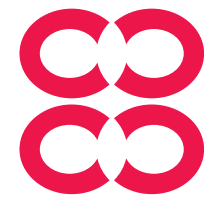


Somos llaves



Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SomosLlaves

www.ccb.org.co

Año 3 - Edición No. 27 - Bogotá D.C. - Agosto de 2026 - ISSN: 3028-3116



Gofest reunirá el ecosistema de emprendimiento e innovación de LATAM en Bogotá

Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, entre el 26 y el 29 de agosto, en más de 64.000 metros cuadrados del Ágora Bogotá, este emblemático encuentro logrará concretar más de 10.000 citas de negocios entre startups, inversionistas, fondos de capital, corporativos, gobiernos, aceleradoras e incubadoras de toda la región.



Págs. 4-5



Acceda aquí
a la información
que necesita



Lo mejor de la moda bogotana en Talento al Parque

El Parque de la 93 vuelve a ser escenario de una de las ferias de moda más visitadas en la capital del país. Del 21 al 23 de agosto, Talento al Parque reunirá empresas de prendas de vestir, calzado, joyería y bisutería, con la presencia de distintas marcas de Bogotá y la región para exhibir su talento, creatividad y buenos precios.

>> VER PÁG. 3

La CCB apoya la atención a damnificados del terremoto



Colaboradores de la Cámara de Comercio de Bogotá han donado su tiempo y recursos para apoyar la movilización de donaciones a los sitios más afectados por el terremoto del pasado 10 de agosto, en articulación con el Gobierno Nacional.

>> VER PÁG. 2

Más de 500 emprendedores de la CCB en la Feria del Hogar



La Cámara de Comercio de Bogotá se unió al apoyo a los damnificados del terremoto con recursos de sus colaboradores, voluntarios en los principales puntos de Bogotá y servicios sin costo de conciliación para los afectados por el desastre natural.

>> VER PÁG. 6 y 7

CCB apoya la atención a damnificados por el terremoto

Luego del terremoto registrado el pasado 10 de agosto en el país en el que miles de personas resultaron afectadas, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), en cabeza de su presidente, Enrique Vargas Lleras, y su presidente ejecutivo, Ovidio Claros Polanco, expresaron su solidaridad con las familias, comunidades, empresarios y comerciantes afectados y anunciaron una contribución económica para apoyar la atención a los damnificados.

Esta contribución económica está siendo canalizada por los mecanismos establecidos y es destinada a la atención oportuna de las necesidades derivadas de esta emergencia, de acuerdo con las prioridades definidas por el Gobierno Nacional.

Además del apoyo económico, colaboradores de la CCB se han sumado como voluntarios en dos de los principales puntos de acopio de Bogotá: Unicentro y El Campín.

De otro lado, a través del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB se ofrecerá gratuitamente y de manera virtual orientación



y resolución de conflictos a quienes enfrenten dificultades relacionadas con arrendamientos, pólizas de seguros de vivienda o establecimientos comerciales, entre otros conflictos derivados de los daños ocasionados por el desastre natural.

Estas acciones representan el compromiso de la CCB con el país y con las comunidades afectadas por esta situación.

El presidente ejecutivo de la CCB, Ovidio Claros, hizo un llamado a todos los empresarios y ciudadanos en general a contribuir con donacio-

nes que hagan más llevadera la situación de los damnificados. “En este momento lo que más destacamos es el servicio hacia los demás, que seamos ese motor de solidaridad y que nos moviliemos para poder contribuir de una manera mucho más efectiva”, destacó.

Llega el mes de la música

Del 8 al 11 de septiembre se llevará a cabo la edición número 15 del Bogotá Music Market (BOmm) de la Cámara de Comercio de Bogotá, un punto de encuentro de la industria. El listado de seleccionados reúne 160 proyectos de 18 países: 114 colombianos y 46 internacionales.

Conozca más en www.bogotamusicmarket.com.

Regresa la II Rueda Internacional de Negocios de Bogotá y Cundinamarca

El 23 y 24 de septiembre, en la sede Salitre de la CCB, se llevará a cabo la II Rueda Internacional de Negocios de Bogotá y Cundinamarca, una plataforma de alto impacto comercial que, para este año, espera recibir a más de 90 compradores internacionales provenientes de más de 20 países a conectar con mipymes de Bogotá y la región.

