



Lo que aconteció el 31 de octubre del 2024

Comité académico



Congreso
Valor Compartido

campus creación e innovación

Con el apoyo de:



ALGUNAS CIFRAS DEL EVENTO

615
asistentes

+ 33
soluciones creativas para
los retos empresariales

5 retos
empresariales

2
speaker de alto
nivel

12
universidades
participantes

4
aliados
empresarialmente

RVC

La Red de Valor Compartido nació bajo el propósito de promover la incorporación del concepto de Valor Compartido en diferentes espacios como cátedras, maestrías, investigaciones y publicaciones entre los más relevantes. Desde la Red, trabajamos en los syllabus de maestrías y en el desarrollo de competencias; generamos lazos entre las demandas de investigaciones que tiene el sector empresarial y la oferta de las universidades para desarrollarlas, así tanto estudiantes como docentes encuentran espacios de aplicación práctica de sus conocimientos e ideas.

A través de la interacción entre expertos de la academia y líderes empresariales, la Red de Valor Compartido diseña escenarios de conversación y creación con el empresariado y genera herramientas para trasladar la formación de expertos académicos hacia la operación de la estrategia empresarial, creando rutas para la innovación y el desarrollo social. Así, la Red logra impulsar el desarrollo económico de las y los empresarios de la región a través de la creación de instrumentos y herramientas formativas que permitan innovar en sus procesos e impulsar a las organizaciones a subir de nivel.

2
0
1
4
-
2
0
2
4

RVC 2014 – 2024

2
0
1
4
–
2
0
2
4

23

Universidades del
país participantes en
la RVC

100

Docentes que han
participado en
construcción de
conocimiento y en
acompañamiento
en retos de VC

Más de 6100
estudiantes
vinculados a los
servicios de la
RVC

400

Aliados empresariales



SPEAKER Y PANELISTAS



Marco Antonio Péres Useche Especialista en Derecho Económico
Director del Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información en
Universidad Externado de Colombia



Marco Antonio Péres Useche CBDO *Zhana Solutions*
Connector & BusinessRainmaker
Inversionista Angel de triple impacto - Emprendedor - Fondeo de etapa temprana para
startups de impacto



Isabel Cristina Lopera Duque Gerente
Administrativa - GELSA



Viviana Stevens
Jefe de Diversidad e Inclusión – Banco de Bogotá



Catalina Arango
Gerente de Talento y Cultura Scotiabank
Colpatria



Claudia Dulce
Directora de Extensión y Egresados, Universidad
del Rosario



Constanza Del Pilar Puentes Trujillo
Vicepresidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Bogotá



Karem Labrador Araujo
Directora Ejecutiva
Colombia Líder



Víctor Hugo Malagón
Vicerrector
Universidad Sergio Arboleda

DIÁLOGO DE APERTURA

**El poder transformador de la Educación
En el desarrollo productivo del país.**



Constanza Del Pilar Puentes Trujillo

Vicepresidenta Ejecutiva
Cámara de Comercio de Bogotá



Karem Labrador Araujo

Directora Ejecutiva
Colombia Líder



Víctor Hugo Malagón

Vicerrector
Universidad Sergio Arboleda

El poder transformador de la Educación En el desarrollo productivo del país

Mensajes de los panelistas

- Los estudiantes deben apropiarse con mayor fuerza en cada una de las asignaturas el concepto de valor compartido de tal manera que la formación que consoliden como estructura fundamental de sus profesiones u oficios les permitan tomar decisiones en con beneficios para sostenibles y sustentables.
- La educación es el camino para alcanzar mayor igualdad y oportunidades para las personas independiente de sus condición social o económica.
- La CCB esta comprometida totalmente con los esfuerzos que se lleven acabo dentro de la RVC para incentivar una educación mas incluyente en Bogotá y la región.
- La academia está orientando sus actividades a tener comunidades académicas mas incluyentes y atentas a las necesidades del sector productivo y de los sectores sociales.

PRIMER MOMENTO



Marco Antonio Péres Useche

Especialista en Derecho Económico
Director del Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información en
Universidad Externado de Colombia

Cinco maneras en que las Ciudades Inteligentes crean Valor

Comentario:

El profesor Marco entre otros aspectos de su vida profesional es Abogado y Especialista en Derecho Económico de la Universidad Externado de Colombia. Investigador en aspectos jurídicos del comercio electrónico en el Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado UNIDROIT (Roma, Italia). Certificado en Aspectos Técnicos y Legales de la Delincuencia Informática y Pruebas Electrónicas por el Consejo de Europa.

La ponencia dentro del congreso nos dejó ideas importantes como:

- Los líderes que tengan en sus manos la labor de orientar el futuro de las ciudades en el mundo deben considerar estrategias audaces y de adaptación rápida para responder adecuadamente a los retos económicos que están ocurriendo a velocidades nunca antes vistas.

Comentario:

- La responsabilidad mas relevante de las organizaciones esta en generar políticas y estrategias que se basen en generar valor para sus organizaciones y para los diferentes grupos de interés, para lo cual se requiere gobernanzas mas objetivas y apartadas de los intereses particulares de los socios.
- Los ciudadanos de toda condición deben encontrar espacios inteligentes de participación con servicios accesibles y libres de discriminación con apoyo de las tecnologías de la información.
- La utilización de la IA en el diseño de las ciudades es mas evidente y necesario por lo que las ciudades y sus instrumentos de planeación deben estar en la vanguardia de herramientas que mejoren los espacios de desarrollo de los ciudadanos.



Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE DERECHO
Observatorio de Sociedad, Gobierno
y Tecnologías de Información

Universidad Externado de Colombia
 FACULTAD DE DERECHO
 Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información

ESTUDIE CIUDADES INTELIGENTES

El tamaño del mercado de ciudades inteligentes se estima en 1,36 billones de dólares en 2024 y se espera que alcance los 3,84 billones de dólares en 2029.
 Mordor Intelligence

SMART CITY EXPO BOGOTÁ 2024
 PABELLÓN 8 ZONA AGORA 2 CÓRFERIAS
 SEPT. 27 – 10 A.M.



DISEÑANDO

NORMAS PARA CIUDADES

NOVIEMBRE 05 2024

TALLER DE DISEÑO LEGAL PARA TECNOLOGÍAS EMERGENTES

1 BLOCKCHAIN	2 INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3 INTERNET DE LAS COSAS	4 METaverso

BOGOTÁ

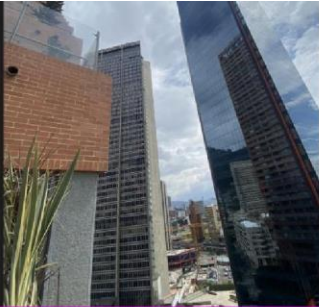
CÁTEDRA

INICIA LA CÁTEDRA BOGOTÁ

03 OCTUBRE 2024

Liderazgo, Innovación y Tecnología

"Cada proyecto que visitamos en la Cátedra Bogotá revela el poder de la colaboración y la inteligencia colectiva en la construcción de una ciudad más resiliente."





