

Öppenhetsregistret – allmän info om registret samt nästa anmälningssperiod

Artur von Bonsdorff, överinspektör

Statens revisionsverk



Lag om öppenhetsregistret

1 §

För att öka öppenheten i beslutsfattande och för registrering av långsiktig och planmässig påverkan som riktar sig mot beslutsfattande och registrering av till sådan påverkan anknyttande rådgivning som bedrivs som näringsverksamhet finns ett öppenhetsregister som grundar sig på ett anmälningförfarande.

Vad handlar öppenhetsregistret om?



Aktörer, som bedriver påverkanskommunikation riktad till riksdagen och ministerier, ska i fortsättningen registrera sig i öppenhetsregistret.



Efter registreringen rapporterar man om sin påverkanskommunikation två gånger i året. De ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation rapporteras en gång per år.



Registrets uppgifter är offentliga och publiceras utan dröjsmål i webbtjänsten på adressen avoimuusrekisteri.fi

Hur uppstår anmälningsskyldigheten?

Aktör

Juridiska personer

Enskilda näringsidkare

Verksamhet

Påverkanskommunikation
(lobbning)

Rådgivning inom
påverkanskommunikation
(konsulttjänster inom
lobbning)

Föremål för påverkanskommunikation

Riksdagen

Ministerier

Anmälningsskyldiga aktörer samt undantag

- Endast juridiska personer och enskilda näringsidkare kan vara anmälningsskyldiga
- I lagen har det föreskrivits om undantag från skyldigheten att anmäla sig till öppenhetsregistret:
 - enskilda näringsidkare som inte bedriver påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation som heltidssyssla
 - Bostadsaktiebolag
 - Statliga myndigheter, välfärdsområdets-, kommunens- eller Ålands landskaps myndigheter, statliga affärsverk och andra offentligrättsliga inrättningar än universitet
 - Riksdagens kansli, riksdagens justitieombudsmans kansli, Människorättscentret, Statens revisionsverk samt Utrikespolitiska institutet
 - Partier, partiföreningar, riksdagsgrupper och kandidaters stödföreningar
 - Offentliga samfund och -aktörer när de utför lagstadgade uppgifter
 - Internationella mellanstatliga organisationer
 - Representanter för främmande stater och Europeiska unionen, till exempel diplomater
 - Advokater, rättegångsbiträden med tillstånd och offentliga rättsbiträden, utom när de bedriver påverkanskommunikation eller sådan rådgivning kring påverkanskommunikation som inte gäller fastställande av klientens rättsliga ställning, bistående av klienten i ett förvaltningsärende, rådgivning om tillämpning av en rättsregel eller annan juridisk rådgivning som gäller klientens verksamhet

I lagen betonas också att den inte omfattar oorganiserad medborgarverksamhet eller valmansföreningar för personer som kandiderar i val.

Påverkanskommunikation

- Påverkanskommunikation är kontakt som för egen räkning hålls med ett föremål för påverkanskommunikation med avsikten att påverka beredningen av och beslutsfattandet i ett ärende genom att främja ett visst intresse eller mål.
- I praktiken utgör ett intresse eller något annat motsvarande mål ofta en fråga som anknyter till den anmälningsskyldigas politiska, affärsekonomiska eller andra samhälleliga intressen och som man försöker främja genom att påverka till exempel innehållet i en viss lagstiftnings-, budget-, upphandlings- eller utvecklingsåtgärd eller politisk åtgärd, eller inledande eller avslutande av en sådan åtgärd.
- Beredning och beslutsfattande tolkas brett så att exempelvis påverkan i ett tidigt skede, när det inte nödvändigtvis ännu har tillsatts något officiellt projekt eller någon officiell arbetsgrupp, omfattas av anmälningsskyldigheten.

