



Juryrapport

10 oktober 2017, De Stookplaats Hilversum

De jury, bestaande uit Helga van Leur, Halil Özpamuk en Paul Basset, onder voorzitterschap van Lucas Mol, is erg verheugd dat er uiteindelijk 49 officiële inzendingen zijn ontvangen voor de Hilversum 100 Challenge. Met alle losse ideetjes over de mail erbij waren het er misschien wel 100 geweest, maar de jury heeft uiteindelijk alleen de 49 'geupload' plannen beoordeeld.

Er zijn grote projecten ingestuurd en hele kleine. Sommige hadden een compleet plan van aanpak, was onderzoek gedaan en zat er een heldere begroting bij. Soms waren het louter ideeën. Vaak goede ideeën. Maar aan ideeën is eigenlijk nooit een gebrek. Het gaat om de uitvoering. De concretisering. Hoe kunnen we nou samen tot 100 kiloton CO2 besparing in 2020 komen?

De Hilversum 100.

100 kiloton CO2. 100 weken. 100 straten, 100 clubs en scholen, 100 plannen, 100

De Hilversum 100.

De criteria waren:

1. Hoe groot is CO2-reductie en zijn er mogelijke andere duurzame opbrengsten?
2. Hoe groot is het bereik om andere Hilversummers te betrekken.
3. Is het schaalbaar en herhaalbaar?
4. Is het mediageniek en is er buiten de gebaande paden gedacht?
5. Hoe zit het met de uitvoerbaarheid, de planning en de kwaliteit van de indieners?

Met de criteria in de hand zijn alle projecten beoordeeld door de vier juryleden. We gaven alle plannen punten van 1 tot 5, waarbij we afspraken dat de score van het laatste criterium dubbel telde.

Uiteindelijk zijn we niet uitgegaan van het rekenkundig gemiddelde van de vier beoordelingen, maar zijn een stevige discussie met elkaar aangegaan. Die discussie werd

The logo for the Hilversum 100 Challenge. It features the text 'H100' in a large, stylized green font where the '1' is a vertical bar with horizontal lines. Below this, 'HILVERSUM · HONDERD' is written in a smaller green font. A horizontal line separates this from the word 'CHALLENGE' which is written in a larger, bold green font.

H100

HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

gestart door per jurylid de inzendingen te benoemen die volgens hem of haar in de prijzen zou moeten vallen.

Daarnaast is geprobeerd de inzendingen te categoriseren en uiteindelijk kwamen we tot een hoofdingeling die we de volgende labels gaven:

1. Mobiliteit
2. Huishouden (Gedragsbeïnvloeding)
3. Wonen
4. Sport
5. Circulaire Economie

En als onmisbare buitencategorie:

6. Scholen/Educatie

Eigenlijk is zonder problemen in iedere categorie een logische winnaar gevonden. Nergens staakten de stemmen, nergens heeft de voorzitter gewicht in de schaal hoeven leggen. Bijna alle beslissingen waren unaniem.

De jury is door het hierboven beschreven proces en de categorisering niet tot een ultieme ranking gekomen. Het was in de ogen van de jury geen wedstrijd, maar een middel om mensen aan het denken te zetten over verduurzaming. En om de mensen die daar mee bezig zijn bij elkaar te brengen, zodat we elkaar leren kennen, elkaar inspireren en samen optrekken om Hilversum te vergroenen. En vervolgens om anderen binnen hun bereik positief te beïnvloeden.

Tot slot is naar eer en geweten geprobeerd om tot een weloverwogen verdeling van het prijzengeld en de overige de prijzen te komen. En die zoektocht heeft tot het onderstaande resultaat geleid.

In een soort van willekeurige volgorde, want er is dus geen prijs van 1 t/m bijvoorbeeld 10. Er zijn wel meer dan 10 inzenders in de prijzen gevallen.



HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

Buitencategorie Scholen/Educatie

Alle scholen, schoolklassen of leerlingen die iets ingezonden hebben al dan niet samen een aantal prijzen gekregen.

1. Een cheque van 2.500 euro om gezamenlijk te spenderen aan iets waar al deze inzenders wijzer van worden. Een onderzoek of een gezamenlijk in te winnen advies?
2. Degree-n wil graag Het Gemeentelijke Gymnasium, waarvan vier klassen een plannetje inzonden, belonen met een set energiezuinige warmtepanelen ter waarde van 5.000 euro.
3. De Rabobank wil het plan van GBS De Wegwijzer om de waterhuishouding op het schoolplein aan te pakken stimuleren met een gift van 1.000 euro.
4. Tot slot zal ook Stichting Omgevingseducatie met deze scholen contact opnemen om een steentje bij te dragen aan het duurzaamheidsonderwijs.

Zaalprijs

Tijdens het evenement op 10/10, De Dag van de Duurzaamheid heeft de zaal ook nog een prijs uitgereikt. Uiteindelijk is naar een korte presentatie en handopsteking 1.500 euro uitgereikt aan of

Foka Visser van **Rootswood**. Zij wil alle nieuwboren Hilversummers een boom geven en als de kinderen en bos samen groter groeien allerlei educatieve dwarsverbanden leggen.

De jury heeft daarna de overige prijzen uitgereikt.

1. Categorie Mobiliteit

Banden op Spanning – Laurens Drogendijk

1.000 euro

De winnaar in deze categorie is 'Banden op Spanning' uit Nieuwegein en krijgt een aanmoedigingscheque van 1000 euro en de oproep om daarvan een project in Hilversum uit te rollen. Een eigenlijk uitermate simpel initiatief om automobilisten te faciliteren om op goed opgepompte banden te rijden. Scheelt brandstof, scheelt fijnstof, geeft betere wegligging, een korte remweg en is dus veel veiliger.

Een plaatsje op het podium, niet omdat het zo vernieuwend plan is, maar omdat zo simpel is en direct zoden aan de dijk zet.





H100

HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

2. Categorie Huishouden

Footprint Challenge – Joost Bennekers

5.000 euro

Er is een inzending bij die eigenlijk het werk van H100 Challenge morgen wil overpakken. Om verduurzaming, praktisch, behapbaar, leuk en toegankelijk te maken.

De gemiddelde Nederlander heeft een ecologische voetafdruk van 5,8 hectare. Als ieder mens op de wereld zoveel ruimte nodig heeft om te leven dan zijn er 3,4 aardbollen nodig. We hebben maar 1 aarde en daarom dagen ze met de ze Footprint Challenge mensen uit om zelf met kleine acties een verschil te maken.

“Het doel is dat inwoners middels een online tool inzicht krijgen in hun eigen voetafdruk en zien wat de invloed is van hun keuzes op het gebied van voedsel, energie en mobiliteit. Gedurende 40 dagen worden ze uitgedaagd hun voetafdruk te verlagen. Gewoon met kleine acties in het dagelijks leven. Denk aan acties als 3 dagen per week vegetarisch eten, de verwarming een graad lager zetten, 2 minuten korter douchen en 20 kilometer minder per week met de auto. Elke deelnemer kiest zelf zijn eigen uitdaging. Het idee achter de 40 dagen is dat het zoveel tijd kost om nieuwe duurzame gewoontes aan te leren en eigen te maken. Na 40 dagen wordt berekend hoeveel de deelnemers gezamenlijk hebben gereduceerd op hun voetafdruk.”

De begroting draait om ruim 8 mille en de jury wil daar graag 5.000 euro aan bijdragen. Er zit inmiddels behoorlijk wat kennis bij de H100 organisatie, dus die stelt de jury en de rest van de organisatie graag beschikbaar via het versnellingspreekuur.