FACULTAD DE DERECHO
Observatorio de Sociedad, Gobierno
y Tecnologías de Información

MAESTRÍA EN CIUDADES INTELIGENTES

CÓDIGO SNIES: 108769

Bogotá

Especialización en
**Nuevas Tecnologías, Innovación
y Gestión de Ciudades**

Código SNIES: 102558

Bogotá, Cali, Medellín,
Barranquilla, Bucaramanga

Especialización en
**Marco Jurídico para la
Innovación, Inteligencia y
Sostenibilidad Territorial**

Código SNIES: 108447

Bogotá

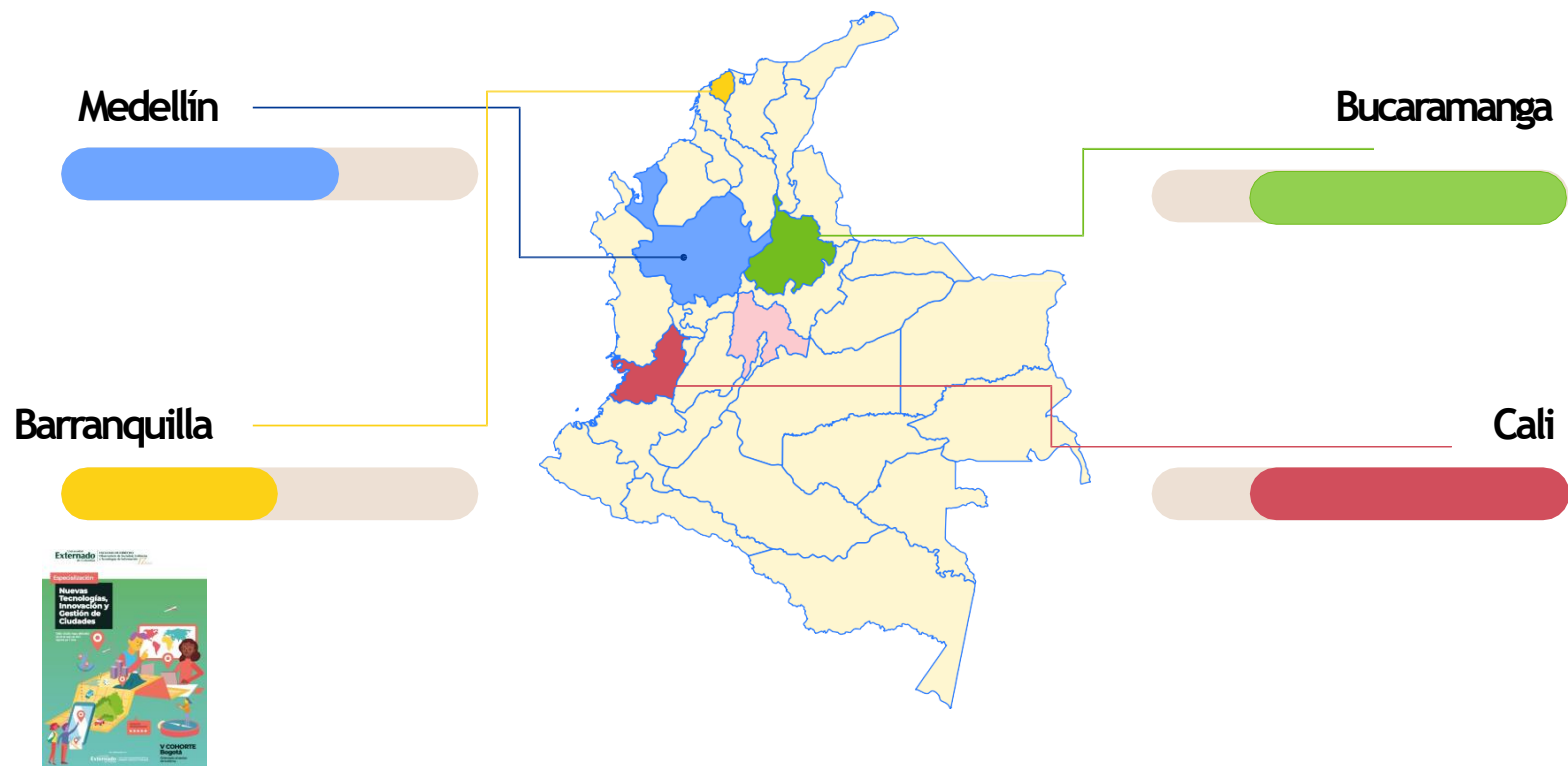


Observatics Posgrados
Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información

VIGILADA MINEDUCACIÓN
www.observatics.edu.co



POSGRADOS EN CIUDADES INTELIGENTES



Cinco maneras en que las Ciudades Inteligentes crean Valor

Marco Peres- Director
Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de
Información
Universidad Externado de Colombia