Rådgivning inom påverkanskommunikation

- Rådgivning inom påverkanskommunikation är sådan som näringsverksamhet bedriven verksamhet där påverkanskommunikation bedrivs för en klients räkning eller där en klient erbjuds stöd inom påverkanskommunikation.
- Anmälningsskyldigheten är inte beroende av huruvida klientens kontakt realiseras, utan av rådgivningens och stödets karaktär
- När det är frågan om rådgivning inom påverkanskommunikation, är det aktören som erbjuder rådgivningen som har anmälningsskyldighet.
- Klienten har alltid anmälningsskyldighet för sin egen påverkanskommunikation.

Föremål för påverkanskommunikation

- Anmälningsskyldigheten förutsätter att påverkan riktar sig mot riksdagen eller ministerier

Med riksdagen avses:	Med ministerier avses
<ul style="list-style-type: none">• riksdagsledamöter• Ledamotsassistenter• medlemmar i riksdagsgruppernas personal• tjänstemän vid riksdagens kansli	<ul style="list-style-type: none">• Ministrar• statssekreterare som har utnämnts för ministrarnas mandatperiod• ministrarnas specialmedarbetare• Ministeriernas tjänstemän• utredningspersoner som har tillsatts av ministerierna

- Föremålen för påverkanskommunikation behöver inte vidta några åtgärder eller få några skyldigheter på grund av öppenhetsregistret.

Verksamhet som inte behöver anmälas, 1/3

- **Småskalig påverkanskommunikation**
 - Påverkanskommunikationen anses småskalig då antalet enskilda kontakter till föremålen för påverkanskommunikation under ett kalenderår är högst fem.
 - Som en enskild kontakt räknas t.ex. ett telefonsamtal, möte eller skickande av ett e-postmeddelande som hänför sig till påverkanskommunikation.
- **Sedvanlig myndighetskontakt**
 - Sedvanliga myndighetskontakter är till exempel hantering av olika tillstånds- eller stödärenden, deltagande i upphandlingar eller myndighetens informations- och rådgivningsverksamhet. I regel kan man anse att förfrågningar av rent teknisk och neutral karaktär utgör sedvanliga kontakter.

Verksamhet som inte behöver anmälas, 2/3

- Deltagande i en arbetsgrupp tillsatt av en myndighet eller deltagande i samråd
 - Deltagande i arbetsgrupper, rådgivande organ eller motsvarande organ på inbjudan av myndigheter, svarande på ministeriets begäran om utlåtande eller att bli hörd ger inte upphov till anmälningskyldighet.
 - Det väsentliga är om kommunikationen dokumenteras av myndigheten.
- Offentliga framträdanden vid allmänna möten och evenemang
 - Offentliga framträdanden avser framträdanden eller närvaro i publiken vid allmänna möten och offentliga evenemang. Typiska offentliga evenemang är exempelvis mässor, marknader, allmänna fester, idrottstävlingar och uppvisningar.
- Insamling av information som görs för journalistiskt ändamål.

Verksamhet som inte behöver anmälas, 3/3

- Masskommunikation samt skickande av nyhets- eller kundbrev eller motsvarande meddelanden till en viss målgrupp
- Kontakter som ingår i statens ägarstyrning
- Partinära sammanslutningars kontakter med det egna partiets riksdagsledamöter, assistenter, ministrar, specialmedarbetare och statssekreterare utnämnda för ministerperioden
- Uppdrag som utförs i egenskap av utredare som tillsatts av en myndighet.
- Rådgivning inom påverkanskommunikation till aktörer inom offentlig förvaltning
- Kontakter som, om de avslöjas, kan äventyra den allmänna eller nationella säkerheten



Anmälan av uppgifter till öppenhetsregistret

Uppgifterna lämnas in via öppenhetsregistrets webbtjänst på www.avoimuusrekisteri.fi



Suomeksi In English

[Förstasidan](#) [Anmälningar](#) [Grundläggande information](#) [Anvisningar](#) [Aktuellt](#)

[Logga in](#)

Information om lobbning på statsnivå är nu tillgänglig för första gången

De första verksamhetsanmälningarna har nu lämnats in till Finlands öppenhetsregister. I anmälningarna redogörs för den påverkanskommunikation som bedrivits under tidsperioden 1.4.–30.6.2024. Ur anmälningarna framgår det om vilka ämnen och på vilka sätt olika organisationer har bedrivit påverkanskommunikation som riktats mot riksdagen och ministerier.

