de empleados, 430.000 personas menos que en 2019¹⁶. Las principales fuentes de empleo se encuentran en las actividades de servicios (45%), en el comercio (34%), y en la industria (12%).

¹⁶ La tasa de ocupación en Bogotá (55,5%) fue superior a la del país (53,2%) en 2,3 puntos porcentuales, en noviembre 2020.

Gráfica 39. Ocupados en Bogotá, las trece áreas metropolitanas y Colombia, 2018 - 2020



Fuente: DANE (2020k). Cifras a noviembre 2020.

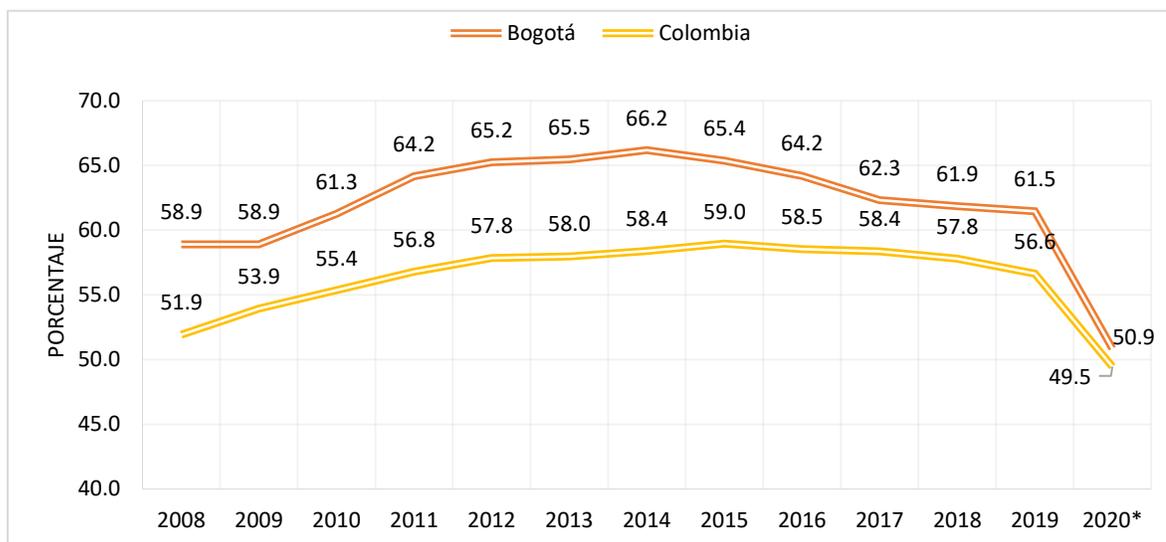
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Desde el primer semestre en Bogotá el impacto de la crisis de salud ha sido negativo en el mercado laboral de la ciudad, el número de ocupados se redujo, aumentó el desempleo y la población inactiva con lo cual, se deterioraron las condiciones sociales y los ingresos de la población vulnerable.

En noviembre de 2020, la tasa de ocupación en Bogotá disminuyó siete puntos porcentuales, pasó de 62,6% en el 2019 a 55,5% en noviembre del año anterior. Sin embargo, fue mayor en 1 punto porcentual al promedio de las trece áreas metropolitanas (54,4%).

En los últimos cinco años, en promedio la tasa de ocupación en Bogotá (63%) ha sido superior a la del país (58%). Entre el 2019 y 2020, la mayoría de los empleos se concentraron en las actividades de servicios. En el 2022, el número de empleados en la industria manufacturera disminuyó en 35.000 ocupados menos frente al año anterior, y en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, se redujo en 22.000 personas ocupadas en esta actividad.

Gráfica 40. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020



Fuente: DANE (2020k). *promedio enero- noviembre
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En noviembre de 2020, el número de ocupados en Bogotá fue de 3,8 millones de personas, 430 mil empleos menos que en igual mes del 2019. Y la ciudad aportó el 38% de la pérdida de los ocupados en las 13 principales áreas urbanas del país. En el país, la tasa de ocupación promedio en 2020, 50,9% bajó 4,3 puntos porcentuales en promedio, con respecto a 2019.

En Bogotá la ocupación disminuyó en comercio y reparación de vehículos (69 mil ocupados), actividades artísticas entretenimiento recreación y otras actividades de servicios (18 mil), actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (58 mil), administración pública, defensa, educación y atención de la salud humana (76 mil). Aumentó la ocupación en suministro, electricidad, gas, agua y gestión de desechos (7 mil personas), y la mayor reducción en los ocupados ha sido en información y comunicaciones (25 mil).

Tabla 14. Población ocupada según ramas de actividad - 2020

Bogotá	Sep - Nov	Sep - Nov	Variación Absoluta	Variación Porcentual
	2019	2020		
Ocupados Bogotá	4.278	3.848	- 430	-10%
No informa	-	1	1	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	20	3	17%
Explotación de minas y canteras	10	5	- 6	-56%
Industrias manufactureras	559	558	- 1	-0,2%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	35	41	7	19%
Construcción	320	257	- 63	-20%
Comercio y reparación de vehículos	841	772	- 69	-8%
Alojamiento y servicios de comida	305	203	-102	-33%
Transporte y almacenamiento	327	309	- 18	-6%
Información y comunicaciones	99	125	25	26%
Actividades financieras y de seguros	135	103	- 31	-23%
Actividades inmobiliarias	124	101	- 23	-19%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	505	447	- 58	-11%
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	610	534	- 76	-12%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	391	373	- 18	-5%

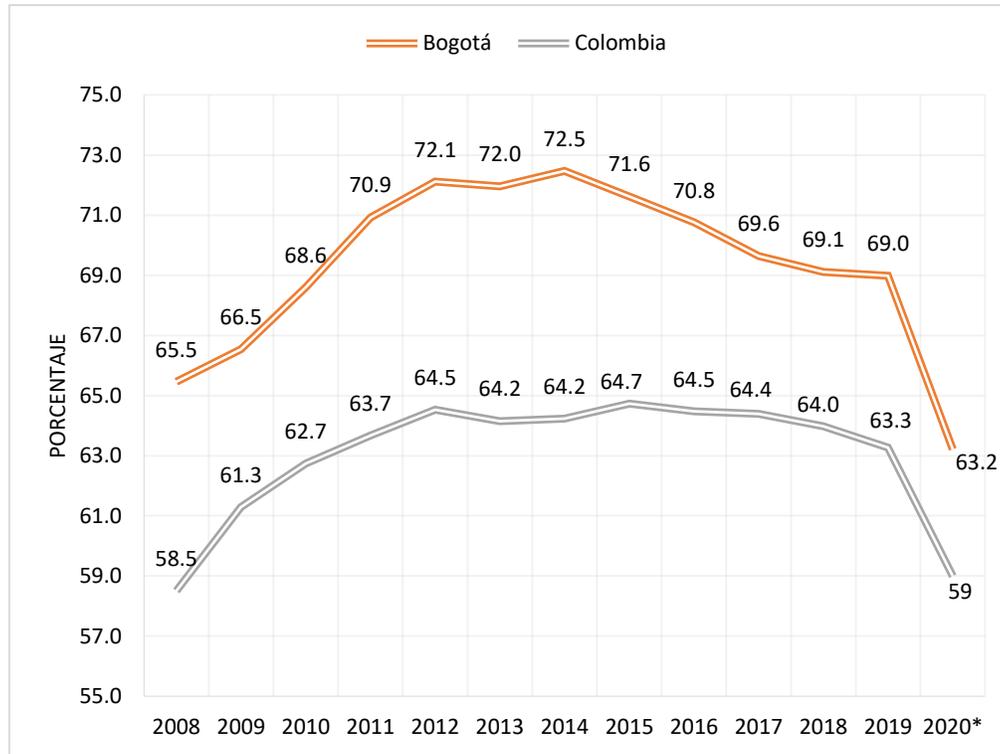
Fuente: DANE, GEIH (2020k). Trimestre móvil septiembre – noviembre.

Las cantidades están representadas en miles de personas y su respectiva variación porcentual.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En la última década, la tasa global de participación (TGP) en Bogotá ha sido mayor a la del país, no obstante, la tendencia en comparación con el país ha sido la misma. Debido al aumento de la oferta laboral en Bogotá, la brecha de la TGP entre Bogotá y Colombia ha sido de 5,7 puntos porcentuales en promedio. Sin embargo, la tasa ha registrado reducciones de 71,6% en el 2015 a 63% en el 2020, debido al incremento en el número de inactivos, personas en edad de trabajar que no buscan trabajo, entre los que se encuentran los estudiantes y las personas que se dedicaron a los oficios del hogar. En los últimos cinco años, el número de inactivos aumentó en 289.000 personas, de 1,8 millones en el 2015 a 2,2 millones en noviembre 2020, es decir, 182 mil más, que en el mismo periodo de 2019. La tasa global de participación 63% bajó 2,2 puntos porcentuales respecto a 2019.

Gráfica 41. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020

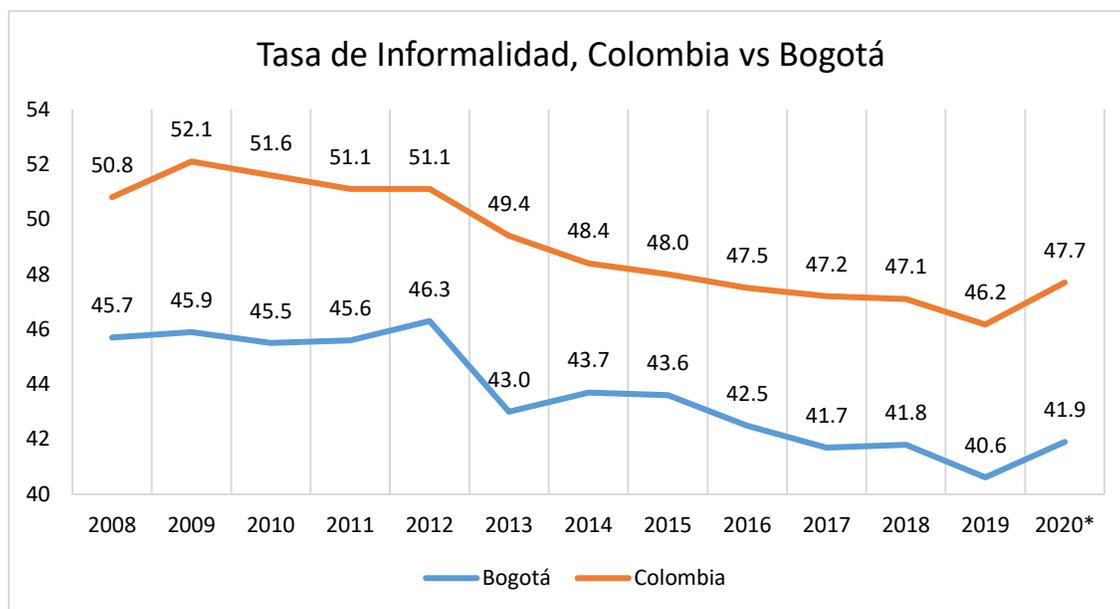


Fuente: DANE (2020k).

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

La tasa de informalidad laboral tradicionalmente ha sido menor en Bogotá respecto a la de Colombia. En el trimestre agosto octubre de 2020 se situó en 41,9%, cerca de seis puntos porcentuales menos que la de Colombia y un punto más que en el 2019. Esto quiere decir, que uno de los efectos de la crisis de salud en el mercado laboral de la ciudad ha sido el crecimiento de la informalidad, que es uno de los problemas que está impactando negativamente los negocios formales.

Gráfica 42. Tasa de informalidad laboral (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020



Fuente: DANE (2020k). 2020* trimestre móvil septiembre-noviembre
Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En el comercio y los servicios se encuentra la mayoría (77%) de la informalidad laboral¹⁷, al igual que en las trece principales áreas metropolitanas (78%). En Bogotá, las mujeres son las más afectadas (48,1%) por la informalidad¹⁸.

El Programa de Apoyo al Empleo Formal, PAEF, que estableció el Gobierno Nacional para subsidiar el 40% de un salario mínimo de cada empleado con vinculación a seguridad social, ha destinado recursos por más de \$2,4 billones en el país, de los cuales el 33% se han dirigido a empresas localizadas en Bogotá, lo cual ha significado un apoyo importante para empresas con limitadas capacidades para financiar su nómina y que están laborando de manera parcial, en especial las micro y pequeñas empresas que se dedican principalmente a las actividades de comercio, industria y profesionales, científicas y técnicas.

