

PRESSEMITTEILUNG

Silber für EuroParcs: Das niederländische Unternehmen wird für sein Engagement und seinen Beitrag zur Floriade Expo 2022 ausgezeichnet

Köln, 17. Oktober 2022. Der Klimawandel, die wachsende Bevölkerung in Städten und das steigende Gesundheitsbewusstsein lenken den Fokus immer mehr auf „Green Cities“. Auch EuroParcs widmete sich im Rahmen der diesjährigen Weltgartenausstellung „Floriade Expo“ diesem Thema und stellte seine Konzepte und Ideen für die neue Art der nachhaltigeren Erholung vor. Und das mit Erfolg: Das Unternehmen wurde für seine innovativen Modelhäuser und sein nachhaltiges Ferienparkkonzept mit dem Silber-Award in der Kategorie „Presentations of companies and organizations“ ausgezeichnet. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Insbesondere für alle Mitwirkenden, die in den vergangenen Monaten mit viel Herzblut an diesem Ferienpark der Zukunft gearbeitet haben, ist der Award eine große Anerkennung“, erklärt Giel Hendrixx, Innovationsmanager bei EuroParcs.

Prämiert wurden die Aussteller, die maßgeblich am Erfolg der Gartenausstellung beteiligt waren und den Gartenbau am besten zur Vermittlung des zentralen Mottos eingesetzt haben: Growing Green Cities. Die Preisträger wurden von einer internationalen Fachjury in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Verband der Gartenbauproduzenten (AIPH) sowie dem internationalen Büro für Ausstellungen (BIE) ausgewählt und prämiert. Insgesamt wurden 22 Preise in unterschiedlichen Kategorien an internationale Aussteller sowie beteiligte Unternehmen und Organisationen vergeben. Die Preisverleihung fand im Rahmen der offiziellen Abschlussfeier der Weltgartenausstellung am 9. Oktober 2022 im niederländischen Almere statt.

Die Zukunft ist grün: The Rebel House und Just Nature setzen neue Impulse für Ferienparks

Unter dem Motto „The New Re-Creation“ entwickelte EuroParcs zwei nachhaltige Musterhäuser – The Rebel House und Just Nature –, die mit ihrer innovativen und intelligenten Bauweise den Ambitionen des Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit Substanz verleihen. Das Rebel House überzeugt dabei nicht nur mit futuristischem Design. Auch der modulare Aufbau, das fortschrittliche Hausautomationssystem sowie ein Mini-Energiekraftwerk, das sich in den Stützen des Hauses befindet, setzt neue Impulse. Besonders erwähnenswert: Das Modelhaus ist nicht nur CO₂-neutral, sondern auch komplett energieautark.

„Unser Ziel war es die Besucherinnen und Besucher der Floriade zu inspirieren und einen nachhaltigeren Ansatz für die Entwicklung und Verwaltung von Ferienparks aufzuzeigen“, erklärt Giel Hendrixx. Dabei stehen Nachhaltigkeitsbestrebungen sowie der Komfort der Ferienparks für EuroParcs zu gleichen Teilen im Mittelpunkt. „Das Urlaubserlebnis unserer Gäste ist auch bei der innovativen Weiterentwicklung unserer Ferienimmobilien weiterhin von zentraler Bedeutung“, so der Innovationsmanager weiter. Schon jetzt steht das Unternehmen für nachhaltiges, verantwortungsbewusstes und innovatives Handeln.

EuroParcs setzt dabei nicht nur auf langfristige Beziehungen mit lokalen Interessengruppen, sondern auch auf einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur. Dafür seien die während der Floriade Expo gewonnenen Erfahrungen und Erkenntnisse enorm wertvoll, betont der Innovationsmanager. EuroParcs werde sie bei der Entwicklung neuer und der Verbesserung bestehender Ferienparks einfließen lassen, so Hendrixx weiter. Die beiden Modelhäuser werden im Anschluss an die Floriade Expo im EuroParcs De Wiltzangh in Ruinen (Niederlande) verlegt und können dort zukünftig als Ferienunterkunft gebucht werden.



Bildunterschrift: Die innovativen Modelhäuser von EuroParcs sind klimafreundlich und komplett energieautark. (Quelle: EuroParcs).



Bildunterschrift: EuroParcs wurde in der Kategorie „Presentations of companies and organizations“ mit einem silbernen Award ausgezeichnet. (Quelle: EuroParcs).



Bildunterschrift: Die Preisverleihung fand im Rahmen der offiziellen Abschlussfeier der Floriade Expo am 9. Oktober 2022 im niederländischen Almere statt (von l. nach r.: Stefano Marinaz, Giel Hendrikk, Hans Bakker, Carly van Dreven, Annemarie Jorritsma (ehemalige Bürgermeisterin von Almere), Koen Savelkoul (Architekt), Cas van der Zanden (Architekt), Jori Guppertz) (Quelle: EuroParcs).



Über die EuroParcs Group

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 60 Standorten in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Bonaire, Deutschland und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienparks einen Mehrwert für den regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1.100 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: www.europarcsresorts.de

Pressekontakte

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Cristin Kaiser
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main
Telefon: +49 160 94671041
E-Mail: presse@europarcsresorts.de

EuroParcs
Stefanie Härpfer
Direktorin EuroParcs Deutschland
E-Mail: presse@europarcsresorts.de

DSGVO-Abbinde

Wenn Sie möchten, dass wir Ihre E-Mailadresse künftig nicht mehr für die Zusendung von Informationen dieser Art verwenden, können Sie der Verarbeitung zu diesem Zweck widersprechen. Wir werden dies selbstverständlich bei künftigen Aktionen berücksichtigen. Ihren Widerspruch können Sie völlig formlos in der Schriftform an EuroParcs Deutschland GmbH, Siegburger Str. 149-151, 50679 Köln oder an folgende E-Mailadresse richten: presse@europarcsresorts.de. Da wir unsere Aktionen langfristig vorausplanen, könnte es sein, dass Sie im Zeitraum von bis zu 21 Tagen ab Ihrem Widerspruch dennoch Informationen aus unserem Haus empfangen. Wir bitten dafür um Verständnis.