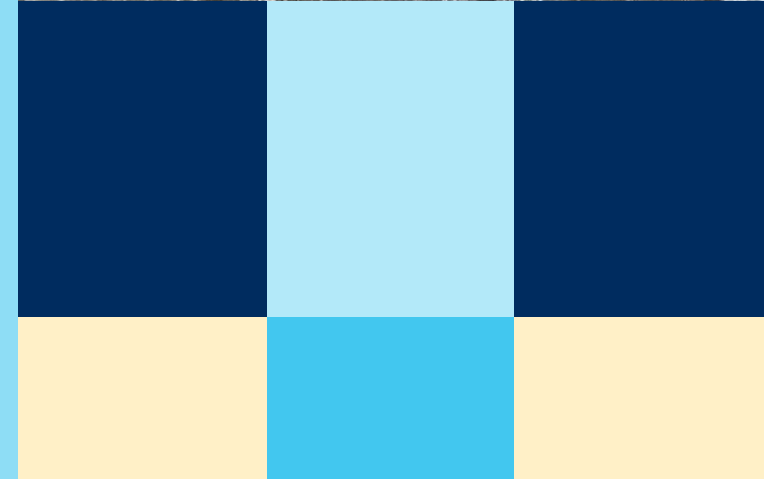




Miten taloudelliset tiedot ilmoitetaan avoimuusrekisterissä?

Artur von Bonsdorff, ylitarkastaja
Valtiontalouden tarkastusvirasto
15.4.2026



Mistä avoimuusrekisterissä on kyse?



Avoimuusrekisteri otettiin käyttöön vuonna 2024.

Rekisteriin raportoidaan eduskuntaan ja ministeriöihin kohdistuvasta vaikuttamistoiminnasta ja tähän toimintaan liittyvästä neuvonnasta.



Rekisteröityneiden toimijoiden tulee raportoida toiminnastaan puolivuositain.

Vaikuttamistoiminnan ja vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot raportoidaan kerran vuodessa vuodesta 2026 alkaen.



Rekisterin tiedot ovat julkisia ja julkaistaan viiveettä avoimuusrekisteri.fi-palvelussa.



Mistä tekijöistä ilmoitusvelvollisuus muodostuu?

Toimija

Oikeushenkilö

Yksityinen
elinkeinonharjoittaja
(toiminimi)

Toiminta

Vaikuttamistoiminta
(lobbaus)

Vaikuttamistoiminnan
neuvonta (lobbaukseen
liittyvä konsultointi)

Vaikuttamistoiminnan kohde

Eduskunta

Ministeriöt



Vaikuttamistoiminta (lobbaus)

- Vaikuttamistoiminta on omaan lukuun harjoitettavaa vaikuttamistoiminnan kohteeseen kohdistuvaa **yhteydenpitoa**, jolla pyritään vaikuttamaan asian valmisteluun ja päätöksentekoon edistämällä tiettyä etua tai tavoitetta.
- Asian valmistelua ja päätöksentekoa tulkitaan laajasti.
 - Esimerkiksi varhainen vaikuttaminen, jolloin ei välttämättä ole vielä asetettu virallista hanketta tai työryhmää, on ilmoitettavaa tietoa.
- Käytännössä etu tai tavoite on usein organisaation poliittisiin, liiketaloudellisiin tai muihin yhteiskunnallisiin intresseihin liittyvä asia.
- Vaikuttamistoiminnan kohteisiin kohdistuvaa vaikuttamista on esimerkiksi talousarvioon, määrärahojen käyttöön sekä säädöshankkeiden ja politiikkaohjelmien sisältöön vaikuttaminen.

Vaikuttamistoiminnan neuvonta (lobbaukseen liittyvä konsultointi)

- Vaikuttamistoiminnan neuvonta on elinkeinona harjoitettua toimintaa, jossa vaikuttamistoimintaa harjoitetaan asiakkaan puolesta tai tälle annetaan tukea vaikuttamistoiminnassa.
- Vaikuttamistoiminnan neuvontaa harjoittavat ilmoittavat avoimuusrekisteriin.
 - Asiakkaan toimeksiannosta asiakkaan puolesta tehdystä vaikuttamistoiminnasta
 - Asiakkaalle annetusta muusta vaikuttamistoimintaan liittyvästä neuvonnasta
 - Vaikuttamistoiminnan neuvontaa tarjoavan organisaation omasta suhdetoiminnasta
- Vaikuttamistoiminnan neuvonnassa ilmoitusvelvollisuus on vaikuttamistoiminnan neuvontaa tekevällä yrityksellä.
 - Asiakkaan itsensä tekemästä vaikuttamistoiminnasta ilmoitusvelvollisuus on asiakkaalla.