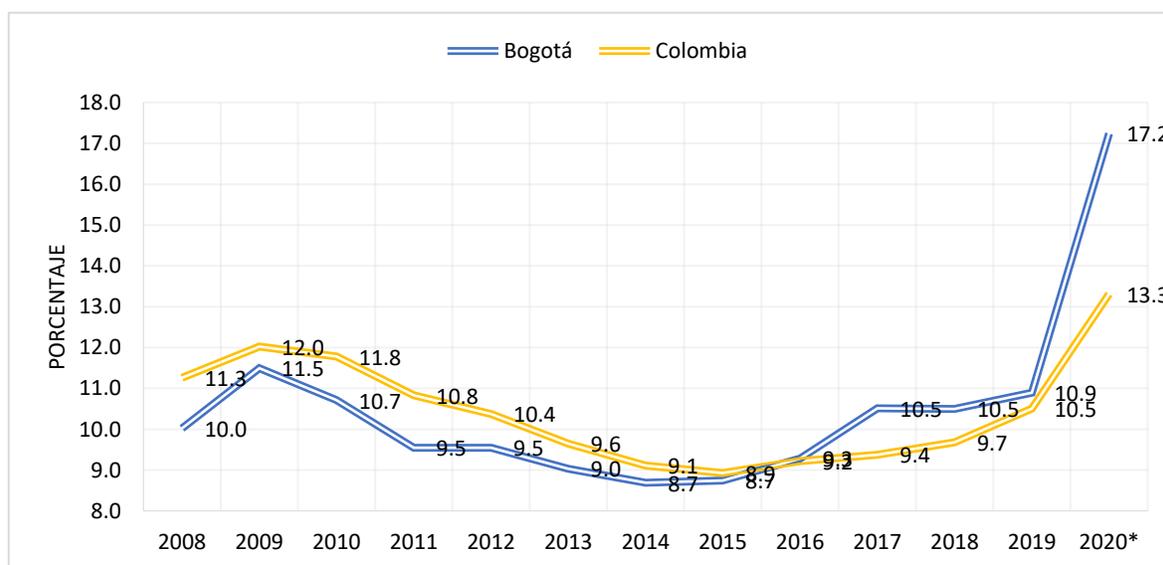
¹⁷Tasa de informalidad laboral promedio entre el 2015 y 2020.

¹⁸La tasa de informalidad en hombres es del 41,4%.

En Bogotá los principales retos para mejorar las condiciones del mercado laboral están relacionados con la necesidad de recuperar la generación de empleo de calidad, reducir el desempleo y la informalidad. La reactivación económica es indispensable para recuperar el crecimiento, pero esto no será suficiente, es necesario implementar un plan de empleo orientado a mantener la capacidad de consumo, ayudar a las empresas, especialmente a las micro y pequeñas empresas a mantener sus negocios y el empleo, con enfoque focalizado en las mujeres, los jóvenes y en las actividades que más aportan a la generación de empleo en la ciudad.

Desde el 2017, la tasa de desempleo (TD) en Bogotá ha sido más alta que la de Colombia y en el 2020 (septiembre noviembre), llegó a su nivel más alto en los últimos trece años, debido al impacto de la crisis de salud en la mayoría de los sectores productivos de la ciudad que en buena medida dependen de la movilidad de sus consumidores.

Gráfica 43. Tasa de desempleo (%) en Bogotá y Colombia, 2008-2020



Fuente: DANE (2020k).

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Bogotá el número de desempleados llegó a 802 mil personas, en noviembre 2020, un aumento en 344 mil personas y la tasa de desempleo 17,2% aumentó en 7,6 puntos

porcentuales con respecto a noviembre de 2019 (9,7%). En Bogotá se generó el 43% de los desempleados en las 13 principales áreas urbanas del país. También en noviembre, la tasa de desempleo de los jóvenes de 14 a 28 años en Bogotá fue 26%. Tradicionalmente, en el comercio, servicios, construcción y en la industria se concentra la mayor parte de la ocupación (70%) en la ciudad. Por el contrario, las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, al igual que explotación de minas y canteras son las que menor ocupación generan en la ciudad.

Tabla 15. Participación de ocupados en Bogotá por sector productivo, 2015-2020

Participación de desempleados por sector	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
Explotación de minas y canteras	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%
Industrias manufactureras	14,7%	14,7%	15,5%	14,5%	13,7%	14,5%
Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	0,8%	1,1%
Construcción	7,5%	6,9%	6,8%	6,2%	7,1%	6,7%
Comercio y reparación de vehículos	20,4%	21,2%	21,1%	20,7%	19,9%	20,1%
Alojamiento y servicios de comida	6,8%	6,4%	6,9%	6,5%	7,0%	5,3%
Transporte y almacenamiento	7,2%	7,0%	7,3%	7,2%	7,4%	8,0%
Información y comunicaciones	2,9%	3,2%	2,6%	3,1%	2,3%	3,2%
Actividades financieras y de seguros	2,9%	3,4%	2,4%	3,2%	2,8%	2,7%
Actividades inmobiliarias	2,5%	2,4%	2,6%	2,7%	2,8%	2,6%
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	10,2%	10,7%	11,4%	11,0%	11,8%	11,6%
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	13,1%	13,7%	12,9%	13,8%	14,6%	13,9%
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	10,1%	9,1%	8,9%	9,5%	9,1%	9,7%

Fuente: DANE (2020k). Cifras a noviembre 2020.

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

Según la edad, los jóvenes entre 14 y 28 años son los más afectados por el desempleo y encuentran las mayores barreras de ingreso al mercado laboral, especialmente por las brechas en habilidades y destrezas frente a las necesidades del sector productivo. Los estudios de “identificación y cierre de brechas de capital humano” han identificado tres tipos de brechas¹⁹:

- Brechas de cantidad: déficit de oferta (programas formación), déficit de demanda (programas formación), y baja capacidad de atracción (retención) de capital humano relevante para el sector.
- Brechas de calidad: en competencias transversales y en competencias técnicas.
- Brechas de pertinencia en la formación: desarticulación del sector productivo en la etapa de diseño y planeación de programas, y desarticulación del sector productivo en la etapa formativa.

El impacto del desempleo en los jóvenes²⁰ limita las posibilidades de ampliar y fortalecer el crecimiento y mejorar las condiciones de calidad de vida en la ciudad. Lograr una mayor disminución del desempleo compromete la colaboración y articulación de acciones entre el sector público y el privado para ampliar el acceso, la calidad y la pertinencia de las oportunidades de formación técnica y profesional. Igualmente, es necesario facilitar y apoyar el acceso de los jóvenes al emprendimiento en oportunidades de negocios y ampliar las oportunidades de vinculación laboral con programas de primer empleo para que puedan adquirir experiencia, que es una de las barreras más importantes a su inserción en el mercado laboral.

¹⁹ Cámara de Comercio de Bogotá (2017). *Estudios de identificación y cierre de brechas de capital humano en los sectores de salud; música; lácteos; energía eléctrica; prendas de vestir; joyería y bisutería; comunicación gráfica, y cuero, calzado y marroquinería*. Bogotá: CCB.

²⁰ La tasa de ocupación de personas entre 14 y 28 años de edad ha sido de 22% en promedio entre el 2015 y 2020.

5. LAS FINANZAS PÚBLICAS DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB

En este capítulo se presenta un balance de la situación fiscal de Bogotá y de los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. Con este propósito se utiliza la información de las ejecuciones presupuestales que los municipios reportan en el Formulario Único Territorial -FUT- conforme a la metodología de Operaciones Efectivas de Caja -OEC- al Departamento Nacional de Planeación y la información de la Secretaría de Hacienda Distrital.

Desempeño fiscal de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB²¹

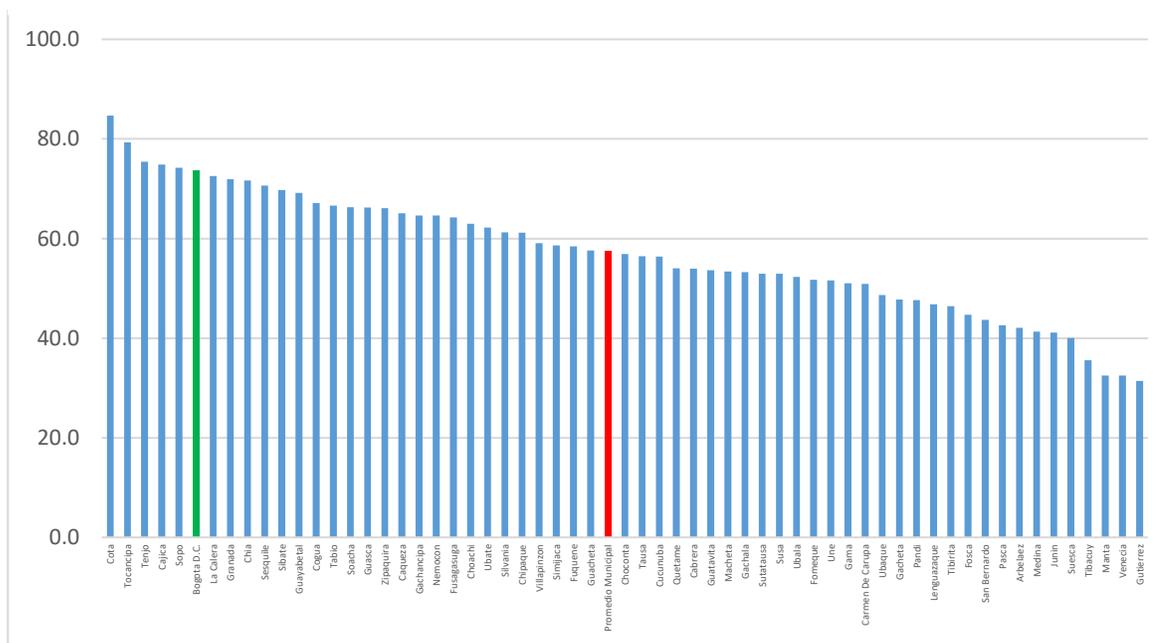
El desempeño fiscal del conjunto de los municipios de la región, medido por el nuevo Índice de Desempeño Fiscal²² -IDF 2019- fue favorable tanto para Bogotá como para el conjunto de los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB. Situación que refleja la buena gestión fiscal en cuanto a magnitud de la inversión, generación de recursos propios, capacidad de ahorro y autofinanciamiento de los gastos de funcionamiento.

En un rango entre 1 y 100, el IDF 2019 promedio de los 60 municipios (Bogotá + 59 municipios de la jurisdicción de la CCB) fue de 57,4 puntos. 29 de los 60 municipios se ubicaron por encima del promedio: Cota, Tocancipá, Tenjo, Cajicá, Sopo, Bogotá D.C., La Calera, Granada, Chía, Sesquilé, Sibaté, Guayabetal, Cogua, Tabio, Soacha, Guasca, Zipaquirá, Cáqueza, Gachancipá, Nemocón, Fusagasugá, Choachí, Ubaté, Silvania, Chipaque, Villapinzón, Simijaca, Fúquene y Guachetá.

²¹ La información sobre el desempeño fiscal que publica el DNP tiene un año de rezago y solo esta disponible para el 2019.

²² Indicador de desempeño Fiscal: Variable que resume los 6 indicadores en una sola medida, con escala de 0 a 100. Siendo 100 el mejor.

Gráfica 44. Nuevo Índice de Desempeño Fiscal, Bogotá y 59 municipios de su jurisdicción



Fuente: DNP (2020). Índice de Desempeño Fiscal 2019.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Bogotá obtuvo un puntaje de 73,7 puntos, por encima del promedio de los 60 municipios, consolidando su sostenibilidad financiera de los últimos años. A continuación, se analizan los resultados en los principales indicadores de desempeño fiscal.

