



INFORME DE GESTIÓN

2024



Bogotá, marzo de 2025

CONTENIDO

FOMENTO Y ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	3
FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y DE LA ECONOMÍA POPULAR	20
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL CCB.....	32
NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y SERVICIOS	44
FORTALECIMIENTO DE FILIALES.....	48
FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL 2024.....	51
ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO.....	53

En un contexto global caracterizado por riesgos ambientales, geopolíticos, económicos y tecnológicos, es esencial destacar las acciones estratégicas implementadas por la Cámara de Comercio de Bogotá, para mitigar su impacto y fortalecer la resiliencia del entorno empresarial y social. Este informe de gestión presenta un balance detallado de los resultados alcanzados al 31 de diciembre de 2024, reflejando los avances hacia la consolidación de una economía más inclusiva, sostenible y competitiva en Bogotá y Cundinamarca.

La Cámara de Comercio de Bogotá ha centrado sus esfuerzos en iniciativas alineadas con los retos actuales, destacándose el fomento de la reindustrialización sostenible, la innovación tecnológica, la promoción de la economía popular, y el fortalecimiento de las capacidades empresariales para enfrentar las complejidades del entorno global. Estos logros son el resultado de una planeación estratégica robusta que responde a las necesidades locales mientras adopta las mejores prácticas internacionales.

Durante el 2024, seguimos demostrando nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la búsqueda constante de impacto positivo en la región. Con ello, reafirmamos nuestro propósito superior: "Lograr una sociedad más próspera y equitativa, sirviendo al tejido económico de Bogotá y Cundinamarca y articulando su transformación para lograr un crecimiento sostenible".

Este informe de gestión detalla los resultados alcanzados al 31 de diciembre de 2024, estructurados en cinco focos estratégicos:

1. Fomento y Estrategia de Reindustrialización y Sostenibilidad.
2. Fortalecimiento del Tejido Empresarial y de la Economía Popular.
3. Fortalecimiento Institucional.
4. Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios.
5. Fortalecimiento de Filiales.

FOMENTO Y ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El objetivo de este foco es fomentar desde la CCB las capacidades empresariales que contribuyan al desarrollo de la política de reindustrialización y sostenibilidad. A continuación, los resultados de los indicadores asociados, con corte a 31 de diciembre de 2024.

Indicador	Meta a 31/12/2024	Resultado a 31/12/2024	% Cumplimiento
Beneficiados de los servicios de reindustrialización y sostenibilidad	81.885	80.234	97,98%
Centros ZASCAS implementados	10	10	100,00%
Intervenciones que generan incremento de índices de productividad	725	746	102,90%
Asociaciones colaborativas beneficiadas ¹	386	425	100,00%
Oportunidades comerciales (Bazzarbog – Negocia) - Reindustrialización y sostenibilidad ²	178.900	231.398	129,34%
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad para la reindustrialización	18.894	20.566	108,85%
Empresas acompañadas en Conducta Empresarial Responsable ³	2.700	2.774	102,74%
Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización ⁴	166	172	103,61%
Elaboración y emisión de estudios, encuestas, investigaciones respecto a temas relevantes de Bogotá y la Región	191	220	115,18%
Apertura y puesta en marcha del Laboratorio CCB 5G	1	0	0,00%
Número de entidades aliadas al Laboratorio CCB 5G	10	12	120,00%
Estudios y diseños de detalle CTIB ⁵	100%	100%	100,00%
Cierre financiero del proyecto CTIB e inicio de construcción	100%	83,3%	83,30%

1. A partir de julio la meta de las asociaciones colaborativas beneficiadas, aumenta de +350 a 386 teniendo en cuenta la apuesta de la CCB para trabajar por la seguridad alimentaria del país, a través del fortalecimiento del sector agropecuario y agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca.
2. Aumenta la meta inicialmente aprobada de 105.000 a 118.900, adicionando al nombre del indicador las palabras "Reindustrialización y sostenibilidad" para precisar su enfoque. En octubre, la meta se aumentó de 118.900 a 178.900, considerando los resultados de las estrategias comerciales dirigidas al tejido empresarial de Bogotá y Cundinamarca, junto con los nuevos esfuerzos de la oferta institucional enfocados en explorar y aprovechar segmentos de Reindustrialización y sostenibilidad.
3. En octubre, la meta anual se amplía de 562 a 2.700 empresas acompañadas en conducta empresarial teniendo en cuenta las nuevas alianzas y convenios que han potenciado iniciativas del enfoque estratégico y permitiendo asesorar a más empresarios.
4. Se modifica la meta inicial de 85 Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización a 166 espacios debido a la suscripción de convenios con aliados públicos y privados.
5. Se ajusta el nombre del indicador de Estructuración, Estudios y diseños de detalle DCTIB a Estudios y diseños de detalle CTIB.

Posteriormente, se relacionan los principales logros de cada una de las iniciativas asociadas a este foco

1. CONSTRUIR 10 CENTROS ZASCA EN BOGOTÁ-REGIÓN (5 DE MANUFACTURA, 3 AGRÍCOLA Y 2 TICS)

La CCB y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCit), a través de iNNpulsa Colombia definieron la puesta en marcha en 2024 de 10 Centros de Reindustrialización ZASCA (CRZasca) para fortalecer 2.266 unidades productivas de las localidades y sectores priorizados durante los próximos 2 años. Durante la vigencia 2024 estos fueron los resultados:

- **CRZasca Manufactura – Confección 20 de julio:** operado por la Sociedad Salesiana. Inició sus actividades en agosto; 103 unidades productivas permanecen activas y registran un avance de actividades del 60%.

- **CRZasca Manufactura Confección – Ciudad Bolívar:** operado por la Sociedad Saleciana. Inició sus actividades en noviembre, con la vinculación de 69 unidades productivas que registran un avance de actividades del 20%.
- **CRZasca Manufactura Confección – SUBA:** operado por la Fundación Misioneros Divina Redención – FUMDIR. Inició sus actividades en noviembre, con 66 unidades productivas vinculadas que registran un avance del 23%.
- **CRZasca Manufactura Confección - Las Cruces:** operado por la Organización Convivencia. Inició sus actividades en diciembre con la fase de socialización y registro que finaliza en enero de 2025.
- **CRZasca Agroindustria Lácteo – Chocontá:** operado por la Asociación de Productores de Leche de Chocontá- Aprolecho; inició actividades en noviembre con 45 unidades vinculadas con avance de actividades del 30%.
- **CRZasca Agroindustria hortofrutícola – Fusagasugá / Sumapaz:** operado por el Instituto Superior de Ciencias Sociales y Económico Familiares – ICSEF; inició actividades en noviembre con la etapa de socialización y registro.
- **CRZasca Agroindustria Café – Fusagasugá:** operado por el Comité de Cafeteros; inició actividades en diciembre con la etapa de socialización y registro.

Se cuenta con tres CRZascas operados directamente por la CCB, en articulación con la estrategia CCBLocal y con funcionamiento en los Centros de Experiencia y Transformación:

CRZasca Manufactura Calzado – Restrepo: con la vinculación del SENA y la participación de la Corporación Industrial Minuto de Dios. Se cuenta con 67 unidades productivas vinculadas que iniciarán la fase de acompañamiento en enero de 2025.

En octubre se inauguró el Centro de Experiencia y Aprendizaje en moda en Restrepo para transformar y fortalecer a los empresarios del sector de calzado y marroquinería. Más de 1.000 asistencias en los servicios ofertados de formación y actividades comerciales; se destacan la Feria Comercial del Parque 93, para la visibilidad de 80 marcas del sector y la realización del Restrepo Fest, un evento dirigido a dinamizar el comercio directamente en la localidad.

CRZasca Tecnología – Cazucá: inició actividades en noviembre con 25 unidades vinculadas: 23 en ruta de exploración tecnológica y 2 en apropiación tecnológica. Registran un avance de actividades del 7%.

En el Centro de Experiencia y Transformación Digital se ofreció un portafolio de 180 servicios para incentivar la mentalidad y cultura digital e impulsar la inserción en procesos de formación, uso y apropiación tecnológica, con más de 14.200 asistencias.

CRZasca Tecnología – Kennedy: inició actividades en noviembre, con la vinculación de 33 unidades en ruta de exploración tecnológica y 7 en apropiación tecnológica. Registran un avance de actividades del 34%. En el Centro de Experiencia y Transformación Digital Kennedy que se inauguró en julio de 2024 se ofrecieron 170 servicios con cerca de 11.150 asistencias para la transformación y alfabetización digital y, actividades con enfoque en programación y generación de contenidos para el fortalecimiento de habilidades en población joven.

Para difundir el alcance del programa, generar espacios de contacto y relacionamiento entre unidades productivas y aliados operadores, así como generar espacios para la comercialización, la CCB desarrolló dos iniciativas adicionales:

- Primer Encuentro Regional Zasca en diciembre con la participación de los aliados operadores, MinCit, iNNpulsa Colombia y más de 900 representantes de unidades productivas vinculadas o potenciales beneficiarios
- Feria comercial #SomosLlaves los días 15 y 16 de diciembre, en la plazoleta de la iglesia del 20 de Julio, con la participación de 94 unidades productivas beneficiarias de los CRZasca

Para ofrecer espacios de experiencia que responden a la vocación productiva en otras localidades o municipios, se cuenta con dos líneas de acción adicionales:

Centro de Experiencia y Transformación Agroindustrial Sabana: Iniciativa enfocada en los sectores de agroindustria y alimentos, a través de la exhibición de productos innovadores global y localmente, información técnica y detallada de las tendencias y macrotendencias y, la demostración de aplicación de productos. El centro inaugurado el 30 de septiembre se ha convertido en un impulsor del desarrollo y más de 1.200 asistencias.

Centro de Experiencia y Transformación – Innovalab: Apuesta por emprendimientos y por iniciativas de alto impacto. Más de 7.000 asistencias a los servicios ofrecidos. Para articular la oferta de soluciones diferenciales en emprendimiento e innovación, CEmprende opera en las instalaciones de Innovalab.

2. FOMENTAR LA ESTRATEGIA DE REINDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE E IMPULSO A LA SOCIEDAD DE CONOCIMIENTO

La CCB despliega iniciativas para incentivar la innovación empresarial en Bogotá y Cundinamarca, orientadas al desarrollo de una visión de crecimiento, fomentar el desarrollo científico y fortalecimiento del talento en tecnologías para avanzar en el posicionamiento de Bogotá como la “Capital del emprendimiento e innovación” de América Latina.

Fondo Empezar: 92 emprendimientos iniciaron la puesta en marcha de su operación y recibieron los desembolsos correspondientes por parte del SENA y la CCB a través de esta iniciativa. Todos los proyectos están constituidos como persona jurídica SAS y cuentan con un lugar de operación que cumple plenamente con la normativa legal.

Gofest: La edición 2024 se llevó a cabo del 28 al 30 de agosto, marcando un hito al atraer a más de 30.000 asistentes. Además, se llevó a cabo la décima versión del Open Innovation Bootcamp 3DE, con 200 estudiantes de 16 universidades y 37 disciplinas y, el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación lideró espacios de co-construcción con el ecosistema para impulsar el desarrollo tecnológico y científico.

Incubadora futuras startups: 218 emprendedores impactados, 70 de ellos participaron en los pitch day accedieron a un "design sprint" para fortalecer sus ideas de negocio. Adicionalmente, en el marco de AI Invest Verde se desarrolló un programa de incubación para 40 emprendedores con enfoque en economía circular.

Programa de Levantamiento de Capital: 1.000 emprendedores adquirieron herramientas para enfrentar la etapa de consecución de capital. 164 startups y emprendimientos de alto impacto se presentaron en Pitch Day y 43 startups llegaron al Demo Day.

Aceleradora de mujeres TECH: 20 startups de mujeres líderes en tecnología y sectores de innovación como HealthTech, Energytech, MobilityTech, y Software as a Service, SaS, accedieron a herramientas para escalar y crecer de manera sostenida. Además de formación técnica, la aceleradora facilitó conexiones con redes de mentores,

inversionistas y aliados clave, cerrando brechas de acceso a capital y oportunidades. 8 startups del programa participaron en el Venture Valley, en Gofest 2024.

Programa de Gestión de la Innovación – PGI: 31 empresas acompañadas en la construcción y adopción de sus sistemas de gestión de la innovación se integraron a los procesos estratégicos de la organización bajo un modelo basado en seis pilares: definición de una estrategia, un proceso de innovación, la conformación del gobierno, la creación de una cultura innovadora, la gestión del conocimiento y la articulación con un ecosistema.

Corporate Venturing: 26 empresas acompañadas para la generación de nuevos modelos de negocios, explorando oportunidades de crecimiento exponencial, mediante el diseño de estrategias de colaboración entre corporativos, startups y emprendimientos de alto impacto mediante talleres, asesorías y espacios con expertos con 375 asistencias.

Innovación 2.0: 17 empresas participaron en el programa, centrado en desafiar las estrategias de innovación de las empresas y aplicar metodologías ágiles de gestión de proyectos, como Scrum, para convertir los proyectos en iniciativas de alto impacto. Este enfoque buscó proporcionar habilidades clave para liderar proyectos innovadores y lograr resultados significativos para el negocio en tres roles: 1) C-level, con el objetivo de transformar la visión estratégica de sus organizaciones; 2) Gestores de innovación, que buscan implementar metodologías ágiles para fomentar la creatividad y la eficiencia; y 3) Equipos de proyectos, quienes desean desarrollar habilidades prácticas en la metodología Scrum.

Apuesta DeepTech: para fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación, se apoyaron dos iniciativas: 1) Programa Sciencepreneur para inspirar, capacitar y conectar a diferentes actores del ecosistema DeepTech con 110 participantes, con quienes se abordaron temas como el emprendimiento de base científica, propiedad intelectual, estrategias regulatorias y el levantamiento de capital, mediante un enfoque hacia inversionistas y tomadores de decisiones, denominado 'Business', y otro enfocado en organizaciones, emprendedores e investigadores, conocido como 'Built'; 2) Elaboración del informe DeepTech 2024 con la participaron 49 startups colombianas el cual será lanzado en febrero de 2025.

Se ha impulsado la reindustrialización sostenible y la sociedad del conocimiento a través del trabajo articulado en los siguientes clústeres:

Clúster Energía. Se realizaron 70 espacios de conocimiento sobre nuevas tecnologías, sostenibilidad y aspectos técnicos clave para el sector. Un total de 50 empresas de sectores como seguridad alimentaria, moda, turismo y deporte participaron en diagnósticos energéticos y planes de mejora en eficiencia energética. Además, 25 empresas implementaron buenas prácticas operativas para reducir el consumo de energía. En alianza con otros clústeres, 52 empresas se beneficiaron en conferencias sobre gestión eficiente de recursos y fuentes no convencionales de energía, con un total de 18 horas de formación especializada.

Clúster Farmacéutico. Se finalizó el proyecto de Hoja de Ruta para la Producción Local de Biomedicamentos, involucrando a más de 300 empresas en capacitaciones orientadas a la autonomía sanitaria y la reindustrialización. Así mismo, más de 1,000 personas participaron en seminarios sobre validación de sistemas computarizados y buenas prácticas de fabricación, beneficiando a 500 empresas. 20 empresas recibieron consultoría individualizada para lograr certificaciones sanitarias, fortaleciendo su capacidad productiva.

Clúster de Impresión y Packaging. El clúster organizó 89 eventos especializados, beneficiando a 1,460 personas en temas como economía circular, marketing digital y normatividad. El programa Sellos Verdes apoyó a 30 empresas en auditorías previas a certificaciones, y más de 45 empresas fueron capacitadas en sostenibilidad ambiental. Cerca de 300 empresas participaron en talleres sobre producción más limpia y análisis del ciclo de vida de los productos, alineándose con las tendencias globales en economía circular.

Clúster de Software y TI. Como resultado del convenio con CAF, más de 630 Mipymes mejoraron su madurez tecnológica mediante la adopción de soluciones digitales sostenibles. En el programa EmerTech, se prepararon 820 Mipymes en tecnologías emergentes como IA, Blockchain e IoT, lo que permitió el desarrollo de 120 productos mínimos viables y el apoyo a 300 unidades de negocio de la economía popular.

Clúster de Turismo. Se implementó la Ruta de Acompañamiento en Sostenibilidad Ambiental, beneficiando a 15 empresas con asesorías especializadas para la gestión integral de su impacto ambiental. Estas empresas desarrollaron hojas de ruta para minimizar residuos, emisiones e impactos hídricos, logrando avances concretos en sostenibilidad.

Clúster de Deporte y Recreación. Desde el lanzamiento de la oferta de servicios el 24 de abril, 753 empresas del sector se beneficiaron de iniciativas de competitividad. Adicionalmente, 113 empresas recibieron servicios especializados. En colaboración con el IDRD, se presentaron los resultados de la Cuenta Satélite del Deporte, con la asistencia de más de 30 empresas e instituciones.

Programa de Soluciones en Economía Circular y Al Invest Verde. Este programa benefició a 768 empresas de diferentes clústeres mediante tres ciclos de formación y talleres enfocados en desarrollo de modelos de negocio circulares, marketing sostenible y acceso a fuentes de financiación.

Invest in Bogotá. Se desarrollaron actividades de promoción de inversión, atracción de eventos internacionales y posicionamiento de la ciudad, alineando esfuerzos con los sectores priorizados por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

La Dirección de Gestión y Conocimiento continuó liderando la generación de información económica y empresarial para Bogotá y los municipios de la jurisdicción de la CCB, logrando avances significativos:

Consultas y contenidos: 1.672.685 consultas al Observatorio y la producción de 194 contenidos especializados con estadísticas económicas y empresariales.

Estudios e investigaciones: Se elaboraron 14 estudios para mejorar el conocimiento del entorno económico, empresarial y social de la región, y se realizaron 11 encuestas clave con la participación de 61.668 personas, abarcando temas como ritmo empresarial, movilidad, economía popular y cierre de empresas.

Publicaciones y alianzas: Se produjeron 4 artículos para la *Revista Negocia*, y se estableció un convenio con la Unión Europea para desarrollar una metodología de evaluación de productividad en micronegocios de la economía popular.

Reconocimientos y publicaciones: La CCB fue reconocida por la OCDE y el DNP en su convocatoria de *call for papers* sobre economía popular, y se publicó el libro *Voces de la Economía Popular y Solidaria*, que ofrece una visión integral de este sector.

Articulación externa: Se publicaron documentos conjuntos con entidades como la Superintendencia de la Economía Solidaria y se contribuyó a los capítulos de seguridad y dinámica empresarial de *Bogotá Cómo Vamos*.

La biblioteca de la CCB se consolidó como un espacio para la interacción de ideas y difusión de contenidos:

Consultas y servicios: 839.795 consultas presenciales y virtuales, con más de 3.000 usuarios beneficiados por 800 documentos especializados.

Uso del espacio: 4.829 personas utilizaron la biblioteca como coworking.

Actividades y eventos: Se realizaron 11 visitas guiadas con 354 asistentes, 2 clubes de lectura, un concurso de cuento e ilustración, y el evento “*No somos etcétera*”, enfocado en los logros económicos y sociales de la comunidad LGBTIQ+.

Innovación en servicios: Se ofreció el programa *Libros en Casa* para facilitar el acceso a contenidos literarios.

Estos logros reafirman el compromiso de la CCB con el fortalecimiento del conocimiento, la inclusión y el desarrollo económico en la región.

3. FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LOS CASOS DE ÉXITO A NIVEL EMPRESARIAL (EJEMPLOS EXITOSOS DE ASOCIACIÓN EN EUROPA)

En el 2024, se beneficiaron 425 entidades sin ánimo de lucro que reúnen más de 13.000 asociados. El 45% se encuentran en Bogotá y el 55% en región; cerca del 38% son del sector agropecuario y se suman otros sectores como artesanos, recicladores, entre otros. 76 asociaciones se han beneficiado del servicio de asistencia técnica especializada e inició la implementación de BPA y BPG en 46 fincas de igual número de productores. En noviembre se llevó a cabo el II Encuentro Nacional de Asociatividad: La Economía Popular y Solidaria con 440 asistentes y, una muestra comercial de 33 asociaciones, 31 empresas de alimentos y 30 actores de la economía popular.