H100

HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

3. Categorie Wonen

DEB STEP - Xander Mooibroek

5.000 euro

De gebouwde omgeving is verantwoordelijk voor 32% van het jaarlijks bruto eindverbruik van Nederland. Daarmee zijn gebouwen de grootste energieverbruikers in Nederland. In Hilversum gebruiken gebouwen relatief nog meer energie. Gemiddeld is het bouwjaar van Hilversumse gebouwen namelijk ouder dan in andere gemeentes.

DEB STEP

Direct Energie Besparen door middel van een stappenplan.

1. **Rekentool** waarmee direct wordt berekend hoeveel energie er kan worden bespaard. Deze geeft inzicht in de energiebesparing en terugverdientijd.
2. **Kenniscentrum** waarin een alle informatie wordt gegeven die nodig is specifiek voor Hilversumse gebouwen, waarmee inwoners en bedrijven direct zelf aan de slag kunnen.
3. **Subsidie.** Welke kan worden benut voor de diverse verduurzamingsmaatregelen. Met een duidelijke uitleg kan iedereen zelf aan de slag.
4. **Waar** kunnen de producten in Hilversum worden gekocht die nodig zijn voor de verduurzaming.
5. **Wie** of welke bedrijven uit de omgeving kunnen ondersteuning bieden?

De jury zegt hierover: Een degelijk plan van aanpak. Een ingenieur die weet waar die over praat. Een onderzoek en een enquête, een overzichtelijke begroting, de bereidheid om 50% van de kosten zelf te dragen. Kortom, 5.000 euro waard.

En ter verhoging van de feestvreugde biedt de Rabobank aan Xander Mooibroek een Masterclass Duurzaam Ondernemen aan ter waarde van 1.000 euro.



H100

HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

4. Categorie Sport

Voetbalclub Altius & Hockeyclub HMHC

5.000 euro + 5.000 euro

Beide verenigingen hebben ambitieuze plannen om hun clubgebouw en sportvelden te verduurzamen. De jury vindt het erg leuk dat complete sportverenigingen serieuze inzendingen hebben gedaan en heeft besloten ze allebei voor dat enthousiasme en hun doorwrochte plannen te belonen.

Altius krijgt een Workshop Crowdfunding en hulp bij de productie van een wervingsfilmpje daarvoor, gezamenlijk ter waarde van 5.000 euro.

Maar ook HMHC kunnen we verblijden met een eerste stap op weg naar een duurzame vereniging door het aanbieden van een set verwarmingspanelen van Degree-n ter waarde van eveneens 5.000 euro.





H100

HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

5. Categorie Circulaire Economie

De Bouwkringloopwinkel

10.000 euro

Een plan dat letterlijk en figuurlijk mee kan gaan bouwen aan de circulaire economie. En letterlijk bouwen is nogal CO2 intensief. Nagenoeg altijd nieuwe materialen, vaak van ver. Dus erg veel aan- & afvoer, sloop- & bouwactiviteiten.

Er wordt nogal veel gebouwd in Hilversum. En voordat er veel gebouwd wordt, wordt er veel gesloopt. Dat verdwijnt nu bijna allemaal in de afvalcontainer en wordt vermalen en verbannen onder asfalt. Vernietiging van materialen, vaak nog heel goed bruikbaar, maar het is een 'gedoe' om het te redden.

De Bouwkringloopwinkel wil dat simpel maken. Iedereen kent de Kringloopwinkels. Er is nu net een eerste bouwkringloopwinkel in Amersfoort geopend en deze organisatie wil een tweede vestiging in Hilversum starten.

Tweedehands bouwmaterialenzaken waren er al voor de happy few met tegeltjes uit bijvoorbeeld kloosters. Nu komt er eindelijk een plek waar je reguliere tweedehands bouwmaterialen kwijt kan en kan vinden. Hot topic in de circulaire wereld. Hot topic van de nationale regering. En ook in 't Gooi moeten we eraan.

