

# Öppenhetsregistret & ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation

Artur von Bonsdorff, överinspektör

Statens revisionsverk



# Lag om öppenhetsregistret

## 1 §

För att öka öppenheten i beslutsfattande och för registrering av långsiktig och planmässig påverkan som riktar sig mot beslutsfattande och registrering av till sådan påverkan anknyttande rådgivning som bedrivs som näringsverksamhet finns ett öppenhetsregister som grundar sig på ett anmälningsförfarande.

# Vad handlar öppenhetsregistret om?



Aktörer, som bedriver påverkanskommunikation riktad till riksdagen och ministerier, ska i fortsättningen registrera sig i öppenhetsregistret.



Efter registreringen rapporterar man om sin påverkanskommunikation två gånger i året. De ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation rapporteras en gång per år.



Registrets uppgifter är offentliga och publiceras utan dröjsmål i webbtjänsten på adressen [avoimuusrekisteri.fi](https://avoimuusrekisteri.fi)

# Hur uppstår anmälningsskyldigheten?

## Aktör

Juridiska personer

Enskilda näringsidkare

## Verksamhet

Påverkanskommunikation  
(lobbning)

Rådgivning inom  
påverkanskommunikation  
(konsulttjänster inom  
lobbning)

## Föremål för påverkanskommunikation

Riksdagen

Ministerier

# Påverkanskommunikation

- Påverkanskommunikation är kontakt som för egen räkning hålls med ett föremål för påverkanskommunikation med avsikten att påverka beredningen av och beslutsfattandet i ett ärende genom att främja ett visst intresse eller mål.
- I praktiken utgör ett intresse eller något annat motsvarande mål ofta en fråga som anknyter till den anmälningsskyldigas politiska, affärsekonomiska eller andra samhälleliga intressen och som man försöker främja genom att påverka till exempel innehållet i en viss lagstiftnings-, budget-, upphandlings- eller utvecklingsåtgärd eller politisk åtgärd, eller inledande eller avslutande av en sådan åtgärd.
- Beredning och beslutsfattande tolkas brett så att exempelvis påverkan i ett tidigt skede, när det inte nödvändigtvis ännu har tillsatts något officiellt projekt eller någon officiell arbetsgrupp, omfattas av anmälningsskyldigheten.

# Rådgivning inom påverkanskommunikation

- Rådgivning inom påverkanskommunikation är sådan som näringsverksamhet bedriven verksamhet där påverkanskommunikation bedrivs för en klients räkning eller där en klient erbjuds stöd inom påverkanskommunikation.
- Anmälningsskyldigheten är inte beroende av huruvida klientens kontakt realiseras, utan av rådgivningens och stödets karaktär
- När det är frågan om rådgivning inom påverkanskommunikation, är det aktören som erbjuder rådgivningen som har anmälningsskyldighet.
- Klienten har alltid anmälningsskyldighet för sin egen påverkanskommunikation.

# Föremål för påverkanskommunikation

- Anmälningsskyldigheten förutsätter att påverkan riktar sig mot riksdagen eller ministerier

Med riksdagen avses:	Med ministerier avses
<ul style="list-style-type: none"><li>• riksdagsledamöter</li><li>• Ledamotsassistenter</li><li>• medlemmar i riksdagsgruppernas personal</li><li>• tjänstemän vid riksdagens kansli</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ministrar</li><li>• statssekreterare som har utnämnts för ministrarnas mandatperiod</li><li>• ministrarnas specialmedarbetare</li><li>• Ministeriernas tjänstemän</li><li>• utredningspersoner som har tillsatts av ministerierna</li></ul>

- Föremålen för påverkanskommunikation behöver inte vidta några åtgärder eller få några skyldigheter på grund av öppenhetsregistret.



