



## Juryrapport Hilversum100 Challenge 2019

De jury bestond dit jaar uit Loes Wormmeester (eindredacteur Klokhuis), Noor Huitema (oprichter Circulair Adviesbureau Copper8), Kris Kamerling (initiator Buitenplaats De Hoorneboeg) en Paul Basset (coördinator Hilversum100), onder voorzitterschap van Lucas Mol (aanjager van De Groene Afslag).

Op allerlei manieren kreeg de jury plannetjes en ideetjes aangereikt, maar uiteindelijk zijn 20 officiële inzendingen ge-upload voor de afgesproken deadline van 28 september. Er was bij de organisatie vooraf één dag 'coulance' afgesproken, want de jury is niet zo streng als ze er uit ziet. Maar op de extra zondag bereikte ons geen complete plannen. Er kwamen echter in de dagen daarna nog wel drie aanmeldingen binnen, maar die zijn met spijt in ons hart niet meegenomen, we moesten een grens trekken.

Er zijn grote projecten ingestuurd en hele kleine. Sommige hadden compleet plan van aanpak, was er onderzoek gedaan en zat er een heldere begroting bij. Een enkele keer was het nog louter een idee. Het was dan een heel goed idee, maar aan ideeën is eigenlijk nooit een gebrek. Het gaat om de uitvoering. De concretisering. Hoe kunnen we nou samen tot 100 kiloton CO2 besparing komen. Daar draait het allemaal om.

### **De Hilversum100**

Genoemd naar de 100 kiloton CO2 die de stad samen met haar bewoners en gebruikers wil besparen. Een zoektocht naar 100 mensen die het verschil willen maken, 100 bedrijven die hun doen en laten vergroenen, 100 clubs en scholen die hun CO2 footprint verkleinen, 100 gemeentelijke voertuigen die geëlektrificeerd worden. 100 laadpalen erbij. 100 winkels die 's winters hun deur niet open laten staan. 100 vegetarische recepten. 100 huizen van het gas. Of Hilversum100 als Hilversum in 2050 100% duurzaam.

Het is niet goed of fout als het er 80 zijn of 180, maar voor het laden van het merk Hilversum100 is het leuk en zinnig om in honderdtallen te denken om samen 100 kiloton te besparen.

Het is eigenlijk zelfs ooit bedacht om allerhande ongelijkvormige plannen aan elkaar te



The logo for the Hilversum 100 Challenge. It features the letters 'H100' in a stylized green font. The 'H' is composed of vertical bars of varying heights, resembling a bar chart or a city skyline. The '100' consists of a vertical bar followed by two overlapping circles. Below this, the text 'HILVERSUM · HONDERD' is written in a smaller, green, sans-serif font. A horizontal line is positioned below the text, and the word 'CHALLENGE' is written in a larger, bold, green, sans-serif font below the line.

# H100

HILVERSUM · HONDERD

## CHALLENGE

kunnen rijden. Deze maand willen we 100 ouderen minder eenzaam maken. Zoeken we 100 klaar-overs voor veiligere fietstochten naar school. Willen we 100 vrijwilligers vinden voor buurtcamping. Helpen we 100 mensen uit de bijstand in een baan. Willen we 100 minder inbraken of fietsendiefstallen. Zorgen dat er 100 mensen in een Obesitas programma stappen, gaan we 100 monumenten vergroenen, planten we 100x100 bomen. Gaan 100 huizen van het riool.

Dan wordt een campagne idee een Leitmotiv voor bewoners, ondernemers en beleidsmakers.

Met de Hilversum100 Challenge zochten we 100 plannen, 100 bevlogen mensen of groepen die voorop willen lopen in de verduurzaming. En tijdens deze versie hebben we het 100<sup>ste</sup> plan mogen ontvangen. We stonden niet klaar met een drumband en een burgemeester met een vetleren medaille, het was zaterdagavond rond de klok van 10 uur, maar het was wel een mijlpaal.