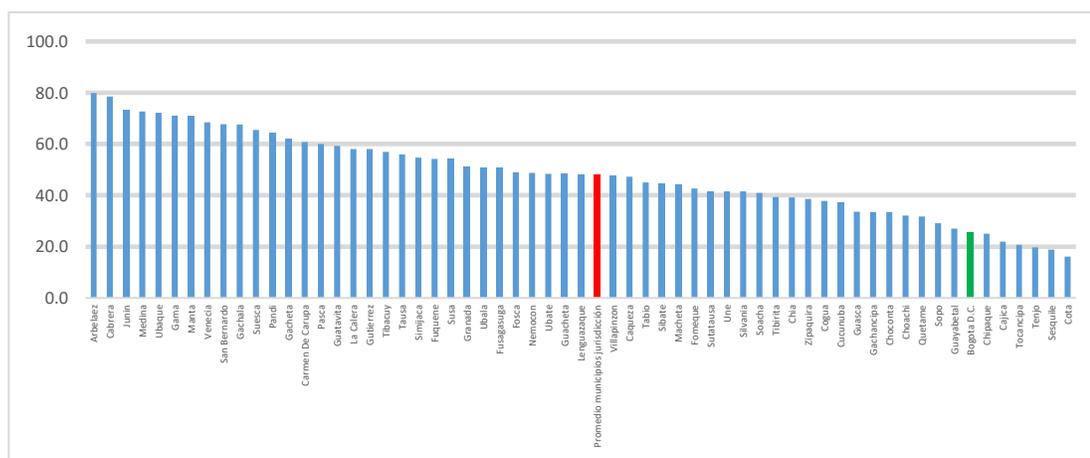
Autofinanciación de los gastos de funcionamiento.

Este indicador mide el porcentaje de gastos de funcionamiento, como nómina y gastos generales de operación de la administración central, que se financian con los recursos de libre destinación²³. Lo deseable es que el indicador sea igual o menor al límite establecido en la Ley 617 de 2000, de acuerdo con la categoría que corresponde a cada municipio. El promedio de los 60 municipios de la jurisdicción de la CCB es de 48%. 31 municipios están por encima de este promedio: Arbeláez, Cabrera, Junín, Medina, Ubaque, Gama, Manta, Venecia, San

²³ Los ingresos corrientes de libre destinación son los ingresos tributarios y no tributarios, y se excluyen los recursos que por ley o acto administrativo tienen destinación específica para inversión u otro fin.

Bernardo, Gachalá, Suesca, Pandi, Gacheta, Carmen de Carúpa, Pasca, Guatavita, La Calera, Gutierrez, Tibacuy, Tausa, Simijaca, Fúquene, Susa, Granada, Ubalá, Fusagasugá, Fosca, Nemocón, Ubaté, Guachetá y Lenguazaque. Es decir, que estos municipios dedican un mayor porcentaje de los ingresos corrientes de libre destinación a cubrir los gastos de funcionamiento.

Gráfica 45. Autofinanciación de los gastos de funcionamiento



Fuente: DNP (2020). Índice de Desempeño Fiscal 2019.

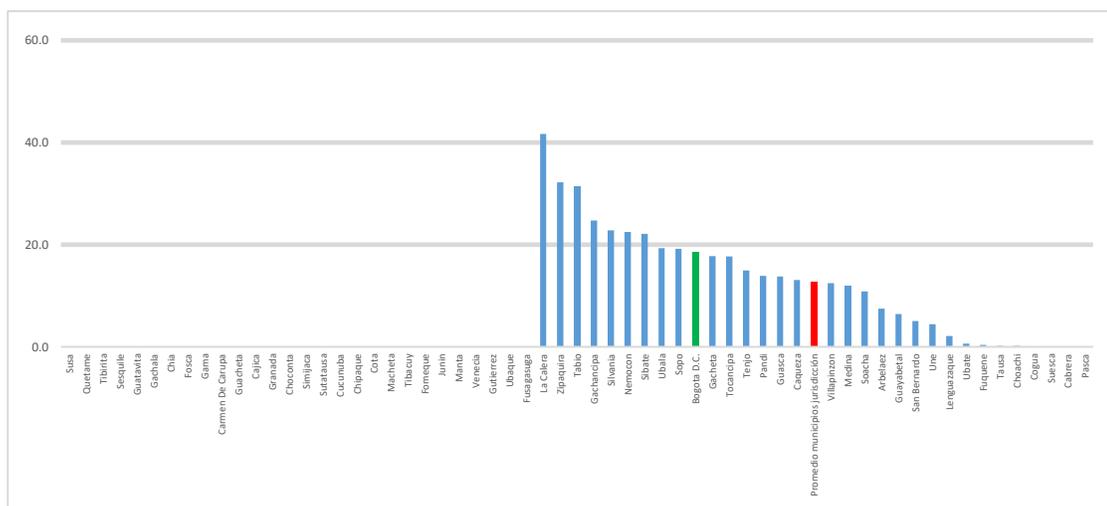
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Sostenibilidad de la deuda

Este indicador mide el porcentaje promedio de respaldo del servicio de la deuda con los ingresos disponibles, de acuerdo con lo establecido en la Ley 358 de 1997 y 819 de 2003 y se espera que la deuda total no supere la capacidad de pago de la entidad, ni comprometa su liquidez en el pago de otros gastos. Para los 60 municipios de la jurisdicción de la CCB, este indicador es 12,7%. De acuerdo con la información reportada, 16 municipios están por encima del promedio: La Calera, Zipaquirá, Tabio, Gachancipá, Silvania, Nemocón, Sibaté, Ubalá, Sopo, Bogotá D.C., Gacheta, Tocancipá, Tenjo, Pandi, Guasca, y Cáqueza. En el caso de Bogotá, la calificación de riesgo de la ciudad se mantuvo por decimonoveno año

consecutivo en triple A, con perspectiva estable para las operaciones de crédito en moneda local.

Gráfica 46. Sostenibilidad de la deuda



Fuente: DNP (2020). Índice de Desempeño Fiscal 2019.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

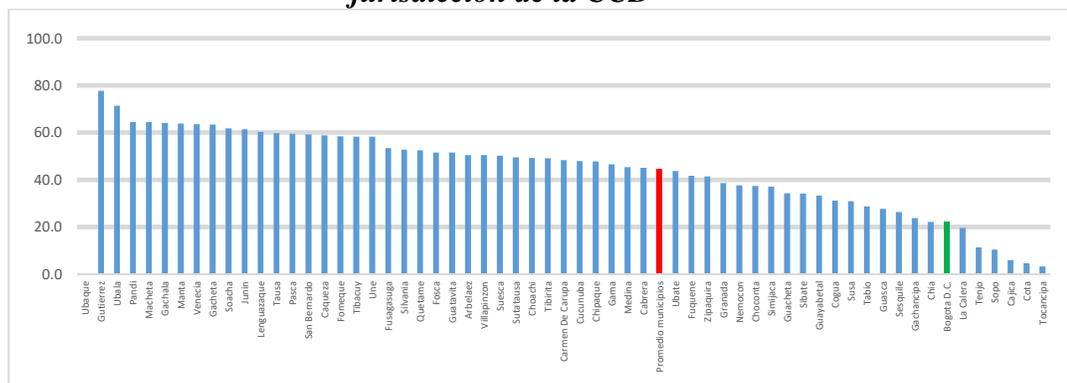
Dependencia de las transferencias de la Nación y las Regalías

Mide la proporción de los ingresos totales que corresponden a transferencias²⁴ de la nación. Estos recursos son fundamentales para financiar el desarrollo territorial. Un indicador superior al 60% señala que la entidad territorial financia sus gastos principalmente con recursos de transferencias de la Nación y Regalías. Para los 60 municipios de la jurisdicción de la CCB, la dependencia de las transferencias promedio es de 44%. 35 municipios reportaron un nivel superior al promedio: Gutierrez, Ubalá, Pandi, Macheta, Gachalá, Manta, Venecia, Gacheta, Soacha, Junín, Lenguazaque, Tausa, Pasca, San Bernardo, Cáqueza,

²⁴ El monto de las transferencias no incluye los recursos de cofinanciación.

Fomeque, Tibacuy, Une, Fusagasugá, Silvania, Quetáme, Fosca, Guatavita, Arbeláez, Villapinzón, Suesca, Sutatausa, Choachí, Tibirita, Carmen de Carúpa, Cucunuba, Chipaque, Gama, Medina, Cabrera. Los otros 24 estuvieron por debajo, entre ellos Bogotá.

Gráfica 47. Dependencia de las transferencias Bogotá y 59 municipios de jurisdicción de la CCB



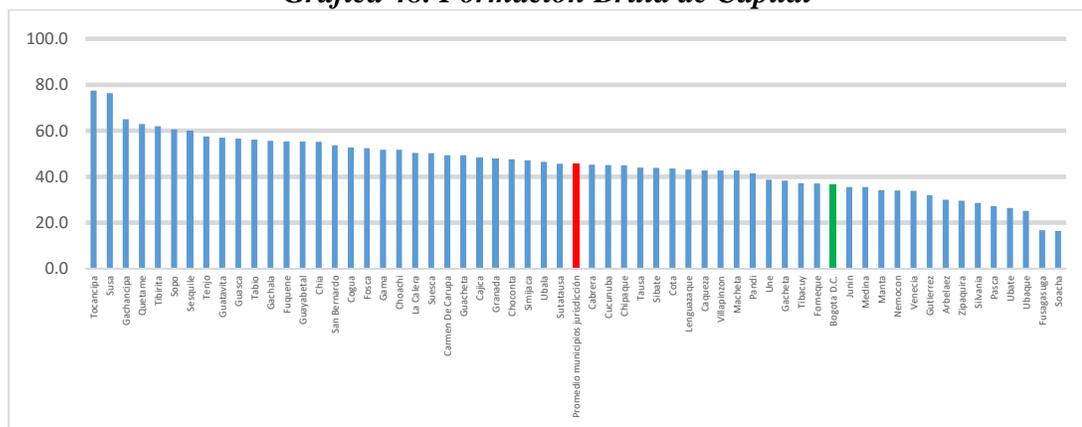
Fuente: DNP (2020). Índice de Desempeño Fiscal 2019.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Inversión en Formación Bruta de capital

Este indicador mide la proporción de gasto de inversión destinada a financiar formación bruta de capital fijo. En el caso de los 60 municipios de la jurisdicción de la CCB, el promedio de inversión en FBK fijo es de 45.5%. 30 municipios se ubicaron por encima del promedio: Tocancipá, Susa, Gachancipá, Quetáme, Tibirita, Sopo, Sesquilé, Tenjo, Guatavita, Guasca, Tabio, Gachalá, Fúquene, Guayabetal, Chía, San Bernardo, Cogua, Fosca, Gama, Choachí, La Calera, Suesca, Carmen de Carúpa, Guachetá, Cajicá, Granada, Chocontá, Simijaca, Ubalá, Sutatausa.

Gráfica 48. Formación Bruta de Capital



Fuente: DNP (2020). Índice de Desempeño Fiscal 2019.

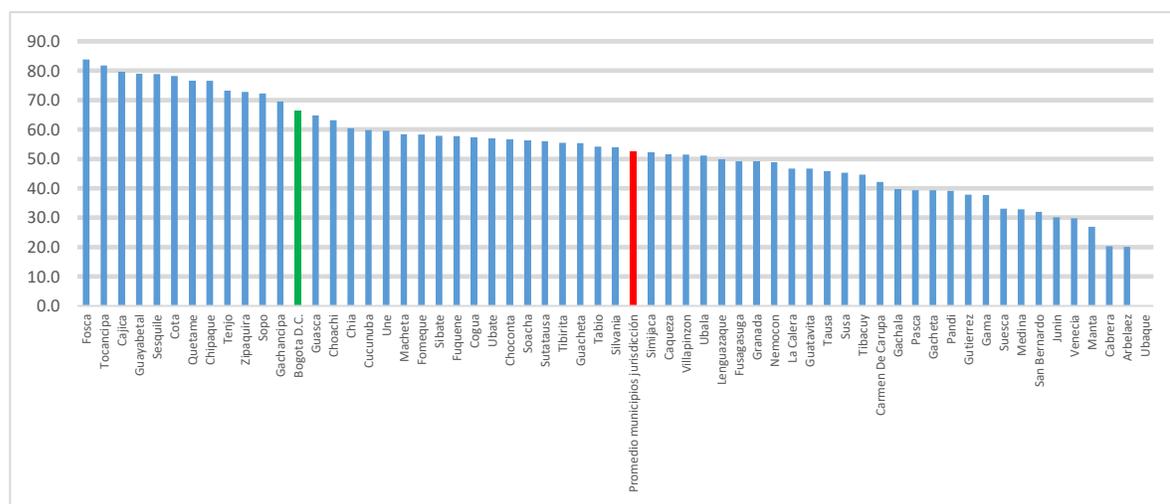
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Capacidad de ahorro

La capacidad de ahorro promedio de los 60 municipios de la jurisdicción de la CCB, es de 52.7%²⁵. Este indicador es una medida de la solvencia que tiene la entidad territorial para generar excedentes propios que se destinen a inversión, complementariamente al uso de transferencias de la Nación y las regalías. Se espera que este indicador sea positivo, es decir, que las entidades territoriales generen ahorro. 31 municipio se ubicaron por encima del promedio: Fosca, Tocancipá, Cajicá, Guayabetal, Sesquile, Cota, Quetame, Chipaque, Tenjo, Zipaquirá, Sopo, Gachancipá, Bogotá D.C., Guasca, Choachí, Chía, Cucunuba, Une, Macheta, Fomeque, Sibaté, Fúquene, Cogua, Ubaté, Chocontá, Soacha, Sutatausa, Tibirita, Guachetá, Tabio y Silvania.

