

COIMA SGR PROMUOVE IL PADIGLIONE ITALIA COME MAIN SPONSOR ALL'INTERNO DELL'EDIZIONE 2016 DEL MIPIM

Milano, 1° marzo 2016 – **COIMA SGR** – Società indipendente leader nella gestione patrimoniale di fondi di investimenti immobiliari per conto di investitori istituzionali italiani e internazionali – è main sponsor del Padiglione Italia che raccoglie le eccellenze del Real Estate italiano all'interno della ventisettesima edizione del MIPIM che si terrà a Cannes dal 15 al 18 marzo 2016.

MIPIM, il principale evento del mercato immobiliare, riunisce i leader più influenti di tutti i segmenti del settore immobiliare a livello internazionale (ufficio, residenziale, commerciale, sanitario, sportivo, logistico, industriale), offrendo un accesso ineguagliabile a innumerevoli progetti di sviluppo e fonti di capitale in tutto il mondo.





COIMA SGR, autorizzata dalla Banca d'Italia nel 2007 è una società indipendente leader nella gestione patrimoniale di fondi di investimento immobiliari per conto di investitori istituzionali italiani e internazionali. Oggi COIMA SGR gestisce 13 fondi di investimento immobiliari, con oltre 5 miliardi di euro di investimenti a regime.

COIMA, fondata nel 1974 dalla famiglia Catella insieme a Domomedia, è specializzata nello sviluppo e nella gestione immobiliare per conto di investitori istituzionali. COIMA collabora con primari investitori italiani ed internazionali, quali fondi sovrani, fondi pensione, banche, società assicurative, sviluppatori, fondi immobiliari e di private equity. In oltre 40 anni d'attività, COIMA ha sviluppato e gestito immobili per oltre 4 milioni di metri quadri, incluso Porta Nuova a Milano, uno dei più prestigiosi progetti di riqualificazione urbana d'Europa.