

Maestría en Marketing Digital y E-commerce

Acerca del programa

Esta maestría en línea forma profesionistas capaces de ejecutar y evaluar estrategias mercadológicas de un bien o servicio de empresas, organizaciones e instituciones públicas o privadas, a través de los medios y tomando en cuenta las necesidades del contexto, así mismo, contará con las herramientas necesarias para implementar un negocio electrónico que le permita competir con éxito en la web.

Habilidades a desarrollar

- Dominar la dirección estratégica de mercadotecnia aplicada a la red.
- Posicionar favorablemente una empresa en el entorno digital.
- Definir estrategias de éxito a través de los diferentes canales de venta online.
- Diagnosticar la condición de mercadotecnia en una empresa e identificar estrategias para su desarrollo.
- Desarrollar acciones de comunicación y creación de contenidos en medios sociales y digitales.
- Manejo de estrategias de optimización de los ingresos en el ámbito online de la organización.
- Utilizar las TIC para recolectar, sustentar y analizar información que apoye a la toma de decisiones.
- Dirigir campañas de Mercadotecnia Digital y Comercio electrónico con una planificación y estructura clara y objetiva.
- Llevar a cabo el plan de mercadotecnia para llegar a clientes potenciales, incrementar las ventas y generar ingresos.
- Posicionar una marca en el mercado digital para incrementar su valor, ampliar el público objetivo, fidelizar a los clientes y reducir costos.
- Incrementar los ingresos, mejorar la eficacia y rentabilidad empresarial, a través del comercio electrónico.

PLAN DE ESTUDIO

Asignaturas

Administración de las organizaciones
Administración estratégica
Estrategias de mercadotecnia
Desarrollo del capital humano
Tendencias globales de mercadotecnia digital
Mercadotecnia y ventas digitales
Comportamiento y ética organizacional
Habilidades directivas
Tecnologías de información para la toma de decisiones
Mercadotecnia para el comercio electrónico
Finanzas corporativas
Contabilidad administrativa
Estrategia y organización comercial
Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis web
Seminario de investigación en marketing digital
Pronóstico de negocios

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación y con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal, el estudiante de posgrado deberá cursar las asignaturas correspondientes al “Seminario de Investigación”: - Epistemología; Metodología de la investigación; Pensamiento crítico e innovación; Redacción y estilo de textos académicos-.

Beneficios

- Reconocimiento de validez oficial SEP.
- Titulación cero.
- Equivalencia de materias en caso de tener estudios truncos.
- Apoyo personalizado de experimentados tutores y asesores.
- Biblioteca virtual disponible sin costo.
- Seguros incluidos (de acuerdo al plan seleccionado).
- Curso de inglés.

Haz la llamada correcta

Encuentra el curso que necesitas con ayuda de un consultor OCC



5046 1400
01800 2145588



/OCCEducacion



@OCCEducacion



tuconsultor@occ.com.mx