# Anmälan av uppgifter till öppenhetsregistret



# Verksamhetsanmälan

- Den anmälningsskyldige ska lämna en redogörelse för sin påverkanskommunikation eller rådgivning kring denna i öppenhetsregistret via en verksamhetsanmälan
- I verksamhetsanmälan uppges uppgifter om påverkanskommunikation, rådgivning kring denna eller relaterad nätverksbyggande samt **ekonomiska uppgifter kopplade till dessa (från och med 2026)**
- Lämnas in två gånger per år, ekonomiska uppgifter en gång per år för föregående kalenderår
- Uppgifterna lämnas in trots affärshemligheter

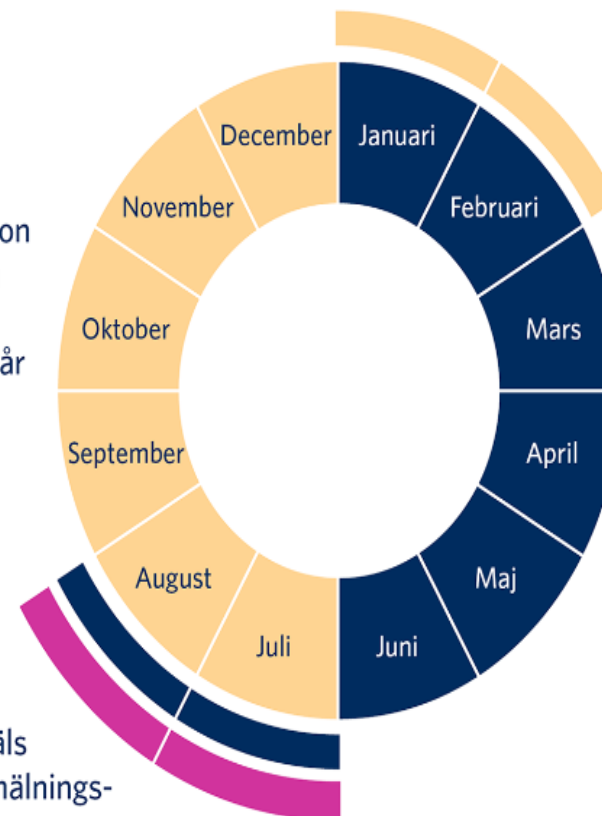
# När görs verksamhetsanmälningar?

- Kalenderåret består av två rapporteringsperioder och två anmälningssperioder
- En sex månaders rapporteringsperiod följs alltid av en två månaders anmälningssperiod
- Ekonomiska uppgifter lämnas alltid endast under anmälningssperioden i juli-augusti för hela föregående år
  - Första gången samlas uppgifter in för år 2025 och anmäls till registret i juli-augusti 2026

## Anmälningssperiod:

Uppgifterna från den föregående rapporteringsperioden anmäls till öppenhetsregistret med en verksamhetsanmälan under den två månader långa anmälningssperioden

**Rapporteringsperiod:**  
Påverkanskommunikation eller rådgivning om den som bedrivits under de sex månader som föregår anmälningssperioden



De ekonomiska uppgifterna anmäls endast under anmälningssperioden juli-augusti



# Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation

# Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation (1/3)

- Syftet med rapportering av ekonomiska uppgifter är att erbjuda information om olika aktörers resurser.
- Anmäls alltid till öppenhetsregistret en gång per år, i sommarens verksamhetsanmälan. Första gången sommaren 2026.
- De ekonomiska uppgifterna avser föregående kalenderår
- Detta innebär att de anmälningsskyldiga ska följa med deras ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikationen från och med år 2025

# Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation (2/3)

Enligt 6 § 2 mom. 4–5 punkten i lagen om öppenhetsregistret (430/2023) innehåller registret:

- **Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation:**
  - totalt antal personer som under det föregående kalenderåret deltagit i påverkanskommunikation och antalet årsverken som dessa använt för påverkanskommunikationen
  - Kostnadsbeloppen för sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster
  - utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen
- **Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation:**
  - omsättningen i euro för rådgivning inom påverkanskommunikation

# Ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation (3/3)

- De ekonomiska uppgifterna uppstår endast i anknytning till den påverkanskommunikation eller rådgivning inom denna som omfattas av lagen om öppenhetsregistret.
- Den anmälningsskyldige behöver inte anmäla ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation och rådgivning inom denna om sådan verksamheten inte har bedrivits under föregående kalenderår.
- Den anmälningsskyldige ska i verksamhetsanmälan anmäla de ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation och rådgivning inom denna trots affärshemlighet.
- I samband med anmälan om utträde ska en separat verksamhetsanmälan lämnas in med de ekonomiska uppgifterna för föregående kalenderår, om den anmälningsskyldige ännu inte har anmält dem.