Vaikuttamistoiminnan kohteet

- Avoimuusrekisteriin ilmoitetaan eduskuntaan ja ministeriöihin kohdistuvasta vaikuttamistoiminnasta
- Muut tahot jäävät soveltamisalan ulkopuolelle

Eduskunnalla tarkoitetaan

- Kansanedustajia
- Kansanedustajien avustajia
- Eduskuntaryhmien henkilökuntaa
- Eduskunnan kanslian virkamiehiä

Ministeriöllä tarkoitetaan

- Ministeriä
- Valtiosihteereitä ja alivaltiosihteereitä
- Ministerin erityisavustajia
- Ministeriön virkamiehiä
- Ministeriöiden asettamia selvityshenkilöitä



Tietojen ilmoittaminen avoimuusrekisteriin

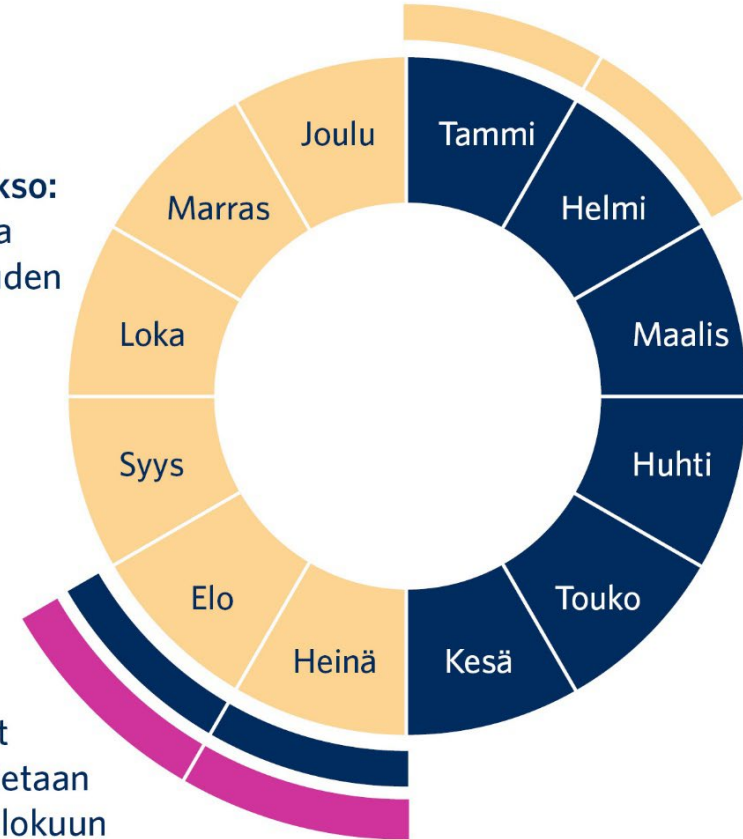
Vaikuttamistoiminnasta ilmoitetaan toimintailmoituksella

- Toimintailmoitus kertoo yleisölle ilmoitusvelvollisen harjoittamasta toiminnasta.
- Toimintailmoituksessa ilmoitetaan kahdesti vuodessa:
 - Vaikuttamistoiminnan tiedot (aiheet, kohteet, yhteydenpitotavat)
 - Vaikuttamistoiminnan neuvonnasta (asiakkaat, aiheet, kohteet, yhteydenpitotavat)
- Vaikuttamistoiminnan ja vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot ilmoitetaan kerran vuodessa.
- Toimintailmoituksella ilmoitetaan myös, jos vaikuttamistoiminta on jäänyt pienimuotoiseksi tai jos toimintaa ei ole ollut lainkaan.

Aikataulut

- Kalenterivuosi sisältää kaksi raportointijaksoa ja kaksi ilmoituskautta
- Kuuden kuukauden raportointijaksoa seuraa kahden kuukauden ilmoituskausi
- Edellisen kalenterivuoden taloudelliset tiedot ilmoitetaan heinä–elokuun ilmoituskaudella
 - Ensimmäisen kerran tiedot kerätään vuodelta 2025 ja ilmoitetaan heinä–elokuussa 2026

Raportointijakso:
Ilmoitusjaksoa edeltävän kuuden kuukauden vaikuttamis-toiminta tai sen neuvonta



