



## Statens revisionsverks föreskrift om sammanställande av sådana ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation som avses i lagen om öppenhetsregistret

### 1. Författningsbakgrund

Enligt 5 § i lagen om öppenhetsregistret (430/2023) ska anmälningsskyldiga genom en verksamhetsanmälan till öppenhetsregistret lämna en redogörelse för sin påverkanskommunikation eller rådgivning inom påverkanskommunikation.

I 6 § i lagen om öppenhetsregistret föreskrivs om de uppgifter som ska antecknas i öppenhetsregistret. I paragrafens 2 mom. föreskrivs om de uppgifter som de anmälningsskyldiga har anmält i enlighet med 5 § och som antecknas i öppenhetsregistret. Enligt 4 och 5 punkten i momentet i fråga innehåller öppenhetsregistret:

- det totala antalet personer som under det föregående kalenderåret deltagit i påverkanskommunikation och antalet årsverken som dessa använt för påverkanskommunikationen, kostnadsbeloppen i euro för sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster samt utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen (ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation)
- omsättningen i euro för rådgivning inom påverkanskommunikation (ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation).

Enligt 6 § 5 mom. i lagen om öppenhetsregistret får registermyndigheten utfärda närmare föreskrifter om hur de ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation och om rådgivning inom påverkanskommunikation ska sammanställas.

### 2. Föreskriftens centrala innehåll

Genom denna föreskrift har Statens revisionsverk för avsikt att med stöd av behörigheten att utfärda föreskrifter i 6 § 5 mom. i lagen om öppenhetsregistret meddela närmare föreskrifter om hur ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation och rådgivning inom påverkanskommunikation sammanställs. De närmare föreskrifterna om sammanställningen av dessa ekonomiska uppgifter gäller det totala antalet personer som under det föregående kalenderåret deltagit i påverkanskommunikation och de årsverken som de använt för påverkanskommunikation och som ska anmälas i verksamhetsanmälan till öppenhetsregistret en gång om året. Dessutom meddelas närmare föreskrifter om sammanställningen av marknadsförings- och representationsutgifter i anslutning till påverkanskommunikation.

I lagen föreskrivs om innehållet i de uppgifter som ska anmälas, så behörigheten att meddela föreskrifter gäller enbart tekniska och mindre detaljer i anslutning till anmälan, om vilka det inte har varit nödvändigt att föreskriva på lagnivå.

### 3. Föreskriftens syfte

Syftet med föreskriften är att precisera de uppgifter som krävs för att sammanställa ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation enligt lagen om öppenhetsregistret inom ramen för den behörighet att meddela föreskrifter som getts registermyndigheten.

### 4. Beredning av föreskriften

Föreskriften har beretts som tjänsteuppdrag vid Statens revisionsverk. Utkastet till föreskrift och utkastet till motiveringspromemoria var på öppen och offentlig remissbehandling i tjänsten Utlåtande.fi x.x.2024–x.x.2024.

### 5. Remissvar

(Kompletteras efter remissbehandlingen.)

### 6. Bedömning av föreskriftens effekter

#### *Ekonomiska effekter*

Föreskriften bedöms precisera de uppgifter som krävs för att sammanställa ekonomiska uppgifter i öppenhetsregistret och därmed förtydliga anmälningsförfarandet både för de anmälningsskyldiga och för registermyndigheten. Statens revisionsverk bedömer att föreskriften på så sätt förebygger insamling av onödiga uppgifter och minskar de kostnader som handläggningen orsakar de anmälningsskyldiga. Å andra sidan bedömer Statens revisionsverk att inlämnandet av så standardiserade uppgifter som möjligt i viss mån minskar de kostnader som uppstår för registermyndigheten genom ett eventuellt minskande rådgivningsbehov och i fråga om tillsynen genom en förbättring av uppgifternas jämförbarhet.

