

Presseinformation

Köln/Attendorn, 2. Februar 2022

Hochwertig, komfortabel, einzigartige Naturerlebnisse: EuroParcs Group präsentiert Modernisierungspläne für die Campinganlage Biggensee-Waldenburg

Nach der Übernahme der Campinganlage Familiencamping Biggensee-Waldenburg hat EuroParcs am 24. Januar im Rahmen der Gemeinderatssitzung in Attendorn das grundlegende Konzept zur Neugestaltung der Ferienanlage vorgestellt. Neben Ferien- und Baumhäusern sowie Tiny und Mobile Houses sind auch ein erweiterter Campingbereich und eine Attraktivitätssteigerung für den öffentlichen Strandbereich geplant.

Köln/Attendorn, 2. Februar 2022. Der niederländische Ferienpark-Betreiber EuroParcs hat bei der Gemeinderatssitzung in Attendorn am 24. Januar erstmals seine Pläne für die Neugestaltung der Campinganlage Biggensee-Waldenburg vorgestellt. Mit dem Konzept, das in enger Abstimmung mit der Stadt- und Gemeindeverwaltung der Hansestadt Attendorn erarbeitet wurde, soll die bisherige Anlage zu einem modernen, hochwertigen EuroParcs Ferienpark entwickelt werden. Damit will EuroParcs einzigartige Naturerlebnisse und Komfort in der landschaftlich schönsten Bucht am nördlichen Ufer des Biggesees schaffen.

EuroParcs Biggensee – ein Mehrwert für Attendorn und die ganze Region

Das vorgestellte Konzept sieht den Bau von modernen Ferienhäusern für 2-8 Personen in bester Lage vor. Ein erweiterter Campingbereich, Tiny und Mobile Houses sowie Baumhäuser sollen das Urlaubsangebot ergänzen. Darüber hinaus ist die komplette Modernisierung des Zentralgebäudes geplant. Dieses wird neben einem neugestalteten Empfangsbereich künftig auch einen Indoor-Spielbereich für Kinder und ein Restaurantkonzept mit Außengastronomie umfassen. Am öffentlichen Strandbereich soll der Freizeitwert durch ein größeres Gastronomie-, Sport- und Spielangebot erhöht werden; zudem ist ein attraktives Wellnessangebot vorgesehen. Die Modernisierungs- und Umbaumaßnahmen werden den Tourismusstandort Attendorn noch attraktiver und zukunftssicherer machen, bestehende Arbeitsplätze sichern und neue schaffen.

„Der Markteintritt in Deutschland mit der Übernahme der Campinganlage Biggensee-Waldenburg war ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Wachstumsstrategie“, so Andries Bruil, CCO der EuroParcs Group. „Umso mehr freuen wir uns, dass wir mit der Vorstellung des gemeinsam mit der Stadt- und Gemeindeverwaltung Attendorn erarbeiteten Konzepts nun einen Meilenstein erreichen konnten. Schon bald werden wir mit dem neuen Ferienpark am Biggensee auch für unsere Gäste in Deutschland überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse kreieren.“

Fortlaufender Austausch zwischen den Beteiligten

Die finale Bewilligung des Konzepts steht noch aus. Die erforderlichen Modernisierungsarbeiten sollen jedoch zeitnah starten und zügig umgesetzt werden. Bereits im zweiten Quartal sollen der Ausbau von Tiny und Mobile Houses im südlichen Teil des Geländes sowie die Renovierung des Zentralgebäudes beginnen. Die Fertigstellung des Projekts ist bis 2024 geplant. Die EuroParcs Group steht hierzu bereits im engen Austausch mit Expert:innen und unabhängigen Gutachter:innen. Nur so kann sichergestellt werden, dass sich der neue Ferienpark am Biggensee optimal in die Landschaft und den Charakter der Umgebung einfügt, sämtliche Umweltauflagen erfüllt werden und eine gute Balance zwischen den Interessen der Anwohner:innen und dem Angebot für die Ferienparkgäste erreicht wird.

Die Campinganlage Familiencamping Biggensee-Waldenburg wurde zum 1. Oktober 2021 durch die niederländische EuroParcs Group übernommen. Neben der Anlage am Biggensee sollen kurzfristig weitere Ferienparks in ganz Deutschland entstehen. Bis 2030 will die EuroParcs Group die beste und größte Ferienpark-Marke in Europa werden.



Bildunterschrift: Für den Ferienpark Biggensee-Waldenburg plant EuroParcs Ferien- und Baumhäuser, Tiny und Mobile Houses und einen erweiterten Campingbereich (Bildquelle: Sauerland-Tourismus e.V. / Foto: sabrinity.com).

Über die EuroParcs Group

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 60 Resorts in den Niederlanden, Belgien, Bonaire und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienresorts einen Mehrwert für den regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1000 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: <https://www.europarcsresorts.de>



Pressekontakte

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Cristin Kaiser
Uhlandstraße 2
60314 Frankfurt
Telefon: +49 69 719168-161
E-Mail: presse@europarcsresorts.de

EuroParcs
Stefanie Härpfer
Direktorin EuroParcs Deutschland
E-Mail: presse@europarcsresorts.de

DSGVO-Abbinde

Wenn Sie möchten, dass wir Ihre E-Mailadresse künftig nicht mehr für die Zusendung von Informationen dieser Art verwenden, können Sie der Verarbeitung zu diesem Zweck widersprechen. Wir werden dies selbstverständlich bei künftigen Aktionen berücksichtigen. Ihren Widerspruch können Sie völlig formlos in der Schriftform an EuroParcs Deutschland GmbH, Siegburger Str. 149-151, 50679 Köln oder an folgende E-Mailadresse richten: presse@europarcsresorts.de. Da wir unsere Aktionen langfristig vorausplanen, könnte es sein, dass Sie im Zeitraum von bis zu 21 Tagen ab Ihrem Widerspruch dennoch Informationen aus unserem Haus empfangen. Wir bitten dafür um Verständnis.