²⁵ Es el balance entre los ingresos corrientes y los gastos corrientes.

Gráfica 49. Ahorro Corriente



Fuente: DNP (2020). Índice de Desempeño Fiscal 2019.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB

Las finanzas de Bogotá en el 2020

Los ingresos

Para el 2020 el presupuesto inicial de ingresos de la Administración Central fue de \$18,1 billones, -7% menos que el del 2019 que fue \$19,4 billones, pero éste se incrementó a \$18,9 billones.

Los ingresos corrientes, compuestos por los tributarios y los no tributarios, se presupuestaron inicialmente en \$10,8 billones. Estos ingresos representan el 59% del total y al mes de septiembre registraron una ejecución del 70%, equivalente a 7,6 billones.

Con relación a los ingresos tributarios como el ICA (\$4,2 billones), el Predial (\$3,5 billones), el Impuesto de Vehículos (\$752 mil millones), el Consumo de cervezas, sifones y refajos (\$457 mil millones), la Sobretasa a la gasolina (\$390 mil millones), el recaudo acumulado a septiembre fue de 74.2%, equivalente a \$7.3 billones, a pesar de haber corrido el calendario

tributario de pagos como mecanismo de alivio temporal a los contribuyentes por causa de la pandemia.

Las transferencias, principalmente las que gira la nación, se presupuestaron en \$3,4 billones. Estos ingresos representan el 19% del total y al mes de septiembre registraron un nivel de ejecución de 76% equivalente a \$2.6 billones. Las principales transferencias son las provenientes del Sistema General de Participaciones SGP, que para el 2020 ascienden a \$3,3 billones y cuyo destino es para financiar parte del gasto en educación, salud, cultura, deporte y recreación, Restaurantes Escolares, Agua Potable y Saneamiento Básico y Libre inversión.

Los ingresos de capital, principalmente los recursos del balance, el crédito y los dividendos, se presupuestaron inicialmente en \$3,8 billones, pero se incrementaron a \$4,6 billones. Estos ingresos representan el 21% del total y al mes de septiembre registraron un nivel de ejecución de 69,7%, equivalente a \$3,2 billones. Los recursos del balance se presupuestaron en \$1 billón, pero se incrementaron a \$1,3 billones y a septiembre se registraron \$1.3 billones de ejecución. La contratación de créditos se presupuestó en poco más de \$1 billón, y en septiembre se habían registrado contrataciones por \$808 mil millones. Los dividendos y utilidades, básicamente los provenientes de Sociedades de Economía Mixta, se presupuestaron inicialmente en \$843 mil millones, pero se incrementaron a \$872 mil millones y en septiembre se habían ejecutado \$422 mil millones. Los rendimientos financieros se presupuestaron en \$295 mil millones.

**Tabla 16. Presupuesto y ejecución de ingresos Administración central 2020
(Septiembre) millones de \$**

Descripción Rubro	2020 *			
	Ppto inicial	Apropiación Vigente	Recaudos Acumulados	% Ejecución
CORRIENTES	10.840.716	10.840.716	7.626.568	70,4%
TRIBUTARIOS	9.849.472	9.849.472	7.305.248	74,2%
NO TRIBUTARIOS	991.244	991.244	321.320	32,4%
TRANSFERENCIAS	3.433.231	3.433.231	2.634.495	76,7%
NACIÓN	3.398.272	3.398.272	2.553.730	75,1%
OTRAS	34.959	34.959	80.765	231,0%
RECURSOS DE CAPITAL	3.845.324	4.696.693	3.274.047	69,7%
TOTAL INGRESOS	18.119.271	18.970.640	13.535.110	71%

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co. Ejecuciones presupuestales. Dirección Distrital de Tesorería. Recuperado el 25 de enero del 2021.

* 2020: ejecución a septiembre. Cifras provisionales.

Elaboró: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento

Los gastos

Para el 2020 el presupuesto inicial de gastos de la Administración Central fue de \$14,1 billones, 5% más que el del 2019 que fue \$13,4 billones.

Los gastos de funcionamiento se presupuestaron en \$1,5 billones. Estos gastos representan el 11% del total y al mes de septiembre registraban un nivel de ejecución del 61%, equivalentes a \$941 mil millones.

El servicio de la deuda se presupuestó en \$315 mil millones. Estos gastos representan el 2% del total y al mes de septiembre registraban un nivel de ejecución del 58%, equivalentes a \$182 mil millones. La inversión se presupuestó en \$12,1 billones. Estos gastos representan el 85% del total y al mes de septiembre registraban un nivel de ejecución del 64%, equivalente a \$7,7 billones.

**Tabla 17. Presupuesto y ejecución de gastos Administración central 2020
Septiembre) millones de \$**

ENTIDADES	2020			
	Ppto Inicial	Apropiación Vigente	Compromisos Acumulados	% Ejec Ptal
Funcionamiento	1.553.754	1.553.754	941.948	61%
Servicio de la Deuda	315.907	315.907	182.980	58%
Inversión	12.183.716	12.183.716	7.795.023	64%
TOTAL ADMINISTRACIÓN CENTRAL	14.053.377	14.053.377	8.919.951	63,5%

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co. Ejecuciones presupuestales. PREDIS. Recuperado el 25 de enero del 2021.

* 2020: ejecución a septiembre. Cifras provisionales.

Elaboró: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento

Sin embargo, el reporte preliminar de ejecución consolidada de la inversión en la ciudad (incluidos los tres niveles del distrito: la administración central, los establecimientos públicos y las empresas industriales y comerciales) al 31 de diciembre del 2020 indican que ésta fue 89% de lo presupuestado.

Tabla 18. Presupuesto y ejecución de la inversión consolidada Presupuesto Consolidado 2020 (Diciembre) millones de \$

	Ppto 2020	Compromisos	% ejecución	Giros	Saldo por ejecutar
Planeación	41.478	41.226	99%	35.611	252
Gestión Jurídica	6.525	6.470	99%	5.762	55
Gestión Pública	103.253	102.255	99%	86.471	998
Educación	4.124.981	4.074.012	99%	3.645.730	50.969
Desarrollo Económico, Industria y Turismo	110.281	108.167	98%	87.493	2.114
Gobierno	88.762	86.893	98%	72.333	1.869
Mujer	39.764	38.721	97%	32.156	1.043
Entes de Control	19.211	18.539	97%	17.637	672

Integración Social	1.397.727	1.348.579	96%	1.063.015	49.148
Seguridad, Convivencia y Justicia	377.397	350.354	93%	224.155	27.043
Cultura, Recreación y Deporte	480.486	438.155	91%	318.323	42.331
Ambiente	175.743	159.412	91%	94.225	16.331
Salud	2.947.176	2.654.551	90%	2.427.779	292.625
Hábitat	1.451.521	1.278.382	88%	347.236	173.139
Movilidad	6.206.914	4.927.879	79%	3.183.399	1.279.035
Hacienda	77.437	59.482	77%	29.469	17.955
TOTAL	17.648.655	15.693.078	89%	11.670.793	1.955.577

Fuente: Secretaría de Hacienda. www.shd.gov.co. Ejecuciones presupuestales. PREDIS.

Recuperado el 25 de enero del 2021.

2020: ejecución a diciembre. Cifras provisionales.

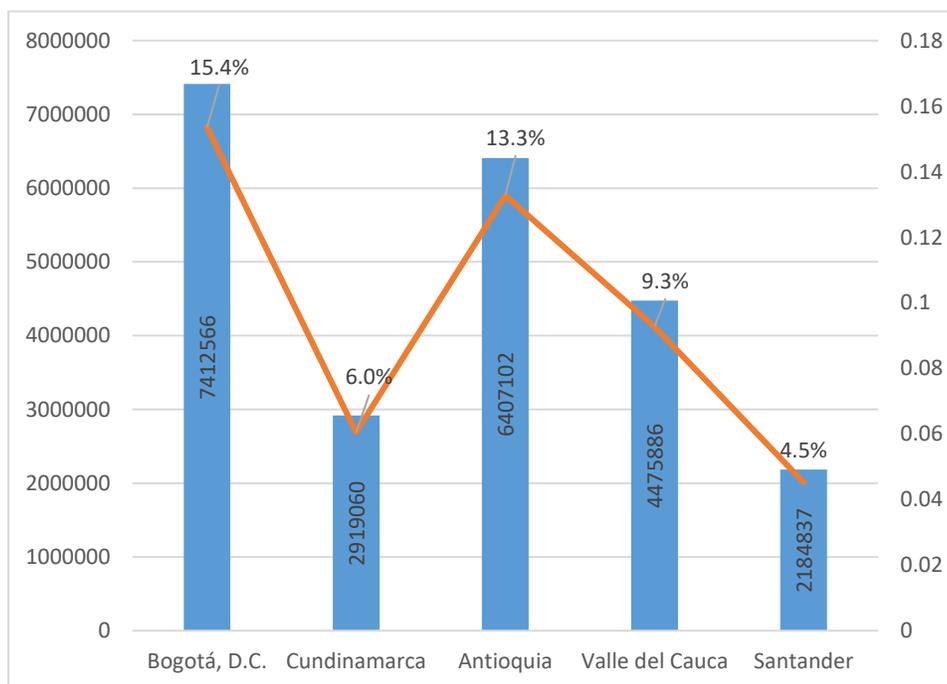
Elaboró: Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento

Por encima de este promedio se ubicaron los sectores de Planeación, Gestión Jurídica, Gestión Pública, Educación, Desarrollo Económico, Industria y Turismo, Gobierno, Mujer, Entes de Control, Integración Social, Seguridad, Convivencia y Justicia, Cultura, Recreación y Deporte, Ambiente, Salud. Y por debajo los de Hábitat, Movilidad y Hacienda. El mayor saldo por ejecutar estuvo a cargo de las entidades que integran el sector de movilidad y de salud.

6. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CCB EN CUNDINAMARCA

En la región Bogotá – Cundinamarca viven cerca de 11 millones de personas, el 21% de la población de Colombia. De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda, Bogotá es el centro urbano más poblado del país y con Cundinamarca es una de las regiones con más habitantes en América Latina, ocupa el 5 puesto entre las principales áreas metropolitanas.

Gráfica 50. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2020



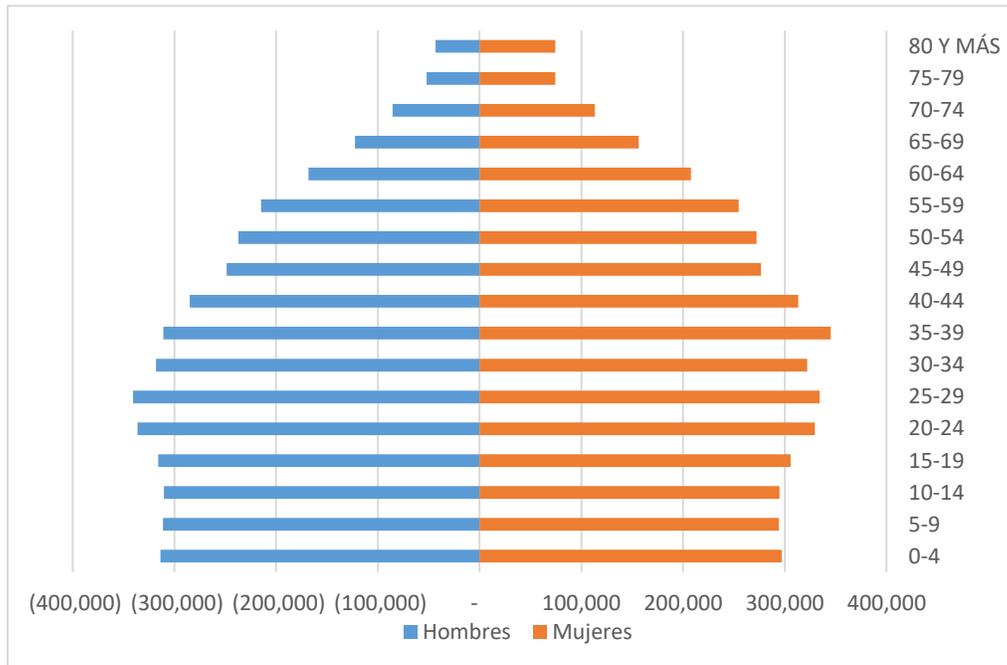
Fuente: DANE (2020) – Proyecciones de población 2018-2070.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

El 16% de la población de Bogotá son jóvenes de 15 a 24 años, en edad de formación y preparación técnica y profesional; 51% personas de 25 a 59 años, la mayoría vinculadas a

actividades productivas. Las mujeres son mayoría (52%) en la población y los hombres el 48%.

