

REVISTA

NEGOCIA

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Llega C-MA:
el punto de
encuentro para
quienes lideran
el futuro

Edición no. 09
ISSN 2981-7897

 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**



Fotografía
Edición Zipaquirá

De correr en la ciudad a
re-correr Cundinamarca

Edición
Fusagasugá
30 de noviembre

Media Maratón
Andina

21K · 10K · 5K

CCB CCB

Corriendo por Cundinamarca,
los negocios se mueven

¡Inscríbete!



Apoya:



REVISTA

NEGOCIA

EDICIÓN NO. 09

CCB Cámara de Comercio
de Bogotá

Directorio

Ovidio Claros Polanco
Presidente

Comité Editorial

Gilma Sampayo Franco
Directora

Adriana Alba Armenta
Editora

Natalia Defelipe Polanco
Valentina Forero Caicedo
Coordinación Editorial

Roberto Carrasquilla Navarro
Corrección de Estilo

Ximena Ma. Gómez Torres
Diseño y Diagramación

Colaboradores

Juan David Castaño Alzate
Vicepresidente Fortalecimiento Empresarial

Ángela Garzón Caicedo
Vicepresidenta Articulación Público - Privada

Juan Carlos González Vergara
Vicepresidencia de Competitividad

Jairo Andrés Suárez Orjuela
Gerente de Programas Culturales (e)

David Monroy Londoño
Director Gestión del Conocimiento

Jesús Gómez Penagos
Coordinador Asuntos Corporativos

Clara Marín Beltrán
Profesional Senior Relacionamento y Gestión

Zahira Marcela Ramos Mahmud
Profesional Senior de Diseño

Oscar Hernández Evangelista
Profesional Senior Mercadeo Digital

Editorial La República S.A.S
Impresor

2981-7897
ISSN

Bimestral
Periodicidad

Editado por

Cámara de Comercio de Bogotá
Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial sin
autorización expresa de La Cámara de Comercio
de Bogotá.
Sede: Av. El Dorado #68d-35
Bogotá D.C
Correo: medios@ccb.org.co
PBX: (601) 383 0330

CCB en internet: www.ccb.org.co
Junio - Julio 2025

Contenido

07

Editorial

08

1.er Encuentro C-MA Empresarial:
equipos, organizaciones
y sociedad con propósito

10

Liderar desde el futuro:
la visión de Aldo Cívico

12

Así posiciona la CCB la moda
de la región en los grandes
escenarios del país

16

RVMBO 2025 conectó el turismo
de Bogotá y Cundinamarca
con el mundo

20

+Talante 2025:
cifras récord e impacto
empresarial

24

La CCB lideró el 15.º Congreso
de Pacto Global

26

Resultados de la Encuesta
de Percepción y Victimización
de Bogotá

29

Bogotá lidera la agenda ambiental
empresarial de América Latina

32

Lanzan nueva herramienta gratuita
para la protección digital empresarial

34

CCB Tech Day 2025: impulsando
la transformación digital en Bogotá
y Cundinamarca

36

CTIB: un llamado inspirador
para la comunidad empresarial

38

BOmm y ARTBO anticipan una temporada
cultural sin precedentes en la capital

42

El BAM 2025 consolida a Bogotá como
epicentro del audiovisual latinoamericano

46

Moda bogotana con sello global

49

Se acerca la Media Maratón
Andina de la CCB

52

200 empresas están listas para
dinamizar el sabor y la sostenibilidad
en Gastrofest 2025

54

Breves

58

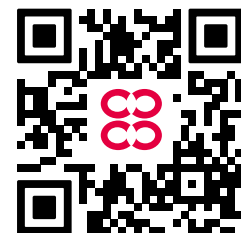
Agenda

La empresa **me** **suen**a con la **CCB**

La **emisora virtual** de la Cámara
de Comercio de Bogotá **donde los**
negocios tienen voz y se oyen bien.



Escúchanos en
radio.ccb.org.co



Ángela Milena Romero
SuárezAnyeluz's Crepes
@anyeluzscrepes

#SomosLlaves

Editorial

La Cámara de Comercio de Bogotá tiene como propósito misional **acompañar a los empresarios y las empresarias en su proceso de crecimiento. Esta labor impacta a organizaciones de todos los tamaños y sectores, sin distinción de su origen o modelo de negocio.**

El camino empresarial exige un aprendizaje permanente. Las dinámicas del mercado son cíclicas, la tecnología avanza a gran velocidad, los perfiles de los consumidores y demás grupos de interés evolucionan, y con ellos, sus expectativas. La historia demuestra que las ideas, que en su momento parecían inalcanzables o disruptivas, terminan incorporándose a la vida cotidiana.

Del mismo modo, las competencias y atributos que definen a un líder empresarial también cambian con el tiempo. Quienes no se adaptan ni integran nuevas perspectivas de gestión —basadas en la colaboración, la sostenibilidad, la competitividad y la productividad— corren el riesgo de enfrentar, sin estrategia ni resiliencia, los desafíos que impone el entorno global.

En este contexto, los próximos 24 y 25 de septiembre la Cámara de Comercio de Bogotá llevará a cabo el **1.er Encuentro C-MA Empresarial, un evento diseñado para empresarios y empresarias que buscan transformar sus organizaciones y proyectar su propósito hacia nuevas etapas de desarrollo.**

Será un espacio para que directivos de alto nivel se inspiren en nuevas formas de liderazgo, compartan conocimientos, fortalezcan sus herramientas para enfrentar retos futuros, promuevan alianzas estratégicas **y consoliden a Bogotá como un referente en liderazgo empresarial, innovación y desarrollo.**

Les esperamos para construir, de manera conjunta, el futuro empresarial de la ciudad y la región.

Ovidio Claros Polanco
Presidente de la CCB



1.er Encuentro C-MA Empresarial: equipos, organizaciones y sociedad con propósito



En la actualidad **existen varias dificultades asociadas a la gestión de las empresas, que se ven reflejadas en una correlación entre la productividad empresarial y la del país donde operan**, según el estudio *"World Management Survey at 18: Lessons and the Way Forward"* (WMS), de la Universidad de Harvard.

Este desafío, que no es ajeno a Colombia, se puede resumir en cuatro problemáticas fundamentales: la primera es la baja calidad de la gestión, es decir que **las empresas mal operadas tienen menos probabilidades de sobrevivir en mercados competitivos**. En Colombia, la puntuación promedio en el indicador de gestión es de 2,57

sobre 5,00, según el WMS. Esto deja en evidencia una baja calidad de gestión en comparación con los países desarrollados y del mismo nivel del desarrollo de Colombia.

La segunda problemática es que **existe una gran diferencia entre la autopercepción de la gerencia sobre la calidad de la gestión y la realidad objetiva**, lo que dificulta la identificación de problemas y la implementación de mejoras. En Colombia, esta diferencia entre la puntuación real (2,57) y la autopercepción (3,76) es una de las más grandes del mundo.

Los problemas en la gestión del talento humano también suponen otra dificultad. Las empresas, principalmente las latinoamericanas, lo que incluye a Colombia, enfrentan desafíos significativos para atraer, retener y desarrollar el talento.

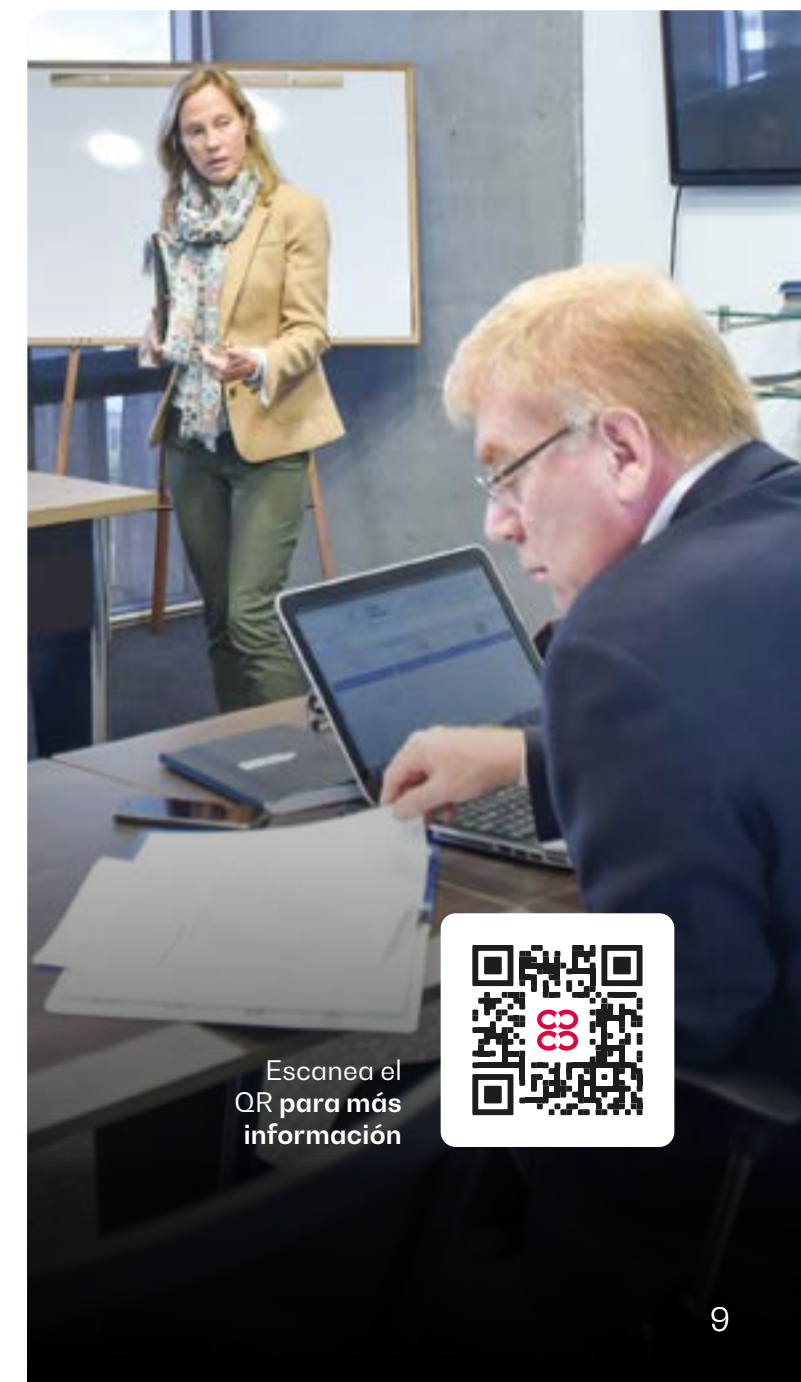
De acuerdo con el estudio, **solo el 4 % de las empresas de la región tienen buenas estrategias para mantener en sus equipos a los mejores profesionales, en comparación con el 21 % registrado en Estados Unidos**. Y en Colombia, solo dos de las 170 empresas estudiadas lograron una buena nota en la gestión de talento, mientras que en Estados Unidos el 19 % sí la alcanzó.

La última problemática tiene que ver con el impacto en la productividad nacional. **La calidad de la gestión es un factor clave en la productividad y, desde luego, las empresas bien gestionadas tienden a ser más productivas y rentables**. De allí las brechas entre países en este indicador.

En este contexto, los próximos 24 y 25 de septiembre, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) celebrará el 1.er **Encuentro C-MA Empresarial, un evento para que ejecutivos y empresarios de C-Level encuentren maneras novedosas, disruptivas e inspiradoras de operar sus empresas y asuman nuevos tipos de liderazgo** que les permitan obtener herramientas para hacer frente a los desafíos más apremiantes de la humanidad.

Entre ellos se destacan el psicólogo Efrén Martínez; el doctor en Antropología y profesor de Negociación en Columbia University, Aldo Cívico; Eduardo Briceño, experto en mejora continua, innovación y alto rendimiento, entre otros.

Las dos jornadas se desarrollarán de 8 a. m. a 5 p. m. **La primera girará en torno al 'Propósito del ser y los equipos' y la segunda al 'Propósito de las organizaciones y la sociedad'**.