CINCO ESTRATEGIAS



LIDERAZGO INTELIGENTE

LÍDER OBSERVADOR Y ORIENTADO A LA ACCIÓN



GOBERNANZA INTELIGENTE

LIDERAZGO DEL LUGAR



CIUDAD COMO SERVICIO Y POLÍTICAS INTELIGENTES

CERRAR EL GRIFO



4 + 5

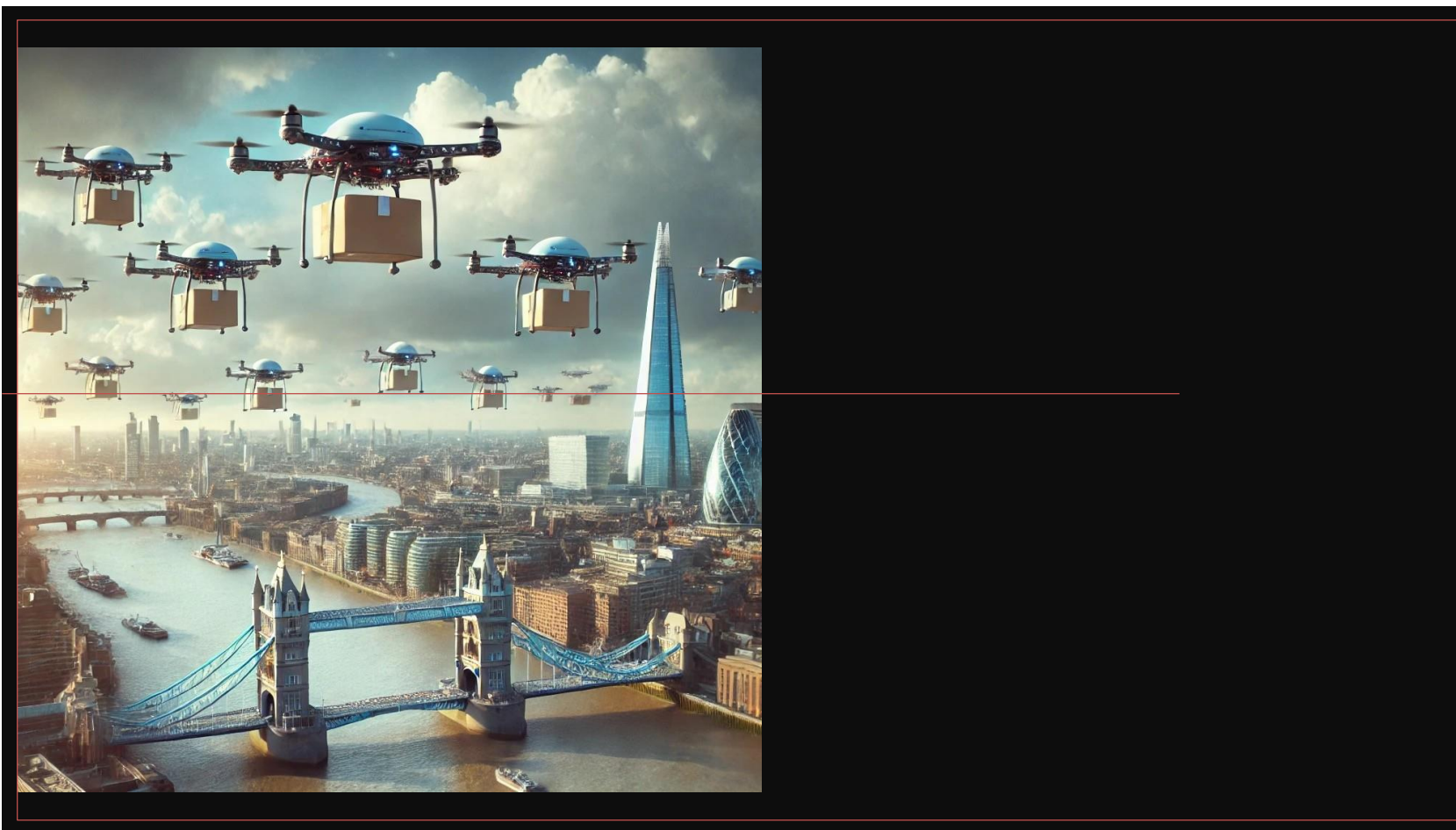
CENTROS DE EXCELENCIA + IA



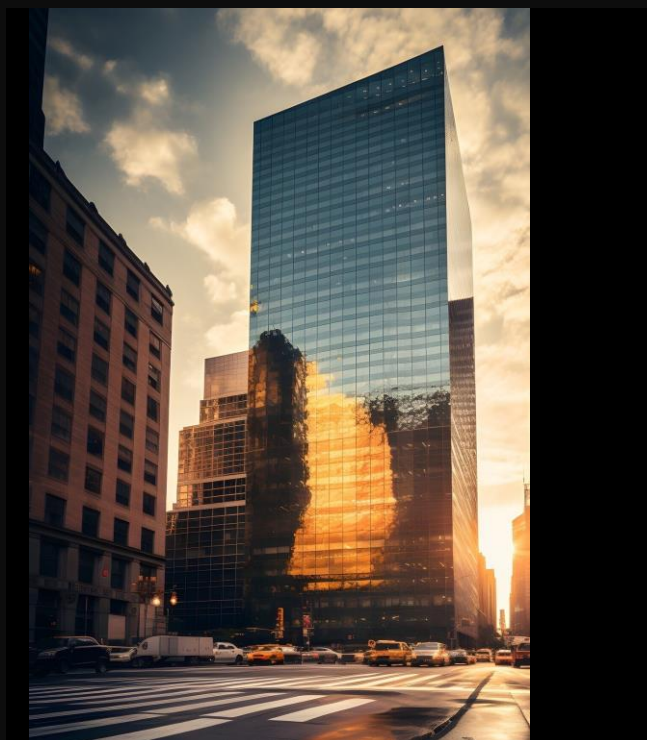
1. Desarrollo del Liderazgo Inteligente



David Gaan. Presidente del Consejo Directivo de Smart London (2012-2017), responsable de la estrategia digital de Londres y reportando al Alcalde de Londres



2.Promoción de la Gobernanza Inteligente

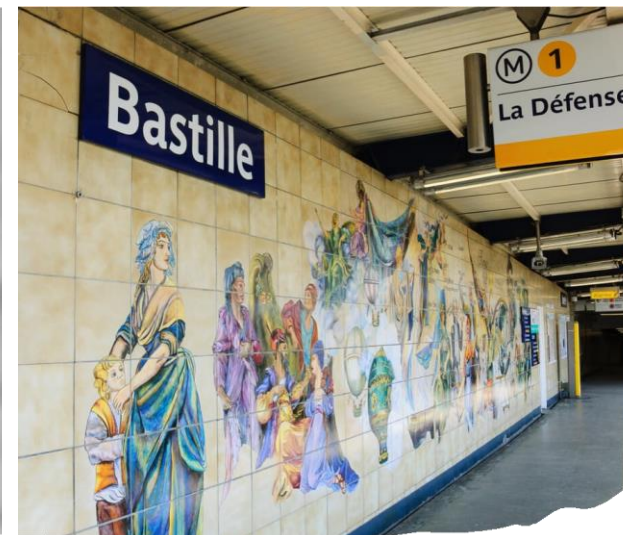




**Anne Hidalgo, desde 2014
alcaldesa de París, siendo
la primera mujer en ocupar
dicho cargo**









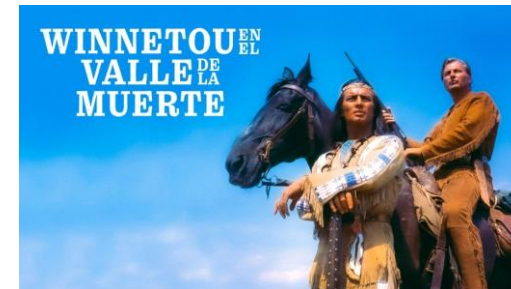
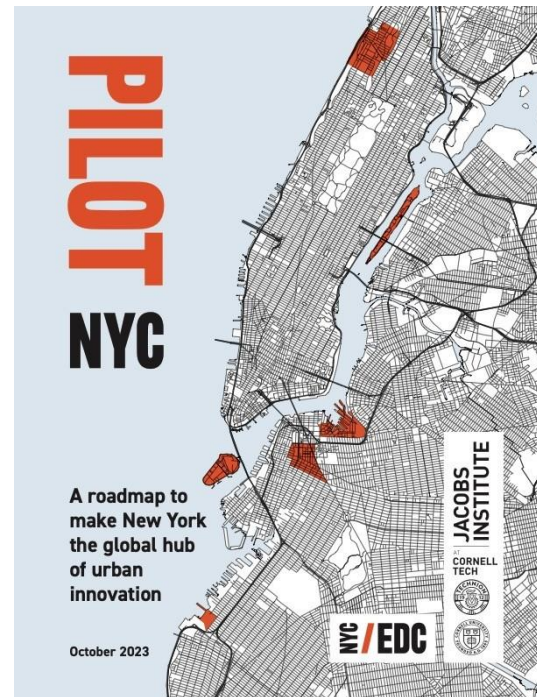
Red De CENTROS DE EXCELENCIA

AE ZIBO - CAMPUS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE BOGOTÁ



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO





3.Ciudad como Servicio y Políticas Inteligentes







4. Creación de Centros de Excelencia en IA





5.IA por Diseño



Universidad
Externado
de Colombia

FACULTAD DE DERECHO
Observatorio de Sociedad, Gobierno
y Tecnologías de Información

17 Años



Especialización
En marco jurídico para la
innovación, inteligencia y
sostenibilidad territorial

Especialización
Nuevas tecnologías,
innovación y gestión de
ciudades

SECTOR TURISMO

Maestría
en Ciudades
Inteligentes

COHORTE II

#world
change
we
change



SEGUNDO MOMENTO

Conversación
Los retos de la inclusión
y la economía popular
en las empresas que
generan valor

Panelistas



Isabel Cristina Lopera Duque
Gerente Administrativa



Viviana Stevens
Jefe de Diversidad e Inclusión



Catalina Arango
Gerente de Talento y Cultura Scotiabank
Colpatria

Modera



Claudia Dulce
Directora de Extensión y Egresados,
Universidad del Rosario



COMENTARIO:

- Isabel Cristina Lopera de GELSA menciona que la compañía tiene una política de inclusión que promueve un ambiente equitativo valorando las diferencias y garantizando oportunidades para todos y que igualmente fomentan un entorno laboral libre de discriminación, la diversidad es parte importante del éxito de la compañía, por lo que implementamos prácticas inclusivas en nuestros procesos. Este camino para GELSA ha sido de grandes retos, pero gracias a un trabajo continuo con población vulnerable la política poco a poco permea diversos ámbitos de la diversidad y la inclusión dentro de la organización.