Gráfica 51. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2020.

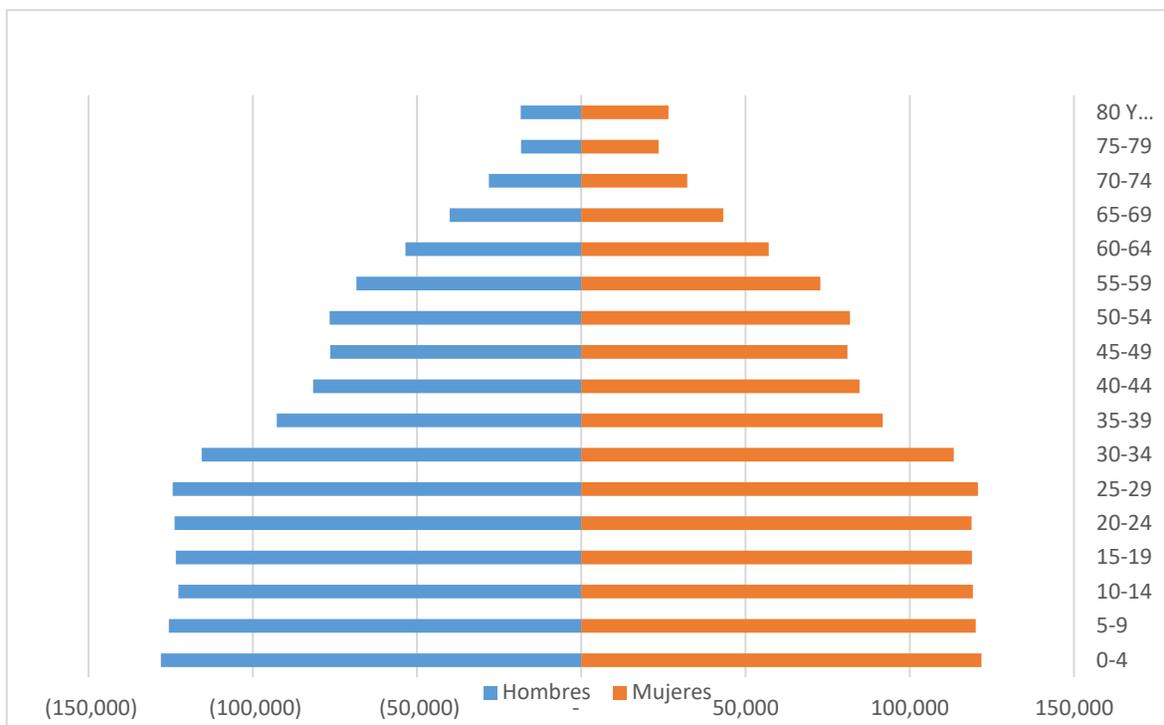


Fuente: DANE (2020) - Proyecciones de población 2018-2070 nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Cundinamarca se encuentra el 6% de la población del país, 27% jóvenes en edad escolar y formación y 81% personas mayores de 15 años. Y los hombres son mayoría 53%, mientras el 47% son mujeres.

Gráfica 52. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2020.



Fuente: DANE (2020) Proyecciones de población 2018-2070 nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad.

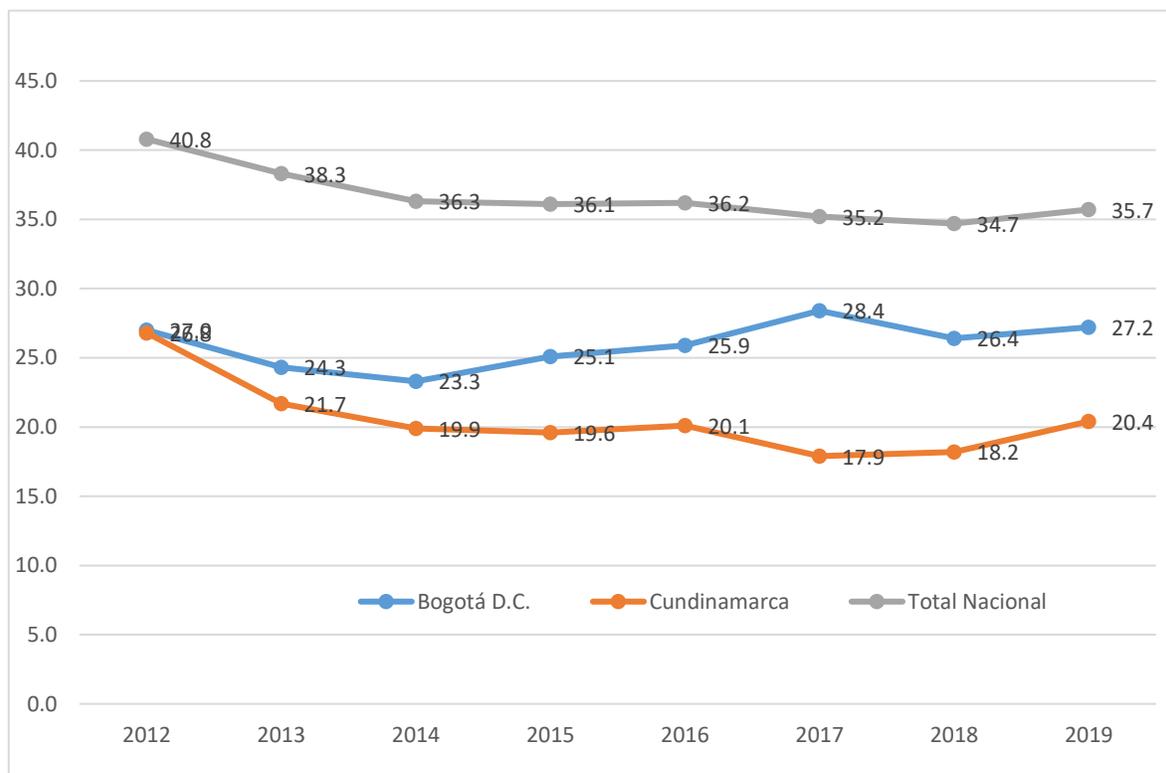
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Cundinamarca los municipios con más habitantes son Soacha (23.2%), Fusagasugá (4.8%), Chía (4.6%), Zipaquirá (4.5%), Cajicá (2.9%), Ubaté (1.4%) y Tocancipá (1.4%) y se destacan por contar con una base empresarial dinámica y una estructura productiva en la que predominan las actividades industriales, de comercio, servicios y turismo.

Desde el 2012 en Colombia, en Bogotá y en Cundinamarca la población en condiciones de pobreza monetaria ha tenido un comportamiento diferente, con tendencia a la disminución; pero con deterioro generalizado en el 2019 cuando se presentó un aumento tanto en la región como en el país, de acuerdo con los resultados de la nueva metodología

aplicada por el Dane²⁶. En el 2019, la población en condiciones de pobreza fue del 35,7% en Colombia, de 27,2% en Bogotá y de 20,4% en Cundinamarca.

Gráfica 53. Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 - 2019



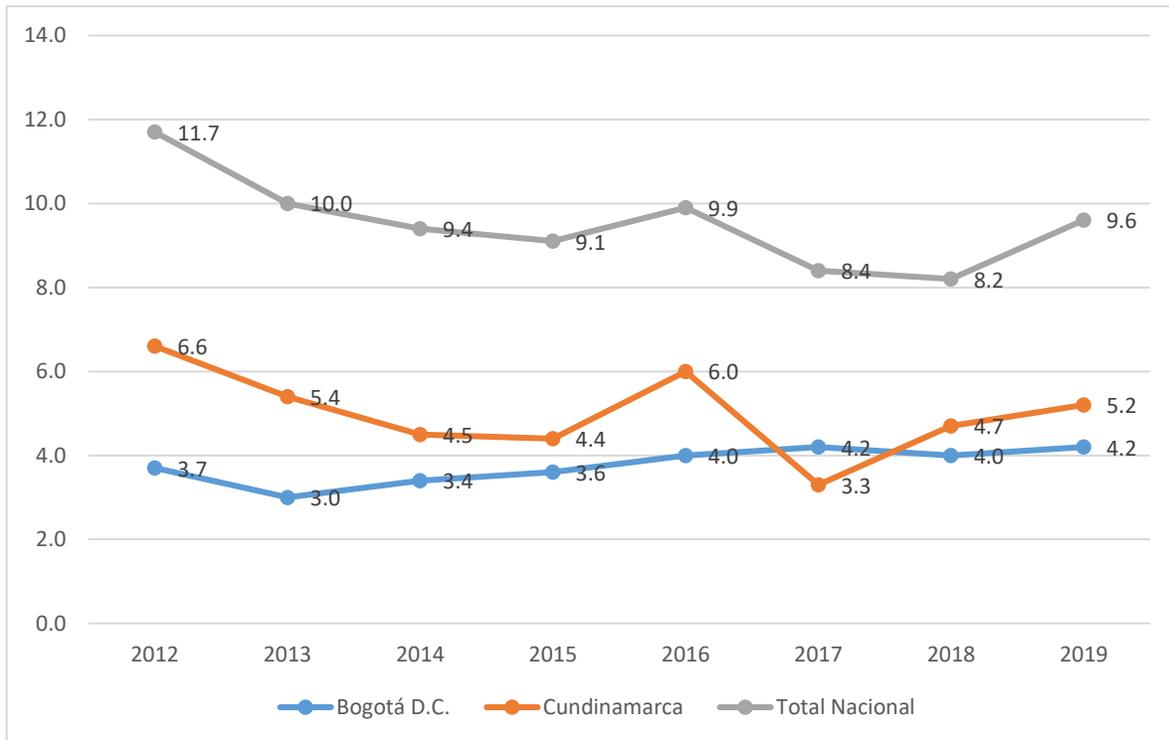
*Fuente: DANE (2020) Pobreza Monetaria por Departamentos en Colombia 2019.
Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.*

La Población en condiciones de pobreza monetaria extrema tuvo un incremento en lo corrido del año 2019 lo que significa un deterioro en el ingreso de la población de Bogotá y de Cundinamarca, según los resultados de la medición de la pobreza monetaria extrema del DANE en 2019 el 4,2% de la población de Bogotá y el 5,2% de Cundinamarca se encontraban

²⁶ Véase al respecto el último boletín del Dane de Pobreza Monetaria Departamental 2019, en el cual se explica la nueva metodología, en:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria-dptos_2019.pdf

en situación de pobreza extrema, cifra inferior al total nacional, pero en aumento con relación del 2018.

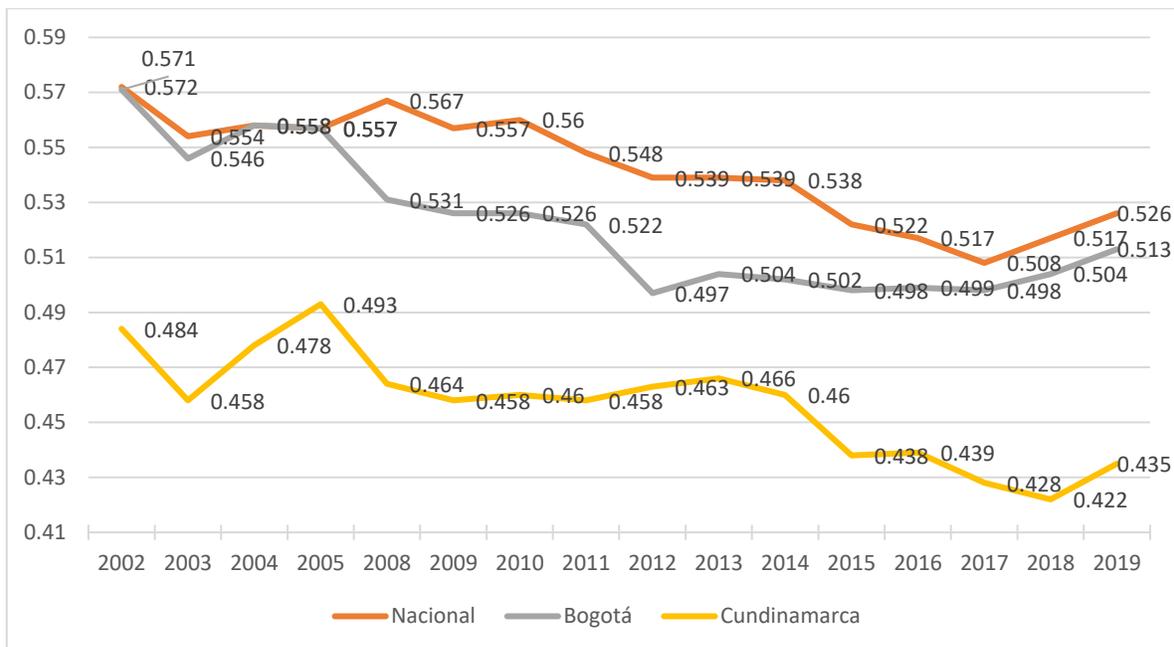
Gráfica 54. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 - 2019.