Escanea el
QR para más
información

Liderar desde el futuro: la visión de Aldo Cívico

El experto en negociación y resolución de conflictos comparte su perspectiva sobre los nuevos modelos de liderazgo en un mundo marcado por la tecnología, la innovación y los cambios sociales.

Aldo Cívico, académico y consultor internacional, ha dedicado más de tres décadas a estudiar y acompañar procesos de liderazgo, negociación y resolución de conflictos en distintos escenarios del mundo. Italiano de origen, con formación en Nueva York y experiencia en países como Colombia, Dubái, Hong Kong y Reino Unido, ha trabajado con líderes empresariales, políticos y culturales de alto nivel, entre ellos Bill Clinton, Carlos Slim y Juanes. Profesor en la Universidad de Columbia y residente en Medellín, Cívico ha sido facilitador en procesos de paz y hoy centra su trabajo en acompañar a líderes y organizaciones para adaptarse a un entorno global disruptivo, impulsado por la tecnología y la transformación social. Próximamente será uno de los conferencistas principales en el Encuentro Empresarial C-MA, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, los días 24 y 25 de septiembre en la Sede Salitre.

Para que nuestra audiencia lo conozca mejor, ¿cómo describiría su trayectoria personal y profesional?

AC: Nací en Italia, de madre austríaca y padre italiano. En los años noventa participé en el movimiento antimafia en Palermo, donde fui director de Comunicaciones del alcalde. **Ese fue el inicio de un camino que me llevó a especializarme en resolución de conflictos y negociaciones.** A los 30 años me trasladé a Nueva York, donde hice un doctorado y dirigí el Centro de Resolución de Conflictos Internacionales de la Universidad de Columbia, institución en la que sigo enseñando Negociación. **En Colombia inicié mi trabajo en 2003, vinculado a procesos de paz, lo que me permitió comprender profundamente el papel del liderazgo.** Desde entonces he acompañado a líderes y familias empresarias en diversas partes del mundo para ayudarlos a resolver conflictos y potenciar su liderazgo en un entorno cada vez más complejo.

¿Cuál es su definición de liderazgo en el contexto actual?

AC: Históricamente, se veía al líder como un general de ejército: alguien con la experiencia y el conocimiento para guiar a sus tropas. Hoy ese modelo está obsoleto, porque **vivimos en un mundo exponencial y disruptivo. Propongo otra metáfora: el líder como director de orquesta.** Su tarea no es acumular conocimiento, sino armonizar talentos, valorar la inteligencia colectiva y facilitar la creación de soluciones para problemas que aún no tienen respuesta. **Liderar hoy significa construir visión y facilitar procesos más que imponer jerarquías.**

¿Cómo han transformado las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial y la digitalización los modelos de liderazgo?

AC: Vivimos un cambio de época. **Muchos piensan que basta con agregar tecnología a lo que ya hacemos,** pero en realidad son la inteligencia artificial y la innovación las que están dictando

los modelos de negocio. Esto exige un cambio de mentalidad: aceptar que la tecnología siempre irá un paso adelante y que debemos adaptarnos. El reto del liderazgo hoy es cerrar esa brecha y aprender a liderar en un entorno donde la tecnología crea las condiciones del futuro.

¿Cree posible que la inteligencia artificial llegue a reemplazar a los líderes humanos?

AC: Soy optimista en ese sentido. Sí, la IA podrá superar al ser humano en conocimiento o habilidades técnicas, pero **hay algo profundamente humano que no se puede replicar: la calidad de la presencia.** Estar plenamente con otro ser humano, escuchar, intuir, cocrear y facilitar la inteligencia colectiva son cualidades que siguen siendo insustituibles y que, en mi opinión, definirán el liderazgo en los próximos años.

Tras la pandemia se ha reabierto el debate entre virtualidad y presencialidad. ¿Hacia dónde cree que se inclina la tendencia del liderazgo?

AC: Durante la pandemia pensamos que todo sería virtual, pero hoy observamos un deseo de volver a encontrarnos. Hay actividades que funcionan bien en la virtualidad, como el seguimiento de proyectos, pero **los espacios creativos y de resolución de problemas requieren presencialidad. La inteligencia humana también se potencia en la interacción corporal.** El futuro será híbrido, combinando lo mejor de ambos mundos, aunque aún no existe una fórmula perfecta.

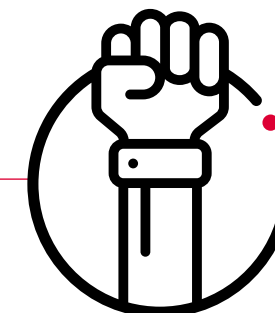
Usted ha trabajado con líderes tan diversos como Bill Clinton, Carlos Slim o Juanes. ¿Qué tienen en común?

AC: Cada uno tiene estilos diferentes, pero lo que comparten es una gran capacidad de escuchar. **Esa escucha proviene de una seguridad en sí mismos que les permite reconocer sus límites y abrirse al conocimiento y la inteligencia de otros.** Preguntan, indagan y construyen conversaciones generativas que conducen a la innovación y a nuevas soluciones.

¿Cuál será el eje central de su intervención en el Encuentro Empresarial C-MA?

AC: Me concentraré en la pregunta de qué tipo de líderes necesitamos hoy para ser relevantes en el futuro. **Hablaré de la importancia de liderar no solo hacia el futuro, sino desde el futuro: adaptar nuestra mentalidad al mañana que queremos construir y empezar a vivirlo hoy.**

Aldo Cívico será uno de los conferencistas principales en el primer Encuentro Empresarial C-MA, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá. **Su visión sobre liderazgo, marcada por la experiencia internacional, la negociación y la construcción de paz, aporta una reflexión estratégica para empresarios y líderes en un mundo que exige adaptación constante e innovación permanente.**



“ Liderar hoy significa construir visión y facilitar procesos más que imponer jerarquías. ”

Así posiciona la CCB la moda de la región en los grandes escenarios del país

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) ha consolidado una estrategia robusta para impulsar la competitividad del sector de la moda en Bogotá y Cundinamarca. En 2025, esta apuesta se materializó con el acompañamiento permanente, y con la participación articulada en diversas ferias del sector: **Createx, IFLS + EICI, Eje Moda, Colombiamoda, y Santander Fashion Week.**

Con más de 36 650 empresas activas del sector moda registradas en Bogotá y la región, que generan aproximadamente 117 000 empleos y ventas superiores a los 23 billones de pesos anuales, **la CCB ha priorizado el fortalecimiento de esta industria mediante una oferta integral que abarca formación, internacionalización, sostenibilidad, digitalización y sofisticación comercial.**

A través de la participación en estas ferias, **los empresarios no solo amplían su visibilidad, sino que acceden a oportunidades reales de negocio y generan vínculos estratégicos** con compradores nacionales e internacionales.

CREATEX: visibilidad histórica para San Victorino

En su séptima edición, **CREATEX marcó un hito al incluir por primera vez un pabellón exclusivo de producto terminado con participación de 50 empresas de San Victorino.** Se sumaron 16 empresas de proveeduría en el pabellón 6, generando resultados significativos:

Andrea Sánchez
Cayetana y Solón
@cayetanaysolon

-  Ventas efectivas: **\$1 368 millones COP.**
-  Expectativas de negocio: **\$9 735 millones COP.**
-  Visitas: más de **2 000 compradores**, 96% nacionales.
-  Satisfacción: **9,6/10** en el pabellón de producto terminado.

Este desempeño refleja la efectividad del acompañamiento de la CCB, en alianza con centros comerciales y gremios, en el marco del programa San Victorino a la Moda.

IFLS + EICI: impulso internacional al cuero y marroquinería

En la edición de julio de 2025 de la feria IFLS + EICI, la CCB acompañó a 10 empresas de los segmentos de calzado y marroquinería, con resultados que superaron expectativas:

-  Ventas en sitio: **\$311,6 millones COP.**
-  Expectativas de negocio: **\$715 millones COP.**
-  Nuevos contactos: **85 (61 nacionales y 24 internacionales).**
-  Cumplimiento de expectativas: **98% de los empresarios** manifestó haber alcanzado sus objetivos.

En la primera edición del año se concretaron ventas por \$13712 millones, con expectativas de negocio por \$375 millones. **Se generaron 113 nuevos contactos (105 nacionales y 8 internacionales), destacándose el aumento en visibilidad de marca, generación de oportunidades comerciales y crecimiento en ventas.** El 97% de los empresarios afirmó haber cumplido sus expectativas de participación.

La participación fue fortalecida con asesoría en normativas de exportación, diseño de stands, formación en sostenibilidad y networking comercial.

Alejandra Borja
Zibá
@ziba_urbanoficial



Eje Moda: creatividad y diseño

En la edición 2025 de Eje Moda, realizada en el Eje Cafetero, la CCB acompañó la participación de ocho marcas representativas de Bogotá pertenecientes a los segmentos de prendas de vestir, joyería artesanal y marroquinería.

La feria se consolidó como una plataforma efectiva de posicionamiento y conexión comercial para los empresarios generando:

-  **Ventas efectivas:** \$11 859 000 COP.
-  **Expectativas de negocio:** \$52 500 000 COP.
-  **Nuevos contactos:** **132 nacionales y 4 internacionales.**
-  **Cumplimiento de expectativas:** 95% de los empresarios participantes.

La visibilidad de marca, el incremento en ventas y el relacionamiento con compradores especializados fueron los principales logros de esta participación, reafirmando el valor estratégico de expandir la presencia del sector moda de Bogotá en regiones con alto potencial de desarrollo.

Colombiamoda: la gran vitrina de la moda nacional

En su edición número 36, Colombiamoda congregó a más de 60 000 visitantes, entre ellos 11 000 compradores nacionales e internacionales (**9 000 nacionales y 2 000 internacionales**), consolidándose como la principal vitrina de la moda en el país. **Gracias al respaldo de la CCB, 22 empresarios de Bogotá y Cundinamarca participaron para concretar negocios**, ampliar su red de contactos y proyectar su oferta en mercados internacionales.

 **Ventas en sitio:** \$545 42 millones COP, con liderazgo del segmento Jeanswear (\$371 5 millones), seguido de Cuero, calzado y marroquinería (\$110 25 millones) y Joyería (\$61 67 millones).

 **Expectativas de negocio:** \$2 182 millones COP, encabezadas por Jeanswear con \$1 610 millones, Joyería con \$352 millones y Cuero, calzado y marroquinería con \$260 millones.

 **Nuevos contactos:** en promedio, 30 nacionales y 16 internacionales, procedentes de países como México, Ecuador, Costa Rica, Venezuela, Puerto Rico, Panamá, Perú, Bolivia, Estados Unidos y Chile.

Los empresarios coincidieron en que **Colombia-moda representa una plataforma estratégica para incrementar ventas, acceder a nuevos proveedores**, fortalecer habilidades comerciales y conectar con tendencias globales, aportando así al crecimiento y competitividad del sector moda de la región.

Santander Fashion Week: expansión hacia el oriente colombiano

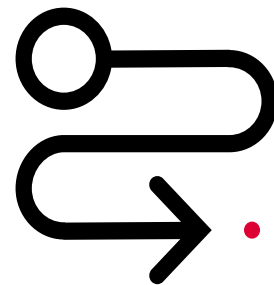
En su edición 2025, Santander Fashion Week, reconocido como el evento de moda más importante del oriente del país, **contó con la participación de 20 marcas apoyadas por la CCB, provenientes en un 60% de San Victorino, 15% de la región y 25% de diferentes localidades de Bogotá**. La feria se consolidó como un escenario estratégico para el posicionamiento de marca, la apertura de nuevos mercados y la generación de alianzas comerciales, **permitiendo a las empresas ampliar su portafolio y conectar con compradores especializados**.