Congreso de Valor Compartido

campus
creación
e innovación



COMENTARIO:

- Viviana Stevens del Banco de Bogotá menciona que la política de inclusión y diversidad del banco busca que favorezca la construcción colectiva, el desarrollo personal, el equilibrio vida trabajo y la generación de experiencias en favor de todos y todas las personas. Para esto vienen fortaleciendo programas exitosos de accesibilidad e inclusión a personas con discapacidad física, auditiva, visual y de neurodiversidad, lo que le ha permitido que los directivos, los empleados y empleadas, así como los clientes tengan percepciones diferentes y positivas de las capacidades de con quienes interactúan en los diferentes ambientes del Banco.



COMENTARIO:

- Catalina Arango menciona que uno de los mayores retos en temas de inclusión y diversidad de Scotiabank Colpatria se fundamenta en el servicio especializado por segmentos de clientes. Tiene como reto premiar la lealtad, entregando productos y servicios, diseñados para hacer la vida más fácil a los clientes y a los integrantes de la empresa. Esto los lleva a trabajar mas duro en diversos programas e iniciativas relacionadas con la inclusión y la diversidad que no solo estén orientados a un mejor servicio en el momento de la operación, sino que apoye a la organización a anticiparse a las necesidades futuras que puedan llegar a tener las personas diversas. Superar estos retos lleva al Banco a tener una mejor respuesta a aspectos claves para su sostenibilidad como; fortalecimiento de liderazgos que permitan una mejor adaptación a los cambios del mercado y el desarrollar mejor tecnología para la operación y servicio al cliente.

Una vez terminado el panel contamos con un Aliado experiencial

Novo Nordisk empresa que genera valor e impacto social presenta su programa de graduados que abre oportunidades a los jóvenes para tener una experiencia laboral significativa que potencie sus capacidades como líder organizacional y empresarial.



Novo Nordisk

Programa de Graduados

Un vistazo a Novo Nordisk

Novo Nordisk es la 2da empresa farmacéutica más valiosa del mundo en función de la capitalización de mercado. Fue fundada en 1923 y tiene sede en Dinamarca.

Nuestro propósito es impulsar el cambio para vencer enfermedades crónicas, como lo son la diabetes y la obesidad.

230

Colaboradores
en Colombia

Afiliadas en

80

Países

Alrededor de

69,000

Colaboradores a nivel
mundial

Inversión de

+2,800M

Hasta la fecha en proyectos de
sostenibilidad y RSC

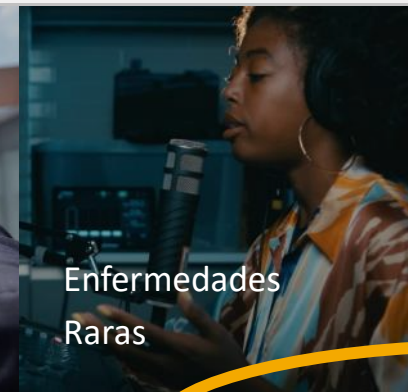


Centros I+D

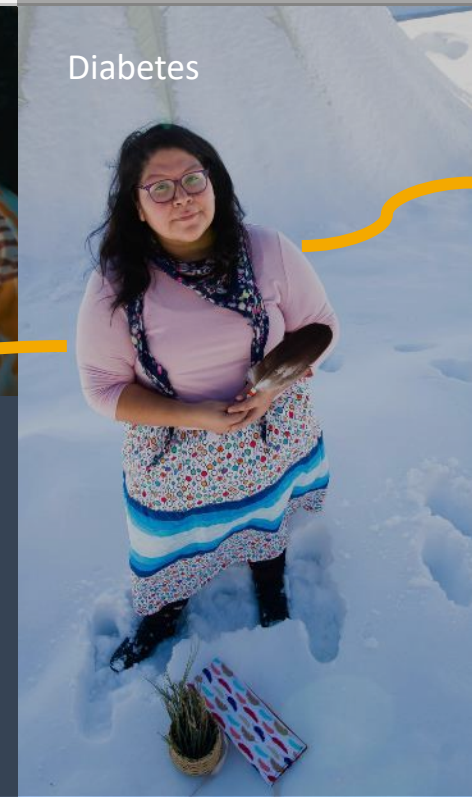
en China, Dinamarca,
India, Reino Unido y EE.UU.



Cardiovascular y Áreas
Terapéuticas emergentes



Enfermedades
Raras



Diabetes



Obesidad



Programa de Graduados | Puntos clave

- ❖ Durante dos años, rotarás en 3 países distintos y en diferentes áreas de la empresa.
- ❖ Tendrás orientación internacional con talento local.
- ❖ Colaborarás con equipos diversos y ampliarás tu red de contactos.
- ❖ Será un trabajo que te desafiará y te hará crecer rápidamente.
- ❖ Nos enfocaremos en tu desarrollo personal y profesional.

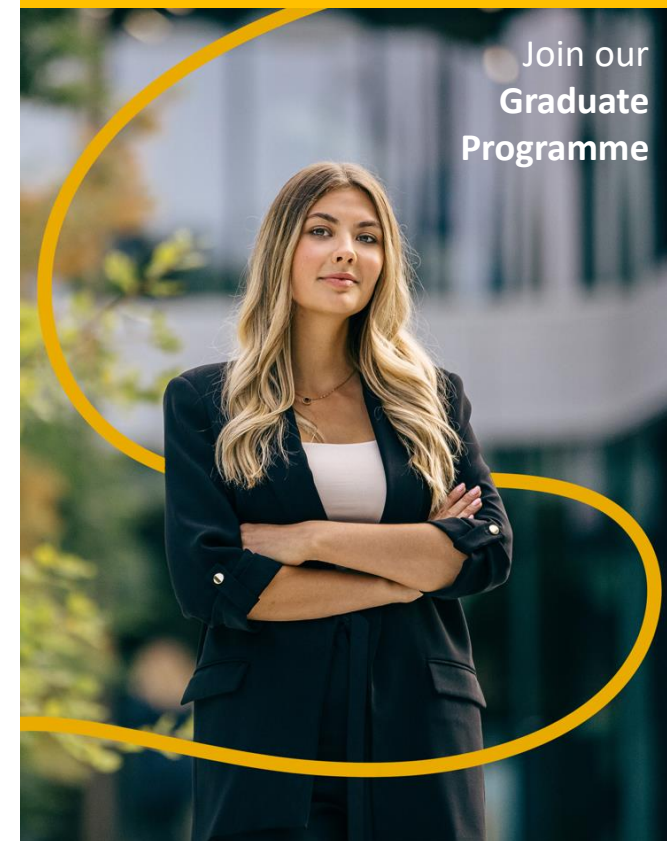
life-
changing
careers

Build your career
while exploring the world



Programa de Graduados | Criterios: Business Graduate

- ✓ **Tener pregrado en un campo afín:** como administración de empresas, negocios internacionales o marketing.
- ✓ **Tener de 1 a 2 años de experiencia laboral** relevante en el momento de la solicitud.
- ✓ **Contar con experiencia internacional**, por ejemplo, haber estudiado un semestre completo en el extranjero.
- ✓ **Capacidad de adaptarse rápidamente al cambio, actitud de trabajo en equipo, excelentes habilidades de comunicación, alta motivación y entusiasmo por aprender.**
- ✓ **Indispensable: Movilidad global y fluidez profesional en inglés.**
- ✓ Se considerará como **valor agregado logros académicos y actividades extracurriculares**, como haber hecho algún voluntariado.



Join our
Graduate
Programme

Regístrate a nuestro próximo webinar



¡Para tener más información y dar el primer paso hacia una carrera que cambia vidas!