[Bläddra bland anmälningar](#) >

[Vilken verksamhet anmäls](#) >

[Webbinarier i december](#) >

[God intressebevakningssed](#) >

Användning av öppenhetsregistret och registeruppgifter

- Uppgifterna ska lämnas in elektroniskt (avoimuusrekisteri.fi)
 - Om inte registermyndigheten av särskild orsak godkänner att uppgifterna lämnas som pappersversion
- Uppgifterna inlämnas alltid av den anmälningsskyldige, dvs. den som bedriver påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation
- Öppenhetsregistret innehåller den anmälningsskyldiges grunduppgifter, varav de flesta erhålls via integration med företags- och organisationsdatasystemet (ytj)
 - Allmän beskrivning av verksamheten
 - Organisationens medlemskap i föreningar som bedriver påverkanskommunikation (i Finland och internationellt)
 - Kontaktuppgifter

Registreringsanmälan

- Den som bedriver påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation ska göra en registreringsanmälan senast på den dagen då verksamheten inleds
 - Anmälningsskyldigheten uppstår när gränsen för fem kontakter överskrids under ett kalenderår.
- Registreringsanmälan görs i öppenhetsregistrets e-tjänst, där inloggning sker med personliga identifieringsuppgifter. Den som gör anmälan behöver fullmakt att agera för organisationens räkning.

Verksamhetsanmälan

- Den anmälningsskyldige ska lämna en redogörelse för sin påverkanskommunikation eller rådgivning kring denna i öppenhetsregistret via en verksamhetsanmälan
- I verksamhetsanmälan uppges uppgifter om påverkanskommunikation, rådgivning kring denna eller relaterad nätverksbyggande samt ekonomiska uppgifter kopplade till dessa (från och med 2026)
- Lämnas in två gånger per år, ekonomiska uppgifter en gång per år för föregående kalenderår
- Uppgifterna lämnas in trots affärshemligheter

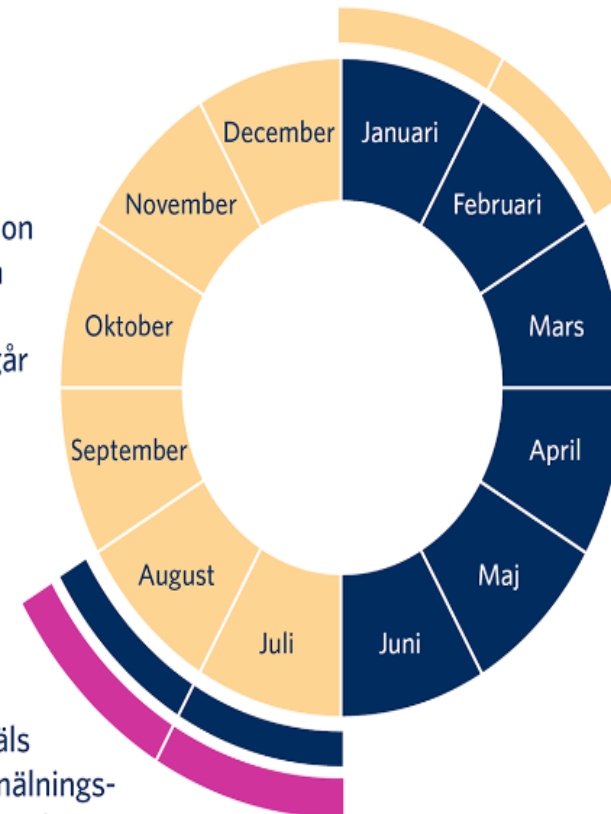
När görs verksamhetsanmälningar?

