

## Presseinformation

Köln, 4. Oktober 2022

### **Last-Minute-Trend im Sommer: 30 Prozent mehr spontane Buchungen in EuroParcs Ferienparks**

A blue rectangular infographic with white text. At the top, it says "In den Sommermonaten Juni, Juli und August 2022 gab es rund". Below this is a large "30%" where the numbers are filled with a scenic image of a EuroParcs holiday park. Underneath the percentage, it reads "mehr Last-Minute-Buchungen von deutschen Urlauber:innen bei EuroParcs als vor der Corona-Pandemie im Jahr 2019." At the bottom, in smaller text, it says "Quelle: EuroParcs (2022)".

In den Sommermonaten  
Juni, Juli und August 2022 gab es rund

**30%**

mehr Last-Minute-Buchungen von  
deutschen Urlauber:innen bei EuroParcs  
als vor der Corona-Pandemie im Jahr 2019.

Quelle: EuroParcs (2022)

**Köln.** Ob Corona-Pandemie, Inflation oder die Wetterprognose: Der diesjährige Sommer hat den Trend zu Last-Minute-Reisen verstärkt. Das zeigen aktuelle Zahlen des Ferienpark-Spezialisten EuroParcs, der die Buchungsdaten deutscher Urlauber:innen in seinen niederländischen Ferienparks analysiert hat. So verzeichnete EuroParcs in den Sommermonaten Juni, Juli und August einen Anstieg von 30 Prozent der Last-Minute-Buchungen im Vergleich zu 2019 vor der Corona-Pandemie. Allein im Hauptreisemonat August wurden über die Hälfte der Ferienunterkünfte im gleichen Monat des Aufenthalts gebucht, im September waren es sogar 43,95% Prozent. Besonders beliebt bei den deutschen Gästen waren die Regionen Zeeland, Südholland sowie das Veluwemeer. Dort betreibt EuroParcs die fünf Ferienparks Bad Hoophuizen, Zuiderzee, Schoneveld, Poort van Amsterdam und Poort van Zeeland.

Den Trend zu Last-Minute-Reisen beobachtet auch Martin de Boer, Verkaufsleiter von EuroParcs: „Das Buchungsverhalten unserer Kunden hat sich durch Corona stark verändert. Wurden Aufenthalte früher meist sechs bis acht Wochen vor der Anreise gebucht, treffen Reisende die Entscheidung über ihr Urlaubsziel heute immer kurzfristiger. Gerade diesen Sommer gab es einen spektakulären Anstieg der Last-Minute-Buchungen: Noch nie wurden in den Monaten Juni, Juli und August so viele Reisen für die Ankunft im selben Monat gebucht.“

#### **Urlaub im Ferienpark erfreut sich großer Beliebtheit**

Mit modernen, komfortabel ausgestatteten Ferienunterkünften, einem hohen Servicelevel und individuellem Gestaltungsfreiraum sind Ferienparks bei deutschen Urlauber:innen besonders beliebt. Während der Hochsaison verzeichnete EuroParcs eine durchschnittliche Auslastung von 96 Prozent in

seinen Unterkünften. Mit dem Markteintritt in Deutschland im vergangenen Jahr ebnet das niederländische Familienunternehmen nun auch hierzulande den Weg für ein komplett neues Urlaubskonzept, den Aufenthalt im Ferienpark. Reisende erwartet dabei eine Vielfalt von Ferienunterkünften inmitten der Natur, die den Komfort eines Hotels mit den Freiheiten und der Privatsphäre eines Ferienhauses verbinden. Mit einer großen Auswahl an modernen, teils mobilen Unterkünften verschiedener Stilrichtungen in Top-Lagen bietet EuroParcs Erholung und zugängliche Urlaubsangebote für jede Zielgruppe. Egal ob in den Bergen, am Wasser oder in der Stadt – bei den verschiedenen Standorten steht die Nähe zur Natur stets im Fokus. Zudem verfügen die Parks über ein vielfältiges Angebot an Freizeitaktivitäten und Gastronomie zur individuellen Nutzung der Gäste.



**Bildunterschrift:** Unendliche Weiten am Veluwemeer: EuroParcs Bad Hoophuizen zählte diesen Sommer zu den beliebtesten Ferienparks der Deutschen (Quelle: EuroParcs).

### **Über die EuroParcs Group**

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 60 Standorten in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Bonaire, Deutschland und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienparks einen Mehrwert für den regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1.100 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: [www.europarcresorts.de](http://www.europarcresorts.de)

**Pressekontakte**

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Cristin Kaiser

Hedderichstraße 36

60594 Frankfurt am Main

Telefon: +49 160 94671041

E-Mail: [presse@europarcsresorts.de](mailto:presse@europarcsresorts.de)

EuroParcs

Stefanie Härpfer

Direktorin EuroParcs Deutschland

E-Mail: [presse@europarcsresorts.de](mailto:presse@europarcsresorts.de)

**DSGVO-Abbinde**

Wenn Sie möchten, dass wir Ihre E-Mailadresse künftig nicht mehr für die Zusendung von Informationen dieser Art verwenden, können Sie der Verarbeitung zu diesem Zweck widersprechen. Wir werden dies selbstverständlich bei künftigen Aktionen berücksichtigen. Ihren Widerspruch können Sie völlig formlos in der Schriftform an EuroParcs Deutschland GmbH, Siegburger Str. 149-151, 50679 Köln oder an folgende E-Mailadresse richten: [presse@europarcsresorts.de](mailto:presse@europarcsresorts.de). Da wir unsere Aktionen langfristig vorausplanen, könnte es sein, dass Sie im Zeitraum von bis zu 21 Tagen ab Ihrem Widerspruch dennoch Informationen aus unserem Haus empfangen. Wir bitten dafür um Verständnis.