Apply to the Novo Nordisk
Graduate Programme



life-
changing
careers

TERCER MOMENTO



Andrés Galindo

CBDO Zhana Solutions

Connector & BusinessRainmaker

Inversionista Angel de triple impacto - Emprendedor - Fondeo
de etapa temprana para startups de impacto

El papel de los jóvenes en el emprendimiento social y sostenible



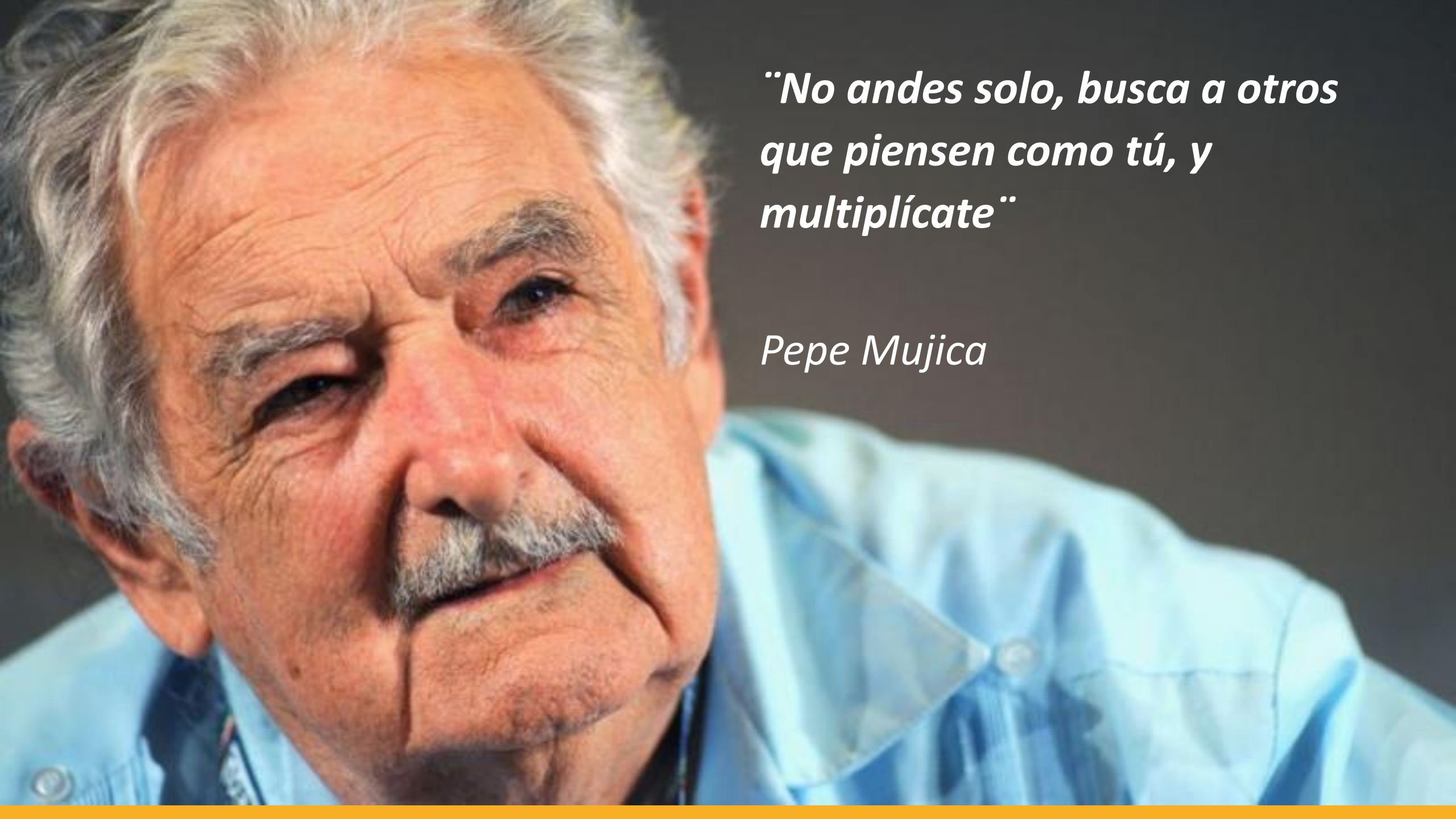
Tendencias e inspiración en emprendimiento con impacto social/ambiental



Andrés Galindo



@Andreselconstructor84



***"No andes solo, busca a otros
que piensen como tú, y
multiplícate"***

Pepe Mujica

7

Portafolio

Startups

Andrés Galindo



Andrés Galindo



@Andreselconstructor84



Climatech/Cleantech



Cybersecurity



innpactia

Fintech



Traveltech



keep up

SaaS Infotech



Edtech



Logtech

Una iniciativa:





 Andrés Galindo
 @Andreselconstructor84

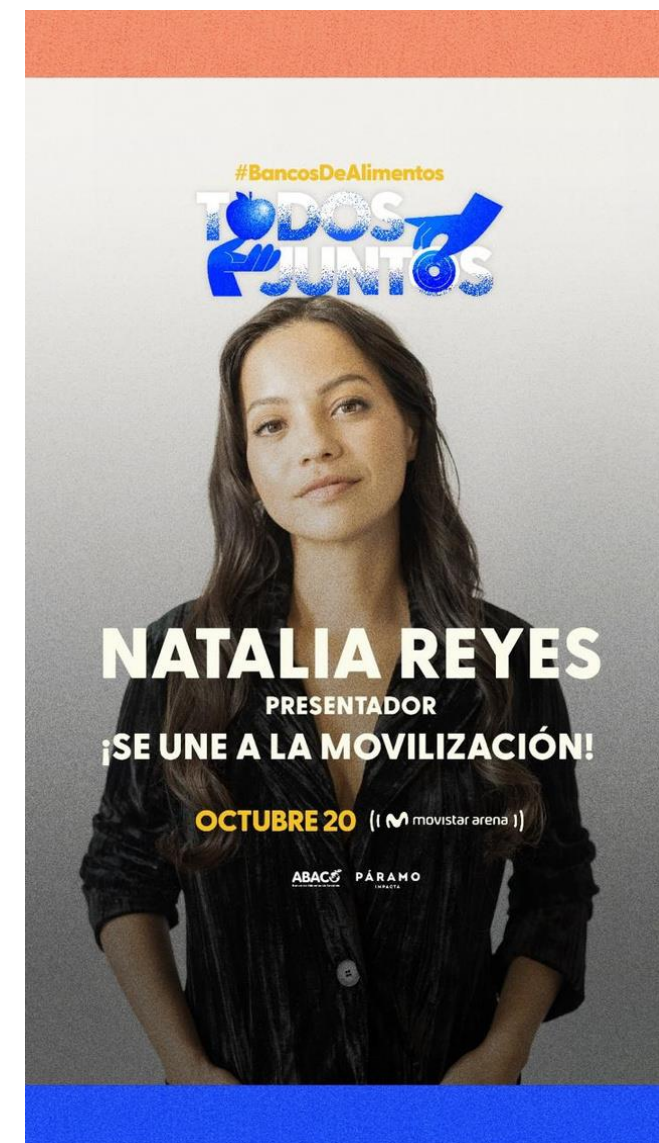


Filantropía



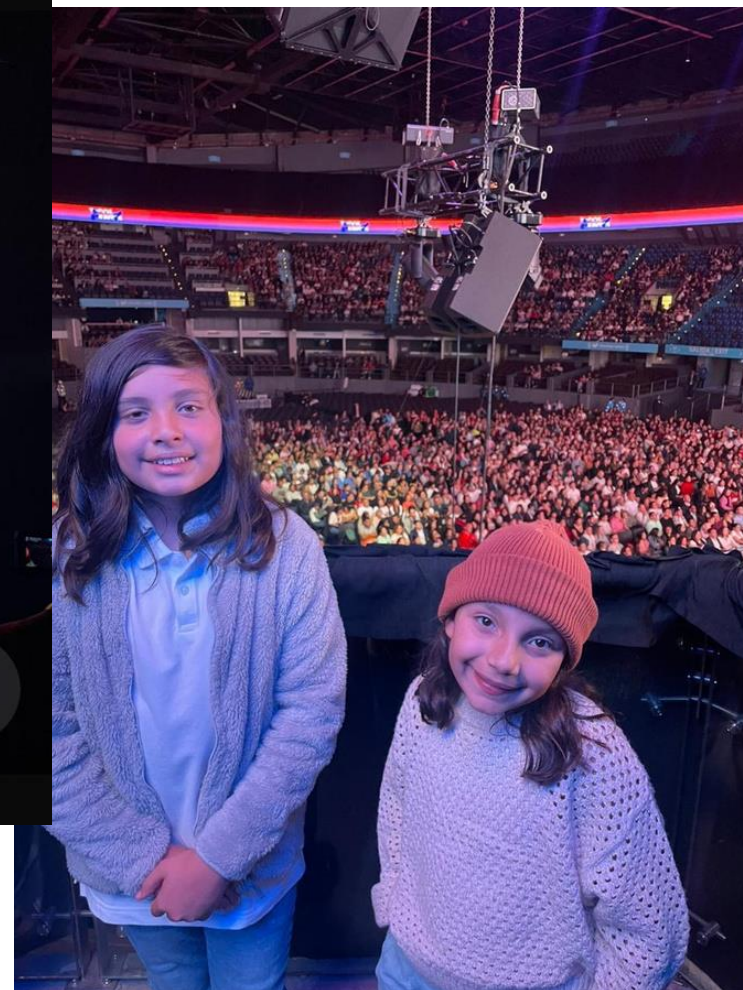
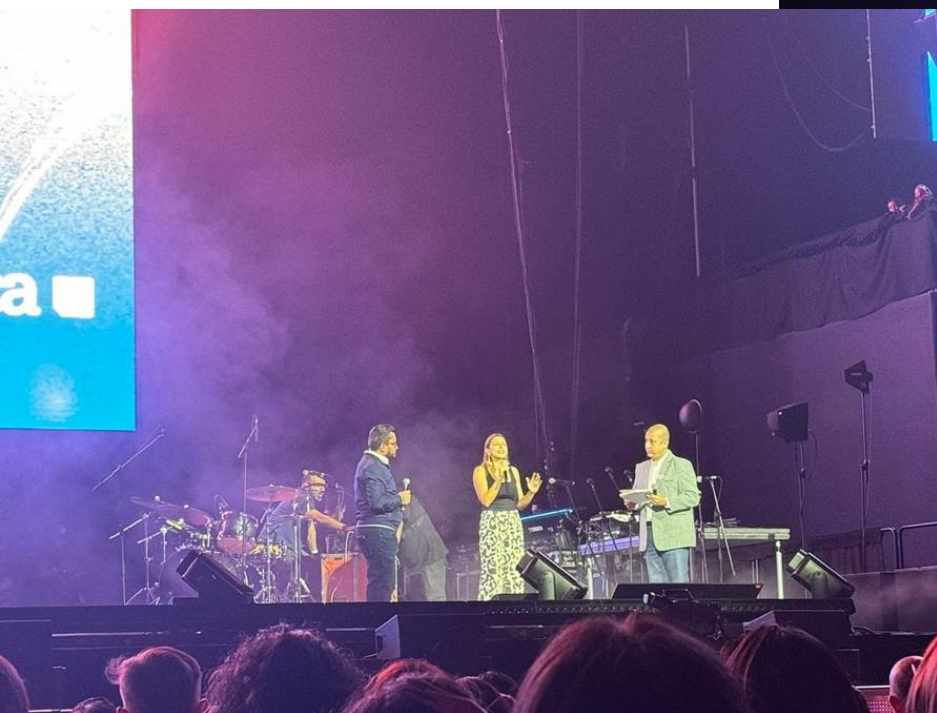
Una iniciativa:





Una iniciativa:

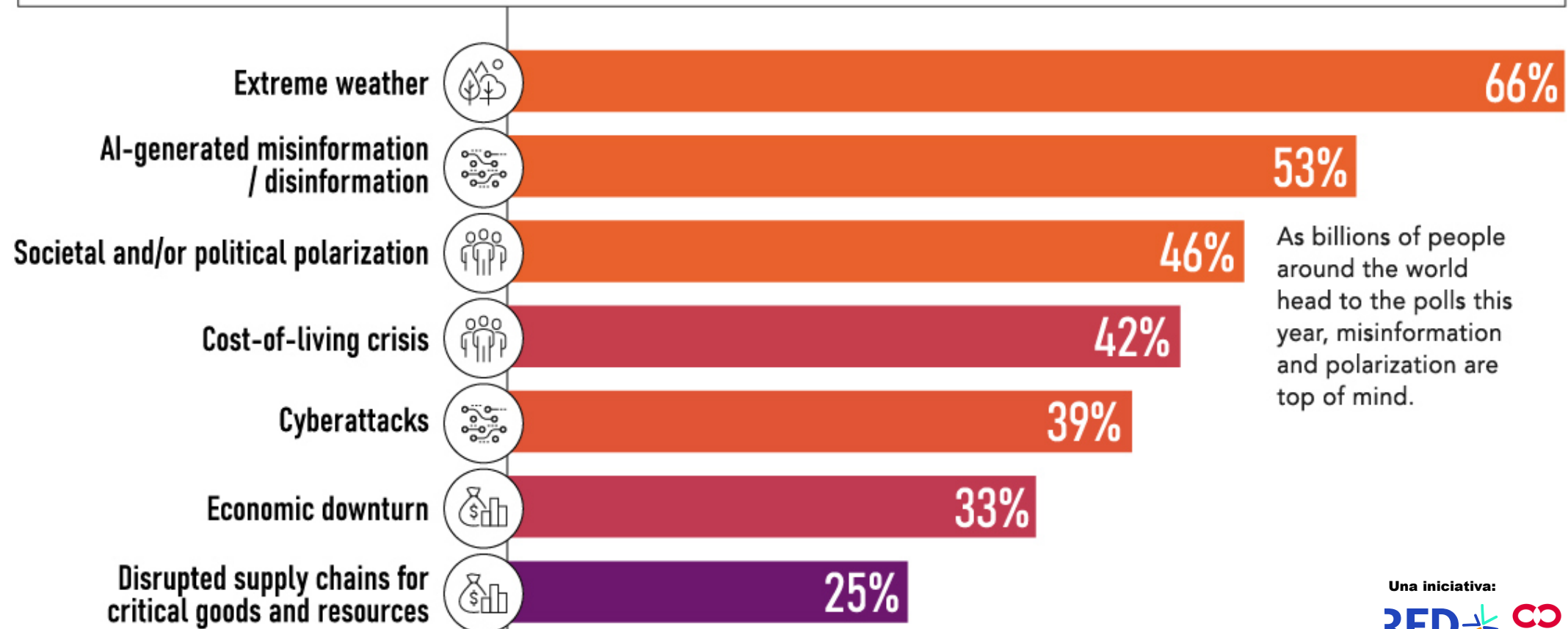




THE TOP GLOBAL RISKS IN 2024

The World Economic Forum surveyed 1,490 leaders on the top global risks in 2024 and their potential scale of impact.

Q Please select up to five risks that you believe are most likely to present a material crisis on a global scale in 2024.