- Kalenderåret består av två rapporteringsperioder och två anmälningssperioder
- En sex månaders rapporteringsperiod följs alltid av en två månaders anmälningssperiod
- Ekonomiska uppgifter lämnas alltid endast under anmälningssperioden i juli-augusti för hela föregående år
 - Första gången samlas uppgifter in för år 2025 och anmäls till registret i juli-augusti 2026

Anmälningssperiod:

Uppgifterna från den föregående rapporteringsperioden anmäls till öppenhetsregistret med en verksamhetsanmälan under den två månader långa anmälningssperioden

Rapporteringsperiod:
Påverkanskommunikation eller rådgivning om den som bedrivits under de sex månader som föregår anmälningssperioden



De ekonomiska uppgifterna anmäls endast under anmälningssperioden juli-augusti

Hur anmäls påverkanskommunikation?

- Påverkanskommunikation anmäls ämnesvis, ett ämne i taget
- Först läggs ämnet till verksamhetsanmälan, sedan kopplas information om föremålen och kontaktformerna till ämnet. Samma process upprepas för varje ämne
 - Verksamhetsanmälan består av de ämnen man påverkat om
 - I öppenhetsregistret visas inte datum för påverkan eller antalet kontakter



Hur anmäls rådgivning inom påverkanskommunikation?

De organisationer som bedriver rådgivning inom påverkanskommunikation ska anmäla följande till öppenhetsregistret:

- **Rådgivning inom påverkanskommunikation**
 - Anmäl klienten som fått rådgivningen, ämnet för rådgivningen samt typen av stöd som getts
 - Exempel: planering av klientens påverkanskommunikation, kartläggning av viktiga intressentgrupper för klienten
- **Påverkanskommunikation bedrivs för en klients räkning**
 - Anmäl klienten på vars uppdrag påverkanskommunikationen har bedrivits, ämnet för påverkanskommunikationen, föremålen för påverkan samt kontaktsätten
- **Eget nätverksbyggande utanför klientrelationen**
 - Omfattar kontakter med syfte att skapa nätverk eller informationsutbyte som gagnar rådgivningsarbetet
 - Anmäl ämnet samt föremålen för påverkan och kontaktformerna

Anmälan av ämne

- Fritt textfält, 50–600 tecken
- Eller officiellt projekt med projektnummer
- Ämnet kan gälla till exempel en enskild politik-, lagstiftnings-, budget- eller utvecklingsåtgärd eller ett enskilt projekt
- Ämnet ska anmälas så specifikt som möjligt
- Ämnet ska anmälas trots affärshemlighet

Specificering av föremålen för påverkanskommunikation (1/2)

- Föremålen namnges separat då det är frågan om: Riksdagsledamöter, ministrar, statssekreterare och specialmedarbetare utnämnda för ministerperioden, riksdagens generalsekreterare och biträdande generalsekreterare, ministeriernas kanslichefer och avdelningschefer samt utredningspersoner tillsatta av ministerierna
- I fråga om riksdagsledamöternas assistenter och riksdagsgruppernas personal uppges riksdagsgruppen.
- I fråga om övriga tjänstemän vid ministerierna uppges avdelning och enhet.
- I fråga om övriga tjänstemän vid riksdagens kansli uppges utskott, avdelning och enhet eller annan motsvarande organisatorisk del.

Specificering av föremålen för påverkanskommunikation (2/2)

- För att underlätta för organisationer att följa upp föremålen för påverkan upprätthåller Statens revisionsverk en lista över föremålen, som uppdateras var tredje månad. Listan finns på öppenhetsregistrets webbplats.
- Andra än de personer som enligt lag ska namnges på personnivå finns inte i registret. Det finns inte heller någon grund för att föra ett personregister över dessa.
- Alla funktioner, grupper eller andra former av organisering finns inte i listan. I sådana fall anmäls föremålet för kontakten t.ex. på avdelnings- eller ministerienivå.
- Huvudregeln är att uppge föremålsuppgiften på den mest exakta nivån som möjligt.
- Ministrar som även är riksdagsledamöter finns i listan som ministrar, inte som riksdagsledamöter.

