

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation

Artur von Bonsdorff, överrevisor

Statens revisionsverk

17.12.2025



Vad handlar öppenhetsregistret om?



Aktörer, som bedriver påverkanskommunikation riktad till riksdagen och ministerier, ska i fortsättningen registrera sig i öppenhetsregistret.



Efter registreringen rapporterar man om sin påverkanskommunikation två gånger om året. **De ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation rapporteras en gång per år.**



Registrets uppgifter är offentliga och publiceras utan dröjsmål i webbtjänsten på adressen avoimuusrekisteri.fi

Hur uppstår anmälningsskyldigheten?

Aktör

Juridiska personer

Enskilda näringsidkare

Verksamhet

Påverkanskommunikation
(lobbning)

Rådgivning inom
påverkanskommunikation
(konsulttjänster inom
lobbning)

Föremål för påverkanskommunikation

Riksdagen

Ministerier

Vem ska registrera sig i öppenhetsregistret?

- Juridiska personer och enskilda näringsidkare, som bedriver påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation, bör registrera sig i öppenhetsregistret genom att göra en **registreringsanmälan**.
- **Om påverkanskommunikationen är småskalig, behöver man inte registrera sig i öppenhetsregistret** (högst fem enskilda påverkanskontakter under ett kalenderår).
 - Registreringsanmälan bör göras då påverkanskommunikationen inte längre är småskalig.
 - Endast påverkanskommunikation kan vara småskalig. De som bedriver rådgivning inom påverkanskommunikation bör alltid registrera sig.
- Bl.a. följande aktörer behöver inte registrera sig i öppenhetsregistret:
 - enskilda näringsidkare som inte bedriver påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation som huvudsaklig verksamhet
 - Statliga myndigheter, välfärdsområdets-, kommunens- eller Ålands landskaps myndigheter, statliga affärsverk och andra offentligrättsliga inrättningar än universitet
 - Partier, partiföreningar, riksdagsgrupper och kandidaters stödföreningar
 - Offentliga samfund och -aktörer som inte bedriver påverkanskommunikation utanför sina lagstadgade uppgifter
- I lagen betonas också att den inte omfattar oorganiserad medborgarverksamhet eller privatpersoners verksamhet.

Påverkanskommunikation (lobbning)

- Påverkanskommunikation: kontakt som för egen räkning hålls med ett föremål för påverkanskommunikation med avsikten att påverka beredningen av och beslutsfattandet i ett ärende genom att främja ett visst intresse eller mål.
- Beredning och beslutsfattande tolkas brett.
 - T.ex. påverkan i ett tidigt skede, när det inte nödvändigtvis ännu har tillsatts något officiellt projekt eller någon officiell arbetsgrupp, omfattas av anmälningsskyldigheten.
- I praktiken utgör ett intresse eller mål ofta en fråga som anknyter till organisationens politiska, affärsekonomiska eller övriga samhälleliga intressen.
- Med påverkan som utövas på föremål för påverkanskommunikation avses till exempel påverkan som riktas mot budgeten, användningen av anslag samt innehållet i lagstiftningsprojekt och politikprogram.

Rådgivning inom påverkanskommunikation

- Rådgivning inom påverkanskommunikation: som näringsverksamhet bedriven verksamhet där påverkanskommunikation bedrivs för en klients räkning eller där en klient erbjuds stöd inom påverkanskommunikation.
- De som bedriver rådgivning inom påverkanskommunikation anmäler:
 - Påverkanskommunikation som utövats för en klients räkning
 - Annat stöd inom påverkanskommunikation erbjudits klienten.
 - Organisationens egen PR-verksamhet.
- När det är frågan om rådgivning inom påverkanskommunikation, är det företaget som erbjuder rådgivningen som har anmälningsskyldighet.
- Klienten har alltid anmälningsskyldighet för sin egen påverkanskommunikation.