Contamos con las mejores herramientas del mundo



CONSTRUYENDO
500.001

**LIDERAZGO
COMUNITARIO**

TESLA

TESLA VALUATION WENT
FROM 3,87 BILLIONS TO
815,74 BILLIONS IN 10
YEARS

**PODER
EMPREDIMEINTO**

USD 1.164
TRILLONES

INVERSIÓN DE
IMPACTO

GIIN REPORT

**PODER INVERSIÓN
DE IMPACTO**

USD 100 TRILLONES
BY 2025

IMPACTO TOTAL GLOBAL
DE LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

FORO ECONÓMICO GLOBAL

PODER TECNOLOGÍA



Andrés Galindo

@Andreselconstructor84

Una iniciativa:





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



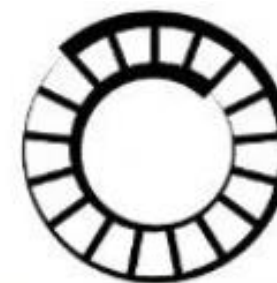
Producido en colaboración con **TROLLBÄCK+COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
 Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaigns@un.org

Una iniciativa:



OBJETIVOS DE DESARROLLO INTERIOR-ODI

Una iniciativa global para acelerar el crecimiento personal necesario para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.



1

SER — Relación
Consigo Misma

Brújula interna

Integridad y
autenticidad

Apertura y
mentalidad de
aprendizaje

Autoconciencia

Presencia

2

PENSAR —
Aptitudes
Cognitivas

Pensamiento crítico

Conciencia de
complejidad

Aptitudes de
percepción

Búsqueda de
sentido

Visualización y
orientación a largo
plazo

3

RELACIONAR —
Cuidar de Otras
Personas y del
Mundo

Apreciación

Conectividad

Humildad

Empatía y
compasión

4

COLABORAR —
Aptitudes
Sociales

Aptitudes para la
comunicación

Aptitudes para la
cocreación

Mentalidad
inclusiva y
competencia
intercultural

Confianza

Aptitudes para la
movilización

5

ACTUAR —
Impulsar al
Cambio

Valor

Creatividad

Optimismo

Perseverancia

Una iniciativa:

RED
VALOR COMPARTIDO

CC Cámara
de Comercio
de Bogotá



**Sector de más
rápido
crecimiento**

48,6% CAGR (2023-
22 in EU)



**Tamaño de
mercado**

870 Billion USD
Globally by 2030



**Crecimiento
de la inversión**

156% from 2020 to
2021

Una iniciativa:





 Andrés Galindo
 @Andreselconstructor84

Forbes COLOMBIA

Esta startup que gestiona residuos industriales completa US\$1.2 millones de inversionistas

José Caparaso | julio 28, 2023 @ 11:07:20 am



Andrés Galindo, Javier De Castro y Francisco Vivas, cofundadores de Zhana Solutions. Foto: Zhana Solutions.

- f** Zhana Solutions aspira a cerrar el 2023 con una facturación de US\$200.000.
- X** Zhana Solutions, una startup de gestión de residuos industriales, que se dedica al tratamiento de vertimientos principalmente en restaurantes, ha completado US\$1.2 millones de inversionistas para escalar sus operaciones.
- In**
- @** Cofundada en Bogotá por Francisco Vivas (CEO), Javier De Castro (CTO) y Andrés Galindo (CBDO), la compañía se considera una cleantech.

Forbes COLOMBIA

PORTADA / EMPRENDEDORES

Zhana Solutions, la cleantech que impulsa la gestión de residuos

Forbes Staff | marzo 8, 2024 @ 7:03:00 am



- f** Forbes presenta a las 30 Promesas de los Negocios de Colombia para el año 2024.
- X** [Vea aquí la lista completa de las 30 promesas de los negocios de 2024](#)
- In**
- @** **Fundadores:** Andrés Galindo, 39 años; Francisco Vivas, 38 años, y Javier de

Una iniciativa:



TURISMO SOSTENIBLE: CASOS DE ÉXITO

Barcelona



Estrategia Sostenible: Barcelona ha adoptado políticas de sostenibilidad que incluyen la reducción de la huella de carbono, la gestión sostenible de recursos hídricos, y la creación de espacios verdes.

Impacto en Ingresos: Un estudio realizado por el Ayuntamiento de Barcelona muestra que la adopción de medidas sostenibles ha contribuido a un aumento del 18% en los ingresos turísticos entre 2010 y 2019. Las iniciativas verdes han mejorado la calidad de vida en la ciudad, lo que ha atraído a más visitantes.

Referencias: Barcelona Turisme, Informe Anual

Una iniciativa:

RED
VALOR COMPARTIDO

CC Cámara
de Comercio
de Bogotá

TURISMO SOSTENIBLE: CASOS DE ÉXITO

San José



Estrategia Sostenible: Costa Rica es reconocida internacionalmente por su enfoque en el turismo sostenible, incluyendo la conservación de la biodiversidad, energías renovables, y la certificación de turismo sostenible para hoteles y empresas turísticas.

Impacto en Ingresos: Según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el país ha logrado un incremento en sus ingresos por turismo sostenible, que representaron aproximadamente el 5.8% del PIB en 2018. El enfoque en la sostenibilidad ha atraído a turistas de alto valor, particularmente aquellos interesados en ecoturismo.

Referencias: Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Una iniciativa:

OFERTA DE LAS CIUDADES TURISTICAS

Oferta Cultural y
paisajes



Restaurantes



Hoteles



Una iniciativa:



ALIANZA POR LAS ZONAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



Una iniciativa:

SIMULACIÓN DEL TURISMO AL ADOPTAR LA SOSTENIBILIDAD



Primeros 2-3 Años: Se podría esperar un incremento gradual en el número de visitantes, especialmente aquellos interesados en el turismo sostenible. Un crecimiento anual del **5% al 10%** en turistas internacionales es razonable, considerando que la sostenibilidad es una tendencia creciente en el turismo global.



Primeros 2-3 Años: Los ingresos directos por turismo, que incluyen hospedaje, alimentación, actividades recreativas y transporte, podrían aumentar en un **10% a 15%** anual. El turismo sostenible tiende a atraer a viajeros dispuestos a gastar más en experiencias de calidad.



Perfil del Turista: Medellín podría atraer a un perfil de turista más consciente y con mayor disposición a gastar en experiencias auténticas y sostenibles. Estos turistas suelen quedarse más tiempo y gastar más por visita, lo que incrementa los ingresos per cápita.

Una iniciativa:



***“Sé tú el cambio que quieres
ver en el mundo”***

Mahatma Gandhi



Andrés Galindo



[Andrés Galindo](#)



[@Andreselconstructor84](#)

CUARTO MOMENTO

Break 11:00 – 11:30 a.m.

Retos 11:30 – 02:00 p.m.



**Paso presentación de
Soluciones a retos
Empresariales y definición de
Ganadores por salas.**



Banco de Bogotá



Scotiabank.

COLPATRIA





Una iniciativa:





Objetivo:

Presentar los retos empresariales que para esta versión del Campus serán abordados por los y las estudiantes de las Universidades de la Red de Valor Compartido.

Una iniciativa:



Líneas de reflexión para la formulación de retos

CADENA DE VALOR Y ECONOMÍA POPULAR

Esta línea de reflexión promueve la exploración de las diferentes oportunidades para las cadenas de proveeduría inclusiva que incentiven la producción y comercialización de productos de la economía popular y que, a su vez, generen valor económico en la comunidad, pero también valor social y ambiental.

LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN COMO POTENCIALIZADOR DE LA REPUTACIÓN DE MARCA

Equipos diversos aportan diferentes perspectivas y experiencias, lo que fomenta la creatividad y la innovación. Las soluciones a problemas complejos suelen ser más efectivas cuando se consideran múltiples puntos de vista dentro de las organizaciones.