El balance de participación arrojó ventas en sitio por \$432,82 millones COP y expectativas de negocio por \$641,2 millones COP, junto con la generación de 95 nuevos contactos (83 nacionales y 12 internacionales). **La experiencia permitió a los empresarios fortalecer sus capacidades comerciales, explorar oportunidades en un mercado regional con alto potencial de crecimiento y proyectar su oferta hacia otras zonas del país.**

RVMBO 2025

conectó el turismo de Bogotá y Cundinamarca con el mundo



Consolidada como una de las plataformas más importantes para el fortalecimiento del turismo en Bogotá y Cundinamarca, la Rueda de Negocios Vacacional y MICE de Bogotá (RVMBO) cerró su edición 2025 como un escenario clave para posicionar a Bogotá y Cundinamarca como un referente internacional en el turismo vacacional y de reuniones.

Organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), a través de su Clúster de Turismo, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y el Greater Bogotá Convention Bureau, **RVMBO es un espacio diseñado para articular la oferta y la demanda del turismo vacacional y de reuniones, generando nuevas oportunidades de negocio y promoviendo el encadenamiento productivo del sector.** Su objetivo principal es fortalecer el tejido empresarial del turismo, impactando transversalmente industrias clave como el alojamiento, la gastronomía, el transporte, el comercio y la cultura.

Una apuesta estratégica para 2025

La edición de este año se desarrolló del 14 al 16 de julio, **con una agenda centrada en temas estra-**

tégicos para el futuro del turismo: sostenibilidad, innovación e inteligencia digital aplicada al sector. Durante estos días, **se promovieron espacios de aprendizaje y conexión que permitieron actualizar conocimientos,** identificar oportunidades de mercado y fortalecer las capacidades empresariales.

El 14 de julio, la jornada académica —realizada en alianza con Revista Semana— ofreció un robusto programa de conferencias, paneles y charlas tipo TED con expertos nacionales e internacionales. **Se abordaron temas como sostenibilidad, transformación digital, destinos inteligentes, economía creativa, gobernanza turística y modelos de internacionalización.** Más de 10 000 asistentes virtuales participaron de este espacio, diseñado para dotar a los empresarios del sector con herramientas estratégicas y conocimiento actualizado para enfrentar los retos del mercado global.

En paralelo, los días 14 y 15 de julio se llevó a cabo un recorrido de familiarización turística (*fam trip*) para compradores internacionales, quienes visitaron lugares emblemáticos de la ciudad, explorando la oferta local de servicios turísticos.

Rueda de negocios: vínculos reales y crecimiento económico

El 16 de julio se celebró la Rueda de Negocios Vacacional y MICE con un total de 194 citas comer-

ciales. **Participaron compradores y vendedores de mercados estratégicos** como Brasil, México, Estados Unidos, España, Costa Rica y diversas regiones de Colombia (Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla y el Eje Cafetero). En el segmento MICE, asistieron actores clave de Canadá, Chile y México.

El formato de reuniones de 15 minutos favoreció la eficiencia y concreción de alianzas estratégicas. Como resultado, se generaron expectativas de negocio por más de \$14 393 millones, de los cuales \$581,7 millones correspondieron al segmento vacacional y \$13 811 millones al segmento MICE.

Estrategia Stop Over: escalas que conectan con la ciudad

En el ámbito de RVMBO 2025, se lanzó la estrategia **Stop Over para fortalecer la conectividad internacional de Bogotá y dinamizar su economía turística.** Esta iniciativa, desarrollada en alianza con Avianca, **busca convertir a Bogotá en un destino atractivo para viajeros en tránsito, ofreciéndoles la posibilidad de realizar una escala extendida en la ciudad** sin costo adicional.





El objetivo es claro: transformar lo que tradicionalmente es un punto de paso en una experiencia memorable. **Durante su conexión, los pasajeros pueden conocer la ciudad, explorar su gastronomía, cultura y oferta comercial, lo que no solo mejora su experiencia de viaje, sino que también genera beneficios económicos tangibles** para sectores clave del turismo y el comercio local.

La estrategia *Stop Over* busca posicionar a Bogotá como un hub regional de clase mundial, incrementando la permanencia de los viajeros en la ciudad y dinamizando su economía local.

Voces institucionales: turismo como estrategia de desarrollo

Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la CCB, destacó: **“Los resultados de RVMBO 2025 son una muestra del compromiso institucional con la competitividad del sector turístico. Esta plataforma impulsa la generación de oportunidades reales para empresarios, promueve la articulación entre actores clave y contribuye al posicionamiento de Bogotá y Cundinamarca como destinos confiables, sostenibles y de clase mundial”**.

Andrés Santamaría, director de la Oficina de Turismo de Bogotá, señaló que: **“RVMBO 2025 le inyecta a Bogotá un importante ingreso económico y la impulsa cada vez más** como un destino turístico y de negocios de primer nivel”, agradeciendo la participación de 48 vendedores nacionales y 14 compradores internacionales.

Por su parte, Luisa Fernanda Vásquez, gerente del Bureau de Convenciones de Invest in Bogotá, resaltó el valor estratégico del *fam trip* MICE: **“Esta edición ha contado con grandes tomadores de decisiones que han conocido a profundidad los atributos de Bogotá, identificando oportunidades de atracción de eventos de talla mundial y de inversión extranjera”**.

Hacia un turismo más competitivo y sostenible

Con cada edición, RVMBO reafirma su contribución al posicionamiento internacional de Bogotá y Cundinamarca, y refuerza el compromiso institucional con un modelo turístico que combina innovación, sostenibilidad y desarrollo económico.

A 2030, la CCB tiene como meta ampliar la cobertura del número de empresas beneficiadas y fortalecer los clústeres estratégicos, entre ellos el de turismo, que actualmente reúne a más de 11 225 empresas y genera más de 93 665 empleos, con un aporte al PIB de Bogotá del 2,3 % y ventas anuales por más de \$21,4 billones.

La visión compartida por los organizadores de RVMBO 2025 es clara: **seguir construyendo un ecosistema turístico robusto, conectado con las tendencias globales y anclado en la capacidad de Bogotá para sorprender, conectar y liderar**. El turismo en la capital ya no es solo un destino, es una estrategia de desarrollo económico y de integración con el mundo.



Sara Corredor Sanabria
Tejidos Alcor
@tejidosalcort

+Talante 2025: cifras récord e impacto empresarial

Con un aumento del 62 % en asistencia y ventas parciales por 676 millones de pesos, la segunda edición de +Talante se consolida como una de las vitrinas más relevantes para el emprendimiento popular en Colombia.



Clara Hinestroza
Carolina Santamaría
TUTI - TU TIENDECITA

Entre el 17 y el 20 de julio, el Centro de Convenciones Ágora Bogotá fue el escenario de la segunda edición de +Talante, evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) **con el propósito de fortalecer y visibilizar la economía popular y solidaria. Esta versión rompió récords: más de 17 000 visitantes únicos y ventas parciales por 676 millones de pesos.**

El certamen reunió a empresas de todos los sectores, entidades financieras, reclutadores de talento humano, y actores del campo y la ciudad en un mismo espacio. **Con una agenda diversa que incluyó maratones de asesorías, ruedas de conexión financiera y laboral, conferencias, muestras culturales y mercados campesinos,** +Talante se convirtió en un punto de encuentro estratégico para los negocios y la innovación.

Para Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la CCB, el éxito de esta edición es el resultado de una estrategia institucional que busca no solo generar oportunidades comerciales, sino también promover la inclusión productiva. **“Estos números históricos evidencian que estamos llegando al corazón del tejido empresarial popular. No se trata solo de cifras, sino de personas que logran posicionar su marca y acceder a nuevos mercados”,** aseguró.

Indicadores de impacto

-  **+600 empresas** en la muestra comercial.
-  **6 000 vacantes laborales ofrecidas; 465 personas** iniciaron procesos de vinculación.
-  **Más de 1 000 asesorías** personalizadas para optimizar la gestión empresarial.
-  **340 asistentes** en conexión financiera, con expectativas de financiación superiores a **\$700 millones.**

-  **22 recicladores** de oficio completaron una ruta de intervención para mejorar sus competencias empresariales.
-  **60 empresarios** en la Ruta de Competitividad del sector PYBA.
-  100 participantes en la **Aceleradora de Mentalidad para negocios MEGA.**
-  **400 empresarios del Programa de Fortalecimiento Productivo y Comercial,** con el apoyo de iNNpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



Victoria Gamez
Fabián Medina
Pot-Pots S. A. S.



“La segunda edición de **+Talante** alcanza ventas parciales por **más de 600 millones de pesos.**”



Una agenda con diversidad y propósito

La programación incluyó referentes del deporte y el entretenimiento como Rigoberto Urán y Estiwar G., quienes compartieron sus experiencias de emprendimiento y resiliencia. La Calle Colombia y el mercado campesino ofrecieron productos autóctonos, desde café de origen hasta artesanías, que captaron la atención de los visitantes.

Además, la maratón de asesorías concentró expertos en áreas clave como mercadeo, finanzas, formalización y digitalización, atendiendo de forma continua a empresarios que buscaban soluciones inmediatas a sus retos.

Historias que inspiran

Andrés Zuleta, de ADC Arepas de Colombia, no dudó en calificar su participación como un punto de inflexión: “En cuatro días logramos ventas importantes, conseguimos nuevos clientes y, sobre todo, alianzas con otros empresarios que no habríamos conocido de otra manera”.

Para Elizabeth Peláez, fundadora de Puntodise espacio & decoración, llegar desde Palmira al evento significó abrir puertas: “Gracias a la articulación entre la Cámara de Comercio de Cali y la CCB, tuvimos un stand que nos permitió vender, hacer contactos y proyectarnos a nivel nacional”.

Juana Valentina Castillo, de Just Design, resaltó el acompañamiento institucional: “Siempre están atentos a nuestras necesidades, nos brindan herramientas y nos impulsan a seguir creciendo. Este tipo de eventos son vitales para un emprendimiento joven como el nuestro”.

Proyección y retos

El crecimiento de +Talante no solo refleja el interés de los consumidores, sino también la necesidad de plataformas que conecten oferta y demanda en entornos de confianza. Según datos

de la CCB, las expectativas de financiación, las oportunidades de empleo y el fortalecimiento empresarial derivados del evento podrían generar un impacto positivo en la formalización y sostenibilidad de los negocios participantes en los próximos 12 meses.

El reto para 2026 será ampliar la cobertura territorial, integrar más sectores productivos y consolidar el evento como un referente nacional e internacional para la economía popular y solidaria.

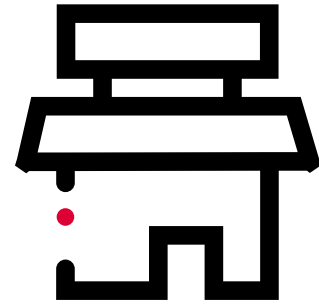
Con resultados que superan sus propios registros y un modelo que integra negocios, formación y cultura, +Talante se reafirma como un motor de desarrollo inclusivo y sostenible para Bogotá y las regiones.



Astrid Rojas
CANDYMAJO



La CCB lideró el 15.º Congreso de Pacto Global



La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) fue anfitriona del 15.º Congreso de Pacto Global Red Colombia, un espacio clave para impulsar alianzas multisectoriales orientadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Centro Empresarial Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) recibió en agosto a la décimo quinta edición del Congreso de Pacto Global Red Colombia, **un evento consolidado como plataforma de diálogo e impacto en sostenibilidad empresarial**. En esta ocasión, líderes del sector privado, el gobierno, la academia, la sociedad civil y las agencias del sistema de Naciones Unidas se dieron cita para acelerar la implementación de la Agenda 2030 en Colombia.

El Congreso se desarrolló en sintonía con el llamado de la **“Cumbre del Futuro”**, un escenario global que convocó a todos los actores a asumir un rol activo frente a los desafíos actuales —como el cambio climático, las desigualdades, los conflictos y las transformaciones geopolíticas— mediante acciones colaborativas y urgentes. En respuesta, el evento propuso siete áreas temáticas prioritarias: **transición justa, ciencia y tecnología, estándares laborales, naturaleza y acción climática, financiación sostenible, e inclusión y desarrollo social y económico**.