Impulse sus ventas

Mueva su caja registradora con el curso gratuito de la CCB que se llevará a cabo en Cajicá el 27 de agosto. Podrá contar con elementos e ideas prácticas para implementar en su negocio e incrementar las ventas. **Consulte más información en www.ccb.org.co.**

EDITORIAL

Llega Gofest 2026



Ovidio Claros Polanco, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá
[@ovidio_claros](https://twitter.com/ovidio_claros)

Bogotá está demostrando que tiene el talento y las ideas para convertirse en uno de los grandes centros de emprendimiento e innovación de América Latina. El Global Startup Ecosystem Index ubicó a la ciudad en el puesto 64 del mundo y tercero en la región, una señal del potencial que tenemos para crear y hacer crecer empresas.

Para una mipyme innovar no siempre significa desarrollar una tecnología revolucionaria. También es encontrar una nueva forma de vender, mejorar un proceso, incorporar herramientas digitales, llegar a otros mercados o conectarse con un cliente que le permita dar el siguiente salto.

Por eso, el reto de Bogotá es lograr que más empresas encuentren las conexiones que necesitan para crecer: clientes, financiación, aliados, conocimiento y nuevos mercados. Desde la Cámara de Comercio de Bogotá hemos acompañado, en los últimos dos años, a más de 1.500 empresas y emprendimientos de base científica y tecnológica mediante programas de incubación, aceleración y levantamiento de capital.

Esa misma apuesta estará presente en Gofest, que llega a su novena edición del 26 al 29 de agosto en Ágora Bogotá. Esperamos propiciar más de 10.000 reuniones entre emprendedores, empresas e inversionistas.

Queremos que esas conexiones se traduzcan en oportunidades reales para las empresas. Porque cuando una mipyme encuentra un nuevo cliente, mejora su productividad o accede a un mercado, no solo crece un negocio: crecen Bogotá y la región. Los esperamos en Gofest 2026 para que impulsen sus negocios.

Talento al Parque: una vitrina para el talento que impulsa la moda hecha en Bogotá

Entre el 21 y el 23 de agosto, además de impulsar las ventas de la moda bogotana, la CCB creará un ecosistema empresarial de este sector en el Parque de la 93.

Para una micro o pequeña empresa, una feria puede representar mucho más que un espacio de ventas. Es la oportunidad de darse a conocer, conectar con nuevos clientes y abrir puertas para crecer. Con ese propósito, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) realizará Talento al Parque – Edición Moda, del 21 al 23 de agosto en el Parque de la 93, un escenario diseñado para que las marcas bogotanas exhiban su creatividad, fortalezcan su posicionamiento y amplíen sus oportunidades comerciales.

La feria reunirá emprendimientos de prendas de vestir, calzado, marroquinería, joyería y otros sectores de la cadena de valor de la moda, promoviendo el encuentro entre empresarios y miles de visitantes interesados en conocer productos con sello local. Además de impulsar las ventas, el espacio busca fortalecer el ecosistema empresarial mediante la generación



Ximena Ruiz
[@stivalicolombia](https://twitter.com/stivalicolombia)

de contactos, alianzas y nuevas oportunidades de negocio.

Para Ximena Ruiz, cofundadora y directora comercial de Stivali Colombia, participar en este tipo de escenarios representa un impulso fundamental para las empresas emergentes. “Para nosotros como emprendedores, participar en

Talento al Parque representa una vitrina muy importante para visibilizar nuestro trabajo, acercarnos directamente a nuevos públicos y seguir fortaleciendo la marca. Estos espacios no solo nos permiten generar ventas, sino también conocer de primera mano la respuesta de los clientes, validar nuestros

productos y crear nuevas oportunidades y alianzas comerciales”, dijo la empresaria.