*Mission not accomplished*, maar er zijn daardoor wel een paar 100 mensen extra gemotiveerd bezig om de wereld een beetje groener te maken. Daar draait het om. Gelukkig zijn er nog vele honderden meer, want we moeten samen nog een paar stapjes zetten willen we de boel een beetje ordentelijk en *futureproof* achterlaten.

De criteria voor de Challenge waren:

- Een consistent plan van aanpak waarin doel, activiteiten, beoogde deelnemers, samenwerkingspartners, planning en benodigd budget duidelijk zijn omschreven
- Een uitvoerbaar plan met binnen een jaar concrete, zichtbare resultaten
- Je maakt meer kans op een prijs:
  - a. Als het (campagne)plan over aardgasvrij gaat.
  - b. Als het (campagne)plan veel CO<sub>2</sub>-uitstoot bespaart.
  - c. Als de groep die direct bij de inzending zelf betrokken is, groot is.
  - d. Als het bereik (het aantal deelnemers) van het (campagne)plan groot is.

Met deze criteria in ons voorhoofd zijn alle ingediende projecten langsgelopen door de vijf juryleden. We gaven alle plannen punten van 1 tot 10.



The logo for the Hilversum 100 Challenge. It features the text 'H100' in a large, teal, sans-serif font. The '1' is stylized with a vertical line through it, resembling a tower or antenna. Below 'H100' is the text 'HILVERSUM · HONDERD' in a smaller, teal, sans-serif font. A horizontal line is positioned below this text. At the bottom of the logo is the word 'CHALLENGE' in a large, teal, sans-serif font.

# H100

HILVERSUM · HONDERD

---

## CHALLENGE

Eigenlijk was een best een gemakkelijke avond. We waren dan ook al ruim voor middernacht klaar, en werd het niet al de voorgaande jaren nachtwerk. Uiteindelijk zijn we niet uitgegaan van het rekenkundig gemiddelde van de beoordelingen, maar zijn we een stevige discussie met elkaar aangegaan. Die discussie werd weer gestart door per jurylid de inzendingen te benoemen die volgens haar of zijn score in de prijzen zou moeten vallen.

Ook dit jaar bereikten ons weer plannen van nieuwe mensen en initiatieven. Ook kwamen er een aantal 'ouwe rotten' langs, die de weg naar de Hilversum100 inmiddels weten te vinden. Het aantal nieuwe namen en initiatieven laat zien dat de Hilversum100 groeit en een steeds bredere basis krijgt. De plannen waren ook beter doorwrocht en er zaten geen pure opportunisten bij die zomaar een ooit eerder gemaakte presentatie over de schutting gooiden. Twintig inzendingen was minder dan vorig jaar, maar de nadrukkelijke nadruk op 'aardgasvrij' maakte de spoeling waarschijnlijk wel iets dunner. Er zijn nog zoveel meer manieren om iets goeds te doen voor Moeder Aarde dan van het gas af.

De jury heeft alles intensief bestudeerd, erop gekauwd en herkauwt. We vonden het leuk en leerzaam. De jury wil nog wel even benadrukken, dat er vaak gedacht wordt, omdat er sprake van een jury is, dat de Hilversum100 Challenge geen wedstrijd is. Dat is nadrukkelijk niet waar. Het is een oproep om burgers, bedrijfsleven en de gemeente samen tot plannen te laten komen want geen van alle stakeholders kan alleen tot 100 kiloton CO2-reductie komen.

De Hilversum100 Challenge is in de ogen van de jury een manier om iedereen aan het denken te zetten over verduurzaming. Om Hilversummers die daar mee bezig zijn bij elkaar te brengen, zodat ze elkaar leren kennen, elkaar inspireren en samen optrekken om Hilversum te vergroenen. En vervolgens om anderen binnen hun bereik positief te beïnvloeden.

Zoals gezegd geen wedstrijd. De hoogte van de uitgereikte prijzen vormt dan ook geen ranglijst die culmineert in een top drie op een ereschavot. Er zaten plannen bij die een uitgebreide financiering nodig hebben en plannen die nagenoeg niets kosten.