Uno de los momentos centrales del Congreso fue la **entrega del reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible**, que, en su octava edición, exaltó a empresas, organizaciones académicas, sociales y entidades públicas

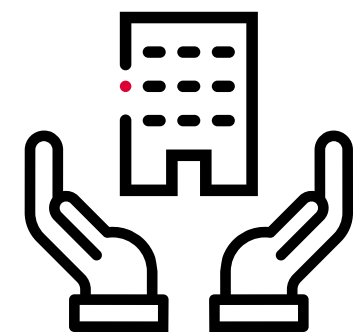
que lograron impactos tangibles en la implementación de los ODS. **Esta distinción, liderada por Pacto Global Red Colombia y la CCB, resaltó iniciativas innovadoras, sostenibles y replicables que integraron la sostenibilidad como eje estratégico de gestión.**

La edición de 2025 se alineó con la estrategia Global Forward Faster del Pacto Global de Naciones Unidas, orientada en acelerar avances en igualdad de género, acción climática, resiliencia hídrica, trabajo decente y financiación sostenible. Esta articulación **reafirmó el rol estratégico de las alianzas interinstitucionales para construir un desarrollo más justo, inclusivo y resiliente, tanto en Colombia como en la región.**

Desde sus inicios, la Red Pacto Global Colombia se posicionó como un catalizador de la sostenibilidad empresarial, promoviendo la adopción de los principios del Pacto Global y la Agenda 2030 a través de acciones concretas. **En este propósito, la CCB ha sido un aliado clave al impulsar capacidades empresariales, promover el reconocimiento de buenas prácticas y facilitar escenarios de diálogo multisectorial.**

“En la Cámara de Comercio de Bogotá creemos firmemente que las empresas que integran criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones estratégicas **están mejor preparadas para afrontar los desafíos globales y generar valor a largo plazo**”, afirmó Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la CCB.

La realización conjunta del Congreso evidenció el compromiso de ambas entidades con el **fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad en el entorno empresarial colombiano**. A través de este tipo de espacios, la CCB reafirma su apuesta por liderar procesos que contribuyan a una transformación empresarial alineada con los desafíos y oportunidades del desarrollo sostenible.



Resultados de la Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá

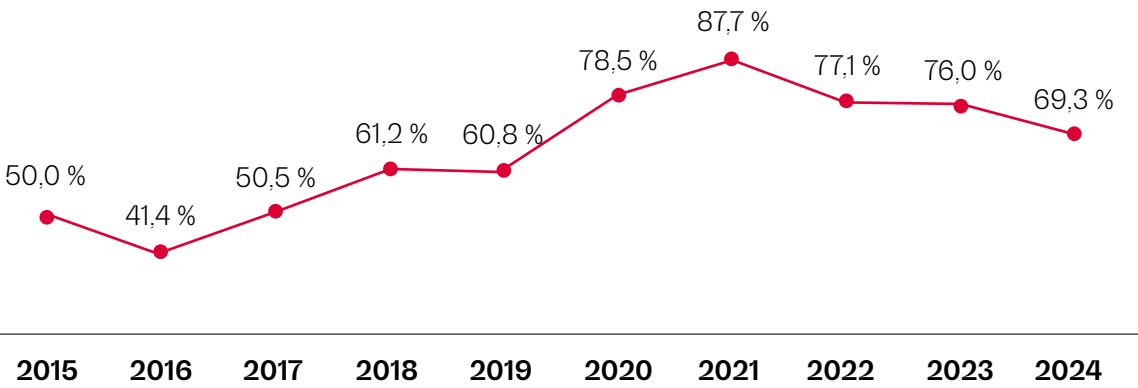
La Cámara de Comercio de Bogotá presentó los resultados de la Encuesta de Percepción y Victimización (EPV) 2024, que por primera vez en sus 26 años incluyó, además de las 19 localidades urbanas de la capital, a 16 municipios de Cundinamarca. **Se trata de una de las encuestas más robustas del país por el alcance logrado: 19 345 hogares en Bogotá y 6.710 en Cundinamarca, superando los 20 000 hogares encuestados.**

El estudio arrojó cinco hallazgos principales:

1. Percepción de inseguridad

La percepción de inseguridad en Bogotá **muestra una mejora sostenida desde 2021**, año en que alcanzó su punto más crítico: el 87,7% de los encuestados consideraba que la inseguridad había aumentado. En 2024, esta cifra cayó 18,4 puntos porcentuales, ubicándose en 69,3%, el nivel más bajo desde 2019.

Con respecto a la ciudad, en comparación con el año anterior ¿Usted cree que la inseguridad en el transcurso de este año 2024 ha aumentado?



Fuente: Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá, CCB

Las localidades que mostraron los mejores resultados en términos de ciudadanos manifestando que la inseguridad aumentó son **Chapinero con 55,7%, Teusaquillo con 59,8% y Candelaria con 60,1%**. Las localidades donde se deterioró en mayor medida dicha percepción fueron Barrios Unidos con 75,2%, Antonio Nariño con 74,5% y Kennedy con 73,4%.

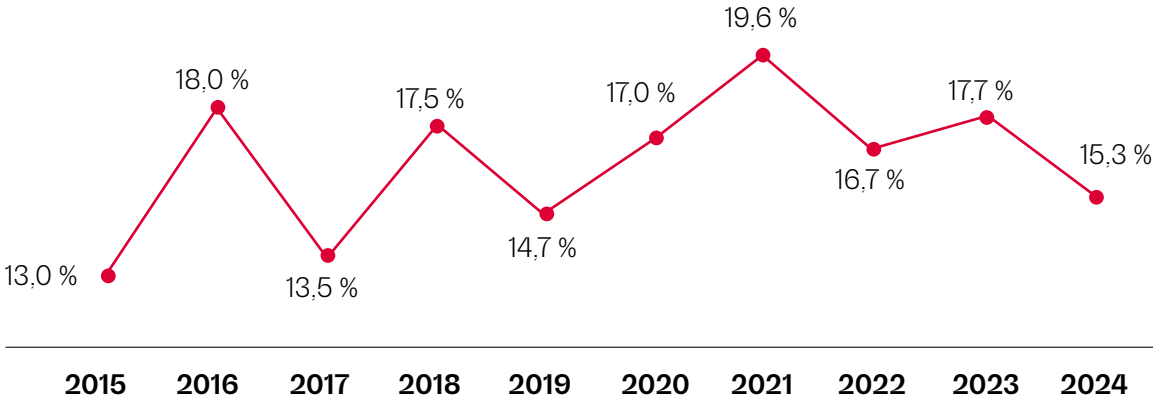
En Transmilenio, la percepción de inseguridad pasó de 67,5% a 70,6%. **Para el caso de las mujeres, el resultado mostró un deterioro de 71,1% a 74,5%**. Las estaciones y paraderos llenos fue-

ron señalados por el 53,2% de los encuestados como el **principal factor de riesgo en este sistema de transporte**.

2. Victimización

La tasa general de victimización en Bogotá descendió de 17,7% a 15,3% (2,5 puntos porcentuales menos). Hubo disminución en delitos como hurto a personas (-4 p.p.), en el que el robo de celulares pasó de 75% a 73,1%, y ciberdelito (-2,6 p.p.). Sin embargo, se registró un aumento en extorsión (de 5,2% a 7,3%) y vandalismo (de 7,6% a 9,9%).

En este año, ¿usted ha sido víctima de algún delito?



Fuente: Encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá, CCB

3. Denuncias

La tasa promedio de denuncias en Bogotá creció 7,4 puntos porcentuales pasando de 44,6% a 52,0%. Los delitos con mayor proporción de denuncias fueron los cibernéticos (60,9%), la extorsión (60,2%) y el hurto a residencias (59,0%). **En hurto a comercio, autopartes, bicicletas y personas también se observaron incrementos significativos en la denuncia.**

4. Convivencia

En Bogotá, **el 28,2% de los ciudadanos reportaron problemas de convivencia**. Para la capital, la localidad de Mártires (11,0%), seguido de Chapinero (15,6%) fueron las de menor incidencia. Por el contrario, Engativá tuvo 40,6% de estas afectaciones.

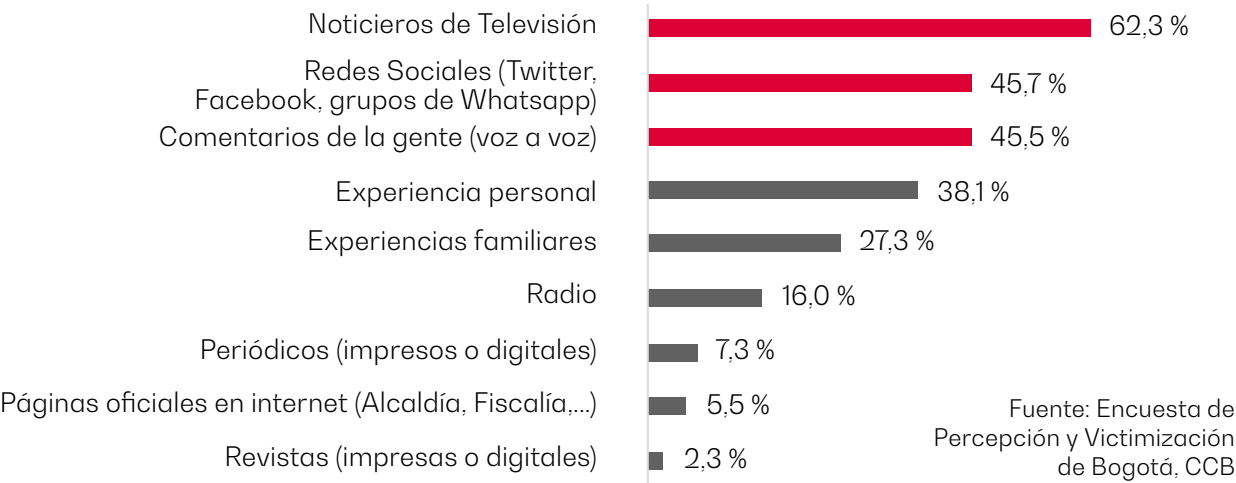
Las principales afectaciones en la capital fueron la presencia de basura en lugares públicos

(66,6%), el consumo de drogas en espacios abiertos (44,1%) y las heces de mascotas (64,0%). En casos de piropos, silbidos, comentarios sexuales y miradas obscenas, la afectación alcanzó el 13,4%, **impactando a las mujeres en una proporción de siete a tres frente a los hombres.**

5. Fuente de ciudadanos para formar opinión de seguridad

En Bogotá, los noticieros siguen siendo la principal fuente para formarse una opinión sobre seguridad (42,3%), seguidos de las redes sociales (45,7%) y el voz a voz o comentarios de la gente (45,5%).

Con relación a la seguridad, ¿Cuáles diría usted que son las tres principales fuentes de información que le permiten formar una opinión sobre los temas de seguridad en el municipio?

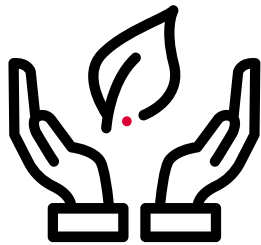


Estos y otros resultados los pueden consultar en la página web del observatorio de la Cámara de Comercio de Bogotá en www.ccb.org.co/observatorio

Escanea el QR para más información



Bogotá lidera la agenda ambiental empresarial de América Latina



Tres grandes eventos consolidan a la ciudad como epicentro regional de sostenibilidad, acción climática y desarrollo empresarial.

Del 9 al 11 de septiembre de 2025, Bogotá se convertirá en el punto de encuentro de actores clave del ecosistema ambiental y empresarial del país y de América Latina. En el Agora Bogotá, Centro de Convenciones se llevarán a cabo tres eventos de alto impacto: la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental, el Foro Somos Sostenibles y la Feria Turística de Cundinamarca – VITRITUR 2025, todos organizados por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental 2025

Un espacio para conectar ciencia, política y economía verde

Organizada por la CAR Cundinamarca, Grupo Prisa, Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), la CCB y otros aliados, la Cumbre de Sostenibilidad se consolida como el evento ambiental más relevante del país y uno de los más influyentes en la región. **Se espera contar con la asistencia de 30 000 personas, más de 200 expertos internacionales y 500 instituciones de todos los sectores del ecosistema ambiental.**

Su agenda se articula en torno a 12 ejes temáticos prioritarios, entre ellos: **gobernanza del**

agua, transición energética, bioeconomía, turismo de naturaleza, salud ambiental, justicia climática y restauración ecológica. Además, se desarrollarán más de 185 espacios académicos y técnicos, como el V Congreso Internacional de Investigación Ambiental, el VI Encuentro de Autoridades Ambientales, y las XXVII Jornadas de Derecho del Medio Ambiente.

