

## Etiska rekommendationer för påverkanskommunikation

En central del av det politiska systemet är ett mångsidigt hörande av olika sakkunniga och intressenter och en dialog i beredningen och verkställandet av ärenden som hör till utövningen av offentlig makt. Med påverkanskommunikation avses påverkan på offentliga beslut, beredning eller verkställande antingen direkt eller indirekt. Om påverkanskommunikation används också termerna 'påverkan', 'lobbning' och 'intressebevakning'.

Syftet med öppenhetsregistret för påverkanskommunikation som inrättats med stöd av lagen om öppenhetsregistret (430/2023) är att öka transparensen i den påverkan som riktas mot beredningen och beslutsfattandet i riksdagen och vid ministerierna och därigenom stärka medborgarnas förtroende. Syftet med lagen är att främja uppkomsten av god intressebevakningspraxis och bekämpa osaklig påverkan. Målet är att skapa en grund för transparent och pålitlig påverkanskommunikation samt öka och diversifiera den samhälleliga dialogen mellan beslutsfattare och de som bedriver påverkanskommunikation.

I lagen om öppenhetsregistret åläggs aktörer som bedriver påverkanskommunikation och rådgivning inom påverkanskommunikation att göra en verksamhetsanmälan till öppenhetsregistret.

I enlighet med lagen om öppenhetsregistret har Statens revisionsverk tillsatt en delegation som ska utarbeta etiska rekommendationer för påverkanskommunikation. Rekommendationerna stöder utvecklingen och tillägnet av en god intressebevakningskultur. Med hjälp av rekommendationerna kan man också främja uppnåendet av målen i lagen om öppenhetsregistret. De etiska rekommendationerna för påverkanskommunikation lämpar sig för all verksamhet som omfattas av lagen. De etiska rekommendationerna kan följas också i påverkanskommunikation och rådgivning inom påverkanskommunikation som faller utanför lagens tillämpningsområde.

Aktörer som registrerar sig i öppenhetsregistret kan meddela att de förbinder sig att följa rekommendationerna. De etiska rekommendationerna för påverkanskommunikation fungerar enligt självregleringsprinciperna och uppmuntrar aktörer som bedriver påverkanskommunikation till ansvarsfull praxis. Delegationens uppgift är att regelbundet kontrollera och uppdatera rekommendationerna. Rekommendationerna är inte juridiskt förpliktande.

Vi hoppas att den ökade öppenheten och etiken inom påverkanskommunikation uppmuntrar också beslutsfattare och tjänstemannakåren att utvärdera samhällsdialogen och verksamheten med intressentgrupperna. Vi hoppas också att beslutsfattarna i sin egen verksamhet främjar införandet av registret och en aktiv användning av det samt förbinder sig till dessa rekommendationer i tillämpliga delar.

Vi förbinder oss att fullgöra skyldigheterna enligt lagen om öppenhetsregistret och följer dessa etiska anvisningar.

### **1. Vi respekterar den demokratiska beslutsprocessen**

- Vi bedriver påverkanskommunikation på ett sätt som stöder det politiska och administrativa systemets integritet och stärker medborgarnas förtroende för beslutsprocessen.
- Vi förbinder oss att genom vårt eget agerande stödja att påverkanskommunikationen stärker demokratin och rättsstaten.
- Vi meddelar offentligt om vi deltar i partiernas och kandidaternas valfinansiering och tillhandahåller inte finansiering mot vederlag.

### **2. Vi handlar ärligt och respekterar andra**

- I vår påverkanskommunikation respekterar vi de grundläggande fri- och rättigheterna och de mänskliga rättigheterna.
- Vi agerar etiskt och föregår med gott exempel på påverkanskommunikation som inte inbegriper påtryckningar, manipulation, korruption eller mutande som riktas mot beslutsfattare. Vi inhämtar information på ett adekvat och ärligt sätt.
- Vi bemöter andra aktörer som bedriver påverkanskommunikation och beslutsfattare på ett rättvist och respektfullt sätt.

### **3. Vi berättar offentligt vem vi representerar och vilka intressen vi främjar**

- Vi anger alltid vår identitet, vår bakgrundsorganisation och vår uppdragsgivare när vårt uppdrag är att representera uppdragsgivaren. Vi varken döljer eller försöker dölja identiteten hos det kundföretag eller den organisation vars intressen vi representerar.
- Vi meddelar öppet vårt ärende och våra målsättningar. Vi offentliggör de konkreta målen för vår påverkanskommunikation, det centrala innehållet i våra budskap till beslutsfattarna och om möjligt materialet för påverkanskommunikationen.
- Vi ser till att vi i vår verksamhet på ett överenskommet sätt representerar och förmedlar vår bakgrundsorganisations, våra medlemmars eller uppdragsgivares ståndpunkter för beslutsfattandet.
- Vi lyfter öppet fram de omständigheter som vi känner till och som påverkar behandlingen av ärendet.
- Vi iakttar särskild noggrannhet för att säkerställa att de uppgifter som används i påverkanskommunikationen är korrekta och grundar sig på fakta samt korrigerar alla missförstånd som vi upptäcker. I vår påverkanskommunikation använder vi inte medvetet vilseledande eller överdrivna påståenden

### **4. Vi berättar öppet om våra bindningar**

- Vi strävar efter att identifiera eventuella intressekonflikter och aktivt förebygga dem.
- Vi är medvetna om våra egna bindningar. Vi meddelar på eget initiativ beslutsfattarna vilka väsentliga bindningar som kan ha inverkan på bedömningen av vår

påverkanskommunikation. Bindningarna kan gälla bland annat riksdagen, regeringen, tjänstemannakåren eller ett företag, en ekonomisk aktör eller en förening som är föremål för beslutsfattandet.

- I vår påverkanskommunikation lyfter vi också öppet fram våra eventuella dubbelroller till exempel som påverkare, förtroendevald och beslutsfattare.

## **5. Vi respekterar konfidentialitet**

- Vi förstår att vi under påverkanskommunikationen eller i samband med den kan få konfidentiell information. Vi förvarar och använder de uppgifter vi fått på ett tillförlitligt sätt och på ett sätt som överenskommit med beslutsfattaren och som motsvarar det ändamål för vilket uppgifterna har uppgetts.
- Om vi bedriver påverkanskommunikation för uppdragsgivarens räkning använder vi de uppgifter vi fått av uppdragsgivaren endast för ändamål som motsvarar uppdraget.

## **6. Vi följer reglerna för gästfrihet**

- Vi följer sedvanliga och rimliga arrangemang vid evenemang och traktering. Programmet eller trakteringen i de evenemang vi ordnar ska inte ha ett sådant värde att de kan ha väsentlig inverkan på föremålen för vår påverkanskommunikation.
- Vi är medvetna om de regler som beslutsfattare och tjänstemän ska följa när det gäller gåvor eller gästfrihet och vi respekterar dem. /**LÄNK**
- Vi är medvetna om bestämmelserna i strafflagen som gäller tjänstebrott. Vi vägrar att tillhandahålla beslutsfattaren eller dennes närmaste krets direkt eller indirekt personlig ekonomisk fördel. / **LÄNK**