De jury heeft gekeken waar, hoe en vooral òf een financieel zetje uit de ruif van de Hilversum100 het verschil kan maken. Een kantelpunt kan bewerkstelligen. En we zijn blij die



The logo for the Hilversum 100 Challenge. It features the text 'H100' in a large, teal, sans-serif font. The '1' is stylized with a vertical line and a series of horizontal bars, resembling a radio tower or antenna. Below 'H100' is the text 'HILVERSUM · HONDERD' in a smaller, teal, sans-serif font. A horizontal line is positioned below this text. At the bottom, the word 'CHALLENGE' is written in a large, teal, sans-serif font.

# H100

HILVERSUM · HONDERD

## CHALLENGE

projecten nu extra in het zonnetje te kunnen zetten en de hoop dat we een versnelling op gang kunnen brengen.

Maar dat doet geen afbreuk aan de rest van de inzendingen en de jury roept dan ook alle deelnemers op namens eenieder, of je nu een financiële impuls krijgt of niet, vooral door te pakken en de schouders er onder te zetten. Misschien wel samen met de mensen die je via de Hilversum100 leert kennen. De kennis en kunde en vooral het netwerk van de jury, de betrokkenen, de partners en het versnellingsprekeuur van de Hilversum100 organisatie maken dat alle inzendingen ook op andere manieren ondersteund kunnen worden.

Tot slot, er is naar eer en geweten geprobeerd om tot een weloverwogen verdeling van het prijzengeld en de overige de prijzen te komen. En die zoektocht heeft tot het onderstaande resultaat geleid. Er zijn 10 prijzen te vergeven. Er zal minder teleurstelling zijn dan vorig jaar, dat scheelt weer een hoop tranen en dus tissues. Kortom, we zijn vandaag weer lekker duurzaam bezig met z'n allen.

De prijswinnaars komen voorbij in een bijzondere volgorde. Niet zoals gezegd in een opbouwende reeks van belangrijkheid, niet alfabetisch, maar op volgorde van binnenkomst.

### **1. PLUpetit, het Feest van Kleiner & Minder – Marileen Fabels (€ 5.000)**

Een project waar Marileen Fabels zich hard voor maakt. Als zij iets aanpakt gebeurt het ook. Het plan dat ze vorig jaar indiende is ze zonder een Hilversum100 Challenge prijs toch gaan uitvoeren en het staat er. Haar *tiny house* is *as we speak*, in deze Week van de Duurzaamheid te bewonderen bij het station.

Babette Porcelijn, schrijfster van het fantastische boek *De Verborgene Impact* heeft een Top Tien gemaakt van zaken die we in ons leven zouden kunnen veranderen om onze impact te verkleinen. De drie meest impactvolle zaken waar we zelf makkelijk invloed op hebben zijn

1. *Minder spullen kopen*
2. *Geen vlees eten*
3. *Wonen*

Marileen tikt met haar project alle drie de boxen aan en laat zien dat het leven dan nog steeds de moeite waard is. Een voorbeeld voor allen. Bovendien heeft ze 22 organisaties om





# H100

HILVERSUM · HONDERD

---

## CHALLENGE

zich heen verzameld die in meer of mindere mate bijdrage aan het geheel. Een knappe prestatie die de jury graag beloond met €5.000.

### **2. Hilversumse grootouders voor het klimaat – Jogchum Kooi (€ 1.000)**

Jogchum Kooi, ouwe rot in het groene vak was natuurlijk weer van de partij. Onder andere met een hele uiteenzetting hoe hij thuis met regenwater afvoer omgaat. Compleet met detailfoto's. Waarvoor we hem hier naar voren roepen is zijn project Hilversumse Grootouders voor het Klimaat.

Het bijzondere is dat vandaag de dag over de hele wereld een steeds grotere groep ook op donderdag klimaat staakt. Met nog best een klein kind, Greta Thunberg, vast een zeker een kleinkind, als grote roegangster.