Sätt att hålla kontakt



Möten



Telefonsamtal



E-postmeddelanden



Möte via nätet



**Textmeddelande eller
snabbmeddelande
t.ex. via sociala medier**



Övriga kontaktformer

Om den registrerade aktörens påverkanskommunikation under rapporteringsperioden...

...har varit småskalig

Under anmälningsperioden i juli-augusti anmäls att omfattningen av påverkanskommunikationen är "Högst 5 kontakter" om verksamheten har varit småskalig under första halvåret. Ämnen behöver inte anmälas.

Under anmälningsperioden i januari-februari anmäls att omfattningen av påverkanskommunikationen är "Högst 5 kontakter" om verksamheten har varit småskalig under hela året. Ämnen behöver inte anmälas.

...eller inte har förekommit alls

Om det inte har förekommit någon verksamhet under rapporteringsperioden, anmäls detta i verksamhetsanmälan genom att välja omfattningen "Inga kontakter alls"

➔ Alla registrerade aktörer ska göra en verksamhetsanmälan oavsett

Utträde ur öppenhetsregistret

- En organisation som registrerat sig i öppenhetsregistret ska göra en anmälan om utträde ifall:
 - Påverkanskommunikationen blir småskalig
 - Påverkanskommunikationen och rådgivningen inom denna upphör permanent
- Den anmälningsskyldige ska göra en anmälan om detta och fullgöra de skyldigheter som uppkommit fram till anmälningdagen, varefter anmälningsskyldigheten upphör.
- Det kan vara värt att överväga en utträdesanmälan om påverkanskommunikationen kontinuerligt är småskalig.

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikationen (1/3)

- Syftet med rapportering av ekonomiska uppgifter är att erbjuda information om olika aktörers resurser.
- Anmäls alltid till öppenhetsregistret en gång per år, i sommarens verksamhetsanmälan. Första gången sommaren 2026.
- De ekonomiska uppgifterna avser föregående kalenderår
- Detta innebär att de anmälningsskyldiga ska följa med deras ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikationen från och med år 2025

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation (2/3)

Enligt 6 § 2 mom. 4–5 punkten i lagen om öppenhetsregistret (430/2023) innehåller registret:

- **Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation:**
 - totalt antal personer som under det föregående kalenderåret deltagit i påverkanskommunikation och antalet årsverken som dessa använt för påverkanskommunikationen
 - Kostnadsbeloppen för sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster
 - utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen
- **Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation:**
 - omsättningen i euro för rådgivning inom påverkanskommunikation

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation (3/3)

- De ekonomiska uppgifterna uppstår endast i anknytning till den påverkanskommunikation eller rådgivning inom denna som omfattas av lagen om öppenhetsregistret.
- Den anmälningsskyldige behöver inte anmäla ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation och rådgivning inom denna om sådan verksamheten inte har bedrivits under föregående kalenderår.
- Den anmälningsskyldige ska i verksamhetsanmälan anmäla de ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation och rådgivning inom denna trots affärshemlighet.
- I samband med anmälan om utträde ska en separat verksamhetsanmälan lämnas in med de ekonomiska uppgifterna för föregående kalenderår, om den anmälningsskyldige ännu inte har anmält dem.

Statens revisionsverks föreskrift om hur ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation sammanställs

- Bemyndigandet att meddela föreskrifter: Enligt 6 §5 mom. i lagen om öppenhetsregistret kan registermyndigheten få utfärda närmare föreskrifter om hur de ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation och de ekonomiska uppgifterna om rådgivning inom påverkanskommunikation ska sammanställas.
- Syftet med föreskriften är att precisera de uppgifter som krävs för att bilda de ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation som avses i lagen om öppenhetsregistret.
- Föreskriften gäller sammanställningen av det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation och de årsverken de använt samt marknadsförings- och representationskostnader relaterade till påverkanskommunikation.
- Utkastet till föreskrift om ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation var på remiss 8.10–19.11.2024.
- Den slutliga föreskriften ges i december.



