



sopic

**À LA DÉCOUVERTE
DE NOTRE UNIVERS**

ATTRACTIVITÉ

A

À chaque opération de requalification urbaine, notre priorité est de renforcer l'attractivité d'un territoire, d'une ville ou d'un quartier.

BUREAUX

Nous concevons des immeubles de bureaux, vecteurs de performance, d'image et de bien-être, aussi bien pour des sièges sociaux que pour des espaces de coworking destinés aux start-up.

B

COMMERCE

L'activité commerce et loisirs fait partie de notre ADN. Nous créons et aménageons des espaces commerciaux qui dynamisent la vie locale.



DURABLE

D

Dessiner et construire des quartiers pensés comme des laboratoires de la transition énergétique. Pour transmettre des villes vertueuses et sobres.

ENGAGEMENT

E

Financier, technique et humain, notre engagement est total et s'inscrit dans la durée. Nos équipes font preuve de ténacité pour surmonter les difficultés inhérentes à chaque projet.



FUTUR

F

Inventer la ville, c'est anticiper l'évolution des modes de vie et des usages. Nous décryptons les nouvelles tendances, captions les signaux faibles et identifions les innovations disruptives.

Nous proposons aux investisseurs et aux utilisateurs des services de gestion immobilière. Pour une rentabilité optimisée de leurs biens et une vie immobilière plus simple.

G

GESTION

HUMAIN

Notre histoire est d'abord une aventure humaine initiée en 1987 dans l'immobilier de commerce et de loisirs. Celle d'une équipe d'experts, passionnés et pleinement engagés.

JARDIN

Balcon, terrasse, jardin... nous intégrons la nature à tous les étages. Parce que c'est essentiel pour l'équilibre et le bien-être de chacun.

MIXITÉ

Nous maîtrisons la conception des ensembles complexes à usages multiples en associant logements, bureaux, hôtellerie et commerces. Pour insuffler durablement la vie.

NOUVEAUTÉ

N

Jour après jour, nous nous efforçons d'imaginer d'autres voies, de nous réinventer et de sortir du cadre. Pour faire éclore de nouvelles solutions au service de la vie en ville.



Ecoflant - Epona

I

INVESTISSEUR

Nous investissons dans certains projets comme dans les commerces en pied d'immeuble. Cela garantit la pérennité des réalisations que nous créons.

L

LOGEMENT

Nous imaginons et nous construisons des logements qui répondent à tous les besoins de nos clients.



Montreuil - Restructuration du centre-ville

Réhabilitation, neuf, prestations haut de gamme... notre agilité, notre capacité à varier nos approches et à les croiser avec celles de nos partenaires sont notre marque de fabrique.

O
OUVERTURE



RESPECT

R

De la parole donnée, de l'environnement, des réglementations, des riverains et bien entendu de nos clients (publics ou privés). Il en va de notre crédibilité et de notre pérennité.

PROPOSITION
P

À chaque projet et à chaque programme, nous apportons un nouveau regard et nous collaborons avec des partenaires innovants pour faire bouger les lignes.



QUALITÉ

Technique, architecturale, relationnelle... la qualité est omniprésente dans notre métier. Au-delà des normes et des dispositions contractuelles, nous en faisons notre état d'esprit.

Q

S

SUR-MESURE

Chaque territoire, chaque quartier, chaque ensemble a ses propres interrogations urbaines. Nous y répondons en construisant des scénarios adaptés.

T
TERRITOIRE

Implantés à Tarbes, Toulouse, Bordeaux, Lyon, Rennes, Bayonne et Paris, nous contribuons à créer des nouvelles dynamiques locales avec des biens immobiliers conçus comme des ressources.



URBANISME

U

Nous apportons des solutions adaptées pour imaginer un urbanisme plus efficient, plus inclusif et plus responsable.

VILLE

V

Forts de nos expertises multiples, nous portons de grands programmes de requalification urbaine en association avec toutes les parties prenantes locales pour réinventer la ville.



Biarritz – Milady

WIN – WIN

Notre professionnalisme et notre créativité maximisent la création de valeur des projets qui nous sont confiés au bénéfice de tous nos partenaires.

YEUX

Y

Embellir la ville et notre cadre quotidien, c'est notre vision de l'aménagement urbain. Nous le faisons en portant des projets innovants et d'envergure pour réinventer l'urbanisme.



Toulouse – Le 63

Forts de notre expérience et de notre multi-expertise, nous sommes aux côtés des investisseurs, décideurs et utilisateurs, de la genèse d'un projet à son exploitation.

DE A À Z

SOPIC

5, rue Morane-Saulnier
65000 Tarbes
☎ 05 62 44 23 23
✉ sopic@sopic.fr
🌐 www.sopic.fr

SOPIC AQUITAINE

5, cours de Gourgue
33000 Bordeaux
☎ 05 33 09 05 35
✉ sopic-aquitaine@sopic.fr

SOPIC OCCITANIE

37, rue Croix Baragnon
31000 Toulouse
☎ 05 82 28 04 50
✉ sopic-occitanie@sopic.fr

SOPIC OUEST

2, rue au Duc
35000 Rennes
✉ sopic-ouest@sopic.fr

SOPIC PARIS

11, rue Christophe Colomb
75008 Paris
☎ 01 56 64 08 00
✉ sopic-paris@sopic.fr

SOPIC RHONE-ALPES

139, place Vendôme
69006 Lyon
✉ sopic-rhonealpes@sopic.fr

AEDIFIM

68, avenue du 8 mai 1945
Le Premium
64100 Bayonne
☎ 05 59 08 05 95
✉ contact@aedifim.fr
🌐 www.aedifim-immobilier.fr





QUI SOMMES-NOUS ?

Promoteur depuis 1987, SOPIC est un opérateur global qui intervient sur toute la chaîne immobilière, que ce soit en tant qu'investisseur, promoteur ou gestionnaire.

Depuis plus de 30 ans, SOPIC conçoit de A à Z des produits et des services dans les domaines du **logement**, des **bureaux**, des **commerces** et des **loisirs**. Grâce à cette multidisciplinarité, SOPIC accompagne la transformation des **villes** et des **territoires** à travers des opérations de requalification de grande ampleur.

Acteur **engagé** du Grand Paris et des Régions, avec une équipe à taille humaine, SOPIC imagine des solutions **sur mesure**, **durables**, adaptées aux besoins d'**attractivité** et de **mixité** des territoires. Cette approche représente un véritable facteur de progrès pour l'ensemble de ses clients en quête de créativité et de **nouveautés**.

Dans un monde qui change, SOPIC porte en effet une nouvelle vision de l'**urbanisme** incluant des **propositions** d'innovation par l'usage et capable de répondre aux mutations de la société et aux nouvelles attentes de ses parties prenantes : décideurs locaux, collectivités, riverains ou futurs utilisateurs.

Fidèle à ses valeurs d'**ouverture**, d'**engagement**, de **respect** de la parole donnée et de **qualité**, SOPIC reste, année après année, un partenaire de référence des collectivités.



1987

Création du groupe
SOPIC

220 000

m² de bureaux livrés en 10 ans

500 000

m² de commerces et loisirs
livrés depuis 10 ans

7

bureaux en France

300

logements produits par an

60

collaborateurs
d'exception