Föremål för påverkanskommunikation

- Anmälningsskyldigheten förutsätter att påverkan riktar sig mot **riksdagen** eller **ministerier**

Med riksdagen avses:	Med ministerier avses
• riksdagsledamöter • Ledamotsassistenter • medlemmar i riksdagsgruppernas personal • tjänstemän vid riksdagens kansli	• Ministrar • statssekreterare som har utnämnts för ministrarnas mandatperiod • ministrarnas specialmedarbetare • Ministeriernas tjänstemän • utredningspersoner som har tillsatts av ministerierna

- Påverkanskommunikation som riktas mot övriga aktörer anmäls inte till öppenhetsregistret.



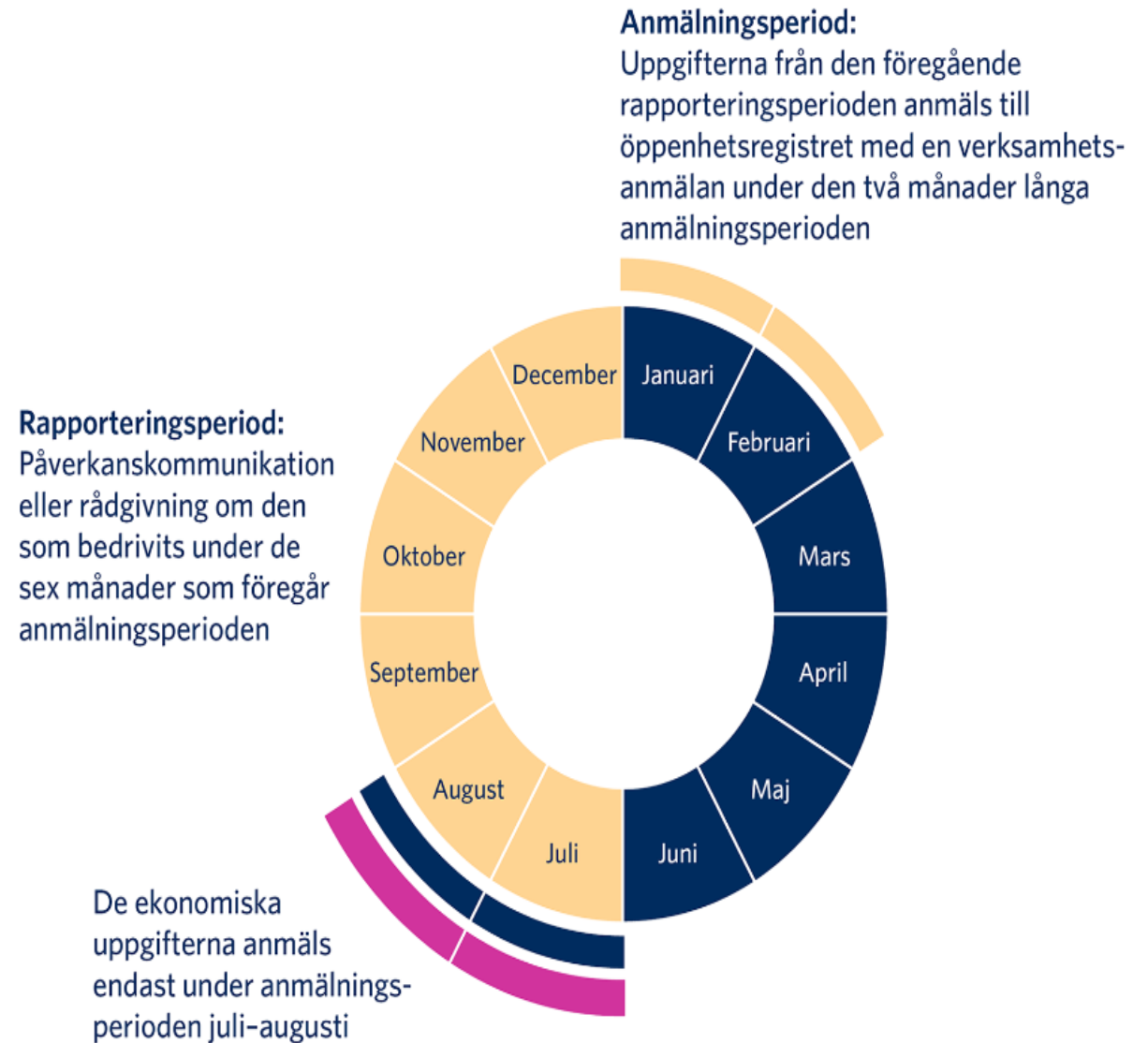
Anmälan av uppgifter till öppenhetsregistret