Jogchum heeft nu samen met zijn vrouw het plan opgevat om ook in Hilversum grootouders te mobiliseren. De jury verwacht geen complete anarchie, waarbij het Hilversumse openbare leven compleet wordt lamgelegd. Ook niet dat ze zich vastketenen aan de dieselauto van een wethouder, alhoewel de jury dat best een goed plan vindt, maar verwachten wel actie.

Naast het pensioen, de AOW en gratis reisdagen die de onderhavige grootouders al ontvangen, legt de jury er €1.000 bij om ervoor te zorgen dat het plan handen & voeten krijgt. Om de boel op te poken: De jury spreekt de hoop uit dat voor het einde van het jaar een tot een verbeelding sprekende actie een nationale krantenvoorpagina haalt (die de lezers aanzet tot verduurzaming).

### **3. Komt een Vegan bij de Slager – Nienke Ross (€ 3.500)**

Het zijn waarschijnlijk niet de veganisten die de wereld gaan redden, maar de mensen die hun vleesconsumptie drastisch gaan reduceren. De flexitariër dus. Maar een slager out-of-the-box en aan de veganistische gerechten krijgen, is natuurlijk de moeite waard. De eitwittransitie van dierlijk naar plantaardig is extreem belangrijk. Onze veestapel is *killing us!* De jury had het er uitgebreid over. In hoeverre kan dit clubje uit Hilversum een deuk in een pakje boter slaan als er op dit moment bij alle grote voedselabrikanten enorme R&D-



The logo for Hilversum 100 Challenge features the text 'H100' in a stylized green font, where the '1' is a vertical bar with horizontal lines. Below it, 'HILVERSUM · HONDERD' is written in a smaller green font. A horizontal line separates this from the word 'CHALLENGE' in a larger, bold green font.

# H100

HILVERSUM · HONDERD

## CHALLENGE

laboratoria extreem hun best aan het doen zijn vega en vegan voor massa te bedenken en te produceren. Uiteindelijk besloten we een deel van aanvraag te honoreren, omdat de Werther's Echte, Deventer of Groninger Koek, het Brabants worstenbroodje of het Haagse Hopje ook allemaal ergens klein en lokaal begonnen zijn.

Bedenken en uitproberen moeten anders financieren, maar als jullie Hilversum of Hilversum100 in de naam verwerken, krijgen jullie € 3.500 voor de promotie van het product. En bij een mogelijke volgende ronde van de Hilversum100 mag je ons als proefkonijn gebruiken. Wie weet rolt het de hele wereld over, zoals de Vegetarische Slager nu met Unilever de hemel bestormt.

#### **4. Future Festival – Renske Schiemer (5.000 euro)**

De winkeliersvereniging van Winkelbuurt De Gijsbrecht diende een plan in. Dat vond de jury sowieso al een mooie ontwikkeling. Alhoewel ontspullen op nummer 1 staat in het al eerder aangehaalde boek *De Verborgen Impact* en een braderie-achtige setting van een winkelstraat daar niet makkelijk mee te rijmen valt, viel de jury toch voor de inzending. Future Festival gaat in het verlengde van de Impact Days een Duurzame Pop-Up Hub in richten die mensen wijst op het nut en zelfs de noodzaak om een paar dingen in ons leven anders te gaan doen. Het speciale is dat hier het verduurzamen van zowel ondernemers als het winkelend publiek hand in hand gaat en dus meer impact heeft.

De jury heeft kritisch gekeken naar de inzending. Zo vonden we de mogelijke CO2 besparing wel wat optimistisch en hadden we ook wat vragen bij de begroting. Bijvoorbeeld € 1.500 voor drukwerk leek ons duur en niet nodig. Maar niet getreurd, we dachten dat jullie met een bijdrage van € 5.000 het totaal eigenlijk ook zouden moeten kunnen verwezenlijken. Wethouder Jan Kastje wil de prijs graag uitreiken en wie weet kunnen jullie hem ook direct strikken om de Pop-up Hub op 19 november aanstaande te openen.