Fuente: DANE (2020) Pobreza Monetaria por Departamentos en Colombia 2019.
Proceso: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En el 2019, similar a lo ocurrido con el aumento de la pobreza, la desigualdad de los ingresos de los habitantes aumentó: la capital del país es una de las regiones más desiguales en el ingreso (0.513), muy cerca al Gini de Colombia (0.526). Mientras Cundinamarca (0.435) es uno de los departamentos con el coeficiente de Gini más bajo con respecto al total nacional.

Gráfica 55. Comportamiento del índice de GINI, 2002 - 2019.

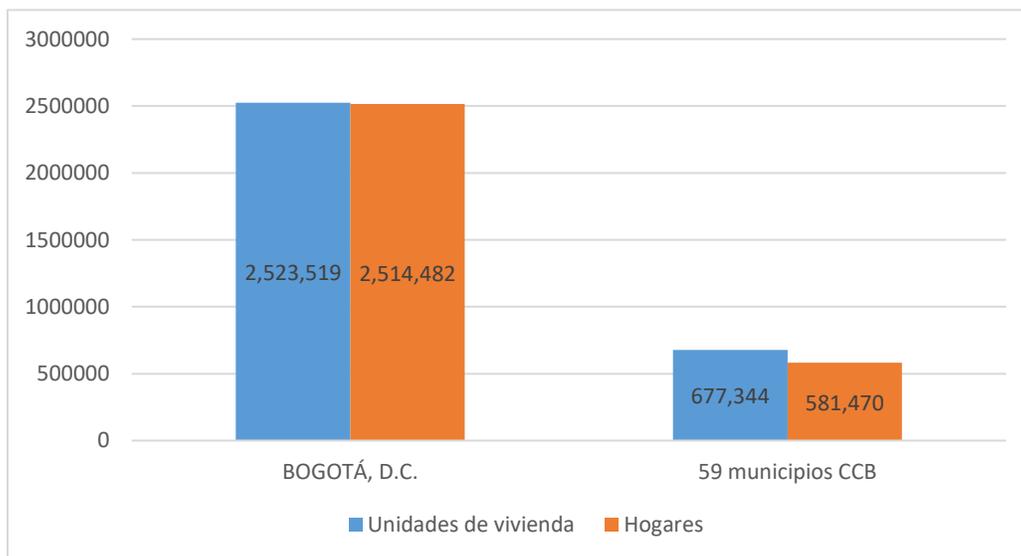


Fuente: DANE (2020) Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2019.

Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

En Bogotá y los 59 municipios de la Jurisdicción se ubica el 20% de las viviendas y el 22% de los hogares del país, según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018. La Secretaría de Planeación Distrital en Bogotá estima el déficit de vivienda por cubrir en más de 770 mil viviendas nuevas para atender la demanda de la próxima década. En Cundinamarca, la Secretaría de Planeación de Departamental estima el déficit en 37 municipios en 10 mil viviendas.

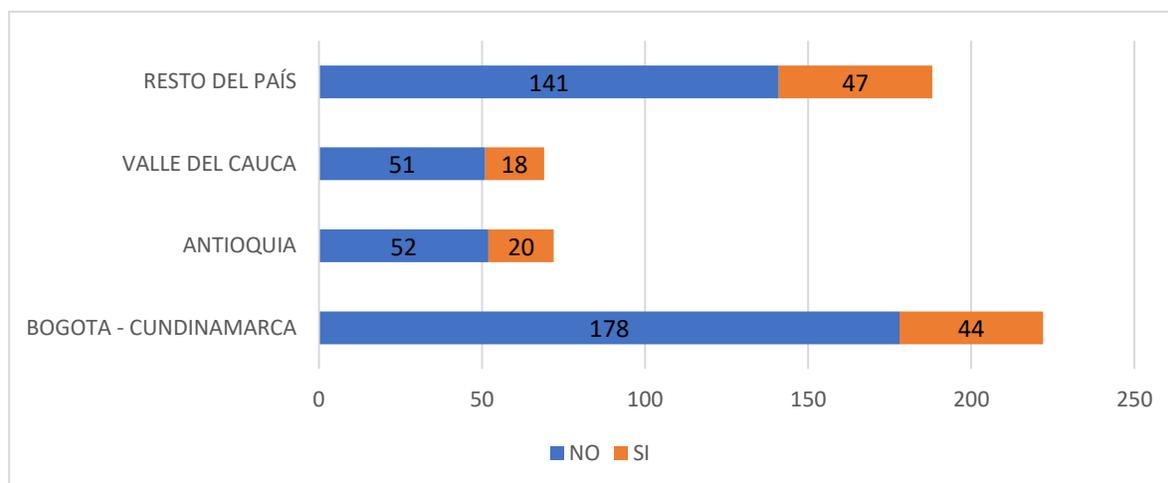
Gráfica 56. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2018.



*Fuente: Fuente: DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018.
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.*

En materia de educación, Bogotá concentra la mayor oferta de instituciones de educación superior (IES); de las 196 instituciones (con matrícula “activa”) 33 son oficiales (17%) y 163 (83%) privadas. Sobre la acreditación de alta calidad, 46 IES están acreditadas (23%), mientras que 150 no lo están. En cuanto al carácter académico, 45 (23%) son instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, 99 (51%) son instituciones universitarias y escuelas tecnológicas y 52 (27%) son universidades. La región Bogotá – Cundinamarca presenta la mayor cantidad de instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad.

Gráfica 57. Número de instituciones de Educación Superior acreditadas en alta calidad, según región



Fuente: SNIES (2020).

Cálculos: Dirección de Gestión y Transformación de Conocimiento de la CCB.

7. ACCIONES DE LA CCB PARA FORTALECER EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL ²⁷

La Cámara de Comercio de Bogotá, como entidad que representa al sector empresarial de la ciudad y la región, desarrolla acciones orientadas a reactivar la economía y la actividad productiva de Bogotá y la Región desde el conocimiento y la innovación a apoyar el fortalecimiento de las empresas; consolidar un mejor ambiente para el desarrollo de la actividad empresarial, el emprendimiento y los negocios. Fortalecer la articulación público-privada para gestionar soluciones que mejoren el entorno para los negocios en Bogotá como destino para la inversión y el turismo de negocios y eventos para fortalecer las acciones de reactivación económica en Bogotá y la jurisdicción de la Cámara.

7.1. REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Bogotá necesita dinamizar el crecimiento para aprovechar sus potencialidades como el centro urbano que jalona el crecimiento nacional. Con este propósito, la CCB en articulación con los empresarios, las autoridades, entidades académicas, organizaciones gremiales y sociales lidera la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, que apunta a mejorar la productividad de las empresas de Bogotá-región, así como a mejorar la competitividad del entorno.

Con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo de las empresas y la transformación de Bogotá y la Región desde el conocimiento y la innovación, la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB ha implementado el Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE. Este modelo parte de la identificación de brechas y necesidades, mediante una evaluación empresarial, sobre la cual se construyen rutas especializadas y con foco sectorial de servicios, que permiten superarlas, esto define el tipo de servicios a los cuales tiene acceso

²⁷ Esta sección se realiza con base en el Informe de Gestión de la Cámara de Comercio de Bogotá realizado en el 2020. Aquí se presentan solo algunas de las acciones que realiza la CCB. Por lo tanto, para una información más detallada sobre las acciones que realizó la Cámara para apoyar el empresariado de Bogotá y región véase dicho informe.

cada uno de ellos. Es así, que aquellos con mayores niveles de desarrollo, y que están en la posibilidad de implementar cambios en sus organizaciones, reciben asesoría al emprendedor o empresario en el cumplimiento de sus “sueños empresariales”.

El programa de Especialización inteligente tiene el objetivo de coordinar la Agenda de Competitividad e Innovación de Bogotá - Cundinamarca que articula al sector empresarial, las instituciones públicas y la academia, con el objetivo de impulsar la sofisticación y diversificación de la estructura productiva, mediante un esfuerzo de largo plazo, con el fin de fomentar un crecimiento económico sostenible en la Región, con énfasis en las áreas de especialización inteligente y las apuestas productivas que las materializan.

Desde 2016, la Cámara de Comercio de Bogotá ejerce la Secretaría Técnica de la CRCI, encargada de articular las diferentes instancias y arreglos institucionales que permitan desarrollar una agenda de proyectos y acciones de envergadura que transformen a Bogotá - Cundinamarca en epicentro de la ciencia, la tecnología y la innovación. En los últimos meses, y a la luz de la crisis provocada por el COVID-19, se han concentrado los esfuerzos en transformar la Agenda de Competitividad e Innovación, que se venía gestionando desde 2017, en una Agenda Regional de Reactivación Económica, que apunta a priorizar e incluir nuevos proyectos y acciones de mayor impacto en el corto plazo, para responder a los retos que nos plantea el impacto económico por la pandemia. En el 2020 el portafolio integró 56 proyectos, liderados por diferentes actores, con diferentes fuentes de cofinanciación y varios estadios de avance y se destacan los avances en los proyectos como: Distrito-Parque de Ciencia, Tecnología e Innovación-DCTI, Centro de Materiales, Hub BIO.

El programa Articulación Macrosectorial, incluye 8 macrosectores que agrupan 56 sectores y 365 códigos CIIU que representan el 77% de las empresas de Bogotá - Región para 2019. En el 2020 se logró vincular a 4.196 asistentes, representantes de más de 2.907 instituciones, donde las empresas representan el 81% del total de actores. El 88% de las empresas vinculadas a la institucionalidad han sido mipymes (53% micros, 20% pequeñas y 15% medianas), y el 12% son grandes.

En el 2020, el portafolio de proyectos y acciones de las iniciativas Clúster se modificó para atender las principales necesidades de los empresarios, en consonancia con el esquema definido en las Agendas de reactivación económica de las iniciativas Clúster, ASRE. De esta manera, se dejaron de lado proyectos que se venían consolidando; otros tomaron relevancia gracias a la coyuntura y, en tercer lugar, aparecieron nuevos proyectos que se han venido priorizando para atender las necesidades empresariales. Las ASRE se desarrollan a través de 3 pilares y 4 ejes transversales, con la priorización de 82 proyectos.

Gráfica 58. Agendas sectoriales de reactivación económica CCB



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Informe Junta directiva (2020)

En el marco del fortalecimiento de los clústeres, se desarrollan proyectos como el de reactivación de las ventas Clúster farmacéutico para fortalecer los niveles de competitividad de las droguerías y la feria virtual de la industria gráfica. El proyecto reinventando negocios, a través de Iniciativa Clúster de Gastronomía, mipOS, Pizza Hojaldre y otros aliados, desarrollaron el programa “Yo Comparto mi Cocina”. También se han identificado nichos para los Clústers de Construcción (gestión de activos de largo plazo), Software & TI (Servicios de negocio basados en software), Logística y transporte (Supply chain services), y Servicios Financieros (Consumer finance) y se viene trabajando en la definición de

proyectos dinamizadores para estos segmentos. Vale la pena mencionar que, a raíz de la pandemia, se han enfocado los planes de trabajo hacia el cubrimiento de necesidades empresariales con énfasis en proyectos de beneficio tangible y de corto plazo en los empresarios. Se lanzó el Programa de Preparación Cibernética diseñado para que pequeñas y medianas empresas se protejan contra amenazas cibernéticas. Esta iniciativa es de acceso gratuito y por tiempo ilimitado para las empresas que deseen contar con una herramienta práctica que les permita estar preparadas y tomar medidas adecuadas para proteger sus sistemas.