Verksamhetsanmälan

- Syftet med uppgifterna som anmäls i verksamhetsanmälan är att redogöra för allmänheten om den påverkanskommunikation som bedrivs av den anmälningsskyldiga.
- I verksamhetsanmälan anmäls:
 - **Uppgifter om påverkanskommunikation** (två gånger per år)
 - **Uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation** (två gånger per år)
 - **Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation** (en gång per år)
 - **Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation** (en gång per år)
- Om den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation endast har varit småskalig, eller om ingen verksamhet alls har bedrivits, ska även detta uppges i verksamhetsanmälan.
- De anmälda uppgifterna offentliggörs i registret utan dröjsmål.

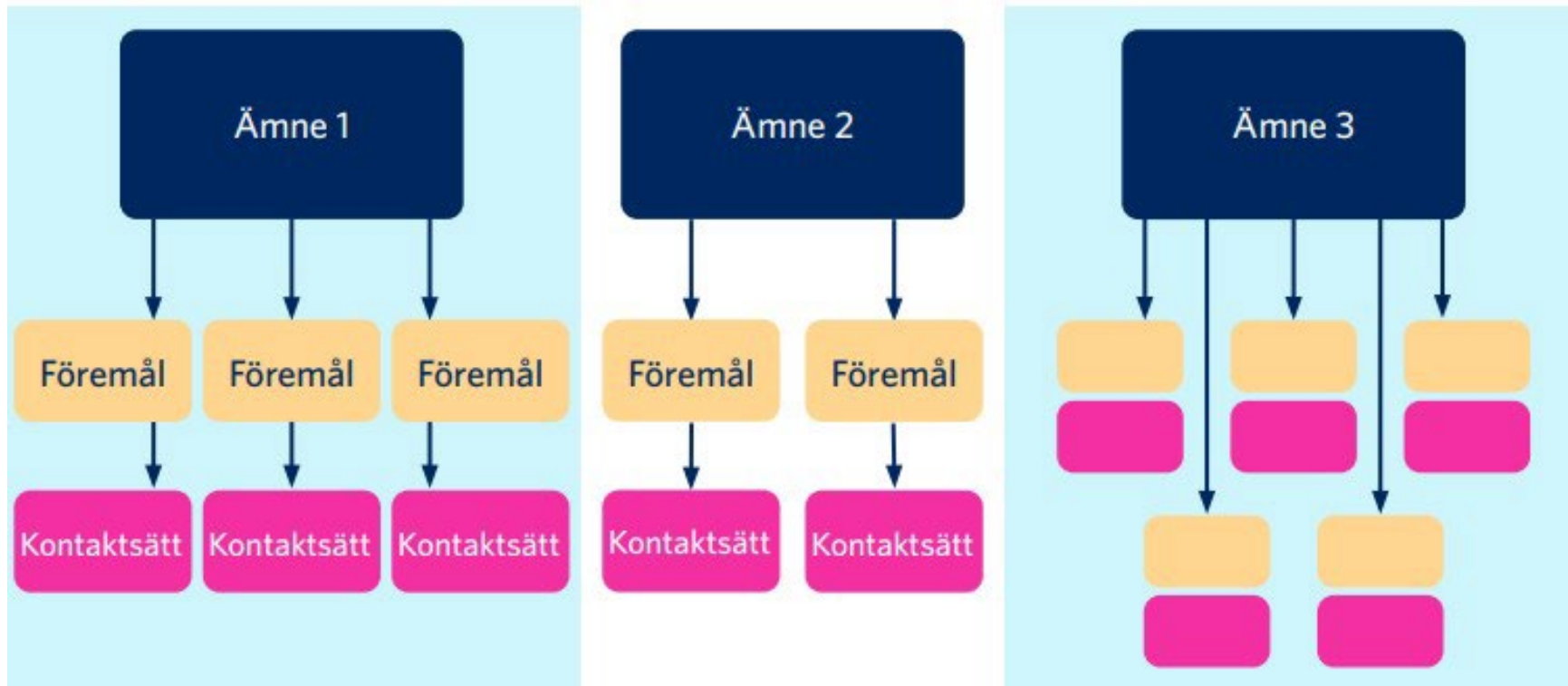
När görs verksamhetsanmälningar?