#### **5. Het Groene Clubhuis van HLTC Hoogerheide – Bertus Wiggerts (€ 5.000)**

Sportverenigingen zijn dankbare slachtoffers van initiatieven zoals de Hilversum100. *Wishful thinking* dat we daar dan direct alle leden, zo'n 800 man mee bereiken. Het plan gaat over



The logo features the text 'H100' in a large, teal, sans-serif font. The '1' is stylized with a vertical line and a series of horizontal bars, resembling a building or a tower. Below 'H100' is the text 'HILVERSUM · HONDERD' in a smaller, teal, sans-serif font. A horizontal line is positioned below this text. At the bottom of the logo is the word 'CHALLENGE' in a large, teal, sans-serif font.

# H100

HILVERSUM · HONDERD

## CHALLENGE

reguliere verduurzamingsdingen, zoals led, isolatie en aanleg groen dak, HR++ glas, en gasloos worden, maar daarom niet minder zinnig.

Even ontstond er aan de jurytafel discussie over de gevraagde € 5.000 om alle plannen van 90K door te laten rekenen. Dat is € 6,25 per lid en zou toch op te hoesten moeten zijn. Er werd een groene vet tax gesuggereerd. Op alle vette dingen uit de clubhuiskeuken een tax van 50 cent en het benodigde geld zit binnen paar weken in de kassa la. Het mes snijdt dan aan meerdere kanten.

Maar aangezien het tennisseizoen er bijna op zit en er ook nog 90K opgehoest moet worden, wil de jury de aanvraag toch heel graag honoreren als daadwerkelijk alle leden nadrukkelijk meegenomen en zoveel mogelijk betrokken worden. Goed voorbeeld doet goed volgen en het is ook handig om de andere gelden samen met hen bij elkaar te fietsen.

### **6. Duurzaam, lekker en voedzaam vegetarisch koken – Hester Gietelink (2.500 euro)**

Hester is een natuurvoedingsdeskundige en een natuurvoedingskok. Met haar plan De Hilversumse Natuurkeuken wil ze thuishokken, mensen die het vaakst thuis koken, een workshop aanbieden en met hen alle huisgenoten mee te nemen in een vegetarisch verhaal. Wat de jury aanspreekt in haar plan, is dat het niet alleen gaat om vega recepten leren maken, dus niet alleen het wat & hoe, maar vooral ook om het verspreiden van het waarom van de vegetarische keuken. De transitie van dierlijke naar plantaardige eiwitten is essentieel omdat onze veestapel te groot is en de daaruit voortvloeiende milieueffecten enorm zijn.

Hester wil workshops voor minimaal 50 gezinnen (in welke samenstelling dan ook) organiseren. Vorig jaar beloofde de jury Keet Smakelijk dat kinderen aan de groente wil helpen, maar hele gezinnen van het vlees af is nog veel interessanter. De jury is dan ook blij dat we de eerste 50 workshops mogelijk kunnen maken. Onze voorkeur gaat er wel naar uit om daar gezinnen voor te zoeken voor wie die 50 euro ook daadwerkelijk een drempel is. Het netwerk van de Hilversum100 kan daar wellicht mee helpen. En misschien kan de juryvoorzitter er op persoonlijke titel ook bij helpen, want hij beschikt over een workshopkeuken.





