



MICROSOFT: IL NUOVO INDIRIZZO PER L'INNOVAZIONE IN ITALIA

Accordo con COIMA SGR per la nuova sede milanese di Microsoft a Porta Volta, sarà all'insegna della collaborazione estesa e delle tecnologie più innovative, sempre più orientata allo smartworking e aperta a clienti, partner e consumatori per ispirare lo sviluppo digitale del Paese

Milano, 6 luglio 2016 - **Microsoft Italia**, a seguito dell'accordo con **COIMA SGR**, annuncia che a febbraio 2017 inaugurerà la sua nuova sede nel centro di Milano, nel primo edificio italiano pubblico progettato da Herzog & De Meuron per conto del Gruppo Feltrinelli nella rinnovata area di Porta Volta diventata in questi ultimi anni un grande polo di innovazione culturale e sociale.

La sede Microsoft Italia sarà al fianco della futura sede della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli in quello che si configura come un nuovo centro culturale urbano voluto e pensato proprio dal **Gruppo Feltrinelli**, che ha affidato a **COIMA SGR** la gestione dell'Immobile tramite la costituzione del fondo immobiliare Fondo Feltrinelli Porta Volta.

Il progetto si inserisce in un percorso che Microsoft Italia ha intrapreso da 10 anni all'insegna del "*New World of Work*", un approccio alle dinamiche professionali che prevede maggior flessibilità dei propri collaboratori nell'ottica dello smartworking, l'utilizzo di spazi funzionali e tecnologie innovative per massimizzare contemporaneamente produttività e collaborazione. In Italia, negli ultimi anni sono state diverse le organizzazioni che si sono ispirate al nuovo modo di lavorare e alle tecnologie Microsoft traendone benefici sia a livello di competitività dell'organizzazione che del benessere dei dipendenti.

Le persone e l'ecosistema sono i protagonisti di questo nuovo progetto: il well being e la conciliazione delle esigenze personali e professionali sono il fulcro attorno al quale ruotano la gestione del tempo e il modo di lavorare e dove la flessibilità diventa un importante strumento al raggiungimento degli obiettivi. Sempre di più la collaborazione estesa con clienti e partner è il vero modo di fare innovazione soprattutto nel business della trasformazione digitale.

Il design esterno dell'edificio lo rende immediatamente riconoscibile nel paesaggio urbano milanese e al contempo consente, grazie alle sue superfici completamente aperte e trasparenti, di vivere i valori principali della cultura della nuova Microsoft: **apertura, visibilità, flessibilità, energia, dinamismo ed innovazione**. Le aree di lavoro open space non prevedono alcuna postazione fissa, per cui ogni persona lavorerà e si muoverà negli spazi a seconda delle necessità giornaliere, le meeting room e le aree relax sono volte a favorire la comunicazione tra i team di lavoro oltre che tra singoli colleghi. Le strumentazioni tecnologiche all'interno degli spazi di collaborazione garantiscono collegamenti da remoto, sia con persone che lavorano in "mobilità" sia che siano collegati da altre location, in linea con la flessibilità che contraddistingue il modo di lavorare all'interno dell'azienda.

Un altro elemento distintivo della nuova sede è il forte spirito di apertura e di coinvolgimento della città, dei clienti, partner e consumatori, con aree dedicate fra cui una **classe digitale**, dove i professori gli studenti potranno avvicinarsi alle nuove tecnologie per imparare, cogliendo le opportunità della didattica digitale, un rinnovato **Microsoft Technology Center** che consentirà a clienti e partner di realizzare, con il supporto di professionisti e tecnologie innovative, progetti di trasformazione digitale. Nell'**area dedicata al mondo dei consumatori** sarà possibile scoprire e sperimentare le ultime soluzioni tecnologiche per divertirsi, comunicare e innovare. Infine, sarà presente un **laboratorio** dove sviluppatori, startup e professionisti IT potranno formarsi e aumentare le competenze sulle soluzioni Microsoft.

La nuova sede sarà anche un *live showcase* delle ultime tecnologie in ambito **SmartBuilding**, dove sensori, assistenti virtuali, schermi multimediali e applicazioni renderanno sempre più dinamica l'interazione tra persone, spazi e informazioni. Per esempio, grazie alla presenza di sensori *Internet of Things* sarà possibile raccogliere diverse informazioni sul funzionamento della nuova sede che una volta analizzate con strumenti di PowerBI svilupperanno dei cruscotti digitali per controllare l'impatto ambientale e gli indicatori delle principali attività che si svolgeranno nella struttura.