Ruiz también destaca el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Bogotá en el crecimiento de su empresa. “A través de sus diferentes programas, espacios de formación y plataformas de comercialización hemos podido fortalecer nuestras capacidades empresariales, ampliar nuestra visibilidad y seguir consolidando a Stivali en el mercado. Para nosotros es especialmente importante poder participar en iniciativas que apoyan y visibilizan el talento, la producción y el emprendimiento hecho en Bogotá”, señala.

Con iniciativas como Talento al Parque, la CCB continúa fortaleciendo el tejido empresarial de la ciudad, creando escenarios para que el talento local llegue a nuevos mercados y demostrando que la moda hecha en Bogotá es sinónimo de innovación, calidad y emprendimiento.

La CCB estuvo en Expopet con 29 empresarios y emprendimientos bogotanos

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) hizo presencia en Expopet 2026, del 13 al 17 de agosto en Corferias, con una muestra de 29 empresarios, emprendimientos y fundaciones vinculados a sus programas de fortalecimiento empresarial. La participación abrió nuevas oportunidades comerciales y visibilizó el talento que mueve la industria de animales de compañía.

La presencia de la CCB se dio en una industria que continúa creciendo. En Colombia, el sector de productos y servicios para animales de compañía pasó de mover \$4,3 billones en 2020 a \$6 billones en 2025 y tiene una proyección superior a \$7 billones para 2027.

Los empresarios participantes ofrecieron productos y servicios de accesorios, confección, hotelería, tecnología, alimentos, servicios médico-veterinarios y mobiliario. En total, Expopet 2026 reunió a más de 200 expositores y contó con espacios comerciales, académicos y de entrenamiento para las familias multiespecie.

Ojo con estos consejos de seguridad digital

Las estafas digitales evolucionan constantemente y pueden poner en riesgo la información y los recursos de su empresa. Por eso, la Cámara de Comercio de Bogotá se suma a la Campaña Nacional contra el Fraude Digital, una iniciativa que promueve la prevención bajo el lema “Más prevención, más confianza digital” y el hashtag #LaSeguridadDigitalNosUne.

Para reducir el riesgo de ser víctima de fraude, desconfíe de

correos, mensajes o llamadas que generen presión para entregar información personal o realizar pagos inmediatos. Antes de hacer clic en un enlace, descargar un archivo o compartir datos, verifique siempre que provengan de canales oficiales.

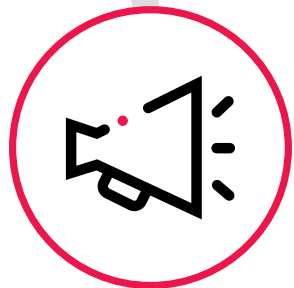
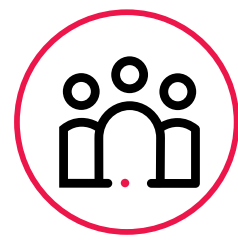
Además, revise que las páginas de pago sean seguras, active la verificación en dos pasos en sus cuentas, utilice contraseñas diferentes para cada plataforma y cambie sus claves periódicamente.

También es recomendable activar las alertas de movimientos bancarios y consultar con frecuencia sus reportes financieros para detectar cualquier irregularidad.

Tenga siempre presente que la mejor defensa frente al fraude es la prevención. Proteger la información de su empresa también es proteger su crecimiento y el de su negocio.

#LaSeguridadDigitalNosUne.





GOFEST 2026: el festival de emprendimiento e innovación trae el Venture Matchmaking para conectar emprendedores con oportunidades de negocio



Participación de entidades aliadas

Esta edición cuenta con el respaldo de entidades como ProColombia, Invest In Bogotá, Platzi, Endeavor, ANDI del futuro, Rockstart, Colcapital, Starter Company, Mente X, Family Office Network y la Cámara de Comercio de Cali.