- Kalenderåret består av två rapporteringsperioder och två anmälningsperioder
- En sex månaders rapporteringsperiod följs alltid av en två månaders anmälningsperiod.
- Ekonomiska uppgifter lämnas endast under anmälningsperioden i juli-augusti för hela föregående år.
 - Första gången samlas uppgifter in för år 2025 och anmäls till registret i juli-augusti 2026



Hur anmäler man uppgifter om påverkanskommunikation?

- Påverkanskommunikationen anmäls **enligt ämne**.
- I verksamhetsanmälan anmäls alla ämnen som man påverkat om under rapporteringsperioden.
- I samband med ämnet anmäls föremålen för påverkan om ämnet i fråga samt kontaktsätten för påverkan.



Hur anmäls rådgivning inom påverkanskommunikation?

- **Rådgivning inom påverkanskommunikation**
 - I verksamhetsanmälan anmäls: Klienten som fått rådgivning, ämnet för rådgivningen, typen av stöd som getts
- **Påverkanskommunikation bedrivs för en klients räkning**
 - I verksamhetsanmälan anmäls: Klienten på vars uppdrag påverkanskommunikationen har bedrivits, kontaktens ämne, föremålen för påverkan, kontaktsätten
- **Eget nätverksbyggande utanför klientrelationen**
 - Omfattar kontakter med syfte att skapa nätverk eller informationsutbyte som gagnar rådgivningsarbetet
 - I verksamhetsanmälan anmäls: Kontaktens ämne, föremålen för påverkan, kontaktsätten



Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation

Vilka uppgifter anmäls?

- **Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation:**
 - totalt antal personer som under det föregående kalenderåret deltagit i påverkanskommunikation och antalet årsverken som dessa använt för påverkanskommunikationen
 - Kostnaderna för rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster
 - Utgifterna för marknadsföring i samband med påverkanskommunikationen
 - Utgifterna för representation i samband med påverkanskommunikationen
- **Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation:**
 - omsättningen i euro för rådgivning inom påverkanskommunikation

Ekonomiska uppgifter: Kom ihåg

- Syftet med rapportering av ekonomiska uppgifter är att erbjuda information om olika aktörers resurser.
 - Uppgifterna som anmäls i verksamhetsanmälan redogör för allmänheten om den påverkanskommunikation som bedrivits.
- De ekonomiska uppgifterna gäller endast den verksamhet som omfattas av lagen om öppenhetsregistret.
- De ekonomiska uppgifterna gäller alltid föregående kalenderår.
 - I praktiken gäller de ekonomiska uppgifterna den påverkansverksamhet som redan anmälts till registret i verksamhetsanmälningarna för år 2025.
- Uppgifterna för 2025 anmäls sommaren 2026.



**Det totala antalet personer som
deltagit i påverkanskommunikation
och antalet årsverken som dessa
använt**

Det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikationen

- Till det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation räknas alla de personer
 - som under det föregående kalenderåret har deltagit i den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation, och
 - som har fått lön eller annan ekonomisk förmån för arbetet i fråga.
- Deltagande i påverkanskommunikation innebär att man deltagit i den egentliga kontakten med föremålen för påverkanskommunikation.
- Personerna kan ha varit anställda av organisationen som utför påverkansarbete eller t.ex. ha varit förtroendevalda och fått lön eller andra ekonomiska förmåner för sitt arbete.
 - Personer som deltagit i påverkanskommunikationen som frivilligarbete, räknas inte med i det totala antalet.
 - Externa konsulter räknas inte med i det totala antalet, eftersom deras anmälningsskyldighet ligger hos organisationen som bedriver rådgivning inom påverkanskommunikation.

Hur anmäls det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikationen?