“Con questo progetto vogliamo essere sempre più vicini ai nostri clienti, ai partner, ai consumatori e ai cittadini di una delle più vivaci metropoli italiane ed europee. La nuova sede si ispira a quattro importanti elementi chiave che oggi fanno parte della cultura di Microsoft, un'azienda che sta contribuendo all'evoluzione digitale del nostro Paese: flessibilità, collaborazione, apertura ed innovazione”, - ha spiegato **Carlo Purassanta**, Amministratore Delegato Microsoft Italia. *“Spazi che favoriscono la produttività e connotati dalla creatività e dal design Italiano, uniti alla tecnologia più avanzata per sperimentare le potenzialità del digitale: tutte caratteristiche che fanno della prossima sede il nuovo indirizzo per l'innovazione in Italia, nonché, lo dico con orgoglio, la più bella e sorprendente sede Microsoft nel mondo”.*

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft offre in tutto il mondo a persone ed organizzazioni le migliori esperienze per ottenere di più dalle proprie attività. Offre una gamma completa di soluzioni, dispositivi e servizi cloud per consentire a tutti di migliorare i risultati delle proprie attività professionali e personali.

Microsoft

Chiara Mizzi chiam@microsoft.com – Tel. 335 7603766
Tiziana Pollio tiziana.pollo@microsoft.com Tel. 348 2315143
Chiara Ronchetti chiararo@microsoft.com Tel. 335 1262049

Burson-Marsteller

Teresa Munaò teresa.munao@bm.com – Tel. 02/72143527
Cristina Gobbo cristina.gobbo@bm.com - Tel 02/72143543
Francesca Cappello Francesca.cappello@bm.com - Tel 02/72143503

COIMA SGR, autorizzata dalla Banca d'Italia nel 2007 è una società indipendente leader nella gestione patrimoniale di fondi di investimento immobiliari per conto di investitori istituzionali italiani e internazionali. Oggi COIMA SGR gestisce 17 fondi di investimento immobiliari, con oltre 5 miliardi di euro di investimenti a regime, inclusi mandati di gestione

COIMA, fondata nel 1974 dalla famiglia Catella insieme a Domo Media, è specializzata nello sviluppo e nella gestione immobiliare per conto di investitori istituzionali. COIMA collabora con primari investitori italiani ed internazionali, quali fondi sovrani, fondi pensione, banche, società assicurative, sviluppatori, fondi immobiliari e di private equity. In oltre 40 anni d'attività, COIMA ha sviluppato e gestito immobili per oltre 5 milioni di metri quadri, incluso Porta Nuova a Milano, uno dei più prestigiosi progetti di riqualificazione urbana d'Europa.

COIMA SGR

SEC Relazioni Pubbliche +39 02 624.999.1
Silvia Gentile – gentile@segrp.it – +39 335 5833558
Silvia Rocchi – roccoli@segrp.it – +39 333 3013039

Gruppo Feltrinelli

Il Gruppo Feltrinelli è un protagonista affermato nell'ambito della cultura di ricerca e dell'intrattenimento critico, con un'offerta innovativa, multidimensionale e accessibile che promuove l'autonomia e la libertà di pensiero. Opera su tutta la filiera del libro, dall'editoria, con Giangiacomo Feltrinelli Editore e altre sigle, alla distribuzione intermedia, al retail. Le Librerie Feltrinelli, presenti in tutta Italia, sono piazze della cultura sul territorio animate tramite un ricco programma di incontri letterari e musicali coi protagonisti. Sul canale 139 della piattaforma SKY è in onda laeffe TV, la televisione di Feltrinelli con un palinsesto unico e inedito. Sul web, il Gruppo opera tramite il sito di e-commerce www.lafeltrinelli.it e molteplici account sui social media. La Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è uno dei maggiori centri europei di documentazione e ricerca nel campo delle scienze storiche, politiche, economiche e sociali. Il Gruppo è inoltre attivo nel settore immobiliare e della ristorazione.

Per Gruppo Feltrinelli (Barabino & Partners) Francesca Manco f.manco@barabino.it – Tel. 3285339884