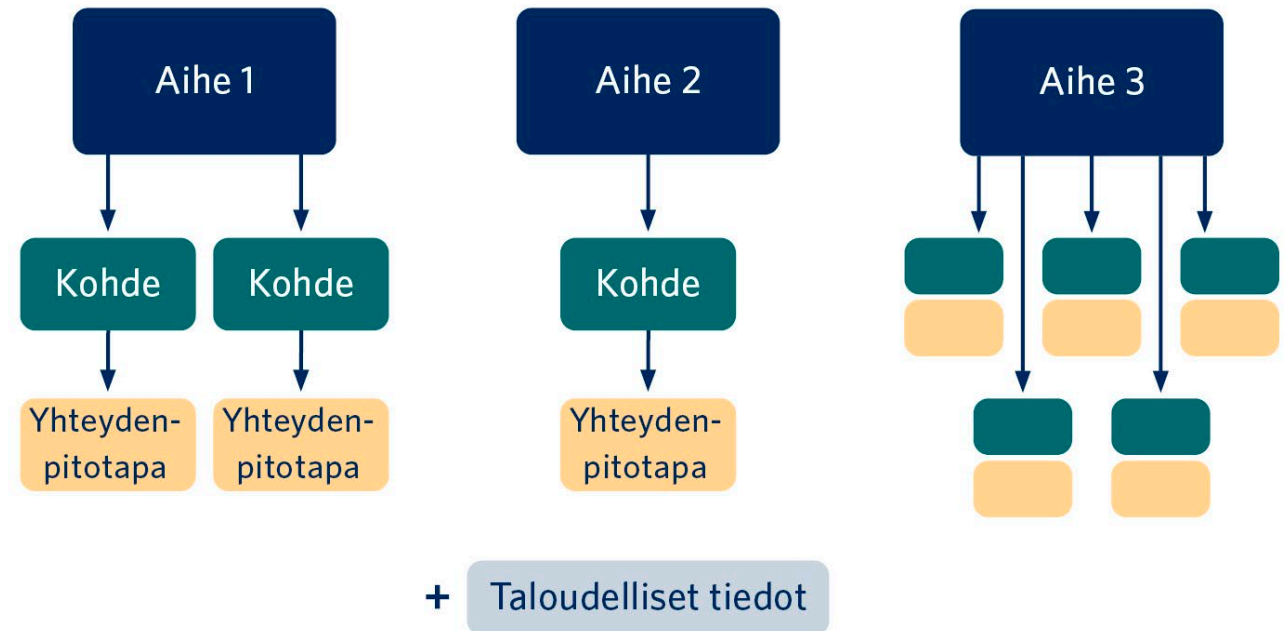
Taloudelliset tiedot ilmoitetaan vain heinä–elokuun ilmoituskauden aikana

Ilmoituskausi:

Edellisen raportointijakson tiedot ilmoitetaan avoimuusrekisteriin toimintailmoituksella kahden kuukauden ilmoituskauden aikana

Mitä vaikuttamistoiminnasta ilmoitetaan?

- Vaikuttamistoiminnasta ilmoitetaan aihelähtöisesti.
- Toimintailmoituksella ilmoitetaan kaikki aiheet, joista edellisen raportointikauden aikana on vaikutettu.
- Aiheeseen liitetään vaikuttamisen kohteina olleet henkilöt ja yhteydenpidon tavat.



Mitä vaikuttamistoiminnan neuvonnasta ilmoitetaan?