# Statens revisionsverks föreskrift om hur ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation sammanställs (1/3)

- Bemyndigandet att utfärda föreskrifter: Enligt 6 § 5 mom. i lagen om öppenhetsregistret kan registermyndigheten få utfärda närmare föreskrifter om hur de ekonomiska uppgifterna om påverkanskommunikation och de ekonomiska uppgifterna om rådgivning inom påverkanskommunikation ska sammanställas.
- RP: Bemyndigandet att meddela föreskrifter är ändamålsenligt för att säkerställa att de ekonomiska uppgifter som anmäls är enhetliga och jämförbara.
- I lagen föreskrivs om innehållet i de uppgifter som ska anmälas. Bemyndigandet att utfärda föreskrifter gäller således enbart tekniska och innehållsmässigt obetydliga detaljer som det inte behöver föreskrivas om på lagnivå.
- Föreskriften gäller inte sammanställandet av sådant material som den anmälningsskyldige i eventuella tillsynsfall kan använda för att påvisa uppgifternas riktighet.

# Statens revisionsverks föreskrift om hur ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation sammanställs (2/3)

- Utkastet till föreskrift om ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation var på remiss 8.10–19.11.2024.
- Revisionsverket mottog 91 utlåtanden samt ett ställningstagande från delegationen om öppenhetsregistret.
- Utifrån remissutlåtandena gjordes märkbara förändringar till föreskriftens utkast.
- De mest centrala förändringarna: Frivilligarbete har avgränsats från det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikationen samt deras årsverken, årsverkens anmälning enligt utförda arbetstimmar slopades, uppgifternas anmälan enligt storleksklass (årsverken, marknadsförings- och representationskostnader)
- Föreskriften trädde i kraft den 13.12.



# Statens revisionsverks föreskrift om hur ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation sammanställs (3/3)

- Syftet med föreskriften är att precisera de uppgifter som krävs för att sammanställa de ekonomiska uppgifter om påverkanskommunikation som avses i lagen om öppenhetsregistret.
- Föreskriften förenhetligar den information som de anmälningsskyldiga lämnar till öppenhetsregistret och ger också anmälningsskyldiga ytterligare information om hur uppgifterna ska sammanställas
- Föreskriften gäller sammanställningen av det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation och de årsverken de använt samt marknadsförings- och representationskostnader relaterade till påverkanskommunikation.
- Angående de övriga ekonomiska uppgiftera konstaterades, att det inte fanns behov att precisera hur dessa uppgifter sammanställs med en föreskrift, eftersom de har definierats tillräckligt entydigt i lagen



**Det totala antalet personer  
som under det föregående  
kalenderåret deltagit i  
påverkanskommunikation  
och antalet årsverken som  
dessa använt**

## Det totala antalet personer som under det föregående kalenderåret deltagit i påverkanskommunikation(1/2)

- Till det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation räknas alla de personer som under det föregående kalenderåret har deltagit i den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation och som har fått lön eller annan ekonomisk förmån för arbetet i fråga.
- Till det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation räknas endast de personer, som har fått lön eller annan ekonomisk förmån för påverkansarbete.
  - På det sättet säkerställs att uppgifterna är tillförlitliga, enhetliga och jämförbara.
- Till de personer som deltagit i påverkanskommunikation skulle räknas de som skött den egentliga kontakten med föremålen för påverkanskommunikation.

# Det totala antalet personer som under det föregående kalenderåret deltagit i påverkanskommunikation(2/2)

- Den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation är i praktiken den påverkanskommunikation som den anmälningsskyldige har redogjort i verksamhetsanmälan
  - (kontaktens ämne, kontaktens föremål, kontaktsättet)
- Den anmälningsskyldige uppger det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation i verksamhetsanmälan.
  - I praktiken de personer, som föregående kalenderår har skött kontakten gällande de ämnen som den anmälningsskyldige anmält i verksamhetsanmälningarna
- Anmälningsskyldiga vars påverkanskommunikation inte har innefattat personer som fått lön eller andra ekonomiska förmåner under föregående kalenderår skulle anmäla detta i verksamhetsanmälan.

# Årsverken som använts för påverkanskommunikation (1/2)

- Den anmälningsskyldige ska i verksamhetsanmälan anmäla de årsverken som de personer som deltagit i påverkanskommunikationen har använt för den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation under föregående kalenderår.
- Dessa personers årsverken uppges sammanräknade i rätt storleksklass enligt följande:
  - under 1 årsverke
  - 1–2.9 årsverken
  - 3–4.9 årsverken
  - 5–10 årsverken eller
  - över 10 årsverken.