Una iniciativa:



Reto empresarial **GELSA**



Línea de reflexión:

La diversidad e inclusión como potencializador de la reputación de marca

Reto:

Implementar la política de diversidad, equidad de género e inclusión dentro de la compañía

Descripción del entregable:

Caracterización de la población, metodología de implementación a corto y mediano plazo.

Beneficios esperados:

- Una alta gerencia visiblemente comprometida con la implementación de la política de diversidad, equidad de género e inclusión donde se logre un liderazgo de estos temas en acciones estratégicas y diarias de la compañía.



Una iniciativa:



Reto empresarial **GELSA**



Ganadores GELSA:

Línea de reflexión:

La diversidad e inclusión como potencializador de la reputación de marca

UNIEMPRESARIAL

Andres Felipe Valero

Dahine Mejia

Daniela Bocanegra

Jess9ica Gonzalez

Lesly Casa

Miguel Angel Mojica

Una iniciativa:



Reto empresarial

BANCO DE BOGOTÁ



Línea de reflexión:

La diversidad e inclusión como potencializador de la reputación de marca

Reto:

Creación de una ruta de inclusión laboral para personas afrodescendientes

Descripción del entregable:

Entrega de un protocolo/ruta que permita la inclusión laboral de personas afrodescendientes

Beneficios esperados:

- Talento diverso
- Oportunidades de empleo a poblaciones tradicionalmente vulneradas por la sociedad
- Habilidades para el trabajo
- Mayor Equidad
- Mejor ambiente laboral en los equipos de trabajo
- Apalancar y contribuir a la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión del Banco de Bogotá



Una iniciativa:



Reto empresarial **BANCO DE BOGOTÁ**



Ganadores Banco de Bogotá

Línea de reflexión:

La diversidad e inclusión como potencializador de la reputación de marca

UNIEMPRESARIAL

Luisa Fernanda Escobar
Rossi Valentina Rodriguez
Lina Ramirez
Miguel Larrota
Maria Alejandra Martinez

Una iniciativa:



Reto empresarial – UNO

SCOTIABANK



Línea de reflexión:

Cadena de valor y economía popular

Contexto:

En Colombia de acuerdo con cifras del DANE tenemos 1.3 millones de pequeñas y medianas empresas (Pymes) las cuales constituyen más del 70% del tejido empresarial, siendo vitales para el sostenimiento de la economía, el PIB y empleabilidad del país. Sin embargo, somos conscientes que cuando hablamos específicamente de temas de Diversidad, Equidad e Inclusión o ambientes de trabajo psicológicamente seguros, en un gran porcentaje de estas compañías aún no se habla del tema y entendemos que dado su tamaño y retos actuales no sería posible dedicar un recurso humano a trabajar en estos temas específicos.

Reto:

Estas razones nos hacen priorizar el querer crear la Escuela de Clientes Pyme para poder formar a las empresas en la importancia de apropiar políticas y acciones en este tema y generar herramientas que permitan crear una capacidad instalada en donde la equidad, diversidad e inclusión apalanquen la estrategia del negocio. Este reto se requiere solucionar en un corto plazo.

Descripción del entregable:

El entregable es el pensum (o su propuesta de pensum) del programa de Escuela de Clientes Pyme.

Beneficios esperados:

- Promover ambientes de trabajo inclusivos y respetuosos, disminuyendo así su rotación de personal y amplificando los grupos de candidatos que pueden llegar a su compañía, teniendo acceso a talento más cualificados.
- Fomentar la innovación y resolución creativa de los retos a los que diariamente se enfrentan este tipo de empresas.
- Ser un empresa abiertamente diversa, equitativa e incluyente puede generar ventajas competitivas frente a su competencia, mejorando su reputación.



Una iniciativa:



Reto empresarial – UNO

SCOTIABANK



Ganadores Scotiabank Colpatria

Línea de reflexión:

Cadena de valor y economía popular

Universidad de Cundinamarca

Cristian David Torres
Brayan Andres Gomez
Daniel Felipe

Universidad del Rosario

Lina Valentina Ahumada
Daniela Rodriguez
Samuel Trimiño

Politécnico gran colombiano

Gabriel Liscano
Camila Sanchez
Lady Gualteros
Juanita Torres
Yenifer Rodríguez
Nicole Buitrago
Felipe Rodríguez

Universidad Sergio Arboleda

Mariana Hernandez
Maria Naranjo
}Juan Castiblanco

Una iniciativa:



Reto empresarial – DOS

SCOTIABANK



Línea de reflexión:

La diversidad e inclusión como potencializador de la reputación de marca

Contexto:

En Colombia la población diversa asciende a un 11% de acuerdo con el último censo del DANE. Esto nos permite ver que, en nuestras organizaciones, el talento debería tener un mismo porcentaje de representatividad; sin embargo, esto no sucede.

Reto:

En Scotiabank Colpatria hemos venido realizando acciones intencionadas para atraer talento diverso, pero nos encontramos con diferentes barreras tales como: Falta de profesionalización, falta de experiencia. Nuestro reto es la atracción de este talento diverso (comunidad LGBTIQA+, personas con pertenencia étnica, entre otros) a las posiciones base (asesor, asesor de cobranzas, auxiliar). Este reto es ideal solucionarlo en un periodo corto no mayor a seis meses

Descripción del entregable:

Se espera recibir una estrategia, clara, con indicadores reales y puntos de medición que permitan determinar el éxito del caso.

Beneficios esperados:

- Aumentar la participación de población diversa dentro del Banco.
- Fomentar la marca empleadora Scotiabank Colpatria.
- Lograr posicionamiento estratégico dentro de las empresas para trabajar en estas comunidades.



Una iniciativa:



Reto empresarial – UNO

SCOTIABANK



Ganadores Scotiabank Colpatria

Línea de reflexión:

Cadena de valor y economía popular

Uniempresarial

Alison Lorena Guayara
Deissy Castiblanco
Laura Rogeles
Mary Luz Suarez
Stefania Rivera

Una iniciativa:



Reto empresarial – TRES

SCOTIABANK



Línea de reflexión:

La diversidad e inclusión como potencializador de la reputación de marca

Contexto:

El aprendizaje en adultos se ha convertido en todo un reto para las organizaciones, pues según diversos estudios, el ser humano en su edad adulta solo puede estar concentrado por periodos no mayores a una hora. Siendo así, desde Scotiabank Colpatria, queremos involucrar la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje para nuestros colaboradores.

Reto:

El reto será desarrollar herramientas que se basen en inteligencia artificial para potencializar el proceso de aprendizaje en los colaboradores; entendiendo las actuales tendencias de virtualidad, más aún cuando se encuentra colaboradores en diferentes espacios del país.

Descripción del entregable:

Mínimo dos herramientas metodológicas y/o practicas donde la IA potencialice el aprendizaje en los colaboradores mayores de 35 años.

Beneficios esperados:

- Mayor adherencia del conocimiento
- Entender que la IA no es un enemigo, sino por el contrario permite la mejora de procesos actuales y los potencializa



Una iniciativa:



Reto empresarial – TRES

SCOTIABANK



Ganadores Scotiabank Colpatria

Línea de reflexión:

La diversidad e inclusión como potencializador de la reputación de marca

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Sofia Rocha
Alejandra Rubriche
Maria Campiño
Juan Camargo
Mabel Godoy
Camila Romero

Una iniciativa:



GANADORES!!!



RED
VALOR
COMPARTIDO

Congreso
Valor Compartido

campus
creación
e innovación

Con el apoyo de:

