

Presseinformation

Köln, 02. Juni 2023

Zum Start in den Sommer: EuroParcs eröffnet zwei neue Ferienparks in den Niederlanden

- **Niederländische EuroParcs Group eröffnet zwei neue Ferienparks im Nachbarland**
- **Nachhaltig und modern: Die EuroParcs Hindeloopen und Cadzand überzeugen mit futuristischer Ausstattung und nachhaltigen Features**
- **EuroParcs Cadzand ist erste gasfreie Ferienanlage in Zeeland**

Köln, 02. Juni 2023.

Pünktlich zum Start der Urlaubssaison hat EuroParcs zwei neue Ferienparks im Nachbarland Niederlande eröffnet. Die EuroParcs Hindeloopen, direkt am IJsselmeer und EuroParcs Cadzand an der Küste von Zeeland laden ab sofort zu unvergesslichen Urlaubserlebnissen ein. Damit setzt EuroParcs seinen ambitionierten Wachstumskurs fort. „Wir freuen uns, unser Ferienpark-Portfolio in Europa erfolgreich zu erweitern. Gerade der EuroParcs Cadzand spielt dabei eine Schlüsselrolle: Er ist der erste gasfreie Ferienpark der Region und verdeutlicht unsere Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit“, sagt Andries Bruil, CCO der EuroParcs Group. Der Ferienparkanbieter hatte die Anlage in Zeeland vergangenes Frühjahr erworben. Auch mit dem EuroParcs Hindeloopen kommt das niederländische Unternehmen seinen Nachhaltigkeitszielen ein Stück näher. Im Park entstehen neue Ferienhäuser, die durch Umweltfreundlichkeit und Modernität bestechen.



Bildunterschrift: In Cadzand lässt es sich im neu eröffneten EuroParcs direkt an der Küste von Zeeland entspannen. Dabei punktet der EuroParcs Cadzand in Sachen Nachhaltigkeit: Der gesamte Park wird ohne Gas betrieben. (Quelle: EuroParcs Deutschland)

Nachhaltig und modern: EuroParcs Cadzand und Hindeloopen

Cadzand ist bekannt für seine langen Strände, kulinarischen Köstlichkeiten und die malerische Umgebung. Genau hier hat EuroParcs im Mai dieses Jahres einen weiteren [Ferienpark](#) eröffnet. Seinen Gästen bietet EuroParcs damit eine weitere Urlaubslocation, in der von Kitesurfen bis hin zu langen Spaziergängen im nahe gelegenen Naturschutzgebiet Het Zwin alles möglich ist. Und das Beste daran: Der gesamte Park wird ohne Gas betrieben. Alle Unterkünfte sind mit Sonnenpanelen ausgestattet und haben eine eigene Ladestation für Elektroautos. „Nachhaltigkeit ist eines unserer zentralen Anliegen für die kommenden Jahre. Themen wie die Einsparung von Wasser und Energie, genauso wie umweltfreundliche Reinigungsmittel und die Reduzierung von Abfall begleiten uns täglich. Mit dem EuroParcs Cadzand wollen wir zudem unser Portfolio an Parks erweitern, die mit dem Green-Key-Label ausgezeichneten sind“, sagt Andries Bruil von EuroParcs. Das [Green-Key-Label](#) ist eines der wichtigsten Nachhaltigkeitslabel im Tourismus- und Freizeitsektor.

Der [EuroParcs Hindeloopen](#) ist direkt am IJsselmeers gelegen und mit seinen vielen Wassersportmöglichkeiten wie Bootfahren, Stand-Up-Paddling und Schwimmen der perfekte Urlaubsort für Wassersportfans. Zudem ist der Park ein idealer Ort, um die Region Südwest-Friesland zu erkunden. Sieben der elf friesischen Städte liegen dort: Workum, Hindeloopen, Stavoren, IJlst, Sloten, Sneek und Bolswald. Der EuroParcs Hindeloopen lockt auch mit seinen neu errichteten, nachhaltigen und futuristisch wirkenden Unterkünften, die u.a. für Privatinvestoren oder Unternehmen zum Kauf zur Verfügung stehen. Mehr Informationen dazu finden Sie [hier](#).



Bildunterschrift: Der EuroParcs Hindeloopen am IJsselmeer lockt mit moderner Ausstattung und Nähe zum Wasser. (Quelle: EuroParcs Deutschland)



Die EuroParcs Ferienparks: tolle Urlaubserlebnisse und attraktive Kapitalanlagen

Mit über 65 Ferienparks inmitten der Natur ist EuroParcs bereits in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Deutschland, Bonaire und Österreich vertreten. Das Besondere an dieser Art des Urlaubs: Ein Aufenthalt im Ferienpark vereint die Freiheiten und Privatsphäre eines Ferienhauses mit dem Komfort und Service eines Hotels. Dazu tragen mitunter ein vielfältiges Angebot an Freizeitaktivitäten sowie parkeigene Einrichtungen und Dienstleistungen bei. Mit Eröffnung des ersten deutschen Ferienparks im Sauerland, dem EuroParcs Biggensee, will EuroParcs das Konzept nun auch hierzulande etablieren. Bislang sind bei Reisenden aus Deutschland vor allem die niederländischen Ferienparks beliebt, in denen sie mehr als 20 Prozent aller Gäste ausmachen. EuroParcs setzt dabei auf ein vielseitiges Geschäftsmodell: Neben der Entwicklung neuer Ferienanlagen umfasst dieses auch die Verwaltung, Vermietung und Instandhaltung der Ferienhäuser. Aber auch der Verkauf von Ferienimmobilien an Unternehmen und Privatinvestoren zur Teilvermietung oder reinen Kapitalanlage ist eine weitere zentrale Säule des Geschäftsmodells.



Über die EuroParcs Group

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 65 Standorte in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Bonaire, Deutschland und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienparks einen Mehrwert für den regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1.500 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: www.europarcs.de

Pressekontakte

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Cristin Kaiser
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main
Telefon: +49 160 94671041
E-Mail: presse@europarcsresorts.de

EuroParcs
Stefan Thurau
Geschäftsführer EuroParcs Deutschland

DSGVO-Abbinde

Wenn Sie möchten, dass wir Ihre E-Mailadresse künftig nicht mehr für die Zusendung von Informationen dieser Art verwenden, können Sie der Verarbeitung zu diesem Zweck widersprechen. Wir werden dies selbstverständlich bei künftigen Aktionen berücksichtigen. Ihren Widerspruch können Sie völlig formlos in der Schriftform an EuroParcs Deutschland GmbH, Siegburger Str. 149-151, 50679 Köln oder an folgende E-Mailadresse richten: presse@europarcsresorts.de. Da wir unsere Aktionen langfristig vorausplanen, könnte es sein, dass Sie im Zeitraum von bis zu 21 Tagen ab Ihrem Widerspruch dennoch Informationen aus unserem Haus empfangen. Wir bitten dafür um Verständnis.