Los imperdibles:

1. **Workshops GO AI First y GO Scale:** en el piso 3, estos espacios estarán diseñados para quienes quieren pasar de hablar de innovación a crear, experimentar y aplicar tecnología en proyectos concretos.
2. **Endeavor Day y Genera Summit:** encuentros para fortalecer el ecosistema emprendedor: en el piso 2, Endeavor Day y Genera Summit reunirán a emprendedores, inversionistas, corporativos y líderes del ecosistema para conversar sobre crecimiento, escalamiento, conexión regional, nuevas tecnologías y oportunidades para las empresas de alto potencial.
3. **Escenario 2600:** donde se cuentan y se defienden las ideas. En el piso 5, el escenario Campus 2600 reunirá formatos como fireside chats y pitch competition, junto con espacios de networking y coworking. Será un punto para escuchar conversaciones cercanas y ver cómo los emprendedores presentan sus compañías ante el ecosistema.

GOFEST en cifras

64.000 m² de Ágora Bogotá destinados al festival.
5 pisos organizados según las etapas de desarrollo de los emprendimientos.
Más de 300 speakers nacionales e internacionales.
Más de 280 inversionistas. Representantes de 51 países.
Participación en 2025:
Más de 2.300 startups participaron.
40.147 asistencias registradas en GOFEST 2025.
Más de 290 stands de emprendimientos.

Del 26 al 29 de agosto, GOMatch Latam, la plataforma de relacionamiento del festival, proyecta más de 10.000 encuentros entre startups, inversionistas, fondos de capital, corporativos, gobiernos, aceleradoras e incubadoras de la región.

GOFEST, el festival de emprendimiento e innovación organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, llega a su novena edición como uno de los encuentros más relevantes del ecosistema en América Latina. Durante cuatro días reunirá a más de 300 speakers nacionales e internacionales, junto con startups, inversionistas, corporativos, aceleradoras, universidades y otros actores clave.

El evento ocupará más de 64.000 metros cuadrados del Ágora Bogotá - Centro de Convenciones, dis-

tribuidos en cinco pisos que representan distintos momentos del camino empresarial: inspiración, ideación, creación, transformación y crecimiento.

"GOFEST reunirá a los exponentes más importantes del ecosistema emprendedor de América Latina. Espacios como GOMatch Latam, donde esperamos concretar 10.000 encuentros, evidencian nuestro compromiso de convertir a Bogotá en la capital del emprendimiento de la región", señaló Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Más de 10.000 encuentros en el Venture Matchmaking del GOFEST

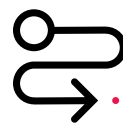
En esta edición, GOMatch Latam multiplicará su alcance frente a 2025: pasará de 1.500 a más de 10.000 encuentros programados, consolidándose como la plataforma de relacionamiento del festival.

La plataforma conectará a ángeles inversionistas, fondos de inversión, corporativos, oficinas de familia, emprendedores y startups, entre otros actores. La apuesta es que el festival no solo exhiba emprendimientos, sino que facilite conexiones con quienes pueden financiarlos, comprarlos, acelerarlos o abrirles nuevos mercados.

Una plataforma viva de conexión, aprendizaje y acción

La agenda estará encabezada por John Peter Lewis, Chief Commercial Officer de SXSW, el festival de innovación y creatividad más reconocido del mundo; Pablo Zamora, cofundador de NotCo, compañía unicornio referente en innovación alimentaria basada en inteligencia artificial; Marcelle Paiva, VP de AI Hub en Oracle; Ariel Schilkrut, cofundador de Zippedi Inc.; Matías Laks, Country Manager de Rappi; y Kevin Koym, fundador y CEO de Tech Ranch, referente internacional en el fortalecimiento de ecosistemas emprendedores, entre otros líderes empresariales que compartirán su visión sobre cómo escalar empresas innovadoras y acelerar el crecimiento de los emprendimientos.

Cinco espacios para recorrer el camino del emprendimiento



Transformación: reunirá a compañías que avanzan hacia nuevas etapas de crecimiento. Allí estarán Venture Valley, una muestra de startups en etapas Seed, A y B, y la VIP Terrace.



Ideación: estará dedicado a la construcción de ecosistema, con encuentros como Endeavor Day, Genera Summit, Femtech Innovation Summit, ScaleUp Summit, Family Office Track, Gofest Woman y LatAm AI Champions. También incluirá la primera muestra de startups del festival 'Emerging Tech', enfocada en emprendimientos en etapa de ideación.