**Nästa
anmälningsperiod
(januari-februari)**

Bra att komma ihåg

Identifiera

- vilka ämnen er organisation bedriver påverkanskommunikation om
- vem man försöker påverka
- vilka kontakstätt man använder

Planera

- hur ni dokumenterar er påverkanskommunikation i era egna system
- vem som samlar in och upprätthåller uppgifterna om er påverkanskommunikation

Bestäm

- vem som har ansvar för att använda öppenhetsregistret i er organisation. Befullmäktiga personer att utträtta ärenden för er organisations räkning (Suomi.fi)

Hur anmäls påverkanskommunikationen under anmälningssperioden i januari-februari?



Hur anmäls påverkanskommunikationen under anmälningsperioden i januari-februari?

- Om omfattningen av påverkanskommunikationen under anmälningsperioden i juli-augusti var "Mer än 5 kontakter eller verksamheten har varit rådgivning inom påverkanskommunikation":
 - Anmäl ämnena för påverkanskommunikationen och/eller rådgivningen kring denna för perioden 1.7–31.12.2024, om verksamheten har bedrivits
 - Anmäl "Inga kontakter alls" om påverkanskommunikation inte har bedrivits alls
- Om omfattningen av påverkanskommunikationen under anmälningsperioden i juli-augusti var "Högst 5 kontakter":
 - Småskalig påverkanskommunikation bedöms i verksamhetsanmälan i januari-februari för perioden 1.4–31.12.2024
 - Om antalet kontakter har överstigit gränsen på fem under april-december, anmäls ämnena för påverkanskommunikationen för perioden april-december
 - Om antalet kontakter inte har överstigit gränsen för småskalig verksamhet under april-december 2024, anmäls omfattningen av påverkanskommunikationen som "Högst 5 kontakter" för hela perioden
- Om omfattningen av påverkanskommunikationen under anmälningsperioden i juli-augusti var "Inga kontakter alls":
 - Anmäl ämnena för påverkanskommunikationen för perioden 1.7–31.12.2024 om antalet kontakter har överstigit gränsen på fem
 - Anmäl "Högst 5 kontakter" om antalet kontakter under perioden 1.7–31.12.2024 har varit högst fem
 - Anmäl "Inga kontakter" om påverkanskommunikation inte har bedrivits alls under perioden 1.7–31.12.2024

Hur anmäls påverkanskommunikationen under anmälningsskyldighetsperioden i januari-februari?

- **Om aktören inte var anmälningsskyldig i juli-augusti:**
 - Om aktören registrerat sig senare än 1.7., inleds rapporteringsperioden från registreringsdatumet.
 - Om påverkanskommunikation har bedrivits mellan datum för registrering och 31.12.2024, anmäls ämnen för perioden i fråga.
 - Om kontakter inom påverkanskommunikationen under hela kalenderåret varit högst 5, anmäls ”högst 5 kontakter”
 - Om påverkanskommunikation inte bedrivits mellan datum för registrering och 31.12.2024, anmäls ”inga kontakter alls”

Bra att komma ihåg: Småskalig verksamhet (1/2)

- Småskalig påverkanskommunikation är verksamhet där antalet kontakter med föremålen för påverkanskommunikation under ett kalenderår är högst fem.
- Som en enskild kontakt räknas ett enskilt telefonsamtal, möte eller skickande av ett e-postmeddelande relaterat till påverkanskommunikation.
- En enskild kontakt kan ha en eller flera föremål för påverkanskommunikation som mottagare.
- Antalet kontakter räknas endast när man bedömer om gränsen för småskalig påverkanskommunikation överskrids.

Bra att komma ihåg: Småskalig verksamhet (2/2)

- Alla registrerade aktörer ska göra en verksamhetsanmälan två gånger om året även om påverkanskommunikationen är småskalig eller inte förekommer alls.
- Organisationens påverkanskommunikation kan variera i omfattning från år till år. Om påverkanskommunikationen varit småskalig efter det första året, kan det vara bra att bedöma om verksamheten fortsättningsvis kommer att vara småskalig.
- Om påverkanskommunikationen även fortsättningsvis inte överskrider gränsen för småskalig verksamhet, kan man utträda ur öppenhetsregistret genom att göra en utträdesanmälan, varvid anmälningsskyldigheten upphör.