Con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo de las empresas y la transformación de Bogotá y la región desde el conocimiento y la innovación, la Cámara de Comercio de Bogotá ha implementado el Modelo Integral de Servicios Empresariales -MISE. Este modelo parte de la identificación de brechas y necesidades, mediante una evaluación empresarial, sobre la cual se construyen rutas especializadas y con foco sectorial de servicios, que permiten superarlas. La evaluación permite segmentar a los usuarios de acuerdo con el sector económico y su nivel de madurez empresarial, esto define el tipo de servicios a los cuales tiene acceso cada uno de ellos. Es así, que aquellos con mayores niveles de desarrollo, y que están en la posibilidad de implementar cambios en sus organizaciones, reciben acompañamiento uno a uno por parte de un consultor, el cual asesora al emprendedor o empresario en el cumplimiento de sus “sueños empresariales”, es decir, en la materialización de ciertos objetivos que generan valor al interior de las organizaciones.

Con base en este modelo durante el 2020, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó un total de 11.923 diagnósticos empresariales de los cuales 8.622 fueron proyectos de emprendimiento y 3.301 correspondieron a empresarios informales y formales. Adicionalmente, 713 emprendimientos y 2.257 empresarios contaron con el acompañamiento de un consultor empresarial de la Entidad, logrando el cumplimiento de 4.648 sueños empresariales. En total se prestaron 161.715 servicios con 370.477 asistencias.

Adicionalmente, se transformaron los servicios a modo virtual: Cursos Virtuales, Prestación Virtual de servicios presenciales, Innovalab Virtual, Asesorías individuales y

masivas, Acompañamiento Empresarial, Bazzarbog y NEGOCIA; así como los servicios de la Gerencia de Formación Empresarial y el Foro de Presidentes.

Adicionalmente, con el programa JUNTOS se le apuesta a la reactivación de las empresas y se espera beneficiar a más de 4.000 empresas con esta iniciativa, a través de 7 ejes: reinención de negocios; crecimiento para la formalización empresarial; herramientas para el emprendimiento; comités consultivos; compra parcial, total o fusión de las compañías; Feria Virtual para microempresas y Alianzas para la reactivación económica.

El Programa de Emprendimiento de la CCB busca promover la actividad emprendedora en Bogotá-Región, posicionando a la ciudad como la “Ciudad Emprendedora” de América Latina, aprovechando el potencial económico de la ciudad, y lograr, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales con objetivo de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas.

El programa de formalización está orientado a generar una cultura de formalidad para el desarrollo empresarial, así mismo que permita una mayor dinamización de las empresas y un aporte positivo hacia la transformación social y los objetivos de: a) Promover una mentalidad y cultura de la formalidad empresarial en la ciudad y la Región; b) Consolidar un portafolio de servicios de fortalecimiento partiendo del entendimiento de la realidad de la economía informal en microempresarios y sus actores; c) Consolidar y fortalecer la metodología de identificación y caracterización de los informales; y d) Ser un actor relevante en el diálogo y construcción de política pública sobre formalidad e informalidad empresarial.

El programa de fortalecimiento empresarial, en el que se desarrollan iniciativas sectoriales cuenta en la actualidad con 21 portafolios de servicios sectoriales especializados para el fortalecimiento de las empresas. Como respuesta a las nuevas necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad y la Región se diseñó el plan “Juntos Reactivando la Actividad Empresarial”, para apoyar y soportar a las empresas en su proceso de reactivación económica; estas iniciativas son: a) reinención de los negocios, b) herramientas prácticas y acompañamiento para el crecimiento de las microempresas, c) asesorías virtuales para la reactivación. De igual manera, se realizan iniciativas especiales como las de: Producción y consumo sostenible, Desarrollo de proveedores para la empresa

Claro, Fomento a la sostenibilidad en Colombia – Convenio MinCIT y Fábricas de productividad.

Para apoyar la internacionalización de las empresas se definió la estrategia de apoyo al sector exportador de la Región enfocando los esfuerzos en: a) consolidación de alianzas con actores del ecosistema para articular esfuerzos y multiplicar los resultados, b) unificar la oferta de servicios de fortalecimiento para la internacionalización al sector empresarial de Bogotá - Región. Como resultado se diseñó el Modelo de Internacionalización que busca acelerar los procesos de las empresas de todos los segmentos, tamaños y sectores para que puedan acceder a mercados internacionales en el corto y mediano plazo, a través de la democratización del conocimiento, la generación de cultura exportadora y el acompañamiento intensivo. El modelo ofrece una nueva modalidad de intervención, la cual consta de 5 niveles; dos niveles de preparación para exportar y tres niveles con acompañamiento intensivo para acelerar sus procesos de exportación e internacionalización.

El programa de innovación a través del El Centro de Innovación y Diseño Empresarial Innovalab, busca que emprendedores y empresarios de Bogotá - Región logren tres grandes objetivos: a) generar prospectiva e inspirar, b) acelerar y conectar y c) sistematizar y certificar las prácticas de innovación, para fortalecer la oferta de servicios y compartir contenidos de Innovación para inspirar, conectar, acelerar y sistematizar la innovación se lanzó “Innovalab Virtual”. También, se han programado actividades sobre Oportunidades de negocio, Transformación del negocio, Transformación digital, Gestión de Conocimiento para la innovación, Herramientas de Innovación e Innovación Financiera. Y se han publicado en el portal web, las diversas temáticas y herramientas desarrolladas en las actividades de “Degustaciones de innovación”, el “Observatorio de Innovación”; y el “Reporte de Tendencias” información actualizada de las tendencias sectoriales de consumo, tecnológicas y modelos de negocio. En sectores como salud, cosmético y farmacéutico, moda, construcción y energía, turismo y gastronomía, servicios empresariales, agrícola y agroindustrial, industrias culturales y creativas, tic’s, entre otros, han presentado 12.154 descargas en la biblioteca virtual.

Se inició el servicio de inmersión tecnológica, un espacio para realizar prospectiva empresarial, inspirarse y acelerar el desarrollo de vigilancia tecnológica y de los proyectos

de innovación de las empresas, con la vinculación de 44 empresarios del sector moda, quienes alcanzaron a explorar necesidades e identificar oportunidades de innovación mediante la exposición de casos de uso de tecnologías 4.0 para ser aplicados en sus empresas.

Con el programa gestión de plataformas se busca de impulsar los sectores estratégicos de la ciudad-región a través de plataformas de promoción, relacionamiento comercial y circulación de negocios, con las cuales se busca posicionar la ciudad como una capital de talla internacional y fomentar las actividades de la economía creativa la CCB continuo fortaleciendo las plataformas de circulación y de negocios: ARTBO Feria, Bogotá Music Market – BOmm, Bogotá Fashion Week – BFW, Bogotá Madrid Fusión – BMF y Bogotá audiovisual Market BAM.

7.2. FORTALECER LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA MEJORAR EL ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

La CCB con el objetivo de ser un actor relevante del diálogo cívico con propuestas que contribuyan de manera focalizada en la formulación de la política pública, en la vida de la ciudad y en la gestión pública, adelantó acciones orientadas a:

- Facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados para la implementación de iniciativas de trabajo conjunto que promuevan el desarrollo de un entorno sostenible que facilite la actividad empresarial y aporte al desarrollo económico y social
- Generar información y conocimiento sobre Bogotá y Cundinamarca que permita orientar la toma de decisiones
- Generar propuestas para incidir en la formulación y ejecución de políticas públicas y programas orientadas al mejoramiento de las condiciones de la actividad empresarial de Bogotá – Región.

Uno de los principales retos de la ciudad para facilitar la reactivación sostenible de las empresas y los negocios es consolidar un ambiente favorable a la actividad empresarial

y, por tanto, crear condiciones para el funcionamiento de las empresas, para lo cual es necesario disminuir el exceso de trámites que se traduce en altos costos y mayores tiempos, que afectan la competitividad de las empresas, en especial de las más pequeñas. En este sentido, la entidad ha realizado entre otras las siguientes acciones:

En el marco del programa de gestión de conocimiento, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría General conformaron una mesa técnica distrital para acordar la ruta para la simplificación, racionalización y virtualización de trámites y servicios. Esta iniciativa busca facilitar el inicio o reinicio de operaciones empresariales en el Distrito, agilizar los mecanismos distritales de reapertura, inspección y vigilancia de establecimientos comerciales y acompañar técnicamente el desarrollo de la estrategia de racionalización de las entidades del Distrito. Y en el marco de la Ventanilla Única Empresarial, se construyó una propuesta de trabajo y un plan para la gestión, con el fin de integrar los trámites de Registro de Información Tributaria y consulta del uso del suelo de los municipios de la provincia Sabana Centro y de Soacha para crear una sección especial en la VUE.

En el marco del convenio con la Secretaría de Educación Distrital -SED para construir colectivamente el Subsistema Distrital de Educación Superior y su articulación con la estrategia de especialización inteligente y los Clusters, se promovió la participación de los distintos actores de la ciudad en el proceso de diseño y estructuración que la Administración Distrital adelanta para la Agencia de Educación, Ciencia y Tecnología; se realizaron encuentros virtuales para consolidar grupos de trabajo en los temas de prácticas pedagógicas, incentivos y apoyos para el acceso a los estudiantes a la educación STEAM; 5 encuentros sobre la pertinencia y expectativas de la educación en el Distrito, su articulación con el sector empresarial y la vocación productiva de la ciudad y la Región; el documento para la focalización estratégica que recoge propuestas para la reactivación económica y la gestión del conocimiento.

Por otra parte, como resultado de la aplicación de la metodología especial para identificar y caracterizar la informalidad empresarial, se identificaron y caracterizaron 8.442 negocios en 6 Zonas de aglomeración geográfica y de 15 municipios de jurisdicción de la entidad.

Se realizó el seguimiento y análisis sobre el comportamiento de la actividad productiva y empresarial en el contexto de la emergencia sanitaria, con este propósito se elaboró el informe sobre el impacto económico del COVID – 19 en la actividad económica y empresarial de Bogotá y el informe sobre la situación de la Seguridad en la ciudad, para el programa Bogotá Cómo Vamos, y se analizó el Comportamiento de la Economía Bogotana en el 2020, en la cual se identificó la magnitud del impacto negativo que se generó con la parálisis de la actividad productiva, y se destacó la capacidad de resiliencia de los empresarios para mantener las empresas y realizar cambios en el modelo de negocio para la reactivación productiva.

Se generó información y análisis de la actividad productiva y empresarial en Bogotá - Región para apoyar el proceso de toma de decisiones. En alianza con ProBogotá, para contribuir a la reapertura de las actividades productivas y la priorización de los sectores, se realizó el análisis e identificación de la localización de las empresas según la actividad productiva y de su contribución a la generación de empleo.

Para identificar el impacto y aportar información al sector público y privado sobre la situación y necesidades de apoyo a la actividad empresarial en Bogotá y la jurisdicción, se gestionaron varias alianzas orientadas a estructurar e implementar a través de medios digitales encuestas de percepción sobre los impactos del COVID-19: a) Encuesta de Ritmo Empresarial para los afiliados; b) Encuesta nacional de ConfeCámaras; c) en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico y la Universidad de los Andes, una encuesta con énfasis en las micros y pymes de Bogotá y los municipios de la jurisdicción, enfocada en los temas de empleo, ingresos, cadena de suministro, precios, e identificar acciones implementadas por los empresarios para afrontar la emergencia. También, se realizó la encuesta a las empresas de Bogotá y los municipios de la jurisdicción sobre el acceso a las líneas de financiamiento para mitigar el impacto del COVID-19, y la Encuesta Clima de los negocios y riesgos empresariales 2020, realizada con el propósito de conocer la opinión de los empresarios de Bogotá sobre la situación y perspectivas de las empresas, el impacto del COVID-19 en temas de interés como las fuentes y usos de financiamiento, talento humano e innovación y tecnología.