La feria ambiental contará con más de 150 expositores de tecnologías, soluciones y servicios sostenibles, ruedas de negocios multisectoriales y espacios de articulación institucional. **Este encuentro será clave para alinear agendas públicas y privadas, promover políticas basadas en evidencia, impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y fortalecer la cooperación intersectorial en sostenibilidad.**

Foro Somos Sostenibles 2025

Sostenibilidad empresarial para la transformación organizacional

En su tercera edición, el Foro Somos Sostenibles —organizado por la CCB como parte de la agenda de la Cumbre— busca fortalecer la capacidad del sector empresarial para avanzar hacia modelos de negocio sostenibles. Este espacio promueve el conocimiento técnico y estratégico en tres líneas temáticas centrales:

Ricardo Perilla
Periland Eco Park**Producción y consumo responsable.****Economía circular y gestión de residuos.****Inclusión social y equidad en la acción climática.**

La programación incluirá charlas inspiradoras, paneles con líderes empresariales, talleres prácticos y espacios de diálogo entre empresarios, empresarias, emprendedores, emprendedoras, academia, sector público y organizaciones sociales. **El foro constituye una oportunidad para generar acuerdos sobre prácticas responsa-**

bles, potenciar capacidades organizacionales y avanzar en la transformación cultural necesaria para enfrentar los desafíos climáticos desde el sector privado.

Además, refuerza el compromiso de la ciudad con la **educación ambiental y la inclusión de grupos sociales diversos, promoviendo una sostenibilidad que trasciende lo ambiental** para integrar las dimensiones sociales, culturales y económicas del desarrollo.



Vitritur 2025: Feria Turística de Cundinamarca

Turismo sostenible como motor de desarrollo territorial

La Feria Vitritur 2025 —liderada por la CCB en alianza con Asocentro— celebrará su cuarta edición como plataforma clave para la promoción de la oferta turística de Cundinamarca bajo principios de sostenibilidad y calidad. **Participarán 80 expositores, y el 10 de septiembre se realizará una rueda de negocios nacional, que permitirá conectar la oferta del departamento con compradores de todo el país.**

Este evento reúne a emprendimientos, agencias de viaje, alojamientos, operadores turísticos y entidades de apoyo del sector. A través de una muestra comercial e institucional, **se promoverán experiencias de ecoturismo, turismo cultural y gastronómico, y se visibilizarán las oportunidades de inversión y crecimiento** en el territorio.

Complementariamente, se realizarán talleres técnicos sobre formulación de proyectos turísticos, retos del turismo de naturaleza y fortalecimiento del sector de glampings, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial y fomentar innovación en el sector.

Con más de 2 800 empresas turísticas registradas en los municipios que forman parte de la jurisdicción de la CCB —el 37,5 % del total del departamento—, **Vitritur es una estrategia clave para dinamizar el desarrollo económico regional y posicionar a Cundinamarca como un destino turístico sostenible y de alto valor agregado.**

Una visión integrada para la sostenibilidad empresarial

“Hoy las empresas que integran la sostenibilidad como parte central de su estrategia no solo contribuyen a enfrentar los desafíos ambientales, sino que abren nuevas oportunidades de

crecimiento, innovación y acceso a mercados. En la CCB **trabajamos para que Bogotá y Cundinamarca lideren esta transición, articulando conocimiento técnico, redes empresariales y políticas públicas que impulsen una economía más competitiva, inclusiva y resiliente**”, afirmó Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

El liderazgo de la CCB con la Cumbre Internacional de Sostenibilidad, el Foro Somos Sostenibles y la Feria Vitritur 2025 demuestra su compromiso con una visión empresarial que integra la sostenibilidad como pilar del desarrollo económico y territorial. A través de estos escenarios, la entidad consolida su papel como articuladora de iniciativas que fortalecen el tejido productivo, promueven la transformación de los modelos de negocio y generan alianzas estratégicas para avanzar hacia una economía más competitiva, inclusiva y resiliente.





Lanzan nueva herramienta gratuita para la protección digital empresarial

Con el respaldo de la Unión Europea en Colombia y en alianza con las Cámaras de Comercio de Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín para Antioquia, **la iniciativa MiPymes Ciberseguras lanzó una herramienta digital gratuita para fortalecer la ciberseguridad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país.** Este esfuerzo conjunto refleja el compromiso por consolidar una economía más resiliente, segura y competitiva.

La solución permite a las mipymes realizar un autodiagnóstico de su nivel de protección frente a amenazas digitales, identificar vulnerabilidades y acceder a recomendaciones prácticas según su tamaño y sector. Su propósito es facilitar una hoja de ruta para mejorar las capacidades de prevención, detección y respuesta ante ciberataques, en un contexto de creciente exposición digital.

“Desde la Cámara de Comercio de Bogotá **trabajamos para que las empresas no solo crezcan, sino que lo hagan de manera segura.** Esta herramienta les ofrece un punto de partida confiable para proteger sus activos, fortalecer su continuidad operativa y avanzar en su transformación digital con confianza”, señaló Ovidio Claros Polanco, presidente de la CCB.

La urgencia de este tipo de iniciativas es evidente. **Solo en 2024, Colombia registró cerca de 36 000 millones de intentos de ciberataques,** según cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). Modalidades como el acceso abusivo a sistemas informáticos y las estafas virtuales encabezan las

amenazas más frecuentes, lo que afecta especialmente a las mipymes, que representan más del 90 % del tejido empresarial del país.

Desarrollada en el ámbito de la estrategia **Economía Inclusiva, Verde y Competitiva**, la herramienta busca fomentar una cultura empresarial orientada a la gestión de riesgos tecnológicos y a la incorporación de buenas prácticas en seguridad digital. **Su uso intuitivo facilita el acceso a conocimiento especializado sin requerir conocimientos técnicos avanzados, lo que la convierte en un recurso accesible y estratégico** para miles de empresarios y empresarias.

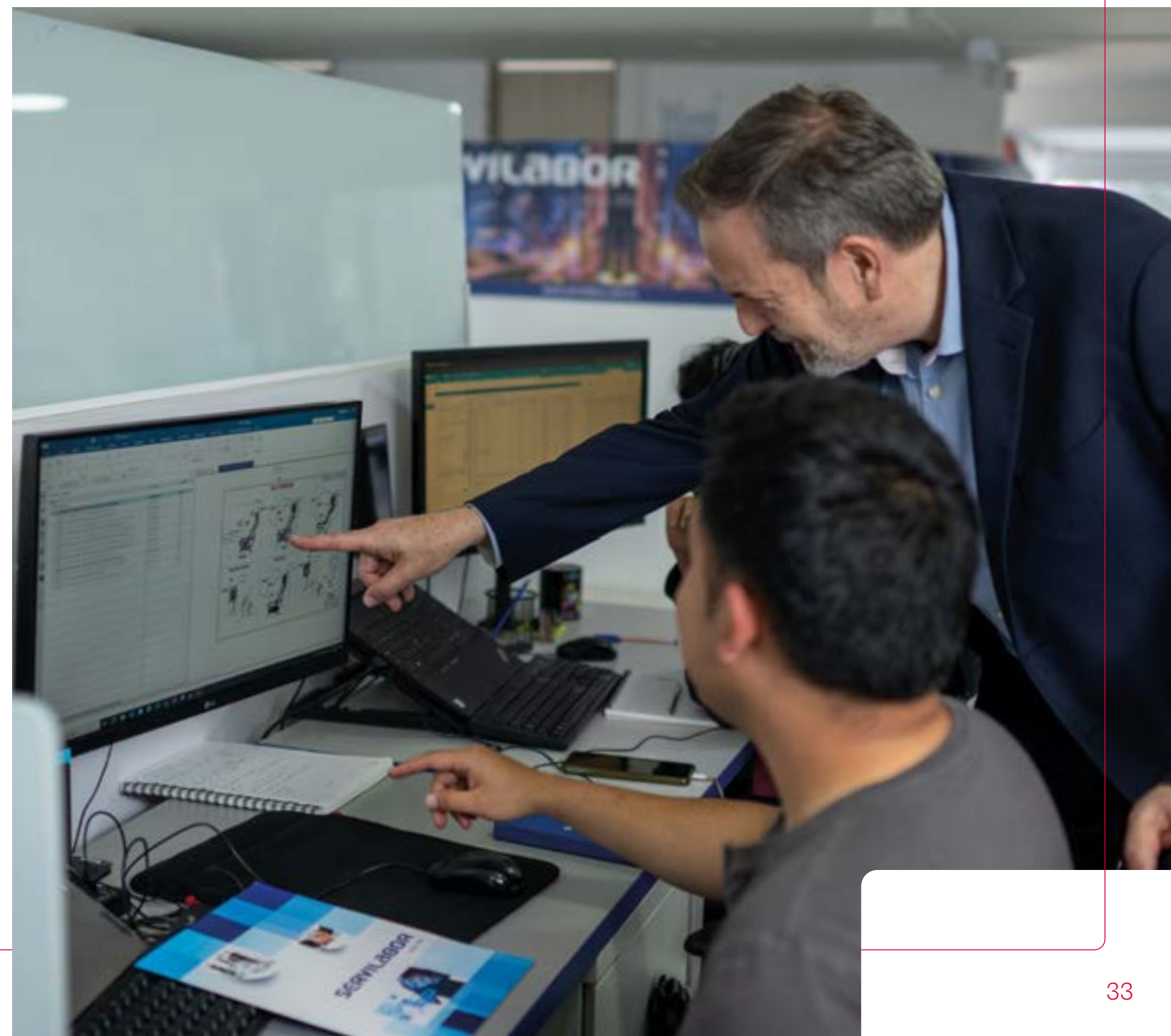
Con un enfoque orientado a resultados, **esta herramienta también impulsa el cierre de brechas tecnológicas en sectores empresariales que enfrentan mayores desafíos de digitalización. Al facilitar soluciones concretas y adaptadas a la realidad de las mipymes,** contribuye a mejorar su productividad, capacidad de adaptación y sostenibilidad a largo plazo.

Así, la ciberseguridad deja de percibirse como una barrera técnica y se consolida como un ha-

bilitador clave para el crecimiento, la confianza y la competitividad en un entorno económico cada vez más digital e interconectado.

Esta iniciativa marca un hito en la promoción de entornos empresariales más seguros e innovadores, y demuestra cómo la articulación

público-privada puede traducirse en soluciones concretas para el fortalecimiento del tejido productivo. En un contexto donde la transformación digital ya no es opcional, dotar a las mipymes de capacidades efectivas en ciberseguridad es fundamental para su sostenibilidad, competitividad y participación activa en los mercados del futuro.





CCB Tech Day 2025: impulsando la transformación digital en Bogotá y Cundinamarca

Consolidado como el evento insignia en tecnología e innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el CCB Tech Day celebró exitosamente su edición 2025.

Esta edición reunió a más de 1 300 empresarios, expertos, académicos e interesados, con el objetivo de acelerar la transformación tecnológica de Bogotá y Cundinamarca, abordando tres ejes estratégicos fundamentales para el futuro empresarial: inteligencia artificial (IA), ciberseguridad y analítica avanzada de datos.

Este encuentro hace parte de una estrategia impulsada desde la CCB que busca fortalecer el ecosistema empresarial mediante el conocimiento especializado, la innovación colaborativa y la adopción tecnológica sostenible en el largo plazo. A esta iniciativa se sumó, este año, la evolución del Clúster de Software y TI al Clúster



TEC (Tecnología y Economía del Conocimiento), así como el desarrollo del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB).