Verifieringen av de anmälda uppgifterna, dvs. den anmälningsskyldiges förmåga att vid behov påvisa att de inlämnade uppgifterna är korrekta, torde medföra kostnader för de anmälningsskyldiga. Kostnaderna härrör dock enligt Statens revisionsverks bedömning inte från denna föreskrift, utan från kraven i lagen om öppenhetsregistret. Behörigheten att meddela föreskrifter ger enligt revisionsverkets bedömning inte Statens revisionsverk behörighet att i vid bemärkelse meddela föreskrifter om det material eller den bokföring som används för att verifiera de anmälda uppgifterna. I den tillsynsverksamhet som Statens revisionsverk verkställer i egenskap av registermyndighet kommer man närmare att fastställa vilket innehåll Statens revisionsverk ger lagens ordalydelse i förhållande till omnämmandet i lagens förarbeten, enligt vilket de uppgifter som ska anmälas ska grunda sig på den anmälningsskyldiges bedömning. När tolkningspraxis grundar sig på tillsynsavgöranden kan de anmälningsskyldiga informeras om de krav som följer av tolkningspraxisen.

#### *Effekter för andra som använder öppenhetsregistret*

Genom föreskriften säkerställs att de ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation som de anmälningsskyldiga ska anmäla till öppenhetsregistret är enhetliga och jämförbara. Således får till exempel de medier, forskare och myndigheter som använder registret enligt Statens revisionsverks bedömning en så korrekt bild som möjligt av de ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation och om rådgivning inom påverkanskommunikation.

### *Effekter på myndighetsverksamheten*

Statens revisionsverk bedömer att föreskriften förenhetligar den information som de anmälningsskyldiga lämnar till öppenhetsregistret. Föreskriften ger också anmälningsskyldiga ytterligare information om hur uppgifterna ska sammanställas. Statens revisionsverk bedömer att båda dessa faktorer förenklar de anmälningsskyldigas arbete och därmed i viss mån minskar behovet av revisionsverkets rådgivning. Det samordnade sättet att sammanställa ekonomiska uppgifter kan också anses förenkla och på så sätt underlätta revisionsverkets tillsyns- och rådgivningsarbete.

## **7. Detaljerade motiveringar**

### **Tillämpningsområde**

Föreskriftens tillämpningsområde anges i punkt 1. Föreskriften skulle tillämpas på sammanställningen av sådana ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation som avses i 6 § 2 mom. 4 punkten i lagen om öppenhetsregistret.

Föreskriften gäller det totala antalet personer som under föregående kalenderår deltagit i påverkanskommunikation och de årsverken som dessa använt för påverkanskommunikation samt sammanställandet av marknadsförings- och representationsutgifter i anslutning till påverkanskommunikation.

### **Personer som deltagit i påverkanskommunikation och deras totala antal**

I punkt 2.1 skulle det föreskrivas om vad som avses med personer som deltagit i påverkanskommunikation och deras totala antal. Till det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation räknas alla som deltagit i den påverkanskommunikation som den anmälningsskyldiga i fråga bedriver.

Till de personer som deltagit i påverkanskommunikation skulle räknas de som skött den egentliga kontakten med föremålen för påverkanskommunikation samt de som deltagit i bakgrundsarbetet för att möjliggöra dem. Till dessa personer kan förutom de som står i anställningsförhållande till den anmälningsskyldiga även höra till exempel påverkanskommunikation som utförs av dem som bedriver frivilligarbete i den anmälningsskyldiges namn eller påverkanskommunikation som utförs av förtroendevalda.

Som deltagande i påverkanskommunikation betraktas däremot inte en sådan arbetsprestation av en person som utför ett administrativt uppdrag som möjliggör påverkanskommunikation, men som i sig inte hänför sig till själva påverkanskommunikationen. Som exempel på sådana administrativa uppgifter kan anses olika uppgifter i anslutning till personalförvaltning, sekreteraruppgifter, registratorsuppgifter eller andra motsvarande stödfunktioner.