CCB lleva a más de 500 emprendedores a la Feria del Hogar

Empresarios llegarán a través de cuatro apuestas de la CCB: 226 estarán en el Pabellón del Emprendimiento, cerca de 100 empresas mediante la Red de Inclusión Productiva, 12 establecimientos a través de Gastrofest y 171 empresas de turismo de Cundinamarca a través de Vitritur.

El pabellón del emprendimiento de la Feria del Hogar, que tendrá lugar del 3 al 20 de septiembre de 2026 en Corferias, será uno de los escenarios en donde los emprendedores que acompaña la Cámara de Comercio de Bogotá harán presencia en la Feria. Allí 226 emprendedores y empresarios exhibirán sus mejores productos, permitiéndoles generar oportunidades reales de venta, fortalecer el posicionamiento de las marcas y facilitar la conexión directa entre los empresarios y consumidores.

El 98 % de las empresas que harán parte de este pabellón son microempresas y el 2% pequeñas empresas; el 91% proviene de Bogotá y el 9 % de la región. Asimismo, se destaca que el 77%

de las empresas participantes son lideradas por mujeres.

El Pabellón del emprendimiento, hace parte de una estrategia integral de fortalecimiento empresarial que articula la formación, la inserción al canal digital y el acceso a mercados digitales como Bazzarbog.com y presenciales como la Feria del Hogar.

Esta feria se convierte en un escenario importante para generar ventas y posicionamiento de marca, ya que es uno de los eventos comerciales de mayor trayectoria y afluencia de visitantes del país.

Al pabellón del emprendimiento se suman otros espacios en el marco de esta feria. La CCB también apoyará a empresarios que hacen parte de la Red de Inclusión Productiva y habilitará un espacio para Vitritur (la vitrina de turismo de Cundinamarca) y para repre-

sentantes del Festival Gastrofest que buscan promover la afluencia de comensales a establecimientos gastronómicos de Bogotá y la región.

De esta manera, en esta edición 43 de la Feria del Hogar, la CCB apoyará a 509 empresas a través de cuatro iniciativas estratégicas: 226 empresas en el Pabellón del Emprendimiento de Bazzarbog, cerca de 100 empresas de la economía popular mediante la Red de Inclusión Productiva, 12 establecimientos gastronómicos a través de Gastrofest y 171 empresas de turismo de Cundinamarca a través de Vitritur.

Solo en los últimos seis años, el Pabellón del Emprendimiento ha beneficiado a más de 1.178 emprendimientos, generando ventas superiores a \$7.407 millones y expectativas de negocio por más de \$5.022 millones, consolidándose como uno de los principales escenarios de acceso a mercados para las micro y pequeñas empresas de Bogotá y Cundinamarca.

Además, esta versión incorpora un elemento adicional importante: no solo beneficia a los empresarios, sino que también posiciona a 2600 Campus frente a los miles de visitantes de la Feria del Hogar, reforzando su papel como aliado estratégico del ecosistema de innovación.

Red de Inclusión Productiva

Como parte de esta apuesta integral, cerca de 100 emprendedores que hacen parte de la Red de Inclusión Productiva también estarán en la Feria del Hogar. Esta estrategia de la CCB está orientada a permitir el acceso al mercado de poblaciones con mayores brechas. De esta manera, los visitantes también podrán acceder a una

oferta diversa de productos, promoviendo las compras inclusivas y los empresarios, a su vez, podrán conectar con otros empresarios para que esta población vía empleo, emprendimiento o encadenamiento inclusivo puedan mejorar su calidad de vida, impactando positivamente el entorno de los negocios.



Hacen parte de la Red de Inclusión Productiva 11 grupos poblacionales:

1. Mujeres Indígenas, rurales y en riesgo de vulnerabilidad.
2. Personas con discapacidad y sus cuidadores.
3. Jóvenes en riesgo o en condiciones de vulnerabilidad.
4. Víctimas del conflicto.
5. Integrantes de las Fuerzas militares o Policía Nacional en condiciones de discapacidad física.
6. Personas reinsertadas, desmovilizadas o en proceso de reinsertación.
7. Población Afrocolombiana en condición de riesgo.
8. Migrantes en situación de vulnerabilidad.
9. Miembros de la comunidad LGBTQI+ con riesgo o vulnerabilidad.
10. Personas preliberadas y pospenadas.
11. Adultos mayores.