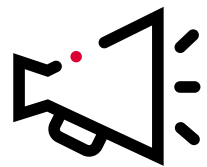
La agenda del CCB Tech Day se destacó por su combinación de espacios académicos y actividades interactivas. **Expertos nacionales e internacionales analizaron temas cruciales como las oportunidades y retos de la combinación entre computación cuántica e inteligencia artificial (IA)**, el papel estratégico de la colaboración público, privada y académica para la innovación tecnológica, y diferentes casos del éxito de la ciencia de datos en diferentes sectores económicos.

De manera paralela, **se llevaron a cabo experiencias prácticas distribuidas en seis salas especializadas, entre ellas:** simulacros avanzados de ciberseguridad; sesiones interactivas sobre automatización e innovación impulsadas por inteligencia artificial; *hackatones* en programación y analítica; experiencias *gaming*; y demostraciones de realidad aumentada.

El presidente ejecutivo de la CCB, Ovidio Claros Polanco, destacó que la tecnología es indispensable para la competitividad y el desarrollo económico regional: **“Estar actualizados y adoptar las últimas tendencias tecnológicas ya no es opcional, sino estratégico para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de nuestras empresas. El CCB Tech Day refleja el compromiso de la CCB en apoyar a los empresarios en su camino hacia la transformación digital, posicionando así a Bogotá y Cundinamarca como referentes en innovación tecnológica”.**



CTIB: un llamado inspirador para la comunidad empresarial



Bogotá cuenta hoy con un proyecto sin precedentes que marcará un antes y un después en su desarrollo productivo: el **Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá–Región (CTIB)**. Concebido como el corazón del ecosistema de innovación, el campus integrará conocimiento, emprendimiento y desarrollo empresarial en un solo lugar.

Ubicado en una zona estratégica de **247 hectáreas** entre Puente Aranda y Teusaquillo, el CTIB representa una inversión público-privada superior a **\$535 000 millones que comienza a ser realidad con la primera piedra que se llevó a cabo en el mes de agosto**. Su construcción dará lugar a un complejo de 23 pisos con dos sótanos, laboratorios especializados, oficinas flexibles, espacios de *coworking*, terrazas y zonas de encuentro diseñadas para estimular la creatividad y la colaboración.

La **Cámara de Comercio de Bogotá** lidera esta apuesta con una inversión de **\$254 000 millones**, junto con Corferias (**\$57 000 millones**), la Alcaldía Mayor de Bogotá (**\$85 000 millones**), el SENA (**\$76 000 millones**) y las cajas de compensación Compensar y Cafam (**\$63 000 millones**). **Se trata de una alianza que ejemplifica cómo la gobernanza colaborativa puede cerrar brechas, sofisticar la economía y generar valor para la ciudad y la región.**

“El CTIB es una inversión que transforma una zona estratégica de la ciudad y, al mismo tiempo, impulsa la productividad, la innovación y la competitivi-

dad empresarial. Será el ecosistema más importante de Bogotá–Región para quienes apuestan por el conocimiento como motor de desarrollo”, afirma Ovidio Claros, presidente de la CCB.

Bajo el modelo de la cuádruple hélice —empresa, academia, Estado y ciudadanía—, **el campus será un motor de soluciones innovadoras basadas en ciencia y tecnología. Solo en su etapa constructiva se estiman más de 13 600 empleos directos e indirectos**; una vez en operación, podrá atraer hasta \$569 000 millones en inversiones para startups y empresas tecnológicas, beneficiar a 36 000 personas cada año, capacitar a 3 000 y generar 2 700 empleos directos anuales hasta 2047.

Desde Corferias, Andrés López Valderrama destaca el alcance de la iniciativa: **“Este campus promoverá una renovación urbana integral y generará sinergias con nuestro Distrito de Ferias, Eventos y Convenciones**. También permitirá ampliar los beneficios de nuestra Zona Franca de Exportación de Servicios, impulsando la proyección internacional del área”.

Más que un complejo arquitectónico, **el CTIB está diseñado como un conector urbano entre el centro de Bogotá y las zonas empresariales del occidente, con espacios públicos, ciclorrutas y equipamientos para la cultura, la educación y la salud.**

En palabras del alcalde Carlos Fernando Galán: “Este proyecto demuestra que el trabajo conjunto

produce un efecto multiplicador para la ciudad. Debemos unirnos para generar resultados que beneficien a todos”.

El CTIB es, sobre todo, una plataforma de oportunidades para quienes lideran el cambio empresarial:



Integrarse en un ecosistema de innovación que potencia la competitividad.



Conectar con actores estratégicos del sector público, académico y privado.



Impulsar proyectos con infraestructura de última generación y redes de conocimiento global.

Esta articulación entre la Alcaldía de Bogotá, la CCB, Corferias, el SENA, Compensar y Cafam **sienta las bases de un modelo de desarrollo sostenible, en el que la inversión pública se convierte en palanca para movilizar capital privado y generar bienes de alto impacto.**

El CTIB no es solo un campus: es una invitación abierta para que los empresarios y las empresarias de Bogotá y la región se unan al pulso de la innovación.

Lanzamiento de la primera piedra del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB)





BOmm y ARTBO anticipan una temporada cultural sin precedentes en la capital

Con la llegada de septiembre, **Bogotá se prepara para vivir una de las temporadas culturales más potentes del año.** La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de sus programas culturales Bogotá Music Market - BOmm y Feria Internacional de Arte de Bogotá - ARTBO, **consolida este mes como un hito para las industrias creativas al proyectar a la ciudad como epicentro latinoamericano de la música, el arte contemporáneo y las conexiones culturales con impacto económico.**

Desde ya se siente la expectativa. **El Mes de la Cultura CCB se perfila como una oportunidad única para empresarios, artistas, inversionistas, agentes, gestores culturales y ciudadanía en general de acercarse a la vanguardia creativa de Colombia y el mundo,** en espacios que combinan circulación de talento, actualización, promoción internacional y generación de negocios.



BOmm 2025: so(na)mos con fuerza del 9 al 12 de septiembre

El Bogotá Music Market – BOmm es el programa de promoción y circulación de la Cámara de Comercio de Bogotá para el sector de la música y sus agentes. **Del 9 al 12 de septiembre, en el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella, celebró su edición número 14, consolidándose como un espacio estratégico para que proyectos musicales, representantes, sellos, editoras y demás actores se conectaran con nuevas oportunidades de negocio,** al tiempo que se actualizaron sobre las últimas tendencias de la industria.

Ese año, **el BOmm puso un acento especial en la música electrónica, para integrar este segmento a su programación de showcases, paneles, laboratorios y las reconocidas Noches BOmm, donde la noche bogotana se convirtió en protagonista cultural.** Las ruedas de negocios —distribuidas en jornadas dedicadas a música en vivo (miércoles y jueves) y a agentes y servicios (viernes)— reunieron a más de 550 profesionales nacionales e internacionales para propiciar acuerdos comerciales, colaboraciones y nuevas alianzas estratégicas.

ARTBO | Feria 2025: 21 años trazando el mapa del arte latinoamericano

Del 25 al 28 de septiembre, Ágora Bogotá – Centro de Convenciones se convertirá en el punto de encuentro del arte contemporáneo con ARTBO | Feria Internacional de Arte de Bogotá 2025. **La feria celebra más de dos décadas de impacto con una edición que reunirá galerías nacionales e internacionales de gran trayectoria y también emergentes,** junto con espacios como Instituciones, Editoriales, Artecámara, Trayectoria y Encuentros, este último con invitados internacionales que marcarán el debate crítico del sector. Además, por primera vez los espacios autogestionados tendrán un lugar dentro de la sección “Galerías”.

Como parte de su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, ARTBO | Feria adopta prácticas responsables ofreciendo su boletería e invitaciones en formato digital. Además, se espera ampliar el alcance del coleccionismo y fortalecer la interacción entre artistas, públicos especializados y nuevos públicos con una oferta que abarca desde charlas abiertas hasta talleres, performance y visitas guiadas.



Cultura

ARTBO no es solo una feria: es un programa de visibilidad, reflexión y fortalecimiento del ecosistema artístico que conecta a Bogotá con las dinámicas globales del arte.

Expectativa en ascenso

El Mes de la Cultura CCB será una celebración del talento, la circulación y el pensamiento creativo. Con un calendario cargado de actividades de alto nivel, la CCB reafirma su compromiso con el desarrollo cultural como eje estratégico de crecimiento económico. **BOmm y ARTBO son mucho más que eventos: son instrumentos de proyección internacional, sofisticación de mercados y transformación empresarial a través de la música, el arte y la cultura.**

Desde ya, la invitación está abierta, ¡septiembre será un mes para vivir Bogotá desde su potencia creativa, en una convergencia única entre negocios, talento y cultura!

ARTBO | FERIA INTERNACIONAL
DE ARTE DE BOGOTÁ

SEPT
25–28

2025

ÁGORA BOGOTÁ
CENTRO
DE CONVENCIONES

ARTBO.CO



@PROGRAMAARTBO



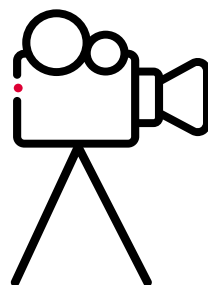
ARTBO

Un programa cultural de:





El **BAM 2025** consolida a Bogotá como **epicentro del audiovisual latinoamericano**



Más de 2 200 acreditados, 250 actividades, 830 citas de negocio y una agenda con enfoque internacional **reforzaron el posicionamiento de la ciudad como hub de creación, producción y convergencia digital.**



edición del Bogotá Audiovisual Market – BAM cerró con un balance positivo para el sector. Organizado por Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), **el evento reafirmó su papel como plataforma estratégica para el desarrollo de proyectos audiovisuales con proyección nacional e internacional.**

Durante cinco días, el mercado gestionó más de 830 citas uno a uno entre profesionales de la industria, generando oportunidades de co-producción y alianzas clave para fortalecer los contenidos colombianos en el escenario global. **En total, se entregaron 50 premios por más de \$750 millones en estímulos para proyectos seleccionados en distintas categorías.**

Un nuevo foco latinoamericano

En línea con su visión regional, el BAM profundizó su enfoque hacia Latinoamérica, **fomentando el diálogo entre cinematografías del sur global.** Actividades como el Tanque de Pensamiento

Con más de 2 275 participantes —incluyendo 313 acreditados internacionales de 28 países— y una agenda robusta que combinó proyecciones, formación, *networking* y negocios, **la decimosexta**

y el programa Tan cerca del futuro reunieron a expertos como Víctor Guimarães (FICValdivia) y Vladimir Durán, en torno a la circulación de contenidos y la cooperación regional.

Delegaciones de Brasil, Uruguay, República Dominicana, Chile, México, Ecuador y España, entre otros, participaron en espacios de *networking* y presentaciones como *Coproduce with* y *Meet the*, **consolidando un ecosistema de colaboración internacional.** Entre los hitos diplomáticos se destaca la firma del Acuerdo de Coproducción entre Colombia y España, y el memorando de entendimiento entre Proimágenes y Spcine, que facilitarán la circulación de obras y profesionales entre ambos países.

Bogotá, ciudad creativa y convergente

Uno de los ejes estratégicos del BAM 2025 fue el **fortalecimiento del sector digital y de nuevas narrativas.** A través de la alianza con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, el programa Gente Convergente reunió a 1 556 asistentes en un espacio dedicado a la animación, los videojuegos y las experiencias inmersivas (VR/XR).

Proyectos de Colombia, Francia, México y Nueva Zelanda se presentaron en una carpa experiencial, mientras que expertos internacionales como Mag-





Se entregaron **50 premios** por más de **\$750 millones** en estímulos para proyectos seleccionados en distintas categorías.



diela Duhamel (Pixar), José Luis Farías (Weird Market) y Hugo Castro (BC Media Lab) compartieron sus visiones sobre el futuro del contenido digital. **Esta apuesta posiciona a Bogotá como un polo de innovación creativa y motor de desarrollo económico basado en las industrias culturales.**

Impulso a los contenidos nacionales

El evento **también sirvió de plataforma para la entrega de estímulos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC)**, cuya segunda fase destinará más de \$16 000 millones para impulsar 17 modalidades de producción. La Comisión Filmica Colombia, por su parte, presentó iniciativas destacadas con el incentivo CINA y otorgó apoyos económicos por \$60 millones cada uno a proyectos de series en etapa de desarrollo.

