

Planeación Estratégica 2030

Cámara de Comercio de Bogotá

Julio de 2024

Contenido



1. Quiénes somos
2. Valores
3. Propósito Superior
4. Megas
5. Focos estratégicos



En 2024, alineamos nuestra planeación estratégica con el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia, Potencial de la Vida” para impulsar la economía popular, la transformación productiva, los encadenamientos productivos, la internacionalización y, la convergencia regional, con un enfoque que permite ofrecer soluciones para impulsar el crecimiento empresarial.

Quiénes somos

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.



- ***Persona jurídica de derecho privado***, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil (Bogotá y 59 Municipios de Cundinamarca) que tengan la calidad de afiliados.

- ***Maneja recursos de naturaleza pública (tasa registral) y de naturaleza privada.***

Los recursos de origen público corresponden a aquellas actividades relativas a la prestación de los servicios de registros públicos, que se derivan de la tasa contributiva, así como los producidos y/o derivados de los mismos. Los recursos de origen privado son aquellos que se generan por actividades desarrolladas por las Cámaras diferentes de los registros públicos



Órganos de supervisión y control
Superintendencia de Sociedades
Contraloría General de la República

Propósito superior

Lograr una sociedad más próspera y equitativa, sirviendo al tejido económico de Bogotá y Cundinamarca y articulando su transformación para lograr un crecimiento sostenible



Valores



De acuerdo con nuestro Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo en la Cámara de Comercio de Bogotá cumplimos la estrategia y las funciones inspirados en los siguientes valores institucionales



Ética

Las actuaciones de la CCB se harán con base en un profundo sentido ético y moral. Los miembros de Junta Directiva de la Cámara sean honorarios o no, los revisores fiscales, los administradores, los empleados y los afiliados, se comportarán de manera transparente, coherente, recta y clara



Excelencia

La Cámara de Comercio de Bogotá se encuentra comprometida con la excelencia, actúa en un marco de referencia dirigido al mejoramiento continuo y la obtención de resultados sobresalientes para la sociedad



Valor compartido

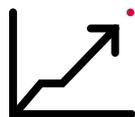
Las actuaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá se dirigirán a la maximización de las utilidades de las empresas a partir de la generación de valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que las empresas operan



Responsabilidad social

La Cámara de Comercio de Bogotá busca de manera permanente el mejoramiento social, empresarial, comunitario, así como el mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá y su región y la defensa del medio ambiente

Para lograr el propósito superior definimos seis MEGAS



A 2030 la CCB impulsará el crecimiento sostenible del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca mediante la **transformación de unidades productivas** y su apertura en nuevos mercados



A 2030 la CCB impulsará el crecimiento del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca **ampliando la cobertura** del número de empresas beneficiadas



Al 2030 la Cámara de Comercio de Bogotá será el principal **aliado para la formalización, desarrollo, crecimiento y transformación** de los negocios en Bogotá y Cundinamarca



La Cámara de Comercio de Bogotá **dará a conocer y brindará acceso** a sus servicios y los de sus filiales de manera **fácil** y efectiva, a través de **todos sus canales**.



Somos líderes en la **coordinación y articulación de capacidades** sociales, institucionales, ambientales y económicas para **aumentar la prosperidad** del tejido económico y de los habitantes de Bogotá y Cundinamarca



Somos una organización con **colaboradores motivados, comprometidos** e inmersos en una **cultura del servicio**, que generan **resultados extraordinarios resolviendo las expectativas y necesidades** del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca

Focos estratégicos



Bajo el marco del ejercicio con la Junta Directiva y la Administración, se ratificaron los 5 focos anteriormente aprobados y se propuso la inclusión de un foco adicional asociado a “impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento. **Este nuevo foco será introducido en el plan de acción del 2025**



Fomento y estrategia de
reindustrialización y
sostenibilidad



Fortalecimiento del
tejido empresarial y de la
economía popular



Fortalecimiento
institucional
CCB



Nuevas oportunidades
de negocios y servicios



Fortalecimiento de
filiales



*Impulsar el uso de la
información y la
economía del
conocimiento*



#Somos **Llaves**

Síguenos en: [!\[\]\(d219eb33a83c47f5c6c63c27bbe267cb_img.jpg\)](#) [!\[\]\(b3b0a188e99a57a4c6164a3c675ba63f_img.jpg\)](#) [!\[\]\(8729980b35786ae2c889ee966660a56c_img.jpg\)](#) [!\[\]\(1b4ce125f5e4efeb67699097f95af925_img.jpg\)](#) [!\[\]\(c1b5395af118dcda8679285a4022df12_img.jpg\)](#)