En la edición 2024 de la Feria del Hogar se lograron ventas para esta red por más de \$325 millones. Y este año, más de 250 emprendedoras y emprendedores participarán en diferentes ferias de gran formato, consolidándose como una apuesta única y diferencial en el país que se enfoca en generar oportunidades para esta población. La Red ha impactado a más de 9.800 beneficiarios.



Gastrofest

Gastrofest, el festival de gastronomía de la CCB estará presente con los 12 ganadores del concurso de cocina de este año, con lo cual se espera impulsar la asistencia de comensales no solo a los locales de Gastrofest en el Pabellón XX, nivel 2, sino también hacia los territorios de sazón.

Gastrofest es una iniciativa de la CCB creada en 2022 por el Clúster de Seguridad Alimentaria, con el propósito de apoyar la reactivación económica del sector, visibilizar la oferta gastronómica de Bogotá y la región, promover el uso de productos locales y resaltar la biodiversidad como un activo estratégico



para el desarrollo gastronómico y turístico.

Desde entonces, Gastrofest se ha consolidado como una plataforma de impulso para el sector gastronómico y turístico de Bogotá y Cundinamarca. Su crecimiento se evidencia en el aumento de participantes, pasando de 50 establecimientos en 2022 a 140 en 2023, 150 en 2024, 200 en 2025 y 217 en 2026. Además, fortaleció su compromiso con la sostenibilidad mediante la promoción del día de la Gastronomía Sostenible, que promueve prácticas responsables en los ámbitos social, económico y ambiental.

En el marco de la Feria del Hogar 2026, Gastrofest busca incentivar el consumo de la oferta gastronómica mediante una oferta abierta al público a través de una muestra de 12 establecimientos gastronómicos seleccionados a través del Concurso de Cocina Gastrofest.

Asimismo, entre el 3 y el 20 de septiembre se desarrollarán tres rutas gastronómicas (Territorios de Sazón: norte, sur, región y Feria del Hogar) donde se visibilizarán 81 establecimientos gastronómicos y se impulsará la promoción de 21 establecimientos ganadores del concurso de cocinas que se desarrolló los días 10, 11 y 12 de agosto.

A la fecha, cerca de 1.000 establecimientos gastronómicos han sido beneficiados por esta estrategia. Durante la Feria del Hogar 2025 participaron 10 establecimientos que alcanzaron ventas cercanas a \$100 millones, evidenciando el potencial de estos espacios para dinamizar el sector.

Vitritur

En Vitritur harán presencia durante 3 días 171 empresarios del sector turismo de Cundinamarca junto con los gremios y las alcaldías que han venido trabajando en el fortalecimiento de este sector. Allí los asistentes podrán conocer las novedades del turismo competitivo, sostenible e incluyente de Cundinamarca y su conexión con Bogotá.

El objetivo es atraer a más de 2.000 asistentes y cerca de 200 expositores de todos los municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca.

Vitritur es la gran feria y plataforma comercial estratégica del

turismo regional impulsada por la Cámara de Comercio de Bogotá, en alianza con ASOCENTRO, los gremios turísticos, la Gobernación de Cundinamarca y las alcaldías municipales.

Fue diseñada para dinamizar la economía y visibilizar a las personas emprendedoras y unidades empresariales del sector abriendo oportunidades de negocio, alianzas comerciales y encadenamientos clave. Vitritur, que completa su quinta versión, ha beneficiado a más de 300 empresarios del sector turismo de Cundinamarca.



Los propósitos de Vitritur son:

- Promocionar la oferta turística: Visibilizar los atractivos de Cundinamarca y la jurisdicción CCB.
- Conectar la cadena de valor: Facilitar contactos comerciales entre la oferta y la demanda del sector.
- Posicionar la marca territorial: Promover a Cundinamarca como destino turístico sostenible e incluyente.
- Fomentar la articulación público-privada: Crear alianzas entre administraciones locales, gremios y unidades empresariales.
- Impulsar la competitividad: Fortalecer capacidades para el acceso a mercados nacionales e internacionales.