4. FOMENTAR LA CONCURRENCIA DE RECURSOS ALREDEDOR DE INVERSIONES ESTRATÉGICAS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. (CTIB - LABORATORIO 5G)

Adhesión de Nuevos Socios a la fase de construcción del CTIB: en línea con el interés de las Cajas de Compensación Colsubsidio, Cafam y Compensar, y el SENA por participar en el desarrollo del Campus, se trabajó durante el primer semestre de 2024 en la definición del Otrosí unificado para su adhesión y aportes al Convenio de ciencia y tecnología 944-2023, firmado en noviembre de 2023 por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la agencia del Distrito Atenea, Corferias y la CCB, con el objetivo de gestionar y aportar los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto. Este Otrosí, con el que se avanza hacia el cierre financiero para la construcción del proyecto, fue suscrito el 8 de julio de 2024, en evento realizado en Ágora que contó, entre otros, con la participación del Alcalde Mayor de la ciudad.

El vehículo definido para la recepción y administración de los aportes que realizarán las entidades socias para la construcción del edificio sede del CTIB -Fase 1 A- es una fiducia mercantil, para cuya contratación se trabajó, de la mano del asesor jurídico Garrigues y de las áreas jurídicas de las entidades promotoras, en la estructuración de los términos de referencia que sustentan la convocatoria pública lanzada el 4 de septiembre de 2024 a través del Portal

de Contratación de la CCB, de conformidad con la recomendación del Comité Asesor de Contratación del 30 de agosto de 2024. En virtud de esta convocatoria el 10 de septiembre de 2024, se llevó a cabo la audiencia de aclaraciones a la cual asistieron trece (13) proponentes. En esta audiencia y, dentro del periodo de observaciones, los proponentes presentaron 327 preguntas cuyas respuestas y la adenda derivada, fueron publicadas el 25 de septiembre.

Centro de Innovación Ecopetrol- CCB: ante la necesidad de realizar obras de adecuación al local previsto en el convenio, se adelantan gestiones para obtener la licencia de construcción correspondiente, encontrando que es indispensable el concepto favorable ante el Ministerio de Cultura, radicación con fecha del día 06 de febrero de 2024, todo por encontrarse el predio cerca de una obra de patrimonio. Correspondiendo al seguimiento del trámite, el día 22 de febrero de 2024 se gestionó reunión virtual con el Ministerio correspondiente; ante la necesidad inminente de dicho concepto la reunión tripartita surtió un positivo avance donde Ecopetrol se comprometió a realizar los ajustes sugeridos en los estudios y diseños.

En simultánea, ante la Curaduría Urbana No. 2 de Bogotá el viernes 16 de marzo 2024 se radicó la solicitud de la licencia de construcción, dejando pendiente por incorporar al expediente el concepto correspondiente del Ministerio de Cultura. Por parte de Ecopetrol se hizo la gestión para que se estudien los demás anexos dando espera el documento mencionado.

- El 16 de mayo de 2024 el Ministerio de Cultura emitió concepto favorable, con el que se continúa con el trámite previo la Curaduría #2 de Bogotá.
- El 3 de septiembre se inició una trámite paralelo ante la Curaduría # 5 con el fin de obtener un permiso temporal para obras locativas, esto con el objetivo de poder iniciar actividades básicas y avanzar en el cronograma. Este fue emitido el 18 de septiembre de 2024. Para este fin el 16 de septiembre de 2024 se hizo entrega oficial del local de Corferias a Ecopetrol y se iniciaron obras el día que se recibió el permiso.
- Respecto al trámite ante curaduría #2, el 20 de septiembre se recibió la viabilidad de la licencia por parte de la Curaduría y se inició el trámite para pagar el valor correspondiente. El cual se pagó el 4 de octubre, pendiente el pago del impuesto de delineación urbana.

Aliados: Se adelantaron las tareas de alistamiento como reuniones de gestión de equipos tecnológicos con aliados en marzo, desde dicha fecha la Vicepresidencia de Tecnología CCB inicia tareas de consecución de los equipos restantes. Esta Vicepresidencia el día 20 de marzo invitó al equipo de estudios y diseños Ecopetrol a realizar cambios específicos en la adecuación del espacio para hacerlo funcional según la tecnología que allí se dispondrá al servicio del público objetivo, a la fecha subsanadas.

Se han realizado dos talleres con aliados entre ellos Telefónica, Huawei, Lenovo, a través de igual número de talleres, uno presencial y otro virtual, donde se pretende decantar proyectos ejecutables a corto plazo y de recurso moderado encausados en transición energética en el inicio del centro de innovación Ecopetrol-CCB Bogotá.

El área de tecnología se encuentra avanzando en las negociaciones y firmas de acuerdos por parte de los aliados. Durante la visita a Cartagena en el marco del Congreso Andicom, se lograron avanzar con varios acuerdos los cuales están en etapa de cierre y firma con Lenovo y Fortinet.

Talleres, retos y proyectos: en el desarrollo de la agenda propuesta según el convenio, se han adelantado talleres con énfasis en CTel, en el mes de marzo se realizó el primero relacionado con temas de innovación y mujeres, en el

mes de abril se realizó el taller respecto a inteligencia artificial aplicada a la gestión de la innovación y en el mes de mayo uno de estrategias IA para el éxito empresarial, en total se han contado con más de 400 participantes. El 21 de agosto se realizó un almuerzo con la presencia de la experta en Innovación Abierta, Marisol Menendez, en el cual participaron 30 actores del ecosistema. Así mismo, en el marco del Go Fest se realizó un encuentro con más de 60 actores del ecosistema en el cual se presentó el proyecto con participación de Ecopetrol.

Así mismo, se lanzó el programa Ecocrea, proyecto que busca impactar menores de Instituciones Educativas en temas de CTIB. En el mes de abril se realizó la primera visita guiada de un grupo de niños y jóvenes de la institución educativa Dios es Amor sede Cazucá al laboratorio CREA de la Universidad de los Andes donde a través de la lúdica tuvieron un acercamiento a los temas de Ciencia, Tecnología e Innovación. El 14 de junio se realizó la segunda visita a la universidad. Se realizó el tercer taller en conjunto con la Universidad de los Andes el 13 de septiembre.

Adicionalmente, en el marco del convenio se tiene estipulado el lanzamiento de dos retos de innovación abierta. Este proceso ya surtió la etapa de estructuración y proceso de contratación los dos retos que tiene como propósito conectar la oferta y la demanda con soluciones tecnológicas para la seguridad alimentaria y al sector cultural y turístico para fomentar su desarrollo. Para esto el 14 de agosto se firmó el contrato con Connect Bogotá Región quien fue el seleccionado para operar los retos. A la fecha, el proyecto se encuentra en finalización de la primera fase de armonización y proceder con la segunda fase de convocatoria de los interesados en el reto cumpliendo con el cronograma.

Seguimiento a Convenios: el día 20 de junio se realizó la primera reunión del comité correspondiente al convenio marco #3054210, en el cual se revisaron los lineamientos básicos y se estableció un plan de trabajo para el seguimiento al convenio.

El 17 de abril se llevó a cabo la reunión de acta de inicio convenio específico #3054339, el 11 de julio se llevará a cabo la primera reunión de seguimiento en la cual se presentarán los avances técnicos operativos y financieros del proyecto, el reglamento del convenio y el plan de acción para lo que resta de año.

El día 26 de septiembre se realizó la segunda reunión del comité correspondiente al convenio marco #3054210, en el cual se revisaron los compromisos adquiridos en el primer comité y establecieron los pasos a seguir para los siguientes comités.

En relación, a la apertura y puesta en marcha del Laboratorio CCB 5G, esta estuvo condicionada por el cronograma requerido para atender procedimientos específicos, tales como la obtención de la licencia de construcción, permiso ante el Ministerio de Cultura, dado que el local está ubicado en una zona de influencia de un bien de interés cultural, lo que implicó un análisis detallado y un periodo técnico de más de seis meses.

Aunque el convenio 62000015422 fue suscrito en diciembre de 2023, el acta de inicio se aprobó el 17 de abril de 2024, siguiendo los tiempos necesarios para su formalización.

Una vez cumplidos los trámites, se estableció un plan de acción conjunto con Ecopetrol, encargado de la ejecución de la obra, la cual comenzó el 16 de septiembre de 2024. Al cierre del año, el proyecto registró un avance del 71,5%.

5. DISMINUIR LAS BRECHAS EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y CADENAS DE COMERCIALIZACIÓN

Las acciones inician fomentando la mentalidad de emprendimiento en jóvenes para acercarlos al sector empresarial, fomentando el emprendimiento como opción de vida productiva. Para ello se desarrollan dos líneas:

- *Programa de Emprendimiento para Colegios:* 90 colegios asumieron el reto de impulsar el emprendimiento en los estudiantes de grado 9, 10 y 11 con el apoyo de la CCB: 60 de Bogotá y 30 de región
- *Programa de Emprendimiento Universitario:* trabajo colaborativo con más de 12 universidades, para lo cual se desarrollaron eventos tipo bootcamp y hackaton y espacios tipo muestra empresarial.

Ruta Bogotá Emprende: 846 emprendedores beneficiados; el 6% están ubicados región y el 94% en Bogotá y se desarrollaron actividades con más de 5.070 asistencias. Como resultado los emprendedores identificaron o redefinieron su modelo de negocio y segmento de mercado, los trámites y permisos necesarios para el funcionamiento o el inicio de operación de la empresa, incrementaron sus ventas durante el proceso y realizaron el registro de su empresa ante la CCB, entre otros logros.

Empresas en Trayectoria MEGA – ETM: la iniciativa llegó a 1.257 empresas tanto en Bogotá como en Cundinamarca. En el II Encuentro Nacional ETM, se realizó la firma simbólica de la adhesión al convenio para consolidar esfuerzos técnicos y administrativos para la implementación del programa en el país con 13 cámaras de comercio nacionales. La metodología se extiende a instituciones educativas mediante Colegios en Trayectoria MEGA, para lo cual se acompañó a 44 colegios, de diferentes localidades de Bogotá y región.

Aceleración para la excelencia operacional: dinamización del modelo de negocio de las pymes de 2.909 empresarios acompañados con un consultor empresarial, para identificar nuevas oportunidades, estandarizar procesos, realizar una adecuada gestión de conocimiento para sofisticar la oferta, acceder a nuevos o mejores mercados e incorporar herramientas digitales.

Se ofrecieron 22 proyectos focalizados en temáticas como que se implementaron en 45 ciclos en temas como Estrategia Financiera y Estructuración de Proyectos financieros, Gestión del Talento Humano, entre otros, y especializados:

- **Moda e Industrias Creativas:** Tendencias y construcción de colecciones, Identidad, expresión y registro de marca, Fortalecimiento de equipos de venta, Estrategias de marketing digital, Estructuración y Comercialización de Proyectos Culturales, Facilitación, diseño y optimización del trabajo en equipo para lograr un alto rendimiento, entre otros
- **Turismo, Servicios Empresariales, TIC, multisectorial:** Sofisticación del portafolio, Tecnologías en las cadenas de abastecimiento, etc.
- **Agrícola, Agroindustrial y Gastronomía:** Habilidades gerenciales, Potenciando el negocio de alimentos, Marketing experiencial, Zero Waste, Inteligencia Artificial, clave para diferenciarse e Implementación de Buenas Prácticas Manufactura

Bajo el programa Bogotá Corazón Productivo, en alianza con la Secretaria De Desarrollo Económico, se vincularon empresas de 7 aglomeraciones económicas como lo son: 7 de Agosto, 12 de Octubre, La Candelaria y Ricaurte en los ciclos de estructuración y comercialización de proyectos culturales, Zero Waste, Mercadeo digital para moda y la Ruta de internacionalización.

Productividad Empresarial: producto de diferentes mecanismos y alianzas para el mejoramiento de la productividad que responden a intervenciones de extensionismo tecnológico bajo “Fábricas de Productividad y Sostenibilidad” y

líneas propias de la CCB, se lograron 746 incrementos de índices de productividad, logrando mejoras en este indicador superiores incluso al 38,27%.

Gobierno Corporativo: 642 empresas atendidas en los diferentes servicios de la iniciativa: Rutas especializadas en gobierno corporativo, comités consultivos y asesorías especializadas.

Desarrollo de proveedores y encadenamiento productivo: se atendieron 50 empresas entre anclas y proveedores mediante programas de fortalecimiento empresarial que contribuyen a la generación de valor compartido, al redefinir la productividad de las cadenas de valor y asegurar su creación de valor económico.

Sostenibilidad y Calidad Empresarial: se realizaron talleres de implementación de prácticas de sostenibilidad BIC con 770 asistencias y asistencia técnica a 84 empresas. 40 empresas lograron obtener su reporte de sostenibilidad. Así mismo, finalizaron los procesos de implementación de normas técnicas de 65 empresas.

Apoyo a la internacionalización de las empresas: para acompañar a las empresas en su proceso de acceso a mercados internacionales, el modelo de internacionalización CCB cuenta con cuatro niveles: Primer nivel: servicios de información para explorar la cultura exportadora; Segundo nivel: talleres de formación y asesorías de internacionalización; el Tercer y Cuarto nivel, enfocados en acelerar los procesos de las empresas para acceder a mercados internacionales en el corto y mediano plazo. Como resultado de las acciones adelantadas para el apoyo a la internacionalización, 67 empresas realizaron 79 exportaciones.

Para disminuir las brechas en el sector productivo y las cadenas de comercialización, se ha trabajado mediante los siguientes clústeres:

Clúster de Deporte y Recreación: en 2024, en colaboración con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se llevó a cabo el evento BiciFest – 7 de agosto como parte del programa Corazones Productivos. Este evento incluyó actividades de networking, conferencias empresariales y activaciones territoriales, logrando la participación de más de 160 empresarios en charlas y 30 en negocios con expectativas de ventas por \$260 millones.

Se implementó la Ruta de Innovación para el sector deporte y recreación, beneficiando a 100 empresas y emprendimientos, de las cuales 40 recibieron un acompañamiento profundo. Este programa incluyó 43 horas de capacitación mediante talleres, sesiones de networking guiado y design sprints. Además, el servicio de fortalecimiento empresarial en Sportech y E-Sports impactó a más de 90 emprendedores, quienes participaron en un proceso integral que abarcó diagnóstico, mapeo de empresas, identificación de oportunidades y acompañamiento especializado. El clúster también lideró una Rueda de Negocios Sectorial, que reunió a 34 compradores y 45 oferentes del sector. Esta actividad resultó en 216 citas de negocio y expectativas de negocios por \$1.150 millones COP durante la jornada.

Clúster de Impresión y Packaging: durante el año, se realizaron tres ruedas de negocio: dos nacionales y una internacional. En total, más de 110 proveedores de los segmentos de impresos, empaques y envases, junto con 47 compradores de las industrias de alimentos, bebidas, HORECA y cosméticos, participaron en estas actividades. A través de la Comunidad Digital de Clústeres, se gestionaron 422 citas de negocio.

Las ruedas nacionales generaron expectativas de negocio cercanas a \$1.600 millones COP. Por su parte, la rueda internacional, realizada virtualmente por primera vez, contó con la participación de empresas de México, Perú,

Ecuador y Brasil, logrando expectativas de negocio por \$299.000 USD y resaltando el potencial de los productos colombianos en mercados internacionales.

Clúster de Turismo: organizó un curso de inglés para policías de turismo con el apoyo del SENA y la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada. Este programa incluyó 16 talleres realizados hasta julio, con la participación de 30 policías. El objetivo fue fortalecer las habilidades en inglés de los oficiales para ofrecer un servicio de mayor calidad a los turistas, mejorando la experiencia turística en el país.

Red de Inclusión Productiva y la Red de Valor Compartido: fortaleció iniciativas enfocadas en la equidad, diversidad e inclusión, beneficiando a 11 grupos poblacionales vulnerables. Se gestionaron ventas por más de \$590 millones en ferias comerciales con la participación de 529 emprendedores de la economía popular, 2.242 personas se capacitaron en emprendimiento inclusivo, y 692 participantes mejoraron sus habilidades blandas para el empleo, destacando eventos como Expotalento Diverso e Inclusivo y Más Talante. Además, se llevaron a cabo 68 espacios de incidencia y 13 ciclos de empoderamiento económico que impactaron a 330 personas, en colaboración con aliados como CADIS y la Secretaría Distrital de la Mujer. En alianza con la Cámara de la Diversidad, se realizaron eventos como WeTrade y Expotalento, con 2.324 asistentes, 997 hojas de vida procesadas y 70 contrataciones efectivas.

Red de Valor Compartido: impulsó el Campus de Valor Compartido con 620 jóvenes abordando retos empresariales en economía popular y diversidad, mientras que alianzas con universidades promovieron prácticas laborales para 14 estudiantes en el Banco Agrario. La CCB obtuvo la certificación Friendly Biz y lideró el XIV Congreso de Pacto Global, con 950 asistentes que discutieron temas como igualdad de género y sostenibilidad. Adicionalmente, se desarrollaron campañas de visibilización, foros y publicaciones como el podcast "El Poder de la Mujer en el Mundo Empresarial" y se reconocieron 41 empresas por buenas prácticas en desarrollo sostenible, consolidando a la CCB como líder en la promoción de un entorno empresarial inclusivo y equitativo.

Atención sectorial a las Mipymes en seguridad y cultura de la legalidad: promovió la cultura de la legalidad en Bogotá y la región mediante 26 jornadas sectoriales en 10 localidades y 5 plazas de mercado, beneficiando a 1.016 establecimientos con acciones contra hurto, ciberdelitos y extorsión. Se logró la aprobación del proyecto "Mipymes Ciberseguras" con la Unión Europea, se capacitó a 114 personas en seguridad y anticorrupción, y se realizaron foros clave con más de 230 asistentes. Además, 102 policías completaron el curso de gestión pública, y 60 fueron capacitados en diligenciamiento de formatos legales. En gobernanza, se fortalecieron mesas estratégicas contra el hurto a celulares y la extorsión, con la participación de más de 30 empresas y entidades como Fiscalía y GAULA. También, 40 empresas de economía popular recibieron diagnósticos de seguridad, mientras que se promovieron iniciativas anticorrupción en alianza con UNODC y la ICC. Finalmente, se desarrollaron campañas de sensibilización con 8 infografías y 3 cápsulas informativas para redes sociales, logrando más de 2.700 consultas en la Biblioteca Digital de la CCB.

Ordenamiento Territorial y Gestión Urbana: elaboración de 21 documentos con más de 230 recomendaciones al proceso de reglamentación del POT de Bogotá, abarcando temas clave como la zona industrial de Bogotá, el aprovechamiento del espacio público y la modificación de la Resolución 940 sobre Vivienda VIS y VIP. Coordinación de 5 espacios de articulación público-privada con la Secretaría de Planeación y la Empresa de Renovación Urbana, con la participación de más de 110 empresarios. Además, se hicieron aportes al Plan Distrital de Desarrollo y a los planes de desarrollo de 7 municipios, así como 13 documentos de recomendaciones a proyectos normativos de los 3 niveles de Gobierno. En la región, se profundizó en las recomendaciones para los POT de Ubaté, Lenguazaque,

Soacha, Ubalá, Fusagasugá, Suesca y Fómeque, con 17 acercamientos a municipios, destacando la socialización del POT de Ubaté y la capacitación en Soacha.

6. FOMENTAR EL DESARROLLO CIENTÍFICO Y FORTALECIMIENTO DEL TALENTO EN TECNOLOGÍAS CONVERGENTES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Clúster de Construcción: durante el año, se realizaron más de 80 espacios enfocados en temas como Building Information Modeling (BIM), inteligencia artificial, industrialización, construcción sostenible, e innovación 4.0. La Escuela de Trámites del Sector Construcción conectó a 330 personas de 145 empresas mediante 8 sesiones virtuales y una feria. Además, se llevaron a cabo ciclos de formación especializados, incluyendo ecourbanismo (5 horas), logística en obra (10 horas) y reclutamiento BIM, con un total de 28 horas de formación. También se desarrollaron 6 workshops de inteligencia artificial, jornadas de capacitación tecnológica y mentorías con estudiantes universitarios para resolver retos empresariales.

Clúster de Cosméticos: se consolidó la alianza Bio In, liderada por Biointropic, que reunió a las cámaras de comercio de Aburrá Sur, Cali, Putumayo, Bogotá y San José, con el objetivo de impulsar el sector de ingredientes naturales para cosméticos y alimentos. En este marco, se organizó el evento PRECOP16, que promovió más de 150 citas de negocio entre empresarios, emprendedores y otros actores clave.

Clúster Farmacéutico: el clúster organizó la Feria Innovapharma 3.0, conectando a 500 empresas, 25 universidades y entidades gubernamentales. Asimismo, se dictaron cursos sobre producción de medicamentos biológicos y biofarmacéuticos, beneficiando a 90 empresarios y 50 estudiantes de química farmacéutica. También se llevaron a cabo 4 jornadas de formación en investigación clínica, biofarmacéuticos y biosimilares, con más de 300 asistentes de 100 empresas. El clúster coorganizó por tercer año consecutivo el Congreso Internacional de Investigación Clínica, que reunió a 300 participantes y 20 expositores.

Clúster de Industrias Creativas y Contenidos: se desarrollaron ciclos de talleres centrados en el uso de inteligencia artificial aplicada a la creación de contenidos, con la participación de 330 empresarios y emprendedores. Como resultado, 40 empresas implementaron soluciones de IA en sus modelos de negocio. Además, se fortaleció la industria de videojuegos, animación y VFX, con la participación de 260 personas en talleres y conferencias. Se ofrecieron mentorías personalizadas a 25 proyectos, que se presentaron ante más de 60 asistentes de sectores como turismo, moda y publicidad.

Clúster de Música: el clúster impulsó el Proyecto de Licenciamiento y Música Original, capacitando a 63 empresas en temas de derechos de autor, registro de obras y estrategias de presentación musical. Catorce empresarios destacados participaron en mentorías, sesiones de escucha y ruedas de negocio en el BOmm, conectándose con 17 compradores internacionales.

Clúster de Software y TI: se llevó a cabo un Bootcamp técnico para formación en programación e inteligencia artificial, con 441 postulaciones, de las cuales 136 personas fueron seleccionadas y vinculadas laboralmente con 112 empresas que ofrecieron 500 vacantes. Adicionalmente, se realizaron 24 Tech Talks, beneficiando a 3.400 personas de 2.120 empresas, promoviendo el uso de tecnología para mejorar modelos de negocio y productividad.

7. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA PRODUCIR MÁS Y MEJORES ALIMENTOS EN LOS SECTORES RURALES DE BOGOTÁ REGIÓN METROPOLITANA

Clúster de Seguridad Alimentaria: en 2024, este clúster ejecutó varios proyectos clave. El programa “Análisis Bromatológicos” benefició a 104 empresas, de las cuales 90 recibieron asesoría profunda para cumplir con la Resolución 2492 de 2022. Además, el proyecto “Análisis Sensoriales” capacitó a 111 empresas en metodologías para el desarrollo de nuevos productos.

Se llevaron a cabo charlas virtuales sobre digitalización y posicionamiento de ingredientes naturales, beneficiando a 20 empresas especializadas. También se ofrecieron formaciones en "desperdicio cero" y "recuperación de cartera" para microempresas del sector. El clúster gestionó un proyecto de cooperación con la Cámara de Comercio de Turín (Italia) y la Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz (Bolivia), financiado con \$657 millones COP, que identificó 10 prácticas clave para impulsar la economía circular. Finalmente, el proyecto Foodtech, apoyado por la Unión Europea y el MINCIT, mapeó más de 190 iniciativas tecnológicas de 110 empresas del sector alimentario para mejorar su competitividad.

8. FORTALECER LAS CADENAS DE SUMINISTROS EFICIENTES, DIGITALES Y TECNIFICADAS

La Plataforma de Enlaces de Negocios cuenta con 3.966 empresas, y se generaron más de 21.340 oportunidades de contacto, mediante la plataforma y a actividades de networking para ampliar las redes de contacto. Dada la evolución en la educación y formación a través de tecnologías digitales y la virtualidad, la CCB ofreció más de 146 servicios de formación a través de su campus virtual alcanzando más de 47.600 asistencias.

Para fortalecer las cadenas de suministro se ha trabajado a través de los siguientes clústeres:

Clúster de Logística y Movilidad y Alianza Logística Regional (ALR): en 2024, el Clúster de Logística y Movilidad, junto con la ALR, lideró iniciativas para fomentar la sostenibilidad y digitalización en servicios logísticos y de movilidad. Más de 400 conductores de 50 empresas participaron en asesorías de eco conducción, mientras que un plan integral de descarbonización, desarrollado con la Unión Europea, incluyó metodologías, instrumentos y un banco digital de buenas prácticas para adoptar modelos sostenibles.

Además, se ofrecieron ciclos formativos como un diplomado sobre descarbonización del transporte, que contó con 472 asistentes de 102 municipios, y cinco webinars sobre sostenibilidad con más de 1.000 participantes. La estrategia también incluyó la formación de negocios de la economía popular en el sector autopartista y la inspiración de cerca de 400 estudiantes en Bogotá, en alianza con la Secretaría de Educación. Cerca de 70 empresas fueron acompañadas en procesos de digitalización e incorporación de inteligencia artificial, logrando, entre otras cosas, optimizar la cadena de frío en la exportación de hierbas aromáticas.

Clúster de Seguridad Alimentaria: en este clúster se llevaron a cabo tres ruedas de negocios especializadas en agro, gastronomía y alimentos procesados, sumando 901 citas entre 62 compradores y 165 vendedores, con una expectativa de negocio cercana a \$2.000 millones COP. Asimismo, se apoyaron 11 festivales gastronómicos en Cundinamarca, promoviendo el sector con charlas de impacto, chefs como jurados y espectáculos gastronómicos en vivo.

Programa de Conexiones y Negocios Interclústeres: durante el 2024, se desarrollaron 24 espacios como los Jueves de Negocios, diseñados para fortalecer conexiones y negocios B2B. En la Ruta de Acompañamiento B2B, 83

empresas exploraron 166 nichos de mercado en un proceso de seis etapas, lo que permitió que 33 empresas destacadas obtuvieran catálogos y estrategias disruptivas para llegar a sus clientes.

Además, se realizaron tres ruedas de negocios interclústeres, con la participación de más de 90 compradores y 130 oferentes de sectores como construcción, energía, impresión y packaging, seguridad alimentaria, industrias creativas, moda, turismo y deporte. Estas citas generaron más de 700 conexiones comerciales, con expectativas de negocio que superaron los \$15.000 millones COP.

9. DESARROLLAR ALIANZAS PARA FOMENTAR EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Durante esta vigencia, se promovieron buenas prácticas de sostenibilidad ambiental entre empresas, enfocándose en la reducción de impactos y el uso eficiente de recursos. Se destacó la publicación de la Guía de Ecodiseño para Empaques y Envases, con el fin de ayudar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles y cumplir con las normativas locales y nacionales. Además, se generó conocimiento a través de la publicación del Informe de Sostenibilidad 2023 y la medición del impacto empresarial sobre los ODS, en alianza con organizaciones como la Fundación Bolívar Davivienda y la Fundación Corona. A nivel regional, se elaboraron propuestas para 23 municipios y se impulsaron espacios de articulación público-privada como Bogotá Circular, con énfasis en normatividad y gestión del conocimiento. También se organizó el evento "Somos Sostenibles", que reunió a más de 800 personas para promover la sostenibilidad ambiental a través de conferencias y talleres.

Por otro lado, se implementaron herramientas como el Ranking de Sostenibilidad, que permitió a 205 empresas autoevaluarse en materia ambiental y recibir recomendaciones para mejorar su gestión. Se realizaron 4 sesiones de socialización sobre ecodiseño y se llevaron a cabo sensibilizaciones ambientales en varios mercados de Bogotá.

En el ámbito interno, la Cámara de Comercio de Bogotá implementó su política de sostenibilidad que incluyó la medición y compensación de su huella de carbono, logrando la neutralidad de carbono. Además, se avanzó en la certificación Basura Cero y se sensibilizó al 94% de los colaboradores sobre temas de cambio climático, eficiencia energética y gestión de residuos.

10. INICIAR LA CONSTRUCCIÓN DEL CAMPUS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE BOGOTÁ-CTIB (finalización estudio de factibilidad y cierre financiero e inicio proceso de construcción)

Estructuración de los estudios de factibilidad del proyecto Distrito/Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá-Región -CTIB-:

La estructuración a nivel de factibilidad del proyecto Distrito/Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región -CTIB- se ha desarrollado en el marco del Convenio 615-2021 suscrito por la CCB, Corferias y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico -SDDE-, de la mano de terceros expertos que, desde las dimensiones técnica, legal y financiera, han definido los atributos, características y condiciones que hacen viable esta iniciativa de ciudad - región.

En el marco de este convenio, durante el tercer trimestre de 2024, se alcanzó el 100% de la estructuración de la factibilidad a nivel de proyecto detallado (Fase 3). Es así como, durante el mes de agosto de 2024, se alcanzó la aprobación por parte del Comité Técnico de Seguimiento del convenio, del 100% de los diseños arquitectónicos y

de los estudios técnicos de ingeniería de detalle, incluidos los diseños del coworking, del presupuesto final de obra, del correspondiente cronograma, del modelo financiero y la evaluación socioeconómica con presupuesto a nivel de detalle, así como de los términos de referencia para avanzar en la selección de los contratistas de obra, gerencia e interventoría, con los que se asegurará la construcción de la Fase 1 A del Campus.

En relación con la licencia de urbanismo, que fue radicada en diciembre 12 de 2023, durante los primeros meses de 2024 se atendieron las observaciones emitidas por parte de la Curaduría Urbana No. 3 y el 28 de mayo de 2024 fue recibida la respuesta en la que esta Curaduría da aprobación al proyecto urbanístico general y expide la viabilidad de la licencia de Urbanismo para la Etapa 1 del proyecto Edificio Sede del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación. Por su parte, para la licencia de construcción, cuya solicitud se radicó el 29 diciembre de 2023, se atendieron las observaciones y se expidió, por parte de esta Curaduría, la liquidación y viabilidad de la licencia, con lo que se procedió a realizar el pago de las expensas y del anticipo de del impuesto de delineación.

Activación de la fase de construcción: con la firma del Convenio 944-2023, cuyo objeto es unir esfuerzos técnicos, administrativos, jurídicos y financieros para gestionar y aportar recursos necesarios para el desarrollo del campus de ciencia, tecnología e innovación de Bogotá, se da marco jurídico a los esfuerzos para avanzar en la construcción del edificio sede el Campus., inicialmente, de la mano de la SDDE, la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea- y Corferias. En desarrollo de este proceso, durante el tercer trimestre de 2024, se avanzó en dos frentes de trabajo:

- Vinculación de nuevos socios al proyecto: desde 2023 se han adelantado contactos con directivos de las Cajas de Compensación - Colsubsidio, Cafam y Compensar-, así como con el SENA, para su adhesión al convenio 944-2023, con miras a concretar sus aportes a esta iniciativa. Después de un proceso de socialización del proyecto y de sus resultados de factibilidad y de la activación de espacios de trabajo y reuniones con directivos de estas entidades, se logró el 8 julio de 2024, la firma del Otrosí No. 1, mediante el cual se adhieren para el desarrollo de la Fase 1 A del proyecto.
- Procesos de selección de la Fiducia Mercantil, que administrará los aportes para la construcción del edificio sede del CTIB, así como del constructor, interventoría y gerencia integral de obra. Respecto a la selección de la Fiducia, el 4 de septiembre de 2024 se dio apertura a la convocatoria pública y se prevé su adjudicación en la primera quincena de noviembre. Por su parte, para los procesos de selección de la interventoría y gerencia integral de obra, se avanza con los sondeos de mercados respectivos, previos a la apertura de la convocatoria pública. Los pliegos para la selección del contratista de obra están en perfeccionamiento, con miras a que se de apertura a la convocatoria pública correspondiente, en el cuarto trimestre de 2024.

Durante 2024, se llevó a cabo la apertura de las convocatorias públicas para la contratación de la Gerencia Integral de Obra, Interventoría y Construcción de Obra. Estas actividades incluyeron visitas al sitio de la obra, audiencias de aclaraciones, respuesta a observaciones de los posibles proponentes y la publicación de adendas.

El nivel de avance alcanzado, del 83,3%, responde a la atención detallada que demandaron la preparación, revisión y ajuste de los términos de referencia, anexos técnicos y formatos, así como su correspondiente aprobación por las instancias pertinentes, garantizando la calidad y rigurosidad en cada etapa del proceso.

De acuerdo con los cronogramas ajustados, se proyecta que la adjudicación y firma de los contratos se lleven a cabo durante el primer semestre de 2025, alineando las actividades futuras con los estándares establecidos.

11. EJECUTAR LA ESTRATEGIA SOFT DEL CTIB VINCULANDO TERCEROS AL PROYECTO

Organismos de Gobierno: de cara al Campus CTIB, se adelantaron reuniones con la Alcaldía Distrital y con la Gobernación de Cundinamarca, a través de la Secretaría Distrital de Planeación y la Secretaría de Ciencia, Tecnología e innovación, respectivamente, logrando planes de acción de corto plazo para presentar proyectos juntos buscando financiación de regalías y planes de desarrollo. Personas impactadas 42.

Academia: se mantiene contacto con las instituciones de educación superior así:

- Universidad UniEmpresarial con el fin de incorporar actividades del centro de innovación - Ecopetrol a sus planes de estudio y fortalecer el propósito conjunto de articular ante el ecosistema de CTI
- Universidad del Rosario se encuentra trabajando con el Clúster de Seguridad alimentaria aplicando metodologías al grupo recompuesto y objeto de estudio.
- Universidad de los Andes desarrollando actividades itinerantes con su laboratorio de Ciencia, Tecnología e Innovación CREA como parte de la estrategia para dar a conocer el centro de innovación Ecopetrol-CCB.
- Universidad de la Sábana con interés latente en trabajar un proyecto en conjunto con Bogotá región en el marco del convenio con la Gobernación de Cundinamarca.
- Universidad Nacional de Colombia a través de Mentor se radicó un proyecto conjunto ante la Secretaría Distrital de Planeación aspirando financiar la prestación de servicios al interior del portafolio del CTIB.
- Pontificia Universidad Javeriana se pretende a través de una alianza unir la academia con el sector productivo a través de la Cámara de Comercio de Bogotá Región.

En el mes de septiembre se llevó a cabo la misión internacional al ecosistema Deeptech de Nueva York. Para esto se contó con la participación de 8 empresas y la presencia de la Universidad Javeriana y el Cesa con el fin de trabajar de la mano en el desarrollo del ecosistema en Colombia.

Entidades interesadas: de igual manera, las cajas de compensación CAFAM y COMPENSAR han demostrado interés en desarrollar cada una un proyecto cero costos, los cuales se encuentran en etapa de ideación.

Las entidades Maloka, Mente X, Connect, Mentor, han contribuido desde su experiencia en el ecosistema CTI y han conservado el interés de participar activamente en la consecución de victorias tempranas en el área Soft del proyecto.

Durante el tercer trimestre del año se avanzó en la estructuración de un proyecto CTel en conjunto con el Ministerio de las TICs. El Ministerio manifestó interés en trabajar de la mano con la CCB y el proyecto del Campus por lo cual en el marco del Go Fest se firmó un convenio entre ambas entidades para trabajar en temas de ciencia, tecnología e innovación. Así mismo, se está trabajando en un proyecto con la CAR, entidad con la que se está estructurando un convenio para proceder a realizar un proyecto de manera conjunta.

Participación en eventos: el pasado 14 y 15 de marzo se llevó a buen término la participación en la feria STARTCO, un encuentro enfocado en startups, que permite oportunidades de networking y una ronda de inversión, así como charlas inspiradoras de emprendedores para emprendedores, que tiene como propósito alcanzar tres (3) metas fundamentales: posibilitar la realización de acuerdos comerciales; fomentar el acceso a financiación e inversión que podrían potenciar su crecimiento y; disponer de espacios para que los emprendedores creen nuevas alianzas. Esta

participación se dio en articulación con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, la Secretaría de Desarrollo Económico Distrital e Invest IN Bogotá como aliado estratégico comercial.

En los dos días, nueve mil personas interactuaron en la feria siguiendo en redes sociales y con presencialidad alrededor de 2000, para los registros de interés particular se fidelizó el 10 % sobre los visitantes del stand, alcanzando 147 registros QR de preferencia con el proyecto.

En el mes de agosto se participó en la Go Fest. Durante el festival de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bogotá el proyecto tuvo participación con un stand en el cual se lograron sensibilizar 153 personas, quienes se acercaron al stand y recibieron información por parte del equipo. Así mismo, se contó con la presencia Luis Maria Bullrich, director del Parque de Innovación de Buenos Aires, quien participo como speaker en el marco del evento hablando de la importancia de los Distritos de Innovación en el desarrollo de las ciudades.

En el mes de septiembre se participó en dos eventos del ecosistema de CTel del país. A inicios del mes se realizó el congreso Andicom, organizado por Cintel. En este evento el proyecto contó con un Stand y se tuvo la participación de la CCB en un panel relacionado con Distritos de Innovación, en el cual se pudo compartir información del proyecto a los asistentes. Así mismo, a finales del mes de septiembre se hizo presencia en el Smart City Expo, evento organizado por Fira Barcelona, en el cual se tuvo un stand institucional y se participó en un panel. En estos dos eventos se lograron sensibilizar 360 número de personas. Actualmente contamos con 1185 sensibilizados durante todo el 2024.

FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y DE LA ECONOMÍA POPULAR

El objetivo de este foco es contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades empresariales de los micronegocios que contribuya al cierre de brechas en la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios. A continuación, los resultados de los indicadores asociados.

Cifras \$ en millones de pesos

Indicador	Meta a 31/12/2024	Resultado a 31/12/2024	% Cumplimiento
Empresas y emprendedores beneficiados de la economía popular ¹	98.545	105.002	106,55%
Empresas formalizadas (nuevos registros mercantiles)	28.700	33.032	115,09%
Empresas creadas con el apoyo de Fortalecimiento Empresarial	2.100	2.521	120,05%
Oportunidades comerciales (Bazzarbog – Negocia) - Economía popular ²	104.000	140.036	134,65%
Proyectos de emprendedores de la economía popular con condiciones de especial vulnerabilidad	230	295	128,26%
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad de la economía popular	23.041	23.417	101,63%
Consecución de recursos de cooperación (recursos financieros y técnicos de agencias de cooperación, ONG y otros aliados)	\$ 3.000,00	\$ 3.493,00	116,43%
Recursos obtenidos por los emprendedores y empresas (en convocatorias de recursos de cooperación)	\$ 1.500,00	\$ 1.581,00	105,40%
Espacios de incidencia y/o articulación para fortalecer el tejido empresarial y la economía popular ³	300	354	118,00%
Propuestas y recomendaciones para fortalecer el tejido empresarial y la economía popular	25	26	104,00%
Ventanilla Única Empresarial (interoperabilidad)	13	13	100,00%
Implementación Clúster de seguridad alimentaria	1	1	100,00%

1. En julio se ajusta la meta de 97.590 a 98.545 teniendo en cuenta que se fortalecieron las estrategias.

2. La meta inicial aumenta de 45.000 a 64.000, se adiciona la palabra "Economía popular" al nombre para precisar su enfoque. En octubre, la meta se incrementa a 104.000 considerando los resultados de las estrategias comerciales dirigidas al tejido empresarial de Bogotá y Cundinamarca, junto con los nuevos esfuerzos de la oferta institucional enfocados en explorar y aprovechar segmentos de la economía popular."

3. Desde octubre, la meta de los espacios de incidencia y/o articulación se ajustan de 134 a 300 por la inclusión de nuevos espacios, generados por invitaciones y solicitudes de actores externos, que complementan los escenarios del plan anual.

A continuación, se relacionan los principales logros de cada una de las iniciativas asociadas a este foco:

1. IMPULSO AL CRECIMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR COMO MECANISMO DE AMPLIACIÓN DE LA BASE EMPRESARIAL

La Cámara despliega acciones para fortalecer la capacidad asociativa, organizativa, técnica, productiva y de comercialización, así como la participación en la economía digital y la generación de oportunidades de mercado, mediante una asistencia integral que permite contribuir crecimiento y visibilización de la economía popular. Este periodo se trabajó directamente en el territorio, con un equipo de promotores que visitaron 21.190 negocios, 5.355 encuestas para caracterizarlos y 46.819 asesorías y se incentivaron 33.032 nuevos registros mercantiles.

Reconociendo la importancia de mantener una presencia cercana y constante, se implementaron diversas estrategias adicionales entre las que están:

Ferias para tu Negocio #SomosLlaves

- Ferias en localidad: 13 ediciones en 10 localidades con más de 7.300 asistencias, 32 entidades públicas y privadas ofrecieron más de 111 charlas y 3.570 asesorías. Para dinamizar la zona de influencia de la feria, se realizaron muestras comerciales con más de 200 empresarios y 26 ruedas de conexión financiera
- Ferias comerciales: Se realizaron 10 ferias #SomosLlaves con la participación de 994 empresarios.

Puntos de información y contacto con el ecosistema empresarial: 13 puntos de atención operaron en las localidades de Antonio Nariño, Bosa, Engativá, Fontibón, Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe, San Cristóbal, Suba, Teusaquillo, Tunjuelito, Usaquén y Usme y 7, en los municipios de Cajicá, Cáqueza, Cota, Chocontá, Fusagasugá, La Calera y Sibate, lo cual permitió ofrecer más de 21.400 asesorías para ofrecer información y atención presencial a los empresarios para que avancen en la cultura formal.

Igualmente, este impulso al crecimiento y visibilizarían de la economía popular como mecanismo de ampliación de la base empresarial se ha materializado a través de los siguientes clústeres:

Clúster de Cosméticos: Se realizaron más de 12 espacios de capacitación que beneficiaron a 150 empresas, generando un aumento del 20% en la afluencia de clientes y un notable incremento en la visibilidad en redes sociales.

El 73.5% de las empresas implementaron Google Mi Negocio y desarrollaron estrategias comerciales. Además, se llevaron a cabo los "Martes de Belleza y Bienestar", con temas como nanotecnología cosmética, bioseguridad, y ecommerce, con la participación de expertos como Pablo Barros y Tiendanube, apoyando a empresarios de peluquerías, barberías, estéticas y spa.

Clúster de Construcción: Se organizaron espacios laborales, destacando una Feria de Empleo con más de 340 participantes y la oferta de más de 500 vacantes en el sector. Asimismo, se realizó una rueda de empleo especializada en BIM, vinculando 16 empresas. En colaboración con Uniempresarial, se estructuró un programa de formación para jefes de obra. Se realizó también un evento para actores de la economía popular del sector, reuniendo a 140 participantes de empresas ferreteras y constructoras.

Clúster de Moda: En colaboración con el SENA, se realizaron dos ciclos de formación certificada en comunicación visual y validación de productos y procesos del sistema moda, beneficiando a 99 empresas. La segunda edición de "San Victorino a la Moda" alcanzó a 1,200 visitantes, generando expectativas de ventas por más de \$4,000 millones. Además, la Feria de Empleo del Sector Moda en octubre vinculó a 461 candidatos, 511 de los cuales fueron seleccionados para continuar en procesos de contratación.

Clúster de Impresión y Packaging: El proyecto Retos Academia-Empresa involucró a 81 empresas de diversos sectores y más de 480 estudiantes de 15 universidades. Se abordaron 91 retos empresariales relacionados con áreas como sostenibilidad, logística y marketing digital, con un acompañamiento de más de 245 horas de asesoría y 34 webinars especializados.

Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos: Más de 700 emprendedores y profesionales participaron en la Feria Internacional del Libro de Bogotá FILBo 2024, un evento clave para la visibilidad de la industria editorial. Se desarrolló también el piloto de promoción de la oferta cultural, musical, deportiva y gastronómica de la región, beneficiando a 400 personas y mentoría a 100 empresas.

Clúster de Seguridad Alimentaria: Se participó en la Feria Alimentec 2024, promoviendo 10 empresas, y en la Feria de Agricultura Familiar. El programa Gastrofest 2024 benefició a 140 establecimientos gastronómicos, generando ventas por \$180 millones. Además, se fortaleció a 60 panaderías y tenderos con el programa "5 Estrategias para hacer crecer tu negocio".

Clúster de Turismo: Se destacaron dos proyectos: uno para mejorar la competitividad turística en Choachí, beneficiando a 40 empresas, y otro para fortalecer el turismo de base comunitaria en el Bronx Distrito Creativo, que involucró a 20 actores comunitarios. Estos proyectos fomentan tanto el turismo como la transformación social y económica en las localidades de Bogotá.

Programa de Economía Plateada: Lanzado en abril de 2024, el programa ha beneficiado a más de 500 empresas y fortalecido a 97, destacando la participación de 40 empresas en las Ferias Plateadas. Se asesoró a 5 empresas para participar en la convocatoria del BID "Región Plateada" y más de 200 personas mayores recibieron formación en emprendimiento senior. También se creó el Primer Catálogo Plateado de Colombia y se participó en 4 eventos clave sobre la economía plateada.

Programa para la Mediación Escolar y la Competitividad HERMES: se vinculó a 500 instituciones educativas, de las cuales 350 se encuentran en Bogotá, representando el 80% de las localidades, y 150 en 49 municipios, alcanzando una cobertura del 81,35% en la región. Se realizaron 11 encuentros con directivos, docentes y tutores, con 379 asistentes: 154 en región (Fusagasugá, Soacha, Ubaté, Cáqueza, Chía y Chocontá) y 225 en Bogotá (Chapinero y Kennedy).

Prevención del Bullying y Cyberbullying: la 4ª versión del Conversatorio que contó con 589 asistentes, de los cuales 320 fueron de Bogotá y 269 de Cundinamarca. Además, se consolidaron comités de convivencia escolar con la participación de 991 personas (551 de la región, 56% del total). En talleres sobre prácticas restaurativas en el aula participaron 463 asistentes (180 de Bogotá y 283 de la región), mientras que 664 padres y cuidadores asistieron al webinar de prácticas restaurativas familiares. El webinar sobre manejo de conflictos reunió 659 participantes (496 de Bogotá y 163 de la región), y el webinar sobre justicia penal adolescente contó con la participación de 557 asistentes (444 de Bogotá y 113 de la región). Se certificaron 11.779 mediadores escolares en 44 ceremonias (7.772 de Bogotá y 4.007 de la región).

En total, las estrategias alternas del programa alcanzaron a 38.032 asistentes (10.215 de la región y 27.817 de Bogotá).

Programa de Convivencia Comunitaria: en 2024, se atendieron 3.621 trámites de conciliación en equidad, con 1.587 trámites en el último trimestre. Las principales conflictividades atendidas en este período fueron familiares (47%), de arriendo (31%) y de dinero (15%). Por primera vez, se ofreció el servicio de manera presencial durante las vacaciones colectivas en las sedes de Salitre, Kennedy, Centro, Cedritos y Chía-Cajicá.

El programa habilitó puntos permanentes de conciliación en equidad en las sedes de Salitre, Centro, Cedritos y Chía-Cajicá, atendiendo municipios como Ubaté, Zipaquirá y Fusagasugá mediante jornadas especiales. Se ejecutaron

jornadas distritales y regionales en localidades de Bogotá (Engativá, Ciudad Bolívar, Antonio Nariño, Usaquén, Suba, Chapinero, San Cristóbal, Teusaquillo, Fontibón) y municipios (San Juan de Río Seco, Cajicá, Ubaté, Tabio, Fusagasugá, Cogua, Chía, Zipaquirá, Sopó, Tocancipá y Soacha). En el año, se otorgaron 121 nombramientos oficiales como conciliadores en equidad mediante resolución de la máxima autoridad judicial nominadora, fortaleciendo la capacidad del programa para apoyar a las comunidades.

2. FORTALECER LA FORMACIÓN EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, EL MARKETING DIGITAL Y PROMOVER EL ACCESO A TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Plataforma BazaarBog: se han vincularon 1.819 empresas, ofreciendo un total de 24.161 productos y servicios. Esta iniciativa ha generado más de 350.000 oportunidades de contacto, con 7.750.407 visitas a la página, de las cuales el 4,5% resultaron en contactos comerciales. Además de promover la inserción en el canal digital, se ha incentivado la participación de las empresas en espacios comerciales presenciales, con 431 empresas presentando sus productos y servicios en vitrinas de exhibición en las sedes de la CCB, y 652 empresas participando en ferias organizadas tanto por la entidad como por sus aliados.

Vitrinas Navideñas: 699 empresas fueron habilitadas, llegando a 51 empresas finalistas en 11 categorías y 18 empresas ganadoras (8 en Cundinamarca y 10 en Bogotá). 9 recorridos para visitarlas con más de 1.460 participantes.

A través de los clústeres se trabaja en fortalecer la formación en el uso de herramientas digitales, el marketing digital y promover el acceso a tecnologías de la información y comunicaciones en:

Clúster de Construcción: En 2024, el Clúster de Construcción benefició a 63 empresas de distintos eslabones de la cadena de valor a través de cuatro programas de formación en el uso de BIM. Estos programas, centrados en fortalecer las habilidades de los roles de director, coordinador, modelador y especialista, capacitaron a 126 personas de 51 empresas, sumando un total de 180 horas de formación. Además, se realizaron dos espacios de transferencia de conocimiento para el sector ferretero, centrados en atracción de clientes mediante herramientas digitales gratuitas y temas técnicos sobre sistemas de cubiertas, con la participación de 46 empresas.

Clúster Farmacéutico: El Clúster Farmacéutico apoyó a más de 400 droguerías y tiendas naturistas con 10 talleres especializados, enfocados en sostenibilidad, análisis de indicadores financieros y optimización de ventas. Además, se organizó el Congreso Nacional de Droguerías y Tiendas Naturistas, donde se abordaron temas cruciales como la inspección y vigilancia del sector, la facturación electrónica (con la DIAN), y las normativas de seguridad en el trabajo (con el apoyo de Bomberos y la Secretaría de Salud Distrital). También se facilitó un espacio de networking entre prestadores de servicios especializados.

Clúster Moda: El Clúster Moda impulsó el proyecto de Sofisticación, que permitió incrementar el valor agregado en más de 190 empresas del sector. Tras un proceso de transferencia de conocimientos en macro tendencias, se seleccionaron 50 MiPymes, que recibieron Asistencia Técnica in situ para incorporar criterios de diseño, innovación y calidad, con el objetivo de mejorar la funcionalidad y unicidad de sus productos y servicios.

3. PROMOVER LA EDUCACIÓN Y LA INCLUSIÓN FINANCIERA

La CCB fomenta la cultura del ahorro, inversión y acceso a deuda responsable, bajo dos líneas de acción:

Simulador financiero: iniciativa que se encuentra en fase de estabilización y parametrización para que los usuarios identifiquen las mejores opciones de crédito disponibles.

Financiamiento Empresarial: 49 ruedas de conexión con el sistema financiero, con 21 entidades.

Para promover la educación y la inclusión financiera, se ha trabajado de manera integral a través de los siguientes clústeres.

Clúster de Servicios Financieros: el Clúster ha desarrollado múltiples programas que fomentan la digitalización, la sostenibilidad y el fortalecimiento del talento humano en el sector financiero solidario y empresarial. En primer lugar, el programa “Apropiación digital en el sector solidario” impulsó la adopción de tecnologías en 60 entidades, entre cooperativas y fondos de empleados, mejorando su modelo de atención y oferta financiera. Asimismo, el programa Consumer Finance capacitó a más de 80 empresas en el desarrollo de productos y servicios enfocados en el consumo digital, utilizando el Open Finance como tecnología habilitadora. Por otro lado, se promovió igualmente la adopción de tecnologías emergentes como blockchain y ciberseguridad, acompañando 20 proyectos enfocados en mejorar la competitividad de sectores económicos y la economía popular. Además, gracias al programa de Digitalización y Desarrollo Sostenible Empresarial proveniente del Convenio CAF, se incorporaron 20 soluciones financieras alternativas que beneficiaron a 850 Mipymes de sectores como turismo, energía, construcción y manufactura, facilitando su competitividad.

En cuanto a sostenibilidad, el Clúster implementó acciones como espacios de tendencias para consumidores financieros, donde más de 300 personas fueron educadas en nuevas tecnologías y productos; sesiones de educación financiera que beneficiaron a 350 personas de cooperativas y fondos de empleados; y espacios de acercamiento entre la economía popular y las Mipymes con soluciones financieras alternativas, articulando aliados como Banca de las Oportunidades y la Secretaría de Desarrollo Económico. Finalmente, en la línea de Talento Humano y empleo, se realizaron talleres especializados para 200 talentos en temas como blockchain, ciberseguridad y venta consultiva, así como BootCamps enfocados en la formación de programadores en inteligencia artificial, en alianza con el Clúster de Software y TI, impulsando la adopción de prácticas innovadoras y fomentando la empleabilidad en el sector.

4. DISMINUIR LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS

Estrategia de Simplificación de Trámites Empresariales: se realizaron 28 mesas técnicas de racionalización de trámites en municipios como Sopó, Tocancipá, Ubaté, Chía, entre otros, y en la Gobernación de Cundinamarca, donde se presentó la estrategia liderada por la CCB y se brindó asistencia técnica sobre el Sistema Único de Información de Trámites (SUIT), además de acompañar la estructuración de planes de racionalización. Este trabajo permitió simplificar 37 trámites empresariales, destacando 14 en Sopó (certificados, licencias, autorizaciones), 1 en Tocancipá (asignación de nomenclatura), 12 en Ubaté (certificados, impuestos, licencias urbanísticas), 8 entre Chía y Cota (publicidad exterior, impuestos, nomenclaturas) y 2 trámites en la Gobernación de Cundinamarca (impuestos vehiculares y de registro). Las acciones de simplificación incluyeron mejoras tecnológicas como formularios y pagos en línea, eficiencias administrativas con reducción de tiempos y actividades, y racionalización normativa mediante la eliminación de pagos y trámites innecesarios.

En Bogotá, se instaló la Mesa Distrital de Racionalización de Trámites, donde se analizaron 36 trámites para formular planes de simplificación en procesos como licencias ambientales, permisos, publicidad exterior y conceptos técnicos. Además, se avanzó en la virtualización del Formulario Único Nacional (FUN) para la Ventanilla Única de la

Construcción (VUC), que impactará más de 11 trámites del sector y se encuentra en fase de pruebas. Adicionalmente, se realizó el mapeo y priorización de trámites en Chocontá, Guasca y Silvania, estableciendo planes para simplificar procesos de urbanismo, licencias y pagos tributarios en 2025.

Finalmente, se actualizaron herramientas clave como la Guía del Empresariado: Responsabilidades Legales 2024, que incluye obligaciones laborales, contables, corporativas, cambiarias y tributarias, y se avanzó en la elaboración de la Guía del Empresariado: Responsabilidades Legales Municipales para empresarios de Chía, Fusagasugá y La Calera, con información normativa relevante a nivel local. Estas iniciativas consolidan el compromiso de la CCB con la competitividad empresarial y la eficiencia administrativa en la región.

5. CAPACITAR Y FORTALECER LA GENERACIÓN DE IDEAS, LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y LA CONSTRUCCIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO, ENTRE OTROS

Durante 2024, se brindó acompañamiento a 2.642 empresarios de la economía popular mediante espacios de formación y asesoría enfocados en temas clave como mercadeo y ventas, gestión financiera, diseño de modelos de negocio y pasos para crear y registrar empresas. Este proceso permitió alcanzar los objetivos empresariales definidos al inicio de las rutas, tales como la identificación de trámites y permisos necesarios para operar, la incorporación de prácticas contables en los negocios y la definición o redefinición de sus modelos de negocio, entre otros. En total, se registraron 40.400 asistencias a estos espacios formativos, consolidando un impacto significativo en la población beneficiada.

Adicionalmente, para fomentar el fortalecimiento y crecimiento de tiendas de barrio y negocios del canal tradicional en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), se celebró un convenio con la Fundación Bavaria. Este convenio permitió intervenir en 3.365 negocios, con un enfoque en proporcionar educación empresarial, fomentar la inclusión financiera y promover técnicas de innovación y transformación digital, contribuyendo así al desarrollo sostenible de estos establecimientos.

La entidad se vinculó en dos ciclos al programa FortaleSer liderado por MinCit e iNNpulsa para acompañar a empresas de la economía popular. En el primer ciclo finalizaron 283 de Horeca y salud y belleza en Tunja; comercio al por menor y turismo en Amazonas; comercio al por menor y gastronomía en Huila; y gastronomía, moda y comercio en Bogotá. Bajo el segundo momento, inició la ejecución para intervenir a 800 unidades productivas con 4 cámaras aliadas: Amazonas, Arauca, Cartago y Duitama, para negocios de artesanías, comercio, gastronomía, manufactura, moda y, turismo.

Aceleradora de Negocios que Piensan MEGA: 203 empresarios participaron en esta iniciativa que se desarrolló en trabajo articulado con el Foro de Presidentes y la Red de Mentores de la CCB para contar con un programa que impactara la mentalidad de los participantes mediante espacios de inspiración, entregando herramientas prácticas que llevaran a la reflexión, para que con el acompañamiento de mentores pudieran validar su aplicación y alcance, permitiendo expandir el pensamiento estratégico y crear prácticas gerenciales para fortalecer modelos de negocio y fomentar el crecimiento sostenible.

+ Talante: Durante los días 18, 19 y 20 de julio se llevó a cabo el primer gran encuentro de la economía popular, espacio para generar un impacto de valor social y económico para al visibilizar y fortalecer las iniciativas, programas y proyectos para el sector de la economía popular y solidaria. Este espacio reunió a más de 13.000 visitantes (1.700

de diferentes regiones del país de 25 cámaras nacionales), 85 conferencistas y, una rueda financiera con el apoyo de Banca de las Oportunidades y, aliados como Banco Agrario, Mi Banco, Contactar, Fomentamos, entre otras.

405 empresarios se hicieron presentes en la muestra comercial y mercado campesino, se contó con la presencia de un Colectivo de vendedores ambulantes " y 6 negocios de la economía popular fueron protagonistas en la Calle Colombia: 1) Tienda de ropa; 2) Panadería; 3) Peluquería; 4) Mini Super; 5) Fruverstos; y 6) Papelería. Durante la jornada además se realizó el lanzamiento de 3 iniciativas para la economía popular: Aceleradora de mentalidad para negocios que piensan MEGA, el Convenio Fundación Mambart y el Convenio Rafael Uribe para empresarios de la localidad.

Plan Integral de Cundinamarca (PIC): se enfoca en fortalecer la incidencia regional a través de servicios territoriales, proyectos regionales y gestión institucional. En este año, se realizaron 90 reuniones con autoridades municipales y la Gobernación de Cundinamarca, destacándose acuerdos como la administración de un parque ecológico en Sibaté por la CAEM y la organización de VITRITUR 2024, con 82 expositores de 30 municipios y más de 1.900 asistentes.

También se apoyó a 15 empresarios en la Vitrina Turística de ANATO y se suscribió un convenio con FONTUR para fortalecer proyectos turísticos, incluyendo la dotación de un letrero turístico en Fúquene.

Así mismo, se acompañó a 32 municipios en la formulación y aprobación de sus Planes de Desarrollo, identificando 385 metas alineadas con la oferta de la CCB para 2024-2027 en sectores como comercio (70%), agricultura (10%) y ambiente (7%). Además, se atendieron 76 solicitudes de apoyo para eventos y ferias locales, se firmó un convenio marco con la Gobernación de Cundinamarca y se ejecutaron acciones clave como la Feria de Inclusión Financiera y la capacitación de nuevos alcaldes locales en Bogotá.

Articulación con entidades distritales, la CCB desarrolló 25 espacios de promoviendo planes conjuntos para fortalecer la economía popular. Se gestionaron 20 reuniones con entidades nacionales para temas regulatorios y se realizaron 14 sesiones del Comité Intergremial, abordando desafíos de abastecimiento y desarrollo metropolitano. En gestión regulatoria, se elaboraron 23 documentos de incidencia técnica sobre normativas y se organizaron 25 espacios de articulación con el Concejo de Bogotá y el Congreso de la República. Adicionalmente, se lideró el Comité de Integración Territorial (CIT), avanzando en talleres de prospectiva y armonización de planes territoriales para 28 municipios. Con estas acciones, la CCB consolidó su rol como promotor del desarrollo regional y empresarial, garantizando la implementación eficiente de proyectos y fortaleciendo la colaboración institucional.

6. FOMENTAR LOS EMPRENDIMIENTOS PARA LAS SEGUNDAS OPORTUNIDADES (PROGRAMAS EN CÁRCELES)

En alianza con Casa Libertad, se formó a personas privadas de la libertad para facilitar su camino hacia la inclusión productiva y se trabajó con el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, INPEC para acompañar a 30 mujeres próximas a recuperar su libertad y con 28 personas en la Cárcel Distrital y bajo el Convenio con la Fundación Mambart, se implementan dos ciclos del programa FREEMUSIC de formación musical y empresarial, como instrumento de resocialización para 60 beneficiarios en la Cárcel Distrital de varones con anexo de mujeres 67 participantes de población vulnerable en Ciudad Bolívar. Como resultado de todas las acciones para la inclusión productiva se beneficiaron 295 iniciativas empresariales y 90 participaron en espacios comerciales.

7. FOMENTAR LAS ALIANZAS INTERNACIONALES PARA EL APALANCAMIENTO Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Relacionamiento internacional: la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) impulsó diversas iniciativas de relacionamiento internacional, beneficiando a más de 900 empresas con expectativas de negocio por USD 52.011.001 y negocios cerrados por USD 2.199.898. Se realizaron 38 eventos con aliados internacionales, con la participación de más de 4.600 asistentes.

Aliados internacionales: se gestionaron 78 planes de trabajo incluyendo 17 embajadas, 22 cámaras de comercio, 5 organismos internacionales, 4 agencias de cooperación, universidades, fundaciones y gobiernos locales de más de 36 países.

ICC Colombia: se llevaron a cabo 46 eventos y 26 sesiones de comisión con la participación de 10.335 personas y 6.583 clientes únicos. Además, se realizaron tres ciclos de sensibilización sobre propiedad intelectual, comercio exterior seguro e integridad empresarial, con 4.134 participantes. En la COP16 en Cali, la CCB alcanzó más de 3.000 visitantes en su casa institucional, destacándose 14 activaciones y conferencias, un foro empresarial sobre biodiversidad con 174 participantes, y la presentación del Sello de Sostenibilidad Empresarial.

Cooperación Nacional e Internacional: se gestionaron recursos financieros y técnicos para la CCB por un total de \$3.493 millones. Se lograron ingresos por \$2.972 millones mediante proyectos financiados por la Cooperación Suiza, Unión Europea y CAF, beneficiando a más de 1.000 empresas. Algunos de los proyectos destacados incluyeron "Ruta de las Montañas de Agua", capacitación en economía circular para 856 empresas, y la participación de 10 empresas en el Go To Market de AL INVEST Verde. En cooperación técnica, se gestionaron \$243 millones en becas internacionales y \$278 millones mediante el programa Global Training, fortaleciendo las capacidades de colaboradores de la CCB en diversas áreas.

En el ámbito de cooperación para empresas, se brindó asesoría a 503 empresas en la formulación de proyectos, con 257 empresas postulando a oportunidades de cooperación, de las cuales 163 proyectos fueron aprobados por un valor total de \$1.581 millones. La CCB publicó 205 convocatorias de cooperación en su página web, con 202.945 visitas, y organizó 21 talleres de formación con 985 participantes, así como 12 asesorías grupales con la participación de 762 asistentes.

8. IDENTIFICAR PRODUCTOS Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL CON EL FIN DE FORTALECER EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Para fortalecer el encadenamiento productivo la CCB trabaja a través de los siguientes clústeres:

Clúster Construcción: la Estrategia para la Internacionalización de Servicios de Arquitectura, Consultoría y Diseño, con el objetivo de que las empresas interesadas en internacionalizar sus servicios pudieran identificar su oferta exportadora y barreras comerciales. Los principales resultados incluyen la identificación de tres actividades con potencial exportador (diseño arquitectónico conceptual, diseño de interiores y consultoría), tres mercados destino prioritarios (Florida, México y Perú), y la elaboración de una hoja de ruta para superar las brechas exportadoras.

Clúster Cosméticos: se realizó una ruta de internacionalización para la oferta cosmética de Bogotá D.C. – Región, abarcando análisis de demanda en mercados clave (EE. UU., México, Perú, Panamá y España), con asesoría y

reuniones colaborativas para empresas del Clúster. 15 empresarios fueron beneficiados con asesoría en alistamiento técnico y etiquetado para exportación.

Clúster Deporte y Recreación: El Clúster apoyó la participación de empresarios en la feria comercial desarrollada en el marco de la Copa Mundial de Billar, organizada por la Federación Colombiana de Billar que reunió a más de 5.000 personas, practicantes y deportistas.

El Clúster, en alianza con la Gobernación de Cundinamarca, llevó a cabo la primera Media Maratón de Cundinamarca 2024 en el municipio de Zipaquirá, consolidando un hito para el desarrollo del deporte y la economía regional. Los resultados del evento destacan por su impacto positivo en diferentes frentes. Durante los dos días de actividades, más de 8.000 acompañantes y un total estimado de 13.000 visitantes asistieron al evento, dinamizando significativamente la economía local. Este impacto se reflejó en una ocupación hotelera que alcanzó el 98% en Zipaquirá, mientras que los restaurantes y comercios experimentaron un aumento en el consumo que oscila entre el 15% y el 20%. Finalmente, el día 27 de octubre, más de 7.000 atletas participaron en la carrera, consolidando el evento como un referente en el ámbito deportivo y turístico de la región.

Clúster Energía: El Clúster benefició a 220 empresas mediante espacios de conocimiento sobre oportunidades de negocio en Perú, Panamá y Ecuador. Además, 50 empresas participaron en una ruta de internacionalización, identificando capacidades exportadoras y oportunidades de negocio, con un enfoque especial en el mercado peruano como de mayor potencial.

Clúster Farmacéutico: Se ofreció acompañamiento técnico a 400 empresas farmacéuticas para acceder a mercados internacionales, con énfasis en normativas sanitarias. 15 empresas recibieron asesoría en el proceso de registro sanitario para mercados como Perú, México, Ecuador y Centroamérica.

Clúster Impresión y Packaging: Se creó un catálogo de oferta exportable para 56 empresas del sector, facilitando su visibilidad internacional. El proyecto incluyó la priorización de 15 países y capacitaciones en la elaboración de fichas técnicas y precios en USD para facilitar la participación en ruedas de negocios.

Clúster Música: Se realizaron 10 espacios de formación para la industria de la música en vivo, con la participación de cerca de 850 asistentes. Además, se llevaron a cabo 200 citas de negocio en la rueda de negocios en Kennedy y se brindó asesoría jurídica a 5 establecimientos de música en vivo.

Clúster Industrias Creativas: En colaboración con Invest in Bogotá e Invest in Buenos Aires, se llevó a cabo una rueda de negocios entre agencias de publicidad de Bogotá y Buenos Aires, con 17 empresas de Bogotá y 20 agencias argentinas, generando 55 citas de negocio. También se promovió la participación de 28 empresas del sector audiovisual en el BAM (Bogotá Audiovisual Market).

Clúster Software y TI: El Clúster organizó una misión internacional a Texas (EE. UU.) con la participación de 15 empresas, generando expectativas de ventas por USD 497,714. Además, 25 empresas participaron en ANDICOM, con expectativas de ventas de \$7.045.000.000 COP.

Clúster Turismo: Durante el 2024, el Clúster de Turismo participó en varias ruedas de negocios que generaron expectativas de negocio por más de \$9.000.000.000 COP. Se realizó la Vitrina Turística de ANATO con 45

empresarios, y la rueda de negocios RVMO 2024, con 165 empresarios y 772 citas de negocio, además de otras actividades que fortalecieron el posicionamiento de Bogotá como destino turístico.

9. IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS COMPETITIVOS DE LA REGIÓN Y DESARROLLAR PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE ESTOS PARA CONECTAR EL PRODUCTOR CON EL CONSUMIDOR FINAL

Clúster Moda: en 2024, 102 MiPymes del sector moda participaron en importantes ferias como Colombiatex de las Américas, IFLS, Createx, Eje Moda, Colombiamoda, Talente y la Feria EVA en sus versiones de amor y amistad y navidad, logrando ventas en sitio por \$985.003.250 y expectativas de negocios por \$18.530.000.000.

Durante la 7ª edición de Bogotá Fashion Week, se lanzó el proyecto Puente Edición San Victorino, beneficiando a 10 MiPymes con el apoyo de un equipo curador y mentor. Estas empresas presentaron una cápsula en una pasarela colectiva, en la tienda multimarca BFW, y participaron en un encuentro de negocios con 8 compradores internacionales, generando expectativas de negocios por USD 96.000, de los cuales USD 12.500 corresponden a ventas en sitio.

En el ámbito de la internacionalización, se realizó una ruta de acompañamiento técnico que benefició a 55 MiPymes, y, en colaboración con el Politécnico Gran Colombiana, se capacitaron en negociación internacional. Además, en la rueda de negocios participaron 84 MiPymes, quienes realizaron 877 citas con 52 compradores nacionales e internacionales, generando expectativas de negocios por \$4.855 mm y ventas en sitio por \$160 mm.

10. FORTALECER LAS 16 INICIATIVAS CLÚSTER DE BOGOTÁ-REGIÓN LIDERADAS POR LA CCB

Institucionalidad de las Iniciativas del Clúster: en 2024, un total de 4.683 actores participaron en las iniciativas del Clúster, de los cuales 3.995 fueron empresas. El 89% de estas empresas son MiPymes, con un desglose del 59% micros, 18% pequeñas y 12% medianas. Las actividades incluyeron 68 comités ejecutivos, 139 mesas de trabajo y 15 consejos ampliados.

Comunidad Digital de Clústeres: la Comunidad Digital superó su meta, alcanzando 38.000 usuarios únicos, de los cuales 25.000 se registraron en 2024. Se llevaron a cabo 340 eventos, como webinars, talleres y ruedas de negocios, con la participación de 24.175 personas. Además, se generaron más de 1.623.224 interacciones, y 834.305 usuarios únicos visitaron la plataforma a lo largo del año.

Clúster de Protección y Bienestar Animal (PyBA): el Clúster PyBA fue lanzado el 26 de junio de 2024, con la participación de aproximadamente 300 actores del ecosistema. Durante el año, se realizaron dos comités ejecutivos y un consejo ampliado con la asistencia de 234 personas. Se llevaron a cabo 40 horas de conferencias y talleres para la creación de productos para animales de compañía, beneficiando a 70 personas, y 60 horas de asesorías para 20 empresas y 10 ESALES. El Primer Festival PyBA CCB contó con 100 asistentes y generó ventas superiores a los 7 millones de pesos.

Clúster Agua y Economía Circular: el Clúster Agua y Economía Circular fue lanzado el 17 de septiembre de 2024, y desde su inicio se realizaron tres ciclos de profundización, con 354 participantes de 182 empresas. Además, se organizó un networking con 52 empresas y 5 asociaciones de recicladores, generando 180 citas de negocios con una efectividad del 70%. Se realizaron actividades con 82 recicladores de oficio y se caracterizó el estado de los acueductos comunitarios para identificar retos y oportunidades.

Comisión Regional de Competitividad Bogotá Cundinamarca (CRCI): la CCB lideró el empalme con nuevos funcionarios del Distrito y la Gobernación de Cundinamarca. En mayo, se realizó la primera sesión del Comité Ejecutivo de la CRCI, con un 80% de asistencia, donde se presentó la propuesta de alineación estratégica de los planes de desarrollo del Distrito y la Gobernación.

A continuación se presentan los avances y resultados obtenidos por las plataformas culturales y comerciales lideradas por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) en 2024. Su enfoque se centró en dinamizar el tejido empresarial, promover la economía popular y fortalecer la proyección internacional de las industrias creativas y culturales.

ARTBO | Fin de Semana: realizado del 12 al 14 de abril, el evento atrajo a 72.260 visitantes, generando una derrama económica de \$8.141.603.468 COP. Se implementaron rutas guiadas gratuitas y programas de mediación con más de 60 mediadores. Las expectativas comerciales fueron de USD 648.920, destacando el intercambio profesional en el sector de artes plásticas.

ARTBO | Feria Internacional de Arte de Bogotá: en su 20ª edición, ARTBO recibió a 29.650 visitantes (+24% vs. 2023), con 121 espacios expositivos. La derrama económica fue de \$20.303 mm, y las expectativas comerciales alcanzaron USD 5.183.402. Se rindió homenaje al maestro David Manzur con 8 obras de gran formato y se llevaron a cabo 19 actividades académicas.

ARTBO | Salas y Salas Itinerantes: se realizaron 6 exposiciones en Chapinero con 1.547 visitantes y 6 exposiciones itinerantes, impactando a más de 12.000 personas en Zipaquirá, Soacha y Suesca. La derrama económica fue de \$2.582 mm.

ARTBO | Trama y Tutor: en el 2024 se benefició a 135 artistas y artesanos con programas de formación, destacando a 25 artesanos en Expoartesanías, incrementando su visibilidad en mercados especializados.

Bogotá Fashion Week (BFW): 110 marcas participaron en ruedas de negocio con expectativas comerciales de 3.880.620 USD. El componente BFWKND atrajo a 25.800 visitantes a 6 circuitos comerciales, generando una derrama económica de \$19.983.155.716 COP.

Bogotá Audiovisual Market (BAM): con 2.077 acreditados de 27 países, el BAM alcanzó expectativas comerciales de USD 28.935.497 y una derrama económica de \$7.812 mm, consolidándose como un espacio clave en la industria audiovisual. BAM Regiones impactó ciudades como Fusagasugá con 101 acreditados.

Bogotá Music Market (BOmm) : reunió 250 proyectos musicales y facilitó 2.121 citas de negocio, con expectativas comerciales de USD 2.329.084. La derrama económica fue de \$9.534.mm COP.

FIAB | Festival Internacional de Artes Vivas de Bogotá: la primera edición reunió 843 artistas (633 nacionales y 210 internacionales), con 1 millón de espectadores en presentaciones gratuitas. Se concretaron 1.240 citas de negocio con 66 compradores, generando expectativas comerciales de USD 427.000.

Para concluir, la CCB se consolida como líder en la promoción de las industrias culturales, con una derrama económica total de \$75.730 mm y expectativas de negocios de USD 40.977.523. Para 2025, se priorizará la

internacionalización y fortalecimiento de programas insignia como ARTBO, B0mm, BAM y BFW, además de expandir iniciativas como BAM Regiones y ARTBO | Trama, buscando ampliar el impacto territorial e inclusivo. Este informe refleja el impacto positivo y la consolidación de Bogotá como un epicentro de negocios culturales y creativos.

11. FORTALECER EL CLÚSTER DE SALUD PARA CONVERTIRNOS EN EL PRINCIPAL CENTRO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD EN LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, CARACTERIZADOS POR CALIDAD, OPORTUNIDAD, ACCESO E INNOVACIÓN

En 2024, se realizaron 58 actividades, incluyendo eventos y capacitaciones (más de 150 horas), enfocadas en mejorar la calidad y competitividad del sector, especialmente en transformación digital. Se llevaron a cabo 7 actividades de promoción y prevención de la salud, en colaboración con la Liga Colombiana Contra el Cáncer (LCCC), beneficiando a más de 600 colaboradores sobre la importancia de la prevención del cáncer.

Además, se establecieron dos nuevas alianzas: con Abrázame, involucrando a 80 empresas para promover la vacunación contra el papiloma humano, y con ATHERO, enfocada en reducir las enfermedades cardiovasculares en Colombia. En el marco de la Transformación Digital Exponencial, se organizó el Latam HealthTech Forum 2024, con más de 600 asistentes y 240 citas comerciales, y se participó en el simposio de SENNOVA del SENA sobre la cuarta revolución digital.

12. DESARROLLAR EL CLÚSTER DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

El Clúster ha logrado un avance del 100% en la implementación de su institucionalidad. Desde su lanzamiento, ha beneficiado a más de 2.600 empresas, de las cuales más de 1.000 han participado de manera profunda en proyectos, conferencias, eventos especializados y formaciones certificadas. De estos resultados, el 75% se ha logrado gracias a la gestión de los promotores en campo, quienes han socializado los servicios de la entidad y de otros actores del ecosistema, además de dar seguimiento a la toma de servicios.

Destaca el Programa “Misión Nutrición Bogotá”, liderado por la Primera Dama de Bogotá. A través de visitas de campo, criterios de curaduría y priorización, el programa vinculó a 17 fundaciones de las localidades de Kennedy, Santa Fe, Suba y Usaquén, que cumplieran con los requisitos de capacidad, trayectoria, impacto y operación necesarios para recibir donaciones. En total, se distribuyeron más de 60 toneladas de alimentos de manera gratuita, beneficiando a 2.647 niños y niñas, así como a 3.051 familias. Como parte de la iniciativa, se desarrolló un taller preparatorio para la co-creación de una tecnología que permitirá optimizar y escalar el programa en 2025.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL CCB

El objetivo de este foco es fortalecer la operación de la Cámara de Comercio de Bogotá para mejorar sus capacidades tecnológicas, físicas y de talento humano, que permitan una mejor prestación de los servicios registrales y empresariales aumentando su presencia en Bogotá y la Región y la cercanía a sus empresarios y emprendedores. A continuación, los resultados de los indicadores asociados.

Cifras \$ en millones de pesos

Indicador	Meta a 31/12/2024	Resultado a 31/12/2024	% Cumplimiento
Ingresos Servicios Registrales	\$ 343.124,06	\$ 345.085,49	100,57%
Índice de renovación de la población con último año renovado (UAR -1)	79%	76,6%	96,96%
Jornadas Cámara Móvil locales y regionales	450	514	114,22%
Ferias locales, regionales y eventos a comunidad en sedes	40	43	107,50%
Puesta en operación de nuevas sedes y puntos de atención	3	3	100,00%
Net Promoter Score (NPS) - Total CCB (nivel de recomendación de los clientes)	78%	78,3%	100,38%
Disponibilidad de la infraestructura de los Sistemas de Información	99,70%	100,0%	100,30%
Engagement rate en redes sociales de la CCB	≥10%	15,23%	100,00%
Estabilidad de la reputación de la CCB	10	10	100,00%
Fortalecimiento y mejora del modelo integrado de gestión	100%	100%	100,00%
Índice de cumplimiento de los objetivos institucionales	100%	97,37%	97,37%
Employee Net Promoter Score (ENPS)	65%	60,2%	92,62%

A continuación, se relacionan los principales logros de cada una de las iniciativas asociadas a este foco:

1. LOGRAR MAYOR CERCANÍA CON LA POBLACIÓN DE BOGOTÁ – REGIÓN

La Cámara de Comercio de Bogotá, en cumplimiento de la función delegada para administrar los registros públicos empresariales, se ha constituido como una fuente de información moderna, eficaz y confiable, para todos los actores del entorno de negocios en el Distrito Capital y los 59 municipios de Cundinamarca que conforman su jurisdicción.

Por esta razón, continuamente se trabaja en el fortalecimiento, la modernización y la ampliación de los servicios registrales virtuales y presenciales, para incrementar la efectividad y la celeridad en los procesos de constitución de empresas, inscripción de actos y documentos, actualización de información, renovación de matrícula o inscripción, registro de libros, depósito de estados financieros, atención a entidades estatales, respuesta a recursos administrativos y expedición de certificados; así como en la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación de estos servicios. Seguidamente, se resumen los logros más importantes al cierre del 2024.

Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro: En solicitudes de inscripción se registraron los siguientes resultados:

Registro Mercantil: Se llevaron a cabo 229.377 trámites, lo que representa un incremento del 4,7% frente a 2022 y del 4% en comparación con 2023.

Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL): Se realizaron 25.097 trámites, evidenciando un crecimiento del 10,8% respecto a 2022 y del 2% frente a 2023.

Para un total de 254.474 trámites con un crecimiento del 3,8% respecto a 2023.

En materia de expedición de certificados, se emitieron más de 2.061.590 documentos, lo que equivale a un incremento del 1,7% respecto a 2023. Además, los certificados históricos presentaron un crecimiento significativo del 18,5%, mientras que las copias textuales aumentaron un 1,3%. En lo relacionado con atención al cliente y correcciones, se procesaron 32.764 solicitudes de corrección, con un aumento del 8,8%. Cabe destacar que el 35% de estas correcciones fueron preventivas, lo que contribuyó a mejorar la calidad del servicio y a reducir las quejas de los usuarios.

En el ámbito de capacitación y comités registrales, se realizaron 68 eventos con la participación de 6.528 asistentes. Asimismo, la Cámara de Comercio de Bogotá lideró 4 comités regionales orientados a promover avances normativos y operativos. Los servicios virtuales mantuvieron una estabilidad del 81%, destacándose en la matrícula de personas naturales (91%) y establecimientos de comercio (85%). En total, se asesoraron 78.272 clientes, de los cuales 3.767 fueron atendidos a través de canales virtuales.

En la Ventanilla Única Empresarial (VUE), se constituyeron 7.298 personas jurídicas, lo que representa un notable incremento del 158% respecto a 2022. Además, la implementación de firmas electrónicas simplificó los procesos y fomentó la creación de negocios. En cuanto a innovación y transformación digital, se lograron avances destacados en el rediseño de servicios registrales virtuales: La Cédula Empresarial alcanzó un 95% de progreso, facilitando la verificación de empresas. La página de descarga de certificados logró un avance del 99%, y el diseño de la arquitectura para la gestión documental digital avanzó en un 90%.

El ID Digital tuvo un avance del 10% para constituciones de sociedades usando inteligencia artificial, marcando un hito en modernización. También se completó el 95% del proyecto de firma electrónica de documentos y se mejoró la experiencia del cliente en los servicios virtuales.

Registro Único de Proponentes: en cuanto al Registro Único de Proponentes, al 31 de diciembre de 2024 se cerró con un total de 13.638 proponentes activos. En comparación con el año 2023, cuando se registraron 13.137 proponentes, se evidenció un incremento de 501 proponentes, equivalente al 3,81%. De los trámites inscritos durante el 2024, el 67,8% se realizó mediante gestión directa con el cliente. Este porcentaje representa un aumento del 10,59% en relación con el año 2023.

Así mismo, durante 2024 se observó un incremento en la radicación de solicitudes por el canal virtual en un 0,91% respecto a 2023. En 2024, el 95,20% de las solicitudes se realizaron por este medio, frente al 94,29% registrado en 2023.

Asesoría Jurídica Registral: en 2024 se atendieron un total de 98.700 consultas realizadas por empresarios y emprendedores, relacionadas con normas legales, trámites jurídicos, devolución motivada de documentos, asesorías para afiliados, RUNEOL y RNT. De estas, 92.855 consultas se gestionaron de manera presencial, mientras que 5.845 se atendieron a través del canal virtual.

Recursos Administrativos: durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, se emitieron 329 resoluciones. De estas, 84 fueron remitidas a la Superintendencia de Sociedades para la revisión de recursos de apelación. Comparado con el mismo periodo de 2023, en el que se emitieron 308 resoluciones, se registró un incremento del 6,8%.

Derechos de Petición: en 2024 se tramitaron 11.375 peticiones, lo que representa un incremento del 21,76% frente al mismo periodo de 2023, cuando se presentaron 9.342 peticiones.

Quejas ante la Superintendencia de Sociedades: entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 se registraron 30 quejas. Es importante destacar que la Superintendencia de Sociedades no ha impuesto sanciones a la Cámara de Comercio de Bogotá.

Tutelas: en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, se contestaron 104 tutelas, comparadas con las 96 atendidas en 2023, lo que equivale a una variación del 9,3%. Cabe resaltar que el número de casos en los que la Cámara de Comercio de Bogotá es accionada o demandada es inferior en comparación con los procesos de tutela en los que solo es vinculada.

Comercialización de registros: el recaudo y cumplimiento en el indicador de ingresos de los registros públicos se obtuvo debido a la campaña de comunicación desarrollada durante los tres primeros trimestres de año, continuando las acciones de recordación de pago por medios digitales, masivos y dirigidos, tales como: cartas, correo electrónico, telemarketing con agente y con robot, y mensajes de texto, a través de los cuales se incentivó a los empresarios para realizar la renovación anticipada de su matrícula o inscripción, resaltando los beneficios que obtendría al renovar oportunamente, como por ejemplo, la descarga de bases de datos, los pasaportes CCB gratis para ingresar a Mundo Aventura, el bono de descuento para un diplomado virtual ofrecido por la CCB y los programas para el fortalecimiento empresarial ofrecidos por la Entidad, reiterando la importancia del cumplimiento de la obligación de estar renovado para mejorar las opciones comerciales en su entorno empresarial.

Dentro de las acciones dirigidas, se realizaron 32.827.762 contactos con los empresarios del Registro Mercantil (con un incremento de 69% frente al año 2023) y 767.634 con las ESAL (con un aumento de 54% frente al año 2023).

La Cámara avanzó en la transformación digital, pasando de un modelo multicanal a omnicanal, con mejoras clave en el Contact Center. Se integró el IVR con el CRM y se optimizó el tiempo medio de operación. En Inbound, se fortaleció la calidad del equipo mediante metodologías como Kirkpatrick y Gagné, mientras que en Outbound se mejoró la contactabilidad mediante análisis y seguimiento. El crecimiento de WhatsApp alcanzó 277.718 interacciones, y las asesorías virtuales superaron la meta con un cumplimiento del 109%. La App Móvil añadió 18 nuevas funcionalidades, aumentando las descargas y compras de certificados. Además, la auditoría del modelo MAUC optimizó procesos y fortaleció la autenticación en momentos clave.

Inteligencia del cliente: optimización de la gestión de datos y conocimiento del cliente, aumentando los usuarios del CRM de 225 a 350 y activando más de 70.000 clientes en estrategias como "Somos Llaves". Se logró una transición exitosa al marketing automatizado con campañas personalizadas, como beneficios para nuevos matriculados, alcanzando una tasa de apertura de correos cercana al 60%, 30 puntos por encima del promedio histórico. Se gestionaron 10.086 casos de PQRS, reduciendo las manifestaciones en un 20% respecto a 2023, mientras que el NPS alcanzó el resultado de 78.3, superando la meta anual. Frente al portafolio, se gestionaron 825

servicios activos y 420 nuevos, además del lanzamiento de un tablero interactivo en Power BI, en el que se puede visualizar toda la información de cada uno de los servicios. Desde el enfoque analítico, se implementaron acciones técnicas para clasificar la "Voz del Cliente" mediante un modelo de analítica avanzada.

Diseño de la experiencia del cliente: en 2024 se implementaron proyectos basados en necesidades identificadas a través de VOC. Se destacaron los botones de pago digitales Nequi y Daviplata, que registraron 210.122 transacciones e ingresos superiores a \$12.371 millones, con un 71% de las transacciones dirigidas a certificados y el 80% de los ingresos correspondientes a renovaciones. Se completaron los ajustes al proceso de descarga de certificados PWeb con un 100% de producción. A través de la iniciativa "Somos Llaves", 215 colaboradores impactaron a 1.690 clientes en Bogotá y la región. En WhatsApp transaccional se desarrollaron nuevas funcionalidades como trámites, descarga de certificados (para producción en 2025) y consulta de renovaciones. Además, se prototipó el Portafolio Express, validado por META y Jurídica. Se diseñó un flujo de navegación ideal para optimizar la experiencia de las asesorías virtuales a través de WA.

En el ámbito de la accesibilidad, se capacitó al personal en atención a personas con discapacidad y se implementaron 16 puntos de accesibilidad, además de una landing web inclusiva. Las campañas personalizadas de "CCB Contigo" impactaron a 18.303 usuarios y en diciembre se activaron 22 stands navideños, registrando 519 deseos empresariales. La arquitectura de información para la navegación registral PWEB fue construida con wireframes validados para su implementación futura. Se consolidó un plan para la capacitación abierta de la Experiencia GFE, con 5 iniciativas clave a implementarse en 2025. La estrategia de portales fue conceptualizada, con los términos de referencia definidos para contratación en 2025. En el Centro de Experiencia San Victorino, se identificaron expectativas de 100 empresarios del sector moda, definiendo 6 ejes de transformación. Finalmente, se diseñaron los viajes del cliente (CJM) y prototipos funcionales para Agro (33 pantallas) y Cultura/Turismo (54 pantallas). En PYBA, se mejoró el acceso a clientes con animales de compañía en todas las sedes, y el Pet Day impactó a 720 asistentes, generando \$5 millones en ventas.

En 2024, la Cámara de Comercio lideró una transformación digital integral, enfocada en mejorar la competitividad y eficiencia de la organización. Se desarrollaron proyectos clave como el Laboratorio 5G y el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB), consolidando alianzas estratégicas que posicionan a la CCB como líder en tecnología e innovación. También se consolidó el campus virtual, brindando apoyo en la implementación de plataformas clave y fortaleciendo la infraestructura tecnológica en el Centro de Experiencia de Aprendizaje Digital Kennedy.

La optimización de procesos operativos a través del SIMASC Comunitario, fortaleció la interacción entre clientes y conciliadores, y se desarrollaron soluciones innovadoras para los sectores agro y cultura-turismo, alineadas con sus necesidades específicas. Se implementó el Sistema TUFII para financiar a emprendedores y empresarios de la región. En cuanto a infraestructura tecnológica, se logró un 100% de disponibilidad durante la temporada de renovaciones de 2024, con mejoras en equipos, canales de telecomunicaciones y monitoreo.

Se implementaron mejoras en la experiencia del usuario, como la evolución de la app móvil, servicios digitales de inscripción de documentos, carnets digitales y nuevos métodos de recaudo. Además, se ajustaron tarifas según el decreto 045 de 2024 para mejorar la experiencia y optimizar procesos. Se avanzó en el Programa de Datos y Analítica, implementando un modelo de gobernanza de datos para una gestión más eficiente de la información.

Dentro de la innovación tecnológica, se avanzó en el Programa de Inteligencia Artificial, con la implementación de sistemas automáticos de respuesta, asistentes IA y un laboratorio para nuevos modelos de negocios. La CCB también fortaleció su estrategia de ciberseguridad con medidas preventivas y reactivas. así mismo, se modernizó la primera capa de SICO, con un diseño mejorado, integración de nueva tecnología de seguridad y nuevas funcionalidades. Además, se evaluó la infraestructura tecnológica de las filiales Uniempresarial, Certicámara y Corparques, y se presentó una propuesta de crecimiento para Certicámara con nuevas soluciones tecnológicas.

Atención de eventos y alquiler de espacios: al cierre de 2024, los ingresos por alquiler de espacios ascendieron a \$1.862,5 millones, logrando un cumplimiento del 119,85% de la meta anual. En eventos presenciales en Bogotá se atendieron 229.875 asistentes, de los cuales 73.701 fueron clientes externos y 156.174 clientes internos. En las regiones, se recibió a 14.486 asistentes en localidades como Fusagasugá, Machetá, Chía, Fúquene, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Además, se gestionaron 1.226 talleres, 399 webinars, 451 eventos híbridos y 3.618 cargues de bases de datos en el CRM.

La estrategia comercial implementada incluyó una estrategia basada en el seguimiento puntual a clientes potenciales que habían iniciado solicitudes de cotización alquiler de espacios, pero no definían el negocio. Este enfoque consistió en un plan de choque contactando directamente al cliente para identificar sus necesidades, resolver posibles dudas y motivarlos a finalizar el proceso. Gracias a esta iniciativa, se logró superar la meta establecida, alcanzando un cumplimiento del 120%, demostrando la efectividad de la estrategia en la recuperación de oportunidades de negocio. Así mismo se reforzó con los brochure digital y afiches de impacto en cada sede.

2. TENER MAYOR PRESENCIA EN LAS LOCALIDADES Y LOS MUNICIPIOS

Gestión para incrementar presencia en territorio: Al 31 de diciembre, se realizaron 24 eventos comunitarios, incluyendo sedes abiertas, atendiendo a más de 5.200 clientes y 314 emprendedores, con ventas que superaron los \$96,1 millones, lo que representó un crecimiento del 33% respecto a 2023 y un ahorro del 70% en costos de ejecución. Además, se refirieron más de 33.000 clientes al portafolio de servicios de la entidad a través de los canales presenciales, experimentando un crecimiento del 12% y una efectividad del 8,44%. Los canales presenciales incorporaron nuevos servicios, como asesoría empresarial, que recibió a más de 9.000 clientes, y conciliación en equidad, que atendió a cerca de 800 clientes en su primer mes, con una efectividad en la toma del servicio del 51%.

Con el fin de fortalecer la gestión en la región, se abrieron nuevos puntos de atención en Tocancipá y Cota, además del traslado del punto de Ubaté. Desde su apertura el 22 de julio, se atendieron más de 4.000 interacciones. El punto de Ubaté se destacó por la incorporación de nuevos servicios, logrando un incremento del 70% en las interacciones tras su traslado y modernización.

Una de las grandes apuestas fue la presencia en el territorio a través de la Cámara Móvil, que realizó 514 jornadas, de las cuales 458 (89%) se llevaron a cabo en la región, cubriendo el 100% de los municipios de la zona de influencia de la CCB, y 56 (11%) en Bogotá. Además, se realizaron 19 ferias, un 21% más que en 2023, con 9.000 interacciones, lo que representó un aumento del 56%.

3. MEJORAR LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS INTERNOS

Sistema de Gestión de Calidad: En relación con el plan para el mantenimiento y mejora del sistema de gestión de calidad bajo estándares ISO 9001:2015 se alcanzó un 100% de cumplimiento. El ICONTEC auditó el sistema de

gestión de calidad de la Entidad y se recomendó mantener el certificado por un año más. Durante 2024, se brindó asesoría y acompañamiento a las líneas para mejorar los procesos, actualizando 611 documentos, lo que representa el 45% de los estándares de la entidad. Además, se gestionaron 46 planes de mejoramiento, de los cuales 22 fueron correctivos y 24 de mejora, los cuales surgieron principalmente de resultados de seguimiento y medición del desempeño, hallazgos de auditorías internas, percepción y grado de satisfacción del cliente, y gestión de riesgos.

Inteligencia Artificial (IA) para incrementar la productividad: a través de la formulación y ejecución del proyecto de IA, que tiene como objetivo disminuir las actividades repetitivas con el uso de IA para mejorar la productividad de los procesos, se alcanzaron los siguientes logros: identificación de 22 usos específicos donde la IA facilita tareas repetitivas, generación de aprendizajes para su adopción adecuada, y la liberación de 1.895 horas anuales, lo que representa una eficiencia del 62%. Además, se comenzó a comprender las implicaciones de escalabilidad de la tecnología y se generaron las lecciones aprendidas para la ejecución de la fase 2 del proyecto, el cual continuará su ejecución en el año 2025.

Estudio de cargas laborales: se culminó el estudio de las siguientes áreas: Gerencia de Asuntos Corporativos, Vicepresidencia de Tecnología, Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, Gerencia de Plataformas y Vicepresidencia Jurídica. Este proporcionó información clave sobre la gestión del equipo humano y la identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia de los procesos.

Asesoría jurídica y defensa judicial: implementación de la metodología para investigar la Costumbre Mercantil, desarrollada en colaboración con la Universidad de la Sabana. Se logró un aumento del 48% en la asesoría jurídica a las áreas de la CCB, con 1.294 trámites adicionales respecto al año anterior. Además, se emitieron 128 conceptos jurídicos, lo que representa un incremento del 83%. Se inauguró el boletín “LEGALMENTE HABLANDO”, con 4.138 descargas por parte de los afiliados. También se actualizaron procesos clave como el de Propiedad Intelectual y se registraron varias marcas de la CCB, además de recibir la cesión de la marca “+TALANTE” por parte de CORFERIAS S.A.

Gestión contractual: se evidenció un aumento del 83.6% en el valor contratado con relación a la vigencia 2023, alcanzando los \$293.206 millones y ahorros en la contratación del 87.4% equivalente a \$16.583 millones. La eficiencia en la atención de temas contractuales permitió la apertura de 132 procesos (112 privados y 20 públicos) y una reducción de 164 modificaciones contractuales respecto al año anterior. Se realizaron 6 capacitaciones sobre el Manual de Supervisión e Interventoría para supervisores.

Gestión de proveedores: se invitó a más de 260.000 proveedores, resultando en un 29% de nuevos proveedores contratados en 2024. Esto representó un incremento del 2.225% en la cantidad de proveedores invitados en comparación con 2023. También se optimizó el proceso de inscripción de proveedores, con un 154% de aumento en nuevos proveedores registrados, alcanzando 2.629 nuevos inscritos en la base de datos. Se implementaron audiencias aclaratorias y se simplificaron los requisitos para la inscripción, mejorando la transparencia y la pluralidad en los procesos de contratación.

Planeación contractual: se entregaron 363 estudios de sector y 219 sondeos de mercado, con un incremento del 104% respecto a 2023 en los estudios de sector. Además, se implementó la apertura de ofertas solo después del vencimiento del plazo de presentación, en cumplimiento con el principio de transparencia.

Certificación del IIA (Institute of Internal Auditors): Cumplimiento a las Normas Internacionales y el Código de Ética, siendo la única Cámara de Comercio en Colombia en alcanzar este reconocimiento, compartido solo por 35 empresas en el país. Además, se recuperaron \$550 millones en la CCB y \$120 millones en filiales mediante auditorías de contratos, se cerraron 240 observaciones (60% de las abiertas hasta 2023), y se emitieron 94 recomendaciones para el mejoramiento de procesos, incluyendo la ejecución de 8 auditorías adicionales no previstas inicialmente.

Durante el año, se generaron 160 informes de auditoría: 50 auditorías de procesos (incluyendo sorteos de árbitros), 102 informes de seguimiento a hallazgos, y 8 auditorías de excepción que abarcaron contratos específicos y áreas críticas tanto en la CCB como en sus filiales. Se identificaron 195 hallazgos en la CCB, de los cuales 18% correspondieron a riesgos altos, y 124 hallazgos en filiales, con un 24% clasificados como de alto riesgo.

A diciembre de 2024, la CCB tenía 163 hallazgos y 170 recomendaciones abiertas, mientras que las filiales registraban 384 entre hallazgos y recomendaciones. Todas las observaciones cuentan con planes de acción validados por la Contraloría Interna, que realiza un seguimiento independiente para garantizar su implementación y eficacia. Finalmente, los indicadores de gestión alcanzaron un cumplimiento del 100%, asegurando eficacia operativa y cumplimiento de los procesos auditados según el Plan General de Auditoría.

Durante la vigencia 2024, la Cámara de Comercio de Bogotá avanzó significativamente en la modernización de sus procesos administrativos y financieros, consolidando su sostenibilidad y eficiencia operativa. Estas acciones estuvieron alineadas con el propósito de fortalecer su impacto institucional y garantizar un servicio de calidad a sus grupos de interés.

Durante 2024, se implementaron importantes cambios en la gestión del transporte especial de la Cámara de Comercio de Bogotá, incluyendo una nueva estructura tarifaria basada en el tipo de vehículo, rutas y tiempo de servicio. Además, se modernizó el proceso de suministro de gasolina y peajes para la flota vehicular, introduciendo pagos electrónicos que eliminaron el uso de efectivo, optimizando así la seguridad y eficiencia en la operación. Como parte de la renovación de recursos logísticos, se adquirió un nuevo vehículo para la Cámara Móvil, fortaleciendo la capacidad operativa y la atención en el territorio.

En el marco de la Ley 594 de 2000, la entidad avanzó significativamente en el fortalecimiento de su proceso de gestión documental, logrando la inscripción en el Registro Único de Series Documentales y la aprobación de 63 tablas de retención documental por parte de sus áreas. Así mismo, se elaboraron y actualizaron instrumentos archivísticos clave, incluyendo el programa de gestión documental, el plan institucional de archivos, un modelo de requisitos para la gestión de documentos electrónicos y un sistema integrado de conservación. Estas iniciativas fueron acompañadas por la clasificación documental, la valoración del inventario del archivo central y la implementación de seis procedimientos especializados en la materia, consolidando un marco robusto y eficiente para la gestión de la información.

Frente al ámbito de sostenibilidad, se obtuvo la certificación como entidad carbono sostenible, en cumplimiento de los principios del protocolo GHG Protocol, reafirmando su compromiso con la gestión ambiental responsable y la reducción de su impacto ecológico. Por otra parte, se alcanzó una reducción del 9% en el consumo de energía, equivalente a 179,902 kWh, y un ahorro del 20% en el consumo de agua, correspondiente a 3,508 m³; Además, gracias a la generación de 164,100 kWh a través de paneles solares, se redujo el gasto energético en más de \$123 millones, fortaleciendo así las prácticas sostenibles de la organización, igualmente, se concluyó la fase 3 del diseño del sistema fotovoltaico para el Centro Empresarial Chapinero, reafirmando el compromiso de la CCB con la eficiencia

energética y la gestión responsable de recursos. Estas adecuaciones reflejan el esfuerzo continuo por mejorar la infraestructura y fortalecer el impacto institucional en Bogotá y la región.

En 2024, la entidad consolidó su liderazgo financiero mediante una ejecución eficiente del presupuesto y la implementación de iniciativas innovadoras para fortalecer la transparencia, el control y la generación de ingresos.

En términos presupuestales, se alcanzó una ejecución del 88% en inversión en programas y del 92% en el presupuesto global, representando un incremento del 8% y 4%, respectivamente, frente a 2023. Los ingresos financieros superaron la meta en un 23%, alcanzando \$76.156 millones. Además, se aprobaron nuevos esquemas presupuestales para 2025, con optimización del gasto y un enfoque estratégico.

La gestión de ingresos se fortaleció mediante la habilitación de nuevos medios de recaudo como Nequi, Daviplata y Bancolombia, tal como se había mencionado anteriormente, logrando más de 465.000 transacciones por un valor de \$18.400 millones. Paralelamente, se avanzó en la automatización de procesos financieros con la implementación del módulo BCM en SAP y del servicio Host to Host, mejorando la seguridad, eficiencia y confiabilidad de las operaciones de pago.

En cuanto a la gestión contable, se presentaron y aprobaron los estados financieros consolidados y separados de 2023, y se implementaron herramientas como las transacciones ZFI199 y ZFI019 en SAP, que permitieron registrar y conciliar más de 465.000 operaciones electrónicas. La gestión tributaria alcanzó un cumplimiento del 100% en las obligaciones nacionales y distritales, garantizando la preparación y presentación oportuna de declaraciones tributarias e información exógena.

Otros hitos incluyen la sistematización del proceso de devoluciones, mejorando la trazabilidad de pagos en SIREP, y la implementación del anexo técnico 1.9 para la factura electrónica, cumpliendo con los requerimientos de la DIAN. Asimismo, la Revisoría Fiscal, liderada por KPMG, y la Contraloría General de la República (CGR) avalaron la razonabilidad de los estados financieros y calificaron el sistema de control interno contable de la CCB como "Eficiente".

Finalmente, se realizaron análisis financieros para la apertura de nuevos puntos de atención y se fortaleció el seguimiento de indicadores de gestión, consolidando una base sólida para la sostenibilidad y la toma de decisiones estratégicas. Estos avances reflejan el compromiso de la CCB con la excelencia operativa y la rendición de cuentas.

En 2024, la Cámara avanzó en el fortalecimiento de su infraestructura, priorizando la expansión y modernización de espacios para brindar servicios más accesibles y eficientes. Se completaron las adecuaciones del Centro Empresarial Kennedy en el piso 4, así como el diseño arquitectónico y técnico para los pisos 5 y 6 de esta misma sede.

Adicionalmente, se finalizaron las obras de desarrollo en los nuevos puntos de atención de Tocancipá, Ubaté, Cota, y los nuevos locales en Chía y Restrepo, ampliando la cobertura territorial de la CCB. También se entregó el nuevo Centro de Atención Pedagógica Infantil NUBI, diseñado para fomentar un entorno educativo innovador.

4. AUMENTAR LA DIVULGACIÓN DEL TRABAJO DE LA CCB (SEGMENTANDO LOS MENSAJES PARA LLEGAR A CADA UNO DE LOS PÚBLICOS CON SU PROPIO LENGUAJE)

El año 2024 fue un período dinámico y de gran crecimiento para la operación de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). Se reporta un incremento del 56% en las solicitudes de piezas publicitarias, reflejando un notable interés en las campañas y la comunicación generada.

Campaña "Somos Llaves": la campaña alcanzó más de 60 millones de impactos publicitarios y generó 16 millones de clics en anuncios. Se registraron 638.000 visitas en el portal web, y la presencia en medios tradicionales fue destacada, especialmente en televisión y TransMilenio, con mención especial a la estación "Cámara de Comercio de Bogotá – Maloka".

Nuevos Medios de Comunicación: se publicaron 10 ediciones del periódico Somos Llaves con una distribución de 750.000 ejemplares, y se emitieron 8 programas radiales, alcanzando a 400.000 personas. Además, el programa de televisión alcanzó a 2.4 millones de personas a través de 10 emisiones. La revista Negocia impactó a empresarios estratégicos con 10 ediciones.

Comunicación Interna: el boletín digital Nuestro ADN obtuvo un promedio de apertura de 47.81% con 49 ediciones publicadas. Se emitieron 759 spots en Cámaratv, mientras que la campaña de Embajadores CCB alcanzó a 696.000 personas con un ahorro de \$683 millones. La intranet Cámara obtuvo 553.855 vistas y 182.817 interacciones. Se llevaron a cabo 6 reuniones con el Presidente en el espacio ¡Claros con la CCB!, con un promedio de 912 personas conectadas.

Comunicación Externa: la divulgación de iniciativas clave tuvo un gran alcance, con más de 97,000 impresiones orgánicas y 932 nuevos seguidores durante el evento +Talante, que incluyó 81 publicaciones, 116 historias y 9 videos. La Media Maratón de Cundinamarca alcanzó 7.000 atletas y generó un incremento del 20% en ventas locales, junto con la creación de más de 800 empleos. En Gastrofest se impactaron a más de 370.000 usuarios, con 300.000 sesiones web y un valor editorial de \$570 millones. San Victorino a la Moda obtuvo más de 12 millones de vistas en redes sociales. Gofest reunió a 30.000 asistentes, alcanzando a 1.07 millones de personas en Instagram y a través de una estrategia 360. Las Vitrinas Navideñas generaron 28 impactos mediáticos con un valor editorial de \$239 millones.

Relaciones con Medios: se generaron 14.763 registros en medios, con un valor editorial de \$641.270 millones, logrando un 81.33% de cobertura positiva. Las acciones incluyeron 10 ruedas de prensa, 95 convocatorias a medios, 112 comunicados de prensa y atención a más de 900 periodistas. Se realizaron 120 alianzas con medios de comunicación nacionales, regionales, locales y pequeños.

Mercadeo Digital: el tráfico al portal web creció un 34%, mientras que en redes sociales se alcanzaron 565,687 seguidores (+13%) y 10.1 millones de impresiones totales, con un engagement rate del 15%.

Mercadeo Relacional: se enviaron 45 millones de correos electrónicos segmentados con una tasa de apertura promedio del 32%, un aumento del 3% respecto al 2023. Se publicaron 350 noticias de interés en los boletines CCB, Regional y Afiliados. Se destacó la implementación de Dynamics 365 para unificar bases de datos y automatizar flujos de comunicación.

Diseño y Publicidad: se crearon 15,000 piezas publicitarias, 353 solicitudes de material POP, 72 proyectos audiovisuales (914 piezas) y 188 servicios fotográficos. Se produjo el único banco de imágenes de mipymes en

Colombia, con 320 historias documentadas. También se diseñó la nueva marca Bazzarbog con un sistema visual completo.

Alianzas y Patrocinios: se establecieron 156 contactos con empresas, de las cuales 20 participaron por primera vez, generando un total de \$2.521.214.705 en patrocinios. De esta cifra, \$928.196.074 fueron en efectivo, \$521.314.785 en canje y \$1.071.703.846 en ahorro, lo que representa un cumplimiento del 169% del presupuesto total para 2024.

Este informe refleja un sólido desempeño en diversas áreas de comunicación y mercadeo, logrando un significativo impacto y generando ahorros sustanciales a lo largo del año.

5. ARTICULAR EL TRABAJO DE LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA CCB PARA LOGRAR MAYORES Y MÁS EFICIENTES RESULTADOS

En 2024, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) alineó sus programas e iniciativas al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, y para mejorar el seguimiento a la gestión de la entidad, diseñó un tablero de control integral para la Presidencia Ejecutiva. Esta herramienta consolidó el seguimiento a la gestión de la CCB y sus filiales, incluyendo compromisos, indicadores, presupuesto y planes de seguimiento. Además, se lideró un ejercicio de planeación estratégica que permitió alinear los componentes del plan estratégico con los focos establecidos, formulando acciones e iniciativas clave.

La estrategia fue desplegada a nivel institucional, logrando la participación de más de 1.000 colaboradores, con una evaluación de apropiación que alcanzó un resultado de 93/100 cumpliendo al 100% el indicador de apropiación. En cuanto a la auditoría financiera, se atendió con éxito la auditoría de la Contraloría General de la República (CGR) y se realizó un seguimiento continuo al plan de mejoramiento.

Gestión de riesgos: se actualizaron las matrices de riesgos y se gestionaron los riesgos de programas y proyectos durante todo su ciclo de vida. Se actualizaron también los planes de contingencia para la temporada de renovaciones 2024, con simulacros y pruebas funcionales. En relación con la prevención del lavado de activos, financiación del terrorismo y otros riesgos, se diseñaron políticas y procedimientos para el autocontrol, implementando el sistema SAGRILAF y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Protección de datos personales: se atendieron 287 consultas y se elaboraron 246 avisos de privacidad. Se realizó también un proceso de sensibilización, con una participación del 95%. Además, la CCB gestionó la implementación de proyectos clave, incluyendo la Fase II del Programa Experiencia del Cliente - Conexión y la evolución de la aplicación móvil, entre otros. Se actualizaron herramientas de seguimiento como el tablero en PowerBI, mejorando el análisis y alineación estratégica.

Ley de Transparencia: la CCB también continuó con el cumplimiento de lo requerido en la ley de transparencia alcanzando un 100% de calificación en el ITA para 2024. En términos de sostenibilidad, se implementó el ranking de sostenibilidad, avanzando en buenas prácticas y estableciendo retos para 2025. Asimismo, se elaboraron manuales y lineamientos para el acompañamiento a las filiales, enfocándose en la gestión de riesgos, protección de datos y calidad.

Gestión de proyectos: se incluyó un portafolio de 5 programas y 39 proyectos. Al cierre del año, se registraron 8 proyectos en conceptualización, 14 en planeación, 14 en ejecución, 1 cerrado y 2 en cierre metodológico. Se culminaron exitosamente proyectos clave como la Fase II del Programa Experiencia del Cliente - Conexión, la redefinición del modelo de funcionamiento de la GP, la evolución de la aplicación móvil, gobierno de datos, SICO2, fortalecimiento de arquitectura y gestión de datos (Precontractual), y productividad IA. Además, se incorporaron 10 proyectos alineados con las Grandes Apuestas y 5 derivados del PETIC.

Proyecto de Gobierno de Datos: se lideró y ejecutó con éxito este proyecto que hace parte del programa de datos y analítica, alcanzando un cumplimiento del 100%. Durante este proceso, se llevó a cabo el levantamiento del catálogo de dominios de la organización, obteniendo como resultado 9 dominios maestros, 19 transaccionales y 5 derivados. De estos, se priorizaron los dominios de cliente, servicios y canales. Como parte de la implementación, se incorporó este frente dentro de la estructura de la Gerencia de Planeación. Asimismo, se realizó el primer comité de Gobierno de Datos y se ajustó el mapa de procesos de la organización, integrando los primeros procesos.

6. FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO DE LA CCB

La Gerencia de Talento Humano desempeña un papel fundamental en la gestión estratégica del recurso humano, alineando su labor con el cumplimiento de los objetivos organizacionales de la CCB. En 2024, se llevaron a cabo diversas actividades destacadas que fortalecieron el desarrollo, bienestar y productividad.

Administración del talento humano: se realizaron 96 contrataciones a término indefinido, 195 a término fijo y 32 contratos de aprendizaje, además de la coordinación de 547 colaboradores mediante la empresa de servicios temporales (EST). También se cumplió con la cuota SENA, gestionando 43 contratos de aprendizaje. Durante la temporada de renovaciones, se contrataron 351 colaboradores (238 en sedes y 113 en el Registro Mercantil). En inclusión laboral, se integraron 19 personas, de las cuales 17 provienen de ARN y 2 de Best Buddies.

Balance vida, trabajo y productividad: se implementó un modelo de trabajo flexible con un día de teletrabajo, alcanzando una asistencia diaria del 78% y una productividad promedio del 98.16%. En bienestar, el Centro NUBI atendió a 59 niños, el Club de Tareas benefició a 32 estudiantes, y las Salas Recrea fueron utilizadas por más de 570 colaboradores. El voluntariado incluyó actividades empresariales, comunitarias y ambientales, mientras que los auxilios y préstamos educativos beneficiaron a 55 colaboradores, con un 81% de cobertura en salud. Además, se promovió la cultura organizacional con entrenamientos para 250 personas, alcanzando un compromiso del 72%.

Seguridad y salud en el trabajo (SG-SST): se realizaron simulacros, capacitaciones y campañas de sensibilización, logrando un 97% de reinducción y un cumplimiento del 98% en auditorías. También se implementaron evaluaciones de riesgos psicosociales y campañas de prevención contra el cáncer mediante webinars y sesiones informativas.

Desarrollo del talento humano: se gestionaron 1.200 solicitudes de formación, un 17% más que en 2023, de las cuales el 92% fueron virtuales. Se generaron 347 oportunidades internas (319 encargos y 28 promociones), y 99 evaluaciones de desempeño obtuvieron un promedio de 92/100. Las competencias organizacionales se evaluaron con un promedio de 4.4/5, mientras que el índice eNPS alcanzó un 60.2%. Además, la cuarta versión del programa de mentoría para mujeres promovió el liderazgo y empoderamiento femenino, beneficiando a 37 aprendices con el apoyo de 27 mentores.

Estas acciones reflejan una gestión integral y estratégica del talento humano, fortaleciendo la productividad y el bienestar organizacional.

NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y SERVICIOS

El objetivo de este foco es aumentar los ingresos privados de la CCB a través del fortalecimiento de los negocios privados actuales y de la generación de nuevas oportunidades de negocio. A continuación, los resultados de los indicadores asociados.

Cifras \$ en millones de pesos

Indicador	Meta a 31/12/2024	Resultado a 31/12/2024	% Cumplimiento
Ingresos privados	\$ 32.437	\$ 31.015,82	95,62%
Número de afiliados	17.548	17.691	100,81%
Empresas beneficiadas del programa Asocentro	150	226	150,67%
Puesta en marcha de DataStore con servicios complementarios ¹	1	1	100,00%
Nuevas oportunidades de negocios identificadas	3	5	166,67%

1. El nombre 'Data Center' se modifica a 'DataStore' para reflejar de manera más precisa la función y propósito del indicador.

1. DINAMIZAR Y FORTALECER LA GESTIÓN COMERCIAL DE LOS SERVICIOS PRIVADOS DE LA CCB

Formación Empresarial: promueve el desarrollo del talento humano mediante programas adaptados a las necesidades empresariales y tendencias globales. En 2024, alcanzó ingresos por \$5.049,74 tuvo un crecimiento del 30% respecto a 2023, apoyado en estrategias digitales, automatización comercial y mejora continua. Se ofrecieron 239 programas sincrónicos y 46 asincrónicos, impactando a 3.474 participantes, mientras que 128 procesos de formación a la medida beneficiaron a 11.180 profesionales de 65 empresas, destacándose Constructora Bolívar, Porvenir y Cencosud. Entre los programas destacados estuvieron “Actualización tributaria”, “Manejo de nómina y seguridad social” y diplomados como “Conciliación extrajudicial en derecho” y “SAGRILIFT”.

En el marco del plan de recuperación de la Gerencia de Formación Empresarial, se diseñó y prototipó un nuevo modelo de negocio enfocado en tendencias actuales, tecnología y personalización de la formación. Durante el primer semestre de 2024, se validó con clientes reales, destacando como propuesta de valor una oferta personalizada basada en inteligencia artificial para identificar brechas de talento y construir rutas de aprendizaje ajustadas a las necesidades de profesionales y empresas medianas y grandes. Este modelo busca articular la oferta de formación de la CCB y sus filiales en un espacio digital único, con diagnósticos de competencias y programas personalizados que potencien el desarrollo profesional. Además, plantea una nueva línea de ingresos mediante la comercialización de plataformas de formación en marca blanca para otras Cámaras de Comercio y asociaciones.

Para garantizar calidad y pertinencia, se prioriza la estandarización de contenidos, metodologías y objetivos de aprendizaje en todos los programas, promoviendo una oferta integrada y flexible. A pesar de las restricciones presupuestales, se exploran alianzas estratégicas con empresas proveedoras de software e inteligencia artificial, donde la GFE aporta su experiencia en capacitación y las compañías aliadas, las herramientas tecnológicas. Este enfoque permitirá construir soluciones más competitivas y sostenibles, consolidando el posicionamiento de la CCB como líder en formación empresarial.

Información empresarial: generaron ingresos de \$ 7.520,98 millones, cumpliendo el 98,82% de la meta presupuestada y atendiendo a 524 empresas, de las cuales el 85% fueron microempresas. La línea de Verificación

Empresarial aportó \$2.305 millones mediante herramientas como aplicaciones web, APIs y Web Services, optimizando transacciones comerciales. La línea de Bases de Datos, que ofrece acceso a bases segmentadas y asesorías personalizadas, generó \$1.286 millones, fortaleciendo estrategias comerciales. El Servicio de Insumos, dirigido a empresas como Informa Colombia y Experian, generó \$1.788 millones, cumpliendo los Acuerdos de Nivel de Servicio (100%) con calidad y precisión en las entregas.

2. OPTIMIZAR Y AMPLIAR LA OFERTA DE SERVICIOS DEL CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN (CAC)

Arbitraje Nacional y Amigable Composición: entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2024, se gestionaron 321 demandas: 267 de arbitraje nacional, 15 de arbitraje nacional abreviado y 39 de arbitraje social. En el área de amigable composición, se recibieron 34 solicitudes para resolver controversias. Además, se radicaron 7 solicitudes de nominación: 1 de arbitraje nacional, 3 de peritos y 3 de amigables componedores. Se instalaron 287 trámites y se programaron 3.001 audiencias, de las cuales 2.094 fueron atendidas por el equipo del Centro. Asimismo, se entregaron a tribunales y paneles 88.874,15 minutos transcritos y revisados, y se gestionaron 2.023 solicitudes para actualizar expedientes digitales, involucrando más de 7'206.000 documentos.

Arbitraje Internacional: al cierre del 2024, se mantienen 44 casos activos de Arbitraje Comercial Internacional, gestionados por funcionarios del área como secretarios institucionales o abogados. Durante 2024 se presentaron 18 nuevas solicitudes y se cerraron 49 casos, con la emisión de 2 laudos arbitrales.

Conciliación en Derecho: en el año, se recibieron 7.106 solicitudes de conciliación, discriminadas en 1.280 de trámite ordinario, 5.407 de convenios, 114 de acuerdos de apoyo y directivas anticipadas para personas con discapacidad, y 69 de valoraciones de apoyo. Se llevaron a cabo 17.228 audiencias virtuales y 1.194 presenciales, cumpliendo altos estándares de calidad.

Garantías Mobiliarias: a 31 de diciembre de 2024, se han gestionado 565 casos de garantías mobiliarias, de los cuales 496 fueron desistidos, 5 concluidos, 33 en proceso y 31 en revisión.

Mediación: el área exploró articulaciones con la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP) para promover ejercicios de mediación liderados por el CAC-CCB en el sector de hidrocarburos. Se realizaron dos sesiones con Camacol para fomentar la mediación en fiducias, proyectándose nuevos encuentros con sus asociados.

Comercialización: desde la sede Salitre, se realizaron 136 asesorías presenciales. La estrategia "¿Qué Conflicto Tiene?" permitió gestionar 2.680 asesorías y radicar 158 casos. El área participó en 76 eventos empresariales organizados por la CCB, sensibilizando a 13.963 personas sobre métodos de resolución de conflictos.

Consultoría y Formación: se llevó a cabo la formación de docentes de Cajicá y Zipaquirá en alianza con la Fundación Bolívar y finalizó el seminario de actualización de la Ley 2220 de 2022.