El Observatorio de la Región Bogotá - Cundinamarca, (www.ccb.org.co/observatorio), continúa consolidándose como una fuente de información de primer nivel para los empresarios, colaboradores, autoridades y comunidad en general en temas estratégicos de la ciudad y la Región. En el 2020, se registraron 83.494 consultas e ingresaron 66.210 usuarios; y para mantener informados a los empresarios, se creó una sección con información de seguimiento a las medidas de los gobiernos nacional y distrital en el marco del COVID-19. Igualmente, se dio continuidad a la actualización de la información de mayor interés para los empresarios en materia de dinámica empresarial, mercado laboral, comercio internacional, talento humano y posicionamiento competitivo y se actualizó el tablero de indicadores de Bogotá – Región que permite ofrecer a los empresarios información de las principales estadísticas económicas, sociales e institucionales de Bogotá - Región; se generó una sección para acceder a los estudios y encuestas realizados en el marco de la reactivación económica por la pandemia; se creó una nueva sección de cifras sobre la dinámica económica y empresarial, para acceder a una síntesis de los principales temas de la Región Bogotá y Cundinamarca. Y se implementó el módulo geográfico de identificación de unidades productivas formales e informales; se hizo la caracterización de la oferta de formación para el trabajo y el desarrollo humano en Bogotá para el clúster de logística, el documento de análisis de cierre de brechas de servicios conexos para el sector audiovisual y el plan de acción para la fortalecer la identidad de marca para clúster de prendas de vestir, cuero, calzado y marroquinería, y la caracterización de los encadenamientos productivos en Bogotá (Logística y Salud).

El CIEB como la principal fuente de acceso a información especializada y con servicios virtuales para garantizar el acceso a la información a empresarios, colaboradores, autoridades y comunidad en general, registró 1.793.835 consultas entre presenciales y virtuales, de ese total, 1.707825 son virtuales; a través del servicio de información especializada, se apoyó la gestión interna y de los empresarios, con el envío de 8.114 documentos especializados en temas estratégicos como macrosectores, competitividad, posicionamiento Bogotá - Región, COVID-19, reactivación productiva, seguimiento acciones de mitigación, etc. Estos documentos generaron más de 50.000 consultas.

La Cámara con el programa de gestión pública y ciudadana busca incidir en la agenda pública de la ciudad para contribuir a generar condiciones favorables para los empresarios, con las siguientes actividades. Participación en la construcción del Plan Distrital de Desarrollo, con propuestas a la Secretaría de Planeación; adicionalmente se presentaron propuestas y recomendaciones al borrador del Plan de Desarrollo presentado por la Alcaldía al Consejo Territorial de Planeación Distrital, con especial atención en los retos que se presentan por la emergencia sanitaria. En el marco de la estrategia de acercamiento a la región, se realizó un seguimiento y análisis al Plan de Desarrollo de Cundinamarca con el fin de identificar los principales programas y metas que le apuntan a la reactivación del sector productivo y a la integración regional; en el marco de la mesa ciudadana del POT de Bogotá, se elaboró el documento de conclusiones del tema de movilidad y recomendaciones a los documentos (en temas de la Estructura Ecológica Principal; Ciudad - Región; revitalización; y sistema de cuidado, entre otras); con el apoyo de ProBogotá y Camacol Bogotá Cundinamarca se elaboraron recomendaciones al contenido estratégico del POT. También se ha realizado el apoyo técnico a planes estratégicos y POT de varios municipios, como Chía, Cajicá, Sibaté y Zipaquirá.

En temas de estrategia de mercadeo de ciudad, frente a la Mesa de Mercadeo de Ciudad - MMC, se definieron los lineamientos del uso y aplicación de la marca ciudad en las entidades del Distrito. Paralelamente, para facilitar el acceso a información relevante para los inversionistas, se realizó el lanzamiento de la Guía de Inversión Extranjera de Bogotá, elaborada por Invest in Bogotá.

Con el Programa Gestión de seguridad, paz y justicia en el marco de la articulación con la nueva Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia, se está construyendo una agenda de trabajo conjunta para gestionar la seguridad empresarial. En coordinación con el Clúster TIC se desarrolló un programa para abordar los riesgos de seguridad derivados de la pandemia y la ampliación del mercado digital dirigido a empresarios, en alianza con el Cyber Readiness Institute; igualmente, se presentaron propuestas de Seguridad, Paz y Justicia desde una perspectiva empresarial con el fin de proponer soluciones de política pública en el marco de la discusión del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024,

En el Programa Gestión de Sostenibilidad y Valor Compartido para la Agenda de Sostenibilidad Bogotá - Región, que tiene como objetivo articular esfuerzos en busca de la sostenibilidad de la ciudad en el largo plazo y que se materializará a través de la identificación, priorización, estructuración e implementación de proyectos, con la participación de más de 150 actores del sector privado, sector público, academia y sociedad civil, se realizaron 4 talleres para la construcción colectiva de los escenarios probables de sostenibilidad de la ciudad, y la identificación y priorización de los 6 proyectos que más aportarán para llegar al escenario más probable. Se participó en la construcción de un diagnóstico de ODS en Colombia para la consultora de desarrollo internacional DAI, que será parte de un proyecto para contribuir a la ejecución de la cooperación de la Unión Europea, mejorando el impacto de las intervenciones sobre la erradicación de la pobreza extrema, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el 2020 se interrumpió la tendencia de crecimiento de la economía bogotana con un desempeño que puede llegar al -6,5%, de acuerdo con las proyecciones de la CCB, después de registrar un crecimiento positivo de 3,3% en el 2019. El impacto de la crisis de salud se reflejó también en la dinámica de la actividad empresarial debido a la disminución del 11% de la matrícula y creación de empresas en Bogotá y los municipios de jurisdicción de la CCB y en las altas tasas de desempleo que al final del año se situó en 17,2%.

En los próximos dos años, Bogotá y la región necesitan recuperar su capacidad de crecimiento, inversión y generación de empleo. Las expectativas son favorables sobre lograr un crecimiento superior al 4% en el 2021 en la ciudad y la región, lo cual será favorable para el crecimiento de la economía colombiana, teniendo en cuenta que la región aporta el 32% del PIB nacional.

Para lograr la recuperación de la economía, el empleo y los ingresos es indispensable preservar y recuperar la capacidad empresarial en la ciudad y la Región, con énfasis en las MiPymes que son las más vulnerables y una fuente importante de empleo. Es prioritario mejorar las condiciones del entorno que le permitan a las empresas generar valor y operar en condiciones normales, sin tantas restricciones de aforo, con menores costos asociados a la operación, con mayor acceso a los programas de apoyo para la reactivación y extender los programas de apoyo a la nómina y para la liquidez.

La superación de la crisis en el mediano plazo en la región requiere una perspectiva integral en materia de salud y de la economía, en la que no se privilegie una perspectiva sobre la otra y se logre controlar, identificar y aislar los factores de contagio, adelantar la vacunación de la población y adoptar las medidas que le den sostenibilidad a la reactivación productiva, faciliten la recuperación de las empresas, los negocios y el empleo.

Fortalecer la capacidad del sistema de salud en la ciudad y la región para controlar la propagación del virus, identificar los focos de contagio y focalizar acciones por barrios o UPZ para su control, aumentar la capacidad de realizar pruebas, ampliar la atención primaria, la prevención, lograr la vacunación masiva, llevar los servicios a los hogares y acercar el sistema de salud a la ciudadanía.

Articular los instrumentos de apoyo y fomento para el desarrollo empresarial de las entidades de los gobiernos nacional y distrital para facilitar la recuperación de las empresas, ampliar la capacidad de crecimiento. Crear una línea de garantía para la reactivación de las Mipymes y en los sectores y actividades en los que es viable el teletrabajo, reducir los costos de internet y las comunicaciones, para modernizar la plataforma de tecnología y la capacitación a los empleados.

Dinamizar la inversión pública para reactivar sectores de la producción y el empleo en los proyectos de infraestructura y de movilidad como la construcción del metro, Transmilenio, entre otros.

Continuar la simplificación de trámites y normas para facilitar la inversión y la gestión de las actividades productivas. Y avanzar en la integración a la Ventanilla Única Empresarial de las entidades seguridad social. Simplificar los trámites para la operación de empresas y el comercio exterior.

Ampliar las oportunidades a los jóvenes para el ingreso a la educación y a la formación técnica y profesional para disminuir las altas tasas de desempleo. Cerrar las brechas que se han identificado en el talento humano y promover el acceso al sistema dual de formación universidad–empresa, que es una estrategia que vincula a las empresas para que los estudiantes pueden combinar la educación formal con la experiencia en la empresa. Masificar la educación virtual técnica y profesional en articulación con el sector público, las instituciones de educación superior y el sector productivo.

Dinamizar la ejecución de la inversión pública para reactivar sectores de la producción y el empleo y los proyectos de infraestructura y de movilidad, así como en la implementación de los incentivos y los proyectos del plan Marshall.

Es indispensable la colaboración y el dialogo entre el sector público y el sector privado para coordinar y gestionar políticas y acciones que garanticen la sostenibilidad del proceso de reactivación y le den certidumbre al sector empresarial para que sea viable la recuperación del crecimiento, del empleo, y la de la calidad de vida en la Región Bogotá Cundinamarca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BR (2020). Banco de la República. Subgerencia de Política Monetaria e Información Económica. *Balanza de Pagos - 2020*.

BR (2020a). Banco de la República. *Boletín económico regional, Bogotá-Cundinamarca tercer trimestre de 2020*.

BR (BR, 2020b) Banco de la República - Gerencia Técnica - *información extraída de la bodega de datos -Serankua- el 17/12/2020 11:27:43*.

Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca, 2020. En: <https://bogotacb.com/apoyo-del-bureau/>

CAMACOL (2020). *Colombia construcción en cifras*.

CEPEC-Consejo Privado de Competitividad. (2020). *Índice de competitividad de ciudades, 2020*.

CCB. (2020). *Balance de la economía de la región Bogotá Cundinamarca – 2019*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/25364>

CCB. (2020a). *Encuesta Clima de los Negocios y Riesgos Empresariales 2020*. Bogotá.

CCB. (2020b). *Encuesta mensual sobre la reactivación productiva en Bogotá. Octubre 2020*

CCB (2020c). *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2020*.

CEPAL. (2020) Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Estudio económico de América Latina y el Caribe*, 2020.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44674/221/S1900414_es.pdf

CEPAL (2020^a). Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones En:
https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final_200714_version_revisada_ab-ppt_informe_covid_5_15_julio.pdf

CEPAL (2020b), *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*, 2020 (LC/PUB.2020/12-P), Santiago, 2020. En:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/89/S2000371_es.pdf

DANE. (2020). *Boletín Técnico. Producto interno bruto* (III trimestre de 2020). Bogotá: DANE.

DANE. (2020a). *Boletín Técnico Cuentas departamentales 2019 preliminar*. En:

DANE (2020b). *Estadísticas PIB total por departamentos – 2019*.

DANE (2020c). *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial 2020*.

DANE (2020d). *Boletín técnico censo de edificaciones, tercer trimestre 2020*.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ceed/bol_ceed_IIItrim20.pdf

DANE (2020e). *Estadísticas de exportaciones - 2020*

DANE (2020f). *Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) a noviembre de 2020*

DANE, (2020g). *Estadísticas de edificación Licencias de Construcción -ELIC-2020*.

DANE, (2020h). *Encuesta Mensual de Comercio - EMC 2014 – 2020. Noviembre*

DANE (2020i). *Estadísticas de comercio exterior – 2020.* www.dane.gov.co

DANE. (2020j). *Boletín Técnico. Gran Encuesta Integrada de Hogares, octubre de 2020.*
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_oct_20.pdf

DANE. (2020k) *Gran Encuesta Integrada de Hogares. Trimestre móvil septiembre – noviembre.*

DANE - SDDE, (2020). Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. *Boletín Técnico, Producto interno bruto (PIB) trimestral de Bogotá, D. C y anexos 2020.*

DNP. (2019). *Índice de Desempeño Fiscal 2019. (IDF), 2019.* Bogotá: DNP.
<https://sisfut.dnp.gov.co/app/descargas/visor-excel>

Doing Business. (2020). *Doing Business 2020.*
[http://www.worldbank.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2020-report_web-version.pdf.](http://www.worldbank.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2020-report_web-version.pdf)

Fedesarrollo (2020). *Encuesta de Opinión Empresarial.* Noviembre 2020. Bogotá

FMI. (2020). *Perspectivas de la economía mundial.* Fondo Monetario Internacional.
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020#Table>

Invest in Bogotá, (2020). *Inversión extranjera directa nueva y de expansión Bogotá – Región.*

Minhacienda (2020), Ministerio de Hacienda y Crédito Público. *Marco Fiscal de mediano plazo*.

Sectorial, (2020). *Informe sector turismo noviembre 2020*. En: www.sectorial.co

SDH, (2020). Secretaría Distrital de Hacienda, *Plan plurianual de inversiones del Plan de Desarrollo Distrital 2020 – 2024*.