Vaikuttamistoiminnan neuvonta

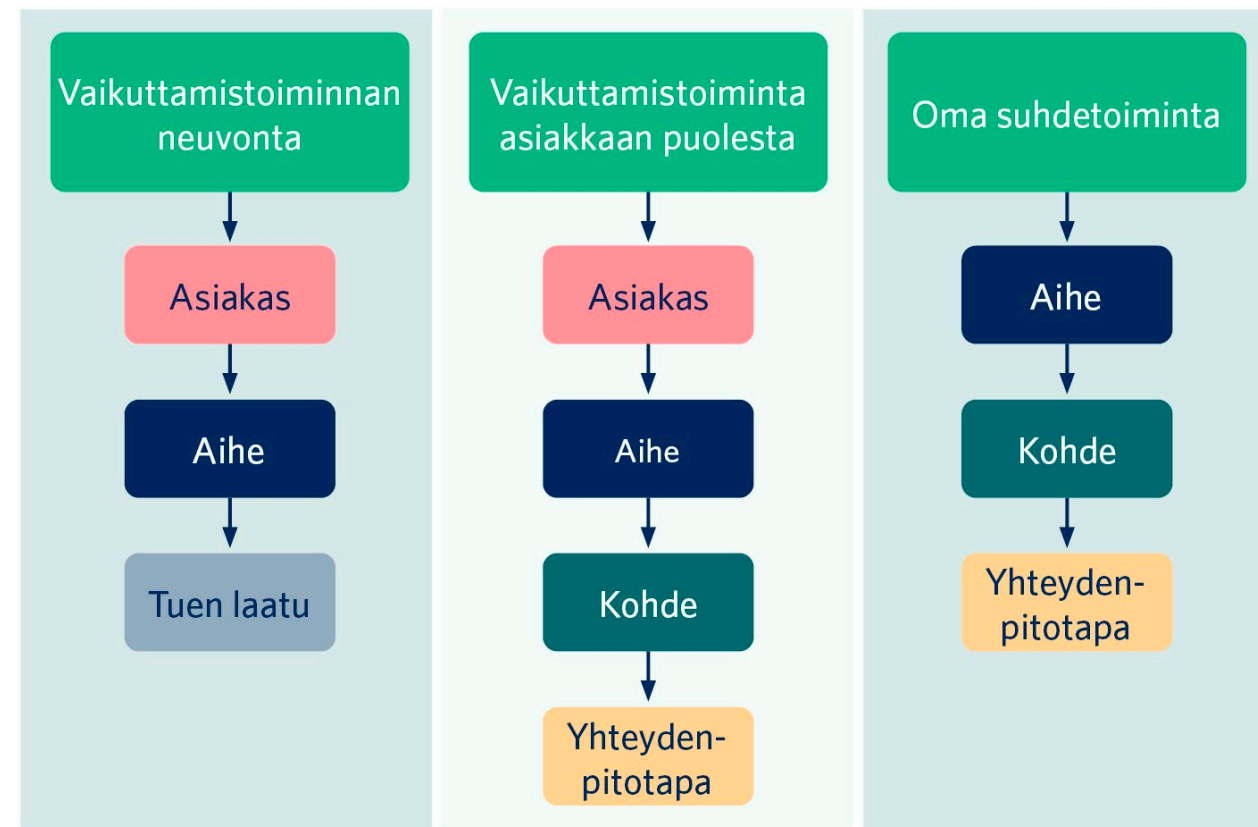
- Asiakas
- Neuvonnan aihe
- Tuen laatu

Vaikuttamistoiminta asiakkaan puolesta

- Asiakas
- Yhteydenpidon aihe
- Vaikuttamistoiminnan kohteet
- Yhteydenpidon tavat

Oma suhdetoiminta

- Aihe
- Vaikuttamistoiminnan kohteet
- Yhteydenpidon tavat



+ Taloudelliset tiedot





Vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot

Mitä taloudellisia tietoja ilmoitetaan?

- Vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot
 - Vaikuttamistoimintaan osallistuneiden **henkilöiden kokonaismäärä** ja näiden vaikuttamistoimintaan käyttämät **henkilötyövuodet**
 - Ostopalveluina hankitun vaikuttamistoiminnan neuvonnan **euromääräiset kustannukset**
 - Vaikuttamistoimintaan liittyvät **markkinointikulut**
 - Vaikuttamistoimintaan liittyvät **edustamiskulut**
- Vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot
 - Vaikuttamistoiminnan neuvonnan **euromääräinen liikevaihto**

Hyvä muistaa taloudellisista tiedoista

- Taloudellisten tietojen raportoinnilla pyritään tarjoamaan tietoa eri toimijoiden resursseista.
 - Toimintailmoituksen tarkoituksena on avata yleisölle ilmoitusvelvollisen harjoittamaa vaikuttamistoimintaa tai vaikuttamistoiminnan neuvontaa.
- Taloudelliset tiedot koskevat aina edellistä kalenterivuotta.
 - Vuoden 2025 tiedot ilmoitetaan kesällä 2026.
- Taloudelliset tiedot liittyvät ainoastaan siihen toimintaan, joka on avoimuusrekisterilain soveltamisalan piirissä.
 - Käytännössä taloudelliset tiedot ilmoitetaan samasta toiminnasta, josta on raportoitu edellistä kalenterivuotta koskevilla toimintailmoituksilla.



Vaikuttamistoimintaan osallistuneiden henkilöiden kokonaismäärä ja henkilötyövuodet

Vaikuttamistoimintaan osallistuneiden kokonaismäärä

- Vaikuttamistoimintaan osallistuneiden henkilöiden kokonaismäärään lasketaan henkilöt,
 - jotka ovat edellisen kalenterivuoden aikana osallistuneet organisaation vaikuttamistoimintaan ja
 - jotka ovat saaneet työstään palkkaa tai muuta taloudellista etuutta.
- Vaikuttamistoimintaan osallistuminen tarkoittaa, että henkilö on osallistunut yhteydenpitoon vaikuttamistoiminnan kohteiden kanssa.
- Kokonaismäärään ei lasketa:
 - Henkilöitä, jotka ovat osallistuneet vaikuttamistoimintaan vapaaehtoistyönä.
 - Ulkopuolisina konsultteina toimineita henkilöitä, jotka ovat ostopalveluna harjoittaneet vaikuttamistoimintaa organisaation puolesta.

Miten henkilöiden kokonaismäärä ilmoitetaan?