### **7. Proeftuin De Buitenhof – Wietse Bakker, Toma van den Bosch en Eva Vos (€ 5.000)**

*Two ladies and a man on a mission.* Met nog een hele groep aan andere groene clubs willen ze samen kringlooplandbouw een extra zwengel geven. Stadlandbouw is hip & happening. De veelgeprezen Herenboeren zitten in Boxtel, maar hier om de hoek hebben we Proeftuin De Buitenhof, waar kringlooplandbouw met zelfoogst-abonnementen, biologische bloemeteelt en blijde kippeneieren bij elkaar komen. Eigenlijk moet heel de wereld hieraan. Wietse, Toma en Eva zoeken geld om er ook educatieve diensten aan vast te plakken. De hele groene exercitie draait om weten, draait om leren waarom we een paar dingen anders moeten doen. De geformuleerde ambities liggen hoog. Een kenniscentrum met een trekkersfunctie, een cordon van groene tuinen om Hilversum, allerlei educatieve materialen, cursussen, schoolreisjes. Aan plannen geen gebrek. Omdat het drietal al zeer voortvarend bezig is en de jury erop vertrouwd dat ze door zullen pakken, wil de jury een eerste aanzet van leermateriaal mogelijk maken met een cheque van € 5.000.

### **8. Wijkkrachtgroepen – Aernoud Olde (€ 1.000 van de Rabobank)**

Aernoud Olde diende op de valreep nog een aanvraag in om de wijkkrachtgroepen onder de aandacht te brengen. Een nieuw initiatief van HilverZon. Het idee is om in een aantal wijken waar Hilverzon nog niet heel actief is de energicoaches die ze reeds hebben te gaan 'pluggen' door vrijwilligers te werven die individuele energiebesparing en mogelijke collectieve oplossingen daarbij onder de aandacht te brengen.

Heel terecht werd in de aanvraag vermeld dat al diverse onderdelen van HilverZon subsidie van gemeente en provincie ontvangen, maar ze vroegen een bijdrage om communicatiematerialen te maken voor dit nieuwe initiatief van buurt-duurzaamheids-ambassadeurs. De jury is heel blij de Rabo Duurzaam Wonen prijs van € 1.000 beschikbaar gesteld door de Rabobank Gooi en Vechtstreek aan Aernoud uit te reiken.

### **9. Publieksprijs (€ 2.500)**

Tot slot is er nog een publieksprijs te vergeven, maar daar heeft de jury niet alleen part noch deel aan, maar inmiddels is duidelijk dat na de internetstemming waar 1197 geldige stemmen zijn uitgebracht de top drie gevormd wordt door:







# H100

HILVERSUM · HONDERD

---

## CHALLENGE

- a. Komt een Vegan bij de Slager (met 293 stemmen)
- b. Central Park Hilversum (met 232 stemmen)
- c. Proeftuin de Buitenhof (met 198 stemmen)

Na drie korte *pitches* tijdens de uitreiking heeft het publiek ter plaatse uiteindelijk gekozen en kon de jury de check van € 2.500 uitreiken aan Central Park Hilversum.

### 10. Children's Designathon (€ 500)

Op woensdag 9 oktober is, in aanloop naar de Dag van de Duurzaamheid, in Bibliotheek Hilversum de eerste Hilversum Children's Designathon georganiseerd. Kinderen uit de groepen 5 t/m 8 deden hieraan mee. Een Designathon is een bruisende workshop waar de kinderen gedurende een sessie van ongeveer 5 uur met de Designathon-methodiek aan het werk gaan met het bedenken, ontwerpen, bouwen en presenteren van hun creatieve oplossing voor een probleem. Deze versie in Hilversum staat in het teken van een duurzaamheid/CO2-reductie. Een deskundige Designathon-jury heeft de oplossingen van de jonge Hilversummers beoordeeld en drie teams aangewezen die op de Dag van de Duurzaamheid pitchten voor een tweede publieksprijs van 500 euro.

Tot zover het verslag van de jury, die met heel veel plezier de enthousiaste projecten heeft doorgespit, op de plannen heeft gekauwd, heeft gegoogled, gewikt en gewogen, gediscussieerd en is uiteindelijk naar eer en geweten tot deze beoordeling is gekomen.

De jury is van mening dat er in deze derde editie weer een hele reeks initiatieven bij zijn gekomen die de komende jaren Hilversum verder zullen verduurzamen.

Hilversum, 10/10/19

Loes Wormmeester  
Noor Huitema  
Kris Kamerling  
Paul Basset  
& Lucas Mol