Ze hebben een helder plan om met een aantal issues om te gaan. Een grote belemmering voor hergebruik is het vinden van de materialen en het transport van het 'donorgebouw' naar een nieuwbouwproject. Ook is het moment van beschikbaarheid een lastig aspect.

De stappen die de Bouwkringloopwinkel wil zetten:

- Inventarisatie waar materialen vrijkomen
- Vervolgens maatwerkafspraken mogelijke leveranciers
- Opzet logistiek systeem waarmee materialen worden verzameld.
- In samenwerking met bestaande regionale kringloopcentra worden logistiek en verkoop uitgevoerd.
- Een groot deel van de werkzaamheden (inzamelen, sorteren, verkopen) wordt ingevuld door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- De winst uit verkoop komt volledig ten goede aan goede doelen.



HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

- De goedkopere bouwmaterialen komt Hilversummers (vooral ook met een krappere budget) ten goede.

Ze willen het ook al het komende half jaar gaan uitrollen. Dit is allemaal koren op de molen van de jury en zij namen daarom met veel plezier de unanieme beslissing om De Eerste Hilversumse Bouwkringloop 10.000 euro te geven om een start te maken in 't Gooi.

Als laatste nog een extra prijs.

Extra prijs

Op weg naar een groene Bethlehemkerk – Jogchum Kooi

5.000 euro

Zo'n honderd leerlingen van het Gymnasium stuurde vier plannen in. Jogchum Kooi deponeerde twee goede ideeën in zijn eentje. Eén om het autodelen in zijn eigen wijk te stimuleren en zo ook minder blik in het zicht te hebben en één ter vergroening van zijn kerk. Aangezien de heer Kooi ook al één van de drijvende krachten was achter het eerste project van HilverZon vond de jury het een hele makkelijke beslissing de derde set warmtepanelen, beschikbaar gesteld door Degree-n uit te reiken aan hem en zijn kerkgemeenschap.



The logo for the Hilversum 100 Challenge. It features the letters 'H100' in a stylized green font. The 'H' is composed of vertical bars of varying heights, resembling a city skyline. The '100' consists of a vertical bar followed by two overlapping circles. Below this, the text 'HILVERSUM · HONDERD' is written in a smaller, green, sans-serif font. A horizontal line is positioned below the text, and the word 'CHALLENGE' is written in a larger, bold, green, sans-serif font below the line.

HILVERSUM · HONDERD

CHALLENGE

Tot slot nog aandacht voor alle mensen die niet naar voren zijn geroepen. Het was geen wedstrijd, dus zij hebben niet verloren. De jury en de hele organisatie van de Hilversum 100 had die plannen ook dolgraag beloond, maar we moesten helaas kiezen.

We willen iedereen met klem vragen onverdroten door te gaan met hun groene plannen. Bedenk, we doen het helemaal niet voor de volgende generatie. Wij gaan zelf al de effecten merken van ons handelen of het gebrek daaraan.

Ieder huishouden, iedere straat, club, school, wijk, stad moet het hebben van mensen zoals de inzenders van de Hilversum 100 Challenge. Mensen die het voortouw nemen. Mensen die vanuit een groter belang denken en handelen, dan louter eigen financieel gewin. Hou vol en ga door. Hopelijk is er volgens jaar weer een Challenge, maar laat het daar niet van af hangen.

Tot zover het verslag van de jury, die met heel veel plezier de enthousiaste plannen heeft gelezen, ze heeft beoordeeld, op de plannen heeft gekauwd en uiteindelijk tot deze beoordeling is gekomen.

De jury is van mening dat er in paar maanden een kiem is gelegd voor een hele reeks duurzame burgerinitiatieven die nu veel makkelijker dan voorheen aan elkaar geregen kunnen worden en dat deze eerste editie de komende jaren kan uitgroeien tot een lokaal, maar waarschijnlijk ook landelijk fenomeen.

Lucas Mol, natuurlijk mede namens

Helga van Leur
Halil Özpamuk
Paul Basset