



Ikraftträdande och giltighetstid:

13.12.2024 – tills vidare

Stadgegrund:

Lagen om öppenhetsregistret (430/2023) 6 §

Enhet från vilken normen kan fås:

Statens revisionsverk, Porkalagatan 1, PB 1119, 00101 Helsingfors, tfn 09 4321, www.vtv.fi/sv

Enhet som ger närmare upplysningar:

Statens revisionsverk, rådgivningstjänsten, tfn 09 4325888, www.avoimuusrekisteri.fi

Statens revisionsverks föreskrift om sammanställande av sådana ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation som avses i lagen om öppenhetsregistret

1 Tillämpningsområde

Denna föreskrift gäller sammanställandet av sådana ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation som avses i 6 § 2 mom. 4 punkten i lagen om öppenhetsregistret.

2 Sammanställandet av ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation

2.1 Totalt antal personer som deltagit i påverkanskommunikation

Till det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation räknas alla de personer som under det föregående kalenderåret har deltagit i den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation och som har fått lön eller annan ekonomisk förmån för arbetet i fråga.

2.2 Årsverken som personer som deltagit i påverkanskommunikation använt för påverkanskommunikation

Den anmälningsskyldige ska i verksamhetsanmälan anmäla de årsverken som de personer som avses i punkt 2.1 har använt för den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation under föregående kalenderår.

Dessa personers årsverken uppges sammanräknade i rätt storleksklass enligt följande:

- under 1 årsverke
- 1–2.9 årsverken
- 3–4.9 årsverken
- 5–10 årsverken eller
- över 10 årsverken.

2.3 Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen

Den anmälningsskyldige ska i sin verksamhetsanmälan anmäla de utgifter för marknadsföring och representation som uppkommit under föregående kalenderår och som har hänfört sig till den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation som omfattats av tillämpningsområdet för lagen om öppenhetsregistret. Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen anmäls separat.

Marknadsföringsutgifterna sammanställs från utgifter för anskaffning av marknadsföringsmaterial och -tjänster som använts i den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation och som riktat sig mot föremål för påverkanskommunikation.

Representationsutgifterna sammanställs från utgifter som anknyter till den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation och som har uppkommit som resultat av gästfrihet eller annan uppmärksamhet gentemot föremål för påverkanskommunikation.

I verksamhetsanmälan uppger den anmälningsskyldige utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikation separat i rätt storleksklass enligt följande:

- under 1 000 euro
- 1 000–4 999 euro
- 5 000–9 999 euro
- 10000–24 999 euro
- 25000–49 999 euro
- 50000–99 999 euro
- 100000–199 999 euro
- 200000–299 999 euro
- 300000–399 999 euro
- 400 000–500 000 euro eller
- över 500 000 euro.

3 Ikraftträdande

Denna föreskrift träder i kraft den 13 december 2024.

Helsingfors den 13 december 2024

Generaldirektör Sami Yläoutinen

Tillsynschef Jonna Carlson

BILAGA Motiveringspromemoria