Además, se lanzaron tres ediciones especiales de los *Variety Dailies* en alianza con la revista internacional *Variety*, **resaltando el rol de Colombia en el panorama audiovisual global.**

Cine para todos y todas

Por primera vez, el BAM abrió parte de su programación al público general. Proyecciones con destacados directores internacionales —como Lucrecia Martel, Wang Bing y Sepideh Farsi— se llevaron a cabo en la Cinemateca de Bogotá y Cinema Paraíso, **promoviendo un diálogo entre ciudadanía y creación audiovisual desde los márgenes.**

El BAM 2025 confirma el compromiso de Bogotá con el fortalecimiento de su economía creativa y con la articulación de redes de coproducción que proyecten a Colombia como referente en el panorama audiovisual latinoamericano. Su enfoque estratégico, convergente y regional responde a las tendencias globales del sector y a la visión de una ciudad que apuesta por el talento, la innovación y la cooperación internacional.

Moda bogotana con sello global

Ocho marcas locales tuvieron presencia en la Semana de la Moda de Nueva York 2025, mientras que **cinco empresas del sector moda formaron parte de MOMAD**, la feria internacional organizada por IFEMA en Madrid.

¡Bogotá vivió un momento transformador! Ocho marcas locales de San Victorino, Restrepo y La Alquería llegaron a la Semana de la Moda de Nueva York 2025 y cinco empresas de los mismos núcleos productivos fueron seleccionadas para participar en MOMAD, la feria internacional de moda organizada por IFEMA en Madrid. Esta hazaña empresarial fue posible a través de [P U E N T E], una iniciativa que conecta el talento local con plataformas globales, integrando formación, visibilidad y acceso a mercados.

Una ciudad que inspira, un sector que evoluciona

Con una ubicación estratégica en el corazón de la región andina, Bogotá es epicentro económico, cultural y creativo del país. **Su diversidad, su clima impredecible y su vida urbana han dado origen a una estética propia que se expresa por medio de la moda.** Esa identidad ha sido canalizada institucionalmente por la CCB a través de Bogotá Fashion Week (BFW), programa que posiciona al diseño bogotano con sello global.



Bajo el liderazgo de Ovidio Claros Polanco, presidente ejecutivo de la entidad, el BFW ha dado un giro estratégico. **"Desde mi llegada a la Presidencia de la Cámara de Comercio de Bogotá decidimos darle un enfoque muy claro a nuestra gestión: impulsar las empresas de la base de la pirámide, fortalecerlas y conectarlas con mercados internacionales"**, explica.

[P U E N T E]: inclusión productiva con visión internacional

En ese contexto nació [P U E N T E], una iniciativa que articula a empresarios del sector moda provenientes de zonas tradicionales de Bogotá con circuitos de alto nivel como el BFW y la Semana de la Moda de Nueva York. **El programa ofrece mentoría, curaduría, procesos de formalización y formación en tendencias globales.** Su objetivo es preparar marcas con capacidad exportadora, identidad sólida y una propuesta alineada con las demandas del mercado internacional.

En el ámbito de esta estrategia, **ocho marcas han sido seleccionadas para participar en la agenda oficial del FDLA | New York Fashion Week:** Cannabis, Divina Collection, Ismo, Lisantiny, NK, Seven7, PLUR y UANA by Wanaawaa. **Estas marcas representan lo mejor del diseño urbano bogotano: sostenibilidad, autenticidad, técnica y narrativa.**

Marcas con identidad y propósito

Cada marca es una historia de transformación. Cannabis apuesta por textiles derivados del cáñamo, fusionando moda urbana con sostenibilidad ambiental. Divina Collection traduce recuerdos barriales en piezas cargadas de simbolismo e identidad. Ismo echa mano del gobelino y la pana para construir streetwear con raíces. Lisantiny lleva dos décadas elevando el calzado femenino con un enfoque artesanal. NK impulsa una marca con visión global desde lo cotidiano. Seven7, con presencia en 16 países, evoluciona hacia el diseño experimental con su línea STcouture; y PLUR convierte cada prenda en un manifiesto de empoderamiento femenino.

Todas comparten una visión común: **demostrar que el diseño local puede competir globalmente sin perder su esencia. Lo logran con calidad, coherencia estética, técnicas propias y una narrativa que conecta emocionalmente con el consumidor.**

Bogotá en Nueva York: una vitrina internacional para la moda con raíz

Del 12 al 16 de septiembre, la participación de [P U E N T E] en el FDLA | New York Fashion Week 2025 incluyó desfiles, vitrinas comerciales, encuentros con compradores, prensa especializada y la proyección institucional de la CCB en Times Square. **Se trató de una estrategia integral de visibilidad internacional que posicionó a Bogotá como capital creativa de América Latina.**

"La CCB es una fábrica de cumplimiento de sueños empresariales. Acompañamos a los empresarios para que llegaran a niveles que antes solo se atrevían a soñar. **Hoy el talento local brilló en Nueva York, y eso no solo nos llenó de orgullo, es una demostración de lo que significó conectar oportunidades con disciplina y visión**", manifestó Ovidio Claros Polanco.

Esta presencia internacional no solo representó un logro individual para las marcas participantes, sino **un paso firme en la consolidación de un modelo de internacionalización con inclusión, donde la moda urbana bogotana emergió como símbolo de desarrollo, identidad y proyección global.**

San Victorino en MOMAD

En coherencia con la estrategia de internacionalización liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, **cinco empresas del sector moda provenientes de los tradicionales núcleos productivos de Restrepo y San Victorino fueron seleccionadas para participar en MOMAD**, la feria internacional de moda, calzado y accesorios organizada por IFEMA en Madrid, considerada una de las más importantes del calendario europeo. Estas

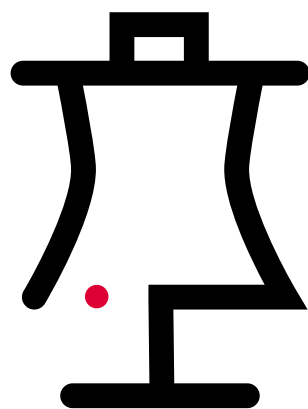


compañías —Kott Risk, Maletero, With Love Maria, OC59 y Santina— hicieron parte del Programa Puente III del Bogotá Fashion Week, **iniciativa que impulsó la inclusión productiva y el acceso a mercados internacionales de marcas locales con alto potencial de crecimiento.**

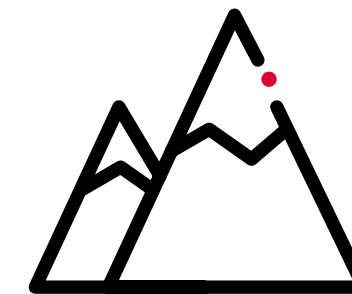
Su presencia en MOMAD se concretó a través de una pasarela especial de talento colombiano, programada para el 11 de septiembre, en la que presentaron colecciones que reflejaron la creatividad, innovación y la identidad cultural de Bogotá.

Asimismo, la CCB dispuso de un stand comercial entre el 11 y el 13 de septiembre, **destinado a promover la visibilidad y comercialización de estas marcas, generando espacios de conexión con compradores nacionales e internacionales, distribuidores y agentes de tendencias.** Este escenario no solo constituyó una oportunidad de negocios, sino también una plataforma de aprendizaje, posicionamiento y validación para las marcas participantes, que pudieron medir su competitividad frente a las dinámicas globales del sector.

De esta manera, la participación de las empresas bogotanas en MOMAD refuerza la visión de la CCB de proyectar la moda local como un sector estratégico de la economía creativa, capaz de competir en vitrinas de alto nivel, integrando sostenibilidad, autenticidad y diseño de vanguardia con proyección internacional.



Se acerca la Media Maratón Andina de la CCB



Con su segunda edición, esta carrera se consolida como una plataforma de integración regional, dinamización del turismo y fortalecimiento del ecosistema empresarial en Cundinamarca.

La *Ciudad Jardín* de Colombia será la protagonista de la Media Maratón Andina CCB 2025, un evento que se consolida como plataforma de integración regional, dinamización del turismo y fortalecimiento del ecosistema empresarial en la región.

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), a través del Clúster de Deporte y Recreación y en articulación con la Alcaldía de Fusagasugá, realizará el próximo **30 de noviembre la Media Maratón Andina CCB** en la capital de la provincia del Sumapaz. **Más que una competencia deportiva, este encuentro se proyecta como una estrategia institucional para dinamizar el tejido empresarial, consolidar al municipio como destino turístico y fortalecer la identidad regional mediante el deporte.**

Luego de que en 2024 cerca de 7 000 corredores disfrutaran de los paisajes de Zipaquirá en la Media Maratón de Cundinamarca, realizada en conjunto con la Gobernación, la apuesta de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) se transforma con esta nueva edición en Fusagasugá. El propósito es reunir a atletas profesionales, aficionados y familias para que vivan una experiencia deportiva que impulse, a la vez, el crecimiento económico y social de la provincia del Sumapaz.

Fusagasugá: territorio estratégico para el desarrollo económico

La elección de Fusagasugá no es casual. **Con 7 612 empresas activas, este municipio se proyecta como un nodo empresarial clave en Cundinamarca**, con un tejido productivo diversificado que abarca los sectores de agricultura, comercio, servicios personales, construcción y turismo.

Según datos del Registro Mercantil de la CCB, el 33 % de las empresas está vinculado al Clúster de Seguridad Alimentaria, seguido de los sectores de construcción (11 %), moda (5 %) y comercio especializado (5 %). Cerca del 50 % del tejido empresarial se concentra en actividades de comercio minorista —alimentos, bebidas, ferretería y ropa— y en servicios personales como belleza, salud y mecánica.

En este contexto, **la media maratón se convierte en una oportunidad concreta para integrar a más de 800 empresas del comercio minorista y gastronómico como proveedores y aliados del turismo.** El municipio cuenta con aproximadamente 230 establecimientos de alojamiento y 1 800 habitaciones, infraestructura clave para recibir a los más de 5 000 corredores y sus acompañantes.



Un evento con impacto económico, turístico y comunitario

La Media Maratón Andina CCB 2025, edición Fusagasugá, se estructura en tres distancias —21K, 10K y 5K— que permiten la participación de atletas profesionales, aficionados y familias, fomentando la inclusión deportiva y el turismo experiencial. **Las inscripciones incluyen kits con camiseta oficial, chip de cronometraje, medalla, hidratación, obsequios de marcas aliadas y acceso a actividades culturales y comerciales.**

Durante la semana del evento, la CCB activará una agenda complementaria con ferias comerciales, ruedas de negocio y encuentros culturales, lo que podría generar oportunidades directas para el ecosistema empresarial y comunitario.

El presidente ejecutivo de la CCB, Ovidio Claros Polanco, afirmó que **“vamos a activar toda la cadena de valor del turismo en Fusagasugá y la provincia del Sumapaz, lo que representa una gran contribución al crecimiento económico del territorio.** Invitamos a los atletas y empresarios a ser parte de esta jornada transformadora”.

Por su parte, el alcalde de Fusagasugá, William García Fayad, destacó que **“este evento reactivará la economía local, beneficiando al sector hotelero, gastronómico, emprendedor y comercial”.** Asimismo, extendió una invitación a corredores y visitantes nacionales e internacionales a disfrutar de los paisajes, atardeceres y biodiversidad de la región.

Las categorías por distancia, precio y edad son:

21K - \$100 000

Categoría	Edad
Categoría abierta	De 18 a 39 años cumplidos el día de la carrera
Categoría Máster A	De 40 a 50 años cumplidos el día de la carrera
Categoría Máster B	De 51 a 60 años cumplidos el día de la carrera

10K - \$80 000

Categoría	Edad
Categoría abierta	De 18 a 39 años cumplidos el día de la carrera
Categoría Máster A	De 40 a 50 años cumplidos el día de la carrera
Categoría Máster B	De 51 a 60 años cumplidos el día de la carrera

5K - \$60 000

Categoría	Edad
Recreativa	De 10 a 70 años cumplidos el día de la carrera. Los corredores de 10 años deben contar con autorización expresa de sus padres.

