

PRESSEMITTEILUNG

Weißer Sandstrände und idyllische Natur: EuroParcs übernimmt niederländischen Campingplatz in Cadzand, Zeeland

Der niederländische Ferienparkbetreiber EuroParcs hat im März die Anlage Camping de Betteld in Cadzand in der Provinz Zeeland erworben. Damit erweitert das Unternehmen seine Präsenz an der Küste von Zeeuws-Vlaanderen in den Niederlanden um einen dritten Standort. Vor Ort sollen zeitnah Ferienvillen und Chalets zur Vermietung ab Juli 2023 entstehen. Mit dem neuen Ferienpark will sich EuroParcs nicht nur auf die Niederlande, sondern auch auf den deutschen und belgischen Markt für Urlauber und Investoren konzentrieren.

Köln/Cadzand, 04. April 2022. Mit Erwerb der Anlage Camping de Betteld im niederländischen Cadzand setzt EuroParcs seinen ambitionierten Wachstumskurs fort. Die Ferienanlage befindet sich in Zeeuws-Vlaanderen im Süden der Provinz Zeeland, an der Grenze zum Nachbarland Belgien. Das Konzept für den neuen EuroParcs Cadzand sieht zunächst 20 traditionell gebaute Villen für je sechs Personen und 40 Chalets für je vier Personen vor. Diese sollen voraussichtlich ab Juli 2023 den ersten Gästen zur Verfügung stehen. Neben dem Campingplatz hat EuroParcs ebenfalls den bestehenden Bauplan übernommen, der eine Umstellung zum ersten gasfreien Ferienpark in Zeeuws-Vlaanderen vorsieht. Diese Idee wird EuroParcs weiterverfolgen und ausarbeiten.

Aktive Erholung in ruhiger Umgebung – Urlaub im See- und Heilbad Cadzand

Zum Standort Cadzand gehört auch Cadzand-Bad, der südlichste Badeort der Niederlande. Direkt an der Nordseeküste gelegen, ist Cadzand bei Touristen vor allem für seine weißen Naturstrände, das heilsame Meerwasser und die frische Seeluft beliebt. Dabei lädt die Nähe zum Naturschutzgebiet Het Zwin, das sich bis nach Belgien erstreckt, zu langen Spaziergängen in idyllischer Natur mit vielfältigen Pflanzen- und Vogelarten ein. Aber auch Sportliebhabern kommen auf ihre Kosten und können zahlreichen Outdoor- und Wassersportaktivitäten wie Segeln, Kiten oder Strandsegeln nachgehen. Durch seine einzigartige Lage ist Cadzand ein besonders guter Ausgangspunkt, um die südliche Provinz der Niederlande zu erkunden. Neben einem Tagesausflug in das historische Dorf Sluis lassen sich auch die Städte Middelburg und Vlissingen problemlos mit der Fähre erreichen.

„Wir freuen uns, unser Ferienpark-Portfolio in Europa erfolgreich zu erweitern und somit unseren ambitionierten Wachstumskurs fortsetzen zu können“, sagt Andries Bruil, CCO der EuroParcs Group. „Mit dem neuen Ferienpark in Cadzand möchten wir unseren Gästen unvergessliche Urlaubserlebnisse inmitten der Natur bieten – gleichzeitig treiben wir mit dem Vorhaben, zum ersten gasfreien Ferienpark der Region zu werden, auch unsere Umweltbestrebungen weiter voran.“

Beliebtes Urlaubsziel und attraktive Kapitalanlage

Nach Kauf des Campingplatzes im Küstenort Cadzand verfügt EuroParcs neben Ferienparks in Schoneveld (Breskens) und Bad Meersee (Nieuwvliet) über einen dritten Standort an der Küste von Zeeuws-Vlaanderen. Wie auch andere Standorte in Wassernähe konzentriert sich EuroParcs nicht nur auf den niederländischen, sondern auch nachdrücklich auf den deutschen Markt. „Neben niederländischen und belgischen Gästen, die ihren Urlaub gerne in unseren Ferienparks am Wasser verbringen, interessieren sich auch deutsche Investoren für Standorte in Strandnähe. Diese sehen darin eine attraktive Geldanlage“, sagt Stefanie Härpfer, Direktorin EuroParcs Deutschland.

Gegründet vor mehr als 40 Jahren, zählt die EuroParcs Group heute zu den innovativsten Ferienparkbetreibern in Europa. Das Unternehmen betreibt über 60 Ferienparks in den

Niederlanden, Belgien, Bonaire, Deutschland und Österreich und beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeitern europaweit. Rund 600.000 Gästen pro Jahr bietet EuroParcs mit einer großen Auswahl an modernen, teils mobilen Ferienhäusern in verschiedenen Stilrichtungen an ihren Standorten Erholung in Top-Lagen. Dabei besteht das Geschäftsmodell des niederländischen Familienunternehmens aus der Entwicklung neuer Ferienparks, dem Verkauf von Ferienhäusern an Privatinvestoren sowie der Verwaltung und Vermietung von Ferienhäusern.



(Zum Download bitte klicken)

Bildunterschrift: Die Anlage Camping de Betteld in Cadzand gehört seit März 2022 zur niederländischen EuroParcs Group und befindet sich in fußläufiger Entfernung zur Nordsee. (Quelle: Shutterstock/Poleijphoto)

Über die EuroParcs Group

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 60 Standorten in den Niederlanden, Belgien, Bonaire, Deutschland und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienparks einen Mehrwert für den regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1.000 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: <https://www.europarcresorts.de>

Pressekontakte

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Cristin Kaiser
Uhlandstraße 2
60314 Frankfurt
Telefon: +49 69 719168-161
E-Mail: presse@europarcresorts.de



EuroParcs
Stefanie Härpfer
Direktorin EuroParcs Deutschland
E-Mail: presse@europarcsresorts.de

DSGVO-Abbinde

Wenn Sie möchten, dass wir Ihre E-Mailadresse künftig nicht mehr für die Zusendung von Informationen dieser Art verwenden, können Sie der Verarbeitung zu diesem Zweck widersprechen. Wir werden dies selbstverständlich bei künftigen Aktionen berücksichtigen. Ihren Widerspruch können Sie völlig formlos in der Schriftform an EuroParcs Deutschland GmbH, Siegburger Str. 149-151, 50679 Köln oder an folgende E-Mailadresse richten: presse@europarcsresorts.de. Da wir unsere Aktionen langfristig vorausplanen, könnte es sein, dass Sie im Zeitraum von bis zu 21 Tagen ab Ihrem Widerspruch dennoch Informationen aus unserem Haus empfangen. Wir bitten dafür um Verständnis.