## Årsverken som använts för påverkanskommunikation (2/2)

- Med ett årsverke som en person har använt för påverkanskommunikation avses den arbetsinsats som personen i fråga använt för påverkanskommunikation under kalenderåret i förhållande till en heltidsanställds arbetsinsats under kalenderåret. Antalet årsverken för en person är högst ett årsverke.
- Som en arbetsinsats som använts för påverkanskommunikation betraktas allt arbete med anknytning till påverkanskommunikation som utförts av en anmälningsskyldig och som omfattas av tillämpningsområdet för lagen om öppenhetsregistret. Till exempel alla åtgärder som ingår i skötseln av kontakter inom påverkanskommunikation.
- Den anmälningsskyldige skulle enligt sin bästa uppfattning uppskatta den arbetsinsats som den som deltagit i påverkanskommunikation använt för arbetet i fråga i förhållande till en heltidsanställds arbetsinsats under kalenderåret.

# Anmälan av det totala antalet personer och deras årsverken: Ett exempel

År 2025 har den anmälningsskyldige anmält om sin påverkanskommunikation i verksamhetsanmälningarna på följande sätt:

Sommarens verksamhetsanmälan:

3st ämnen för påverkanskommunikation i januari-juni 2025

Vinterns verksamhetsanmälan:

5st ämnen för påverkanskommunikation i juli-december 2025

I den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation har under året deltagit anställda A, B, C, D och E. Sammanlagt fem personer.

De personer som deltagit i den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation har använt följande årsverken för verksamheten i fråga:

Anställd A: 0.3 årsverken

Anställd B: 0.3 årsverken

Anställd C: 0.3 årsverken

Anställd D: 0.3 årsverken

Anställd E: 0.3 årsverken

Sammanlagt: 1.5 årsverken

Den anmälningsskyldige anmäler i verksamhetsanmälan 2026:

Det totala antalet personer som deltagit i påverkanskommunikation: 5

Årsverken som använts för påverkanskommunikation: 1-2.9 årsverken



**Kostnadsbeloppen i euro för  
sådan rådgivning inom  
påverkanskommunikation  
som skaffats som köpta  
tjänster**



# Kostnadsbeloppen i euro för sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster

- Den anmälningsskyldige uppger i verksamhetsanmälan kostnadsbeloppen i euro för sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster under det föregående året.
- Rådgivning inom påverkanskommunikation är sådan som näringsverksamhet bedriven verksamhet där påverkanskommunikation bedrivs för en klients räkning eller där en klient erbjuds stöd inom påverkanskommunikation. (Lagen om öppenhetsregistret 2 § 3 mom.).
- Kostnadsbeloppen som uppges gäller sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som skaffats som köpta tjänster som t.ex. Kan vara:
  - planering av klientens påverkanskommunikation
  - planering av klientens kommunikation och verksamhet
  - kartläggning av intressentgrupper som är viktiga för klienten
  - utnyttjande av konsultens kompetens och kontakter vid planering eller ordnande av kontakter
  - annan rådgivning inom påverkanskommunikation.
- Köpta rådgivningstjänster som inte gäller den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation behöver inte anmälas



**Utgifterna för marknadsföring  
och representation i samband  
med  
påverkanskommunikationen**

## Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen (1/3)

- Den anmälningsskyldige ska i sin verksamhetsanmälan anmäla de utgifter för marknadsföring och representation som uppkommit under föregående kalenderår i samband med påverkanskommunikationen.
- Marknadsföringsutgifterna sammanställs från utgifter för anskaffning av marknadsföringsmaterial och -tjänster som använts i den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation som riktat sig mot föremål för påverkanskommunikation.
- Representationsutgifterna sammanställs från utgifter som anknyter till den anmälningsskyldiges påverkanskommunikation och som har uppkommit som resultat av gästfrihet eller annan uppmärksamhet gentemot föremål för påverkanskommunikation.
- I verksamhetsanmälan uppger den anmälningsskyldige utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikation separat i rätt storleksklass enligt följande:
  - under 1 000 euro
  - 1 000 – 4 999 euro
  - 5 000 – 9 999 euro
  - 10 000 – 24 999 euro
  - 25 000 – 49 999 euro
  - 50 000 – 99 999 euro
  - 100 000 – 199 999 euro
  - 200 000 – 299 999 euro
  - 300 000 – 399 999 euro
  - 400 000 – 500 000 euro eller
  - över 500 000 euro

# Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen (2/3)

## Representationskostnader vore t.ex.:

- Kostnader för servering och måltider
- Kostnader för evenemang och tillställningar
- Kostnader för gåvor och andra uppvaktningar
- Representationsresor
- Övriga representationsutgifter som har samband med påverkanskommunikation

## Marknadsföringsutgifter vore t.ex.:

- Kostnader för reklam och kommunikationskampanjer
- Evenemang och mässor
- Direktmarknadsföring till föremål för påverkanskommunikation
- Marknadsföringstjänster
- Sponsor- och samarbetsverksamhet
- Övriga reklamkostnader
- Övriga marknadsföringsutgifter som har samband med påverkanskommunikation

## Utgifterna för marknadsföring och representation i samband med påverkanskommunikationen (3/3)

- Det är frågan om sådana utgifter, som har anknytning till den anmälningsskyldiges föregående års påverkanskommunikation och den marknadsföring och representation som gjorts i samband med den.
- Det väsentliga är att utgifterna har samband med påverkanskommunikation som har riktats mot sådana föremål för påverkanskommunikation som avses i lagen.
- Om utgifter för marknadsföring och representation uppstår i situationer där endast en del av de totala utgifterna riktas mot sådana föremål för påverkanskommunikation som avses i lagen om öppenhetsregistret, kan den anmälningsskyldiga enligt sin bästa uppfattning uppskatta den andel av totalkostnaderna som hänför sej till påverkanskommunikationen.
  - T.ex. Om endast 50 % av gästerna vid ett representationstillfälle i samband med påverkanskommunikationen är föremål för påverkanskommunikation, kan den anmälningsskyldige uppskatta att 50 % av tillfällets totala kostnader är sådana representationskostnader i samband med påverkanskommunikation som avses i lagen.



# **Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation**

# Ekonomiska uppgifter om rådgivning inom påverkanskommunikation

## Omsättningen i euro för rådgivning inom påverkanskommunikation

- En anmälningsskyldig som utövar rådgivning inom påverkanskommunikation anmäler den omsättning i euro som föregående år fåtts för denna verksamhet
- I praktiken den omsättning i euro som den anmälningsskyldige fått för alla sålda tjänster som gäller sådan rådgivning inom påverkanskommunikation som avses i lagen
- Olika tjänster för rådgivning inom påverkanskommunikation är t.ex.
  - planering av klientens påverkanskommunikation
  - kartläggning av intressentgrupper som är viktiga för klienten
  - Utövande av påverkanskommunikation för klientens räkning
  - annan rådgivning inom påverkanskommunikation.
- Omsättning för sålda tjänster inom rådgivning som inte har anknytning till klientens påverkanskommunikation behöver inte anmälas.



# Bra att komma ihåg om öppenhetsregistret



# Bra att komma ihåg

## Identifiera

- vilka ämnen er organisation bedriver påverkanskommunikation om
- vem man försöker påverka och vilka kontaktsätt man använder
- vem deltar i påverkanskommunikationen

## Planera

- hur ni dokumenterar er påverkanskommunikation och de använda resurserna i samband med den i era egna system
- vem som samlar in och upprätthåller uppgifterna om er påverkanskommunikation

## Bestäm

- vem som har ansvar för att använda öppenhetsregistret i er organisation. Befullmäktiga personer att utträtta ärenden för er organisations räkning (Suomi.fi)

# Bra att komma ihåg: Registermyndighetens uppgifter

- Styra och råda de anmälningsskyldiga att göra de anmälningar som anges i lagen
- Kontrollera att anmälningsskyldiga som har gjort en registreringsanmälan har gjort sina verksamhetsanmälningar
- Utreder misstänkta försummelser i samband med anmälningarna.
- Vid behov uppmana en anmälningsskyldig att göra en ny anmälan, komplettera en inlämnad anmälan eller lägga fram en utredning
- Statens revisionsverk kan förena uppmaningen med vite.

# Ekonomiska uppgifter: Nästa steg

- Revisionsverket publicerar anvisningar och svar på vanligt ställda frågor på hemsidan.
- Följande webinarier arrangeras i januari.
- Rådgivning om ekonomiska uppgifter fås via epost och telefon
- Vi utreder möjligheten att följa med de ekonomiska uppgifterna t.ex. via revisionsverkets frivilliga excel-mall

Kiitos!



Tack!