- Kokonaismäärä ilmoitetaan toimintailmoituksella tarkkana lukuna, esim. **”10”**
 - Lukuun lasketaan henkilöt, jotka ovat edellisen kalenterivuoden aikana hoitaneet yhteydenpidon aiheista, josta on ilmoitettu toimintailmoituksissa (pl. henkilöt jotka eivät ole saaneet palkkaa kyseisestä työskentelystä tai mahdolliset ulkopuoliset konsultit).
- Jos vaikuttamistoimintaan ei ole osallistunut lainkaan palkkaa tai muuta taloudellista etuutta saaneita henkilöitä, valitaan kokonaismääräksi **0**.
 - Tällöin toimintailmoituksella näkyy kokonaismäärän kohdalla teksti **”Ei palkattua henkilöstöä vaikuttamistoiminnassa”**

Vaikuttamistoimintaan käytetyt henkilötyövuodet

- Henkilötyövuosiin lasketaan vaikuttamistoimintaan osallistuneiden henkilöiden vaikuttamistoimintaan käyttämien henkilötyövuosien summa edellisen kalenterivuoden osalta.
- Yksi henkilötyövuosi tarkoittaa yhden kokoaikaisen työntekijän työpanosta kalenterivuoden aikana
 - Jos yhden henkilön henkilötyövuosi on 1, on henkilö tehnyt kokopäiväisesti vaikuttamistoimintaa vuoden aikana.
- Ilmoitusvelvollinen organisaatio arvioi parhaan käsityksensä mukaan vaikuttamistoimintaan käytetyn työpanoksen kunkin henkilön osalta
 - Vaikuttamistoimintaan käytettynä työpanoksena pidetään kaikkea vaikuttamistoimintaan liittyvään yhteydenpitoon ja siihen kuuluviin tehtäviin ja toimenpiteisiin käytettyä aikaa.

Miten henkilötyövuodet ilmoitetaan?

- Toimintailmoituksella ilmoitetaan kaikkien ilmoitusvelvollisen vaikuttamistoimintaan osallistuneiden henkilöiden vaikuttamistoimintaan käyttämät henkilötyövuodet yhteenlaskettuna oikean suuruusluokan mukaisesti.
- Suuruusluokat ovat:
 - Alle 1 henkilötyövuosi
 - 1–2.9 henkilötyövuotta
 - 3–4.9 henkilötyövuotta
 - 5–10 henkilötyövuotta tai
 - yli 10 henkilötyövuotta.

Esimerkki kokonaismäärän ja henkilötyövuosien ilmoittamisesta

Kokonaismäärä

Ilmoitusvelvollinen on ilmoittanut vuoden 2025 vaikuttamistoiminnastaan:

- 3 yhteydenpidon aihetta tammi–kesäkuussa 2025
- 5 yhteydenpidon aihetta heinä–joulukuussa 2025

Ilmoitusvelvollinen on vuoden aikana kirjannut ylös kyseiseen vaikuttamistoimintaan osallistuneet työntekijät A, B, C, D ja E

➤ **Yhteensä viisi henkilöä**

Ilmoitusvelvollinen ilmoittaa kesän 2026 toimintailmoituksessa:

Vaikuttamistoimintaan osallistuneiden henkilöiden kokonaismäärä: **5**

Henkilötyövuodet

Ilmoitusvelvollinen laskee vaikuttamistoimintaan käytetyt henkilötyövuodet (htv) jokaisen henkilön osalta:

Työntekijä A: 0.6 htv

Työntekijä B: 0.2 htv

Työntekijä C: 0.2 htv

Työntekijä D: 0.1 htv

Työntekijä E: 0.4 htv

➤ **Yhteensä: 1.5 htv**

Ilmoitusvelvollinen ilmoittaa kesän 2026 toimintailmoituksessa:

Vaikuttamistoimintaan käytetyt henkilötyövuodet: **1–2.9 htv**



Ostopalveluina hankitun vaikuttamistoiminnan neuvonnan euromääräiset kustannukset

Hankitun vaikuttamistoiminnan neuvonnan kustannukset

- Kustannukset sellaisista ostopalveluista, joissa ulkopuolinen konsultti on harjoittanut vaikuttamistoimintaa organisaation puolesta tai tarjonnut organisaatiolle muuta tukea tämän vaikuttamistoiminnassa.
- Tällaisia hankittuja ostopalveluita ovat esimerkiksi:
 - Konsultin harjoittama vaikuttamistoiminta asiakkaan puolesta.
 - Vaikuttamistoiminnan suunnittelu asiakkaan puolesta.
 - Viestinnän ja toiminnan suunnittelu asiakkaan puolesta.
 - Sidosryhmien kartoittaminen asiakkaan puolesta.
 - Konsulttitoimijan osaamisen ja kontaktien hyödyntäminen yhteydenpidon suunnittelussa ja järjestämisessä.
 - Muu neuvonta asiakkaan vaikuttamistoimintaan liittyen.