Bra att komma ihåg: Anmälan av ämnen (1/2)

- Alla ämnen som den anmälningsskyldige har påverkat om ska anmälas till öppenhetsregistret.
- Olika ämnen för påverkanskommunikation anmäls separat, även om man exempelvis diskuterat flera olika ämnen med samma person.
- Om man har påverkat samma ämne flera gånger vid olika tillfällen, räcker det att anmäla ämnet endast en gång.
- Då man anmäler ett ämne anger man inte när eller hur många gånger man träffat föremålen för påverkanskommunikation
- Ämnena ska anmälas på finska eller svenska.

Bra att komma ihåg: Anmälan av ämnen (2/2)

- Syftet med verksamhetsanmälan's uppgifter är att för allmänheten redogöra för verksamhet som utövas av den anmälningsskyldiga.
- Ämnet för påverkanskommunikationen ska uppges så specifikt som möjligt, till exempel som en enskild politik-, lagstiftnings-, budget- eller utvecklingsåtgärd eller som ett enskilt projekt.
- Exempel på ett ämne som uppfyller dessa krav:

”En utvidgning av revisionsverkets tillsynsbefogenheter i lagen om kandidaters valfinansiering, med syfte att förbättra förutsättningarna för statens revisionsverks tillsynsverksamhet och effektivisera tillsynen”

Rekommendationer för god intressebevakningssed (1/2)

- Delegationen för öppenhetsregistrets publicerade rekommendationer för god intressebevakningssed i juni 2024.
- Syftet med rekommendationerna är att främja en god intressebevakningskultur.
- De som bedriver påverkansarbete och intressebevakning kan i fortsättningen meddela att de förbinder sig att följa rekommendationerna för god intressebevakningssed.
- Rekommendationerna fungerar enligt principen om självreglering och uppmuntrar aktörer som bedriver påverkanskommunikation att tillämpa ansvarsfulla metoder.

Rekommendationer för god intressebevakningssed (2/2)

Rekommendationerna för god intressebevakningssed är följande:

1. Vi respekterar den demokratiska beslutsprocessen.
 2. Vi handlar ärligt och respekterar andra.
 3. Vi berättar offentligt vem vi representerar och vilka intressen vi främjar.
 4. Vi berättar öppet om våra bindningar.
 5. Vi respekterar konfidentialitet.
 6. Vi följer reglerna för gästfrihet.
- Man kan bekanta sig med rekommendationerna i sin helhet på öppenhetsregistrets webbplats.
 - En fritt formulerad anmälan om att förbinda sig till rekommendationerna görs till Statens revisionsverk på epost-adressen avoimuusrekisteri@vtv.fi



Statens revisionsverks uppgifter som registermyndighet

Registermyndighetens uppgifter – 9 § (1/2)

- 1) Styra och råda de anmälningsskyldiga att göra de anmälningar som anges i lagen
- 2) Kontrollera att anmälningsskyldiga som har gjort en registreringsanmälan har gjort sina verksamhetsanmälningar
- 3) Kontrollera att en anmälningsskyldigs anmälan om att påverkanskommunikationen och rådgivningen om påverkanskommunikationen upphör permanent eller att påverkanskommunikationen ändras till småskalig verksamhet uppfyller de i lagen angivna villkoren
- 4) Utreder misstänkta försummelser i samband med anmälningarna.

Registermyndighetens uppgifter – 9 § (2/2)

- 5) Vid behov uppmana en anmälningsskyldig att göra en ny anmälan, komplettera en inlämnad anmälan eller lägga fram en utredning
- 6) föra och utveckla ett elektroniskt register
- 7) Tillsätta en delegation.
- 8) upprätta en årsrapport om registrets verksamhet och om tillsynen av registret
- 9) varje valperiod lämna riksdagen en berättelse om registrets verksamhet och om tillsynen av registret.

Statens revisionsverk kan förena uppmaningen med vite.

Kiitos!



Tack!