Gestión del Conocimiento CAC-CCB: publicaron 2.032 laudos arbitrales en la biblioteca digital del CAC-CCB, clasificados y sistematizados para su consulta. En noviembre, se lanzó exitosamente el número 11 de la revista digital *Arbitrio*. Además, se lograron acercamientos con entidades públicas y privadas, incluyendo el Senado de la República, la Cámara de Representantes, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), CEJA, Fundación Bolívar y GIZ, entre otros.

3. AMPLIAR LA OFERTA DE BENEFICIOS DEL CÍRCULO DE AFILIADOS

Círculo de Afiliados: alcanzó un récord histórico con 17.691 empresas y un crecimiento interanual del 11,33%. En cuanto a renovaciones, se logró la renovación de 11.881 afiliados, con un crecimiento del 16%, el más alto de los últimos 10 años, y un cumplimiento del 92% sobre la meta establecida. En la gestión comercial, se vincularon 6.037 nuevos afiliados, generando un ingreso privado de \$528 millones, el mejor resultado desde la implementación de la Ley 1727/2014. Respecto a la experiencia del cliente, se destacó un NPS de 80,3 y un CSAT de 94,5. La oferta de valor se amplió con 4 nuevos beneficios exclusivos, alcanzando un total de 32 beneficios, lo que representó un aumento del 16%. Esto resultó en un 75% de afiliados que consumieron algún beneficio, con un total de 104 mil consumos registrados.

Además, se incrementó la articulación con diversas áreas para asegurar que los afiliados sean los primeros beneficiarios del portafolio de servicios de la CCB. En términos de relacionamiento, se llevaron a cabo 26 eventos exclusivos con la participación de 2.858 personas y un alto índice de satisfacción. Operacionalmente, se implementaron mejoras en los procesos de afiliación y atención, así como en la estrategia de comunicación y mercadeo, lo que permitió optimizar la gestión y mantener la curva de crecimiento del Círculo.

4. FOMENTAR EL TRABAJO CONJUNTO CON LAS DIFERENTES CÁMARAS DEL PAÍS

Bajo la Asociación de Cámaras de Comercio de la Zona Centro – ASOCENTRO, la CCB apoya a las cámaras de la región central (Amazonas, Duitama, El Espinal, Facatativá, Honda, Ibagué, Neiva, Girardot, Florencia, Sogamoso y Tunja) en cuatro frentes:

Fortalecimiento institucional: realizó reuniones con el Comité de Registros Públicos para revisar las actualizaciones normativas en registro, del Comité de Competitividad y, la Asamblea de Presidentes Ejecutivos. Adicionalmente la CCB apoyó la participación de 8 empresarios de Bogotá en la Feria del Oriente Colombiano en Duitama y de 10 empresas en +Talante.

Convenios de cooperación: se suscribieron tres convenios: 1) Cámaras de Comercio de Boyacá para el fortalecimiento empresarial y mejoramiento de producto de 60 unidades productivas del sector de las artesanías; 2) Cámaras de Comercio de Sur y Oriente del Tolima: Formación a prestadores de servicios turísticos ubicados en la riva del Río Magdalena, así como la transformación del Programa Magdalena Travesía Mágica en una Iniciativa Clúster con la participación de 90 prestadores de servicios turísticos, 3) Cámara de Comercio de Ibagué: Fortalecimiento de las capacidades empresariales de 16 unidades productivas del sector de alimentos y participación en espacios de relacionamiento comercial.

Cooperación internacional: con apoyo de la Unión Europea se ejecutó el proyecto “Diseño metodológico e implementación en prueba piloto de instrumentos para el fortalecimiento de las capacidades de marketing y promoción comercial de los prestadores de servicios turísticos en Colombia para el fomento de la atracción del turismo con enfoque en turismo sostenible y responsable” lo que permitió acciones como identificar brechas en materia de turismo responsable y sostenible con prestadores de servicios turísticos de 6 departamentos.

Transferencia de programas: Asocentro contó con 13 grupos activos en empresas en trayectoria MEGA y 128 empresas participantes en las Cámaras de Comercio de Amazonas, Casanare, Florencia, Huila y, Sur y Oriente del Tolima.

5. IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS (NEGOCIOS VERDES Y OTROS)

Identificación y estructuración de nuevas oportunidades de negocio digitales: en este periodo, la CCB avanzó significativamente logrando captar 2.647 usuarios únicos durante el primer trimestre de la fase inicial de sus proyectos. Además, implementó la estrategia Sandbox, un laboratorio ágil y de bajo costo para probar y validar iniciativas, con la flexibilidad técnica necesaria para escalar soluciones conforme a las demandas del mercado. En cuanto a los avances específicos, se destacaron herramientas como Radar Comercial y Nexo Local, lanzadas y validadas en ferias como “Más Talante” y “Go-Fest”, las cuales generaron 80 leads y 20 entrevistas clave, fortaleciendo la propuesta de valor a partir de la retroalimentación obtenida.

Programa de Inteligencia Artificial (IA): la herramienta de Segmentación Inteligente validó la hipótesis de prospección comercial, generando 48 leads, mientras que Starter Pack, que desarrolló 37 logotipos con IA generativa, atrajo el interés de 10 agencias de marketing para complementar con servicios de branding. Ambas iniciativas están orientadas a transformar la prospección B2B y acelerar la creación de identidad de marca para emprendedores. En términos de Inteligencia Competitiva, se impulsaron dos retos de innovación abierta, en colaboración con Ecopetrol, que atrajeron 32 iniciativas y dieron lugar a 2 propuestas ganadoras.

Para 2025, se prevé un análisis de estas iniciativas para definir los modelos de negocio más adecuados, con el objetivo de validar su impacto en el desarrollo empresarial y la sostenibilidad. Por último, la CCB presentó el Toolkit, diseñado para apoyar a las MiPymes mediante paquetes personalizados que incluyen software, hardware, asesorías y entrenamientos, abordando necesidades críticas relacionadas con la digitalización de procesos.

FORTALECIMIENTO DE FILIALES

El objetivo de este foco es fortalecer a las filiales de la CCB en el marco del impacto social de su gestión en beneficio de los empresarios, emprendedores y habitantes de Bogotá y la Región. A continuación, los resultados de los indicadores asociados.

Indicador	Meta a 31/12/2024	Resultado a 31/12/2024	% Cumplimiento
Cumplimiento del presupuesto de ingresos y gastos 2024 de las filiales (ESAL)	100%	84,29%	84,29%
Cumplimiento del Ebitda de las filiales (Sociedades)	100%	109,24%	109,24%
Estudios, diseños y revisión estructural para la regularización del predio de Uniempresarial	100%	100%	100%
Verificación de la ejecución de los planes de auditoría de las filiales	100%	100%	100%
Implementación de la política de sostenibilidad en las filiales	100%	100%	100%
Implementación del programa de formación de Gobierno Corporativo en las filiales	100%	100%	100%

El foco estratégico de Fortalecimiento de Filiales está compuesto por cinco grandes apuestas. A continuación, se presentan los logros y principales avances alcanzados hasta diciembre de 2024.

1. POSICIONAR Y FORTALECER A UNIEMPRESARIAL

Uniempresarial: alcanzó importantes logros en 2024, consolidándose como proveedor de capacitación especializada mediante la formalización de cuatro contratos en el marco de la alianza CCB-UE, por un valor total de \$3.742.965.263, generando impacto directo en sectores estratégicos. Además, se proyectan ingresos históricos de \$15.570 millones, con un crecimiento del 60% frente a 2023 y un excedente neto sin déficit. La institución avanzó hacia un modelo integrado que diversifica la educación formal y potencia la generación de ingresos a través del fortalecimiento de relaciones empresariales y gubernamentales, estableciendo dos pilares fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento operativo. Por otro lado, se aprobó la planeación estratégica 2024-2028 por el Consejo Superior Universitario, acompañada por la Dirección de Filiales, alineada con las directrices de la presidencia de la CCB, enfocándose en la diversificación de la oferta de servicios, la meta de alcanzar una comunidad de 7.000 estudiantes y la consolidación de la autosostenibilidad financiera. Este avance refleja una sólida proyección estratégica y un modelo innovador que asegura el crecimiento continuo de la institución.

2. FOMENTAR EL INCREMENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CAEM

CAEM: en 2024, la organización consolidó su presencia en 25 departamentos del país, expandiéndose a 4 nuevos territorios en comparación con 2023. Logró más de 2.500 nuevos seguidores en redes sociales, con más de 400 publicaciones en el ecosistema digital y la realización de 8 eventos virtuales vía streaming. Se intervinieron 128 empresas en la jurisdicción de la CCB mediante la ejecución de proyectos liderados por CAEM, con participación en más de 10 eventos organizados por la CCB y Clústeres, destacándose como ponentes de servicios de CAEM y la Cámara. En el ámbito ambiental, se realizó la medición de la huella de carbono en 7 eventos organizados por la CCB, así como un acompañamiento para alcanzar la carbono neutralidad en 2023 y 2024. Además, lideró la Comisión de Medio Ambiente y Energía junto con ICC y la CCB, impulsando temas como transición energética, acción climática empresarial, producción sostenible y consumo responsable con enfoque en economía circular.

Financieramente, se mantuvo la salud económica debido a los beneficios derivados de su inversión en Corferias, donde posee el 9.434% de las acciones, lo que le ha asegurado activos líquidos superiores a \$11.000 millones y un índice de endeudamiento inferior al 2%, sin necesidad de créditos para operar. Asimismo, se arrendaron 40 m² de espacio en el Centro Empresarial Kennedy, fortaleciendo la presencia en el sur de Bogotá y optimizando los costos de arriendo. Esto permitió la entrega de un piso de las oficinas actuales en Chapinero, generando un ahorro anual en canon de \$167 millones.

3. APOYAR LA SUSCRIPCIÓN DE ACUERDO O NUEVA FIGURA JURÍDICA PARA GARANTIZAR LA OPERACIÓN DE CORPARQUES

Corparques: reportó ingresos de \$44.544 millones, alcanzando el 93% de lo presupuestado. Se optimizaron egresos por \$1.258 millones y se ajustaron inversiones presupuestadas por \$550 millones. Se logró el pago a proveedores con deudas mayores a 60 días mediante la optimización del flujo de caja. El evento "Terror al Parque" generó ingresos históricos superiores a \$2.100 millones, superando las expectativas y logrando un EBITDA de \$1.543 millones tras optimizar gastos e inversiones.

Durante el periodo, más de 45.000 visitantes renovaron su matrícula mercantil. En agosto de 2024, la Junta Directiva de la CCB reconoció un pago de \$2.446 millones por los beneficios entregados a empresarios que renovaron su matrícula mercantil y los pasaportes otorgados en 2023 y 2024. Adicionalmente, se refinanciaron créditos con la CCB por \$4.064 millones, incluyendo un período de gracia de 1,5 años y una tasa de IBR+0. Actualmente, los créditos con la CCB ascienden a \$6.067 millones (\$6.019 millones de capital y \$48 millones en intereses por cobrar). Estas medidas han permitido reducir el saldo de proveedores vencidos y garantizar la continuidad del negocio.

Se avanzó en la estructuración legal y comercial del Contrato de Administración, Mantenimiento y Aprovechamiento Económico del Espacio Público (CAMEP), con el objetivo de establecer una permanencia a largo plazo en el parque. También se elaboró y entregó una hoja de ruta orientada a garantizar la sostenibilidad del parque en el largo plazo.

4. FORTALECIMIENTO Y RENOVACIÓN PERMANENTE DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE LAS FILIALES

Suscripción del Convenio Marco de Asociación No. 001 de 2024 entre la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Gobernación de Cundinamarca. En la cláusula tercera, numeral 10, se establece que la CCB se compromete a generar los espacios, mecanismos y acciones necesarias para implementar la oferta de servicios de sus filiales, de acuerdo con este convenio. Esto abre una oportunidad para la venta de servicios de dichas entidades.

Capacitación en Gobierno Corporativo: las juntas directivas de las filiales recibieron formación en temas clave como ciberseguridad, sostenibilidad, evaluación de juntas directivas y resiliencia empresarial, a través de dos jornadas de capacitación realizadas en los meses de mayo y noviembre de 2024.

Taxonomía Financiera CCB Filiales: realizó un análisis mensual durante los meses de enero a noviembre de 2024, con el objetivo de conocer el desempeño financiero de las filiales, identificar alertas y evaluar los riesgos de negocio.

Preparación de Informes de Análisis y Recomendaciones: se elaboraron aproximadamente 74 informes dirigidos a la presidencia ejecutiva de la CCB, basados en las reuniones de las juntas directivas y el consejo superior de las filiales, realizadas entre enero y diciembre de 2024. Estos informes incluyeron recomendaciones orientadas a

fortalecer los modelos de negocio de las filiales, mejorar sus sistemas de contratación, procesos de mejora continua, gestión financiera, procesos judiciales y su alineación con los focos estratégicos de la CCB.

Mejora Continua: en 2024, se continuó con el proceso de revisión de planes de mejora para el cierre de hallazgos y recomendaciones en las filiales. A corte de diciembre de 2024, se revisaron un total de 217 observaciones, de las cuales 168 fueron cerradas de manera efectiva, alcanzando un 77% de efectividad.

5. AUMENTAR LA DIVULGACIÓN DEL TRABAJO DE LA CCB Y SUS FILIALES Y DEL IMPACTO SOCIAL DE SU GESTIÓN

Formulación de la Política de Sostenibilidad de las Filiales: Se formuló la política de sostenibilidad de las filiales, alineada a las políticas de sostenibilidad de la CCB, con enfoque en los indicadores ESG+T. A la fecha, la filial Certicámara tiene su política de sostenibilidad aprobada, basada en los insumos de esta consultoría.

Participación en la Gran Feria de Renovaciones 2024 de la CCB: Se coordinó la participación de las filiales en la Gran Feria de Renovaciones 2024 de la CCB, realizada en las sedes Kennedy, Salitre y Chía, con el objetivo de divulgar el portafolio de servicios de las filiales.

Propuesta de Comunicaciones por Filial: Se generó una propuesta de comunicaciones para cada filial, alineada a la estrategia #SomosLlaves.

Planificación y Medición del NPS de las Filiales: Se planificó, midió y realizó un seguimiento al NPS de las filiales junto con la Dirección de Experiencia al Cliente de la CCB, con el fin de integrar una nueva metodología para la medición y mejora de la experiencia del cliente en las filiales.

Participación en Ferias 2024: Se participó en la Feria + Talante, realizada en julio de 2024 en Corferias, así como en el GoFest de agosto de 2024, donde Certicámara y Caem dictaron charlas especializadas en temas de seguridad digital y sostenibilidad.

Apoyo de Corferias a la CCB: Corferias colaboró con la CCB en sus plataformas "Ferias para tu negocio", organizando 13 eventos en diversas localidades y 11 ferias comerciales Somos Llaves. En la rueda de inversión GoFest, se proyectaron más de USD 16 millones en expectativas de negocio, con la participación de 322 startups, 137 inversionistas y 135 reuniones. Además, se promovieron sinergias público-privadas con aliados estratégicos y el gobierno, bajo el liderazgo de la CCB, para posicionar a Bogotá y su región.

Eventos Gestionados por Bureau: gestionaron un 23% más de eventos por parte del Bureau en recintos del grupo CCB. El 64% de estos eventos estuvieron alineados a los clústeres estratégicos. Además, se realizaron tres ruedas de empleo con la participación de aproximadamente 150 empresas, 2.700 vacantes y más de 5.000 asistentes.

FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL 2024

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Bogotá reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Durante el año 2024, los activos totales alcanzaron la suma de \$1.776.078.423 miles de pesos. Dentro de su composición se destacan, las Inversiones en subordinadas con el 45% (\$800.922.135 miles de pesos); los otros activos financieros corrientes, representan el 21% (\$365.585.220 miles de pesos); la Propiedad, planta y equipo, representan el 19% (\$338.770.300 miles de pesos); el Efectivo y los rubros equivalentes al efectivo, representan el 7% (\$116.003.704 miles de pesos), los otros ítems que componen el Activo, representan un 5% (\$81.089.479 miles de pesos) y finalmente los otros activos financieros no corrientes que representan un 4% (\$73.707.585 miles de pesos).

Los pasivos totales de la Entidad se situaron al cierre del 2024 en \$122.439.907 miles de pesos, equivalentes a sólo el 6,9% del valor total de los activos. Los pasivos corrientes suman \$109.396.110 miles de pesos, que comparados con el valor de los activos corrientes por \$500.837.137 miles de pesos dan una cobertura de 4,6 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la Institución.

A su vez, los pasivos están conformados por las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar con una participación del 55% (\$67.437.578 miles de pesos), que contienen el recaudo del impuesto de registro por \$18.286.404 miles de pesos al mes de diciembre de 2024, las cuentas por pagar a proveedores por \$31.724.925 miles de pesos, cuentas por pagar a empleados por \$13.448.553, como otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social y otras cuentas por pagar que ascienden a \$3.977.696 miles de pesos. En orden de participación le siguen otros pasivos financieros con un 20% (\$25.063.574 miles de pesos), las provisiones por beneficios a los empleados con un 11% (\$13.393.167 miles de pesos), pasivos no financieros que corresponde a recursos administrados por convenios de cooperación, recursos de terceros con un 8% (\$9.208.961 miles de pesos) y finalmente otros pasivos con una participación del 6% (\$7.336.627 miles de pesos).

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$1.653.638.516 miles de pesos, presentando un incremento del 5,3% (\$83.506.029 miles de pesos) con respecto al 2023, principalmente por la constitución de reservas por valor de \$65.280.889 miles de pesos.

Producto del portafolio de servicios que brinda la Cámara a los diferentes empresarios de Bogotá y la Región, permitieron que para el cierre del año 2024 los ingresos de la Entidad ascendieran a \$461.211.516 miles de pesos, creciendo un 7% con respecto al año 2023.

La ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos planeados para el año 2024, orientados al fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá y la región; así como, los diferentes gastos relacionados al cumplimiento eficiente de las funciones delegadas como el cumplimiento del plan estratégico de la Entidad, llevaron a que los gastos durante el año 2024 se ubicarán en \$437.266.917 miles de pesos, creciendo el 13% con respecto al año 2023.

Como resultado de los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos de los diferentes proyectos estratégicos en favor de los empresarios, más la participación en el resultado de nuestras filiales Ágora, Corferias y Certicámara por \$59.738.653 miles de pesos, la Cámara obtuvo un excedente de \$83.683.252 miles de pesos. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados al mejoramiento de las funciones delegadas y a los proyectos estratégicos de la institución, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestra Bogotá y Cundinamarca.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2024 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución Previsible

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el ejercicio 2024 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Vicepresidencia de Tecnología, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento con la Libre circulación de Facturas

La Cámara de Comercio de Bogotá, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2024 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.

Resultados de la Evaluación de la Junta Directiva por la Gestión de 2024

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Código de ética CCB y buen gobierno en su artículo 6 y Reglamento interno de la Junta Directiva en su artículo 8, se realizó evaluación a la Junta Directiva teniendo las siguientes conclusiones:

- Se cuenta con los marcos y las reglamentaciones base y mínimas necesarias, para hacer efectivo el desempeño del Gobierno Corporativo y garantizar el alcance pleno de las funciones y responsabilidades de la Junta.
- La Junta se conforma por miembros del sector empresarial, como delegados del Gobierno y de los Afiliados, con altas competencias profesionales, experiencia en el sector empresarial en cargos directivos y ampliamente conocedores de la función y misión de la CCB y sus desafíos.
- El modelo de operación de la Junta demuestra un enfoque sistemático y disciplinado en materia de los tiempos, frecuencias, documentos, informes, agendas y acciones que se llevan a cabo, con el apoyo y la coordinación de la Dirección Ejecutiva de la CCB.
- Las acciones y decisiones de la Junta cuentan con un amplio soporte documental en las actas, e informes disponibles, que garantiza la transparencia de los temas tratados, de los distintos puntos de vista y de las decisiones tomadas.
- El equipo administrativo que soporta a la Junta Directiva y sus Comités no sólo tiene un amplio conocimiento y experiencia profesional en los temas a su cargo, sino que, además, conoce muy bien las políticas, procedimientos y protocolos de funcionamiento y operación de la CCB y de sus funciones para soportar las responsabilidades de la Junta Directiva.

#SomosLlaves