



## Una piattaforma di servizi digitali al servizio della comunità: il caso Portanuova Activation

L'area di Porta Nuova si configura come luogo integrato di edifici e spazi aventi finalità diverse e che determinano l'aggregazione di persone con necessità e aspettative differenti: residenti, impiegati, visitatori e turisti, incluso anche chi semplicemente è alla ricerca di qualche ora di svago tra shopping e relax nel parco.

Queste considerazioni rappresentano il punto di partenza dell'iniziativa "Portanuova Activation", il programma coordinato tra le aree retail, lo spazio pubblico e la realizzazione di una piattaforma di servizi digitali, avente come obiettivo la creazione di una identità specifica e riconoscibile per il distretto, rendendo Portanuova un "brand" identificabile per la sua Community, l'attenzione all'inclusività sociale e culturale, la sostenibilità, declinata sia sotto il profilo dell'impatto ambientale ma anche nella selezione di conduttori rispettosi di tali valori.

La realizzazione di una piattaforma di servizi digitali è funzionale al raggiungimento di questi obiettivi poiché da un lato consente ai fruitori di Portanuova di interagire più facilmente con lo spazio fisico e di ottenerne un vantaggio in termini di tempo o accesso a iniziative specifiche di Portanuova, e dall'altro consolida la sensazione di essere parte di una Community, che si aggrega attorno agli stessi valori.

Ma non solo, la stessa piattaforma consente di mantenere il più elevato possibile lo standard qualitativo degli spazi, monitorando in tempo reale le facilities e implementando sistemi di analisi intelligenti e rispettosi della privacy, volti alla tutela e alla sicurezza delle persone. Attraverso questa piattaforma, sia che le esperienze avvengano in un negozio, nel parco o al ristorante, si aggiunge un livello digitale che consente di adattare quelle esperienze alle necessità e alle aspettative del singolo.

Portanuova rappresenta la sperimentazione di un nuovo concetto in cui spazi fisici, iniziative culturali, valori e servizi digitali si fondono per creare una esperienza olistica disegnata intorno all'essere umano, un modo innovativo per restituire una dimensione personale ai grandi centri urbani.



## La certificazione WiredScore

L'headquarter di COIMA, Corso Como Place e Gioia 20 saranno tra i primi edifici in Italia che certificheranno la propria connettività digitale secondo il protocollo WiredScore. Il protocollo su cui si basa tale certificazione, già diffusa in alcuni dei maggiori mercati immobiliari mondiali, consente di classificare e valutare in modo oggettivo le dotazioni tecnologiche degli edifici, assicurando che l'immobile sia tecnologicamente all'avanguardia e pronto per ospitare il business della prossima generazione. La valutazione avviene sulla base di quattro livelli prestazionali: Certificate, Silver, Gold, Platinum.