Miten vaikuttamistoiminnan neuvonnan kustannukset ilmoitetaan?

- Edellisen kalenterivuoden aikana hankittujen vaikuttamistoiminnan neuvonnan ostopalveluiden kustannukset ilmoitetaan tarkkana lukuna.
- Jos ostopalveluja ei ole hankittu edellisen kalenterivuoden aikana, eli kustannuksia ei ole ollut, ilmoitetaan 0 euroa.



Vaikuttamistoiminnan markkinointi- ja edustamiskulut

Vaikuttamistoimintaan liittyvät markkinointi- ja edustamiskulut

- Vaikuttamistoiminnan **markkinointikulut** ja vaikuttamistoiminnan **edustamiskulut** ilmoitetaan erikseen.
- **Vaikuttamistoiminnan markkinointikuluilla** tarkoitetaan vaikuttamistoiminnassa käytettyjen markkinointimateriaalien- ja palveluiden hankinnasta syntyneet kulut.
- **Vaikuttamistoiminnan edustamiskuluilla** tarkoitetaan sellaisia vaikuttamistoimintaan liittyviä kuluja, jotka ovat syntyneet vieraanvaraisuudesta tai muusta huomaavaisuudesta vaikuttamistoiminnan kohteisiin kohdistetussa yhteydenpidossa.
- Jos markkinointi- ja edustamiskuluja syntyy tilanteissa, joissa vain osa vaikuttamisen kohteista kuuluu lain soveltamisalaan, ilmoitusvelvollinen arvioi omaan parhaan käsityksen mukaan kustannukset lain piiriin kuuluvan vaikuttamistoiminnan ja muun toiminnan kesken.

Esimerkkejä markkinointi- ja edustamiskuluista

Markkinointikuluja ovat esimerkiksi

- Mainonnasta ja viestintäkampanjoista aiheutuneet kulut (kun ne eivät liity vaikuttamistoiminnan neuvonnan sopimukseen).
- Suoramarkkinoinnin kulut.
- Mainostoimistopalvelujen kulut.
- Sponsori- ja yhteistyöt.

Edustamiskuluja ovat esimerkiksi

- Tarjoiluista ja aterioista aiheutuneet kulut.
- Tilaisuuksista ja tapahtumista aiheutuneet kulut.
- Lahjoista ja muista huomionosoituksista aiheutuneet kulut.
- Edustusmatkat.

Miten markkinointi- ja edustamiskulut ilmoitetaan?

- Vaikuttamistoiminnan markkinointi- ja edustamiskulut ilmoitetaan **erikseen** seuraavissa suuruusluokissa:
 - alle 1 000 euroa
 - 1 000 – 4 999 euroa
 - 5 000 – 9 999 euroa
 - 10 000 – 24 999 euroa
 - 25 000 – 49 999 euroa
 - 50 000 – 99 999 euroa
 - 100 000 – 199 999 euroa
 - 200 000 – 299 999 euroa
 - 300 000 – 399 999 euroa
 - 400 000 – 500 000 euroa tai
 - yli 500 000 euroa





Vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot

Vaikuttamistoiminnan neuvonnan liikevaihto

- Vaikuttamistoiminnan neuvontaa harjoittava ilmoitusvelvollinen ilmoittaa edellisen kalenterivuoden vaikuttamistoiminnan neuvonnasta saadun liikevaihdon euromääräisenä.
- Tarkoittaa käytännössä sitä liikevaihtoa, jonka ilmoitusvelvollinen on saanut kaikista vaikuttamistoiminnan neuvonnan palvelujen myynnistä.
- Vaikuttamistoiminnan neuvonnan erilaisia palveluita ovat esim.
 - asiakkaan vaikuttamistoiminnan ja viestinnän suunnittelu
 - asiakkaalle tärkeiden sidosryhmien kartoittaminen
 - asiakkaan puolesta harjoitettu vaikuttamistoiminta
 - muu neuvonta vaikuttamistoimintaan liittyen



Miten taloudelliset tiedot ilmoitetaan?

Tiedot annetaan toimintailmoituksella

- Valitse harjoittamasi toiminnan mukaan joko vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot.
- Toimintailmoitusta ei voi julkaista, jos ei ole antanut taloudellisia tietoja silloin, kun ne kysytään.

Raportointijakso

1.1.–30.6.2025

Vaikuttamistoiminnan laajuus raportointijakson aikana

- Enemmän kuin 5 yhteydenottoa tai toiminta on ollut vaikuttamistoiminnan neuvontaa
- Enintään 5 yhteydenottoa
- Ei lainkaan yhteydenottoja

Vaikuttamistoiminnan tai vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot vuodelta 2024

Täytä "Vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot", jos organisaatiosi on harjoittanut vaikuttamistoimintaa edellisen kalenterivuoden aikana. Täytä "Vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot", jos organisaatiosi on harjoittanut vaikuttamistoiminnan neuvontaa edellisen kalenterivuoden aikana. Jos organisaatiosi on harjoittanut molempia, täytä kaikki tiedot. Vaikka vaikuttamistoiminta olisi jäänyt kyseisen vuoden osalta pienimuotoiseksi, ilmoita silti siihen liittyvät taloudelliset tiedot.