Las joyas gastronómicas de Bogotá y Cundinamarca se disfrutarán en tres territorios que activará Gastrofest

Del 3 al 20 de septiembre, Gastrofest 2026 se vivirá en 60 establecimientos concentrados en tres territorios: Centro-Sur, Norte y Sabana Centro. Además, sumará la Feria del Hogar como escenario para los 12 negocios seleccionados en su Concurso de Cocina.

La oferta gastronómica de Bogotá-Región será protagonista en una nueva edición de Gastrofest, que este año ampliará sus escenarios de encuentro entre empresarios y consumidores, llevando las joyas gastronómicas de la región a territorios como Centro-Sur, Norte y Sabana Centro, donde durante tres fines de semana cerca de 60 establecimientos serán promocionados en estos territorios.

A estos escenarios se suma la Feria del Hogar, que del 3 al 20 de septiembre funcionará como una vitrina para los participantes del Concurso de Cocina de Gastrofest. Serán 12 establecimientos de categorías como autor, tradicional, casual, popular, café, panadería y pastelería, y cervecería, que presentarán su propuesta gastronómica ante miles de visitantes, fortalecerán el posicionamiento de sus



negocios y accederán a una importante plataforma de visibilidad.

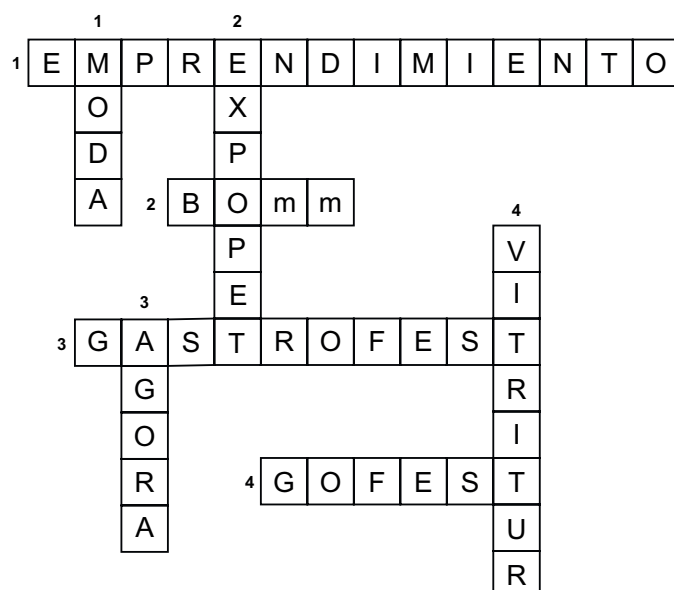
Los Territorios Gastrofest, una iniciativa que impulsa la competitividad del sector gastronómico, promueve el producto local y genera nuevas oportunidades de crecimiento para los empresarios de Bogotá y Cundinamarca; buscan llevar el festival más allá de un único escenario y fortalecer el valor de

la diversidad de la oferta gastronómica de Bogotá-Región.

La estrategia territorial toma como referencia los resultados de 2025, cuando las activations reunieron a más de 3.000 asistentes. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá, el 62 % de los empresarios participantes reportó un aumento promedio del 15 % en sus ventas y uno de cada tres generó empleo adicional.

CRUCIGRAMA

Somos llaves



HORIZONTALES

- Nombre del Pabellón en el que estarán 226 empresarios en la Feria del Hogar
- Siglas del Bogotá Music Market
- Nombre de la feria que promueve la oferta gastronómica de Bogotá y la región
- ¿Cómo se llama el festival del emprendimiento que proyecta más de 10.000 encuentros con inversionistas y aceleradores entre otros actores?

VERTICALES

- Empresarios de qué sector harán parte de la próxima edición de Talento al Parque.
- Nombre de la feria que visibiliza a empresarios que generan productos para los animales de compañía.
- ¿Dónde se realizará la próxima edición de Go-fest?
- Nombre de la vitrina de turismo de Cundinamarca que hará parte de la próxima edición de la Feria del Hogar.