

EuroParcs Deutschland GmbH

Einzigartige Ferienparks inmitten der Natur

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 65 Standorte in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Bonaire, Österreich und Deutschland. Der Markteintritt im Oktober 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will.

Auf einen Blick: Das Konzept von Ferienparks

Mit dem Markteintritt in Deutschland im vergangenen Jahr bereitet EuroParcs den Weg für ein neues Urlaubskonzept: Der Aufenthalt in einem Ferienpark. Dabei verstehen sich EuroParcs Ferienparks nicht als geschlossenes Ökosystem, sondern als moderne, komfortabel ausgestattete Ferienunterkunft mit einem hohen Servicelevel und individuellem Gestaltungsfreiraum.

365 Tage im Jahr erwartet die Gäste dort der Komfort eines Hotels, gepaart mit den Freiheiten und der Privatsphäre eines Ferienhauses. Mit einer großen Auswahl an modernen, teils mobilen Ferienunterkünften in verschiedenen Stilrichtungen bietet der Ferienparkbetreiber Erholung und zugängliche Urlaubsangebote für jede Zielgruppe in Top-Lagen. Egal ob in den Bergen, am Wasser oder in der Stadt – bei der Auswahl der Standorte steht die Nähe zur Natur stets im Fokus. So sind die Parks der optimale Ausgangspunkt, um auch das Umland zu entdecken und besser kennenzulernen. EuroParcs arbeitet dafür eng mit lokalen Partnern zusammen und hat stets die regionale Kultur im Blick – nichtsdestotrotz gibt es auf dem Gelände je nach Standort ebenfalls ein vielfältiges Angebot an Freizeitaktivitäten und Gastronomie, das den Gästen je nach individuellem Bedürfnis zur Verfügung steht.



EuroParcs setzt auf ein vielseitiges Geschäftsmodell: Neben der Entwicklung neuer Ferienparks umfasst dieses auch die Verwaltung, Vermietung und Instandhaltung von Ferienhäusern. Aber auch der Verkauf von Ferienimmobilien an Unternehmen und Privatinvestoren zur Teilvermietung oder reinen Kapitalanlage ist ein weiterer zentraler Teil des Geschäftsmodells.

Urlaub im Ferienpark: Freiheit, Unabhängigkeit und Vielfalt

In der Vergangenheit war es üblich, ein- oder zweimal im Jahr mehrwöchige Urlaube im In- oder Ausland zu verbringen. Heute ist ein zunehmender Trend zu kürzeren Reisen und mehreren Ferienzeiten pro Jahr zu beobachten. Auch die Nachfrage nach mehr Abwechslung und neuartigen Urlaubskonzepten vor allem in der Natur und direkt vor der Haustür ist nicht erst seit der Corona-Pandemie gestiegen. Diesen Trends begegnet EuroParcs mit einem vielfältigen Angebot an attraktiven Parks, besonderen Erlebnissen, maßgeschneiderten Dienstleistungen und erschwinglichem Luxus. Auch bei Geschäftsreisenden werden die ruhigen Parks eine beliebte Alternative zu Airbnb oder einem stark belebten Hotel in der Stadt.

Die EuroParcs Group steht für nachhaltiges, verantwortungsbewusstes und innovatives Handeln. Das Unternehmen setzt in seinen Aktivitäten auf langfristige Beziehungen mit den lokalen Interessensgruppen, um einen positiven Einfluss auf die lokale Gesellschaft, Wirtschaft und Natur auszuüben. Damit im Einklang steht der Fokus auf Nachhaltigkeit – vom Bau der Ferienhäuser bis zur Schaffung von Naturflächen bei der Neuentwicklung von Ferienparks. Kooperationen und Partnerschaften sind zentraler Teil des umfangreichen sozialen Engagements des Unternehmens. EuroParcs ist beispielsweise Hauptpartner der unabhängigen EuroParcs Charity Foundation, die Familien krebskranker Kinder kostenlose Urlaube ermöglicht.

40 Jahre Expertise: Familiengeführtes Unternehmen mit niederländischen Wurzeln

EuroParcs wurde von Wim Vos Senior gegründet, der seit Anfang der 80er Jahre in der Freizeitbranche tätig war. Anfangs betrieb er zusammen mit zwei Mitgesellschaftern eine Reihe von Ferienparks unter dem Namen Continental Recreation. Ab 2000 machte er sich unter dem Namen EuroParcs selbstständig. Zwischen 2001 und 2013 traten seine beiden Söhne, Wim Vos Junior und Wouter Vos, in das Familienunternehmen ein.

Seit 2019 ist EuroParcs als international wachsendes Unternehmen ein Teil von Waterland Private Equity Investments. Ziel ist es, die Marke in Europa auf eine differenzierte Weise zu positionieren und das Unternehmenskonzept in größerem Maßstab einzuführen. Europaweit kreieren bereits über 1.100 Mitarbeitende überraschende und bedeutsame Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich. Es ist beabsichtigt, in naher Zukunft noch weitere Ferienparks in Deutschland, Österreich, Belgien, Luxemburg, der Tschechischen Republik, Kroatien und Italien zu entwickeln.

Zum Vorstand der EuroParcs Group gehören: Wim Vos (Co-CEO), Wouter Vos (Co-CEO), Andries Bruil (COO) und Ernst de Kuiper (CFO). Die Leitung der Deutschen Gesellschaften liegt bei Stefan Thurau und Andries Bruil (CEO/Geschäftsführung) sowie Stefanie Härpfer (COO).

Mehr Informationen unter: <https://www.europarcs.de/> und <https://www.europarcsimmobilien.de/>

EuroParcs Pressestelle

Cristin Kaiser

presse@europarcs.de / +49 (0)160 94671041

<https://www.europarcs.de/ueber-europarcs/presse>