- Den anmälningsskyldige anger det totala antalet personer som deltagit i föregående kalenderårs påverkanskommunikation i verksamhetsanmälan.
 - Det totala antalet anges som ett exakt antal, t.ex. **"10"**.
 - I praktiken är dessa de personer, som föregående kalenderår har skött kontakten gällande de ämnen som den anmälningsskyldige anmält i verksamhetsanmälningarna (bortsett från personer som inte fått lön för arbetet samt externa konsulter).
- Om det inte alls deltagit personer som fått lön eller andra ekonomiska förmåner föregående kalenderårs påverkanskommunikation, anges **"0"** som totalt belopp.
 - Som det totala antalet visas då meddelandet **"Ingen anställd inom påverkanskommunikationen"**.

Årsverken som använts för påverkanskommunikation

- Till de årsverken som använts för påverkanskommunikation räknas summan av de årsverken som de personer som deltagit i påverkanskommunikationen har använt för påverkanskommunikation under föregående år.
- Med ett årsverke avses en heltidsanställd persons arbetsinsats under ett kalenderår.
 - Om en person har använt ett årsverke för påverkanskommunikation, har personen bedrivit påverkanskommunikation på heltid.
- En anmälningsskyldig organisation bedömer enligt sin bästa uppfattning den arbetsinsats som varje person har använt för påverkanskommunikation.
- Som arbetsinsats som använts för påverkanskommunikation betraktas all den tid som har använts för att sköta organisationens påverkanskontakter inklusive tiden för eventuella uppgifter och åtgärder för att sköta detta.

Hur anmäls årsverkena?

- I verksamhetsanmälan anges summan av de årsverken som den anmälningsskyldige använt för påverkanskommunikation enligt storleksklass:
- under 1 årsverke
- 1–2,9 årsverken
- 3–4,9 årsverken
- 5–10 årsverken
- över 10 årsverken.

Anmälan av det totala antalet personer och deras årsverken: Ett exempel

<u>Totalt antal personer</u>	<u>Årsverken</u>
Den anmälningskyldige har gjort anmälningar om sin påverkanskommunikation 2025 på följande sätt: 3st ämnen för påverkanskommunikation i januari-juni 2025 5st ämnen för påverkanskommunikation i juli-december 2025 I den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation har under året deltagit anställda: A, B, C, D och E. <u>Sammanlagt fem personer.</u> I verksamhetsanmälan 2026 anmäls: Totalt antal personer som deltagit i påverkanskommunikationen: 5	Personerna har använt följande årsverken för påverkanskommunikation: Anställd A: 0.6 årsverken Anställd B: 0.2 årsverken Anställd C: 0.2 årsverken Anställd D: 0.1 årsverken Anställd E: 0.3 årsverken <u>Sammanlagt: 1.5 årsverken</u> I verksamhetsanmälan 2026 anmäls: Årsverken som använts för påverkanskommunikation: 1-2.9 årsverken



Kostnaderna för rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster

Kostnaderna för rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster

- Om den anmälningsskyldige under föregående kalenderår köpt rådgivningstjänster inom påverkanskommunikation anges deras totala kostnadsbelopp i euro.
 - Om inga kostnader uppstått, anges 0.
- Med rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster avses inte enbart service som benämns påverkansarbete eller rådgivning inom påverkanskommunikation.
- Kostnaderna som uppges gäller sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som t.ex. kan vara:
 - Påverkanskommunikation som bedrivs för en klients räkning
 - planering av klientens påverkanskommunikation
 - planering av klientens kommunikation och verksamhet
 - kartläggning av intressentgrupper som är viktiga för klienten
 - utnyttjande av konsultens kompetens och kontakter vid planering eller ordnande av kontakter
 - annan rådgivning inom klientens påverkanskommunikation.



Marknadsförings- och representationsutgifter i samband med påverkanskommunikationen

Marknadsförings- och representationsutgifter i samband med påverkanskommunikationen

- I verksamhetsanmälan anmäls separat utgifterna för marknadsföring och utgifterna för representation.
- **Marknadsföringsutgifter i samband med påverkanskommunikation:** utgifter för anskaffning av marknadsföringsmaterial och -tjänster som använts i den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation.
- **Representationsutgifter i samband med påverkanskommunikation:** utgifter som har uppkommit som resultat av gästfrihet eller annan uppmärksamhet i samband med påverkanskommunikationen.
- Om utgifter för marknadsföring och representation uppstår i situationer där endast en del av de totala utgifterna riktas mot sådana föremål för påverkanskommunikation som avses i lagen om öppenhetsregistret, ska den anmälningsskyldige enligt sin bästa uppfattning bedöma vilken andel av de totala kostnaderna som har samband med påverkanskommunikationen.