Importante

Categoría participativa con reconocimiento

- Categoría **exclusivamente participativa**, no otorga premiación.
- La inscripción y participación **están sujetas a las condiciones generales del evento y a la aceptación del reglamento.**
- **Se recomienda apto médico para mayores de 60 años.**
- En categoría recreativa, **los menores de edad deberán contar con autorización y acompañamiento permanente de un adulto** durante la carrera.

Una carrera con propósito

La Media Maratón Andina CCB hace parte de una estrategia de descentralización de la Cámara de Comercio de Bogotá, **orientada a fortalecer las vocaciones productivas de las provincias, impulsar el turismo deportivo y promover la articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.**

El evento proyecta a Cundinamarca como un destino competitivo para **eventos de alto impacto, al tiempo que promueve hábitos de vida saludables, dinamiza las economías de la región** y teje redes entre sectores clave como el deporte, la cultura, el turismo y el emprendimiento.

La invitación está abierta para quienes deseen ser parte de una experiencia que trasciende lo deportivo. **La Media Maratón Andina CCB 2025 es una oportunidad para correr con propósito, descubrir la riqueza de Fusagasugá y contribuir al desarrollo de un territorio dinámico y estratégico.** Conozca más sobre el evento, prográmese desde ya y súmese a una jornada que conecta deporte, economía y comunidad en el corazón de la región andina.



Escanea el QR para más información

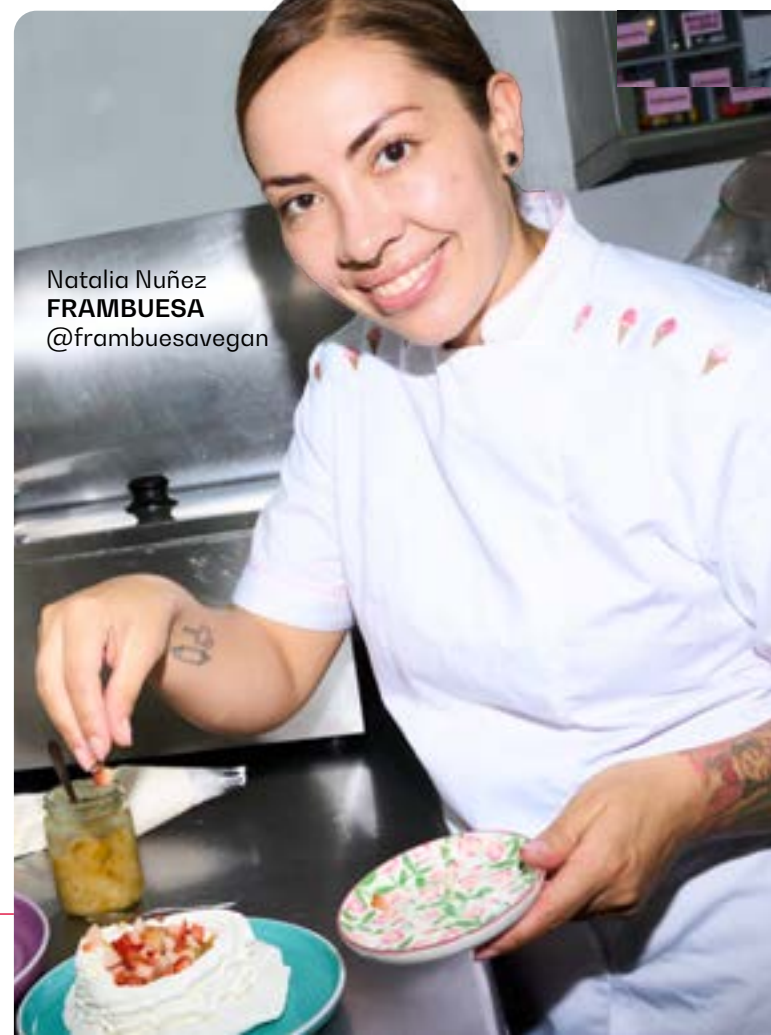
200 empresas están listas para dinamizar el sabor y la sostenibilidad en **Gastrofest 2025**



La Cámara de Comercio de Bogotá seleccionó a quienes participarán de la cuarta edición del festival gastronómico que **fortalece el ecosistema culinario regional a través del acompañamiento empresarial y el compromiso con la gastronomía sostenible.**

Con el objetivo de posicionar la gastronomía como motor de desarrollo económico, social y ambiental, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) presentó los 200 establecimientos seleccionados que harán parte de la edición 2025 de Gastrofest, el festival gastronómico de Bogotá y Cundinamarca que se celebrará entre el 4 y el 19 de octubre. **Esta iniciativa, que se consolida como una vitrina estratégica para los negocios del sector, convocó a más de 300 postulantes y se enfocará en la promoción del producto local como eje de transformación empresarial y cultural.**

Restaurantes de cocina de autor, tradicional, casual y popular, junto con panaderías, pastelerías, cafés y cervecerías artesanales, conforman esta muestra representativa del talento gastronómico local. **Para esta edición, la CCB ofrece a quienes hacen parte de los establecimientos seleccionados un completo programa de acompañamiento especializado sin costo, que abarca temas como sostenibilidad, mercadeo, finanzas y comunicación estratégica,** además de espacios de promoción como el Directorio Gastrofest y concursos por categoría.



Natalia Nuñez
FRAMBUESA
@frambuesavegan

"Gastrofest es una apuesta de largo aliento de la CCB que nos permite complementar nuestro acompañamiento al sector agropecuario, agroindustrial y gastronómico. **En esta edición fortaleceremos a más establecimientos de Bogotá y Cundinamarca, para que impulsen sus negocios sin costo alguno y sigamos acercando a la ciudadanía con la sazón y el turismo local**", destacó Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Una plataforma para el crecimiento empresarial

Más allá de su dimensión cultural, Gastrofest se ha convertido en una herramienta de fortalecimiento para el ecosistema empresarial gastronómico. **El festival brinda visibilidad, acceso a redes de apoyo, formación empresarial y conexiones con públicos estratégicos.** Además, este año 21 establecimientos competirán por ser destacados en el top 3 por categoría, con incentivos adicionales como promoción especializada y mentoría individual con chefs expertos.

Los talleres y asesorías para quienes forman parte de los negocios seleccionados se desarrollarán entre el **15 de junio y el 15 de septiembre de 2025**, mientras que el festival se llevará a cabo del **4 al 19 de octubre, consolidándose como uno de los eventos gastronómicos más importantes de la región.**

Un compromiso colectivo por la sostenibilidad

Durante el Día Mundial de la Gastronomía Sostenible, junto al lanzamiento de la edición 2025, realizado en la Sede Chapinero de la CCB, se firmó el Pacto por la Gastronomía Sostenible, **una declaración simbólica que reafirma el compromiso del sector con prácticas responsables, justicia social, seguridad alimentaria y protección ambiental.** Este pacto, abierto a toda la comunidad empresarial del sector, forma parte



Juan Felipe Lozano
CAFFA
@caffacolombia

de una estrategia de largo plazo para impulsar modelos de negocio conscientes en toda la cadena de valor alimentaria.

La jornada incluyó demostraciones culinarias, conferencias especializadas y espacios de *networking*, y contó con la participación de aliados estratégicos como la **Asociación Colombiana de Chefs (Asocolchef)** y **CityHuertas**, quienes respaldan la visión de la CCB de posicionar a Bogotá y Cundinamarca como referentes de innovación gastronómica con impacto territorial.

Una oportunidad para seguir creciendo

Gastrofest 2025 reafirma **el compromiso institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá con el desarrollo empresarial desde una perspectiva integral** que conecta el potencial gastronómico de la región con la sostenibilidad, el turismo y el fortalecimiento del tejido productivo.

Breves



CCB Radio al aire

La Cámara de Comercio de Bogotá abrió oficialmente las **instalaciones físicas de CCB Radio** en su sede, consolidando un espacio propio para fortalecer la comunicación institucional y brindar mayor visibilidad al tejido empresarial y a la economía popular de Bogotá-Región. **Desde allí se producirán contenidos especializados, asesorías en tiempo real y el noticiero institucional, con el propósito de acompañar y apoyar a emprendedores, comerciantes y empresarios.**

Graduación de 107 unidades productivas en el Centro Zasca de Manufactura y confección.

Un total de 107 unidades productivas culminaron su proceso de fortalecimiento en el Centro Zasca de Manufactura Confección del 20 de Julio. **Este logro evidencia el potencial de crecer desde lo local y transformar realidades con creatividad, innovación y acompañamiento empresarial.** Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, iNNpulsa Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se reafirma el compromiso con el emprendimiento, la productividad y el desarrollo territorial.



Talento al Parque, vitrina de la marroquinería y el diseño bogotano

El Parque 93 es escenario de **Talento al Parque, iniciativa que reúne a más de 100 empresarios del cuero, calzado y marroquinería** de Restrepo Ampliado, San Benito y Villapinzón. Esta apuesta de ciudad, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá en articulación con la Alcaldía Local de Antonio Nariño, impulsa la economía popular, la moda con identidad y el talento local. El evento estará abierto al público hasta el 10 de agosto.

CCB participó en el Congreso Nacional de Análfe

En el marco del Congreso Nacional de Análfe, realizado en Cartagena, la Cámara de Comercio de Bogotá participó en el panel *"Navegando en tiempos de incertidumbre: enfrentando los retos del mercado desde la visión empresarial"*. **Durante el encuentro se resaltó la importancia de gestionar con enfoque en el bienestar colectivo y de fortalecer ecosistemas empresariales por encima de la competencia, como claves para enfrentar el nuevo entorno.** La CCB reafirmó su compromiso con una visión empresarial orientada a la sostenibilidad y al impacto social.





Nuevo Centro de Experiencia y Transformación Digital en la Sede Cedritos

Fue inaugurado el Centro de Experiencia y Transformación Digital de la Sede Cedritos, **un espacio diseñado para acercar la tecnología, la innovación y soluciones empresariales a quienes impulsan el desarrollo de Bogotá y la Región.** Con este, ya son cinco los centros abiertos por la Cámara de Comercio de Bogotá, que **continúa ampliando su red de apoyo a la economía popular y los micronegocios mediante servicios a la medida para fortalecer el crecimiento empresarial en el territorio.**

Centros Provinciales de Emprendimiento en Fusagasugá y Sibaté

La Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con la Gobernación de Cundinamarca, inauguró los Centros Provinciales de Emprendimiento e Innovación en Fusagasugá y Sibaté. **Estos espacios ya han acompañado a más de 730 personas en 47 actividades de formación y asesoría, consolidándose como puntos clave** para impulsar el desarrollo económico local.



Diego Rodríguez
HRG Ingeniería Profruit
@profruitcol



Agenda

Septiembre

04

Feria del Hogar – Pabellón
del Emprendimiento
04 al 21 de septiembre
Corferias, Pabellón 6 Piso 2

25

ARTBO | Feria
25 al 28 de septiembre
Ágora Bogotá, Centro
de Convenciones

Octubre

01

III Cumbre Mundial de
Mediación Empresarial
01 y 02 de octubre
8:00 a. m. - 5:00 p. m.
Sede Chapinero, calle 67 # 8 – 32

04

Gastrofest
04 al 19 de octubre
Evento de ciudad

Sebastián Romero
Parseo
@parseoapp



**Territorios
de sazón**



Escanea para
conocer más

Creado por:

**Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Gastrofest

Se acerca el momento de parchar,
turistear y comer rico en las zonas
participantes de gastrofest.com.co

**Del 4 al 19
de octubre
2025**



Cámara
de Comercio
de Bogotá

Luz Moreno Rodríguez
Ecosavia
@ecosavia.organica

Cuando te capacitamos
para mejorar la productividad
de tu negocio,

somos
llaves
de tu crecimiento.

Nuestros servicios
a tu servicio,
conócelos aquí:



#SomosLlaves