Ilmoitathan vain avoimuusrekisterilain tarkoittamaan vaikuttamistoimintaan tai sen neuvontaan liittyvät taloudelliset tiedot. [Katso tarvittaessa ohje taloudellisten tietojen ilmoittamisesta.](#)

Vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot



Vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot



Vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot

- Kaikki tiedot annetaan samalla sivulla.
- Yhteensä 5 eri kenttää, joissa tietoja on annettava.

Vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot

Vaikuttamistoimintaan osallistuneet henkilöt

Henkilöiden kokonaismäärä

Ilmoita edellisen kalenterivuoden aikana vaikuttamistoimintaan osallistuneiden ja siitä palkkaa tai taloudellista etuutta saaneiden henkilöiden kokonaismäärä. Jos organisaatiollasi ei ole ollut palkkaa tai taloudellista etuutta saaneita henkilöitä vaikuttamistoiminnassa, ilmoita määräksi 0.

Henkilötyövuodet

Ilmoita vain kokonaismäärään kuuluvien henkilöiden vaikuttamistoimintaan käyttämät henkilötyövuodet edellisen kalenterivuoden osalta. Yhden henkilön henkilötyövuosi voi olla enintään 1.

Ostopalveluina hankittu vaikuttamistoiminnan neuvonta

Hankitun vaikuttamistoiminnan neuvonnan kustannukset (€)

Ilmoita kustannukset vain sellaisesta vaikuttamistoiminnan neuvonnasta, joka liittyy organisaatiosi edellisen kalenterivuoden vaikuttamistoimintaan. Käytä desimaalierottimena pilkkua.

Vaikuttamistoimintaan liittyvät markkinointi- ja edustamiskulut

Markkinointikulut (€)

Ilmoita markkinointikulut, jotka liittyvät edellisenä kalenterivuotena harjoitettuun vaikuttamistoimintaan.

Edustamiskulut (€)

Ilmoita edustamiskulut, jotka liittyvät edellisenä kalenterivuotena harjoitettuun vaikuttamistoimintaan.

Osa tiedoista annetaan suuruusluokittain

- Suuruusluokittain annetaan
 - Henkilötyövuodet
 - Markkinointikulut
 - Edustamiskulut

Vaikuttamistoiminnan taloudelliset tiedot

Vaikuttamistoimintaan osallistuneet henkilöt

Henkilöiden kokonaismäärä

Henkilötyövuodet

- alle 1 htv
- 1–2,9 htv
- 3–4,9 htv
- 5–10 htv
- yli 10 htv

Ilmoita edellisen kalenterivuoden aikana vaikuttamistoimintaan osallistuneiden ja siitä palkkaa tai taloudellista etuutta saaneiden henkilöiden kokonaismäärä. Jos organisaatiollasi ei ole ollut palkkaa tai taloudellista etuutta saaneita henkilöitä vaikuttamistoiminnassa, ilmoita määräksi 0.

Ostopalveluina hankittu vaikuttamistoiminnan neuvonta

Hankitun vaikuttamistoiminnan neuvonnan kustannukset (€)

Ilmoita kustannukset vain sellaisesta vaikuttamistoiminnan neuvonnasta, joka liittyy organisaatiosi edellisen kalenterivuoden vaikuttamistoimintaan. Käytä desimaalierottimena pilkkua.

Vaikuttamistoimintaan liittyvät markkinointi- ja edustamiskulut

Markkinointikulut (€)

Edustamiskulut (€)

Ilmoita markkinointikulut, jotka liittyvät edellisenä kalenterivuotena harjoitettuun vaikuttamistoimintaan.

Ilmoita edustamiskulut, jotka liittyvät edellisenä kalenterivuotena harjoitettuun vaikuttamistoimintaan.

Vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot

Vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot ^

Vaikuttamistoiminnan neuvonnan liikevaihto

Liikevaihto (€)

Ilmoita avoimuusrekisterissä raportoidun vaikuttamistoiminnan neuvonnan liikevaihto edellisen kalenterivuoden osalta. Käytä desimaalierottimena pilkkua.