Utgifterna för marknadsföring och representation: Exempel

Utgifter för representation är t.ex.:

- Kostnader för servering och måltider
- Kostnader för evenemang och tillställningar
- Kostnader för gåvor och andra uppvaktningar
- Representationsresor

Utgifter för marknadsföring är t.ex.:

- Kostnader för reklam och kommunikation
- Kostnader för informationskampanjer (som inte hänför sig till avtal om rådgivning inom påverkanskommunikation)
- Kostnader för direktmarknadsföring till
- Marknadsföringstjänster
- Sponsor- och samarbetsverksamhet

Hur anmäls utgifterna för marknadsföring och representation?

Utgifter för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikation uppges separat i följande storleksklasser:

- under 1 000 euro
- 1000–4 999 euro
- 5000–9 999 euro
- 10000–24 999 euro
- 25000–49 999 euro
- 50000–99 999 euro
- 100000–199 999 euro
- 200000–299 999 euro
- 300000–399 999 euro
- 400000–500 000 euro
- över 500 000 euro.



Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation

Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation

Omsättningen i euro för rådgivning inom påverkanskommunikation

- En anmälningsskyldig som bedriver rådgivning inom påverkanskommunikation anger omsättningen för föregående kalenderårs verksamhet.
- I praktiken den omsättning i euro som den anmälningsskyldige fått för alla sålda tjänster inom rådgivning inom påverkanskommunikation som anmäls i öppenhetsregistret.
- Olika tjänster för rådgivning inom påverkanskommunikation är t.ex.
 - planering av klientens påverkanskommunikation
 - kartläggning av intressentgrupper som är viktiga för klienten
 - Utövande av påverkanskommunikation för klientens räkning
 - annan rådgivning inom påverkanskommunikation.



**Hur anmäls de ekonomiska
uppgifterna?**

Uppgifterna anmäls i verksamhetsanmälan

Rapporteringsperiod

1.1.–30.6.2025

Påverkanskommunikationens omfattning under rapporteringsperioden

- ☐ Fler än 5 kontakter eller verksamheten har bestått av rådgivning inom påverkanskommunikation
- ☐ Högst 5 kontakter
- ☐ Inga kontakter alls

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation för år 2024

Fyll i "Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation", om din organisation har bedrivit påverkanskommunikation under föregående kalenderår. Fyll i "Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation", om din organisation har bedrivit rådgivning inom påverkanskommunikation under föregående kalenderår. Om din organisation har utövat båda, fyll i alla uppgifter. Även om påverkanskommunikationen skulle ha varit småskalig för året i fråga, ska du ändå anmäla ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikationen.

Anmäl endast ekonomiska uppgifter om sådan påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation som avses i lagen om öppenhetsregistret. [Se vid behov anvisningarna för anmälan av ekonomiska uppgifter.](#)

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation



Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation



Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation



Personer som deltagit i påverkanskommunikationen

Totalt antal personer

Ange det totala antalet personer som under föregående kalenderår deltagit i påverkanskommunikationen och fått lön eller annan ekonomisk förmån för arbetet i fråga. Om din organisations påverkanskommunikation inte har innefattat personer som fått lön eller annan ekonomisk förmån, ange 0 som antal.

Årsverken

Ange endast de årsverken som personer som hör till det totala antalet använt för påverkanskommunikation under föregående kalenderår. En persons årsverke kan vara högst 1.

Rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster

Kostnader för anskaffad rådgivning inom påverkanskommunikation (€)

Ange kostnaderna endast för sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som hänför sig till organisationens påverkanskommunikation under föregående kalenderår. Använd kommatecken som decimalavskiljare.

Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen

Marknadsföringsutgifter (€)

Ange de marknadsföringsutgifter som hänför sig till påverkanskommunikationen som bedrivits under föregående kalenderår.

Representationsutgifter (€)

Ange de representationsutgifter som hänför sig till påverkanskommunikationen som bedrivits under föregående kalenderår.

En del av uppgifterna anges genom att välja rätt storleksklass

Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation

Personer som deltagit i påverkanskommunikationen

Totalt antal personer

Ange det totala antalet personer som under föregående kalenderår deltagit i påverkanskommunikationen och fått lön eller annan ekonomisk förmån för arbetet i fråga. Om din organisations påverkanskommunikation inte har innefattat personer som fått lön eller annan ekonomisk förmån, ange 0 som antal.

Årsverken

under 1 årsverke

1–2,9 årsverken

3–4,9 årsverken

5–10 årsverken

över 10 årsverken

Rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som

Kostnader för anskaffad rådgivning inom påverkanskommunikation (€)

Ange kostnaderna endast för sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som hänför sig till organisationens påverkanskommunikation under föregående kalenderår. Använd kommatecken som decimalavskiljare.

Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen

Marknadsföringsutgifter (€)

Ange de marknadsföringsutgifter som hänför sig till påverkanskommunikationen som bedrivits under föregående kalenderår.

Representationsutgifter (€)

Ange de representationsutgifter som hänför sig till påverkanskommunikationen som bedrivits under föregående kalenderår.

Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation

Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation



Omsättning för rådgivning inom påverkanskommunikation

Omsättning (€)

Ange omsättningen för den rådgivning inom påverkanskommunikation som rapporterats i öppenhetsregistret för föregående kalenderår. Använd kommatecken som decimalavskiljare.

Anmälan av ekonomiska uppgifter

- De ekonomiska uppgifterna gäller alltid ett helt kalenderår. För att uppgifterna ska kunna anmälas förutsätts därmed att aktören har varit registrerad i öppenhetsregistret under hela det föregående kalenderåret.
- Ekonomiska uppgifter behöver inte heller anmälas om:
 - Ingen påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation har bedrivits under det föregående kalenderåret.
 - Påverkanskommunikationen har varit småskalig under hela det föregående kalenderåret.
- I samband med anmälan om utträde ska en separat verksamhetsanmälan lämnas in med de ekonomiska uppgifterna för föregående kalenderår, om den anmälningsskyldige ännu inte har anmält dem.



**Bra att komma ihåg om
öppenhetsregistret**

Bra att komma ihåg

Identifiera

- vilka ämnen er organisation bedriver påverkanskommunikation om
- vem man försöker påverka och vilka kontaktsätt man använder
- vem som deltar i utförandet av er påverkanskommunikation

Planera

- hur ni dokumenterar er påverkanskommunikation och dess använda resurser i era egna system
- vem som samlar in och upprätthåller uppgifterna om er påverkanskommunikation

Bestäm

- vem som har ansvar för att använda öppenhetsregistret i er organisation. Befullmäktiga personer att utträtta ärenden för er organisations räkning (Suomi.fi)

Bra att komma ihåg: Registermyndighetens uppgifter

- Revisionsverket styr och råder de anmälningsskyldiga att göra de anmälningar som anges i lagen.
- Kontrollerar att anmälningsskyldiga som har gjort en registreringsanmälan har gjort sina verksamhetsanmälningar.
- Utreder misstänkta försummelser i samband med anmälningarna.
- Vid behov uppmana en anmälningsskyldig att göra en ny anmälan, komplettera en inlämnad anmälan eller lägga fram en utredning
 - Statens revisionsverk kan förena uppmaningen med vite.

Ekonomiska uppgifter: Följande steg

- Nästa anmälningssperiod 1.1.-28.2.2026
 - Ekonomiska uppgifter anmäls inte ännu under följande anmälningssperiod.
- Revisionsverket arrangerar fler webinarier under våren 2026.
- Det bästa sättet att förbereda sig är att bekanta sig med de praktiska anvisningar som statens revisionsverk publicerat på öppenhetsregistrets webbsida.
- Rådgivning om ekonomiska uppgifter fås alltid via epost och telefon

Kiitos!



Tack!