### Årsverken som personer som deltagit i påverkanskommunikation använt för påverkanskommunikation

I punkt 2.2 skulle det föreskrivas om sammanställandet av information om de årsverken som personer som deltagit i påverkanskommunikation använder för påverkanskommunikationen.

Den anmälningsskyldige skulle till revisionsverket anmäla de arbetstimmar som de som deltagit i påverkanskommunikation använt för skötseln av uppgiften i fråga. En arbetstimme är 60 minuter. Revisionsverket omvandlar de anmälda arbetstimmarna till årsverken genom följande formel:

$$\text{årsverken} = \frac{\text{Arbetstimmar som den anmälningsskyldige anmält}}{1819,75}$$

Det tal som används som divisor fås genom räkneoperationen  $251 \times 7,25$ . Siffran 251 är branschneutrala arbetsdagar år 2025 och 7,25 branschneutrala arbetstimmar under arbetsdagen. Vid fastställandet av divisorn har årsvariationen i arbetsdagarna inte någon betydelse, eftersom siffran endast är avsedd att fungera som en branschneutral jämförbar definition av årsverken.

Till de persontimmar som använts för påverkanskommunikation räknas allt arbete som de personer som deltagit i påverkanskommunikationen har utfört i anknytning påverkanskommunikation, oavsett om lön eller annan ekonomisk ersättning har betalats för arbetet i fråga.

I verksamhetsanmälan skulle man följaktligen uppge alla persontimmar som det totala antalet personer som deltagit i den anmälningsskyldigas påverkanskommunikation har använt för påverkanskommunikationen. Den anmälningsskyldige bör identifiera när de som agerar i dess namn använder sin arbetstid för arbete i anslutning till påverkanskommunikation.

### Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen

Närmare föreskrifter om marknadsförings- och representationsutgifter i anslutning till påverkanskommunikation och om hur de ska sammanställas skulle ges i punkt 2.3.

Den anmälningsskyldige skulle i sin verksamhetsanmälan uppge de utgifter för marknadsföring och representation som har samband med påverkanskommunikation och som har uppkommit under kalenderåret. Dessa kostnadstyper skulle uppges separat i anmälan.

Representationsutgifter som har samband med påverkanskommunikation skulle sammanställas från utgifter som anknyter till den anmälningsskyldigas påverkanskommunikation och som har uppkommit som resultat av gästfrihet eller annan uppmärksamhet gentemot utomstående personer.

Genom representation i anslutning till påverkanskommunikation strävar man efter att främja egna syften och intressen, till exempel att skapa nya relationer eller att bevara och förbättra tidigare relationer. Till representationsutgifterna skulle räknas alla kostnadsposter som uppkommit i sådant representationssyfte. Sådana är till exempel restaurangkostnader, representationsgåvor, representationsresor och tillhörande rese- och inkvarteringskostnader samt kostnader för fastigheter som använts för representation.

Marknadsföringsutgifter som har samband med påverkanskommunikation skulle sammanställas från utgifter för marknadsföringsmaterial och -tjänster som skaffats och som använts i påverkanskommunikationen. Marknadsföringsutgifter kan uppstå till exempel av sådant material från marknadsföringskampanjer som riktats till föremål för påverkanskommunikation och som främjar den anmälningsskyldiges intresse eller syfte.

För att anmäla uppgifterna bör de anmälningsskyldiga under kalenderåret följa upp marknadsförings- och representationsutgifter i anslutning till påverkanskommunikationen till exempel genom bokföring. Uppföljningen av marknadsförings- och representationsutgifter i anslutning till påverkanskommunikation kan förutsetta att ett separat kostnadsställe inrättas i bokföringen.

## 8. Föreskriftens ikraftträdande

Föreskriften träder i kraft den x xxx 2024.

XXXXX  
XXXXXXXXXX

XXXXX  
XXXXXXXXXX

BILAGA xx  
SÄNDLISTA xx