Taloudellisten tietojen ilmoittaminen

- Tiedot koskevat aina kokonaista kalenterivuotta, joten tietoja ei anneta, jos organisaatio on rekisteröitynyt avoimuusrekisteriin kesken tarkasteltua kalenterivuotta.
- Taloudellisia tietoja ei ilmoiteta myöskään, jos
 - vaikuttamistoimintaa tai vaikuttamistoiminnan neuvontaa ei ole harjoitettu lainkaan edellisenä kalenterivuonna
 - vaikuttamistoiminta on ollut pienimuotoista koko edellisenä kalenterivuonna
- Poistumisilmoituksen yhteydessä on annettava erillisellä toimintailmoituksella vaikuttamistoiminnan ja vaikuttamistoiminnan neuvonnan taloudelliset tiedot edeltäneeltä kalenterivuodelta, jos ilmoitusvelvollinen ei vielä ole niitä ilmoittanut.



Hyvä muistaa avoimuusrekisterin käytöstä

Hyvä muistaa avoimuusrekisterin käytöstä

Tunnista

- mistä aiheista organisaatiossanne vaikutetaan
- keihin vaikutetaan ja mitä yhteydenpitotapoja käytetään
- ketkä osallistuvat vaikuttamistyön tekemiseen ja mitä resursseja siihen käytetään

Suunnittele

- miten dokumentoitte vaikuttamisenne ja siihen käytetyt resurssit omiin järjestelmiinne
- ketkä keräävät ja ylläpitävät tietoa organisaationne vaikuttamisesta

Päätä

- keiden vastuulla avoimuusrekisterin käyttö organisaatiossanne on ja valtuuta avoimuusrekisterin käyttäjät asioimaan organisaationne nimissä (Suomi.fi)

Rekisterinpitäjän eli VTV:n tehtävät

- Ohjaa ja neuvoo ilmoitusvelvollisia tekemään laissa säädetyt ilmoitukset
- Tarkistaa, että rekisteröinti-ilmoituksen tehneet ilmoitusvelvolliset ovat tehneet toimintailmoituksen
- Selvittää ilmoitukseen liittyviä laiminlyöntiepäilyksiä
- Tarvittaessa kehottaa tekemään ilmoituksen tai lisäämään, täydentämään ja korjaamaan avoimuusrekisterin tietoja tai antamaan selvityksen laiminlyöntiepäilyksen selvittämiseksi.
 - Tarkastusvirasto voi asettaa kehotuksen tehosteeksi uhkasakon

Taloudelliset tiedot: seuraavaksi

- Seuraava ilmoituskausi on 1.7.–31.8.2026. Silloin ilmoitetaan:
 - Raportointijaksolla 1.1.-30.6.2026 harjoitetusta vaikuttamistoiminnasta tai sen neuvonnasta.
 - Vuonna 2025 harjoitetun vaikuttamistoiminnan tai sen neuvonnan **taloudelliset tiedot**.
- Tutustu ohjeeseen taloudellisten tietojen ilmoittamisesta: [Miten taloudelliset tiedot ilmoitetaan](#)
- Vaikuttamistoiminnan taloudellisiin tietoihin liittyen saa aina myös ohjeistusta ja neuvontaa sähköpostitse ja puhelimitse
 - avoimuusrekisteri@vtv.fi
 - 09 4325888 (arkisin klo 10–14)

Tahdotko tuoreet tiedot avoimuusrekisteristä?



Tilaa avoimuusrekisterin uutiskirje

Uutiskirje kertoo ajankohtaiset tiedot raportoinnista ja hyvistä edunvalvontatavoista. Saat tiedon tärkeistä määräajoista ja tulevista tapahtumista, vinkkejä rekisterin käyttöön sekä tuoreimmat kuulumiset avoimuusrekisterin neuvottelukunnalta.

Tilaa tästä!

Lobatuimmat eli useimmiten mainitut henkilöt 2025

1. työministeri Matias Marttinen
2. ympäristö- ja ilmastoministeri Sari Multala
3. elinkeinoministeri Sakari Puisto

Lobatuimmat eli useimmiten mainitut hankkeet 2025

1. alueidenkäyttölain uudistus
2. hankintalain uudistus
3. rahapoliisijärjestelmän uudistus

Noudatamme hyvää edunvalvontatapaa

Oiko organisaatiosi sitoutunut hyvän edunvalvontatavan suositukseen?

Tiesitkö?

Suomessa aktiivisesti lobbavista organisaatioista noin puolet on yhdistyksiä ja kolmannes yrityksiä.

Ilmoituskausi on käynnissä 1.1.-28.2.

Avoimuusrekisteriin ilmoitetaan vuoden 2025 heinä-joulukuun vaikuttamistoiminnasta ja sen neuvonnasta.

Korruption torjunta edellyttää läpinäkyvyyttä kaikessa päätöksenteossa

Avoimuusrekisteri on Instagramissa!

Seuraa @avoimuusrekisteri



Kiitos! Tack!



X



Bluesky



LinkedIn



Instagram

(Avoimuusrekisteri)

VTV.fi